

Diagnóstico Estratégico de Turismo

AIPE



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

Nelcy Tovar Trujillo

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora y Líder del Turismo

Profesional de apoyo

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo	13
Tabla 3 Inventarios atractivos turísticos del municipio	14
Tabla 4. Productos turísticos en estructuración.....	15
Tabla 5. Eventos institucionales.....	21
Tabla 6. Sitios naturales	21
Tabla 7.Especialidades Aviturismo	23
Tabla 8. Guía especializada en Aviturismo	23
Tabla 9.Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales	25
Tabla 10.Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Aipe	27
Tabla 11 Gestión del destino turístico de Aipe	27
Tabla 12. Análisis DOFA	28
Tabla 13. Acciones prioritarias- Infraestructura	30
Tabla 14 Acciones Prioritarias- Innovación	30
Tabla 15. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....	30
Tabla 16. Acciones Prioritarias- Formación	31
Tabla 17 Acciones Prioritarias- Gobernanza	31
<i>Tabla 18. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....</i>	<i>32</i>
Tabla 19. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	32

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i>	9
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5. Ruta turística de Aipe	16
Ilustración 6.Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas	24

LISTA DE ABREVIATURAS

B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

O

OMT. Organización Mundial del Turismo
ONG. Organización No Gubernamental
ONU. Organización de las Naciones Unidas

P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación
PND. Plan Nacional de Desarrollo
PIT. Puntos de Información Turística
PNN. Parque Nacional Natural
PST. Prestadores de Servicios Turísticos
RNT. Registro Nacional de Turismo
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje
SITUR. Sistema de Información Turística
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

Ilustración 2.Producto Turístico del Huila



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente gráfico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

Aipe está ubicado en el norte del departamento del Huila a la margen izquierda del río Magdalena y a la vera de la vía 45 también conocida como Troncal del Magdalena, especial situación geográfica que le ha significado el reconocimiento de los opitas como “Puerta de Entrada al Territorio Huilense”. De otro lado, resulta oportuno traer a la memoria el significado del vocablo Aipe, para los Paeces significaba “Casa Nueva”; para el Padre Ramírez Sendoya “Yuca Dulce” y el glosario brasileño significa “Arepa”.

Los estudiosos de la historia manifiestan que su posición geográfica sirvió de punto de encuentro de Yanaconas y Paeces con pijaos, encuentro al que atribuyen la presencia de abundante arte rupestre, conocido popularmente como petroglifos. Adicionalmente su ubicación sobre las estribaciones de la cordillera Central permitió durante el periodo de violencia partidista la llegada de migrantes del centro y norte del país que poblaron su zona montañosa.

El territorio aipuno es uno de los escenarios privilegiados con la presencia de relictos de bosque seco tropical, un sistema de vida en riesgo de extinción, pero que las comunidades aipunas han sabido conservar convirtiéndolo en un atractivo turístico. En materia de tradiciones musicales, Aipe es la cuna de una de las tonadas de Rajaleña, siendo la señora Luz Stella Luna quien en vida consolidó este reconocimiento y hoy en su memoria se cultiva esta importante tradición folclórica. En materia de planeación turística el municipio de Aipe forma parte del Corredor Turístico del Norte del Huila, y del Corredor de Aviturismo de los Andes Orientales.

3.2.1. Oferta turística

Con el propósito de conocer de la mejor manera el potencial turístico del municipio de Aipe se auscultaron los siguientes documentos: Inventario Turístico del Municipio de Aipe; productos turísticos en estructuración; Plan Sectorial de Turismo “AIPE, UN DESTINO DE MIL COLORES”, Corredores Turísticos, eventos, Ferias y Fiestas

Tabla 3 Inventarios atractivos turísticos del municipio

No.	Nombre del Inventario	Dirección	Patrimonio	Tipo de Patrimonio	Grupo
1	Reserva de la sociedad civil Asociación de Mujeres Rurales del Bosque Seco		Patrimonio Natural	Áreas protegidas	Reservas de la sociedad civil

2	Feria Exposición Equina Grado B	Calle 4 con carrera 10	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
3	Parque Principal de Aipe	Calle 5 con carrera 5	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
4	Piedra Pintada		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arqueológico
5	Plaza de Toros La Monumental de Aipe	Calle 4 con carrera 10	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
6	Templo parroquial Nuestra Señora de los Dolores	Carrera 5 No. 4-29	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
7	Río Aipe		Patrimonio Natural	Aguas lóaticas	Río

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)

De los siete componentes que conforman el inventario turístico del Municipio de Aipe, se han tomado cinco con el propósito de estructurar productos turísticos, que al momento de realizar esta Agenda se encuentran en estructuración

Tabla 4. Productos turísticos en estructuración

No	Producto turístico	Sub-producto	Denominación	Ubicación
1	Naturaleza	Rural	Ruta del cuesco	Vereda la manga
2	Naturaleza	Ecoturismo	Ruta ecológica aventurera “la cordillera”	
3	Naturaleza	Ecoturismo	Ruta ancestral pata abuela angola khyry	Rio magdalena
4	Naturaleza	Ecoturismo	Ruta la cinta	
5	Naturaleza	Ecoturismo	Ruta de la miel	

Fuente: (Municipio de Aipe, 2021a)

Con la información recopilada del Plan Sectorial de Turismo “AIPE, UN DESTINO DE MIL COLORES”, (Municipio de Aipe, 2021c) documento que aportó cinco perfiles de proyectos enfocados para la estructuración de productos turísticos, cuya síntesis se presenta a continuación.

- **Museo Interactivo:** Corresponde a la mayor atracción donde el gigantismo juega un papel muy importante, la iguana será la cubierta de un gran museo interactivo donde el petróleo, los petroglifos y el cuesco serán un gran exponente

- **Intercomunicador aéreo tipo Canopy:** con el objetivo de servir de gancho para todos los turistas que quieren ir al Desierto de la Tatacoa pero que a su vez vuelvan a Aipe a hospedarse y consumir servicios generando mayores ingresos para el Municipio.
- **Embarcadero en la Rivera del Rio Magdalena:** Diseñado con elementos palafíticos donde los visitantes podrán observar con más proximidad la majestuosidad de la naturaleza y la cultura Aipuna con sus artesanías y productos autóctonos que los representa
- **Termales:** Se propone realizar unas termales artificiales para que sea un servicio de relajación a los turistas que quieran disfrutar de un espacio natural y confortable, un lugar de descanso de la larga jornada del Desierto de la Tatacoa, bajo el caluroso sol picante que suele presentarse.
- **Ecosistema Bosque Seco Tropical:** El bosque seco tropical es el producto propio de nuestro municipio según estudios del PNUD donde se han adaptado senderos ecológicos que conducen a caños y quebradas con formaciones rocosas, como el Sendero Chicalá, entre otros. Nuestro bosque Seco Tropical es uno de los ecosistemas más complejos e interesantes y resistentes del planeta; un brillante ejemplo de resiliencia y adaptación a las dificultades y los cambios. Sucede que, a pesar de haber sido condenados a soportar una amarga falta de agua durante la época seca, estos bosques han evolucionado para lidiar con la adversidad para que la vida se mantenga. Su sencilla pero asombrosa estrategia es cambiar con el clima, en lugar de luchar contra este. Y ahorrar agua como si todos los días fueran el fin del mundo. Así, la paleta de colores que cubren estos bosques es variable a lo largo del año y está sincronizada con la cantidad de agua que haya en el lugar; de forma que, en las épocas de verano, cuando las temperaturas son extremas y el terreno es castigado con largos períodos de escasez de agua, la vegetación pierde su color y se despoja de absolutamente todo su follaje. La razón para ello es que los árboles pierden humedad a través de sus hojas. Luego, con el invierno, el bosque se refresca y la vida renace, recuperándose las tonalidades amarillas y rojas que dan lugar a una exuberante vegetación en verdes de varios tonos. El cuadro se mantiene hasta que la sequía llega de nuevo, haciendo surgir los ocre y grises del paisaje, a medida que se repite el ciclo. Las plantas han desarrollado otras estrategias como espinas y tallos fotosintéticos para sobrevivir los insultos de la sequía. Su resistencia y capacidad de cambio lo han convertido en uno de los ecosistemas clave, que alberga una enorme diversidad de especies únicas. Venado cola blanca *Odocoileus virginianus* Lobo pollero *Tupinambis teguixin* Rana cornuda *Ceratophrys cornuta* También conocidos como bosques tropicales caducifolios, estos ecosistemas de altitudes cercanas a los 1000 ms.n.m. son nidos de diversidad. De la misma forma que la vegetación aprendió, aprendieron los animales a adaptarse y encajar con la transformación constante, por lo que se afirma que la personalidad del bosque seco tropical está marcada por el cambio radical del paisaje a través del tiempo.

Con el propósito de perfilar una mejor organización de la oferta turística de Aipe, el Plan Sectorial de Turismo prospectó seis corredores turísticos: Ruta del Cuezco; Ruta Ecológica Aventurera “La Cordillera”; Ruta Ancestral Pata Abuela Angola Khyry; Ruta La Cinta; Ruta de la Miel; y Avistamiento de aves (Aviturismo).

Ilustración 5. Ruta turística de Aipe



Fuente: (Municipio de Aipe, 2021c)

Ruta del Cuezco: En medio de reservas naturales de la Sociedad Civil vas a disfrutar de la naturaleza, oxigenando tus pulmones con aire puro y disfrutando del canto de las aves, el sol intenso y la brisa tropical. Te deleitaras con los sabores y saberes del cuesco, en senderos ecológicos que conducen a cañones y quebradas con formaciones rocosas como la Piedra del Sapo en el Cañón de Bambuco y la Cortina de Agua en el Cañón de Pipi licúa

Recorrido Finca campestre Pacandé: ¡Vive la experiencia de conectarte con la naturaleza! Disfruta de hermosos paisajes rodeados de especies faunísticas y florísticas propias de la zona, senderos ecológicos, avistamiento aves; piscina, glamping, restaurante y cabañas Suite con Jacuzzi.

- Ubicación: Vereda La Manga Km 3 Vía Aipe – Bogotá
- Contacto Facebook Pacandé – Finca Campestre –
- Twitter pacande finca campestre
- Recorrido por la Reserva Forestal del Bosque Seco Tropical “Sendero Santa Rosa”

En el corazón del polígono del Bosque seco Tropical disfruta de esta fábrica de oxígeno puro y revitalice los pulmones con aire natural, observe la flora y la fauna propias de este ecosistema y contribuya con su conservación.

Realizamos un recorrido por tres senderos ecológicos donde se puede disfrutar de los colores del bosque, contacto directo con la naturaleza, posada campesina, mirador panorámico de la reserva 360° en el Cerro de las Banderas y la gran Casa en el Aire.

Sendero 1: Sonidos de la naturaleza (1400 mts de recorrido), diseñado para las personas que deseen involucrarse en el bosque seco tropical, deleitándose de los sonidos naturales, recomendado para adultos mayores y niños, sendero de baja dificultad.

Sendero 2: Palma de cuesco (2200 mts de recorrido), diseñado para los amantes del senderismo con un recorrido panorámico del bosque seco tropical, con varias estaciones de observación de flora y fauna propios de este ecosistema, recomendado para personas entre 15 – 60 años, sendero de mediana dificultad.

Sendero 3: Alta montaña (3200 mts de recorrido), diseñado para los legionarios intrépidos que quieran estar por encima de donde las águilas se atreven a volar, en un punto de observación de 360° sobre el bosque seco tropical, recomendado para personas entre 18 – 50 años, sendero de alta dificultad.

Reserva Natural La Chonta: Descubre la naturaleza del bosque seco tropical a través de su geografía, que nos remontan a una época pasada, donde las antiguas tribus que poblaron las orillas del Magdalena organizaban asentamientos cerca a los antiguos arroyos, donde la diversidad de peces, la flora y la fauna que habitaba en el bosque seco tropical, genero las condiciones para que prosperen por siglos.

En la Reserva Natural La Chonta se puede disfrutar de miradores, caminata ecológica, ciclo montañismo, un lugar para descansar y relajarse, servicio de hamacas y zona de camping. Además de la exquisita experiencia gastronómica tradicional.

Reserva Natural Piedra Loma: Ubicada en la Vereda El Callejón. Sus montañas llenas de colorido hacen que la finca sea un lugar ideal de relajación en medio de la naturaleza; se puede cabalgar por los senderos ecológicos que nos llevan a disfrutar de las corrientes y cristalinas aguas del río Patá.

Reserva Santa Lucia: El mágico encanto del Bosque Seco nos lleva a recorrer las huellas de nuestros ancestros en el Sendero Piedra del indio donde encontramos símbolos marcados en rocas. Los anfitriones nos llevan a vivir la experiencia del contacto con las abejas y toda la esencia que nos transmite la actividad apícola.

Reserva natural la María: ¡Un encuentro con los protectores del Bosque Seco Tropical! Caminar por el sendero Chicalá te fascinará: Rocas labradas durante siglos por el agua han creado formas que estimulan la imaginación. Gigantes árboles, como la ceiba y el caracolí, sobreviven, siendo embajadores de lo rico que es un bosque seco cuando este está bien conservado.

Hoy eres un guardián de este bosque. Sembrarás un árbol y serás parte de su protección. Una parte de ti quedara en este lugar para resguardarlo. Junto a inmensas rocas, descubres peces escondidos en pequeños charcos y valoras la importancia del agua, como aquel recurso escaso del que todos dependemos. Puedes disfrutar del avistamiento de aves endémicas y termina el recorrido con un almuerzo campestre bajo la sombra de un árbol de mamoncillo, además de relajarte bajo los mangos en unas suaves y confortables hamacas.

Granja La Quinta: Exquisita experiencia agropecuaria donde podrás interactuar con animales de corral, deleitarse con un vino a base de miel de abejas y degustar un potencializado revitalizante de embrión de pato en torno al Museo Geológico, engalanado de bellos espacios naturales.

Ruta Ecológica Aventurera “La Cordillera”: Visitar este majestuoso pueblo conlleva recorrer la gran Cordillera Central! Allí puedes contemplar los cambios físicos del

ecosistema, iniciando con el bosque de los mil colores, atravesando quebradas que te llevan por montañas donde observarás el recorrido del Río Aipe, en medio de cañones profundos. En la cima encontrarás una temperatura aproximada de 20° C, espacio apto para apreciar el pico más alto en el Nevado del Huila. Continúa el recorrido hasta llegar a un Valle de diferentes tonalidades de verdes que deja ver los diferentes afluentes de la quebrada El Carbón para luego vivir la experiencia de sumergirse en las frías aguas de esta quebrada.

Retomando energías en la Gruta del Divino Niño, visitarás un pueblo donde sus calles empedradas dan fe de la época colonial; casas hechas en bahareque sirvieron de auditorios para que los caudillos de la época se dirigieran al pueblo, donde sus calles cuentan la historia de su gente y la naturaleza se muestra imponente con ceibas gigantes que abrigan desde las alturas un caserío pujante lleno de mística y devoto al niño Jesús de Praga.

Un lugar muy tranquilo para pernoctar y continuar el camino a una cultura cafetera que vive y enseña a sus visitantes un recorrido entre cafetales y cuevas en medio de aromas a tierra y Paz, que perduran con el tiempo. Una vez en la Ceja Mesitas, degustarás los sabores y saberes del Café: tortas, yogurt, melado tipo nochebuena, arequipe, manjar, sabajón, orgánicos y 100% naturales; elaborados por manos de mujeres empoderadas de la localidad.

Atractivos naturales La quebrada el carbón tiene desde el paso del puente el carbón hasta su desembocadura en la quebrada San Francisco, varios sitios que pueden ser visitados. Para este objeto se hace necesario el mantenimiento de la vía que conduce al charco denominado el carbón la cual por la topografía del terreno presenta fácilmente deterioro por lo tanto se hace necesario la construcción de algunos tramos de placa huella. Como el recorrido que puede hacer el visitante es bastante extenso a través de la fuente hídrica, se hace necesaria la adecuación de senderos para su movilización. Para brindar mejores servicios se requiere la instalación de agua potable, construir unidades sanitarias, sitios para la preparación de alimentos, local para expendio de productos que requieren los visitantes, adecuaciones para seguridad de las personas, local para recepción de visitantes y realización de eventos entre otros. La instalación de red eléctrica y la compra de elementos para dotación del local:

- Cueva del tigre
- Piedra del águila
- Cascada peñas blancas
- Cueva del oso
- Mirador de café
- Finca agro turística
- Balneario Villa Juanita

Ruta Ancestral Patá Abuela Angola Khyry: Una experiencia ancestral contada por abuelos del territorio que dejaron huella de varios pueblos indígenas, resaltando la herencia de la cultura Pijao enmarcada en hermosos campos bañados por el Valle de Río Magdalena. En este recorrido, la lengua nativa de la comunidad que habita en esta región te da la bienvenida a un mágico recorrido en Ferri y/o Lanchas por el río grande de la Magdalena apreciando la flora y fauna de la región.

- Atractivos

- Petroglifos
- Ferri
- Abuelas Indígenas
- Cementerio Indígena
- Espiral

Ruta La Cinta: Un proyecto asociativo que busca dinamizar la economía de familias campesinas instauradas en la región, mágicas montañas dónde la brisa que se desprende de la cordillera central, te envuelve en armoniosas notas musicales que la naturaleza brinda al andar. Rodeados de verdes montañas y piedras gigantes que dejan ver todo lo que el paisaje expone y una experiencia orientada hacia el conocimiento del procesamiento de productos derivados de la Leche, la Panela y en general lo que se produce en la región.

Cueva de Leonardo: Aproximadamente a una hora de la Piedra de Cártama, pasando por majestuosos paisajes encontrarás esta cueva llena de leyendas y ambiente ancestral. Un atractivo turístico de gran relevancia en el hito social conocido como la Guerra de Los Mil Días, óptimo para desarrollar actividades de espeleología, senderismo y actividades de aventura, engalanado de laderas plegadas de Flora y fauna inigualable

Piedra de Cártama: Ubicada en la vereda Potreritos del municipio de Aipe, por la vía nacional hasta la vía San Francisco y aproximadamente a hora y media del casco urbano. Esta piedra paleontológica, está compuesta por petroglifos tallados llenos de legados ancestrales y mitos populares. Actualmente, es un elemento icónico del municipio que representa la gran riqueza cultural y arqueológica del territorio.

Salto de Ventanas: Ubicado en la vereda El tesoro, municipio de Aipe; disfrutarás una hora de caminata hasta llegar a este bello lugar lleno de majestuosidad. Es atractivo apto para actividades de senderismo y observación paisajística. También podrás tomar un baño suave y relajante acompañado del canto de aves y otras especies nativas de la zona.

Finca Agroturística Brisas De La Laguna: Ubicada en la vereda el Arrayan del municipio de Aipe, a una hora del casco urbano. Debes tomar la vía nacional hasta llegar al cruce de Guacirco y a partir de ahí, sólo te separan 45 minutos, pasando por el majestuoso río Bache y bellos paisajes de climas frescos y cálidos según la cercanía a la cordillera. Es un sitio idóneo para vivir una experiencia agropecuaria y disfrutar una exquisita degustación de manjares propios de la región. Aprenderás los diferentes procesos de transformación artesanal de la leche y la panela, el ordeño de vacas en un amanecer especial mientras divisas la Palma de Cuesco, el atractivo más icónico del territorio.

Finca Agroturística Villa María: Ubicada en la vereda el Arrayan del municipio de Aipe, a una hora del casco urbano. Allí vamos a encontrar la exposición de un gran proyecto ejemplo de soberanía alimentaria, compuesto de una huerta casera apta para vivir una gran experiencia campesina, además de observar y rozarse con la naturaleza en su máxima expresión. Vas aprender todo sobre semillas, métodos de cultivo, riego y todo lo relacionado a la bella labor del campesino.

Santuario de Peregrinación: El Señor de la Divina Misericordia: Ubicado en la vereda el Arrayan a una hora del casco urbano, más exactamente en el sector denominada el canelo. Es un centro de peregrinación visitado por muchos devotos especialmente en los tiempos de semana santa y otras fechas del año. Muchos visitantes acceden con el fin de

solicitar milagros para posteriormente depositar sus ofrendas consagratorias que enaltecen la misticidad de este gran atractivo turístico religioso.

Puente El Arrayán sobre El Río Bache: Localizado a tan solo media hora del casco urbano, su riqueza artesanal y estilo arquitectónico lo hace único en el municipio. Está bañado por un río que brinda esparcimiento y experiencias inigualables, compuesto de aguas totalmente mansas para quienes buscan momentos de relajación y tranquilidad.

Ruta de la Miel: Una ruta que te hace valorar la importancia de las abejas en la sostenibilidad de los ecosistemas naturales; ¿Has pensado en vestir un traje enorme, que parezca de astronauta, para ingresar a una zona apícola y conocer las abejas? Hoy tienes la oportunidad de interactuar con la naturaleza y especialmente con las abejas, igualmente vivir una lúdica actividad como Apicultor por un Día. Donde vivirás de la mano de mujeres rurales la experiencia de apicultura y contacto con la naturaleza. Emprendimiento ubicado en la vereda San Isidro Finca La Granja. Busca generar conciencia sobre el cuidado y protección de las abejas, muy amenazadas por los químicos que se usan en la agricultura y que aplicados en exceso generan mortandades de estos animales. Un recorrido turístico de conocimiento y conciencia alrededor de las abejas, los principales polinizadores que son básicos para la agricultura y, por ende, para la producción de los alimentos que llegan a nuestras mesas.

El propósito de esta iniciativa es mostrar y visibilizar, a través del turismo, el problema que viven las abejas, traducido en jornadas entretenidas en las que el visitante conoce estos animales, está cerca de ellos sin ningún riesgo y, sobre todo, se envuelve con la naturaleza y lo que ella nos brinda. Mostramos a través del recorrido la producción de Miel de Colores y su explicación. El color, el sabor de la miel obedece a la floración, en la que influye el tiempo sea verano o invierno y el predio o zona. La Vereda San Diego, produce miel de color muy claro. Los alrededores de la zona urbana de Aipe, produce mieles de color caramelo bastante oscuro. Además, mostramos toda la vida y funcionalidad de la reina, los obreros y los zánganos en la colmena. Mostramos los productos que sacamos a partir de los hijos de zánganos usados para terapia celular. El Propóleo, polen, miel, cera, jalea real, núcleos y reinas, son productos que obtenemos a partir de la colmena.

Tabla 5. Eventos institucionales

No.	Tipo de eventos	Evento	Fecha
		Nuestra señora de los dolores	17-sep
1	Religioso	Semana santa	Marzo - abril
		Navidad	24-dic
2	Ferias	Ganadera bovina - equina	15 de junio
3	Reinados	Reinado municipal del bambuco	28- 29 junio
4	Cívicas	Aniversario fundación del municipio	02-ene

Fuente: (Municipio de Aipe, 2021b)

Tabla 6. Sitios naturales

No.	Recurso turístico	Producto	Subproducto
1	Casa municipal	Cultural	Patrimonio arquitectónico
2	Finca el castel	Cultural	Patrimonio arquitectónico

No.	Recurso turístico	Producto	Subproducto
3	Petroglifos (el rincón,	Cultural	Arqueología
4	Piedras del callejón	Cultural	Arqueología
5	Piedra pintada	Cultural	Arqueología
6	Petroglifos del Patá	Cultural	Arqueología
7	Parque municipal Jesús maría Aguirre	Cultural	Patrimonio histórico y arquitectónico
8	Plaza de toros	Cultural	Arquitectura funcional
9	Villa olímpica	Cultural	Arquitectura funcional
10	Casa de don Ernesto Sánchez	Cultural	Patrimonio arquitectónico
11	Casa de María Oliva Gutiérrez	Cultural	Patrimonio arquitectónico
12	Casa de Aníbal Perdomo	Cultural	Patrimonio arquitectónico
13	Casa de Inés Perdomo	Cultural	Patrimonio arquitectónico
14	Palma de cuezco	Cultural	Identidad cultural
15	Gruta señor de los milagros	Cultural	Religión – devoción popular
16	Templo nuestra señora de los dolores	Cultural	Religión – patrona municipal
17	Loma de la virgen	Cultural	Religión – devoción popular
18	Museo arqueológico y paleontológico	Cultural	Museo
19	Loma pan de azúcar	Naturaleza	Aventura
20	Loma de la cruz	Naturaleza	Aventura
21	Río Magdalena	Naturaleza	Aventura
22	Río Baché	Naturaleza	Aventura
23	Río Aipe	Naturaleza	Aventura
24	Río Patá	Naturaleza	Aventura
25	Cuchilla El Chiflón	Naturaleza	Aventura
26	Las tres moyas	Naturaleza	Recreación popular
27	Aguas azufradas	Naturaleza	Aventura
28	Cueva del indio	Naturaleza	Aventura
29	Cueva de Leonardo	Naturaleza	Aventura

Fuente: (Municipio de Aipe, 2021d)

3.2.1.1. Aviturismo

El municipio de Aipe tiene una variedad interesante de pisos térmicos donde florecen bosques secos en el valle del Magdalena y bosque andinos hacia la cordillera central y oriental, encontrando dos fincas como puntos estratégicos para el desarrollo de Aviturismo.

- Sendero Chicalá- Finca la María – Finca Santa rosa

Coordenadas Sendero Chicalá: 3°18'06.9"N 75°17'44.2"W

Coordenadas Finca Santa Rosa: 3°17'59.4"N 75°16'03.3"W

Estas localidades se encuentran dentro del itinerario de la Ruta de los Andes Orientales; sin embargo, no han sido visitadas por turistas internacionales.

El sendero Chicalá de la finca La María y la finca Santa Rosa abarcan una de las reservas de bosque seco tropical mejor conservadas en el departamento. Estas dos localidades

suman en su totalidad 216 especies de aves, de las cuales 2 son endémicas y 8 casi endémicas. No presenta especies amenazadas, ni migratorias de interés.

Pese a que cuenta con 10 aves de distribución restringida, estas pueden ser observadas en otras zonas del país que cuentan con mejores servicios turísticos, por ende, estas dos localidades pueden perder la oportunidad de ser visitadas. Sin embargo, Barred Puffbird y Pileated Finch pueden llamar la atención.

Tabla 7. Especialidades Aviturismo

Especialidades sendero chicalá y finca santa rosa	
Endémicas (e)	-colombiana chachalaca -velvet-fronted euphonia
Casi endémicas (ce)	- barred puffbird - black-chested jay - crimson-backed tanager - pale-bellied hermit - panama flycatcher - scrub tanager -shining-green hummingbird -spectacled parrotlet
Otras especies de interés	-barred puffbird

Fuente: (Departamento del Huila, 2021)

La zona en donde se encuentran estas dos localidades es segura. El acceso es fácil, por carretera pavimentada y en el caso de la Finca Santa Rosa un pequeño tramo es destapada, pero en muy buenas condiciones.

Las fincas tienen una casa principal, pero desafortunadamente ninguna ofrece hospedaje. Los turistas pueden pernoctar en la cabecera municipal que se encuentra a máximo 15 minutos tomando la vía nacional. En cuanto a la alimentación, se ofrecen menús tradicionales al interior de cada casa; no obstante, la presentación de los platos y la variedad de menús deben mejorarse.

En el sendero Chicalá se puede hacer recorridos cortos por los senderos que se tienen definidos, sería interesante señalizarlos con información en torno a las aves. La jornada puede ser acompañada por un miembro de la Asociación Ornitológica del Huila que, aunque no cuenta con tarjeta profesional, ni habla inglés, conoce las aves de la región. Además de ello en la zona reside una persona capacitada en el curso de informadores de aves del Huila, orientado por el Audubon, quien además es propietaria del Sendero Chicalá.

Tabla 8. Guía especializada en Aviturismo

Nombre	Municipio de residencia	Contacto
Liliana Andrade	Aipe	3157469235

Fuente: (Departamento del Huila, 2021 a)

En las dos localidades se adelantan programas para la conservación del bosque seco tropical. Son desarrollados por mujeres que conforman la asociación Asobospa, apoyadas por el PNUD.

3.2.2. Evaluación De Equipamiento, Instalaciones Y Actividades Turística

Actualmente, los prestadores de servicios turísticos en el municipio proveen de servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencia de viajes y turismo, guías profesionales en turismo entre otros, que permiten que la dinámica del turismo sea una realidad. Actualmente las empresas que se encuentran en los territorios son en su mayoría construidas por familias o pequeñas empresas. Es decir, algunas de estas empresas se encuentran en un proceso de formación y legalización como lo requiere la normatividad vigente.

Se percibe que la gran mayoría de operadores turísticos no tiene formación profesional en turismo, sin desconocer que muchos de ellos se han formado en otras disciplinas del conocimiento identificando en el turismo una actividad económica promisoría que los ha motivado a emprender negocios en esta actividad mercantil.

Al avanzar en la fase del Diagnóstico de igual manera encontramos que en el municipio de Aipe se encuentran siete establecimientos de alojamiento y hospedaje, dos viviendas turísticas, dos agencias y un guía de turismo, inscritos ante el Registro Nacional de turismo, es del caso resaltar que uno de los criterios para identificar los municipios con vocación turística es precisamente el número de prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de turismo. De igual manera al hacer un barrido al interior de Aipe encontramos que cuenta con restaurantes, establecimientos de alojamiento y hospedaje, agencia de viajes, servicios bancarios y servicio de salud.

3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

En la actualidad el producto turístico del municipio cuenta con 1 agencia de viajes y turismo; 1 agencia operadora, la cual ofrece una diversidad de productos turísticos a nivel Departamental, Nacional e Internacional y que dentro de sus propuestas empresariales han decidido integrar la oferta de Aipe, como uno de sus productos experienciales más importantes de la cultura y la naturaleza del norte del Departamento del Huila.

Ilustración 6. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Cámara de Comercio del Huila , 2022)

3.2.2.1.1. Tipología

El producto turístico del municipio de Aipe es en primera instancia de Historia y Cultura, y de Naturaleza y aventura, tomando como referencia los atractivos turísticos mencionados, ocasionalmente se realizan eventos en el destino, un segmento que podría fortalecerse, pues los hoteles cuentan con los espacios para eventos y convenciones, la oferta hotelera es amplia y de calidad y existen los escenarios para la realización de eventos deportivos, como ciclo montañismo, senderismo y actividades náuticas de aguas blancas y para temas de arte rupestre.

Tabla 9. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
Familias	· Todos los perfiles.	*Preferencia por destinos "económicos" o actividades de costos controlados ("todo incluido", cruceros, ciudades vacacionales, parques temáticos), seguros, con variedad de actividades para todos los gustos y facilidades y servicios para familias y niños. *Compartir tiempos y espacio.	Viajan como unidad, con hijos pequeños o mayores sin autonomía económica para organizar sus propias vacaciones. Sensibles a costo, asistencia sanitaria y seguridad. · En función de la edad de los hijos decantan la elección hacia un destino nacional o internacional y la modalidad del transporte (propio o colectivo) y el hospedaje (estancia en segunda residencia, apartamento, hotel, etc.)
Singles	25-50 años, sin pareja estable. · Residen en grandes ciudades. · Universitarios. · Ingresos medios-altos. · Viven solos	Diferentes motivaciones. · Limitada sensibilidad a los precios.	Viajan solos o en grupo. Si viajan en grupo (amigos o programas) el objetivo de establecer relaciones interpersonales. · Compras por impulso o de última hora. · Consumen productos de moda, lujo y decoración. · Muy digitalizados y compradores por internet.
SAVE	Estudiantes, Egresados o Científicos. · 25-50 años. · Perfil universitario alto. · Ingresos medios o medio-altos.	Formación. · Adquisición conocimiento científico. · Programas solidarios o voluntariado.	Individuales o grupos. · Los estudiantes, en función de la edad, viajan en compañía de profesores o familiares en relación a hitos de sus estudios (fin de carrera) o vida social (quinceañeras, etc.), de acuerdo con las costumbres de su país; o de manera independiente pero organizada, por prácticas, aprendizaje de idiomas o cursos especializados.
Cultural	30-65 años. · Cultos. · Ingresos medios-altos a altos.	Interés por la cultura. · Combinación naturaleza-cultura. · Intereses especiales como mitos y leyendas, arqueología, arte contemporáneo, indigenismo y culturas autóctonas. · Lectura.	Informados. · Viajeros frecuentes. · Independientes, pero también pertenencia a clubes donde comparten aficiones. · Éticos.

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
			<ul style="list-style-type: none"> · Prefieren atractivos con poca afluencia. · Consideran muy útil la guianza. · Tanto independientes como en grupo
Buscadores de capital social	<ul style="list-style-type: none"> · 25-40 años. · Perfil universitario. · Ingresos medios-altos a altos. · Sociales, gregarios. 	<ul style="list-style-type: none"> · Interés por la cultura o la naturaleza como fuente de experiencias. · Preferencia por destinos exóticos 	<ul style="list-style-type: none"> · Entienden que ser buen viajado es una característica personal envidiable. · Permanentemente conectados a las redes sociales. · A menudo planifican sobre la marcha

Fuente: (Departamento del Huila , 2019 a)

3.2.2.2. Demanda Turística

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. En Aipe el turista tendrá la oportunidad de vivir experiencias en el bosque seco tropical del valle alto del río Magdalena, caminatas por los sitios donde se encuentran ubicados los petroglifos, entre otras actividades.
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. El valor simbólico de Aipe es el bosque seco tropical del valle alto del río Magdalena.
- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). Aipe cuenta con oferta de alojamiento, alimentos, guianza y transporte al servicio del turista.

Con base en los resultados del trabajo de campo y una vez caracterizada con la información desde la alcaldía de Aipe como integrante de la subregión norte es una zona rica en

recursos turísticos para el turismo cultural y de naturaleza, con actividades artesanales en las que se interactúa con maestros artesanos y recorridos temáticos.

3.2.2.3. Planta turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas. A continuación, un recuento de la oferta existente: Con base en el informe de la Cámara de Comercio del Huila, para el año 2022, el municipio cuenta con 11 inscritos activos en el Registro Nacional de Turismo.

De los 11 establecimientos inscritos, la información de la oferta que se está contemplando en el RNT dividida por las correspondientes subcategorías se presenta de la siguiente manera:

El municipio de Aipe es la entrada norte al departamento y punto de encuentro y llegada de turistas, pero cuenta con poca infraestructura hotelera en la zona urbana, en tal sentido es fundamental empezar a generar espacios de desarrollo turística y actividades que fortalezcan el dinamismo económico para los mismos, brindando valores adicionales a las experiencias de los turistas en el territorio.

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, presentando un comportamiento ante las crisis globales, actualmente el municipio cuenta con siete (7) establecimientos de alojamiento turístico y una (1) vivienda turística pero actualmente no reportan cifras que generen un índice de ocupación hotelera para el destino, en tal sentido es indispensable tener en cuenta que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se normalizará la implementa de la tarjeta de registro de Alojamiento, esta normatividad da valor agregado al destino, teniendo en cuenta que es de obligatoriedad brindar información estadísticas, que permitirán la elaboración de boletines estadísticos, los cuales serán fundamentales para la toma de decisiones.

Tabla 10. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Aipe

No.	Tipo de servicio	Cantidad
1	Alojamiento	7
2	Agencias de viajes	2
3	Profesionales en guianza turística	1
4	Vivienda turística	1
Total		11

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022a)

3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

Tabla 11 Gestión del destino turístico de Aipe

GESTIÓN DE DESTINO	CUMPLE
--------------------	--------

Cuestionario	Si	No
EBOT Esquema Básico de Ordenamiento Territorial	X	
PDM Incluye el desarrollo turístico		X
Oficina o funcionario de Turismo		X
Cuentan con un Plan sectorial de Turismo	X	
Cuenta con el consejo Municipal de Turismo		X
Prestadores en el RNT	X	
Hospedajes	X	
Guías de Turismo	X	
Operadores Turísticos	X	
Restaurantes	X	
Atractivos Caracterizados y valorados		X
Recursos Turísticos	X	
Servicios Bancarios	X	
Servicios de Salud	X	
Convenios de cooperación Turismo	X	
Proyectos de Turismo	X	
Participa el municipio en Ferias Turísticas	X	
Cuenta el Municipio con un sistema de información turística		X
Tiene el municipio estadísticas de turismo		X
Presenta Indicadores de nivel de desarrollo ante MINCIT		X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

3.3. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo.

Tabla 12. Análisis DOFA.

Positivos	Negativos
Para alcanzar el objetivo	Para alcanzar el objetivo
Origen interno (atributos del destino)	
Fortalezas:	Debilidades:
1. Gran riqueza de recursos turísticos naturales	1. Falta de asociatividad desde el primer punto desde el ferri.
2. Cuenta con atractivos turísticos y patrimonio departamental.	2. Falta de apoyo financiero para actividades y emprendimientos para ejecución
3. Cuenta con el producto bosque seco tropical.	

<p>4. Existen establecimientos de alojamiento y guías profesionales de turismo</p> <p>5. Cuenta con dos asociaciones en turismo: asobospa, aipetour, aipujantes tour</p> <p>6. Riqueza gastronómica y cultural.</p> <p>7. Ubicación en la vía nacional al sur de Colombia.</p> <p>8. Estar en conexión directa con el desierto de la tatacoa.</p> <p>9. actividades turísticas en el río Magdalena:</p> <p>10. Plan de desarrollo turístico</p> <p>11. Existe agremiaciones apoyadas por cooperación internacional.</p>	<p>3. Falta de continuidad en los procesos para el desarrollo turístico por la administración municipal.</p> <p>4. Falta de compromiso para la realización de jornadas de capacitación.</p> <p>5. Falta de conocimiento para el desarrollo de proyectos para actividades turísticas</p> <p>6. No se cuenta con estadísticas del sector turístico.</p> <p>7. Fortalecer el centro de intercambio cultural viéndose afectado por el acueducto.</p> <p>8. Ilegalidad</p> <p>9. No hay unión entre los actores del sector turístico.</p> <p>10. No existe cultura turística.</p> <p>11. No cuenta con secretaría de turismo.</p> <p>12. No cuenta con el consejo municipal de turismo</p> <p>13. El EOT no cuenta con actividades de turismo.</p> <p>14. No hay procesos para el fortalecimiento de la formación de los estudiantes de las instituciones con enfoque turístico.</p> <p>15. Procesos de bilingüismo y atención al cliente.</p> <p>16. No cuenta con un punto de información turística.</p> <p>17. Debilidad en el recurso humano.</p> <p>18. No saben trabajar en asociatividad los empresarios.</p> <p>19. Desconocimiento del desarrollo de las actividades turísticas.</p> <p>20. Pérdida del enfoque del festival cultural con lo autóctono y cultural.</p>
Positivos	Negativos
Para alcanzar el objetivo	Para alcanzar el objetivo
Origen Externo (Atributos del ambiente)	
Oportunidades:	Amenazas:
<p>1. Desarrollar un museo de riqueza arqueológica.</p> <p>2. Fortalecer el desarrollo de actividades académicas en investigación en geología y arqueología.</p> <p>3. Creación de identidad cultural de la rajaleña y del machucuesco</p> <p>4. Creación del museo de la rajaleña de Luz Stella Luna</p> <p>5. Creación de temáticas de ferias artesanales, culturales.</p> <p>6. Ubicar Aipe como un centro de información turístico al ingreso del departamento.</p> <p>7. Credibilidad por parte de cooperaciones internacionales, para el desarrollo turístico</p>	<p>1. Vía de acceso a los atractivos turísticos de Aipe.</p> <p>2. Falta de iluminación para las zonas rurales</p> <p>3. Inseguridad de los visitantes, turistas y comunidad en General.</p> <p>4. No tener estadísticas turísticas que midan el desarrollo en el municipio.</p>

Fuente: (Departamento del Huila , 2022 a)

3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 13. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores.	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
	Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
		➤ Brindar corredores digitales en el municipio	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 14 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño de actividades, servicios, productos, experienciales innovadoras adaptadas a los atractivos identificados y caracterizados incorporando instrumentos para la gestión y la sostenibilidad.	4
		➤ Fortalecer los productos turísticos existentes.	1
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del Norte del Huila.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Verificar las normas de construcción en atractivos turísticos	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 15. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			

Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso lícito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1

Tabla 16. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	➤ Incluir el Micro contexto Turístico como catedra transversal	1
		➤ Ampliar la cobertura del servicio social en turismo	1
		➤ Ampliar la cobertura del Programa Colegios Amigos del Turismo - Participar Programa Turismo Joven	1
		➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal	1
	Formar profesionales en turismo	➤ Programa de formación de formadores para el turismo de aventura	1
		➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.	1
		➤ Fomentar los convenios de movilidad académica entre instituciones educativas de secundaria y las universidades	2
		➤ Crear oferta de especializaciones en turismo teniendo en cuenta las vocaciones del turismo huilense	2
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo	1
		➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en inglés técnico	100%
		➤ Fortalecer la Gestión Integral de Destino	1

Tabla 17 Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	➤ Crear o fortalecer la oficina de Turismo del municipio	1

		➤ Diseñar y Ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio	1
Seguridad Turística para el destino Huila.		➤ Garantizar el pie de fuerza de la Policía de turismo en el municipio	1
		➤ Gestionar para brindar la dotación logística del pie de fuerza de la Policía de turismo.	1
		➤ Elaborar e implementación del Plan de Gestión de Riesgos del municipio	1
información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.		➤ Adoptar y fortalecer el Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.	1

Tabla 18. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 6: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	100%
	Programa de Turismo Ético y Responsable	➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	1
		➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.	1
		➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.	2

Tabla 19. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados nacionales e internacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila . (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva .
- Cámara de Comercio del Huila. (2022a). *Registro Nacional de Turismo* .
- Departamento del Huila . (2019 a). *Producto Turístico del Huila* . Aipe .
- Departamento del Huila . (2022 a). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *Matriz Dofa* . Aipe .
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaría de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019). *Producto Turístico del Huila*. Aipe.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021). *Red De Aviturismo*. Aipe.
- Departamento del Huila. (2021 a). *Red de Aviturismo*. Aipe.
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCTI*. Neiva.

Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construcción de la agenda Estratégica productiva en el componente de Turismo. *Infraestructura*. Aipe.

EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.

EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.

Municipio de Aipe. (2021a). *Plan sectorial de turismo* .

Municipio de Aipe. (2021b). *Plan sectorial de Turismo*. Aipe.

Municipio de Aipe. (2021c). *Plan sectorial de Turismo*. Aipe.

Municipio de Aipe. (2021d). *Plan Sectorial de Turismo* . Aipe .

ONU. (2021).