

# Diagnóstico Estratégico de Turismo

## ACEVEDO



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

**Nelcy Tovar Trujillo**

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

**Luz Stella Cárdenas Calderón**

Coordinadora y Líder del Turismo

**Profesional de apoyo**

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo .....	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo .....	13
<i>Tabla 3. Productos turísticos municipio .....</i>	<i>15</i>
Tabla 4 Fincas cafeteras articuladas a la Ruta Mágica del Café.....	16
Tabla 5. Aves municipio.....	16
Tabla 6 Inventario de Tradiciones Culturales.....	17
Tabla 7 Inventario de Eventos Institucionales .....	18
Tabla 8. Actividades complementarias de turismo de interés en el municipio.....	18
Tabla 9 Tipología.....	21
Tabla 10. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales .....	21
Tabla 11 Demanda Turística .....	22
Tabla 12. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos del municipio .....	23
Tabla 13 Gestión del destino turístico del municipio.....	24
Tabla 14. Análisis DOFA .....	25
Tabla 15. Acciones prioritarias- Infraestructura .....	26
Tabla 16 Acciones Prioritarias- Innovación .....	26
Tabla 17. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....	27
Tabla 18. Acciones Prioritarias- Formación .....	27
Tabla 19 Líneas Estratégicas .....	28
Tabla 20. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....	28
Tabla 21. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	29

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila .....	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila .....	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo .....</i>	<i>9</i>
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5.Aves especiales del Parque Nacional Natural Cueva de Los Guacharos .....	17
Ilustración 6 Equipamiento, Instalaciones y Actividades Turísticas .....	20

## LISTA DE ABREVIATURAS

### B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

### C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

### D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

### E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

### F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

### I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

### L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

### M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

### N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

## O

OMT. Organización Mundial del Turismo  
ONG. Organización No Gubernamental  
ONU. Organización de las Naciones Unidas

## P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial  
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación  
PND. Plan Nacional de Desarrollo  
PIT. Puntos de Información Turística  
PNN. Parque Nacional Natural  
PST. Prestadores de Servicios Turísticos  
RNT. Registro Nacional de Turismo  
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje  
SITUR. Sistema de Información Turística  
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

## S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

### **3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA**

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

*Ilustración 2.Producto Turístico del Huila*



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

### **3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033**

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.



Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





### INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



### INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



### PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

### CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

### INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



### PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



### GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



### DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



### PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

### 3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente gráfico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

*Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir*



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestra bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

### 3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

### 3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

#### 3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

*Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo*

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

### 3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

### 3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

## **3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL**

El municipio cuenta con un Plan Sectorial de Turismo, el cual requiere de su actualización. Se espera dar solución a las carencias que presenta el municipio, al igual de especializarse en actividades de naturaleza; dentro de los objetivos puntuales que contempla el documento existente está: desarrollar actividades de Ecoturismo para aprovechar el PNN Cueva de los Guacharos, escenario natural que desde el año 2018 cuenta con Plan de Ordenamiento Ecoturístico por ser una de las más importantes áreas protegidas del territorio nacional; igualmente el ya mencionado Plan Municipal Sectorial de Turismo de Acevedo propone recuperar el acervo histórico del municipio, especialmente la articulación de caminos que permitieron la conexión regional entre los hoy conocidos departamentos del Huila y Caquetá, igualmente conocido como “Corredor Andino-amazónico”; Plan que tiene vigencia desde el año 2012 al año 2025.

Al municipio de Acevedo se le reconoce en el ámbito departamental como un gran productor de cafés especiales, resaltando la adopción de técnicas de cultivo amigables con el medio ambiente, la incorporación de tecnologías de punta para el beneficio, torrefacción y empaquetamiento del grano, así como, la incorporación de estrategias de mercado para llevar el producto al consumidor nacional y al extranjero. Los acevedunos comparten con los suaceños la producción de fibras extraídas de la palma de iraca para la elaboración de los afamados “Sombreros Suaceños”; igualmente, el territorio aceveduno contiene en su seno importantes manifestaciones de arte rupestre, cuya elaboración se le atribuye a los Andakies, especialmente las halladas a la vera de las quebradas Tijiñá y Anayaco.

### **3.2.1. Oferta turística**

En el municipio de Acevedo se percibe la existencia del producto ecoturismo operado en el Parque Nacional Natural Cueva de Los Guacharos, mediante concesión a la Corporación de Turismo y Conservación Los Andakies- Corpoandakies; sin desconocer la existencia de ventajas comparativas de naturaleza, cultura y eventos institucionales que mediante la estructuración de productos turísticos se deben convertir en ventajas competitivas.

Las ventajas comparativas son perceptibles en los inventarios turísticos elaborados por la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo del Huila en sitios naturales de interés turístico, aves, fincas cafeteras articuladas a la Ruta Mágica del Café; tradiciones culturales y eventos; adicionalmente se presenta el Inventario turístico aportado por el SENA en el año 2022.

Tabla 3. Productos turísticos municipio

Nombre del Inventario	Dirección	Patrimonio	Tipo de Patrimonio	Grupo
<b>Parque Nacional Natural Cueva de los Guacharos</b>	A 1 Hora aprox. En vehículo desde palestina hasta la vereda La Mensura, desde ahí aprox. Cinco horas caminando hasta el área de las cabañas de Parque, o 2 horas aprox. En caballo.	Patrimonio Natural	Patrimonio cultural material inmueble	Sitio Natural
<b>Finca Agroturística</b>	Villa Vetulia	Patrimonio Natural	Patrimonio cultural material inmueble	Caficultores

Fuente: (Departamento del Huila, 2019b)

- **Parque Nacional Natural Cueva de los Guacharos:** Es el primer Parque Nacional Natural de Colombia, creado en 1960 y que dio pie para posteriormente la articulación de otros 58 PNN en el territorio Nacional. Cueva de los Guacharos está ubicada entre los Departamentos del Huila, Cauca y Caquetá; Este PNN conecta no solo con la amazonia colombiana si no, también con la cordillera central y oriental, esta área protegida hace parte del anillo turístico del sur del Huila o de la cultura Agustiniense contando con un Plan de Ordenamiento Ecoturístico desde el año 2018. Cueva de los Guacharos es un destino para visitantes amantes de la aventura, la caminata y el contacto con la naturaleza, pues está alejado de las grandes urbes; En el marco de las actividades, cuenta con zonas de camping, senderismo, Observación de fauna y flora, espeleismo, toma de fotografía y filmaciones, aviturismo. Este es el principal y más fuerte atractivo turístico que tiene el municipio de Acevedo, registrando 1217 visitantes para el año 2018, 309 para el año 2019 y solo 32 visitantes para los primeros meses del año 2020, pues por temas de contingencia debido a la pandemia COVID -19 el parque mantuvo cierres constantes. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2022).

Tabla 4 Fincas cafeteras articuladas a la Ruta Mágica del Café

OPC - SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO - MUNICIPIO DE ACEVEDO DIRECTORIO FINCAS CARACTERIZADAS PARA TURISMO - AMPLIACIÓN DE COBERTURA RUTA MAGICA DEL CAFÉ GOBERNACIÓN DEL HUILA - SECRETARIA DE AGRICULTURA Y MINERÍA				
FINCA	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CELULAR	CORREO ELECTRONICO
El Paraíso	Orlando Batativa Ortiz	vereda Cristo Rey de Acevedo	3138873402	ortizbatativa24@gmail.com
Villa Hermosa	Alfredo Gómez Sánchez	San Isidro	3173570112	<a href="mailto:alfredo.obrasciviles@gmail.com">alfredo.obrasciviles@gmail.com</a>

Fuente: (Departamento del Huila , 2022)

### 1) Inventario de Aves

El PNN Cueva de los Guácharos tiene un alto potencial para el desarrollo del aviturismo, pues en Ebird.org, esta localidad se encuentra dentro de los primeros 5 lugares con más aves registradas, alcanzando en el 2021 un total 314 especies. De esta aproximadamente 14 se pueden clasificar como especialidades. Las más importantes se mencionan a continuación:

Tabla 5. Aves municipio

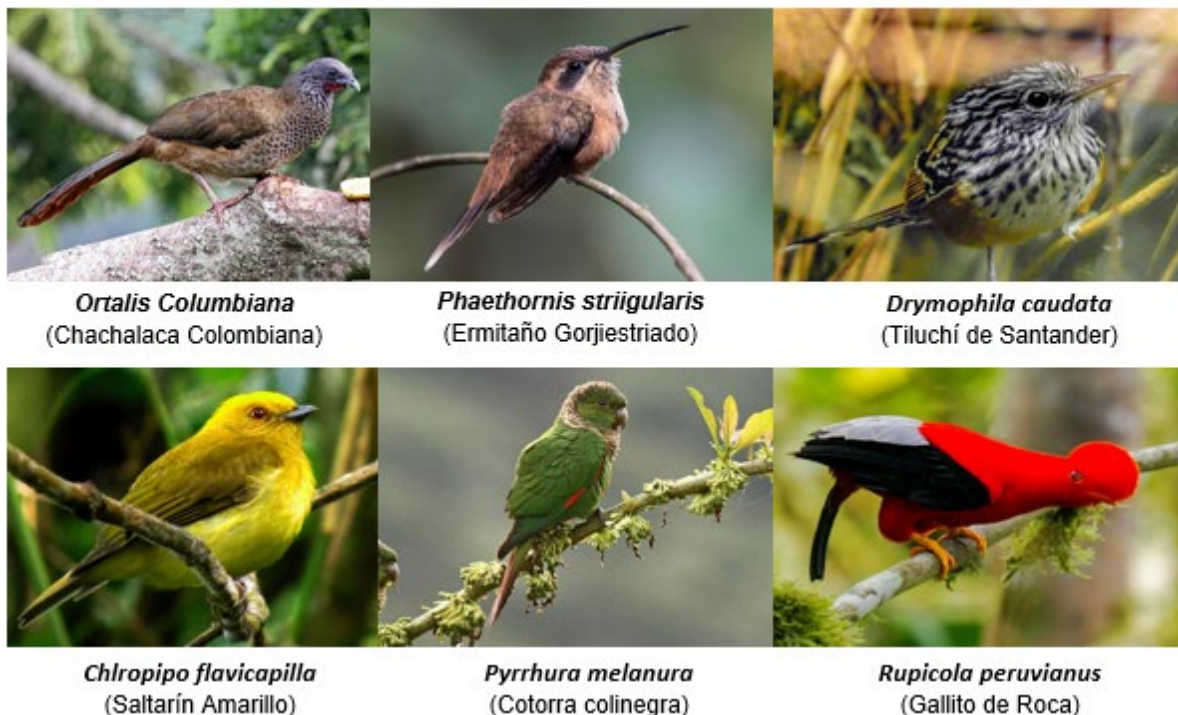
Especialidades	
<b>Endémicas (E)</b>	- Chestnut Wood-Quail - Colombian Chachalaca
<b>Casi Endémicas (CE)</b>	- Phaethornis striigularis - Red-billed Emerald - Shining-green Hummingbird - Black-billed Mountain-Toucan - Yellow-vented Woodpecker - Rusty-faced Parrot - Bronze-winged Parrot - Drymophila caudata - Schwartz's Anthruth - Yellow-headed Manakin
<b>Otras especies de interés</b>	- Crested Quetzal - Pyrrhura melanura - Black-chested Fruiteater - Fiery-throated Fruiteater - Andean Cock-of-the-rock

Fuente: (Departamento del Huila, 2019a)



Aunque el Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos alberga una especial diversidad de aves, la dificultad del acceso, los largos recorridos, el regular estado de los senderos, la carencia de hospedaje y alimentación de calidad, lo hacen un destino improbable para el aviturismo, especialmente para el segmento “entusiasta”, pero viable para los segmentos científico y especializado.

*Ilustración 5. Aves especiales del Parque Nacional Natural Cueva de Los Guacharos*



Fuente: (Departamento del Huila, 2019c)

*Tabla 6 Inventario de Tradiciones Culturales*

TRADICIÓN O BIEN CULTURAL				
No.	TRADICIÓN O BIEN CULTURAL	TIPOLOGÍA	RECURSO	ATRACTIVO
1	Templo Parroquial	Arquitectura		x
2	Edificio Municipal	Arquitectura		x
3	Camino Andakí	Historia	x	
4	Monumento al Cafetero	Arte		x
5	Busto José Acevedo y Gómez	Arte		x
6	Guarapo Fuerte	Gastronomía		x
7	Asado Huilense	Gastronomía		x

Fuente: (Academia Departamental de Historia, 2006)

- **Camino Andakí:** El territorio que actualmente ocupan los municipios de Acevedo y Palestina forman parte del límite natural de la región andina con la amazonia, territorio al que le reconoce como “Corredor Andino- Amazónico”, en la época

prehispánica la gran familia Andaquí lo transitó con fines comerciales, así como, relacionamiento social y familiar; posteriormente en la época colonial los misioneros llegados de Popayán lo utilizaron para traer nativos de la región caqueteña de Belén para incorporarlos al servicio de la Hacienda Ganadera, así como, para la movilización de la quina, caucho, cedro, roble, comino y canelo, que si bien, le generaron riqueza a los aserradores, crearon grandes sabanas en las zonas desforestadas; situación hoy corregida por la aplicación de la Ley 99 de 1993, a cuya luz se creó el Parque Nacional Natural Cueva de Los Guacharos y varias reservas naturales de la sociedad civil. Los dos tramos más transitados orientaron la construcción de la carretera Neiva. Florencia por el camino de Guadalupe y recientemente se habilitó la vía por el camino de Suaza. En la época contemporánea se han abierto caminos por diferentes vericuetos generalmente desarrollados a la vera de las quebradas o ríos que descienden de las altas cumbres del ya mencionado corredor Andino – Amazónico. En el caso del turismo, la apuesta es recuperar tramos del Camino Andakí para adecuarlo como senderos de interpretación biótica e histórica, articulados al programa Ruta Mágica del Café.

*Tabla 7 Inventario de Eventos Institucionales*

<b>GOBERNACIÓN DEL HUILA - SECRETARIA CULTURA Y TURISMO</b>			
<b>EVENTOS INSTITUCIONALES MUNICIPIO DE ACEVEDO</b>			
<b>No.</b>	<b>EVENTO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>FECHA</b>
1	Fiesta Patronal Inmaculada Concepción	Religioso	8-dic
2	Semana Santa	Religioso	MARZO-ABRIL
3	Navidad	Religioso	24-dic
4	Reinado Municipal Del Bambuco	Reinado	28-29 JUN
5	Aniversario Fundación Del Municipio	Cívica	6-ago
6	Festival Del Retorno	Cultural	6-ene

Fuente: (Departamento del Huila , 2015)

*Tabla 8. Actividades complementarias de turismo de interés en el municipio*

<b>Nombre</b>	<b>Como Llegar / Dirección.</b>
Asotesua (Asociación de Artesanos)	Vereda Marticas a 4.2Km del casco Urbano de Acevedo
Balneario Aguas Claras	A 4 km del corregimiento de San Adolfo y 25km de Acevedo
Balneario Charco Azul	A 6,8Km de San Adolfo y 16km aprox de Acevedo
Centro Ecoturístico Villamar	A 400 mts del parque principal de Acevedo, vía casa campesina.
Centro Recreacional Villamar	A 1Km vía Acevedo - Pitalito
Coffe Company Almar	Carrera 6 # 5-29 a 2,5 cuerdas desde el parque principal.
De la Peña Travel & Eventos	Carrera 4 N° 8 -14, casco urbano de Acevedo
Sendero Petroglifos de la Tijaña	A 10Km aprox. Desde el casco urbano de Acevedo, corregimiento la Marticas.

Nombre	Como llegar / Dirección.
Finca Recreacional El Poira	Vereda de Anayaco, vía Acevedo – Suaza
Finca la Providencia	A 7Km desde el Parque principal de Acevedo, se ingresa por la vía a la vereda el Cedral y se desvía Vereda Bolívar.
Guardianes Forestales de Acevedo	Vereda el Recreo
La Esquina del Sombrero de Suaza	Carrera 4 #9-93 Barrio centro, Frente a la alcaldía municipal.
Monumento al Cafetero	Parque principal de Acevedo
Monumento José Acevedo y Gómez	Calle 9 con carrera 6ta esquina.
Sendero Cascada Anayaco	Vereda el Recreo, aprox a 3Km de Acevedo
Sendero Rivereño Municipal.	Vereda Las Mercedes Km1 Vía Acevedo – Pitalito.
Festival del Retorno	Acevedo

Fuente: (Servicio Nacional de Aprendizaje Sena )

- **Petroglifos de los Andakí:** aunque aún no se han planteado como un fuerte de turismo en la zona, los petroglifos de los Andakí, descubiertos por trabajo de exploración cultural y ambiental por estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Marticas muestran una gran importancia histórica de las culturas indígenas que habitaron nuestro territorio hace cientos de años, Los petroglifos fueron descubiertos en medio de cafetales, pues observaron grandes rocas con inscripciones pictográficas en ellas que nos muestran un vistazo a la cultura indígena de nuestros antepasados, es por ello que Jorge Arturo Polanía, quien es uno de los habitantes más conocedores de este tema apuesta a trabajos investigativos para hacer de esto un atractivo turístico que apunte a un desarrollo tal como lo hizo en su momento las esculturas del municipio de San Agustín
- **Parque Natural La Corrientosa:** Está ubicado en la parte oriental del Municipio, caracterizándose por ser un lugar netamente natural contando con distintas plantas exóticas y gran riqueza hídrica, lo que lo convierte en un lugar perfecto para los amantes a la naturaleza y que busquen salir de la monotonía de las áreas metropolitanas.
- **Senderismo - ciclismo de aventura:** El municipio cuenta con algunas rutas preestablecidas y algunas otras prospectadas para realizar caminatas, senderismos o rutas en bicicleta, pues gracias a su posición geográfica cuenta con paisajes atractivos y un clima que lo hace ideal para realizar estas actividades, algunas de las rutas más transitadas en estas actividades son: Ruta a la Loma de la virgen, Ruta Acevedo – San José, Ruta Acevedo – La Carbona.

### 3.2.2. Evaluación De Equipamiento, Instalaciones Y Actividades Turística

Actualmente en el municipio de Acevedo se evidencia la existencia de prestadores de servicios turísticos en alojamiento, restaurantes, agencias de viajes y transporte, con

excepción del transporte, los prestadores de servicios turísticos se tipifican como famiempresas o microempresas. Se percibe que la gran mayoría de operadores turísticos no tiene formación profesional en turismo, sin desconocer que muchos de ellos se han formado en otras disciplinas del conocimiento identificando en el turismo una actividad económica promisoriosa que los ha motivado a emprender negocios en esta actividad mercantil.

### 3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

#### 3.2.2.1.1. Agencias de viajes

En la actualidad el producto turístico del municipio cuenta con una (1) agencia de viajes y turismo; dentro de sus propuestas empresariales han decidido integrar la oferta del municipio, como uno de sus productos experienciales más importantes de la cultura y la naturaleza del Sur del Departamento del Huila.

Ilustración 6 Equipamiento, Instalaciones y Actividades Turísticas



Fuente: (Camara de Comercio del Huila, 2022b)

#### 3.2.2.1.2. Tipología

Teniendo en cuenta el producto turístico del departamento del Huila construido en el año 2017, se pudo identificar que la oferta presentada en el Municipio de Acevedo se enfoca en la demanda de Naturaleza y Cultura

### 3.2.2.1.2. Tipología

Teniendo en cuenta el producto turístico del departamento del Huila construido en el año 2017, se pudo identificar que la oferta presentada en el Municipio de Acevedo se enfoca en la demanda de Naturaleza y Cultura.

Tabla 9 Tipología

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACTIVIDADES	ESTADO
Naturaleza	Ecoturismo	Espeleología en la Cueva de Los Guacharos.	Atractivo
	Agroturismo	Experiencia Cafetera	Atractivo
Cultura	Historia	Camino Andaki	Recurso

Fuente: (Municipio de Acevedo, 2022)

Sin lugar a duda el valor simbólico del producto turístico del municipio de Acevedo es el Parque Nacional Natural Cueva de Los Guacharos por las condiciones de haber sido el primer PNN de Colombia y por su incidencia en la recuperación y conservación de la flora y fauna del Macizo Colombiano, especialmente en el Corredor Biológico Andino – amazónico.

Como criterio para la caracterización de la demanda para el producto turístico de Acevedo se tendrá en cuenta la segmentación perfilada en la siguiente Tabla.

Tabla 10. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
Familias	· Todos los perfiles.	*Preferencia por destinos "económicos" o actividades de costos controlados ("todo incluido", cruceros, ciudades vacacionales, parques temáticos), seguros, con variedad de actividades para todos los gustos y facilidades y servicios para familias y niños. *Compartir tiempos y espacio.	Viajan como unidad, con hijos pequeños o mayores sin autonomía económica para organizar sus propias vacaciones. Sensibles a costo, asistencia sanitaria y seguridad. · En función de la edad de los hijos decantan la elección hacia un destino nacional o internacional y la modalidad del transporte (propio o colectivo) y el hospedaje (estancia en segunda residencia, apartamento, hotel, etc.).
Singles	25-50 años, sin pareja estable. · Residen en grandes ciudades. · Universitarios.	Diferentes motivaciones. · sensibilidad a los precios.	Limitada Viajan solos o en grupo. Si viajan en grupo (amigos o programas) el objetivo de establecer relaciones interpersonales. · Compras por impulso o de última hora. ·

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
	Ingresos medios-altos. · Viven solos		Consumen productos de moda, lujo y decoración. · Muy digitalizados y compradores por internet.
SAVE	Estudiantes, Egresados o Científicos. · 25-50 años. · Perfil universitario alto. · Ingresos medios o medio-altos.	Formación. · Adquisición conocimiento científico. · Programas solidarios o voluntariado.	Individuales o grupos. · Los estudiantes, en función de la edad, viajan en compañía de profesores o familiares en relación a hitos de sus estudios (fin de carrera) o vida social (quinceañeras, etc.), de acuerdo con las costumbres de su país; o de manera independiente pero organizada, por prácticas, aprendizaje de idiomas o cursos especializados.
Cultural	30-65 años. · Cultos. · Ingresos medios-altos a altos.	Interés por la cultura. · Combinación naturaleza-cultura. · Intereses especiales como mitos y leyendas, arqueología, arte contemporáneo, indigenismo y culturas autóctonas. · Lectura.	Informados. · Viajeros frecuentes. · Independientes, pero también pertenencia a clubes donde comparten aficiones. · Éticos. · Prefieren atractivos con poca afluencia. · Consideran muy útil la guía. · Tanto independientes como en grupo
Buscadores de capital social	· 25-40 años. · Perfil universitario. · Ingresos medios-altos a altos. · Sociales, gregarios.	· Interés por la cultura o la naturaleza como fuente de experiencias. · Preferencia por destinos exóticos	Entienden que ser buen viajero es una característica personal envidiable. · Permanentemente conectados a las redes sociales. · A menudo planifican sobre la marcha

Fuente: (Departamento del Huila, 2019d)

### 3.2.2.2. Demanda Turística

El perfil de demanda turística es el resultado de la combinación de las actividades identificadas en la tipología del producto turístico con los tipos de segmentos de consumidores para dichos productos.

Tabla 11 Demanda Turística

No.	ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETIVO
1	Espeleología en la Cueva de Los Guacharos.	Singles y Save: jóvenes, universitarios, aventureros, investigadores enfocados en aspectos bióticos y especializados en espeleología científica y recreativa.

2	Experiencia Cafetera	Singles y Save: jóvenes, universitarios e investigadores interesados en conocer la cadena productiva del café especial en el ambiente andino – amazónico y. compradores de café especial.
		Familias: deseosas de vivir experiencias recreativas en ambiente rural, enfocados en el conocimiento de la cadena productiva del café, incluyendo la práctica del barismo.
3	Camino Andakí	Cultural: estudiosos de temas relacionados con el poblamiento de la región andino- amazónica, desde la época prehispánica hasta la contemporánea.

Fuente: (Municipio de Acevedo , 2022)

### 3.2.2.3. Planta Turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas. Para el caso específico del municipio al 31 de marzo del año 2022 se identificó un total de 8 prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

Tabla 12. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos del municipio

Síntesis prestadoras de servicios turísticos		
No.	Tipo de servicio	Cantidad
1	Alojamiento	5
2	Agencias de viajes	1
3	Profesionales en guianza turística	0
4	Transporte terrestre	1
5	Otro tipo de Alojamiento	1
Total		8

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022a)

Si bien, el municipio de Acevedo cuenta con la Cueva de Los Guacharos como un producto ecoturístico soportado en ocho prestadores de servicios turísticos, como destino turístico se tipifica como incipiente. Adicionalmente se evidencia que no construye ni reporta estadísticas relacionadas con la llegada de turistas, ni con las relacionadas con la construcción del Índice de Ocupación Hotelera.

### 3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

Tabla 13 Gestión del destino turístico del municipio.

GESTIÓN DE DESTINO	CUMPLE	
	Si	No
<b>Cuestionario</b>		
EBOT Esquema Básico de Ordenamiento Territorial	X	
PDM Incluye el desarrollo turístico		X
Oficina o funcionario de Turismo		X
Cuentan con un Plan sectorial de Turismo	X	
Cuenta con el consejo Municipal de Turismo	X	
Prestadores en el RNT		X
Hospedajes	X	
Guías de Turismo		X
Operadores Turísticos	X	
Restaurantes	X	
Atractivos Caracterizados y valorados		X
Recursos Turísticos	X	
Servicios Bancarios	X	
Servicios de Salud	X	
Convenios de cooperación Turismo		X
Proyectos de Turismo		X
Participa el municipio en Ferias Turísticas		X
Cuenta el Municipio con un sistema de información turística		X
Tiene el municipio estadísticas de turismo		X
Presenta Indicadores de nivel de desarrollo ante MINCIT		X

Fuente: (Departamento del Huila , 2022 a)

### 3.4. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo .



Tabla 14. Análisis DOFA.

<b>Aspectos Externos</b>	
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuevas tendencias de consumo turístico post Covid -19</li> <li>2. Plan Nacional Sectorial de Turismo enfocado en el turismo de naturaleza y sostenibilidad ambiental</li> <li>3. Formación de la población</li> <li>4. El ecoturismo y el etnoturismo, mercado en apertura y expansión</li> <li>5. Condiciones favorables del mercado</li> <li>6. Apalancamiento económico a través de FONTUR</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividad turística no inclusiva</li> <li>2. Fracaso del Acuerdo de Paz</li> <li>3. Deficiencia en la coordinación y colaboración público- privada.</li> <li>4. No tener estadísticas turísticas.</li> <li>5. Poco desarrollo económico del sector en el municipio.</li> </ol>
<b>Aspectos Internos</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PNN Cueva de Los Guacharos</li> <li>2. Articulación a la Ruta Magica del Café</li> <li>3. Caminos Ancestrales (Andakies)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausencia de apoyo al emprendimiento turístico.</li> <li>2. Limitada oferta de productos turísticos</li> <li>3. No hay procesos de formación de la cultura turística.</li> <li>4. Insuficiente penetración en los canales de comercialización turística.</li> <li>5. Comunidades sin acompañamiento para la organización turística</li> </ol>

Fuente: (Departamento del Huila, 2022 b)

### 3.5. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 15. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción del puente de Villa Fátima para acercar la Cueva de Los Guacharos al municipio.	1
		➤ Pavimentación de la vía Acevedo – San Adolfo – Palestina	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1	
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 16 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño de actividades, servicios, productos, experienciales innovadoras adaptadas a los recursos y atractivos identificados Agroturismo, Turismo Rural e Historia	4
		➤ Fortalecer el Ecoturismo en Cueva de Los Guacharos.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de la Cueva de Los Guacharos.	1
		➤ Verificar las normas de construcción de miradores turísticos	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda para los productos turísticos de Acevedo.	

Tabla 17. Acciones prioritarias- Ordenamiento

<b>Acciones 2020 – 2039</b>			
<b>Líneas Estratégicas 3: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente</b>			
<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Subproyecto</b>	<b>Meta</b>
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso lícito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar el Plan Fachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Implementar normas técnicas colombianas.	1

Tabla 18. Acciones Prioritarias- Formación

<b>Acciones 2020 – 2039</b>			
<b>Líneas Estratégicas 4: Formación del Talento Humano</b>			
<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Subproyecto</b>	<b>Meta</b>
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	➤ Incluir el Micro contexto Turístico en el PEI Institucional de Acevedo	1
		➤ Adoptar el servicio social en turismo	1
		➤ Gestionar la inclusión de Acevedo en el Programa Colegios Amigos del Turismo - Participar Programa Turismo Joven	1
		➤ Instituir el bilingüismo como cátedra transversal	1
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo	1
		➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en inglés técnico	100%
		➤	

Tabla 19 Líneas Estratégicas

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
<b>Gestión Integral del destino Huila</b>	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	➤ Crear o fortalecer la oficina de Turismo del municipio	1
		➤ Actualizar y Ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio	1
	Seguridad Turística para el destino Huila.	➤ Garantizar el pie de fuerza de la Policía de Turismo.	1
		➤ Gestionar para brindar la dotación logística del pie de fuerza de la Policía de turismo.	
información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.	➤ Elaborar e implementación del Plan de Gestión de Riesgos del municipio	1	
		➤ Adoptar y fortalecer el Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.	1

Tabla 20. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 6: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	100%
		➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.	1
		➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.	2

Tabla 21. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

<b>Acciones 2020 – 2039</b>			
<b>Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción</b>			
<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Subproyecto</b>	<b>Meta</b>
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados nacionales e internacionales para el producto turístico del municipio de Acevedo.	<b>1</b>
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio de Acevedo.	<b>1</b>

*Fuente:* (Departamento del Huila, 2022 c)

### 3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

#### Bibliografía

- Academia Departamental de Historia. (2006). Conocimiento del Contexto Local.
- Cámara de Comercio del Huila. (2022a). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Camara de Comercio del Huila. (2022b). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila . (2015). Secretaria Departamental de Cultura y Turismo/Eventos,Feria y Fiestas.
- Departamento del Huila . (2022 a). *Nivel de Desarrollo Turistico, Segun Metodologia MINICT*.
- Departamento del Huila . (2022). Secretaria de Cultura Departamental del Agricultura y Minería . *Fincas Caracterizada*.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaria de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaria de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019a). *Producto Turistico del Huila- inventario de Aves*. Acevedo.
- Departamento del Huila. (2019b). *Producto Turistico del Huila*. Acevedo.
- Departamento del Huila. (2019c). *Aves del Huila - Aves del Parque Nacional Cueva de los Guacharos* . Acevedo.
- Departamento del Huila. (2019d). *Producto Turistico del Huila- Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales*. acevedo.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022 b). Talleres para la construccion de la Agenda Estrategica productiva en el componente de turismo. Acevedo.
- Departamento del Huila. (2022 c). Talleres para la construccion de la Agenda Estrategica productiva en el componente de turismo. Acevedo.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas academicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turistico del Huila*. Obtenido de [https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo\\_el\\_huila.html](https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html)
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.

Municipio de Acevedo . (2022). *Construcción propia con base en la información del producto turístico de Acevedo, diciembre 2022*. Acevedo .

Municipio de Acevedo. (2022). Construcción propia con base en la información del producto turístico de Acevedo.

ONU. (2021).

Servicio Nacional de Aprendizaje Sena . (s.f.). *Centur-Huila*. Acevedo.