

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

Viceministerio de Turismo



Huila
un paraíso por descubrir

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. **CONCEPTUALIZACIÓN DEL SECTOR**
2. **TURISMO EN COLOMBIA**
3. **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**
4. **METODOLOGÍAS PARA LA PLANIFICACIÓN**



Conceptualización Turística

Etimología
(Origen)

Historiografía
(Hechos)

Historiología
(evolución)

Fenomenología
(Sentidos)



Definición OMT

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

O.M.T (2005)

Conceptualización Turística

Claves para entenderlo

Factor cinético

(Debe existir desplazamiento)

Factor estático

(Debe haber pernoctación)

Factor motivacional

(Cualquier motivación, menos dos)

Factor relacional

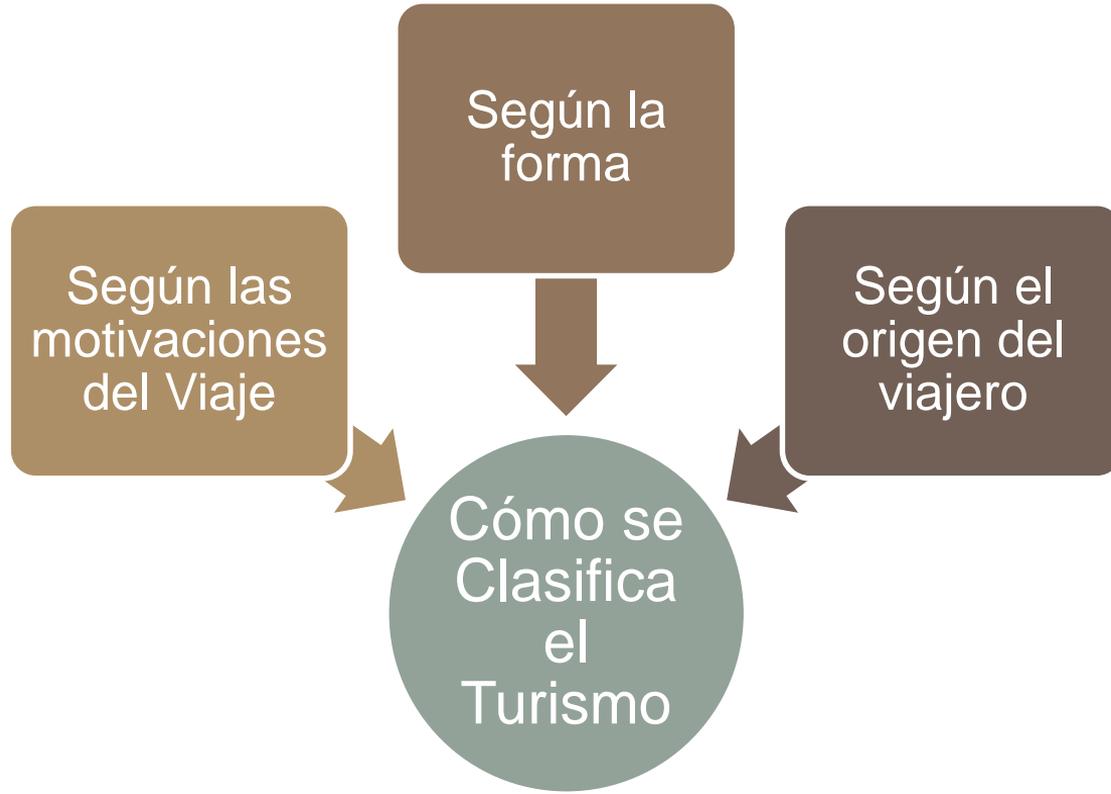
(Debe existir contacto turista-población local)

Factor económico

(Debe haber intercambio de bienes y servicios)

Conceptualización Turística

Clasificación del turismo



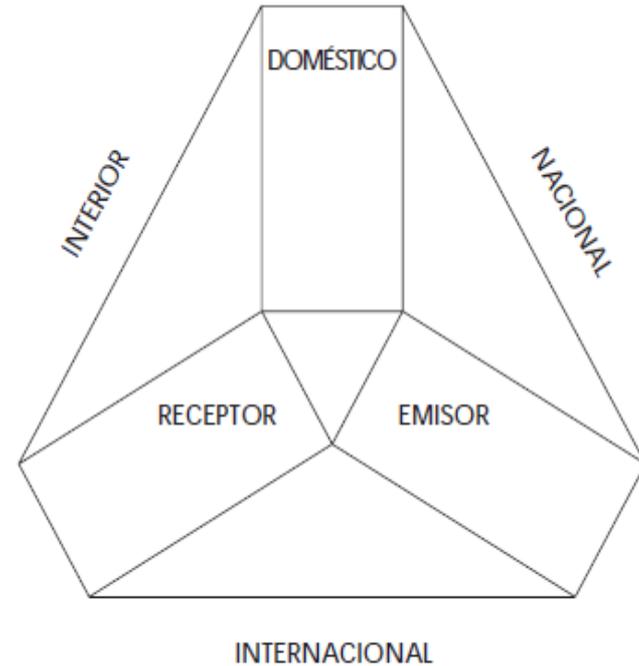
Conceptualización Turística

Según origen del turista

- **Turismo doméstico:** residentes visitando su propio país.
- **Turismo receptor:** no residentes procedentes de un país determinado.
- **Turismo emisor:** residentes del propio país que se dirigen a otros países.

Al combinarse forman:

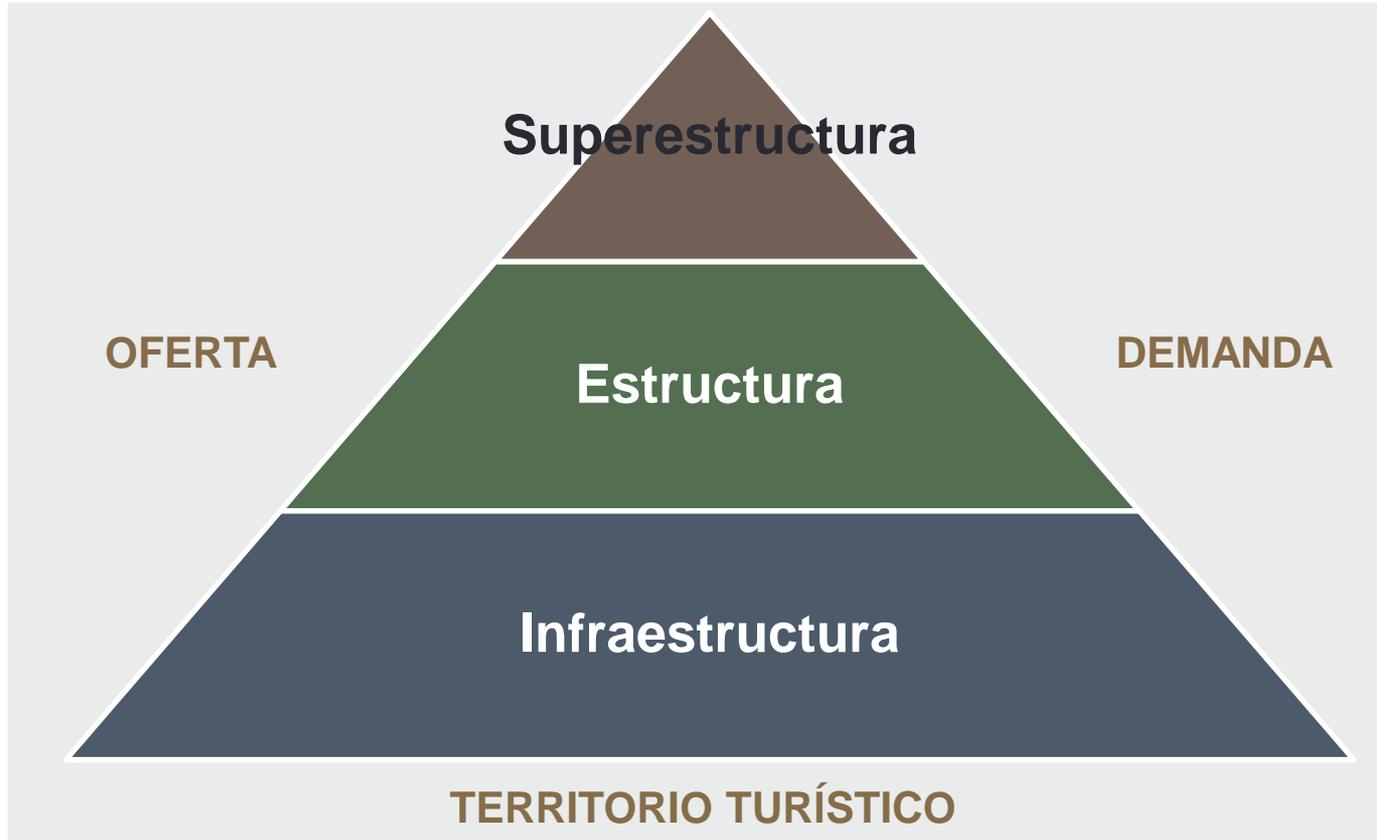
- **Turismo interior:** doméstico y receptor.
- **Turismo nacional:** doméstico y emisor.
- **Turismo internacional:** emisor y receptor.



Fuente: OMT, 1994.

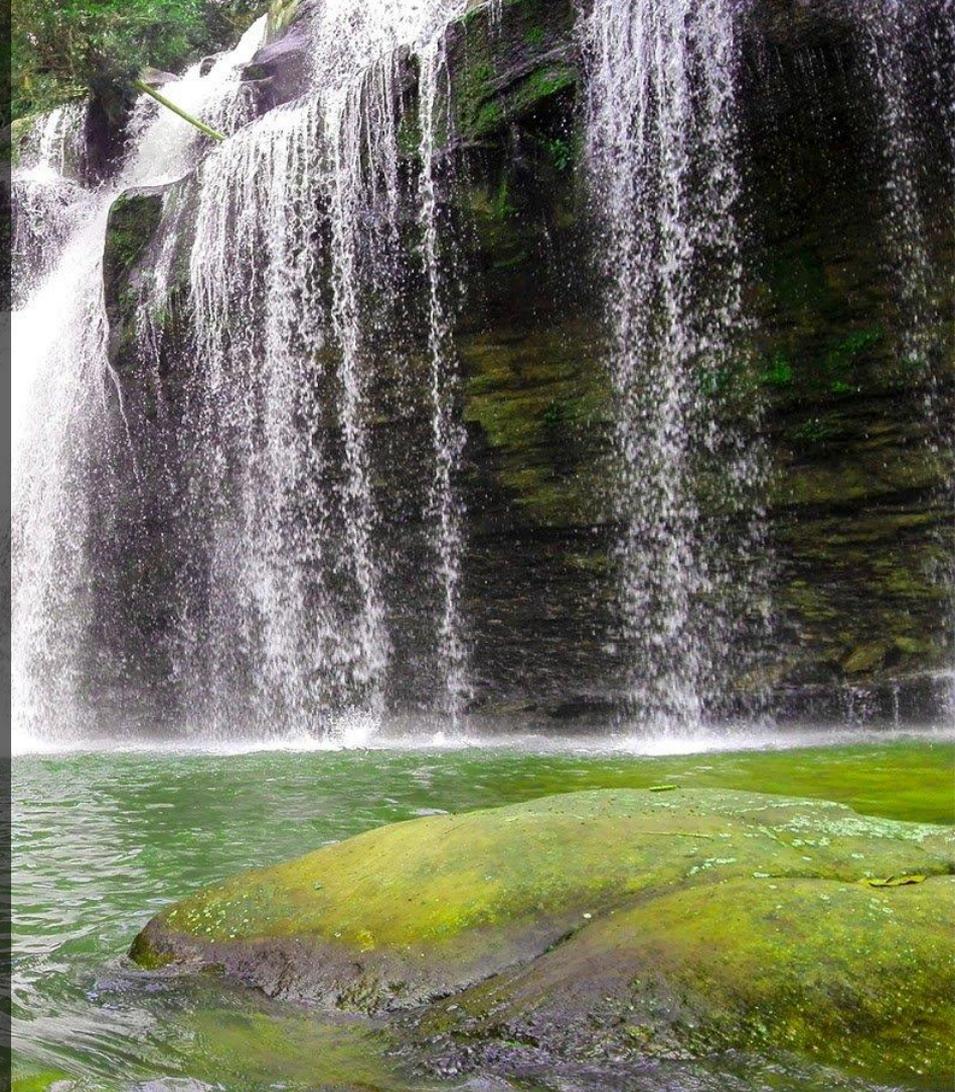
Conceptualización Turística

Sistema Turístico



CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL SECTOR
2. **TURISMO EN COLOMBIA**
3. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
4. METODOLOGÍAS PARA LA PLANIFICACIÓN



EL MEJOR MOMENTO DEL TURISMO EN COLOMBIA

INDICADORES DEL SECTOR 2011-2017

+97%

en llegada de viajeros
extranjeros:

De 3,3 a 6,5
millones ▲



+52%

en generación de
divisas:

De 3.801 a 5.787
USD millones ▲



+19%

en generación de
empleo:

De 1.599.420 a
1.902.940 personas
ocupadas ▲



+21,4%

en presencia de
aerolíneas
extranjeras:

De 28 a 34 ▲



+67%

en pasajeros
movilizados:

De 21 a 35
millones. ▲



EL MEJOR MOMENTO DEL TURISMO EN COLOMBIA

INDICADORES DEL SECTOR 2011-2017

+74%

en nuevos
prestadores de
servicios turísticos:

De 15.665 a 27.206. ▲



+4,3

puntos en
ocupación
hotelera:

De 52% a 56,3%. ▲



Desarrollo y ejecución de
programas especializados en
competitividad, infraestructura
y promoción turística nacional
en **8 ejes** prioritarios y **3 ejes**
transversales



280

municipios tienen al
turismo como opción
productiva en **12**
corredores turísticos que
articulan la oferta nacional.



● MINISTRO ●



VICEMINISTRO



*Infraestructura Turística
Programas Especiales
Jurídica*



Dirección Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo



Dirección Análisis Sectorial y Promoción



Calidad, Seguridad y Cooperación Internacional



Planificación y Desarrollo Sostenible del Turismo



Promoción Turística



Análisis Sectorial y Registro Nacional de Turismo



Protección al Turista



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

8 EJES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR

1



Competitivo

2



Educado y capacitado

3



Con calidad

4



Seguro

5



Responsable

6



Formal y con reglas claras

7



Con infraestructura y conectividad

8



Para la paz

TURISMO DE ALTO VALOR



Naturaleza



Cultura

GRAN VOCACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA



MICE: Reuniones



Salud y Bienestar

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL SECTOR
2. TURISMO EN COLOMBIA
3. **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**
4. METODOLOGÍAS PARA LA PLANIFICACIÓN



PNN LOS GUACHAROS

PROCESO DE DESARROLLO

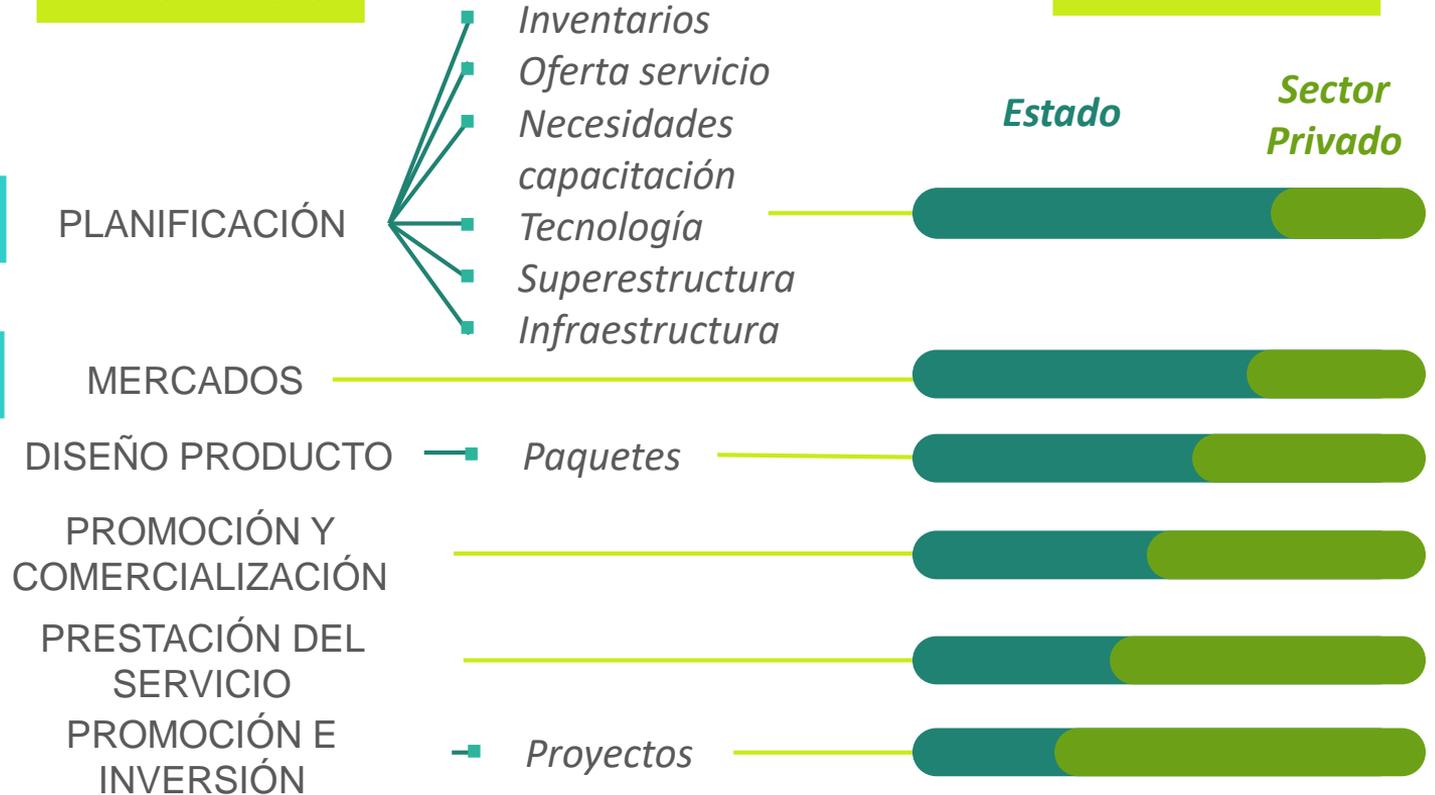
TURÍSTICO REGIONAL

El proceso del desarrollo del turismo debe entenderse como una secuencia de etapas a través de las cuales las regiones pueden obtener los beneficios esperados de esta actividad.

PROCESO DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

PROCESO

ACTORES



Proceso que permite la organización del destino turístico y promueve el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas



CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. **CONCEPTUALIZACIÓN DEL SECTOR**
2. **TURISMO EN COLOMBIA**
3. **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**
4. **METODOLOGÍAS PARA LA PLANIFICACIÓN**



Metodologías Planificación

Plan Turístico Convencional

Lineamientos de la Ley 152 de 1994 – Ley Orgánica del Plan de Desarrollo

Regiones y localidades en las cuales el desarrollo turístico es incipiente o en las cuales apenas se está descubriendo como una potencialidad de desarrollo.

Parte general

1. Limitantes y potencialidades

- ✓ Información general
- ✓ Evolución del mercado
- ✓ Atractivos turísticos²
- ✓ Infraestructura
- ✓ Planta turística
- ✓ Superestructura
- ✓ Necesidades de educación para el turismo
- ✓ Uso de tecnología



2. DOFA, problemas e imagen

3. Objetivos

4. Estrategias

5. Programas y proyectos

a. Documento de diagnóstico (o de avance)

Los contenidos mínimos que debe incluir son:

1. Información general: datos históricos, geografía, población, economía
2. Inventario de atractivos turísticos
3. Tendencias del mercado
4. Infraestructura
5. Superestructura
6. Planta turística
7. Capacitación
8. Uso de tecnología
9. DOFA, problemas e imagen

b. Documento final

Debe incluir, por lo menos:

1. Introducción
2. Documento de diagnóstico revisado
3. Imagen
4. Objetivos
5. Estrategias
6. Programas y proyectos
7. Conclusiones

Plan Ambiental Turístico

Regiones con componentes ambientales determinantes

Debe partir con base en un OAT – Ordenamiento Ambiental Territorial

[Ver todos los elementos del Plan](#)



Plan Estratégico Turístico

Toma de decisiones ágiles en un entorno competitivo

Desarrollo Notorio en materia turística y se enfrenta a problemática específica

Rápida definición para el corto plazo

[Ver todos los elementos del Plan](#)



Metodologías Planificación

Esquema de Planificación Turística para la Competitividad

Basado en la dinámica internacional de la economía

Incorpora variables adicionales de la demanda turística

6. Componentes esquema de planificación turística para la competitividad



[Ver todos los elementos del Plan](#)

Metodologías Planificación

Plan Prospectivo Estratégico Turístico

Diseñado para destinos turísticos maduros

Visión a mediano y largo plazo

Construcción participativa, indispensable amplios conocedores del sector

8. Componentes plan prospectivo estratégico turístico



[Ver todos los elementos del Plan](#)

Plan Maestro de Turismo

Mismos elementos del plan convencional, estratégico y se añaden:

Balanced Scorecard, planes de negocios, georreferenciación de insumos, atracción inversión

Desarrollado en 4 fases



[Ver todos los elementos del Plan](#)

GRACIAS

DIRECCIÓN DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO
Grupo de Planificación Turística