

Diagnóstico Estratégico de Turismo

ALTAMIRA



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

Nelcy Tovar Trujillo

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora y Líder del Turismo

Profesional de apoyo

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo	13
Tabla 3 Atractivos turísticos locales de Altamira	16
Tabla 4 Tradiciones Culturales.....	16
Tabla 5. Sitios naturales de interés turístico	17
Tabla 6. Eventos Institucionales.....	17
Tabla 7. Síntesis prestadoras de servicios turísticos Altamira	20
Tabla 8. Gestión del destino turístico de Altamira	20
Tabla 9. Análisis DOFA	21
Tabla 10 Acciones prioritarias- Infraestructura	22
Tabla 11 Acciones Prioritarias- Innovación	23
<i>Tabla 12. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....</i>	<i>23</i>
Tabla 13. Acciones Prioritarias- Formación	23
Tabla 14 Acciones Prioritarias - Gobernanza	24
<i>Tabla 15. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 16. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....</i>	<i>25</i>

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i>	9
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5 Templo Parroquial de Altamira	14
Ilustración 6 Elaboración de los tradicionales Bizcochos de Achiras.....	15
Ilustración 7. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas	18

LISTA DE ABREVIATURAS

B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

O

OMT. Organización Mundial del Turismo
ONG. Organización No Gubernamental
ONU. Organización de las Naciones Unidas

P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación
PND. Plan Nacional de Desarrollo
PIT. Puntos de Información Turística
PNN. Parque Nacional Natural
PST. Prestadores de Servicios Turísticos
RNT. Registro Nacional de Turismo
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje
SITUR. Sistema de Información Turística
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a las opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

Ilustración 2.Producto Turístico del Huila



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente grafico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

La estratégica posición geográfica del municipio de Altamira le ha permitido instituir como un redistribuidor vial que le permite al viajero tomar el camino hacia el sur del Huila y el Putumayo, o dirigirse al hermano departamento del Caquetá, convirtiendo este tramo de la vía en un sitio de parada obligatoria para los viajeros tanto del servicio público como particular. Viajeros que además de descansar disfrutan de la amplia oferta de masajes, especialmente de los deliciosos bizcochos de achira.

Ilustración 5 Templo Parroquial de Altamira



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

Al avanzar en la fase del Diagnóstico de igual manera encontramos que en el municipio, cuenta con tres prestadores de servicios turísticos, así mismo no cuenta con una caracterización de inventarios. Es de resaltar que, con relación a recursos turísticos, se tiene el disfrute de la amplia oferta de masajes, especialmente de los deliciosos bizcochos de achira, que se podría perfilar como un gran potencial.

El Municipio cuenta con un hospital de primer nivel, estación de policía, restaurantes, que le aportan notablemente al desarrollo turístico de la localidad.

A la fecha el municipio no participa en ferias especializadas en turismo ni posee un sistema de información turística, así mismo no se tiene en cuenta por el centro de pensamiento turístico para elaborar el índice de competitividad turística que es precisamente sobre el cual se soporta el ranking nacional de los territorios en materia de desarrollo turístico desde la óptica integral, para lo cual se puede establecer que a la fecha, el municipio no cuenta con las condiciones técnicas requeridas para desarrollar el turismo en la localidad.

No obstante, no se puede desconocer que hay un pequeño avance, que al momento de tomar la decisión por parte del sector público – privado de incursionar en el desarrollo turístico, se puede partir de la información, que se incluye en este capítulo.

Oferta turística

Como ya se ha dicho, Altamira no ha estructurado un producto turístico que convoque el mercado regional o nacional, su participación se ha limitado al eslabón de alimentos y bebidas, específicamente de amasijos y bebidas que expende en los “Paradores” ubicados a la vera de la vía 45, también conocida como Troncal del Magdalena.

Ilustración 6 Elaboración de los tradicionales Bizcochos de Achiras



Fuente: (Departamento del Huila , 2016 b)

3.2.2. Productos turísticos establecidos

Dentro del Plan de Desarrollo Municipal de Altamira no se tiene contemplado ningún plan o atractivo turístico consolidado formalmente (Alcaldía Altamira Huila, 2020), pues básicamente todos sus posibles atractivos turísticos son extraídos de reportajes, redes sociales ,notas y publicaciones de diferentes medios de difusión, como la plataforma de Facebook, el sitio web “Colombia Extraordinaria” y “ Red Huila” que resaltan la importancia del municipio y los diferentes lugares con potencial turístico.

3.2.3 Otras actividades turísticas locales

Como se ha mencionado anteriormente, aunque el Municipio no cuente con atractivos turísticos consolidados, si cuenta con zonas o sitios que se pueden identificar con potencial turístico, desde algunas zonas naturales hasta gastronómicas y religiosas; A través de la aplicación para móviles CenturHuila 3.0 se reconocen varios lugares

Tabla 3 Atractivos turísticos locales de Altamira

Nombre del Inventario	Dirección
Iglesia San Roque	Carrera 4 N° 5-08
Humedal Laguna de Altamira	Ruta 45 garzón – Altamira, borde de la carretera Nacional
Cañón del Pericongo	Vereda la Guaira, Km 10 vía Altamira - Timaná
Bizcochos de Achiras	Sobre la Ruta 45 de Altamira.
Balneario los Carbones	Km 7 Altamira – Suaza.
Hotel Portal de Altamira Lilia	Carrera 7 N° 8ª-10

Fuente: (Centurhuila, 2022)

3.2.4. “Construcción del Conocimiento del Contexto Local”

Sin embargo, al auscultar el documento “Construcción del Conocimiento del Contexto Local”, los consultores con fundamento en el EOT de Altamira identificaron 27 recursos turísticos, tipificados como tradiciones culturales, sitios naturales de interés turístico y eventos institucionales; recursos que se perciben como ventajas comparativas, pero que no se han caracterizado para evaluar su transformación en productos turísticos sostenibles y competitivos.

3.2.5. Tradiciones Culturales

Tabla 4 Tradiciones Culturales

TRADICIÓN O BIEN CULTURAL				
No.	TRADICIÓN O BIEN CULTURAL	TIPOLOGÍA	RECURSO	ATRACTIVO
1	Hacienda guasimilla	Arquitectura	x	
2	Hacienda alejandria	Arquitectura	x	
3	Casa corinto	Arquitectura	x	
4	Hacienda breton	Arquitectura	x	
5	Casa el espinal	Arquitectura	x	
6	Casa el pedregal	Arquitectura	x	
7	El garañón	Arquitectura	x	
8	Hacienda HATO BLANCO	Arquitectura	x	
9	Hacienda Morelia	Arquitectura	x	
10	Hacienda RANCHO ESPINAL	Arquitectura	x	
11	Sempero	Arquitectura	x	
12	Hacienda LA CAÑADA	Arquitectura	x	
13	Templo san roque	Arquitectura		x
14	Asado huilense	Gastronomía		x
15	Bizcochos de Achiras	Gastronomía		x
16	Amasijos	Gastronomía		x
17	Baile del Sanjuanero Huilense	Música y Danza	x	

Fuente: (Historia, 2006)

3.2.6. Sitios Naturales de Interés Turístico

Tabla 5. Sitios naturales de interés turístico

No.	SITIO NATURAL	TIPOLOGÍA	RECURSO	ATRACTIVO
1	Río Suaza	Aventura	x	
2	Serranía de La Ceja	Aventura	x	
3	Corredor Biológico Andino Amazónico	Ecoturismo	x	

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.2.7. Eventos Institucionales

Tabla 6. Eventos Institucionales

Gobernación del Huila - secretaria cultura y turismo			
Eventos institucionales municipio de Altamira			
No.	EVENTO	TIPOLOGIA	FECHA
1	Fiesta patronal a san roque	Religioso	16-ago
2	Semana santa	Religioso	Marzo-abril
3	Navidad	Religioso	24-dic
4	Feria exposición equina	Feria	14-17 agosto
5	Reinado municipal del bambuco	Reinado	28-29 jun
6	Reinado departamental del bizcocho de achira	Reinado	13-16 agosto
7	Aniversario fundación del municipio	Cívica	10-feb

Fuente: (Departamento del Huila, 2021b)

3.2.8. Evaluación de equipamiento, instalaciones y actividades turística

En el municipio de Altamira no se ha logrado un gran avance en el ámbito turístico, pues aunque es un municipio con gran concurrencia de viajeros al ser el paso obligado a otras zonas del departamento y del país, no ha logrado desarrollar un plan estratégico que pueda sacar un provecho positivo tanto a nivel sociocultural como económico, si bien a lo largo de su territorio se encuentran múltiples establecimientos comerciales, en su mayoría gastronómicos, estos no están debidamente constituidos para ser un atractivo turístico, por ello hace falta una inversión en su infraestructura, instalaciones y en la capacitación de personal que pueda desarrollar posteriormente rutas que puedan cautivar a los viajeros que pasan por esta zona, logrando así un crecimiento a nivel municipal (Colombia Extraordinaria, 2022)

Se percibe que la mayoría de los empresarios prestadores de servicios turísticos no se han formado como profesionales en turismo, sin desconocer que se han formado como profesionales en otras disciplinas académicas, razón por la cual se desempeñan con buena actitud para el trabajo, especialmente en su rol de anfitriones, siempre animados por el deseo de prestar un buen servicio al turista, fortaleciendo sus emprendimientos.

3.2.8.1. Comercializadores de servicios turísticos

Altamira solo reporta 2 establecimientos que proporcionan alojamientos, correspondientes a Hoteles y una sola empresa transportadora, por lo que es evidente la necesidad de expandir su infraestructura e instalaciones con el fin de recibir turistas, pues como se ha mencionado anteriormente Altamira es una zona de bastante concurrencia por su ubicación geográfica, sin embargo no se ha preparado para un desarrollo turístico como fuente de ingresos importantes, si no, más bien para uso local y un crecimiento que no representa gran ingreso en estadísticas departamentales en materia de turismo; la implementación de agencias de viajes podría ayudar a la creación de rutas alternas para el turismo.

Ilustración 7. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente : (Cámara de Comercio del Huila, 2022a)

3.2.8.2. Tipología

El municipio de Altamira al no contar con rutas de turismo formales y establecidas no cuenta con un tipo de turista como tal, sin embargo, con base en toda la información recopilada y se puede deducir que su turismo abarca todos los rangos de turistas, pues en su territorio tiene desde establecimientos con gastronomía que identifica al departamento Huilense como son los denominados bizcochos de achiras y el Asado Huilense, hasta negocios netamente de artesanías basadas en culturas precolombinas, en mitos y leyendas de la región, además lugares que pueden ser visitados de forma recreativa para el compartir en familia en zonas campestres y otras naturales, es por ello que su tipología está definida para todas las edades según los intereses personales de cada turista.

3.2.8.3. Demanda turística

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en

cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:

- ✓ Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. En Altamira el turista tiene la oportunidad de disfrutar de los deliciosos amasijos, siendo el más relevante el bizcocho de Achira.
- ✓ Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. Se percibe el bizcocho de achira como el elemento más representativo del municipio de Altamira.
- ✓ Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). Los Altamireños han construido alojamientos, plantas de producción de amasijos y restaurantes para brindarle una estancia agradable al turista.

En la actualidad el Municipio no cuenta con las estructuras mínimas para realizar un desarrollo turístico pertinente, pues carecen de múltiples servicios que son indispensables para estas prácticas, como por ejemplo el déficit en la demanda de alojamiento y de transporte terrestre pues solo se cuentan con 2 hoteles y una empresa destinada para el transporte; carecen de Agencias de viajes debidamente conformadas como también de guías profesionales de turismo, no poseen espacios adecuados como coliseos o centros de convenciones donde puedan realizarse eventos de gran magnitud, por ello aún se tiene precariedad en todo el ámbito turístico del municipio y no representa un valor significativo dentro del departamento.

3.2.8.4. Planta turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

En este sentido el Registro Nacional de Turismo correspondiente al año 2022, muestra el número de operadores turísticos existentes en el municipio de Altamira.

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, presentando un comportamiento ante las crisis globales, actualmente el municipio cuenta con dos (2) establecimientos de alojamiento turístico, pero actualmente no reportan cifras que generen un índice de ocupación hotelera para el destino, en tal sentido es indispensable tener en cuenta que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se normalizará la implementación de la tarjeta de registro de Alojamiento, esta normatividad da valor agregado al destino, teniendo en cuenta que es de obligatoriedad brindar información estadísticas, que permitirán la elaboración de boletines estadísticos, los cuales serán fundamentales para la toma de decisiones.

Tabla 7. Síntesis prestadoras de servicios turísticos Altamira

No.	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
1	Alojamiento	2
2	Agencias de Viajes	0
3	Profesionales en guianza turística	0
4	Transporte Terrestre	1
TOTAL		3

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022 b)

3.3 INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

Tabla 8. Gestión del destino turístico de Altamira

Cuestionario	GESTIÓN DE DESTINO		CUMPLE	
	Si	No	Si	No
EBOT Esquema Básico de Ordenamiento Territorial	X			
PDM Incluye el desarrollo turístico				X
Oficina o funcionario de Turismo				X
Cuentan con un Plan sectorial de Turismo				X
Cuenta con el consejo Municipal de Turismo				X
Prestadores en el RNT	X			
Hospedajes	X			
Guías de Turismo				X
Operadores Turísticos				X
Restaurantes	X			
Atractivos Caracterizados y valorados				X
Recursos Turísticos	X			
Servicios Bancarios	X			
Servicios de Salud	X			
Convenios de cooperación Turismo				X
Proyectos de Turismo				X
Participa el municipio en Ferias Turísticas				X
Cuenta el Municipio con un sistema de información turística				X
Tiene el municipio estadísticas de turismo				X
Presenta Indicadores de nivel de desarrollo ante MINCIT				X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

3.4. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del destino que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo .

Con esta herramienta de planificación lo que se busca es evaluar los aspectos internos y externos, positivos y negativos del sector turístico del municipio de Altamira, específicamente los relacionados con los actores que intervienen en el desarrollo social y económico de esta región.

Así las cosas, se realizaron mesas de trabajo indagando acerca de los cuatro aspectos con los prestadores de servicios turísticos, gestores y actores culturales, la academia.

Tabla 9. Análisis DOFA

Positivos		Negativos	
Para alcanzar el objetivo		Para alcanzar el objetivo	
Origen interno (atributos del destino)			
Fortalezas:		Debilidades:	
1.	Riquezas y diversidad natural y cultural.	1.	Escasa existencia de producto desarrollado.
2.	Producto diferenciador	2.	Insuficiente penetración en los canales de comercialización turística.
3.	Nuevas inversiones en infraestructura	3.	Falta de apoyo institucional
4.	Denominación de Origen del bizcocho	4.	Organización de las comunidades.
Origen Externo (Atributos del ambiente)			
Oportunidades:		Amenazas:	
1.	Nuevas tendencias en la demanda	1.	Actividad turística no inclusiva y sin planificación.
2.	Reconocimiento y ayuda de gobierno nacional	2.	Deterioro y pérdida de algunas estructuras turísticas.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 3. Formación de la población 4. El ecoturismo y el etnoturismo, mercado en apertura y expansión 5. Condiciones favorables del mercado 6. Disponibilidad de recursos públicos para la actividad 7. Reconocimiento diversidad gastronómica | <ul style="list-style-type: none"> 3. Deficiencia en la coordinación y colaboración público- privada |
|--|---|

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

3.5. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 10 Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores.	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
	Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
		➤ Brindar corredores digitales en el municipio	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 11 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño de actividades, servicios, productos, experienciales innovadoras adaptadas a los atractivos identificados y caracterizados incorporando instrumentos para la gestión y la sostenibilidad.	4
		➤ Fortalecer los productos turísticos existentes.	1
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del Norte del Huila.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Verificar las normas de construcción en atractivos turísticos	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 12. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso licito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1

Tabla 13. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	➤ Incluir el Micro contexto Turístico como catedra transversal	1
		➤ Ampliar la cobertura del servicio social en turismo	1
		➤ Ampliar la cobertura del Programa Colegios Amigos del Turismo - Participar Programa Turismo Joven	1
		➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal	1

		➤ Programa de formación de formadores para el turismo de aventura	1
	Formar profesionales en turismo	➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.	1
		➤ Fomentar los convenios de movilidad académica entre instituciones educativas de secundaria y las universidades	2
		➤ Crear oferta de especializaciones en turismo teniendo en cuenta las vocaciones del turismo huilense	2
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.		Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo
	➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en inglés técnico		100%
	➤ Fortalecer la Gestión Integral de Destino		1

Tabla 14 Acciones Prioritarias - Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	➤ Crear o fortalecer la oficina de Turismo del municipio	1
		➤ Diseñar y Ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio	1
	Seguridad Turística para el destino Huila.	➤ Garantizar el pie de fuerza de la Policía de turismo en el municipio	1
		➤ Gestionar para brindar la dotación logística del pie de fuerza de la Policía de turismo.	1
		➤ Elaborar e implementación del Plan de Gestión de Riesgos del municipio	1
	información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.	➤ Adoptar y fortalecer el Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.	1

Tabla 15. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 6: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	100%
		➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.	1

- Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.

2

Tabla 16. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados nacionales e internacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1
		➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. - Anual	1

Fuente: (Departamento del Huila , 2022b)

3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Alcaldía Altamira Huila*. (12 de Junio de 2020). Obtenido de Acuerdo 007 del 2020 - PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2020 -2023: <http://www.altamira-huila.gov.co/acuerdos-municipales-2020/acuerdo-007-del-2020-plan-de-desarrollo-municipal-20202023pdf>
- Cámara de Comercio del Huila. (2022 b). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Cámara de Comercio del Huila. (2022a). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Centurhuila. (2022). *App movil 3.0*. Obtenido de https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ycjn.centurhuila&hl=es_CO&gl=US&pli=1
- Colombia Extraordinaria*. (5 de octubre de 2022). Obtenido de ALTAMIRA: https://colombiaextraordinaria.com/somos_colombia/turismo/municipios/Altamira
- Departamento del Huila . (2016 b). Banco de Imagenes Secretaria de Cultura y Turismo .
- Departamento del Huila . (2022b). Talleres para la construccion de la Agenda Estrategica productiva en el componente de turismo . *Acciones Prioritarias*. Altamira.
- Departamento del Huila. (2016a). Banco de imágenes Secretaria de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaria de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021a). *Atractivos Turisticos de Altamira*. Altamira.
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2021b). *Atractivos Turisticos de Altamira*. Altamira.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turistico, segun metodologia del MINCIT*. Altamira.
- Departamento del Huila. (2022a). Talleres para la construccion de la Agenda Estrategica productiva en el componente de turismo. *Matriz Dofa*. Altamira.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas academicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turistico del Huila*. Obtenido de https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html
- Historia, F. C. (2006). *Historia/Construcción del Conocimiento del Contexto Local* . Altamira.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*.
Bogotá D.C.

ONU. (2021).