



Manual de uso de marca



TABLA DE CONTENIDO

1. Objetivo de Marca
2. Configuración de Logo / Componentes
3. Configuración de Logo / Area Libre
4. Configuración de Logo / Requisitos de Tamaño
5. Configuración de Logo / Restricciones
6. Especificaciones de Color / Variaciones de Color
7. Especificaciones de Color / Restricciones de fondos

Objetivo de Marca

OBJETIVOS DE MARCA

La marca Huila tiene el propósito de conectar al departamento del Huila como un destino emergente entre viajeros nacionales e internacionales. Huila es la conexión que sustenta la región centro-sur de Colombia. Se trata sobre unir relaciones que se cultivan a través de la comunidad, la región, y el mundo.

La marca Huila comparte la responsabilidad por la creación, construcción, promoción, y el bienestar de la imagen del departamento del Huila.

MENSAJE CLAVE DE MARCA

El departamento del Huila tiene el rol indispensable en el desarrollo de Colombia como un destino vital para el turismo. Es una pieza central de esta parte del centro-sur de Colombia.

ATRIBUTOS

Ubicación = Pieza central-sur Emergente

Orgullo Sustentable

Genuino, Auténtico, Vibrante

Conectando a las personas "Un paraíso por descubrir"

Experiencial

Recuerdos para toda la vida



Configuración de Logo / Componentes



Configuración de Logo / Area libre



Configuración de Logo / Area libre



Configuración de Logo / Requisitos de tamaño



CON SLOGAN

4 Centímetros en adelante

Para uso en grande, anuncios publicitarios, revistas y brochures.

Configuración de Logo / Requisitos de tamaño



SIN SLOGAN

Inferior a 3 Centímetros

Para uso en anuncios pequeños, lápices, llaveros y cualquier material pequeño.

Configuración de Logo / Restricciones

- ⊘ No alterar las proporciones de ninguno de los elementos del logo.



- ⊘ No alterar el orden de los elementos del logo.



Configuración de Logo / Restricciones

⊘ No cortar y/o borrar ningún elemento del logo.



⊘ No separar el símbolo de la fuente.



⊘ No estirar, distorsionar el logo.



Especificaciones de Color / Variaciones

Full Color
CMYK / RGB



BLACK



Especificaciones de Color / Variaciones

COLOR INVERTIDO

La versión blanco y negro como logo primario deberá ser usado únicamente cuando el blanco y negro sea la opción única de impresión.



Especificaciones de Color / Restricciones de fondo

LOGO FULL COLOR

El logo full-color se usará solamente sobre fondos blancos, negros o crema suave.



Especificaciones de Color / Restricciones de fondo

LOGO FULL COLOR

El logo full-color se usará solamente sobre fondos blancos, negros o crema suave.



Especificaciones de Color / Restricciones de fondo

LOGO FULL COLOR

El logo full-color no deberá ser usado directamente sobre cualquier fondo de color o de fotografía.



Especificaciones de Color / Restricciones de fondo

LOGO FULL COLOR

El logo full-color no deberá ser usado directamente sobre cualquier fondo de color o de fotografía.



Especificaciones de Color / Restricciones de fondo

LOGO EN FOTOGRAFÍA

El logo deberá ser usado en blanco y negro cuando va directamente sobre la fotografía



Relación con dos o tres marcas en adelante

Cuando son dos o tres marcas con las que se establece relación, el espacio que separa las tres marcas equivale a una cuadrícula de 4x4 de la retícula base de la Marca Huila. Se pueden diagramar las marcas horizontal o verticalmente, siempre en relación con el área de reserva y el módulo centrado con respecto a la Marca Huila.

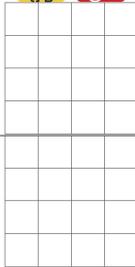
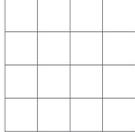


Horizontal

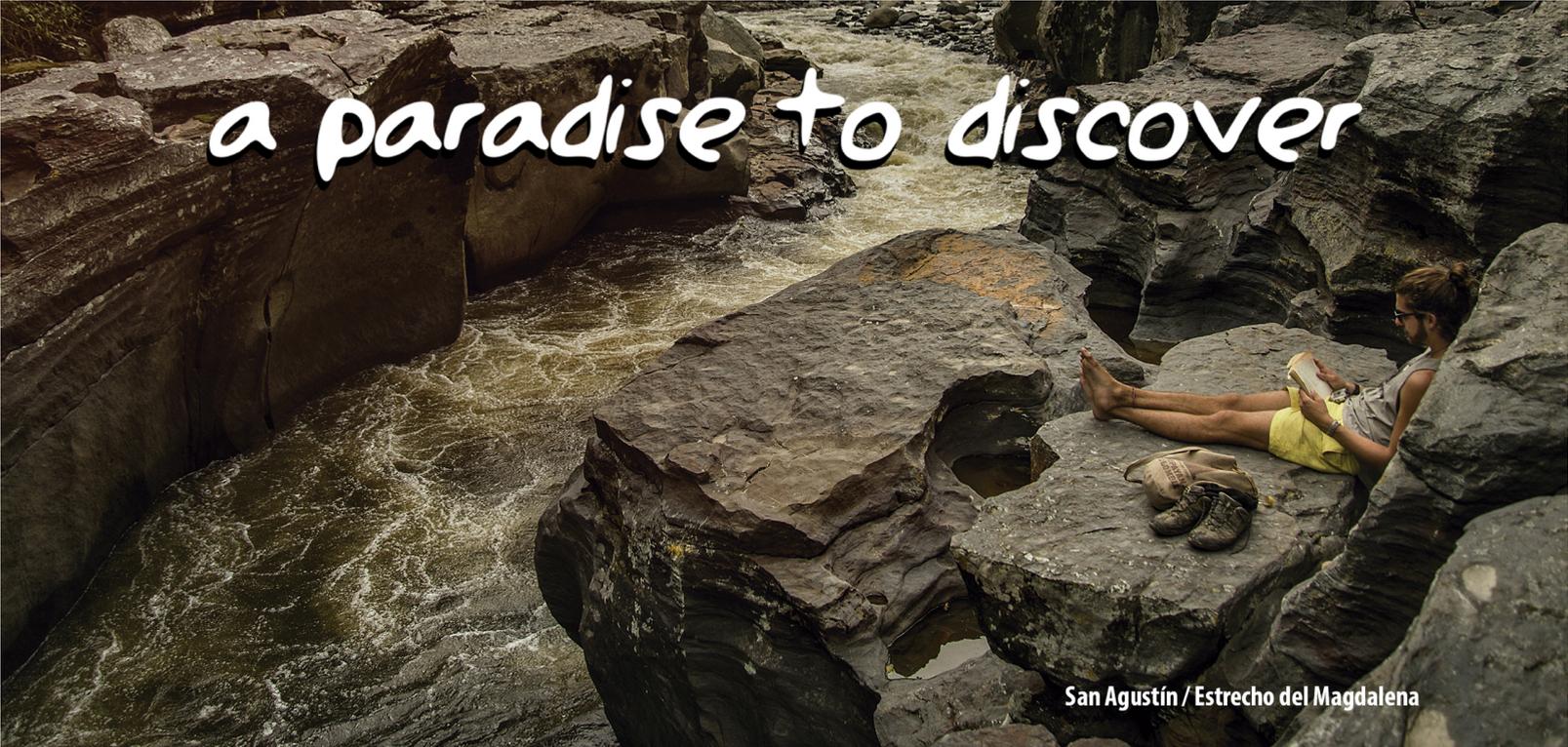
Relación con dos o tres marcas en adelante



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Vertical



a paradise to discover

San Agustín / Estrecho del Magdalena



GOBERNACIÓN DEL HUILA

El camino
es la **EDUCACIÓN**



Huila
un paraíso por descubrir

Relación de igualdad con una Marca

Se establece una regla en particular para marcas con las que la relación es de igualdad. En estos casos la caja estará generada por el área del esqueleto del logo base y dentro de esta se ubicará la marca, esta debe estar centrada con respecto a la altura de la Marca Huila.



Relación de igualdad con una Marca



Horizontal

Relación de igualdad con una Marca



Vertical



El camino
es la **EDUCACIÓN**



Huila
un paraíso por descubrir



Backing / Branding



Los backing son piezas adecuadas para exhibir la riqueza de los potenciadores visuales. Para lograr orden y equilibrio visual se recomienda crear contenedores neutros para las marcas. El tono de fondo recomendado para los backing es el gris medio.



Luxury



Luxury



Escenario A

Empresas y Sector Privado

Luxury



Luxury



Impresos y banner formato pequeño (sin slogan Marca)

Luxury



Luxury





Escenario A

Empresas y Sector Privado



Impresos y banner formato pequeño (sin slogan Marca)

Escenario B

Empresas y Sector Privado













Huila

un paraíso por descubrir

