



Plan de Acción para la implementación del Producto Turístico Huila

■ Innovación

No.	PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	PERFIL	META
1	Innovación y Gestión del Destino Huila	1: incorporando componentes creativos, innovadores y diferenciados	1: Diseño de actividades, servicios, productos, experiencias innovadoras adaptadas a los atractivos identificados y caracterizados incorporando instrumentos para la gestión y la sostenibilidad.	Con el presente proyecto se busca potenciar los recursos del Departamento para estructurar productos destinados a atraer y satisfacer la demanda nacional con proyección al mercado internacional desarrollando acciones innovadoras, competitivas y sostenibles en función del desarrollo turístico.	4
2			2. Crear el Cluster Turístico del Departamento del Huila identificando el Sub-Cluster Norte, Centro, Occidente y Sur	Con el presente Proyecto se busca consolidar el encadenamiento productivo entre las administraciones locales y las empresas que están interrelacionadas, para hacer alianzas comerciales y productivamente para el desarrollo turístico del Huila	4
3			3. Realizar la capacidad de carga de los atractivos turísticos focales del departamento del Huila	Con este proyecto se busca mitigar el deterioro de los atractivos, el cual le sirve al destino como herramienta para garantizar la sostenibilidad del mismo.	12

4			4. Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Departamento del Huila	Se busca caracterizar los nichos de mercado, que permita identificar la oferta del destino, para posicionar el departamento en los mercados nacionales e internacionales.	1
5		2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila	1. Incentivar la realización de investigación aplicada y científica en el sector articulando las investigaciones desarrolladas por las organizaciones de conocimiento con las necesidades y problemáticas del sector productivo	Crear la política departamental de ciencia, tecnología e innovación del sector y la red asociada con el Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo de investigación científica y aplicada desarrollada por las Universidades, centros de desarrollo tecnológico, centros de investigación, parques tecnológicos, y los centros regionales de productividad.	
6		3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila	3: Parque Tematico de la Astronomía y la paleontología del desierto de la Tatacoa	Parque Tematico de la Astronomía y la paleontología del desierto de la Tatacoa será un espacio para las ciencias exactas, físicas, sociales y la tecnología. Es concebido como un espacio para la educación informal de la ciencia y la tecnología, promueven el acceso democrático a la información y al conocimiento; estará conformado por un Museo de historia natural, un Observatorio Astronómico y un Sendero	1

■ Ordenamiento

No.	PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	DESCRIPCION	META
1	Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	1: Integración del componente turístico en el Plan de Ordenamiento Territorial departamental – POT - y en los Planes de Ordenamiento Territorial, Plan Básico de Ordenamiento Territorial – PBOT-, y Esquemas Básicos de Ordenamiento Territorial –EBOT- de los municipios con vocación turística priorizados en el destino Huila.	Este proyecto busca lograr la vinculación del componente turístico en los POT/PBOT/EBOT del departamento del Huila y de los 18 municipios priorizados con vocación Turística, con el fin de fortalecer la presencia de elementos turísticos en el ordenamiento municipal y departamental, como herramientas para la planificación y administración del territorio, preservación del patrimonio ecológico y cultural y ejecución de acciones urbanísticas eficientes, estableciendo un reparto equitativo de cargas y beneficios para el desarrollo ordenado del Destino Huila. Este es un proyecto de gestión que se deberá trabajar en articulación con las secretarías de planeación municipal y el Departamento Administrativo de Planeación del Huila.	18

			<p>2: Diseño e implementación de un "Plan Maestro de Desarrollo Turístico Especial del Desierto de la Tatacoa" en el Municipio de Villavieja – Huila.</p>	<p>Este proyecto busca que el Municipio de Villavieja, y más específicamente el Desierto de la Tatacoa, por su fragilidad y necesidad de conservación y preservación en el esquema de Distrito Regional de Manejo Integrado- DRMI La Tatacoa”, cuente con un “Plan Maestro de Desarrollo Turístico Especial del Desierto de la Tatacoa” diseñado e implementado que permita la integración de los aspectos de planificación y ordenamiento, para la oferta de productos turísticos innovadores; incluyendo componentes de infraestructura para el desarrollo competitivo y sostenible del turismo en la zona, en donde se determinen además las capacidades de carga como base para el desarrollo sostenible del destino y convertirlo en una Zona Turística Prioritaria . Todo este proceso en articulación con la Certificación de Destino Sostenible que se viene implementado en este atractivo turístico focal de la zona norte del departamento. Este proyecto se deberá trabajar en articulación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y gestionar los recursos a través del FONTUR, la Gobernación del Huila y la Alcaldía de Villavieja.</p>	1
--	--	--	---	---	---

			<p>3: Incidencia para la conservación de las cuencas hidrográficas de los ríos Magdalena, Ceibas, Páez, Cabrera y Suaza por su potencial para actividades turísticas de Naturaleza (ecoturismo y aventura) en el destino Huila.</p>	<p>Este proyecto busca apoyar desde la institucionalidad del sector turístico, la conservación de las cuencas de los ríos Magdalena, Las Ceibas, Páez, Cabrera y Suaza toda vez que son fuentes hídricas muy importantes que recorren zonas y corredores biológicos estratégicos para la conservación y preservación de los recursos naturales del departamento, y que actualmente se están aprovechando para el desarrollo turístico, específicamente en la tipología de Turismo de Naturaleza.</p> <p>Se debe continuar con la identificación de potencialidades turísticas en torno a la navegación, actividades de aventura y ecoturismo con énfasis en aviturismo; entre otras, tomando como referencia el trabajo que ha hecho la corporación ambiental en la cuenca alta del río Las Ceibas que surte de agua a la ciudad de Neiva, y que ha consistido en desarrollar modelos exitosos de conservación y preservación a través del trabajo y empoderamiento comunitario, y el aprovechamiento sostenible para actividades turísticas. El proyecto es de responsabilidad directa de la CAM en articulación con la Gobernación del Huila y las alcaldías municipales. También pueden contar con el apoyo de cooperantes internacionales interesados en este tipo de proyectos.</p>	2
--	--	--	---	--	---

	<p>2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.</p>	<p>1: Certificación de destinos turísticos sostenibles en el Departamento del Huila.</p>	<p>Este proyecto busca que a través la Norma Técnica colombiana, se certifiquen los requisitos de sostenibilidad ambiental, socio cultural y económico aplicables a los destinos turísticos del Huila. Además de la normalización y certificación, se busca apoyar a los destinos en su proceso de recertificación.</p> <p>Esto le permitirá al destino Huila un mayor posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales mediante la armonización del crecimiento económico, el respeto al medio ambiente y los aspectos socioculturales. También lograr la corresponsabilidad conjunta del destino entre los diferentes actores e instituciones relacionados con el sector, y la coordinación de acciones en materia de calidad turística entre las entidades públicas, privadas, academia y comunidad. Para este proyecto se priorizaron los siguientes destinos: Desierto de la Tatacoa en Villavieja (que se encuentra actualmente en implementación), San Agustín, Isnos, Paicol y Gigante.</p> <p>Adicionalmente, se busca apoyar los aspectos relacionados con la Certificación de Cielos Oscuros – Starlighth - para el Desierto de la Tatacoa, la cual, integra ciencia y turismo, aprovechando la astronomía y la observación del firmamento para promocionar una nueva forma de turismo</p>	<p>1</p>
--	--	--	---	----------

2				sostenible en el Departamento del Huila. El proyecto debe ser liderado por la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo y el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el FONTUR.	
---	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

■ Formación

	PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	DESCRIPCION	META
1	FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN TURISMO	1. Formar Cultura Turística:	1: Incluir el Microcontexto Turístico como cátedra transversal	Cada uno de los municipios identificados con vocación turística debe construir su documento de Microcontexto Turístico, documento que se convierte en la guía para que los docentes construyan los proyectos de aula en las asignaturas de sociales, ciencias naturales, lengua castellana, educación física, matemáticas y emprendimiento. El Microcontexto se construye a partir de la observación de las actividades turísticas que se pueden realizar en la localidad, en armonía con el producto turístico departamental que se fundamenta en cultura y naturaleza.	18

			2: Ampliar la cobertura del servicio social en turismo	Mediante acuerdo entre el Municipio con vocación turística y la Institución Educativa se adopta el servicio social en turismo con el propósito de implementar el Punto de Orientación al Turista, como un ambiente de aprendizaje para el estudiante y un componente de cualificación del municipio como destino turístico competitivo y sostenible.	18
--	--	--	--	--	----

			<p>3: Ampliar la cobertura del Programa Colegios Amigos del Turismo.</p>	<p>El MINCIT creó el programa Colegios Amigos del Turismo con el propósito de formar la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato a través de la intervención del Plan Educativo Institucional, adoptando el turismo como una transversalidad en las diferentes áreas del conocimiento. Es el MINCIT entonces quien en acto administrativo reconoce la vinculación de la Institución Educativa al Programa CAT, le corresponde entonces al Departamento del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo postular la Institución Educativa ante el MINCIT para su reconocimiento, se espera entonces que cada municipio huilense con vocación turística registre por lo menos una Institución Educativa vinculada al Programa Colegios Amigos del Turismo.</p>	<p>12</p>
--	--	--	--	---	-----------

			programa Turismo Joven	Establecer una estrategia para vincular los jóvenes del departamento para apropiarse del conocimiento del turismo que tiene como propósito lograr la formación de la cultura turística en los niños y niñas y adolescentes del Huila, como semilleros futuros para profesionalizar el recurso humano en la región.	18
--	--	--	------------------------	--	----

			4: Instituir el bilingüismo como catedra transversal	La universalización de las comunicaciones a través de los medios electrónicos, redes sociales, así como, la movilidad del ciudadano por el mundo demanda que los habitantes de los destinos turísticos hablen al menos una lengua complementaria a la nativa, para el caso colombiano se ha elegido el inglés, razón por la cual, resulta oportuno instituir la enseñanza del inglés como una catedra transversal en el Plan educativo Institucional-PEI desde la básica primaria hasta el bachillerato.	18
--	--	--	--	--	----

2		2: Formar profesionales en turismo	1 Formación de formadores para el turismo de aventura	<p>En el mundo contemporáneo al turismo de aventura se le reconoce como una tendencia en constante crecimiento, entre ellas, el rafting, biciturismo, rappel, cañoning, espeleología, actividades que se operan con éxito en el territorio huilense y que demandan mano de obra calificada y certificada en su correspondiente Norma Técnica Sectorial. En este sentido, la Universidad Surcolombiana desarrolla la formación profesional de Licenciados en Educación Física, licenciatura que podría incluir el conocimiento de las actividades de aventura en su Plan Educativo Institucional posibilitándole a sus egresados vincularse como instructores o docentes tanto del SENA como de las Instituciones Educativas de Básica Primaria y Básica Secundaria para fundamentar el conocimiento de las ya mencionadas actividades de aventura.</p>	8
---	--	------------------------------------	---	--	---

			<p>2: Ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.</p>	<p>La Media Técnica es un programa que generalmente se desarrolla a través del SENA aplicado a los jóvenes que estudian los grados décimos y once de bachillerato. En el grado décimo se implementa el componente conceptual o de fundamentación y en el grado once, se desarrolla la fase de práctica empresarial; los programas que se ofrecen están perfilados hacia el conocimiento de los servicios y actividades productivas típicas del emprendimiento turístico, entre ellas, alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes. El proyecto prevé que en cada municipio con vocación turística, la Institución Educativa celebre convenio con el SENA para la implementación de este programa rotando bianualmente la actividad con el fin de no saturar la oferta de mano de obra calificada en una sola actividad de la cadena productiva del turismo.</p>	<p>12</p>
--	--	--	---	--	-----------

3			3: Fomento a los convenios de movilidad académica entre instituciones educativas de secundaria y las universidades	Este Subproyecto apunta a la celebración de un convenio entre la Institución Educativa de bachillerato con el SENA y una universidad que ofrezca programas de formación profesional en turismo para que los estudiantes que reciban adicional al título de Bachiller el Certificado de Formación Técnica en Turismo se les homologuen algunas asignaturas y puedan acceder a la continuación de la formación profesional en turismo. Estrategia para formar profesionales que acompañen el desarrollo turístico del Municipio.	12
---	--	--	--	--	----

			<p>4: Crear oferta de especializaciones en turismo teniendo en cuenta las vocaciones del turismo huilense</p>	<p>El Huila ha identificado como vocaciones turísticas el turismo de naturaleza y el turismo cultural, pero adolece de profesionales formados y especializados en estas disciplinas, requiriéndose de las universidades al menos la oferta de una cohorte de veinte alumnos para cada vocación, entre ellas, especialistas en Gestión Pública del Turismo; especialista en Operación de Actividades de Turismo de Naturaleza y especialización profesional en Operación de Empresas Culturales, se requiere que el Departamento apoye con diez millones de pesos a cada alumno.</p>	<p>60</p>
--	--	--	---	---	-----------

4		1: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	1: Realizar programas de formación complementaria en turismo	<p>Tradicionalmente los prestadores de servicios turísticos han vinculado a su planta operativa personas empíricas que adquieren experiencia con el transcurrir de su permanencia en la actividad, hoy ante la necesidad de cualificar el servicio al turista, se requiere que los operarios se Certifiquen por Competencias Laborales en los servicios de alojamiento, gastronomía, agencias de viaje y transporte, requerimiento que obliga a los destinos y en especial a los municipios de vocación turística a construir alianzas estratégicas con el SENA para estructurar programas de formación complementaria en las actividades académicas ya mencionadas que conduzcan a obtener la Certificación por Competencias.</p>	80
---	--	--	--	--	----

			2. Capacitación Gestión Integral de Destino	Se busca fortalecer a los empresarios y actores del turismo en la apropiación del conocimiento para integrar el destino turístico con temas de Marketing Digital y Costes de paquetes y servicios turísticos	1
--	--	--	---	--	---

			<p>3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en inglés técnico</p>	<p>La observación del origen de los turistas que visitan el departamento del Huila permite inferir que el 90% son de origen nacional y el 10% son de origen internacional, tendencia que siguiendo los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo, se prevé crezca a una tasa anual del 8%, razón por la cual se requiere masificar el uso del inglés como una segunda lengua para los empresarios prestadores de servicios turísticos, en especial para los funcionarios y operarios vinculados a la operación turística en cada uno de los municipios de vocación turística.</p>	<p>4</p>
--	--	--	---	---	----------

■ **Gobernanza**

No.	PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	DESCRIPCION	META
1	Gestión Integral del destino Huila	1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.	1: Actualización del Plan Departamental Sectorial de Turismo del Huila.	Este proyecto busca que el departamento cuente con un Plan Sectorial de Turismo, debidamente tramitado como ordenanza, con los lineamientos dados por el Viceministerio de Turismo, construido colectiva y participativamente con los actores del sector de los municipios con vocación turística, y que se actualice cada 4 años. Uno de los objetivos, es contar con una política pública departamental de turismo, que sea divulgada y apropiada por los actores del sector: se constituya en el insumo más importante y estratégico tanto para el departamento como para los municipios con vocación turística del destino Huila. Una vez formulada deberá ser aprobada por las instancias gubernamentales correspondientes y socializadas con la comunidad y actores involucrados en el quehacer turístico. Este proyecto debe ser liderado por la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo, con el apoyo de la Oficina de Productividad y Competitividad.	1

2		<p>2: Formulación y/o actualización de los planes municipales sectoriales de turismo en los municipios con vocación turística del destino Huila.</p> <p>Este proyecto busca formular y/o ajustar los planes sectoriales municipales de turismo que están formulados actualmente (Neiva, Yaguará, Nátaga, Garzón, Pitalito, Timaná, Paicol, Salado blanco, Tesalia, Acevedo); y apoyar la formulación y construcción colectiva de los planes sectoriales de municipios con vocación que no cuentan actualmente con esta importante herramienta de planificación (Villavieja, Rivera, Gigante, Aipe, Palermo, La Plata, Palestina, San Agustín e Isnos), de tal manera que estos puedan ser llevados a acuerdos municipales. Estos planes deberán estar articulados con el Plan Sectorial de Turismo Departamental, el diseño del Producto Turístico del Huila, y contar con el apoyo económico de las alcaldías municipales, la Gobernación del Huila y el FONTUR.</p>	18
---	--	---	----

3	2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.	3: Fortalecimiento de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo del Huila.	<p>Este proyecto busca fortalecer la institucionalidad turística del departamento incrementando la inversión per cápita pública que hace la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo, bajo un marco institucional fundamental que se encargue de la gerencia del turismo en el destino Huila.</p> <p>Fortalecer los diferentes espacios de participación como lo son la Mesa Sectorial de Turismo, los comités o concejos municipales de turismo, comité de seguridad turística, así mismo la creación y/o fortalecimiento de oficinas municipales de turismo en los municipios con vocación turística.</p> <p>Este fortalecimiento institucional debe verse reflejado en la asignación de recursos públicos en los presupuestos municipales y departamentales, y en la participación activa en convocatorias nacionales y regionales con formuladores de proyectos competentes en las metodologías requeridas, que gestionen recursos nacionales o internacionales para el sector. Este proyecto debe ser liderado por la Gobernación del Huila.</p>	1
---	---	---	---	---

4		3: Seguridad Turística para el destino Huila.	4: Gestión para aumentar del pie de fuerza de la Policía de Turismo y el fortalecimiento de la dotación logística para su eficiente funcionamiento en los 18 municipios con vocación turística priorizados en el destino Huila.	<p>El proyecto busca ampliar la presencia del pie de fuerza de la Policía de Turismo en los 18 municipios con vocación turística del departamento, que anteriormente sufrió procesos de deterioro del orden público en sus zonas urbanas y rurales con nocivos efectos sobre el turismo como la reducción del número de los visitantes extranjeros a San Agustín entre los años 1997 y 2002. Para contar con un destino seguro, se propone un proyecto que permita el mejoramiento de las condiciones generales de seguridad en cada uno de los productos turísticos que se priorizaron en el departamento.</p> <p>Lo anterior se logra con una concertación entre la Secretaría de Cultura y Turismo y el departamento de Policía Departamental y Metropolitana Neiva. Se requiere un diagnóstico operativo, diseñar un plan de mejoramiento que apunte a resolver las debilidades encontradas, y a través de una propuesta operativa, determinar los mecanismos para el monitoreo y ejecución de dicho plan. Este proyecto lo liderará la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo en articulación con la Policía Nacional a través del Comité Departamental de Seguridad Turística.</p>	18
---	--	---	---	---	----

5		5: Elaboración e implementación del Plan de Gestión de Riesgos para destinos turísticos en el departamento del Huila.	Este proyecto busca apoyar la elaboración e implementación del Plan de Gestión de Riesgos para el turismo en los 18 municipios priorizados con vocación turística en el destino Huila, identificando la presencia de riesgos que, en algunos casos, pueden atrasar el cumplimiento de los planes, o bien cambiarlos, pero que en otros pueden significar la desaparición de la actividad turística en el territorio. Estos planes son de obligatorio cumplimiento por lo que es muy importante presentar una propuesta integral que vincule a los municipios priorizados. Se puede apoyar su financiamiento a través del FONTUR. Deberá ser presentado por la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo en articulación con las alcaldías municipales.	18
---	--	---	--	----

6		4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.	6: Fortalecimiento del Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.	<p>El objetivo del proyecto es asociar el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila -SITYC- con organizaciones de conocimiento (universidades, centros de desarrollo tecnológico, centros de investigación, parques tecnológicos y centros regionales de productividad) y el sector empresarial para la planificación, la innovación, la investigación, el desarrollo tecnológico y productivo del sector turístico del Huila.</p> <p>Por consiguiente, se propone mejorar la planificación articulada del destino Huila mediante el fortalecimiento del Sistema de Información Turística y Cultural del Huila en articulación con la academia y el sector productivo. También resolver de manera efectiva las necesidades del sector productivo turístico con las soluciones que brinden las organizaciones de conocimiento en materia de investigación, innovación, transferencia de conocimiento y tecnológica; priorizar eficientemente las inversiones en el sector turístico y formular técnicamente los proyectos de inversión que apunten al desarrollo de la innovación, el desarrollo tecnológico; y finalmente, fomentar la inversión articulada de actores de la cadena turística en actividades de ciencia, tecnología e innovación. Proyecto liderado por la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo para el mejoramiento del portal web y la aplicación móvil.</p>	1
---	--	---	---	---	---

7		7: Fortalecer los Puntos de Información Turística del destino Huila.	<p>Con este proyecto se propone fortalecer los 5 Puntos de Información Turística que existen actualmente en el departamento (Aeropuerto Benito Salas y Terminal de Transporte de Neiva, Aeropuerto Contador de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva sede Pitalito y San Agustín), como espacios que sirvan para brindar información turística a los visitantes nacionales y extranjeros de manera gratuita y especializada, con el fin de orientar, facilitar y atender sus necesidades y poder hacer promoción de los destinos turísticos del Huila.</p> <p>Así mismo, propone la creación de 5 nuevos (Isnos, Villavieja, Gigante, Paicol y Rivera). Para llevar a cabo el proyecto se debe determinar el presupuesto requerido para su puesta en operación, establecer el presupuesto de funcionamiento y determinar la entidad que lo tendrá a cargo. Finalmente, se debe formular el proyecto para buscar cofinanciación del FONTUR, cuando sea necesario.</p>	10
---	--	--	--	----

■ Empresarial

No.	PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	PERFIL	META
1	Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	1: Formalización Empresarial para la productividad turística	1: Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	Con este proyecto se pretenden desarrollar acciones coordinadas y conjuntas entre entidades públicas, privadas y demás actores de la cadena de turismo para la promoción de la formalidad y la lucha contra la informalidad en el sector propiciando la inscripción en el Registro Nacional de Turismo y demás normatividad relacionada con el turismo a fin de acceder a la oferta de servicios para el fortalecimiento empresarial, ampliar mercados, acceder a mejores oportunidades de financiación, entre otras.	200

		2: Turismo Huilense Ético y Responsable	1: Prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	Mediante el desarrollo de un trabajo interinstitucional se pretende a través de este proyecto, prevenir actividades ilícitas asociadas al turismo, tales como: explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes – ESCNNA - trata de personas, tráfico ilícito de flora y fauna y del patrimonio cultural, consumo de sustancias psicoactivas a fin de generar conductas responsables y constructivas; para ello, se desarrollarán campañas de prevención, información y definición de rutas de actuación.	1
--	--	---	--	--	---

			<p>2: Creación de reconocimientos, incentivos y estímulos a destinos y prestadores de servicios responsables</p>	<p>Se propone crear incentivos con el fin de fomentar las prácticas éticas, responsables y sostenibles dentro del sector, motivando a los destinos turísticos y a los prestadores de servicios que desarrollen este tipo de acciones en sus diferentes labores, adoptando las disposiciones del Código de Ética Mundial para el Turismo. La protección de los consumidores y las empresas, la defensa de los derechos humanos y la lucha contra la discriminación, que complementen los programas de fortalecimiento de la cultura turística para el desarrollo sostenible y responsable de los destinos, mejorando los impactos del turismo en materia ambiental, económico, cultural y social, promocionando el comercio justo en la cadena de valor del turismo, la adaptación al cambio climático, entre otras.</p> <p>Los incentivos pueden ir dirigidos a beneficios en la contratación pública, estrategias de promoción pública, acceso a líneas de crédito, acceso prioritario a servicios de desarrollo empresarial, beneficios fiscales, a través de un premio al empresario de turismo responsable</p>	<p>4</p>
--	--	--	--	--	----------

		3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector	1: Crear y/o Fortalecer los fondos para el financiamiento del emprendimiento, el fortalecimiento turístico, cultural y de investigaciones aplicadas al turismo para la Innovación y el desarrollo de base tecnológica.	Apoyar el apalancamiento financiero para el fortalecimiento empresarial, el emprendimiento en el sector turístico y de la economía naranja, promoviendo iniciativas que adopten las nuevas tendencias del mercado, la innovación, la implementación de tecnologías que mejoren la productividad y competitividad del sector, la generación de empleo de calidad complementado con asistencia técnica, investigación científica y aplicada, el desarrollo y la transferencia tecnológica.	1
--	--	---	--	--	---

			<p>2: Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico Huilense.</p>	<p>Se hace necesario fortalecer el tejido empresarial por medio la creación y apoyo de redes de asociatividad, alianzas público – privadas y de cooperación entre empresas que generen cultura de trabajo en equipo y visión compartida de desarrollo, que cuenten con la participación activa de las instituciones y organizaciones locales.</p>	1
--	--	--	--	---	---

			<p>3: Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.</p>	<p>Apoyar las iniciativas de desarrollo local de base comunitaria en los destinos que cuenten con potencial endógeno basado en el turismo como herramienta para el crecimiento económico y el desarrollo social. Propiciar que las diferentes iniciativas, inversiones e intervenciones en turismo, involucren a la comunidad receptora la cual debe formarse y cualificarse de acuerdo a las necesidades del sector, identificar los bienes y servicios de origen local con potencial global que existan en el territorio y fomentar la autogestión, la creatividad y la innovación utilizando los recursos propios, las tradiciones, la cultura, el saber ancestral, las características del territorio en materia geográfica, económica, social, natural, la organización institucional y comunitaria, entre otras.</p>	<p>1</p>
--	--	--	---	---	----------

			4: Prestadores Huilense de Alta Calidad	Crear mecanismos para incentivar y apoyar la implementación y obtención de certificaciones y estándares de calidad turística dirigida a los prestadores de servicios de los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, para la prestación de servicios y productos bajo enfoques de sostenibilidad, innovación, productividad y competitividad.	10
			5: Implementación y certificación de las normas técnicas colombianas para empresas de turismo	Se busca que la cadena de valor del turismo, garantice una buena calidad de servicio a los visitantes y turistas del destino Huila	903

			<p>6. Implementar rutas turísticas por ejes temáticos</p>	<p>Buscamos con este proyecto que la demanda de turismo en el Huila se estructure las rutas de acuerdo con los insumos atractivos turísticos, y la cade de valor, para fortalecer los nichos de mercado nacional e internacional</p>	<p>10</p>
--	--	--	---	--	-----------

■ **Comercialización y Promoción**

No.	PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	DESCRIPCION	META
1	Programa Mercadeo y Promoción del Destino Huila	1: Estudio de mercado para el destino Huila	1: Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales e internacionales para el producto turístico Huila.	Con este subproyecto se busca conocer las acciones requeridas para fortalecer el relacionamiento comercial de los prestadores de servicios turísticos con los actuales distribuidores del producto Huila e identificar nuevos mercados, nacional e internacional con potencial para el destino Huila (características, demanda, ubicación, tendencias de penetración de mercado, estrategias diferenciadas de mercadeo y promoción.	1

2			2: Realizar acciones de comercialización	Este subproyecto se enfoca en la facilitación y apoyo a los prestadores de servicios turísticos del Huila para su participación en ferias turísticas nacionales e internacionales, viajes de familiarización, misiones comerciales y ruedas de negocios. Adicionalmente, el acompañamiento a la comercialización a través de medios electrónicos.	14
---	--	--	--	---	----

3		2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila	1: Canalizar la difusión del destino Huila y sus productos turísticos a través de los medios electrónicos contemporáneos.	<p>Este subproyecto se enfoca en la promoción turística de los productos Huilenses con potencial para aprovechar los mercados nacionales e internacionales que lo demandan, cuya estructura se soporta en el desarrollo de las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar piezas promocionales y contenidos para medios electrónicos y escritos. 2. Fomentar la comunicación a través de influenciadores en redes sociales 3. Elaborar material POP: impresos 4. Difundir el destino Huila y sus productos turísticos a través de medios masivos de comunicación: televisión, prensa, radio e internet. 	1
---	--	--	---	--	---

■ **Infraestructura**

No.	PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	DESCRIPCION	META
-----	----------	----------	-------------	-------------	------

<p>Infraestructura terrestre, aérea y fluvial al servicio del Turismo</p>	<p>1. Vías para la conectividad con los mercados emisores</p>	<p>1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Huila con sus principales mercados emisores.</p>	<p>Resulta de vital importancia para el sector invertir en las vías que conectan al destino con los mercados emisores toda vez que estas permiten y facilitan la movilidad de carga y pasajeros, potenciando la actividad regionalmente. Se han identificado y priorizado inversiones en materia vial necesarias para el fortalecimiento del turismo en el destino Huila, así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y construcción del viaducto de Pericongo en el municipio de Timaná. 2. Terminación de la Pavimentación de la vía La Plata – Inzá - Popayán 1. Terminación de la Pavimentación de la vía Isnos - Paletará - Popayán 2. Terminación de la Pavimentación de la vía La Plata-Belén-Popayán 3. Mejoramiento de la vía Neiva – Pitalito – Mocoa 4. Mejoramiento de la vía Neiva – Suaza – Florencia. 5. Construcción de la vía Baraya - Colombia - El Dorado - La Uribe - Mesetas - San Juan de Arama 	
---	---	--	--	--

	<p>2. Vías para la conectividad a los destinos turísticos del Huila</p>	<p>1. La construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta los destinos turísticos al interior del departamento del Huila</p>	<p>fortalece la movilidad de la cadena de suministros carga y pasajeros A continuación, se presentan algunas vías priorizadas para mejorar la conectividad de los destinos al interior del departamento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terminar la pavimentación del Circuito Turístico del Sur 2. Diseño y construcción de la vía Bordonos – Morelia – Saladoblanco 1. Mejoramiento de la vía Pitalito – San Agustín 2. Mejoramiento de la vía Cucará – Villavieja 3. Pavimentación de la vía Neiva – Baraya – Colombia 4. Pavimentación de la vía Palermo -Teruel-Yaguará 5. Pavimentación de la vía Yaguará – Iquira – Tesalia 6. Pavimentación de la vía Villavieja – Doche – Baraya 7. Diseño y construcción puente Aipe – Villavieja 8. Rediseño y construcción de la vía La Plata – El Pital – Agrado 9. Rediseño y construcción de la vía Gigante – Zuluaga – Garzón 10. Rediseño y construcción de la vía Altamira – Naranjal - Sicana 11. Rediseño y construcción de la vía Agrado – Tarqui – Maito – Paso Maito – Elías – Vía Timaná. 12. Rediseño y construcción de la vía Suaza – Acevedo – Pitalito 13. Rediseño y construcción de la vía Acevedo – Palestina 14. Rediseño y construcción de la vía Oporapa – la Argentina 	
--	---	--	--	--

	<p>3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos</p>	<p>1: Mejoramiento y construcción de senderos e infraestructura para el acceso a destinos turísticos.</p>	<p>El mejoramiento y construcción de senderos e infraestructura para el acceso a algunos destinos turísticos con características especiales facilita la movilidad de turistas a lugares con dificultades de accesibilidad; en materia de aviturismo la construcción de senderos se tendrán en cuenta los priorizados en el proyecto "Diseño e Implementación de las Rutas de Aviturismo de los Andes Orientales y del Suroccidente Colombiano" en lo que al Huila corresponda.</p> <p>Algunos senderos priorizados son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento del acceso al Parque Nacional Natural-PNN Cueva de Los Guacharos 2. Mejoramiento de los Senderos de interpretación en el Desierto de La Tatacoa 3. Mejoramiento y construcción Senderos para Aviturismo 4. Mejoramiento de los senderos arqueológicos de la Cosmovisión Agustiniana o de la cultura Ullumbe 	
--	---	---	--	--

	4. Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos	1. Mejoramiento y construcción de terminales de transporte terrestre y zonas de parqueo.	Se propone mejorar y modernizar la infraestructura y dotación de los terminales de transporte terrestre existentes y diseñar, construir y poner en funcionamiento los terminales de transporte terrestre de San Agustín, Villavieja y Paicol; de igual manera se ha priorizado la construcción de zonas de parqueo en los Parques Arqueológicos y desierto de La Tatacoa a fin de contribuir tanto a la movilidad en el destino como a la gestión y planificación de los destinos y los impactos generados por el tránsito automotor.	
	5. Plan de Señalización Turística	1. Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	El presente proyecto hace referencia a la señalización que orienta, informa, previene y asegura a todos los usuarios un desplazamiento seguro y confiable, mejorando la movilidad y las condiciones de accesibilidad de los turistas a los destinos.	

		<p>2. Señalización turística interpretativa en los destinos</p>	<p>Se hace necesario mejorar y complementar este tipo de señalización en los destinos que permita a los turistas la interpretación de la riqueza turística, cultural, ambiental y demás de los mismos, convirtiéndose en una herramienta educativa y comunicativa.</p>	
	<p>6. Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo</p>	<p>1: Mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria Huilense</p>	<p>El presente proyecto busca asegurar la financiación de los Planes Maestro de los aeropuertos Benito Salas de Neiva y Contador de Pitalito con el fin de mejorar la infraestructura, dotación y operación aeroportuaria con el cumplimiento de estándares y normas relacionadas.</p>	

	7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo	1: Construcción de puertos fluviales y embarcaderos.	<p>Se requiere mejorar la infraestructura fluvial y la construcción de puertos y embarcaderos que faciliten la movilidad -embarque y desembarque- de personas y mercancías, así como el desarrollo de actividades náuticas asociadas al turismo; se propone en tal sentido:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño construcción Puerto Yaguará 2. Construcción de los puertos del embalse El Quimbo 3. Terminar la construcción de Puerto Nuevo en Villavieja 4. Diseño y Construcción Embarcadero en Sombrerillos en Versalles 5. Diseño Embarcadero en Saladoblanco – Oritoguaz 6. Diseño Embarcadero La Guaira – Tarqui 7. Diseño Embarcadero El Juncal – Las Damas 8. Diseño Embarcadero Caracolí – Remolinos 9. Diseño Embarcadero Río Páez sitio de Nolasco – Puente Los Ángeles 	
--	--	--	---	--

2	Conectividad Digital para el turismo	1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística	1: Corredores digitales fortalecidos en municipios con vocación turística	Teniendo en cuenta las tendencias del turismo mundial en donde la mayor parte de las transacciones se hacen por medio de plataformas digitales (búsquedas, reservas y compra de vuelos, alojamientos, itinerarios, entre otros) se hace necesario fortalecer y llevar conectividad digital de alta calidad y eficiente a los municipios con vocación turística con el fin de ofrecer acceso al sector a las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías contemporáneas al sector del turismo, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento del negocio turístico facilitando la conversión digital del modelo de negocio actual.	
---	--------------------------------------	---	---	--	--

3	Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	1: Servicios públicos para soportar el turismo	1: Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos	Con el fin de brindar servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, se hace necesario fortalecer los sistemas para su óptima prestación (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros) en los municipios de vocación turística.	
		2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE	1: Terminación de obras adicionales del Recinto Ferial de Neiva	Se hace necesario para el óptimo funcionamiento del recinto ferial adelantar obras complementarias relacionadas con la adecuación de oficinas y del área administrativa, adquisición de luces y sonido profesionales adecuados a las necesidades de la infraestructura y contar con equipamiento logístico necesario para su operatividad y adecuado funcionamiento a fin de optimizar servicios	

		2: Dotación del área de alimentos y bebidas del Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera	Se hace necesario dotar al Centro Cultural y de convenciones José Eustasio Rivera del área de alimentos el fin de brindar servicios adicionales y complementarios, contribuir al fortalecimiento de los servicios y crear una nueva unidad de negocio y sostenimiento al mismo.	
		3: Terminar la construcción y dotación del Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez	Se hace necesario la construcción del bloque B; la adquisición de luces y sonido profesionales y demás equipamiento logístico adecuados a las necesidades de la infraestructura y para prestar servicios de alta calidad.	
		4: Puesta en funcionamiento del Teatro Pigoanza	Se requiere adelantar las acciones necesarias para poner en funcionamiento el Teatro Pigoanza como un escenario para las artes y la cultura, y demás actividades asociadas al turismo.	