



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



BOLETÍN PRELIMINAR

“PRIMER ENCUENTRO TURÍSTICO Y CULTURAL SURORIENTAL”

NEIVA 22 Y 23 DE AGOSTO 2019



1.er



ENCUENTRO TURÍSTICO

SUR ORIENTAL

Huila - Tolima - Putumayo - Caquetá

CONSTRUYENDO UN TURISMO SEGURO Y RESPONSABLE



POLICIA NACIONAL

22 y 23 de agosto

Recinto ferial "La Vorágine" - Neiva



Huila

Un paraíso por descubrir

@HuilaPolicia

Informes 3 10 440 1929



ESCUELA DE LIDERAZGO PARA EL POSCONFLICTO - EMPRENDIMIENTO INSTITUTO DE GOBIERNO Y ADMINISTRACION





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



INFORMACION GENERAL

El primer encuentro turístico suroriental se llevó a cabo los días 22 y 23 de agosto del año 2019 en la ciudad de Neiva; allí se congregaron: agencias de viajes mayoristas y minoristas, prestadores de servicios turísticos -empresas de transporte, establecimientos de alojamiento, guías turísticos y otros actores del sector- provenientes de los departamentos del Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo.





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



ACTIVIDADES

1. Vitrina Turística y artesanal
2. Rueda de Negocios
3. Muestras Culturales
4. Agenda Académica





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



IMPACTO

- ✓ Asistencia aproximada: 4.500 personas
- ✓ 9 agencias mayoristas participantes
- ✓ 45 agencias regionales
- ✓ 209 citas de negocio directas entre agencias
- ✓ 675 citas de negocios proyectadas
- ✓ Al cabo de los 12 meses siguientes a la rueda de negocio se espera haber concretado 20 negocios y a los 24 mese 40 negocios aproximadamente





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



IMPACTO

- ✓ 5.020 contactos comerciales reportados por los empresarios expositores
- ✓ \$14.560.000 en Ventas durante el evento
- ✓ Asistieron aproximadamente 600 personas a la Agenda Académica





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



1. VITRINA TURÍSTICA

Y ARTESANAL:

Participaron 208 empresarios expositores del sector de los 4 departamentos participantes, entre los que destacan prestadores de servicios turísticos, artesanos, empresas de transporte guías turísticos entre otros; cada uno contó con su respectivo stand.





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



ENCUESTA A EMPRESARIOS EXPOSITORES

Se aplicaron 118 encuestas para la evaluación del evento a los expositores – empresarios participantes-





GOBERNACIÓN DEL HUILA



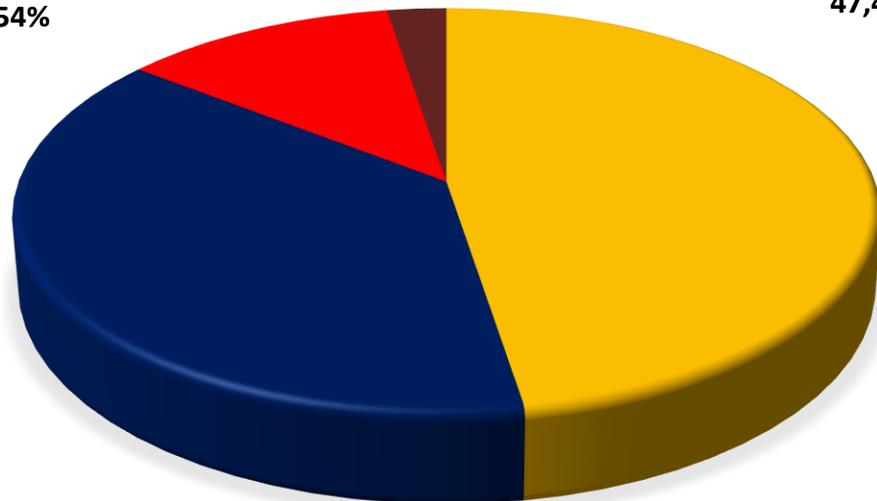
Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



NIVEL DE SATISFACCION DE LOS EXPOSITORES

MUY INSATISFECHO; 3
2,54%

MUY SATISFECHO; 56
47,46%



ALGO INSATISFECHO; 14
11,86%

ALGO SATISFECHO; 45
38,14%

De los 118 empresarios encuestados, 56 manifestaron estar muy satisfechos con la ejecución del evento, lo cual corresponde al 47,46%; 45 manifestaron quedar satisfechos con el evento, es decir e 38,14% de los empresarios; para un total de 85,6% de aprobación.

El 11,86% de los expositores se mostraron algo insatisfechos y el 2,54% muy insatisfechos; algunos de los motivos fue la falta de promoción, publicidad y el haberse desarrollado entre semana.

Es importante resaltar que el 100% de los empresarios encuestados están de acuerdo que se sigan desarrollando este tipo de eventos en la zona suroriental de nuestro país.





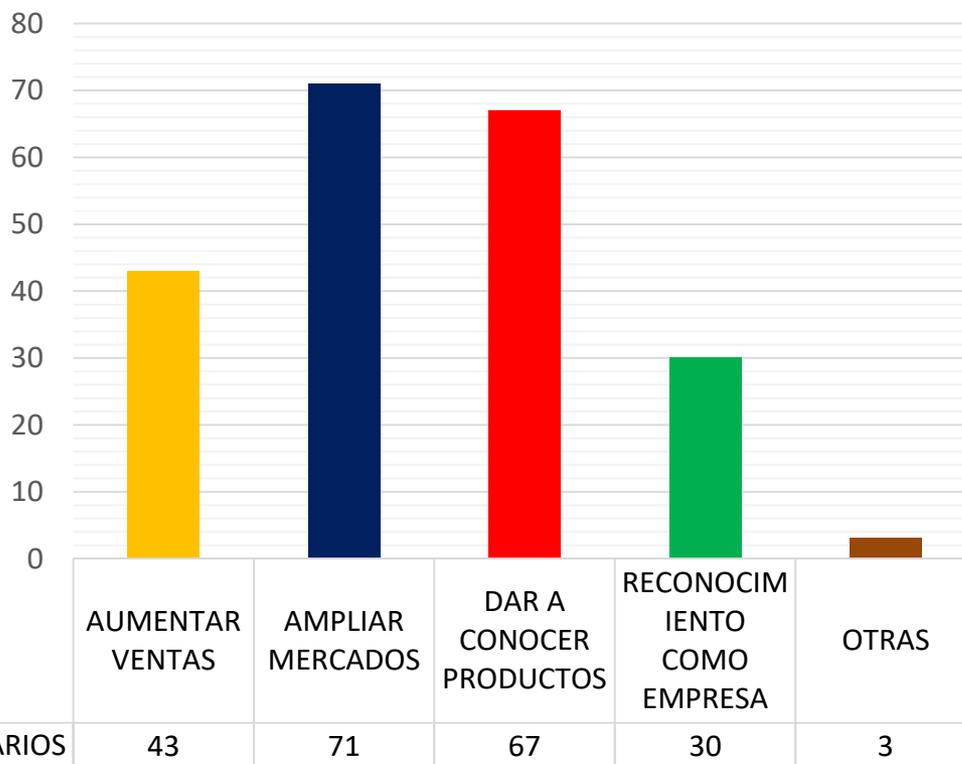
GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



MOTIVOS QUE ANIMARON LOS EMPRESARIOS A PARTICIPAR EN EL ENCUENTRO TURISTICO SURORIENTAL



El argumento mas importante que tuvieron los empresarios expositores para asistir al evento fue ampliar sus mercados, así lo manifestaron 71 encuestados (33%), le sigue el hecho de dar a conocer sus productos con 67 votos a favor (31%), posteriormente viene la opción de aumentar ventas, 43 expositores respondieron así (21%), 30 (14%) empresarios opinaron que pretendían obtener mayor reconocimiento como empresa, mientras que 3 (1%) dieron otros motivos

(La suma de las elecciones es superior al número de empresarios puesto que la pregunta era de opción múltiple con múltiple respuesta)





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



PERCEPCION DE LOS EXPOSITORES SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

OPINION DE LOS EMPRESARIOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO		
OPINION	# EXPOSITORES	% EXPOSITORES
DISTRIBUCION DEL RECINTO FERIAL		
EXCELENTE	63	53%
BUENO	44	37%
REGULAR	9	8%
MALO	2	2%
DISEÑO DEL STAND		
EXCELENTE	44	37%
BUENO	64	54%
REGULAR	10	9%
MALO	0	0%
UBICACIÓN DEL STAND		
EXCELENTE	45	38%
BUENO	52	44%
REGULAR	19	16%
MALO	2	2%

DURACION DE LA FERIA		
EXCELENTE	34	29%
BUENO	56	47%
REGULAR	26	22%
MALO	2	2%
AFLUENCIA DE VISITANTES		
EXCELENTE	17	14%
BUENO	49	42%
REGULAR	39	33%
MALO	13	11%
PROMOCION Y PUBLICIDAD DEL EVENTO		
EXCELENTE	25	21%
BUENO	60	51%
REGULAR	31	26%
MALO	2	2%
SERVICIO DE LIMPIEZA GENERAL DEL RECINTO FERIAL		
EXCELENTE	64	54%
BUENO	44	37%
REGULAR	8	7%
MALO	2	2%



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



PERCEPCION DE LOS EXPOSITORES SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

Los aspectos que más destacaron positivamente los expositores durante el evento fueron la distribución y el servicio de limpieza del recinto con un 91% de aprobación; seguido del diseño del stand (90%), posteriormente se encuentra la ubicación del stand y la duración de la feria con 82% y 76% de aprobación respectivamente; los aspectos a mejorar según la evaluación aplicada son la publicidad y promoción (72%) y la afluencia de visitantes (56%). En conclusión, la percepción de los expositores sobre la organización del evento fue muy positiva.





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



2. RUEDA DE NEGOCIOS:

Participaron 9 Agencias de Viaje Mayoristas invitadas por ProColombia y el Mincit; 8 provenían de la ciudad de Bogotá y 1 del departamento de Antioquia.





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



ENCUESTA AGENCIAS MAYORISTA

Se aplicaron encuestas a 8 Agencias Mayoristas que participaron en la rueda de Negocios, con el objetivo de evaluar y analizar el alcance del evento.





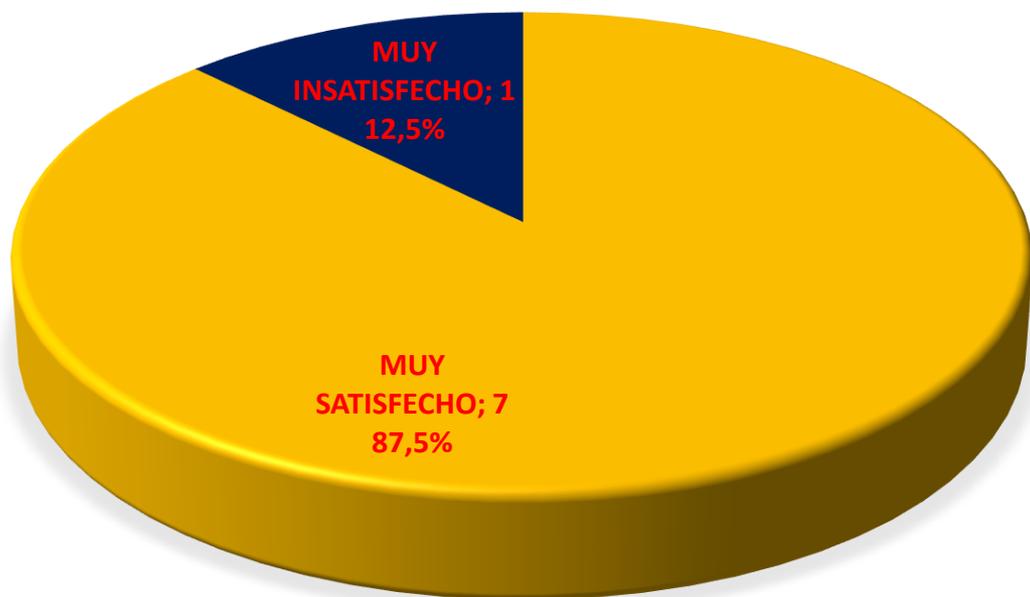
GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



NIVEL DE SATISFACCION DE LAS AGENCIAS MAYORISTAS



De las 8 agencias mayoristas encuestadas, 7 (87,5%) manifestaron estar satisfechos con la ejecución general del evento y en especial con la rueda de negocios; Tan solo 1 (12,5%) agencia, declaró quedar insatisfecho con el primer encuentro turístico suroriental.

El 100% de las agencias Mayoristas participantes están de acuerdo con que se sigan desarrollando este tipo de eventos que impulsan el desarrollo del sector.





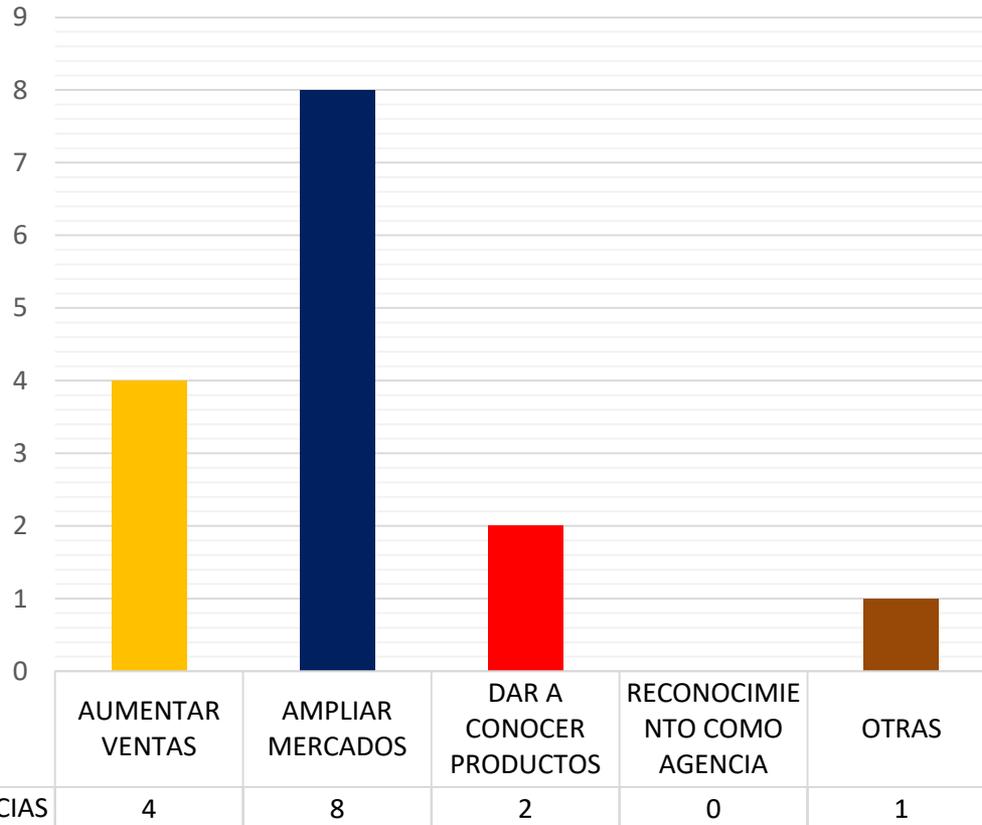
GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



MOTIVOS QUE ANIMARON A LAS AGENCIAS A PARTICIPAR EN LA RUEDA DE NEGOCIOS



El principal motivo que tuvieron las agencias para asistir al evento fue ampliar sus mercados (53%), además de aumentar sus ventas (27%), posteriormente viene la oportunidad de dar a conocer sus productos (13%) y otros aspectos de interés tal como la creación de nuevos productos (7%).

(La suma de las elecciones es superior al número de empresarios puesto que la pregunta era de opción múltiple con múltiple respuesta)



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



PERCEPCION DE LAS AGENCIAS SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

OPINION SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO		
OPINION	# AGENCIAS	% AGENCIAS
DISTRIBUCION DEL RECINTO FERIAL		
EXCELENTE	5	62,5%
BUENO	3	37,5%
REGULAR	0	0%
MALO	0	0%
DISEÑO DEL STAND		
EXCELENTE	6	75%
BUENO	2	25%
REGULAR	0	0%
MALO	0	0%
UBICACIÓN DEL STAND		
EXCELENTE	5	62,5%
BUENO	3	37,5%
REGULAR	0	0%
MALO	0	0%

DURACION DE LA FERIA		
EXCELENTE	5	62,5%
BUENO	2	25%
REGULAR	1	12,5%
MALO	0	0,0%
AFLUENCIA DE VISITANTES		
EXCELENTE	4	50%
BUENO	4	50%
REGULAR	0	0%
MALO	0	0%
PROMOCION Y PUBLICIDAD DEL EVENTO		
EXCELENTE	4	50%
BUENO	4	50%
REGULAR	0	0%
MALO	0	0%
SERVICIO DE LIMPIEZA GENERAL DEL RECINTO FERIAL		
EXCELENTE	4	50%
BUENO	3	37,5%
REGULAR	1	12,5%
MALO	0	0%
TOTAL	8	100%



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



PERCEPCION DE LAS AGENCIAS SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

Los aspectos más destacados por las agencias de viaje Mayoristas sobre la organización del evento fueron la distribución del recinto ferial, el diseño del stand, la promoción y publicidad del evento, la ubicación del stand y la afluencia de visitantes con el 100% de aprobación; Algunos aspectos a mejorar tienen que ver con el servicio de limpieza general del recinto ferial y la duración de la feria, aunque estos presentaron una opinión favorable del 75%. A manera de conclusión la percepción de las Agencias Mayoristas fue muy positiva.





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



3. MUESTRAS CULTURALES

- ✓ Ballet tierra Caqueteña
- ✓ Interpretación Banda Sinfónica del Huila
- ✓ Baile Sanjuanero Reina Departamental del Bambuco
- ✓ Modelaje con prendas artesanas
- ✓ Interpretación musical Grupo Andino
- ✓ Grupo de rajaleñas Fondoultrahuilca
- ✓ Muestra cultural universidad CORHUILA
- ✓ Muestra cultural Alcaldía de Ibagué





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y
Turismo Departamental



4. AGENDA ACADÉMICA

Se desarrolló una variada agenda académica, la cual contó con el apoyo de conferencistas provenientes de:

- ✓ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- ✓ Universidad Corhuila
- ✓ Usco
- ✓ Universidad de la Amazonía
- ✓ Policía Nacional
- ✓ Cámara de Comercio de Neiva
- ✓ Convenio Orito





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



4. AGENDA ACADÉMICA

Las temáticas desarrolladas fueron:

- ✓ Experiencias Únicas, Industrias Creativas y Marketing Turístico
- ✓ Experiencias Magdalena Travesía Mágica
- ✓ Marca Personal
- ✓ "Ecoturismo: Oportunidades y Retos"
- ✓ Seguridad Turística
- ✓ "Post Acuerdos y Turismo En Caquetá"
- ✓ Planificación turística y las políticas públicas en el turismo Orito
- ✓ Taller de Emprendimiento y Turismo
- ✓ Turismo Regional
- ✓ Neiva un Destino Turístico





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Secretaría de Cultura y Turismo Departamental



ORGANIZADORES

- **POLICÍA NACIONAL – DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESPECIALES – SECCIONAL HUILA**
- **GOBERNACIÓN DEL HUILA: SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO Y OFICINA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**

APOYARON

- Gobernaciones de Tolima, Caquetá y Putumayo
- Cámaras de Comercio
- Corposanpedro
- Fenalco
- Universidad Surcolombiana
- EasyFly
- Coomotor
- Procolombia
- Fundautrahuilca
- Huila TV
- Universidad Corhuila

