

Diagnóstico Estratégico de Turismo

ELÍAS



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

Nelcy Tovar Trujillo

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora y Líder del Turismo

Profesional de apoyo

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo	13
Tabla 3 Productos Turísticos en Estructuración.....	14
Tabla 4 Recursos turísticos del municipio	15
Tabla 5 Inventario de eventos ferias y fiestas.....	16
Tabla 6 Prestadores de servicios turísticos de Elías	17
Tabla 7 Gestión del destino turístico de Elías.....	17
Tabla 8 Análisis DOFA Origen Interno.....	18
Tabla 9. Acciones prioritarias- Infraestructura	19
Tabla 10 Acciones Prioritarias- Innovación	20
<i>Tabla 11. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....</i>	<i>20</i>
Tabla 12. Acciones Prioritarias- Formación	20
Tabla 13 Acción Prioritaria – Gobernanzas.....	21
<i>Tabla 14. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....</i>	<i>21</i>
Tabla 15. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	21

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i>	9
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11

LISTA DE ABREVIATURAS

B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

O

OMT. Organización Mundial del Turismo
ONG. Organización No Gubernamental
ONU. Organización de las Naciones Unidas

P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación
PND. Plan Nacional de Desarrollo
PIT. Puntos de Información Turística
PNN. Parque Nacional Natural
PST. Prestadores de Servicios Turísticos
RNT. Registro Nacional de Turismo
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje
SITUR. Sistema de Información Turística
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a las opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

Ilustración 2.Producto Turístico del Huila



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente grafico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

El municipio de Elías cuenta con un esquema de ordenamiento territorial desactualizado, lo que no refleja la realidad de cara a las actividades que en materia de turismo pueden ser desarrolladas en el territorio, lo anterior en detrimento del desarrollo de iniciativas orientadas a la operación turística, teniendo la plena certeza de ejecutarlas en donde el uso del suelo así lo permita y por supuesto con las consecuencias que podría generar en el momento de presentarse a convocatorias o pretender acceder a líneas de crédito. En el mismo orden de ideas al analizar el Plan de Desarrollo Municipal de Elías no tiene contemplado un capítulo de turismo. sin embargo, en el capítulo Sector Cultural relacionan las principales expresiones, atracciones turísticas culturales y fiestas tradicionales con las que cuenta el municipio, como los son petroglifos, tumbas, templos casas estilo colonial y fiestas patronales. Del mismo modo es preciso resaltar que en la actualidad al ser un municipio con un desarrollo turístico incipiente no cuenta con un funcionario responsable de turismo al interior de la administración municipal, carece de un Plan Sectorial de Turismo y no cuenta con el Consejo Municipal de turismo, siendo este ente una herramienta fundamental para la articulación público privada en donde tienen asiento los prestadores de servicios turísticos, la autoridad municipal y las demás organizaciones inmersas dentro de la cadena de servicios turísticos, en miras a lograr un desarrollo del sector.

Al avanzar en la fase del Diagnóstico de igual manera encontramos que en el municipio de Elías, solo cuenta con un prestador de servicios turísticos y el municipio no cuenta con una caracterización de inventarios ni recursos turísticos.

Adicionalmente es importante resaltar que uno de los criterios para identificar los municipios con vocación turística es precisamente el número de prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de turismo. De igual manera al hacer un barrido al interior de Elías encontramos que cuenta con un hospital de primer nivel, estación de policía, restaurantes y servicios bancarios.

No obstante, no se puede desconocer que hay un pequeño avance, que, al momento de tomar la decisión por parte del sector público – privado de incursionar en el desarrollo turístico, se puede partir de la información, que se incluye en este capítulo.

3.2.1. Oferta turística

Según la información suministrada por la comunidad en las diferentes sesiones de agendas estratégicas productivas del municipio de Elías, donde se logran identificar un potencial turístico dentro del territorio.

Tabla 3 Productos Turísticos en Estructuración

PRODUCTOS TURÍSTICOS EN ESTRUCTURACIÓN			
No	PRODUCTO TURÍSTICO	SUB PRODUCTO	DENOMINACIÓN
1	Cultural	Arqueología	Petroglifos vereda aguada Hacienda Santa Ana.
2	Cultural	Arqueología	Petroglifos vereda cabuyal
3	Cultural	Arqueología	Petroglifos potrero alto vereda El viso
4	Cultural	Arqueología	Tumbas vereda Oritoguaz

5	Cultural	Religioso	Templo de San Emigdio
6	Cultural	Patrimonio	Colegio María Auxiliadora” La cabaña” casa estilo colonial
7	Cultural	Patrimonio	Colegio San Luis Gonzaga
8	Cultural	Religioso	Primer oratorio Pbro. MANUEL ELIAS CARVAJAL
9	Cultural	Religioso	Fiesta Patronal de san Emigdio
10	Cultural	Ferias y eventos	San Pedro Reinado Municipal del bambuco

Fuente: (Municipio de Elías, 2022)

Adicionalmente se auscultó el documento “Construcción del Conocimiento del Contexto Local”, los consultores con fundamento en el EOT de Elías identificaron 16 recursos turísticos, esto es que se identifican como ventajas comparativas, pero que no se han caracterizado para evaluar su transformación en productos turísticos sostenibles y competitivos.

Tabla 4 Recursos turísticos del municipio

No.	RECURSO TURÍSTICO	PRODUCTO	SUBPRODUCTO
1	Colegio San Luis Gonzaga	Cultural	Patrimonio Histórico y arquitectónico
2	Colegio María Auxiliadora	Cultural	Patrimonio Histórico y arquitectónico
3	Petroglifos de Aguadas (Casa antigua de Santana	Cultural	Arqueología
4	Tumbas Indígenas	Cultural	Arqueología
5	Oratorio del Presbítero Manuel Elías Carvajal	Cultural	Patrimonio Religioso
6	cerámicas del Viso	Cultural	Artesanía
7	Vestigios arqueológicos de Potrerillos	Cultural	Arqueología
8	Escuela de Niñas Jesús Motta Castro	Cultural	Patrimonio Arquitectónico
9	Templo San Emigdio	Cultural	Patrimonio Histórico y Arquitectónico
10	Parque Municipal de La Paz	Cultural	Patrimonio Histórico
11	Río Magdalena	Naturaleza	Aventura
12	Laguna del Mesón	Naturaleza	Aventura
13	El Chorro	Naturaleza	aventura
14	Paso de Maito	Naturaleza	Recreación Popular
15	Agua Azufrada – El Viso	Naturaleza	Recreación Popular
16	La Torre – Mirador Paisajístico	Naturaleza	Recreación Popular

Fuente: (Historia, 2006)

Anualmente nueve eventos institucionales, se atienden con el propósito de fortalecer su identidad cultural y como una oportunidad para atraer turistas de los ámbitos nacional y regional.

Tabla 5 Inventario de eventos ferias y fiestas

INVENTARIO DEPARTAMENTAL DE EVENTOS, FERIAS Y FIESTAS			
MUNICIPIO DE ELÍAS			
No.	TIPO DE EVENTOS	EVENTO	FECHA
1		San Emigdio	09-ago
2	RELIGIOSO	Semana Santa	Marzo - Abril
3		Navidad	24-dic
4	FERIAS	Fiesta del Campesino	Agosto
5	REINADOS	Reinado Municipal del Bambuco	28- 29 Junio
6	CÍVICAS	Aniversario Fundación del Municipio	26-sep
7	DEPORTIVO	No Registra	-
8		Festival Musical del Macizo Colombiano	Junio
9	CULTURAL	Festival de Teatro "La Nariz Contra el Piso"	Octubre

Fuente: (Departamento del Huila, 2021)

3.2.2. Evaluación de equipamiento, instalaciones y actividades turística

Actualmente, operan en el municipio de Elías, Un prestador de servicios turísticos, cuyo propietario se encuentran en un proceso de aprendizaje en emprendimientos de proyectos turísticos, se observa en él, su actitud de emprendimiento, crecimiento y disposición para prestar un buen servicio al visitante.

3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

En la actualidad el municipio, cuenta con 02 Fincas turísticas y 01 hostel, de las cuales solo una está formalizada con registro nacional de turismo. Para lo cual es necesario acompañar desde la institución a los que ya han realizado inversión en establecimientos comerciales invitarlos a la legalidad y brindarles asistencia técnica para su buen desarrollo.

3.2.2.2. Planta turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

En el Registro Nacional de Turismo se identifica que al cierre del 31 de marzo de 2022 se hallaban inscrito un prestador de servicio turístico con operación en el municipio de Elías.

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, presentando un comportamiento ante las crisis globales, actualmente el municipio cuenta con un (1) establecimientos de alojamiento turístico, pero actualmente no reportan cifras que generen un índice de ocupación hotelera para el destino, en tal sentido es indispensable tener en cuenta que desde el Ministerio de Comercio,

Industria y Turismo, se normalizará la implementa de la tarjeta de registro de Alojamiento, esta normatividad da valor agregado al destino, teniendo en cuenta que es de obligatoriedad brindar información estadísticas, que permitirán la elaboración de boletines estadísticos, los cuales serán fundamentales para la toma de decisiones.

Tabla 6 Prestadores de servicios turísticos de Elías

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
1	FINCA TURISTICA EL MIRADOR FINCA TURISTICA (ALOJAMIENTO RURAL)

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

Desde las instituciones, es importante llevar a cabo el acompañamiento a los prestadores de servicios turísticos emergentes; con el fin de que se pueda dar un desarrollo turístico en el territorio. Para ello los prestadores de servicios turísticos formalizados contarán con los beneficios dentro del marco de la Ley, como la posibilidad de acceso a créditos y publicidad ante terceros. Además, evitarán todo tipo de multas y sanciones por no desarrollar la actividad de manera legal. Los mismos deberán tener en cuenta e implementar, las normas técnicas colombianas que les aplique y facilitar la información estadística que permita construir los indicadores de desarrollo turístico, entre ellos, el Índice de Ocupación Hotelera.

3.3 INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

Tabla 7 Gestión del destino turístico de Elías

GESTIÓN DE DESTINO	CUMPLE	
	Si	No
Cuestionario		
EBOT Esquema Básico de Ordenamiento Territorial	X	
PDM Incluye el desarrollo turístico		X
Oficina o funcionario de Turismo		X
Cuentan con un Plan sectorial de Turismo		X
Cuenta con el consejo Municipal de Turismo		X
Prestadores en el RNT	X	
Hospedajes	X	
Guías de Turismo		X
Operadores Turísticos		X
Restaurantes	X	
Atractivos Caracterizados y valorados		X
Recursos Turísticos		X
Servicios Bancarios	X	
Servicios de Salud	X	
Convenios de cooperación Turismo		X
Proyectos de Turismo		X

Participa el municipio en Ferias Turísticas	X
Cuenta el Municipio con un sistema de información turística	X
Tiene el municipio estadísticas de turismo	X
Presenta Indicadores de nivel de desarrollo ante MINCIT	X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

3.4. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del destino que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo .

Con esta herramienta de planificación lo que se busca es evaluar los aspectos internos y externos, positivos y negativos del sector turístico del municipio, específicamente los relacionados con los actores que intervienen en el desarrollo social y económico de esta región.

Así las cosas, se realizaron mesas de trabajo indagando acerca de los cuatro aspectos con los prestadores de servicios turísticos, gestores y actores culturales, la academia.

Tabla 8 Análisis DOFA Origen Interno

Positivos		Negativos	
Para alcanzar el objetivo		Para alcanzar el objetivo	
Origen interno (atributos del destino)			
Fortalezas:		Debilidades:	
1.	Elías cuenta con importantes edificaciones de patrimonio arquitectónico	1.	Mal estado de las vías de acceso
2.	Se cuenta con hitos de patrimonio histórico	2.	Ausencia de señalización vial
3.	Se han identificado vestigios arqueológicos	3.	Inexistencia de señalización turística
4.	El territorio elicense es surcado por el Río Magdalena	4.	Limitada cobertura de internet
5.	El relieve topográfico del municipio de Elías anima a la construcción de Miradores paisajísticos sobre el cañón del río Magdalena	5.	Precaria señal celular
6.	Presencia de fincas cafeteras	6.	Ausencia de Policía de Turismo
		7.	Falta de un Plan Municipal Sectorial de Turismo
		8.	Inexistencia de un producto turístico sostenible y competitivo
		9.	No existe un programa de formación de la cultura turística del elicense
		10.	No se percibe apoyo al emprendimiento turístico
		11.	No se ha construido una estrategia de promoción turística de Elías

Positivos	Negativos
Para alcanzar el objetivo	Para alcanzar el objetivo
Origen Externo (Atributos del ambiente)	
Oportunidades:	Amenazas:
1. Reconocimiento departamental como sede para la formación educativa, espiritual y cultural de importantes figuras públicas de la región	1. Seguridad de los turistas y visitantes en los atractivos turísticos
2. Existencia de vestigios arqueológicos	2. Ilegalidad de los operadores turísticos.
3. Importante productor agropecuario – café, cacao, ganadería	3. Desempleo
4. Organizador del Festival del Macizo Colombiano	4. Ornato del casco urbano del municipio
	5. Poco desarrollo local

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

3.5 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando el 4.1 del PIB mundial, se espera que las medidas de reapertura y reactivación económica adoptadas por la pandemia del Covid -19, por parte del gobierno nacional de Colombia en armonía con los lineamientos de la OMT, se alcance antes del cierre del año 2030 los índices de Desarrollo, Competitividad y de ocupación hotelera alcanzados al cierre del año 2019, esto es, el año de la prepandemia.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 9. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores.	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 10 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño de actividades, servicios, productos, experiencias innovadoras adaptadas a los atractivos identificados y caracterizados incorporando instrumentos para la gestión y la sostenibilidad.	4
		➤ Fortalecer los productos turísticos existentes.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Verificar las normas de construcción en atractivos turísticos	1

Tabla 11. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso licito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1

Tabla 12. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	➤ Incluir el Micro contexto Turístico como cátedra transversal	1
		➤ Ampliar la cobertura del servicio social en turismo	1
		➤ Ampliar la cobertura del Programa Colegios Amigos del Turismo - Participar Programa Turismo Joven	1
		➤ Programa para Instituir el bilingüismo como cátedra transversal	1

Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo	1
		➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en inglés técnico	100%

Tabla 13 Acción Prioritaria – Gobernanzas

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	➤ Crear o fortalecer la oficina de Turismo del municipio	1
		➤ Diseñar y Ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio	1
	Seguridad Turística para el destino Huila.	➤ Garantizar el pie de fuerza de la Policía de turismo en el municipio	1
		➤ Gestionar para brindar la dotación logística del pie de fuerza de la Policía de turismo.	1
		➤ Elaborar e implementación del Plan de Gestión de Riesgos del municipio	1
información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.	➤ Adoptar y fortalecer el Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.	1	

Tabla 14. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 6: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	100%
		➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.	1
		➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.	2

Tabla 15. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039

Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción

Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados nacionales e internacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1

(Departamento del Huila , 2022b)

3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila . (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. Elías .
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaría de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021). Inventario Turístico.
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*.
- Departamento del Huila. (2022a). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *Análisis Dofa*.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html
- Historia, A. H. (2006). *Construcción del Conocimiento del Contexto Local//Elías*.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- Municipio de Elías. (2022). *Producto Turístico*. Elías.
- ONU. (2021).