

Gobernación del Huila

Secretaría de Cultura y Turismo

Boletín Estadístico

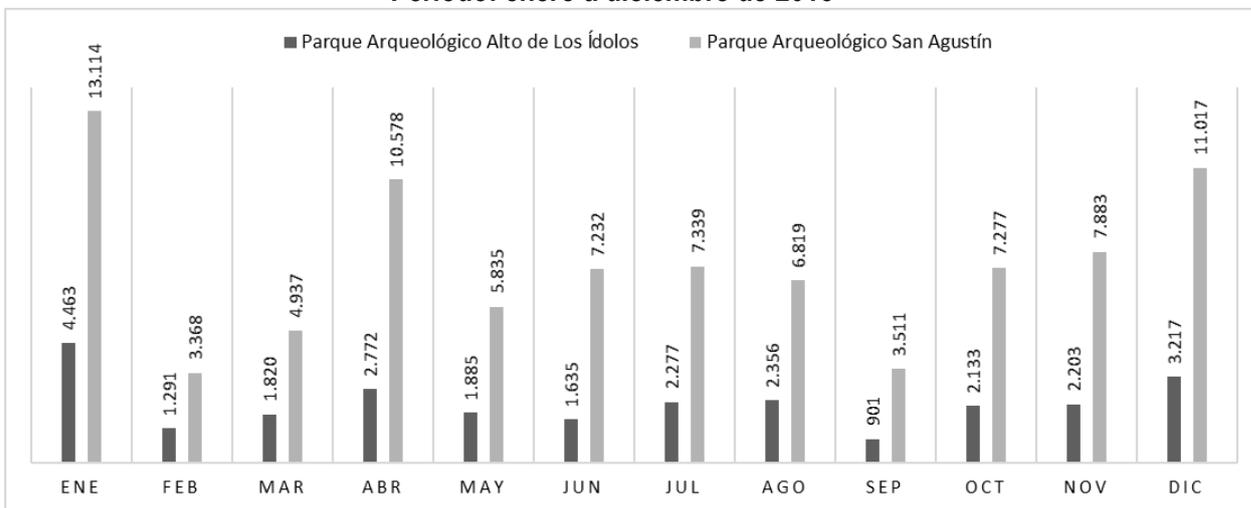
Periodo: Año 2015





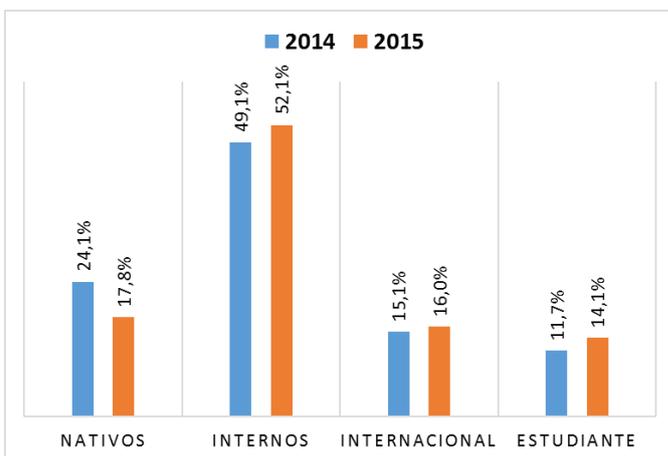
Atractivos Turísticos

Comportamiento mensual de la cantidad de ingresos a Parques Arqueológicos del Huila Periodo: enero a diciembre de 2015



Los Parques Arqueológicos del departamento del Huila, durante los meses de enero, abril y diciembre del año 2015 presentaron los registros más altos de visitas para un total de **45.161 ingresos**, cifra que corresponde aproximadamente al 39% del total de ingresos registrados para el año 2015. El mes de septiembre presentó la cifra más baja de ingresos durante este año 2015.

Ingresos a Parques Arqueológicos del Huila Distribución porcentual Periodo: enero a diciembre de 2015



Durante el año 2015: El 52,1% de los ingresos corresponde a viajeros nacionales, frente al 16% de viajeros extranjeros. Aproximadamente el 17,8% los ingresos corresponden a visitas de personas residentes en los municipios de San Agustín e Isnos. Se identifica un importante porcentaje del 14,1% de visitantes que son estudiantes.

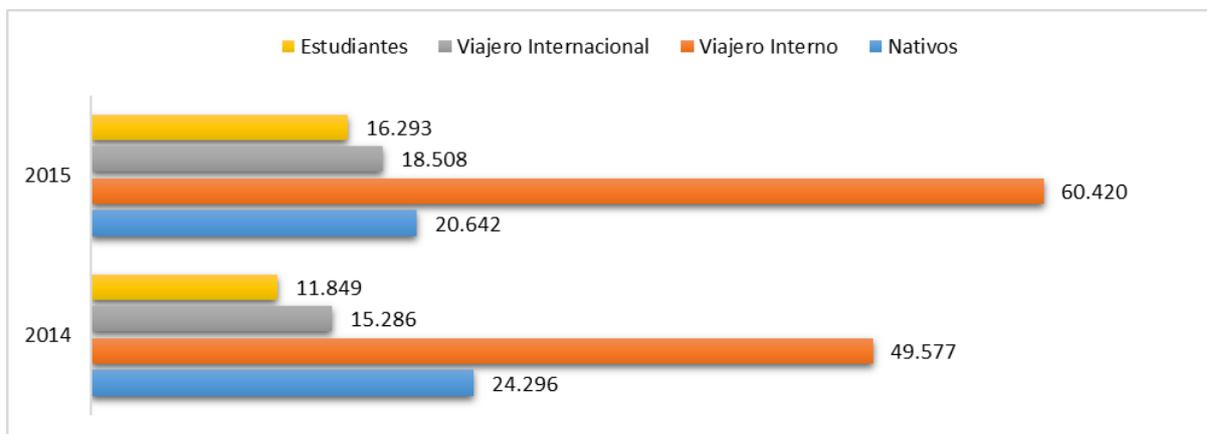
Aclaración:

- Para el ingreso a los Parques Arqueológicos de San Agustín e Isnos, el viajero debe adquirir un solo pasaporte que le da derecho a ingresar ya sea a uno o los dos parques. Por lo regular la persona que ingresa a los parques Arqueológicos de Isnos ya ha visitado el Parque Arqueológico de San Agustín.
- Los estudiantes son viajeros internos, los cuales son clasificados de forma diferencial con el objetivo de identificar un público objetivo de carácter académico. El Parque de Ídolos no realiza esta clasificación.

Cantidad de Ingresos a Parques Arqueológicos del Huila / Comparativo anual: 2015 - 2014

Atractivo Turístico	Total visitas 2015	Nativos	Viajero Interno	Viajero Internacional	Estudiantes
Parque Arqueológico San Agustín	88.910	16.765	44.153	11.699	16.293
Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos	26.953	3.877	16.267	6.809	0
TOTALES	115.863	20.642	60.420	18.508	16.293

Atractivo Turístico	Total visitas 2014	Nativos	Viajero Interno	Viajero Internacional	Estudiantes
Parque Arqueológico San Agustín	77.643	20.867	35.338	9.589	11.849
Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos	23.365	3.429	14.239	5.697	0
TOTALES	101.008	24.296	49.577	15.286	11.849

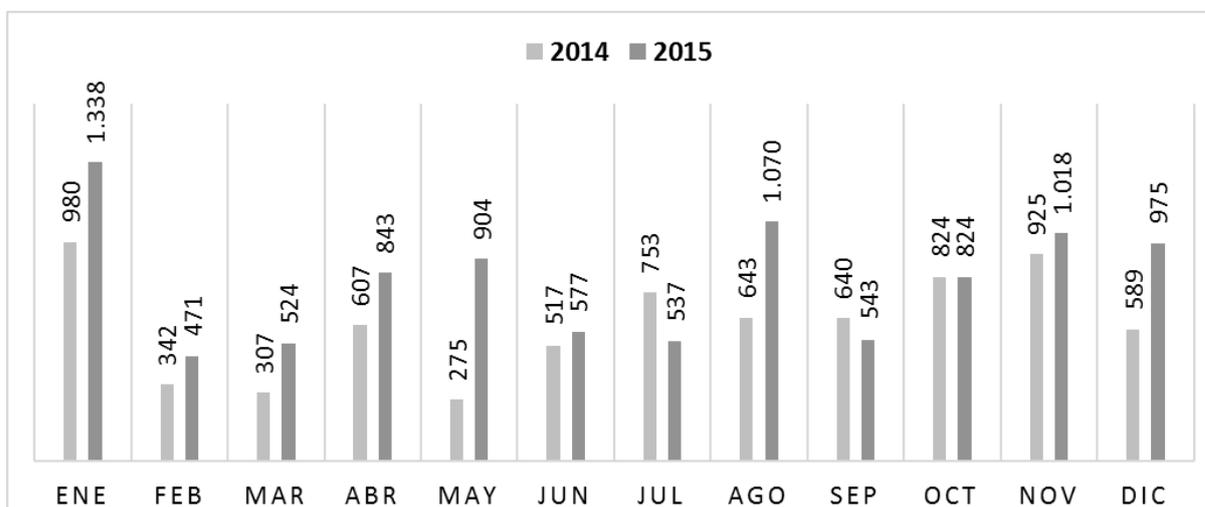


Atractivo Turístico	Año 2014	Año 2015	Variación # ingresos	Variación %
Parque Arqueológico San Agustín	77.643	88.910	11.267	14,51%
Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos	23.365	26.953	3.588	15,36%

Las visitas a los parques arqueológicos de San Agustín e Isnos, presentaron incrementos porcentuales que indican un crecimiento de la demanda del producto de historia y cultura en la especialidad de turismo arqueológico, a San Agustín aumento del 14,51% y al Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos de Isnos 15,36%.

Comportamiento mensual de la cantidad de ingresos al Parque Arqueológico de Tierradentro (Cauca)

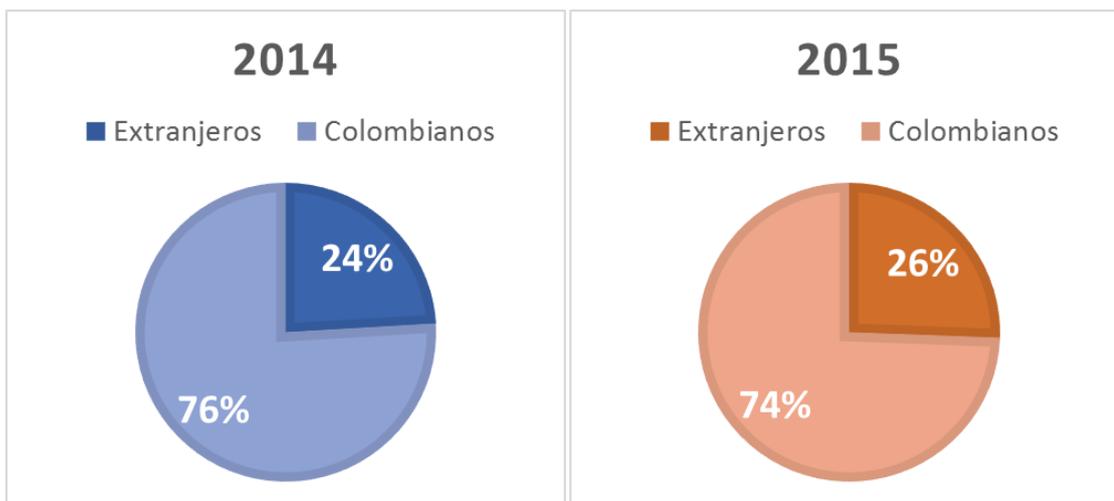
Comparativo periodo: enero a diciembre 2014 / 2015



Parque Arqueológico de Tierradentro													
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
2014	980	342	307	607	275	517	753	643	640	824	925	589	7.402
2015	1.338	471	524	843	904	577	537	1.070	543	824	1.018	975	9.624
Var. %	36,5%	37,7%	70,7%	38,9%	228,7%	11,6%	-28,7%	66,4%	-15,2%	0,0%	10,1%	65,5%	30,0%

Aunque el atractivo Parque Arqueológico de Tierradentro se ubica en territorio del Departamento del Cauca, su área de influencia se relaciona ampliamente con el occidente del Departamento del Huila articulándose como clúster eco-arqueológico del suroccidente de Colombia, junto con los Parques

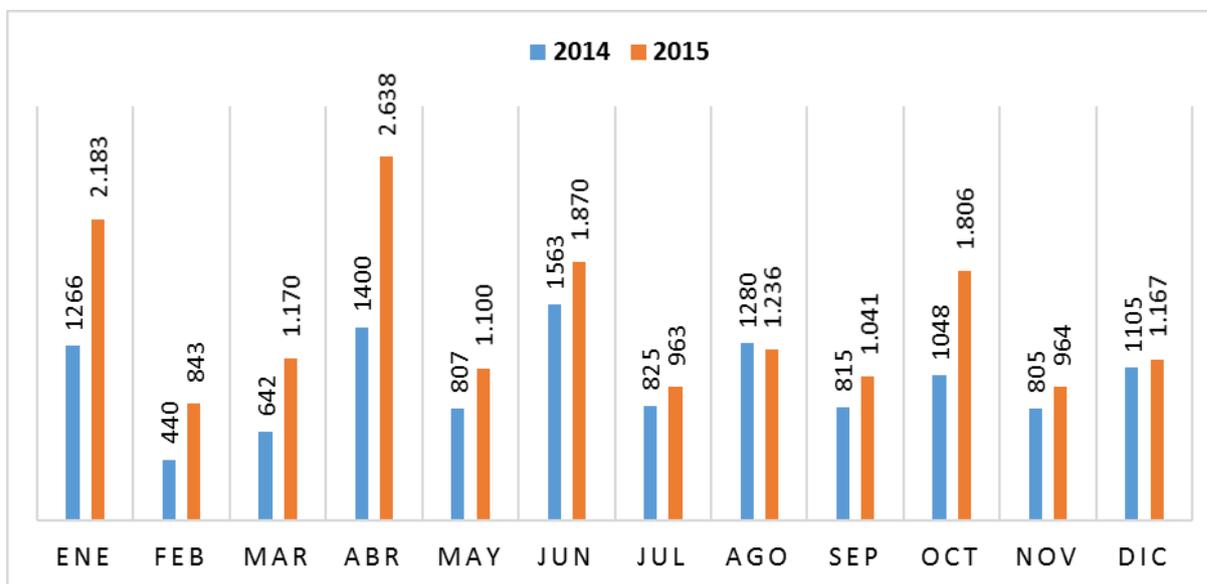
Arqueológicos de San Agustín e Ídolos (declarados como Patrimonio Cultural de Humanidad por la Unesco). Es muy representativo para la población local del oriente caucano y los viajeros en busca de Tierradentro, el soporte de servicios de transporte, alojamiento, comunicaciones y conectividad vial que brinda el municipio de La Plata para su desarrollo turístico, entre otros aspectos. Es así como otras localidades del suroccidente del Huila como Paicol, Nátaga, Tesalia y La Argentina con potencialidad e interés en el desarrollo de la actividad turística, cuentan con una población de viajeros para ir conquistando como posibles clientes.



Parque Arqueológico de Tierradentro			
	Extranjeros	Colombianos	TOTAL
2014	1.781	5.621	7.402
2015	2.462	7.162	9.624

Comportamiento mensual de la cantidad de ingreso de visitantes al
Museo Paleontológico de Villavieja

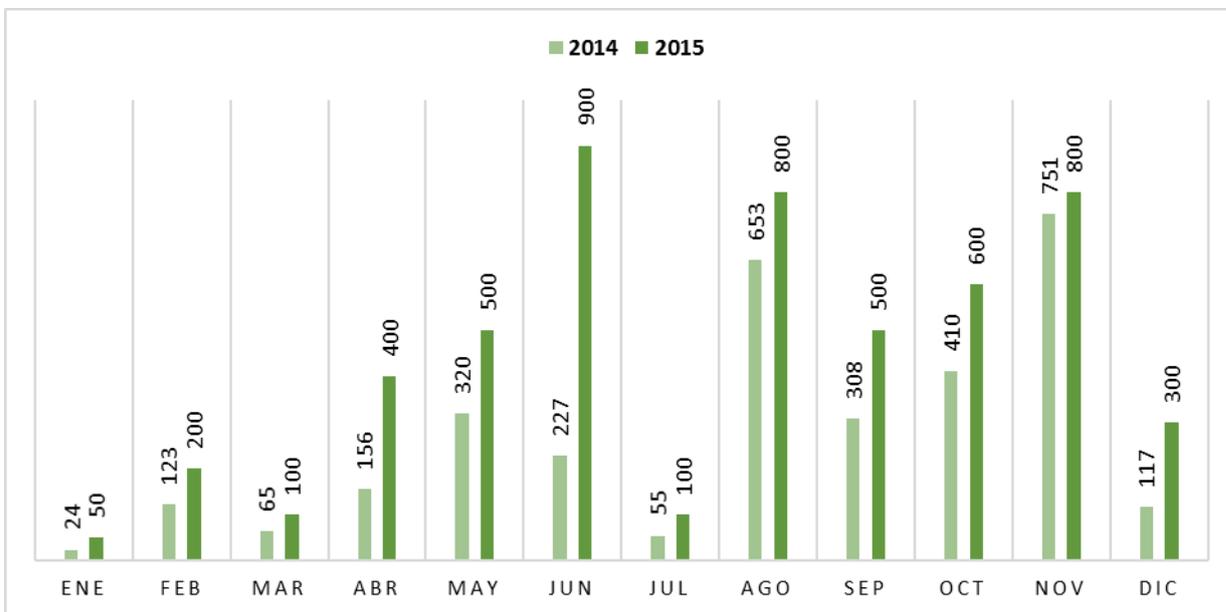
Comparativo periodo: enero a diciembre 2014 / 2015



Reporte de ingreso de visitantes al Museo Paleontológico de Villavieja 2014 y 2015														
Población que ingresa:	AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTALES
Estudiantes/niños, adultos, extranjeros y visitantes locales	2014	1.266	440	642	1.400	807	1.563	825	1.280	815	1.048	805	1.105	11.996
Estudiantes/niños, adultos, extranjeros y visitantes locales	2015	2.183	843	1.170	2.638	1.100	1.870	963	1.236	1.041	1.806	964	1.167	16.981
Variación (%)	2014/2015	72,4%	91,6%	82,2%	88,4%	36,3%	19,6%	16,7%	-3,4%	27,7%	72,3%	19,8%	5,6%	41,6%

Durante el año 2015 la dirección del Museo Paleontológico de Villavieja reportó en cantidad de visitantes la cifra de 16.981 ingresos. Los meses de mayor afluencia de visitas fueron en su orden: abril 2638, enero 2183 y junio 1870. Con relación a la variación porcentual del año 2015 frente al 2014, los incrementos más representativos se presentaron en los meses de febrero (91,6%), abril (88,4%) y marzo (82,2%).

Comportamiento mensual de la cantidad de ingreso de visitantes al
Bloque Cultural “José Eustasio Rivera” Neiva
Comparativo periodo: enero a diciembre 2014 / 2015



Bloque Cultural “José Eustasio Rivera” Neiva													
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
2014	24	123	65	156	320	227	55	653	308	410	751	117	3.209
2015	50	200	100	400	500	900	100	800	500	600	800	300	5.250
Var. %	108,3%	62,6%	53,8%	156,4%	56,3%	296,5%	81,8%	22,5%	62,3%	46,3%	6,5%	156,4%	63,6%

El Bloque Cultural “José Eustasio Rivera”, representa la oferta de espacios culturales para el Centro de Convenciones de Neiva, integrado por:

- Museo de la Huilensidad “Jorge Villamil Cordovéz”
- Biblioteca Departamental “Olegario Rivera” y la Sala Biblioteca Infantil.
- Sala “José Eustasio Rivera”
- Museo de Arte Contemporáneo del Huila -MACH-
- Museo Arqueológico Regional del Huila
- Museo del Sanjuanero Huilense
- Academia Huilense de Historia -Sala Huila-
- Emisora Cultural del Huila 95.3



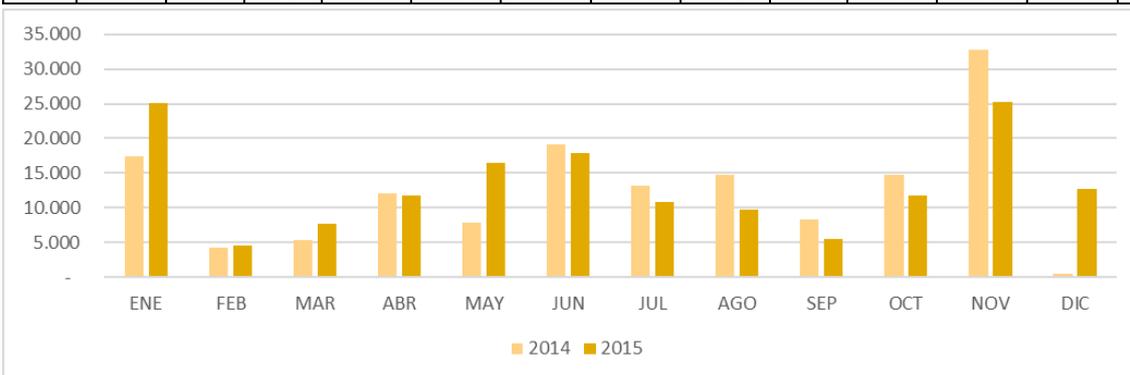
Durante el año 2015 la Sala Museo “Jorge Villamil Cordovéz” reportó en cantidad de visitantes la cifra de 5.250 ingresos. Los meses de mayor afluencia de visitas fueron en su orden: junio 900, agosto 800 y noviembre 800. Con relación a la variación porcentual del año 2015 frente al 2014, los incrementos más representativos se presentaron en los meses de junio (296,5%), abril (156,4%) y diciembre (156,4%). La Dirección del Bloque Cultural a cargo de la Secretaría de Departamental de Cultural y Turismo, reporta la cantidad de ingreso de visitantes al Museo “Jorge Villamil Cordovéz” como la cifra oficial de visitas a las diferentes áreas del espacio cultural en mención.



Comportamiento mensual de la cantidad de ingreso de visitantes a los atractivos turísticos administrados por la Caja de Compensación Familiar del Huila COMFAMILIAR HUILA

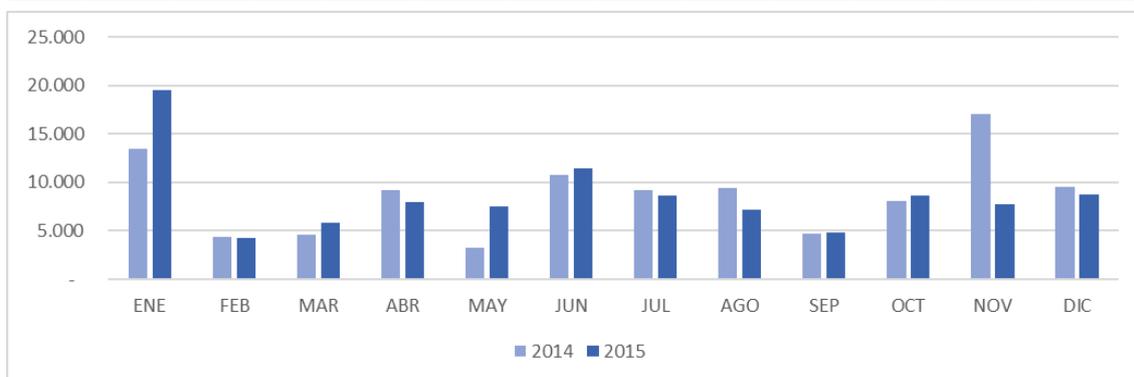
Comparativo periodo: enero a diciembre 2014 / 2015

Centro Vacacional Playa Juncal													
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
2014	17.399	4.290	5.386	12.033	7.831	19.173	13.185	14.705	8.234	14.763	32.830	463	150.292
2015	25.149	4.500	7.725	11.803	16.535	17.935	10.760	9.652	5.482	11.798	25.269	12.645	159.253
Var. %	44,5%	4,9%	43,4%	-1,9%	111,1%	-6,5%	-18,4%	-34,4%	-33,4%	-20,1%	-23,0%	2631,1%	6,0%



Los meses de mayor afluencia a Playa Juncal durante el año 2015 fueron noviembre y enero.

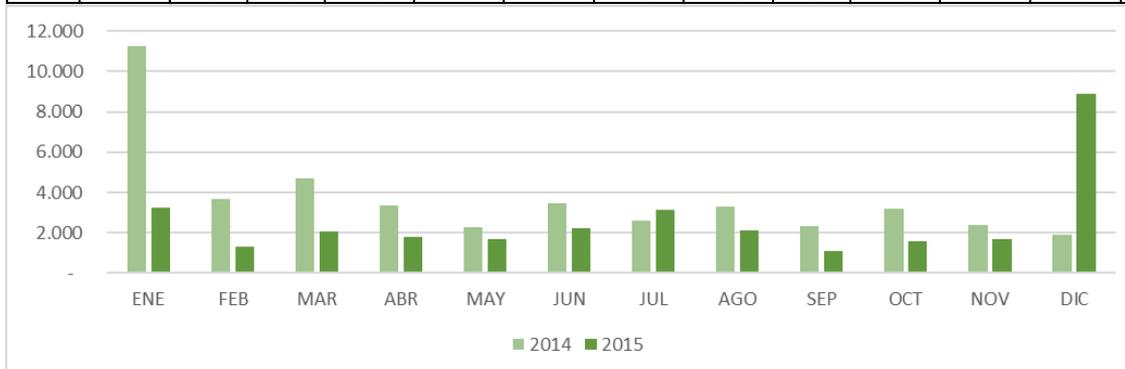
Centro Vacacional Termales de Rivera													
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
2014	13.475	4.346	4.634	9.188	3.239	10.722	9.167	9.423	4.760	8.057	17.059	9.513	103.583
2015	19.486	4.249	5.832	8.023	7.470	11.392	8.651	7.199	4.786	8.630	7.712	8.726	102.156
Var. %	44,6%	-2,2%	25,9%	-12,7%	130,6%	6,2%	-5,6%	-23,6%	0,5%	7,1%	-54,8%	-8,3%	-1,4%



Para el año 2015, los meses de mayor visita a Termales de Rivera (Comfamiiar) fueron enero y junio.



Centro Recreacional Los Lagos													
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
2014	11.270	3.666	4.678	3.357	2.285	3.473	2.610	3.296	2.321	3.174	2.363	1.910	44.403
2015	3.232	1.284	2.069	1.766	1.704	2.232	3.120	2.107	1.104	1.572	1.707	8.910	30.807
Var. %	-71,3%	-65,0%	-55,8%	-47,4%	-25,4%	-35,7%	19,5%	-36,1%	-52,4%	-50,5%	-27,8%	366,5%	-30,6%



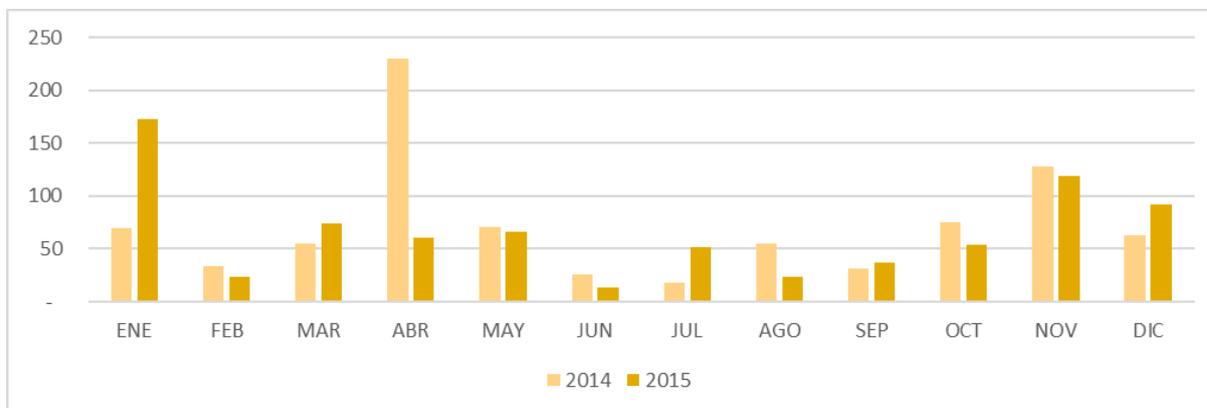
Durante el año 2015, los meses de mayor afluencia al Centro Recreacional Los Lagos fueron diciembre y enero.

El atractivo Centro Vacacional Playa Juncal, reportó un incremento del 6% en la cantidad de ingresos en el comparativo del año 2015 frente al 2014, siendo 159.253 el número de visitantes durante el 2015.

El atractivo Centro Vacacional Termales de Rivera, reportó un comportamiento negativo del 1,4% en la cantidad de ingresos en la comparación de los años 2015 - 2014, siendo 102.156 el número de visitantes para el 2015.

El atractivo Centro Recreacional Los Lagos, reportó un descenso del 30% en número de ingresos comparando los años 2015 / 2014, siendo 30.807 el número de visitas durante el 2015.

**Comportamiento mensual de la cantidad de ingreso de visitantes al
Parque Nacional Natural Cueva de Los Guácharos**
Comparativo periodo: enero a diciembre 2014 / 2015

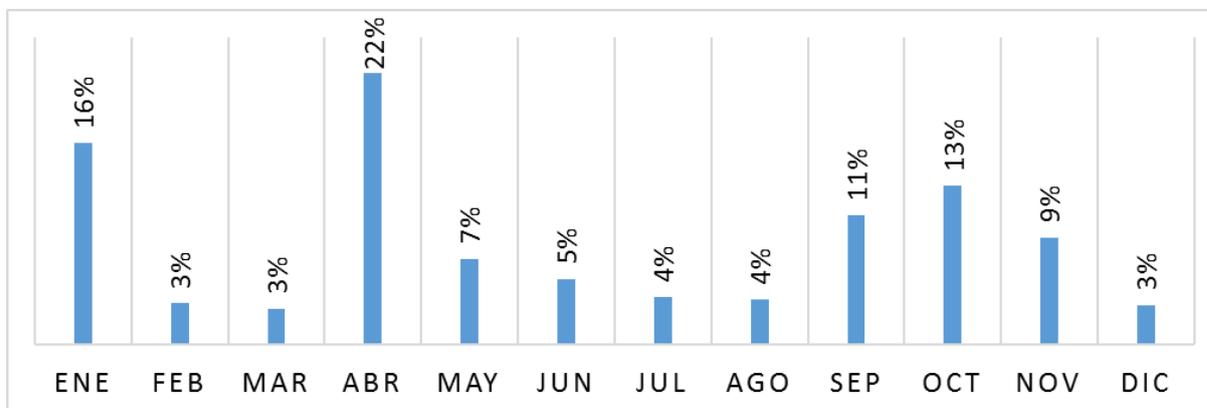


Parque Nacional Natural Cueva de Los Guácharos													
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
2014	70	34	55	230	71	26	18	55	32	75	128	63	857
2015	173	24	74	61	66	14	52	24	37	54	119	92	790
Var. %	147,1%	-29,4%	34,5%	-73,5%	-7,0%	-46,2%	188,9%	-56,4%	15,6%	-28,0%	-7,0%	46,0%	-7,8%

Durante el año 2015 la Dirección de Parques Nacionales de Colombia, desde el área de Ecoturismo con relación al PNN Cueva de Los Guácharos, reportó en cantidad de visitas la cifra de 790 ingresos. Los meses de mayor afluencia fueron en su orden: enero 173 y noviembre 119. Con relación a la variación porcentual del año 2015 frente al 2014, los incrementos más representativos se presentaron en los meses de julio (188,9%) y enero (147,1%).

Comportamiento mensual actividad de Rafting en el Río Magdalena.

Periodo: enero a diciembre de 2015

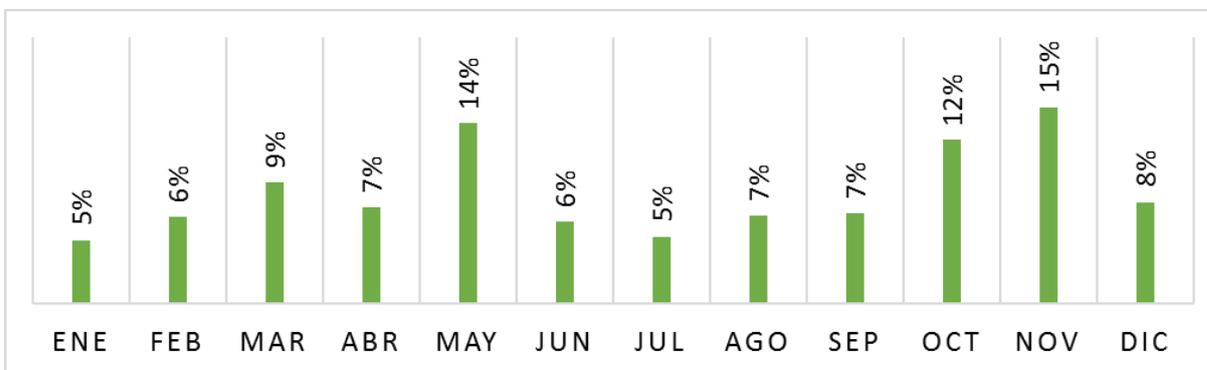


Rafting en el Río Magdalena (2015)												
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
16%	3%	3%	22%	7%	5%	4%	4%	11%	13%	9%	3%	100%

La práctica del Rafting en el Río Magdalena durante el año 2015, presenta mayor afluencia durante los meses de abril (22%), enero (16%) y octubre (13%).

**Comportamiento mensual de afluencia de personas
Centro de Convenciones “José Eustasio Rivera” Neiva**

Periodo: enero a diciembre de 2015

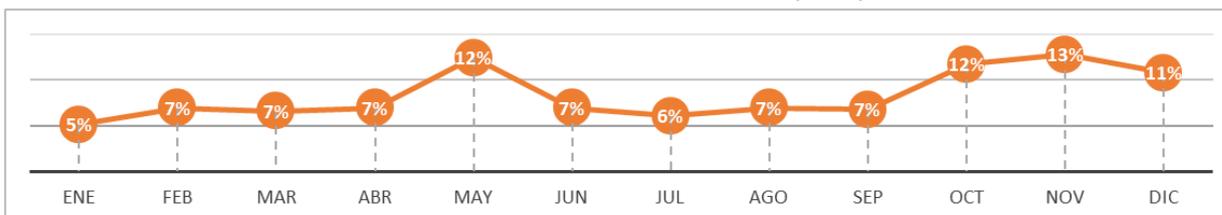


Centro de Convenciones "José Eustasio Rivera" Neiva												
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
7.470	10.270	14.390	11.440	21.450	9.700	7.860	10.470	10.770	19.470	23.370	12.060	158.720
5%	6%	9%	7%	14%	6%	5%	7%	7%	12%	15%	8%	100%

Durante el año 2015 con relación al desarrollo de eventos en los salones del Centro de Convenciones de Neiva, la afluencia es de 158.720 personas aproximadamente. Se destacan los meses de noviembre con el 15% de participación durante el año, seguido por los meses de mayo (14%) y octubre (12%).

Las cifras del Centro de Convenciones de Neiva, corresponden al público asistente según uso de los salones para eventos, calculado en base a la capacidad instalada de los mismos. No incluye público de actividades realizadas en plazoletas, lobbies y salón de prensa.

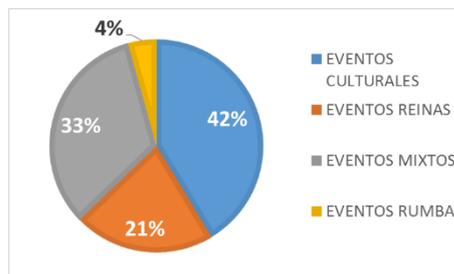
**Comportamiento mensual en cantidad de eventos desarrollados en el
Centro de Convenciones de Neiva (2015)**



Los meses en que se desarrollaron la mayor cantidad de eventos durante el año 2015 fueron: noviembre, mayo, octubre y diciembre. El 55% de los eventos se desarrollaron durante el segundo semestre; en conjunto los meses de octubre, noviembre y diciembre concentraron el 35% de los eventos del 2015.

55 Festival Folclórico Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor

EJECUCION DEL FESTIVAL 2015 EN EL PROGRAMA OFICIAL		
TOTAL EVENTOS	70	100%
EVENTOS CULTURALES	29	41,4%
EVENTOS REINAS	15	21,4%
EVENTOS MIXTOS	23	32,9%
EVENTOS RUMBA	3	4,29



Del total de eventos operados por Corposanpedro en el marco del 55 Festival del Bambuco, aproximadamente el 42% de los eventos fueron de carácter cultural, seguidos por los eventos mixtos en los cuales los reinados y las muestras culturales se integran. El 21% de los eventos se enfocaron en reinados y tan solo el 4% de los eventos fueron de naturaleza rumbera.

Población artística participante de los eventos del 55 Festival del Bambuco

EVENTOS	PARTICIPANTES
15 rondas municipales	1.019
7 rondas departamentales	2.062
6 desfiles	4.234
5 reinados (Neiva 15, Infantil 18, Popular 25, Dptal 15 y Nal 23)	88
Parejos Certificados	42
3 grupos internacionales	70
7 grupos nacionales oficiales	236
5 Bandas Sinfónicas	203
7 grupos de danzas	175
Encuentros	400
Talentos Huilenses	30
7 Orquestas	105
5 Shows Reinados	140
Bogotá (Lanzamiento del Festival en Bogotá)	172
Maestros de Ceremonia (70 eventos)	78
TOTAL, PARTICIPANTES:	9.054

En conjunto los diferentes eventos organizados en el marco del 55 Festival del Bambuco, benefició directamente a una población de artistas conformada por 9.054 personas, que interactuaron durante el desarrollo del magno evento cultural de los huilenses.

Fuente: Corposanpedro



Población asistente a eventos del 55 Festival del Bambuco

EVENTOS 55 FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO		CANTIDAD DE ASISTENTES (Aproximado)	
Eventos Culturales y Folclóricos	Lanzamiento del Festival en Bogotá D.C.	700	23956
	Evento de Apertura del Festival Neiva	2000	
	Rondas de clasificación a encuentros y concursos del departamento del Huila	2243	
	Rondas Sampedrinas Municipio de Neiva	5619	
	Encuentros y Concursos del departamento del Huila (Clasificados en ronda departamental)	7030	
	Encuentros y concursos nacional e internacional	5650	
	Encuentros y Concursos del municipio de Neiva	714	
Eventos de Reinados	Veladas de elección y coronación reinados del bambuco	19700	29000
	Presentaciones especiales de reinas	9300	
TOTALES		52.956	52.956

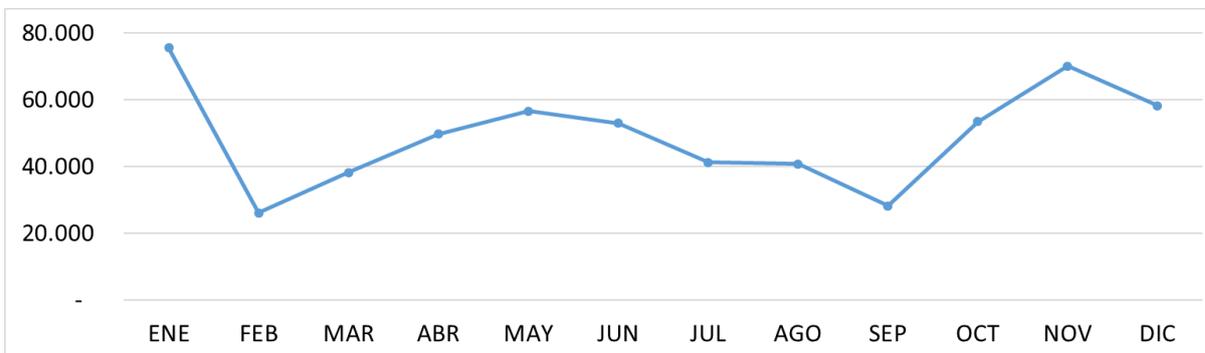
Fuente: Investigación Semillero de Investigación Tierra de Promisión – Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Indicadores económicos 55 Festival del Bambuco

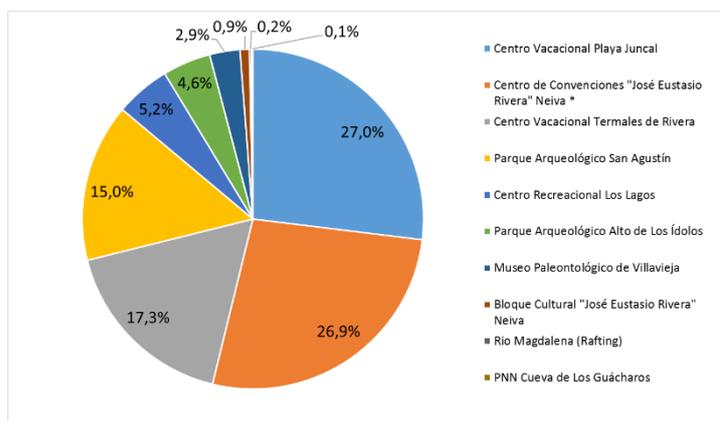
VENTAS DOBLE ANIS:	Crecimiento 9% con respecto a junio 2014
VENTAS BAVARIA:	Crecimiento 8% con respecto a junio 2014
OCUPACIÓN HOTELERA:	<p><u>Neiva</u>, crecimiento de 11,65 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2014 (fin de semana de San Pedro). Fin de semana San Pedro 2015: 87,65% Fin de semana San Pedro 2014: 76%</p> <p><u>Dpto Huila</u>, crecimiento de 3,52 puntos porcentuales durante el mes de junio en comparación con el mismo periodo del año 2014 Junio 2015: 41,48% Junio 2014: 37,96%</p>
TERMINAL DE TRANSPORTES NEIVA:	20.280 vehículos, 272.376 pasajeros
AEROPUERTO BENITO SALAS:	Crecimiento del 3,04% respecto a 2014

Fuente: Corposanpedro

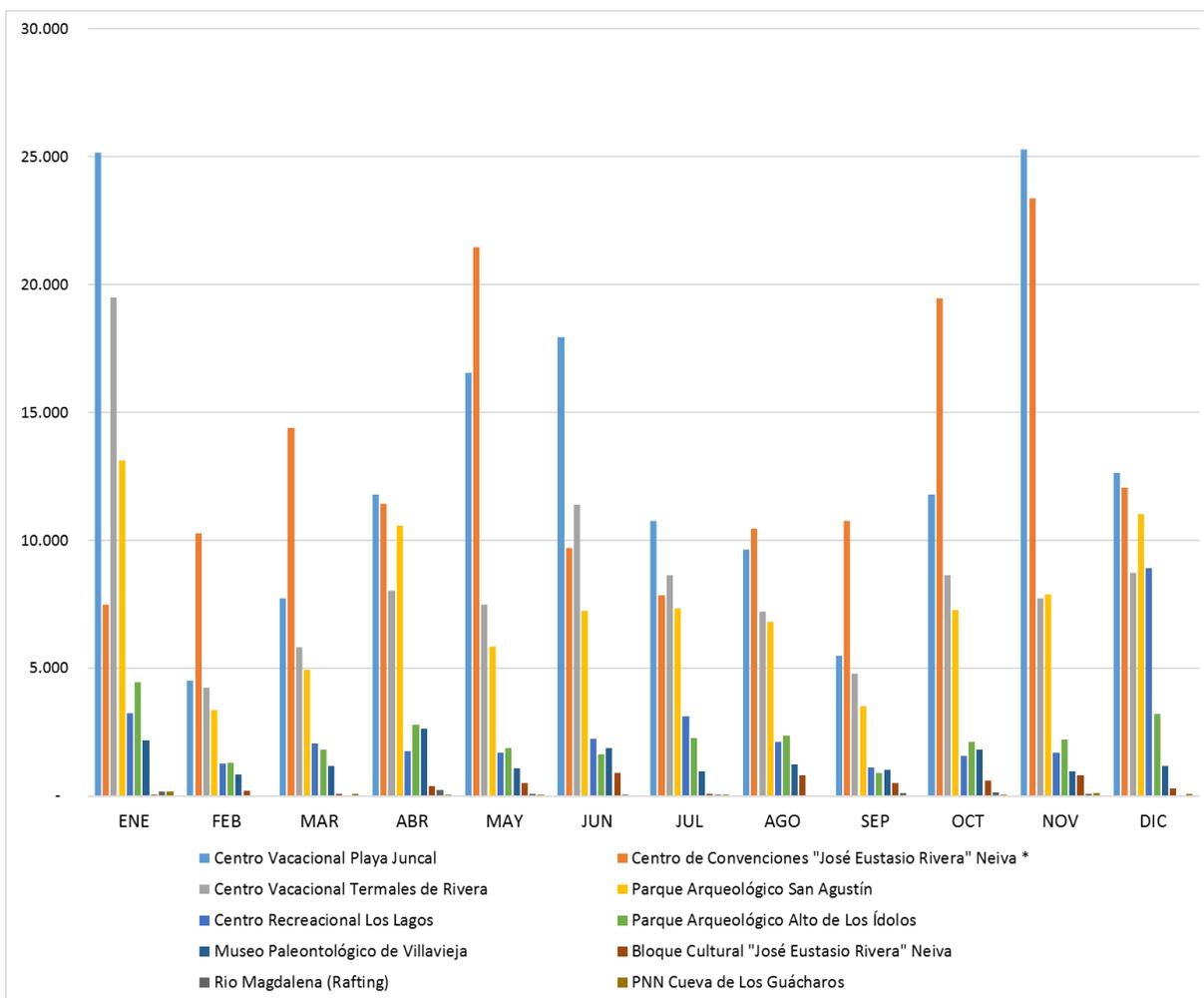
Totales consolidados de ingresos a atractivos Turísticos del Huila Periodo: Enero a diciembre de 2015



ATRACTIVO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL 2015	%
Centro Vacacional Playa Juncal	25.149	4.500	7.725	11.803	16.535	17.935	10.760	9.652	5.482	11.798	25.269	12.645	159.253	26,95%
Centro de Convenciones "José Eustasio Rivera" Neiva *	7.470	10.270	14.390	11.440	21.450	9.700	7.860	10.470	10.770	19.470	23.370	12.060	158.720	26,86%
Centro Vacacional Termales de Rivera	19.486	4.249	5.832	8.023	7.470	11.392	8.651	7.199	4.786	8.630	7.712	8.726	102.156	17,29%
Parque Arqueológico San Agustín	13.114	3.368	4.937	10.578	5.835	7.232	7.339	6.819	3.511	7.277	7.883	11.017	88.910	15,05%
Centro Recreacional Los Lagos	3.232	1.284	2.069	1.766	1.704	2.232	3.120	2.107	1.104	1.572	1.707	8.910	30.807	5,21%
Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos	4.463	1.291	1.820	2.772	1.885	1.635	2.277	2.356	901	2.133	2.203	3.217	26.953	4,56%
Museo Paleontológico de Villavieja	2.183	843	1.170	2.638	1.100	1.870	963	1.236	1.041	1.806	964	1.167	16.981	2,87%
Bloque Cultural "José Eustasio Rivera" Neiva	50	200	100	400	500	900	100	800	500	600	800	300	5.250	0,89%
Rio Magdalena (Rafting)	179	37	32	241	76	58	42	40	115	141	95	35	1.091	0,18%
PNN Cueva de Los Guácharos	173	24	74	61	66	14	52	24	37	54	119	92	790	0,13%
TOTALES	75.499	26.066	38.149	49.722	56.621	52.968	41.164	40.703	28.247	53.481	70.122	58.169	590.911	100,00%



Comparativo de ingreso de visitas mensual al grupo de atractivos.
Periodo: Enero a diciembre de 2015



De los 590.911 ingresos a los atractivos reportados, aproximadamente el 27% corresponde al Centro Vacacional Playa Juncal; 26,9% al público asistente a eventos en los salones del Centro de Convenciones "José Eustasio Rivera" Neiva; 17,3% al Centro Vacacional Termales de Rivera; 15% Parque Arqueológico de San Agustín; 5,2% Centro Recreacional Los Lagos; 4,6% Parque Arqueológico Alto de los Ídolos; 2,9% Museo Paleontológico de Villavieja y el restante 1,2% en conjunto los atractivos: Bloque Cultural "José Eustasio Rivera" de Neiva, la práctica de la actividad de rafting en el Río Magdalena y la visita al PNN Cueva de Los Guácharos.



Hoteles

El departamento del Huila para el año 2015, contó con una capacidad instalada aproximadamente de:

368 hoteles

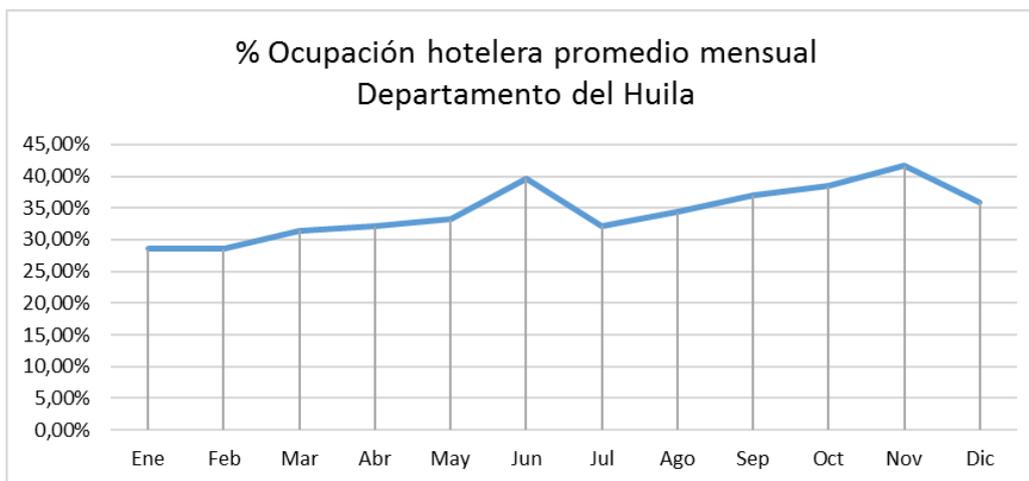
5.088 habitaciones

8.592 camas

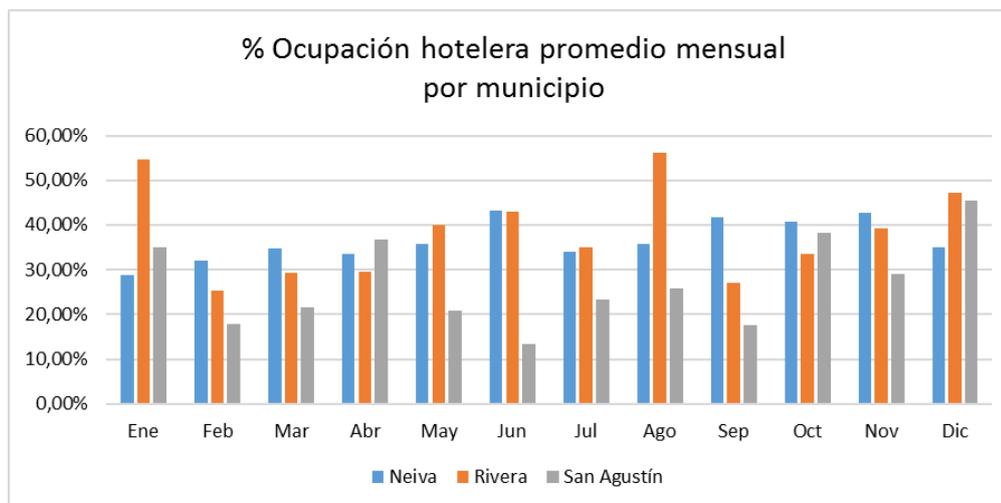
El porcentaje de ocupación para el Departamento del Huila fue aproximadamente del **34,47%** con una tarifa promedio por habitación de \$103.722=

Ciudad	Hoteles	N. Habitaciones	N. Camas
Aipe	4	32	42
Algeciras	1	8	8
Altamira	1	20	20
Campoalegre	4	26	47
El Pital	2	28	40
Garzón	15	191	297
Gigante	9	124	227
Isnos	3	30	59
La Argentina	4	26	46
La Plata	20	345	450
Neiva	126	2335	3713
Paicol	3	26	43
Palermo	4	57	182
Palestina	4	22	36
Pitalito	48	853	1203
Rivera	32	205	517
San Agustín	62	509	1212
Tesalia	7	85	117
Tímaná	5	51	76
Villavieja	10	76	191
Yaguará	4	39	68
TOTAL	368	5.088	8.594

Comportamiento mensual en promedio % de Ocupación Hotelera año 2015



Indicadores / Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% Ocup. Promedio	28,57%	28,49%	31,40%	32,07%	33,20%	39,69%	32,23%	34,35%	36,96%	38,42%	41,63%	35,91%
Tarifa Promedio Habitación	\$108.483	\$100.698	\$ 100.074	\$96.654	\$105.077	\$118.691	\$105.788	\$98.099	\$97.456	\$97.458	\$108.124	\$106.523



Municipios	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año 2015
Neiva	28,91%	32,14%	34,68%	33,56%	35,77%	43,21%	34,03%	35,71%	41,83%	40,81%	42,67%	34,98%	35,86%
Rivera	54,73%	25,23%	29,34%	29,43%	39,90%	42,93%	35,00%	56,09%	27,15%	33,46%	39,22%	47,24%	46,17%
San Agustín	35,09%	17,79%	21,57%	36,83%	20,86%	13,43%	23,20%	25,81%	17,70%	38,22%	28,96%	45,50%	26,88%

A nivel departamental los tres meses con mayor promedio de ocupación hotelera reportado fueron noviembre con el 41,63%, junio 39,69% y octubre 38,42%; mientras los tres de menor ocupación fueron enero 28,57%, febrero 28,49% y marzo 31,40%. Con lo anterior se evidencia durante el segundo semestre del año 2015 una tendencia positiva frente al primer semestre del mismo año a nivel departamental.

En cuanto al comportamiento de los destinos turísticos:

San Agustín presenta con el mejor promedio ocupación hotelera los meses de diciembre 45,5%, octubre 38,22%, abril 36,83% y enero 35,09%; correspondiendo a las temporadas altas. Los meses con menor promedio de ocupación fueron junio con el 13,43%, septiembre 17,70% y febrero 17,79%; evidenciando de forma particular que la temporada alta de San Pedro y San Juan para el departamento, no representó impacto positivo en el destino turístico de San Agustín a diferencia de los municipios de Neiva y Rivera que presentaron comportamientos favorables para esta época del año.

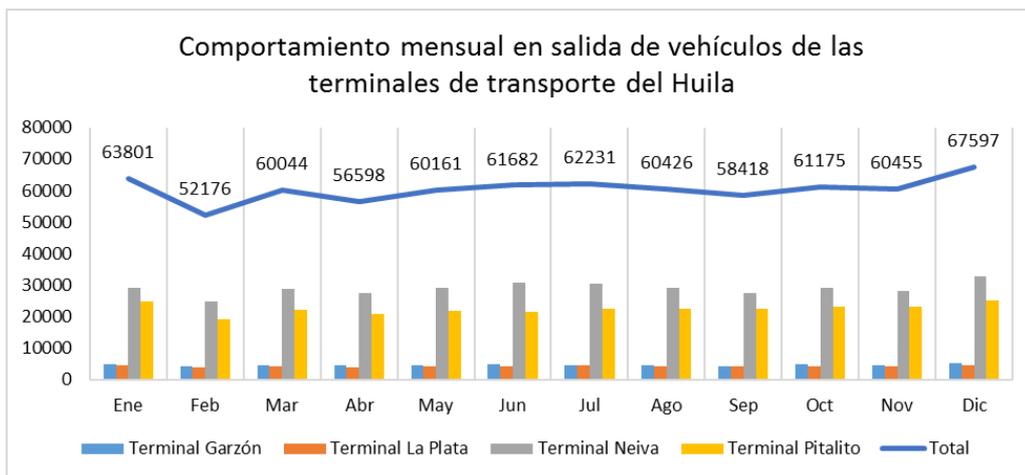
Rivera reporta con el mejor promedio ocupación hotelera los meses de agosto 56,09%, enero 54,73%, diciembre 47,24% y junio 42,93%. Los meses con menor promedio de ocupación fueron febrero con el 25,23%, septiembre 27,15% y marzo 29,34%.

En cuanto a Neiva el mejor comportamiento de ocupación hotelera lo presentaron los meses de junio con el 43,21%, noviembre 42,67%, septiembre 41,83% y octubre con el 40,81%, evidenciando el impacto de la temporada de San Juan y San Pedro para la ciudad; pero particularmente en conjunto los meses del segundo semestre del año representan porcentajes de ocupación muy cercanos al promedio reportado en junio.

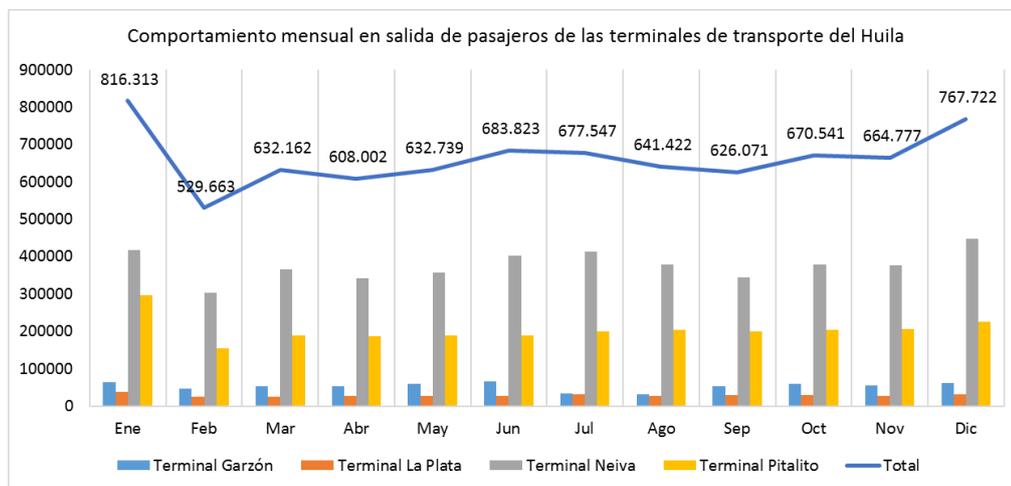


Terminales

Reporte de salidas de las terminales de transporte del Huila
Periodo: enero a diciembre de 2015



Total vehículos salen: 724.764



Total pasajeros salen: 7.950.782



El comportamiento de salidas de las terminales de transporte indica que la mayor cantidad de vehículos despachados en el departamento del Huila correspondió al mes de diciembre (67.597) seguido por el mes de enero (63.801), julio (62.231), junio (61.682), octubre (61.175) y noviembre (60.455). Los meses de diciembre, enero y junio son consecuentes con los traslados de los viajeros que se desplazan en temporada vacacional.

El número de personas que salieron de las terminales de transportes fue mayor en los meses de enero (816.313), diciembre (767.722), junio (683.823), julio (677.547) y octubre (670.541).

Los meses con el más bajo despacho de vehículos fueron: febrero (52.176), abril (56.598) y septiembre (58.418), igualmente el menor comportamiento de salida de pasajeros se presentó en febrero (529.663), abril (608.002) y septiembre (626.071) respectivamente.

Cantidad de vehículos que salen de terminales de transporte del Huila Periodo: enero a diciembre de 2015

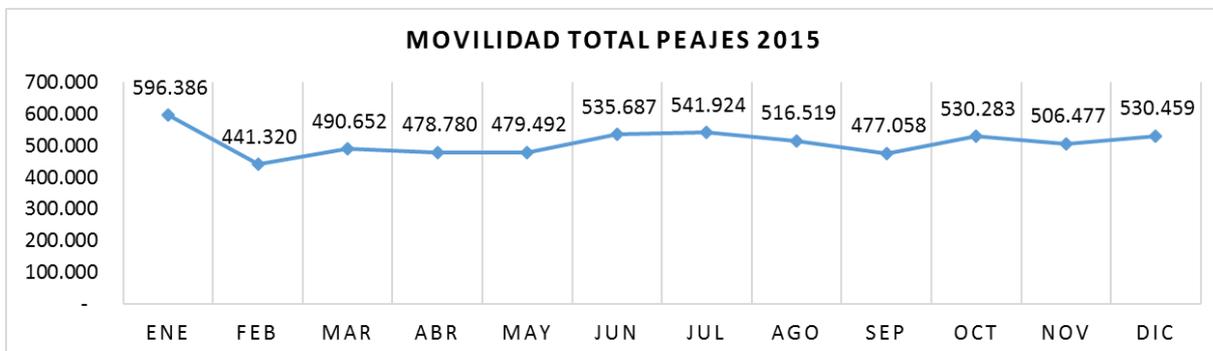
Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año 2015
Terminal Garzón	5060	4145	4634	4497	4664	4823	4767	4501	4421	4839	4676	5238	56265
Terminal La Plata	4688	4074	4402	4038	4421	4387	4528	4201	4268	4242	4218	4581	52048
Terminal Neiva	29272	24761	28823	27364	29131	30830	30367	29041	27347	29042	28269	32758	347005
Terminal Pitalito	24781	19196	22185	20699	21945	21642	22569	22683	22382	23052	23292	25020	269446
Total	63801	52176	60044	56598	60161	61682	62231	60426	58418	61175	60455	67597	724764

Cantidad de personas que salen de terminales de transporte del Huila Periodo: enero a diciembre de 2015

Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año 2015
Terminal Garzón	63427	46597	53363	53763	59293	66497	34591	32122	52387	59083	55594	62251	638968
Terminal La Plata	38477	25894	25701	26097	27506	28185	30718	27798	28596	28405	27678	32326	347381
Terminal Neiva	417037	302667	364645	342557	356591	401232	412721	377790	344909	379008	376422	447965	4523544
Terminal Pitalito	297372	154505	188453	185585	189349	187909	199517	203712	200179	204045	205083	225180	2440889
Total	816313	529663	632162	608002	632739	683823	677547	641422	626071	670541	664777	767722	7950782



Peajes



Total, movilidad de vehículos: **6.125.037**

Cantidad de vehículos que ingresaron por los peajes del Huila Periodo: enero a diciembre de 2015

Periodo	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Totales
Altamira	52.092	44.217	49.355	49.045	48.199	45.650	55.118	49.547	49.670	51.654	59.085	71.491	625.123
El Patá	70.779	49.758	53.691	54.587	53.272	70.596	62.280	59.492	56.058	60.707	57.400	59.626	708.246
Los Cauchos	82.328	65.256	72.150	71.790	74.800	75.241	77.857	75.212	68.973	80.481	68.042	70.202	882.332
Neiva	84.247	61.917	71.399	61.770	62.725	81.980	73.918	74.569	63.866	73.864	70.154	71.443	851.852
Total	289.446	221.148	246.595	237.192	238.996	273.467	269.173	258.820	238.567	266.706	254.681	272.762	3.067.553

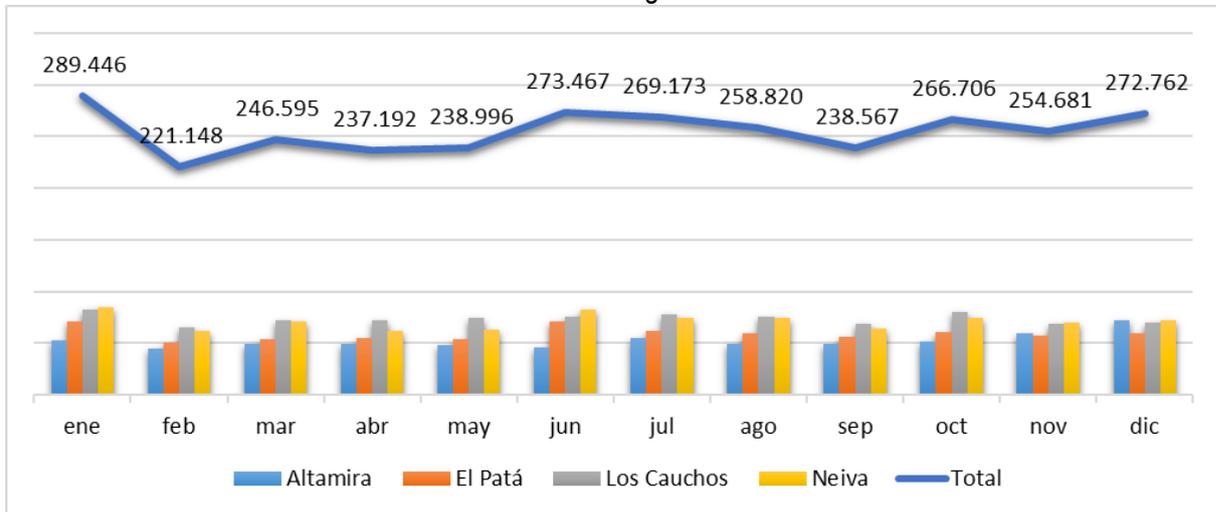
Cantidad de vehículos que salieron por los peajes del Huila Periodo: enero a diciembre de 2015

Periodo	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Totales
Altamira	52.354	43.705	51.281	51.264	49.270	46.240	56.332	49.763	50.522	52.635	60.882	62.797	627.045
El Patá	72.779	49.653	51.768	55.853	53.448	64.965	61.244	58.686	54.426	61.744	56.083	56.253	696.902
Los Cauchos	85.047	65.788	72.536	69.915	73.773	74.554	79.078	76.125	68.220	78.599	68.410	71.026	883.071
Neiva	96.760	61.026	68.472	64.556	64.005	76.461	76.097	73.125	65.323	70.599	66.421	67.621	850.466
Total	306.940	220.172	244.057	241.588	240.496	262.220	272.751	257.699	238.491	263.577	251.796	257.697	3.057.484

La movilidad de **vehículos ingresando** por los peajes del Huila, **presenta mayor cantidad** durante el mes de enero con 289.446 vehículos, seguido por los meses de junio 273.467, diciembre, 272.762, julio 269.173 y octubre 266.706. Los meses con **menor ingreso** fueron: febrero 221.148, abril 237.192, septiembre 238.567 y mayo 238.996. En cuanto a la **mayor cantidad de salidas** se presentaron en los meses de enero 306.940, julio 272.751, octubre 263.577 y junio 262.220; con relación a la **cantidad menor de salidas** fueron febrero 220.172, septiembre 238, 491, mayo 240.496 y abril 241.588.

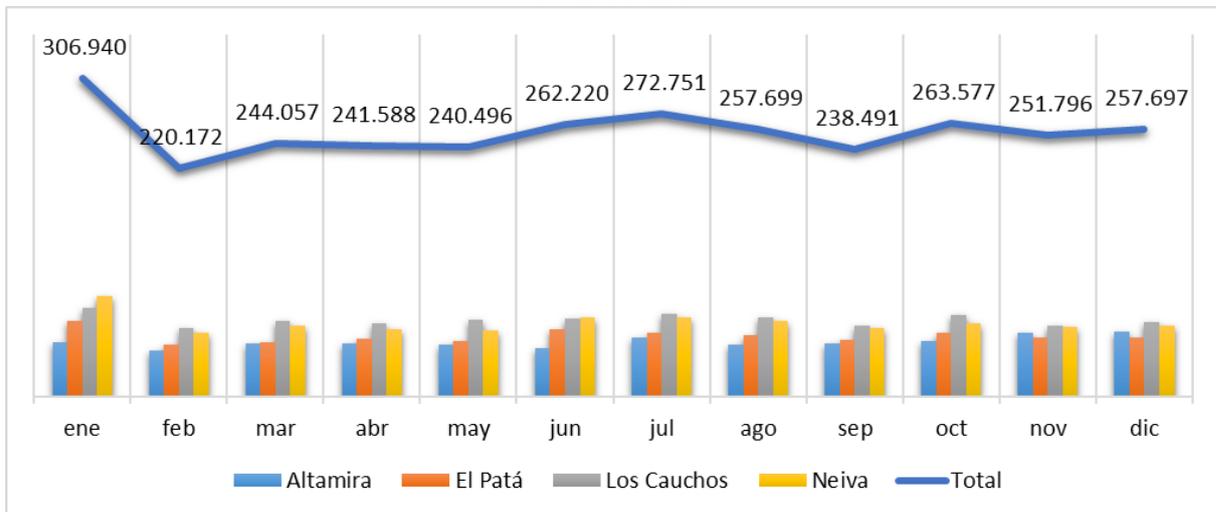
Cantidad ingresos y salidas de vehículos por los peajes del Huila
Periodo: enero a diciembre de 2015

Vehículos Ingresan



Total, vehículos ingresan: **3.067.553**

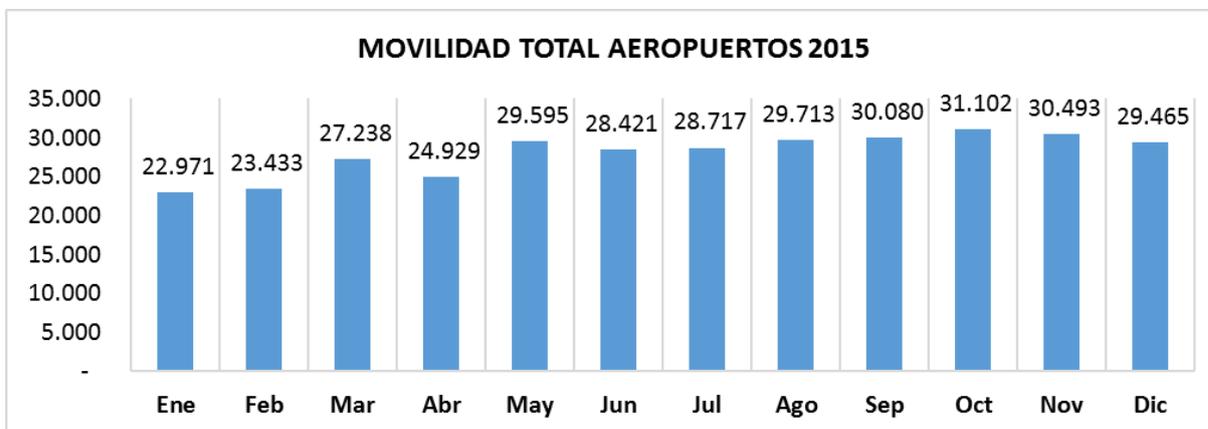
Vehículos Salen



Total, vehículos salen: **3.057.484**



Aeropuertos



Total, movilidad por los aeropuertos del Huila: **336.157**

Cantidad de pasajeros que ingresaron por los aeropuertos del Huila

Periodo: enero a diciembre de 2015

AEROPUERTO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTALES
Benito Salas Neiva	10.381	11.341	12.908	11.881	13.904	13.769	13.530	14.229	14.595	14.981	14.616	14.499	160.634
Contador Pitalito	402	441	535	408	620	483	469	428	474	510	488	496	5.754
TOTAL	10.783	11.782	13.443	12.289	14.524	14.252	13.999	14.657	15.069	15.491	15.104	14.995	166.388

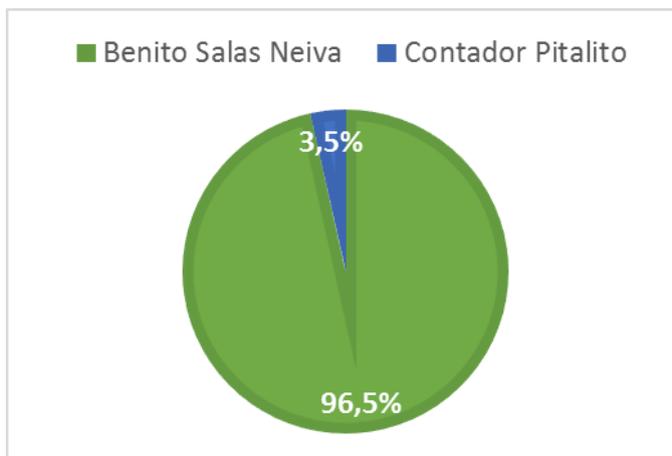
Cantidad de pasajeros que salieron por los aeropuertos del Huila

Periodo: enero a diciembre de 2015

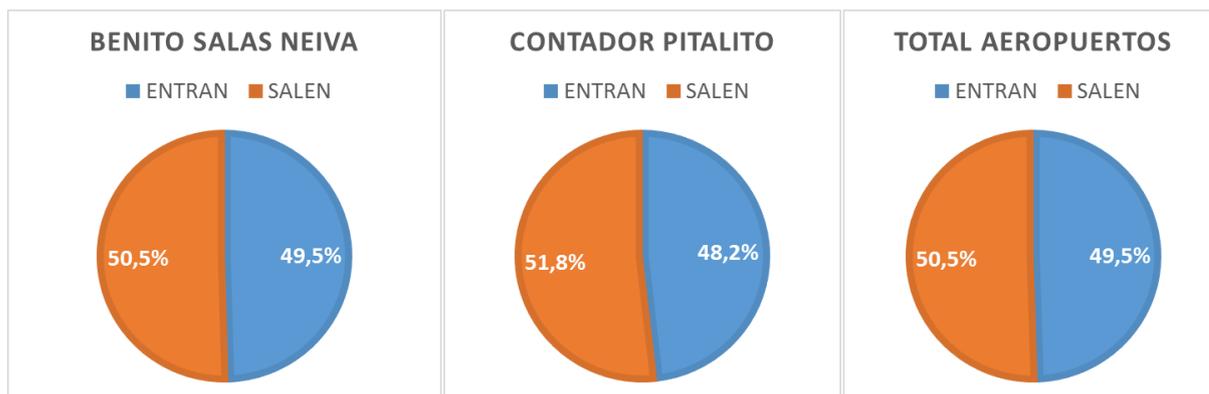
AEROPUERTO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTALES
Benito Salas Neiva	11.658	11.164	13.326	12.202	14.409	13.662	14.173	14.548	14.482	15.094	14.840	14.024	163.582
Contador Pitalito	530	487	469	438	662	507	545	508	529	517	549	446	6.187
TOTAL	12.188	11.651	13.795	12.640	15.071	14.169	14.718	15.056	15.011	15.611	15.389	14.470	169.769

La **movilidad aérea ingresando** por los aeropuertos del Huila, **presenta mayor cantidad** durante el mes de octubre con 15.491 pasajeros, seguido por los meses de noviembre 15.104, septiembre 15.069, diciembre 14.995, agosto 14.657 y mayo 14.524. Los meses con **menor ingreso** fueron: enero 10.783, febrero 11.782, abril 12.289 y marzo 13.449. En cuanto a **salidas** la mayor **cantidad** se presentó en los meses de octubre 15.611, noviembre 15.389, mayo 15.071 y agosto 15.056; con relación a la **cantidad menor de salidas** fueron febrero 11.651, enero 12.188, abril 12.640 y marzo 13.795.

Aeropuerto del Huila	Pasajeros Entran	% Part.
Benito Salas Neiva	160.634	96,5%
Contador Pitalito	5.754	3,5%
TOTAL	166.388	100,0%

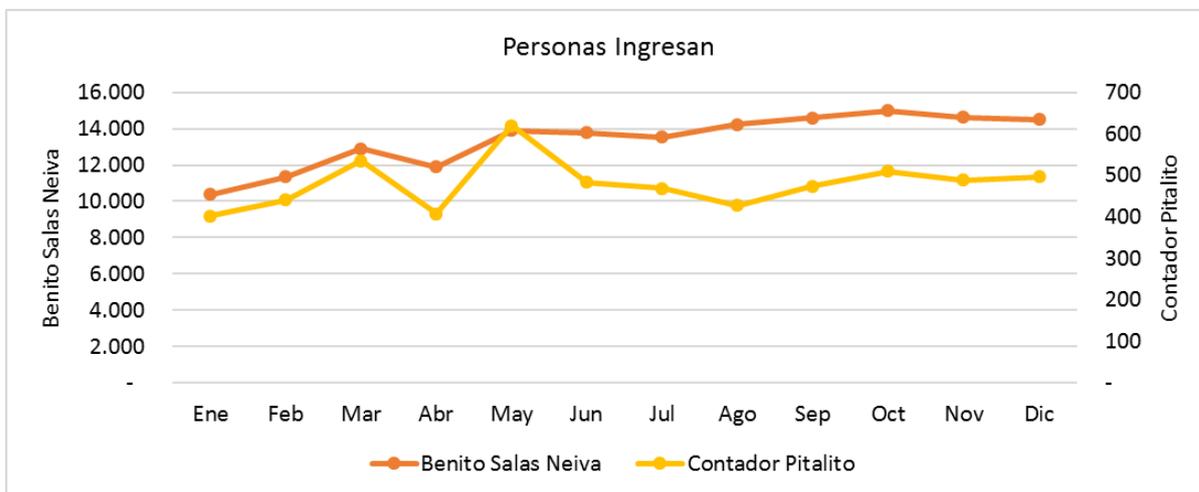


Aproximadamente el 96,4% de los viajeros que ingresaron al Huila vía aeropuertos llegaron a la ciudad de Neiva, y el 3,6% a la ciudad de Pitalito. La operación de vuelos comerciales a la ciudad de Pitalito es una actividad que durante el año 2013, 2014, 2015 y hasta la fecha viene consolidándose pasando del 2% del ingreso de pasajeros durante el 2014 al 3,6% durante el año 2015.

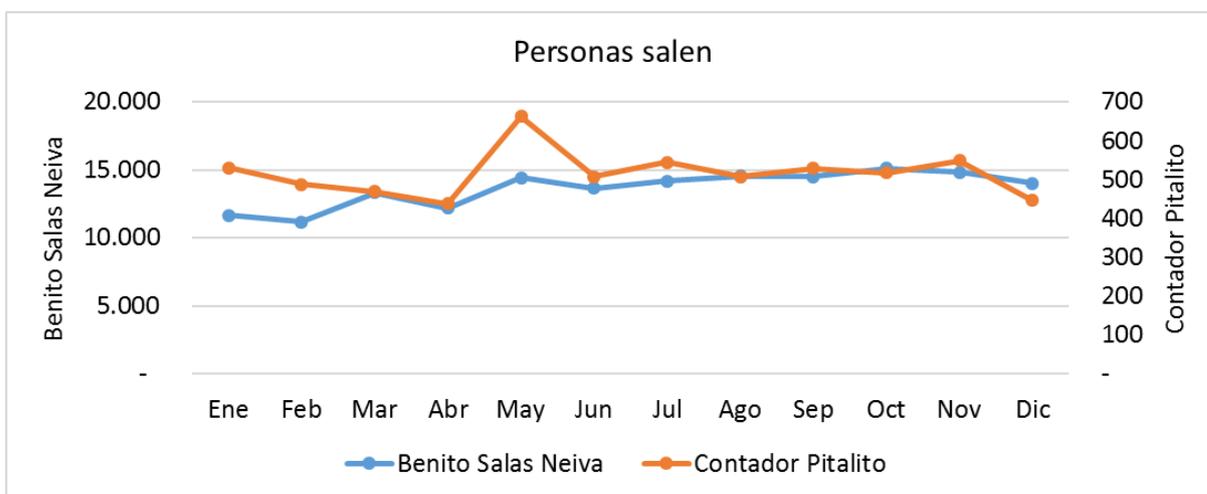


La diferencia porcentual entre el número de viajeros que ingresaron y salieron del departamento del Huila a través de los aeropuertos es aproximadamente del 1%, este mismo comportamiento se presentó en el aeropuerto de Neiva; mientras la diferencia en el caso del aeropuerto de Contador de Pitalito entre los ingresos y salidas de viajeros fue el 3,6% aproximadamente, siendo los ingresos el 48,2% y las salidas el 51,8%.

Cantidad ingresos y salidas de pasajeros por los aeropuertos del Huila
Periodo: enero a diciembre de 2015



Total, personas ingresan: **166.388**



Total, personas salen: **169.769**



AGRADECIMIENTOS

Entidades Aliadas



a usuarios SITYC HUILA en las categorías de:

Atractivos Turísticos

Hoteles