

PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO TURISTICO

MUNICIPIO EL PITAL, HUILA.

HUGO FERNEY CASANOVA NIPI
Alcalde Municipal 2020- 2023

✍



BASES PARA LA FORMULACIÓN



" Cuando se planifica y gestiona adecuadamente, el turismo sostenible puede contribuir a mejorar los medios de vida, la inclusión y la protección del patrimonio cultural y los recursos naturales, es altamente demandante e incluyente en mano de obra, facilita el desarrollo de nuevas infraestructuras y revitaliza las ciudades modernas e históricas"



1 INTRODUCCIÓN

En el siguiente documento se describe el resultado de todo el proceso metodológico para la construcción de las bases para el Plan sectorial de desarrollo turístico del Municipio de El Pital, Toda vez que la potencialidad de este territorio exige un minucioso y amplio análisis colectivo que brindará las orientaciones estratégicas para comenzar e impulsar un proceso de desarrollo turístico de base comunitaria de largo plazo.

En efecto, se plantearon cuatro fases: Preparatoria, Diseño Y Agenda, Formulación E Implementación, cada una de estas con un objetivo esencial que contribuyen a la consolidación del Desarrollo Turístico local.

Así, se presenta una primera parte de contenido teórico, académico y normativo que se constituyen en un marco de referencia para la aplicación de elementos técnicos acordes a las nuevas exigencias que obliga las últimas tendencias del turismo alternativo. Estos insumos permiten entender el contexto sobre el cual se desarrollará la ejecución del plan sectorial.

Por otro lado, se encuentra el estado situacional del turismo desde la perspectiva de las comunidades, partiendo de los aspectos positivos y negativos del sector para el funcionamiento de un modelo de turismo local: en este apartado, se describen los aportes y la proyección de las comunidades junto a los actores que componen la cadena turística municipal a través de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se generan con el turismo, además, se desarrollaron dos ejercicios de cartografía social con operadores y practicas organizativas y encuestas estructuradas aplicadas a prestadores de servicios turísticos que ayudaron a establecer con objetividad un insumo de base comunitaria, amplio y veraz para estructurar los lineamientos estratégicos de largo plazo que impulsarán el desarrollo

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

Cabe resaltar que los esfuerzos realizados se encaminaron al levantamiento de información que ayudarán a consolidar un panorama real del municipio de El Pital, en relación al turismo, sin embargo, por el incipiente proceso que se empieza a impulsar en esta vigencia, el análisis cuantitativo sobre el impacto del turismo todavía no se puede describir detalladamente, por tanto, la proyección parcialmente está basada en la estructuración de instrumentos e indicadores que permitirán medir el impacto del desarrollo turístico para fortalecer la generación de estrategias institucionales dirigidas a este sector.

2 ANTECEDENTES

En la última década, el municipio de El Pital viene desarrollando estrategias orientadas a promover la asociatividad productiva y fortalecer las organizaciones comunitarias para mejorar la capacidad instalada de todo el sector productivo, convirtiéndolo en el principal factor económico que ha contribuido en el cierre progresivo de importantes brechas dentro de este territorio.

En este sentido, resulta especial mencionar que los avances en procesos de asociatividad son una gran oportunidad para potenciar y articular otros renglones económicos que transversalizan al sector productivo, así encontramos las grandes potencialidades del turismo para el municipio.

Partiendo de lo anterior, es importante valorar que la asociatividad comunitaria propicia un escenario de articulación con los lineamientos nacionales para el Turismo Comunitario establecidos en el Plan Sectorial De Turismo 2022- 2026 Turismo en armonía con la vida, cuyo reto de fortalecer la función social del turismo y la participación decidida de las comunidades; además de que la Constitución Política de Colombia (1991) reconoce a nuestro país como una nación pluriétnica, multicultural y diversa, elementos que configuran un alto potencial para el desarrollo del turismo.

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

En concordancia, dentro de los avances que se han encontrado y sobre los cuales podemos seguir construyendo una hoja de ruta para el desarrollo del turismo en el municipio de El Pital, priorizamos los siguientes:

A nivel Nacional, el plan nacional de desarrollo Colombia Potencia Mundial De La Vida 2022- 2026 establece la consolidación del desarrollo sostenible y responsable del turismo, incluyente con las comunidades, y se orientará hacia un turismo inclusivo, sostenible y resiliente, priorizando la función social del turismo, como instrumento para la garantía de derechos y el desarrollo humano, impulsando los territorios a partir del aprovechamiento efectivo de su riqueza natural y cultural, fomentando las capacidades y la productividad de la cadena de valor del sector, de manera que contribuyan a la construcción de una cultura de paz y el posicionamiento de Colombia como un destino donde el turismo se hace en armonía con la vida.

A su vez, El Plan Sectorial De Turismo 2022- 2026 Turismo En Armonía Con La Vida, establece los lineamientos para el proceso de planeación del turismo en el territorio. Realiza recomendaciones para la formulación como son los procesos de validación, socialización y consulta pública propendiendo por un diálogo intersectorial con los diferentes actores (Grupos étnicos, pueblos indígenas, comunidades campesinas, actores públicos, empresarios, academia, grupos sociales y poblacionales y otros sectores conexos, para lograr un desarrollo turístico más sostenible y regenerativo)

A nivel local, encontramos el documento Plan Turístico Del Municipio De El Pital, 2017. Esta investigación de carácter académico, realiza una identificación de fortalezas y oportunidades del entorno en el área turística y elabora mediante fichas un inventario turístico del municipio con las características que establece el Ministerio de Cultura y Turismo, definiendo los recursos con los que el municipio de El Pital cuenta, para que puedan ser ofertados ya que presentan un gran potencial turístico para la región.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

El Pital, Huila



Turismo, definiendo los recursos con los que el municipio de El Pital cuenta, para que puedan ser ofertados ya que presentan un gran potencial turístico para la región.

A nivel departamental se cuenta con el Plan Sectorial De Turismo "Huila, Un Paraíso Por Descubrir 2019 - 2032" en el cual el objetivo estratégico del Departamento del Huila se centra en posicionarse como un destino turístico sostenible y competitivo, especialmente con su oferta de turismo cultural, de naturaleza; el segmento MICE; y turismo de salud y bienestar y estructura estrategias de impacto en el desarrollo del turismo a partir de inversión pública en sectores como la infraestructura, conectividad, accesibilidad para el turismo y seguridad.

El plan de desarrollo Pitaleños De Corazón 2020-2023 Línea estratégica: Pitaleños de Corazón Competitivo e Innovador, Sector 10. Comercio, Industria y Turismo Objetivo: Convertir a El Pital, como uno de los principales destinos ecoturístico en el Huila, a través de alianzas estratégicas con entidades del sector turístico a nivel nacional, fortaleciendo las organizaciones turísticas, canalizando los recursos económicos y promocionando los atractivos turísticos del municipio para mejorar los ingresos de los habitantes del municipio.

Lo anterior, a través de la ejecución de metas como: a) Servicio de educación informal en asuntos turísticos b) capacitaciones en turismo c) Servicio de promoción turística. d) Eventos de promoción turística. E) Señalización turística construida. f) Sendero turístico construido Y g) formulación de las bases para la formulación del plan sectorial de turismo para el municipio de El Pital.

3 OBJETIVO GENERAL

Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible, responsable y regenerativo del turismo; potenciando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y el territorio, incrementando las

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

Objetivos Específicos

- 1) Fortalecer la inclusión y participación de las comunidades y los territorios en el desarrollo sostenible del turismo en el Municipio, promoviendo la función social del turismo como instrumento para la garantía de derechos y el desarrollo humano.
- 2) Impulsar el desarrollo territorial a través del turismo mediante el fortalecimiento de la gobernanza, la infraestructura y la conectividad.
- 3) Impulsar la sostenibilidad de los atractivos, servicios, empresas y destinos turísticos del Municipio, para el aprovechamiento efectivo de su riqueza natural y cultural.
- 4) Fomentar el desarrollo productivo del sector, mediante estrategias de dinamización que eleven la productividad y el posicionamiento turístico del municipio promoviendo la justicia social.

3.1 ENFOQUES

El proceso de planificación turística obliga a considerar distintas aristas de análisis derivadas de las características y las proyecciones del municipio. Por tanto, abrir una visión integral sobre la comprensión de las principales necesidades y problemáticas, posibilitará que en todas las fases de la formulación del plan sectorial de turismo se tengan en cuenta los siguientes enfoques:

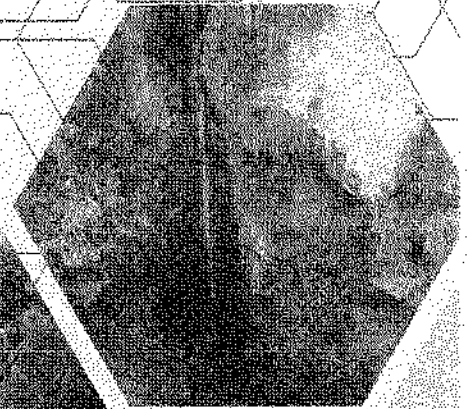
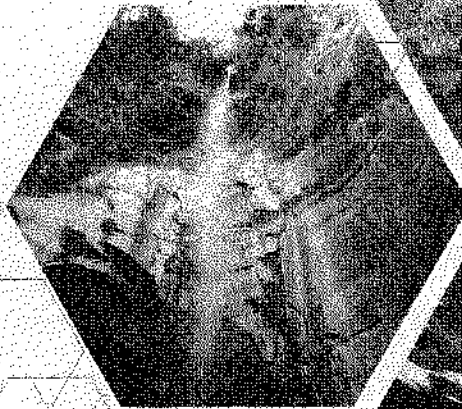
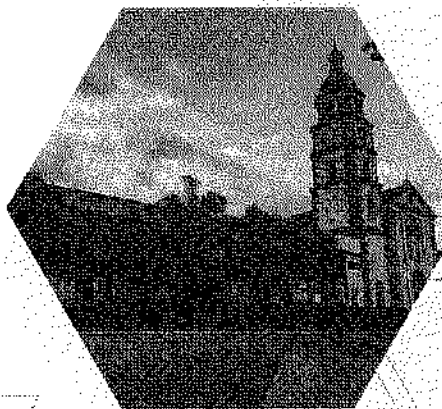
● Enfoque participativo:

Este enfoque es concebido como una alternativa para el modelo de desarrollo de autogestión, expresándose como trabajo comunitario, para nombrar a los procesos en los cuales la población suma esfuerzos con los gobiernos en búsqueda de mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de la comunidad.

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

- ◆ CHORRERA EL BURRO
- ◆ CASCADA CHORRILLOS



Plan sectorial de desarrollo turístico 2023

- El enfoque participativo es una forma práctica de investigación social, que permite a los grupos de personas organizar sus actividades en aras de mejorar sus condiciones de vida, construyendo y aprendiendo desde su experiencia, relacionando las distintas modalidades de investigación y procesos participativos, con las tradiciones, conocimientos, saberes, cultura y valores de las comunidades.

● Enfoque de género:

La incorporación de una perspectiva de género es un conjunto de enfoques específicos y estratégicos así como procesos técnicos e

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

institucionales, que permiten integrar la igualdad de género en las organizaciones públicas y privadas, en políticas centrales o locales, proponiéndose transformar las instituciones sociales, leyes, normas culturales y prácticas comunitarias que son discriminatorias, aquellas que limitan el acceso de las mujeres a los derechos sobre la propiedad o restringen su acceso a los espacios públicos." (ONU MUJERES, S.F)

Es importante resaltar el empoderamiento y la acción de las mujeres al interior de sus comunidades, teniendo en cuenta que, en el municipio de El Pital existen asociaciones formadas íntegramente por mujeres, impulsando a que sean ellas quienes asuman roles de liderazgo y de gestión alrededor de la actividad turística.

☉ Enfoque cultural:

La cultura comprende costumbres, creencias, valores, formas de pensar y vivir, constituye un proceso dinámico que posibilita la interacción de forma pacífica en los espacios sociales. Por tanto, la actividad turística debe ser un vehículo que permita el fortalecimiento de la identidad y de la cultura local, hacia la cohesión social y el bienestar de las personas. Las estrategias de la cooperación internacional han incluido paulatinamente la necesidad de fortalecer el diseño de las políticas públicas con enfoque cultural, (...) Todo ello como una vía para el desarrollo humano, la reducción de las brechas sociales y el incremento de los niveles de cohesión social en el mundo. (Bruzón Delgado, 2018)

☉ Enfoque diferencial:

Este enfoque permite obtener información sobre grupos de población con características particulares que pueden ser edad, género, orientación sexual, discapacidad, pertenencia étnica, entre otras, cuyo objetivo se dirige a visibilizar dichas particularidades y así, guiar los procesos de toma de decisiones de carácter público y privado. En ese sentido, el enfoque diferencial étnico parte de una "perspectiva integrada de análisis, reconocimiento, respeto y garantía de los

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

derechos individuales y colectivos de todos los grupos étnicos existentes en el país, haciendo énfasis en la igualdad de oportunidades desde la diferencia, la diversidad y la no discriminación." (DNP, 2016, pág. 10)

☉ Enfoque del desarrollo territorial:

El enfoque del desarrollo territorial trata de un "proceso implementado por los actores del territorio, que procura fortalecer las capacidades locales y aprovechar los recursos propios y externos para consolidar el entramado socio institucional y el sistema económico-productivo local, con el propósito de mejorar la calidad de vida." (INTA, 2019).

4 PRINCIPIOS

La Ley 1558 de 2012 en su artículo 2 contempla 13 principios rectores de la actividad turística en Colombia, estos son: concertación, coordinación, descentralización, planeación, libertad de empresa, fomento, facilitación, desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible, calidad, competitividad, accesibilidad y protección al consumidor, de los cuales la Ley 2068 del 2020 modifica los principios de desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible y accesibilidad universal.

En consecuencia, para la formulación del plan sectorial del municipio de El Pital con sus respectivas acciones, planes, programas y proyectos institucionales y las articulaciones interinstitucionales en conjunto con las comunidades, se centrarán en los siguientes principios:

- ☉ **Concertación.** En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se socializarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo. Las comunidades se

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de decisiones en circunstancias que así lo ameriten, para ello se acudirá al consentimiento previo libre e informado como instrumento jurídico ajustado al marco internacional de Naciones Unidas.

- ④ **Coordinación.** En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.
- ④ **Desarrollo social, económico y cultural.** La actividad turística, conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico que contribuye al desarrollo integral de las personas, de los seres sintientes y de los territorios y comunidades, que fomenta el aprovechamiento del tiempo libre y revaloriza la identidad cultural de las comunidades y se desarrolla con base en que todo ser humano y sintiente tiene derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
- ④ **Desarrollo sostenible.** La actividad turística es un derecho social de las personas, que contribuye al bienestar del ser humano y se desarrolla en observancia de los principios del desarrollo sostenible contemplados en el artículo 3 de la Ley 99 de 1993, o aquel que la adicione, modifique o sustituya.

5 MARCO NORMATIVO

La formulación del Plan Sectorial de Turismo del Municipio de El Pital, es un ejercicio de definición de estrategias del sector para 4 años, que se adelanta desde la secretaria de Planeación e Infraestructura según lo dispuesto en el plan de desarrollo Pitaleños de corazón 2020 -2023, línea estratégica Pitaleños de corazón competitivo e innovador. Entre los aspectos que se debe tener en cuenta para este ejercicio, se relacionan los principales lineamientos del marco legal que orientan la formulación como son:

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

- ④ Armonía regional (Ley 300 de 1996, Art.14): El Plan Sectorial de Turismo debe formularse conciliando las diferentes miradas regionales de la actividad en el país.
- ④ Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo, turismo metropolitano (Ley 300 de 1996) y de salud (Ley 2068 de 2020): En cumplimiento de las disposiciones legales, el Plan Sectorial de Turismo debe contener aspectos y elementos relacionados para estas tipologías específicas asociadas al turismo de naturaleza, cultural y de bienestar.
- ④ Turismo cultural (Ley 1101 de 2006): El Plan Sectorial de Turismo debe incluir aspectos para el desarrollo sostenible del turismo cultural, especialmente en las declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (sitios, expresiones y manifestaciones).
- ④ Principio de planeación (Ley 1558 de 2012): Reitera que las actividades turísticas del país serán desarrolladas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo.
- ④ Planes sectoriales territoriales (Ley 2068 de 2020, Art.8): El Plan Sectorial de Turismo es la base de política para la formulación de los planes sectoriales territoriales, los cuales deben orientar las iniciativas de planificación regional, en aras del principio de coordinación expuesto en la Ley general de turismo.
- ④ Ley de agroturismo (ley 2239 de 2022)
- ④ Ley 2265 de 2022 , Ley sistema lectoescritura braille en servicios turísticos
- ④ Ley 2272 de 2022 Ley de Paz total.
- ④ Ley 2281 de 2023, Definición y gestión de la oferta social de las entidades del Orden Nacional



- Ley 2281 de 2023, Definición y gestión de la oferta social de las entidades del Orden Nacional

6 MARCO TEORICO - CONCEPTUAL

La industria del turismo representa una fuente significativa de utilidades y empleo para las regiones, ya que, para su desarrollo involucra diversos elementos y también otros sectores económicos, como los servicios de hotelería, alimentación, transporte, entre otros, relacionados directa e indirectamente. En los países americanos, se cuentan con grandes potencialidades para el desarrollo del turismo por su riqueza natural, cultural e histórica:

Es un sector relativamente joven que se ha ido consolidando hasta constituirse en una prioridad dentro de las agendas nacionales de los países de la región. En efecto, los últimos años se han caracterizado por el fortalecimiento institucional que ha permitido el diseño e instrumentación de políticas públicas, así como el desarrollo de los sectores público, privado y social relacionados con el turismo. (UNWTO, 2013)

Así, el turismo puede generar grandes beneficios en las localidades en las que se desarrolla, no obstante, se deben valorar los impactos negativos que pueden surgir a partir de este, en términos socioculturales y medioambientales, como el deterioro del patrimonio histórico, cambios culturales acelerados y pérdida de la identidad local y, por otro lado, la modificación y destrucción de la flora y fauna nativa, deforestación y alteración de los espacios de vida, por mencionar algunos. Por ello, se debe considerar la sostenibilidad como base fundamental en la planificación turística en el Municipio de El Pital.

Por lo anterior, la formulación de las bases para el plan sectorial de turismo para el municipio de El Pital, tiene como ejes orientadores los

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

- ④ **Ecoturismo:** Como sinónimo de "Desarrollo Turístico Sustentable", se refiere a un modelo de planeación turística que debe observar tres ámbitos: el social, el económico y el ambiental, siendo este último el eje central del modelo, basado en detener las tendencias de deterioro de los recursos naturales. Está enfocado únicamente al turismo que se realiza en áreas naturales.
- ④ **Turismo de aventura:** Se refiere a los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas y asociadas a los desafíos en la naturaleza, agrupadas de acuerdo al espacio natural donde se desarrollan: tierra, agua y aire.
- ④ **Turismo rural:** Son los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en expresiones sociales, culturales y productivas de la misma. Ofrece al turista la oportunidad de experimentar el encuentro con diferentes formas de vivir, sensibilizando sobre el respeto y el valor de la identidad cultural.
- ④ **Etnoturismo:** Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas, permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, como aspectos de su historia.
- ④ **Agroturismo:** Es la modalidad de turismo en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, mostrando las técnicas agrícolas, las manifestaciones culturales y socio productivas, donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se

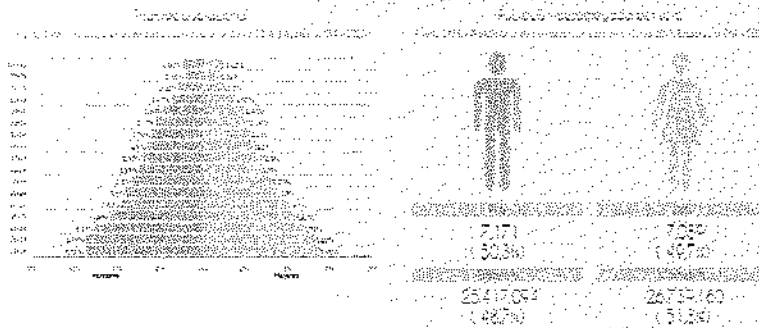
Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

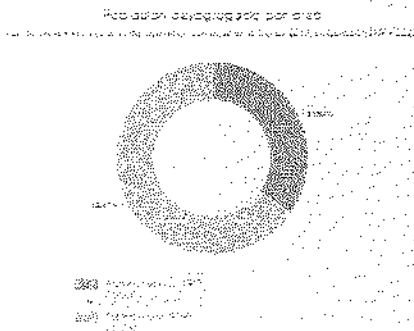
beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

7 MARCO CONTEXTUAL

7.1 Aspectos Sociodemográficos



De acuerdo al último censo del DANE, 2018. La población total del municipio de El Pital es de 14.260 habitantes, distribuidos de la siguiente manera: 50,3% son hombres y 49,7 son mujeres.



Con respecto a la población desagregada por áreas zona rural 65,2% y urbana 34,8%. Lo anterior refleja que la mayor concentración de los habitantes del municipio se encuentra en la ruralidad, el cual refleja un sector agropecuario potencial en términos de lograr una mayor producción de bienes del sector primario y secundario.

Ahora bien, la población por pertenencia étnica se encontró que en el Municipio de El Pital tiene 33 personas de características indígenas, 26 negros, mulata o afrocolombiana.

7.2 Geografía

El Municipio se encuentra ubicado en la parte sur occidental del Departamento del Huila, sobre el ramal de la Cordillera Central hasta la fosa del Rio Magdalena. Su principal afluente es la quebrada La Yaguilga ya que es la abastecedora del acueductos Municipales de El Pital y El Agrado, encontramos otras quebradas de acueductos veredales tales como: La Cimarrona, El Burro, El Vejucal, El Obispo, La

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

Minas, entre otras. Su posición geográfica corresponde a 02° 16' 14" de latitud norte y 75° 49' 33" de longitud oeste.

El Municipio está ubicado dentro de la zona de influencia del Macizo Colombiano y de la Zona amortiguadora del Parque Nacional Natural Puracé. Límites del municipio: El Municipio se encuentra delimitado según ordenanza No. 34 de 1915 así: Norte: con los municipios de La Plata y Paicol, Occidente con el municipio de la Plata, Oriente con el municipio de El Agrado, Sur con el municipio de Tarqui y Sur occidente con el municipio de la Argentina.

Extensión total: 20.291 kilómetros cuadrados Km² Extensión área urbana: 0.84 Km² Extensión área rural: 19.451 Km² Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 921 metros snm Temperatura media: 23°C C Distancia de referencia: 138 kilómetros Ecología: El Municipio posee variedad de flora y fauna, aunque por los problemas de tala de bosque y caza ilícita han ocasionado que esta se disminuya.

Se cuenta con reservas forestales donde se ha localizado nacimientos de quebradas, a la vez se posee una reserva forestal muy cerca al pueblo como "La Montaña del Municipio" ubicada en la parte norte de la cabecera municipal. Dentro de las especies de flora aunque es variable dependiendo del clima encontramos: Árboles Maderables: El Cedro, Nogal, Cachano, Igua, Roble, Pino, entre otros Árboles frutales: Guamo, Naranja, Mandarino, Tomate de árbol. Fauna, encontramos los siguientes: Aves: Guacharaca, loros comunes.

7.3 Economía

El Pital, se caracteriza por tener de una estructura productiva fundamentada en la actividad agropecuaria, cumpliendo la función de abastecedor de frutas para el mercado nacional. A pesar de la escasa complejidad de la base productiva y la incipiente composición y su producción, es determinante la importancia que estos mercados

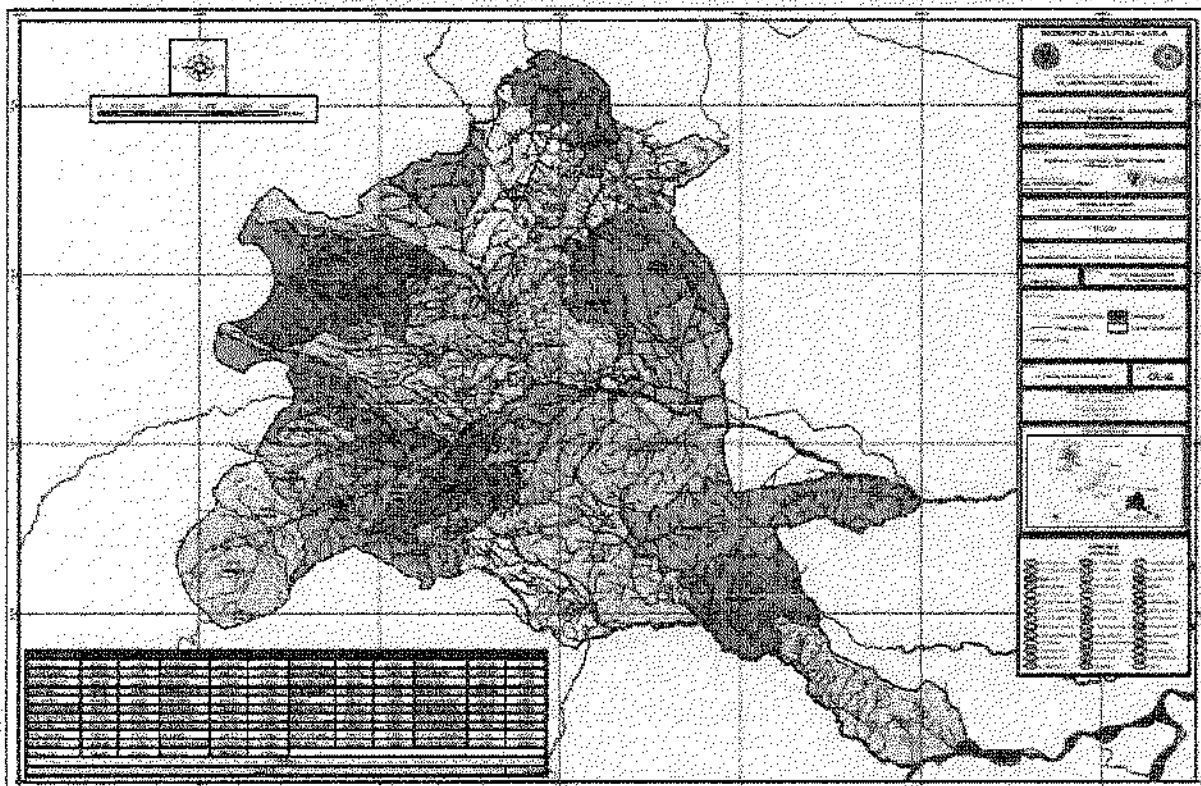
Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

representan para la dinámica económica. Sin embargo, no se han presentado cambios significativos en cuanto a la tecnificación de cultivos y el paso a agroindustrias. La falta de inversión de capitales en el sector agropecuario impide la expansión productiva de la estructura económica.

Se ubican circuitos económicos inter-veredales e intermunicipales, aunque estos últimos no son vías de flujos comerciales importantes. Las rutas inter-veredales permiten el mercadeo en El Pital y en otra proporción hacia Neiva. Por otra parte existe una incipiente actividad piscícola que comercializa sus productos al interior del Municipio que podría fomentarse para que se expanda y su mercado se amplíe a todo el Municipio.

Mapa Político Administrativo, Municipio de El Pital, Huila.



Fuente: Secretaría de Planeación e Infraestructura.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

8 DIAGNOSTICO

El municipio de El Pital, cuenta con una multiplicidad de características sociales, ambientales, económicas, y organizativas susceptibles de análisis y estudio, configurándose en un compendio de complejidades que a la misma vez se consolidan en sus mayores retos para entender y proyectar el desarrollo territorial.

Así, con una pluralidad de poblaciones, su estructura social responde a la existencia de comunidades campesinas e indígenas organizadas en Juntas de Acción Comunal, asociaciones productivas, empresas, cabildos indígenas, entre otros, que conforman unas dinámicas de poder comunitario forjador de la convivencia social para lograr consensos en medio de la diversidad de pensamientos.

Aunado a lo anterior, es imprescindible reconocer que la complejidad de este territorio no solo recae en su población, sino también en su estructura ecológica y geográfica que se convierte en una herramienta de gestión en la que concurren voluntades institucionales y comunitarias para apoyar la planificación de recursos naturales y de ordenamiento territorial.

De igual manera, existe un aparato productivo circunscrito a todas las actividades realizadas en el campo, es decir la vocación económica es agropecuaria, siendo un elemento innato de la cultura Pitaleña.

En función de lo anterior, es importante considerar que el turismo aparece como instrumento que recoge y transversaliza múltiples sectores del municipio de El Pital, lo que obliga a una planificación ampliamente participativa, por eso, el desarrollo del siguiente contenido es producto de tres herramientas de investigación como la DOFA, la Cartografía Social y una encuesta estructurada que dan la posibilidad de analizar como observadores externos las condiciones actuales en materia de turismo.

Como también, estas herramientas de investigación se constituyen en una perspectiva integradora, para entender que la realidad es construida culturalmente por las personas, desde sus experiencias

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

culturales, interpersonales y políticas, y, por último, donde nos ayudará a medir la percepción de aquella comunidad en general pero también de los actores en concreto que serán los encargados de operativizar un modelo de turismo de base comunitaria en el municipio.

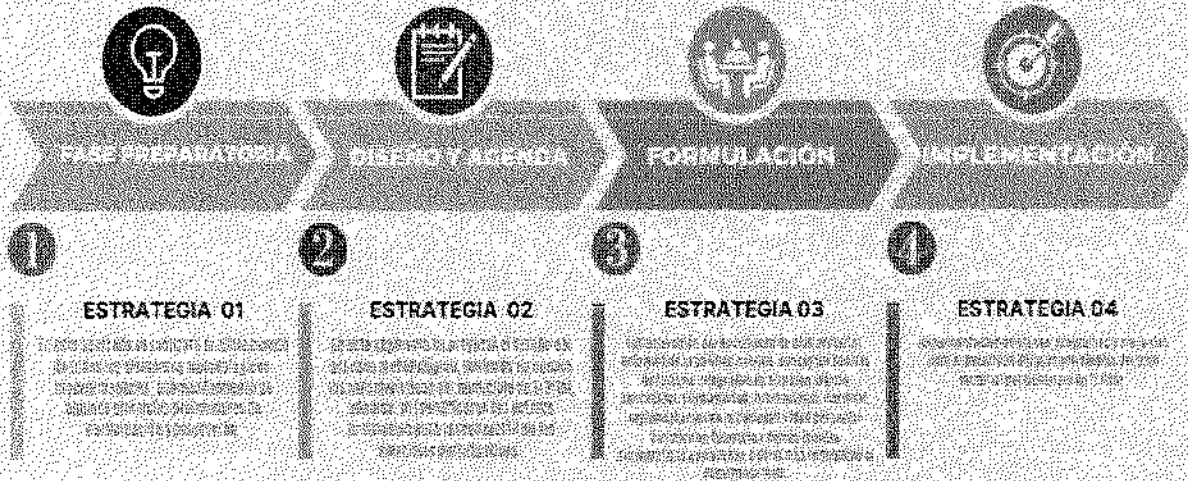
8.1 Metodología

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

Metodología

Plan sectorial de turismo



Elaboración propia

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

Ejercicios participativos

Zona	Uso	Participantes
Urbana	Casa de la cultura	Gestor Turístico
Urbana - rural	Encuesta virtual	Población en general
Cartografía social	Mesa técnica	Población en general
DOFA	Mesa de trabajo	Población en general - Equipo Líder

8.2 Matriz DOFA

MATRIZ DOFA		
	Positivos	Negativos
Fortalezas	<p>Riqueza y diversidad en recursos naturales, flora y fauna.</p> <p>Motivación de la población frente al potencial turístico.</p> <p>Generación de dinámicas privadas frente al turismo</p> <p>Avances frente al empoderamiento social del turismo.</p> <p>Alta variedad de atractivos turísticos culturales y naturales de relevancia nacional e internacional.</p> <p>La ubicación geográfica del municipio de El Pital permite contar con una variedad de pisos térmicos.</p> <p>Fincas demostrativas de café, Plátano, Naranja, Aguacate y lácteos.</p> <p>Alta asociatividad comunitaria, productiva y social.</p> <p>Autonomía y jurisdicción especial para elaborar sus propias normas en las comunidades indígenas.</p> <p>Escenarios adecuados para la práctica de deportes extremos (Ciclo montanismo, Running, Parapentismo, Torrentismo, entre otros).</p> <p>Sentido de cuidado y protección por los espacios de vida.</p> <p>Por ser zona de cordillera oriental existen caídas de agua, nacimientos, riqueza hídrica, formaciones rocosas, saltos y cascadas</p> <p>Oportunidad para el rescate de la identidad (tradiciones culturales)</p>	<p>Mal estado de las vías que afectan el flujo de turistas.</p> <p>Infraestructura para el turismo deficiente.</p> <p>Deficiente formación y capacitación de prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Escasa promoción del municipio como destino turístico.</p> <p>Bajo sentido de pertenencia por el municipio.</p> <p>Ausencia de reglamentación especial para el ingreso a los espacios de vida en los territorios indígenas.</p> <p>Escasas organizaciones turísticas que ayuden a promover iniciativas del sector.</p> <p>Desconocimiento del uso del agua, el manejo de residuos sólidos y el cuidado de la flora y fauna.</p> <p>Atractivos turísticos ubicados alrededor de terrenos privados.</p> <p>Insuficiente apoyo institucional para el desarrollo turístico.</p> <p>Falencias en el conocimiento de lineamientos técnicos y de gestión del turismo - operadores.</p> <p>Reglamentación inexistente para construcción y adecuación de sitios de servicios - miradores - fincas- santuarios religiosos- reservas - lagos.</p> <p>La proyección del turismo inexistente en el EOT.</p> <p>Falta de señalización turística en el municipio.</p>
Debilidades		

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

<p>Desarrollo socioeconómico a partir del impulso del café y generación de valor agregado Potencial inversión en sitios turísticos Interés de la comunidad en la formación turística Población motivada para el desarrollo del turismo en el municipio.</p>	<p>Falencias en la incorporación del tema turismo en los PEI. Mala atención al cliente en el comercio local</p>
<p>Oportunidades</p> <p>Potenciar la infraestructura turística. Empoderar la articulación comunitaria intercultural. Posicionarse como destino turístico en el departamento. Desarrollo económico diversificado. Fomentar los deportes de aventura aprovechando las condiciones geográficas del municipio. Comercialización directa con actores externos al municipio. Apoyo de empresas privadas internas y externas al municipio. Integración cultura/turismo como generadora de valor agregado y desarrollo económico Implementación de nuevos modelos de negocio para el sector turístico. Flujo creciente de turistas nacionales y extranjeros. Convertirse en prioridad para la inversión pública dentro del sector turístico en el gobierno local, regional y nacional. Fortalecer las múltiples expresiones culturales del municipio. Ubicación estratégica, zona con diversidad, topografía- reconocimiento ancestral- incidencia con proceso de colonización, campaña libertadora año 1900 como cultura histórica, ruta de Bolívar y cruce de caminos. Incorporación en la agenda territorial del Departamento del Huila : oficina turismo, FONTUR, (CAMARA DE COMERCIO Y SENA) Inclusión en el PLAN SECTORIAL DE TURISMO "HUILA, UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2019 - 2032" frente a la línea estrategia: INFRAESTRUCTURA, CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA EL TURISMO</p>	<p>Amenazas</p> <p>Afectación ambiental por la contaminación del agua, el mal uso de residuos sólidos, la tala de bosques, la cacería, la minería y los monocultivos forestales. Cambio Climático que provocaría la pérdida de ecosistemas únicos del municipio. Fenómenos Geológicos y desastres naturales. Falta de seguimiento y control de documentación de los sitios turísticos actuales por parte de la administración. Falencias en la seguridad de los sitios turísticos. Inseguridad en las zonas de desarrollo turístico. La afectación tecnológica en la vida de los jóvenes. Fenómenos sociales como la drogadicción, prostitución, trata de Personas, etc. Riesgos de pérdida de identidad cultural. Alto costo de vida (inflación de precios en servicios y productos). Inserción excesiva de inversionistas externos al municipio. Desarmonías y desequilibrios territoriales. Falencias en los procesos de articulación, capacitación y de agenda pública a los servidores públicos en temas de turismo.</p>

Fuente: Elaboración propia.



8.3 Análisis DOFA

El desarrollo de este ejercicio se llevó a cabo a partir de entrevistas con personas que atienden continuamente todo tipo de población incluyendo turistas, permitiendo así conocer la dinámica de atención al cliente a partir del comercio local.

9 ENCUESTA A COMUNIDAD RECEPTORA DE TURISMO

En la fase de diagnóstico de las bases para la formulación del plan sectorial de turismo de El Pital, se aplicó una encuesta estructurada a 20 personas que prestan directamente sus servicios en la actividad turística; en este evento se logró identificar las necesidades de los actores de turismo y las organizaciones locales, más el estado de su disposición para involucrarse en los procesos de desarrollo del turismo.

De esta manera, la encuesta realizada a modo de entrevista, contó con preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas, permitiendo obtener aportes más amplios y detallados sobre la percepción de las y los actores de turismo.

10 CARTOGRAFÍA SOCIAL

El ejercicio participativo de cartografía social se adelantó simultáneamente con el análisis DOFA, y en efecto, se logró captar la percepción y el imaginario de los participantes con respecto a la identificación, el fortalecimiento y cuidado de los recursos y atractivos turísticos del municipio de El Pital.

En este ejercicio se destacó la importancia de apreciar los recursos turísticos, resaltando que ha existido desinterés por conocer lo propio y descuido comunitario por mantenerlos en óptimas condiciones. Se valora la relevancia ambiental para el posterior cuidado y protección de los espacios naturales, y desde la perspectiva indígena, se enaltece su valor espiritual y cosmogónico.

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

Se menciona que, a pesar de algunos esfuerzos por restaurar edificaciones emblemáticas, no han sido objeto de estrategias de publicidad o rutas turísticas para su correspondiente explotación.

Asimismo, se reconoce que alrededor de los atractivos turísticos se puede hacer ordenamiento territorial y focalizar ejes de desarrollo local, siendo importante dejar claro que lo comunitario será la base para avanzar en el desarrollo de un modelo de turismo rural donde el municipio se enfocaría en turismo.

Finalmente, cabe señalar que los participantes se dieron cuenta del altísimo potencial del municipio de El Pital manifestando que es urgente la gestión de recursos y proyectos para la adecuación de centros de experiencia termal, intercultural, senderos ecológicos, señaléticas, equipamiento, alojamiento, fortalecimiento de bienes y servicios, entre otros.

A continuación, se presenta un cruce de información con la relación de recursos turísticos propuestos por la comunidad en los ejercicios de cartografía social y los datos que reposan en el inventario turístico del municipio de El Pital.

⊗ Atractivos Naturales

RECURSO TURISTICO
⊗ Charco Las Juntas
⊗ Las Pailas
⊗ Charco El Amor
⊗ Cascada El Encanto
⊗ Chorrera El Burro
⊗ Micro cuenca El Burro

⊗ Patrimonio cultural y material

RECURSO TURISTICO
• Capilla Nuestra Señora Del Amparo

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

- | | |
|---|---|
| • | Capilla Flor Amarillo |
| • | Capilla Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro |
| • | Capilla El Divino Niño |
| • | La Ceja |
| • | Finca Campestre El Maná |
| • | Finca San José |
| • | Finca la Laguna |
| • | El Madroño |

☉ Patrimonio Cultural Inmaterial

RECURSO TURÍSTICO	
☉	Proceso Del Café
☉	Producción De La Panela
☉	Misteta De Café
☉	Archucha Rellena
☉	Envueltos Pasionarios

☉ Festividades Eventos

RECURSO TURÍSTICO	
☉	Cumpleaños Del Municipio De El Pital
☉	Fiestas Patronales – Centro Poblado El Socorro

☉ Inventario turístico

La realización de un inventario turístico implica conocer plenamente los atractivos con los que cuenta un municipio como destino para poder desarrollar las estrategias adecuadas y determinar el mercado al que puede ir dirigido el destino.

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

Inventario Turístico.

Fichas, Ministerio de Cultura, Industria y Turismo.

GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Charco las juntas ✓		
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Retiro		
1.6. Dirección/Ubicación	Finca Canoas		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre:	X Acuático:
			Ferreo
			Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 15 KM DEL CASCO URBANO		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado 2.5.11			
2.2. Descripción:	<p>Su nombre es dado por la unión de las quebradas el Obispo, la Culebra, Agua Blanca y el Burro, además cuenta con una belleza natural y su especial formación de piedras inmensas, cuenta la historia que existió un puente aproximadamente en los años de 1810 y 1819 transito el señor Simón Bolívar con todos sus acompañantes, igualmente con algunas mulas cargadas de sal y otras de comida y ropa para los que hacían la travesía.</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACION			
CALIDAD	PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)	10		
Sin contaminación del agua (10)	8		
Sin contaminación visual (10)	8		
Estado de conservación (10)	9		
Sin contaminación sonora (10)	8		
Diversidad (10)	9		
Singularidad (10)	9		
	Subtotal	61	
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6		
	TOTAL	68	



Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortes, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

GOBIERNO LOCAL

1.1. Nombre	Las Pailas		
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Recreo		
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Recreo		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre :	X Acuatico:
			Ferreo :
			Aereo :
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 15 KM DEL CASCO URBANO		

2. CARACTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado 2.5.11

2.2. Descripción:

Es un sitio donde el arte creado por la misma naturaleza nos muestra unas figuras que corresponden a espacios grandes denominadas pailas, donde se pueden disfrutar de agua natural y el paisaje que rodea la zona.

3. PUNTAJES DE VALORACION

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	9
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	9
Estado de conservación (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	1
	0
Diversidad (10)	9
Singularidad (10)	8
	6
	2
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
	6
	8
	8



Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

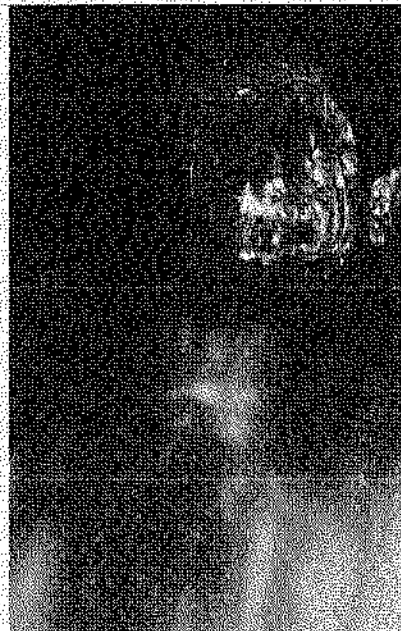
1.1. Nombre		Charco El Amor			
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio EL PITAL			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		El Recreo			
1.6. Dirección/Ubicación		Vereda El Recreo			
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre:	X Acuático:	Férreo:	Aéreo:
1.11. Indicaciones para el acceso:					
A 12 Km Del Casco Urbano					

2. CARÁCTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado 2.5.H

2.2. Descripción:

Este lugar de fácil acceso con un espacio ideal para realizar baño natural, cuenta con una profundidad máxima de 2 metros, donde se pueden realizar actividades en un ambiente familiar y de descanso



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	8
Sin contaminación del agua (10)	7
Sin contaminación visual (10)	8
Estado de conservación (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	8
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	7
	Subtotal
	54
SIGNIFICADO	
Local (4) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
	TOTAL
	60

Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

11. Nombre		Cascada El Encanto					
12. Departamento	HUILA	13. Municipio El PITAL					
14. Corregimiento, Vereda o Localidad		El Recreo					
16. Dirección/Ubicación		Vereda Santa Rosa					
17. Teléfono/Fax							
18. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	19. Tipo de Acceso					
		Terrestre:	X	Acuático:		Férreo:	Aéreo:
111. Indicaciones para el acceso:		A 9 Km Del Casco Urbano					
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado		2.51					
2.2. Descripción:		Cuenta con una caída de agua sobre la roca de aproximadamente 12 metros de altura, se pueden realizar actividades de rappel, torrentismo y escalada, con una exposición al sol de seis horas diarias espacios para disfrutar de un baño totalmente involucrado con la naturaleza.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD	PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)	10						
Sin contaminación del agua (10)	8						
Sin contaminación visual (10)	10						
Estado de conservación (10)	10						
Sin contaminación sonora (10)	10						
Diversidad (10)	10						
Singularidad (10)	10						
	Subtotal						
	68						
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6						
TOTAL	74						

Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

1.1. Nombre		Chorrera El Burro			
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio El Pital			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Santa Rosa			
1.5. Dirección/Ubicación		Vereda Santa Rosa			
1.7. Teléfono/Fax		8204180019			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre:	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático:	<input type="checkbox"/> Ferrero:	<input type="checkbox"/> Aéreo:
1.11. Indicaciones para el acceso:		A 9 Km Del Casco Urbano			
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado		2.5.1			
2.2. Descripción:		Es una hermosa chorrera con una caída de agua de aproximadamente 45 metros, con una gran vegetación de colores que rodean el lugar, debido a su gran biodiversidad el color del agua es muy clara y limpia, es este lugar se puede realizar diversas actividades de turismo de aventura.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD	PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)	1				
Sin contaminación del agua (10)	9				
Sin contaminación visual (10)	10				
Estado de conservación (10)	10				
Sin contaminación sonora (10)	10				
Diversidad (10)	10				
Singularidad (10)	10				
Subtotal	69				
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6				
Tomado: http://www.elpital-huila.gov.co/turismo/chorrera-el-burro	TOTAL 7				
	5				

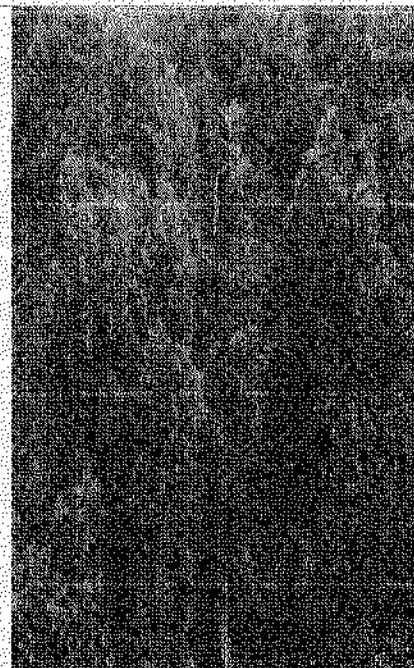
Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

1.1. Nombre		Microcuenca El Burro				
1.2. Departamento		HUILA	1.3. Municipio EL PITAL			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Vereda El Recreo Y Santa Rosa				
1.6. Dirección/Ubicación		Vereda El Recreo				
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		VIA	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre:	X	Acuático:	Férreo:	Aéreo:
1.11. Indicaciones para el acceso:		A 14 KM DEL CASCO URBANO				
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado 2.10.2						
2.2. Descripción:						
<p>Es un corredor de conservación natural de la Micro cuenca el burro, atractivo natural que cuenta con 999 hectáreas, rodeada de una abundante biodiversidad, en donde se logra disfrutar de una gran experiencia en contacto con la naturaleza. En esta zona han encontrado mas de 163 especies de aves y 4 endémicas que hacen parte de la región, además de un macro invertebrado (libélula) que da un impacto positivo dando como respuesta a contar una agua potable y apta para el consumo.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)		1				
		0				
Sin contaminación del agua (10)		7				
Sin contaminación visual (10)		1				
		0				
Estado de conservación (10)		8				
Sin contaminación sonora (10)		1				
		0				
Diversidad (10)		9				
Singularidad (10)		1				
		0				
		Subtotal		6		
				4		
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12				
		TOTAL		76		



Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

1.1. Nombre		Charco Nido de las Golondrinas	
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio: El Pital	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Vereda El Recreo	
1.6. Dirección/Ubicación		Vereda El Recreo	
1.7. Teléfono/Fax		3204180019	
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	VIA	1.9. Tipo de Acceso	
		Terr est	X Acuático Férreo: Aér
1.11. Indicaciones para el acceso:		A 7 KM del Casco Urbano	
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado 2.5.11			
2.2. Descripción:			
Es un sitio con una pequeña caída de agua, es un charco profundo que a un lado tiene rocas con cuevas o cavernas donde las golondrinas llegan a anidar, cuenta con una hermosa biodiversidad rodeada de distintas especies de aves.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		1	
Sin contaminación del agua (10)		9	
Sin contaminación visual (10)		1	
Estado de conservación (10)		9	
Sin contaminación sonora (10)		1	
Diversidad (10)		9	
Singularidad (10)		1	
		0	
		7	
		Subtotal	
		6	
		7	
SIGNIFICADO			
Local (4) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
		TOTAL	
		73	



Fuente: Plan Turística del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

1.1. Nombre		Archuza Rellena	
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Municipio de El Pital	
1.5. Administrador o Propietario		Alcaldía Municipal	
1.6. Dirección/Ubicación		Municipio de El Pital	
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
	Terrestre	X	Acuático: Férreo: Aéreo:
1.10. Indicaciones para el acceso:		Centro del Municipio	

2. CARACTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado 14.2

2.2. Descripción:

Se elabora con una hortaliza llamada pepino dulce o archuza, que es conocida desde nuestros ancestros, este producto se da en los climas húmedos y cálidos, se puede preparar de diversas formas según los gustos, pero su forma común en este municipio se elabora un relleno de alimentos como arroz, pollo o carne, verduras y huevo.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD		PUNTAJE
Colectiva (14)		7
Tradicional (14)		10
Anónima (14)		14
Espontánea (14)		12
Popular (14)		10
Subtotal		53
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		6
Internacional (30)		
TOTAL		59



Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

1.1. Nombre	Envuellos Pastanaros		
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio	EL PITAL
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio de El Pital		
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal		
1.6. Dirección/Ubicación	Municipio de El Pital		
1.7. Teléfono/Fax	3175024885		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	X	Acuáticos: Ferreo: Aéreo:
1.11. Indicaciones para el acceso:	Centro del Municipio		

2. CARACTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado: 142

2.2. Descripción:

Es una comida típica de nuestros abuelos en el tiempo de la semana santa ya que se acostumbraba a preparar este tipo de alimentos desde el día primer día para consumir en los días santos, ya que en esos tiempos no se permitía comer en esos días, su preparación es con maíz pelado, frijoles, pollo y verduras de acuerdo al gusto.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (4)	10
Tradicional (4)	14
Anónima (4)	14
Espontánea (4)	12
Popular (4)	12
	Subtotal
	62
SIGNIFICADO	
Local (4) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
	TOTAL
	6
	8

Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

1. IDENTIFICACIÓN						
1.1. Nombre		Fiestas Patronales-Centro Poblado El Socorro				
1.2. Departamento		HUILA	1.3. Municipio		EL PITAL	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Centro Poblado El Socorro				
1.5. Administrador o Propietario		Parroco Capilla Nuestra Señora del Perpetuo Socorro				
1.6. Dirección/Ubicación		Municipio de El Pital				
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrastre	X	Acuático	Ferreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:		A 7 KM DEL CASCO URBANO VIA A LA PLATA				

2. CARACTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado: 1.715

2.2. Descripción:

Santuario del Socorro, así lo denominan los vecinos a la capilla que con su nombre han consagrado a la virgen del Perpetuo Socorro. Su fiesta patronal la celebran el 17 de Junio de cada año, un día antes de las fiestas, nos ofrecen los productos del campo y el gran bazar con comidas y bebidas típicas, dulces de la región, juegos pirotécnicos y el gran castillo; lo central de la fiesta es la celebración de la sagrada eucaristía con bautizos, primeras comuniones y confirmaciones.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD		PUNTAJE
Organización del Evento (30)		15
Beneficios Socioculturales para la Comunidad (20)		20
Beneficios Económicos Locales (20)		18
Subtotal		53
SIGNIFICADO		
Local (6)	Regional (2)	Nacional (18)
Internacional (30)		6
TOTAL		59

Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

1. DATOS BÁSICOS						
1.1. Nombre		Complejos del Municipio de El Pital				
1.2. Departamento	HUILA	1.3. Municipio		EL PITAL		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Casco Urbano				
1.5. Administrador o Propietario		Alcalde Municipal				
1.6. Dirección/Ubicación		Alcalde Municipal				
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:		Centro del Municipio				

2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado 1.733						
2.2. Descripción:						
El municipio es fundado el 12 de Noviembre de 1644 por la señora Barbara del Campoy Salazar, cada año se realiza la celebración de sus cumpleaños con diferentes actividades como actos protocolarios, culturales, muestra gastronómica artesanal, agrícola y bovina. El municipio también es llamado el Eden de Paz y su gentilicio es Pitalenses.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Organización del Evento (20)			25			
Beneficios Socioculturales para la Comunidad (20)			20			
Beneficios Económicos Locales (20)			18			
			Subtotal	63		
SIGNIFICADO						
Local (4) Regional (2) Nacional (10) Internacional (30)			6			
			TOTAL	69		



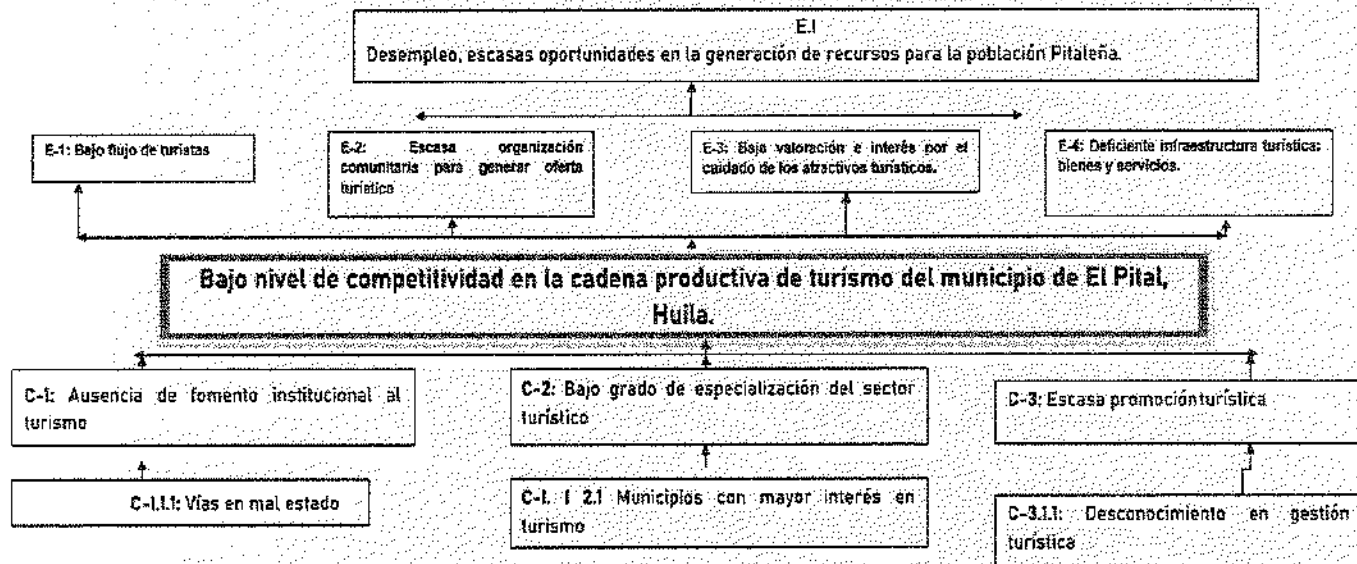
Fuente: Plan Turístico del Municipio de El Pital, Adriana Marcela Manrique Cortés, 2017.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

ÁRBOL DE PROBLEMAS

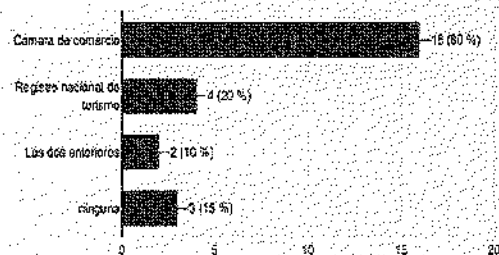


11 ENCUESTA

En la fase de diagnóstico del plan sectorial de turismo para el municipio de El Pital, se aplicó una encuesta estructurada a 20 personas que prestan servicios en la actividad turística; se logró identificar las necesidades de los actores de turismo y las organizaciones locales, más el estado de su disposición para involucrarse en los procesos de desarrollo del turismo.

¿Tiene algún avance frente a la formalización del servicio turístico que presta?

20 respuestas



Así, encontramos que alrededor del 80% de los entrevistados cuenta con cámara de comercio, 20% cuenta con registro nacional de turismo y el 5% no cuenta con ningún tipo de avance respecto a la formalización en la prestación del servicio, es conveniente adelantar acciones frente al fortalecimiento de las organizaciones y sensibilización sobre la importancia de contar con una estructura organizativa y formalizada que garantice

la gestión de la actividad turística y la prestación de servicios con calidad.

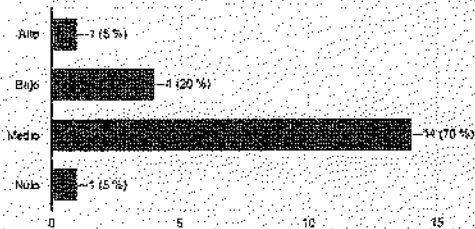
Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

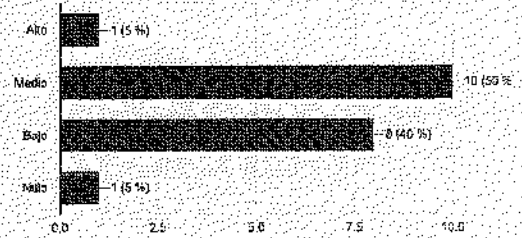
¿Como es el nivel de participación de la comunidad local en el desarrollo turístico del municipio?

20 respuestas



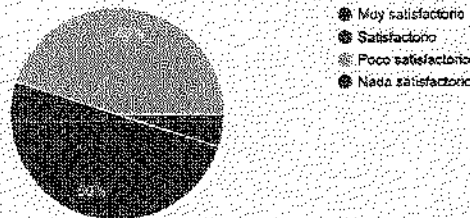
¿Qué nivel de trato y concientización turística hay hoy en la comunidad?

20 respuestas



¿Como es el nivel de hospitalidad y de trato por parte de la comunidad del municipio de El Pital, frente a los visitantes y turistas?

20 respuestas

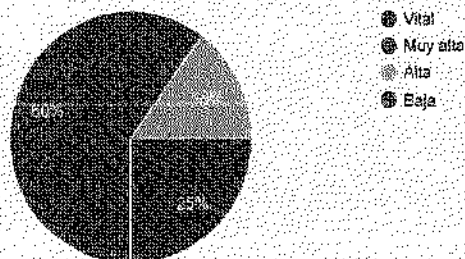


Las anteriores preguntas se relacionan con el desconocimiento de las personas frente a las ventajas que conlleva el desarrollo del turismo, con modelos que involucren a las comunidades locales para la generación de ingresos, pero también, el reconocimiento y rescate de los valores culturales.

Por lo tanto, se hace necesario el fortalecimiento de la organización comunitaria y la sensibilización en turismo a través de la formación y capacitación que garantice que la comunidad contribuya en la gestión eficiente de los productos y servicios turísticos, aprovechando el potencial del municipio.

¿Qué nivel de importancia debe o debería tener el turismo para el municipio de El Pital, Huila.?

20 respuestas



Los encuestados en su mayoría refieren que el nivel de importancia del turismo debe ser prioritaria, esto debido a que se convertiría en una herramienta de gestión de todas las líneas productivas, la educación, medio ambiente, ordenamiento territorial, entre otros.

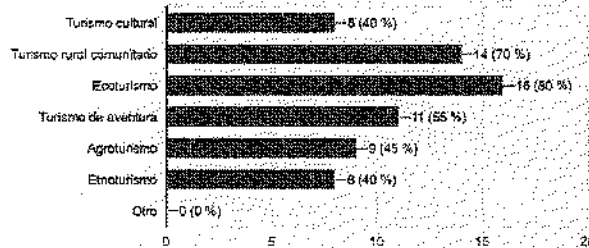
Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

¿Qué tipo de turismo se puede desarrollar en el municipio de El Pital, Huila?

20 respuestas

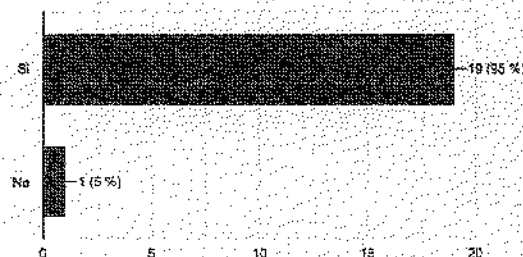


Dentro de las razones que manifestaron es que el municipio de El Pital, posee riqueza hídrica, paisajística, patrimonio histórico, comunidades campesinas e indígenas con valores culturales ancestrales, y una importante producción agropecuaria, que lo convierte en un municipio con gran potencial turístico, para el beneficio de sus habitantes.

Finalmente, las y los entrevistados dentro de las tipologías de turismo propuestas, reconocen el turismo rural comunitario y ecoturismo, las de mayor potencial para desarrollarse en el municipio, seguidos del turismo cultural, etnoturismo y agroturismo.

¿Usted considera que el turismo podría ser el principal renglón económico del municipio de El Pital, Huila?

20 respuestas



El 95 % de las personas encuestadas considera que el turismo puede llegar a ser un renglón muy importante en la economía Pitaleña, lo cual se convierte en un reto para los próximos gobiernos en la agenda pública y de desarrollo del municipio.

Por último, se solicitó plantear algunas recomendaciones desde su percepción frente al desarrollo del turismo en el Municipio, las cuales son las siguientes:

- ④ Incluir a las comunidades en el desarrollo del turismo en el Municipio.
- ④ Reglamentar las diferentes prácticas de turismo existentes en el municipio.
- ④ Fortalecer el proceso de divulgación de la oferta turística del Municipio.
- ④ Apoyo de la administración municipal frente a las iniciativas privadas o de emprendimiento en el Municipio.
- ④ Capacitación a comerciantes en temas como atención al cliente y desarrollo del turismo.
- ④ Gestión nivel nacional para que todo Colombia se entere y nos visite.
- ④ Apoyo por parte de la administración para poder mejorar nuestros negocios
- ④ Más acompañamiento de la administración

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

- ⊗ Crear la oficina de turismo en el municipio, y apoyar las organizaciones que hacen turismo en el municipio, a la fecha no hay apoyo.
- ⊗ Apoyo a los emprendedores turísticos
- ⊗ Una oficina de turismo en el municipio.
- ⊗ Apoyar a los hoteles con información del turismo

12 PLAN DE ACCIÓN

EJE	LÍNEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS
1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA GESTIÓN TURISTICA.	1.1 Gestión y promoción turística.	<p>E1. Crear y operativizar el consejo municipal de turismo como un organismo asesor y consultivo en la planificación, desarrollo y sostenibilidad de los procesos del sector de turismo que se llevan a cabo por la administración municipal de El Pital, Huila.</p> <p>E2. Establecer la oficina de turismo del municipio de El Pital, Huila.</p> <p>E3. Establecer normas respecto a la seguridad turística que permita proporcionar condiciones óptimas, para el ejercicio de los derechos y deberes tanto de los turistas, como de los prestadores de los servicios turísticos, generando una percepción de confianza en el municipio, para posicionarlo como destino turístico seguro y confiable.</p> <p>E4. Fomentar la cultura turística del municipio de El Pital, Huila.</p> <p>E5. Promover y apoyar la participación de actores turísticos en escenarios misionales y de adquisición de experiencias.</p> <p>E6. Consolidar la asociatividad comunitaria para potenciar el desarrollo turístico del municipio.</p> <p>E7. Fortalecer la planificación turística comunitaria en el municipio.</p> <p>E8. Promover estrategias en las instituciones educativas que permitan fortalecer el turismo sostenible y sustentable.</p>

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

		<p>E9. Articular el diseño e implementación de la reglamentación turística en los territorios indígenas con actividad turística dentro del municipio de El Pital, Huila.</p> <p>E10. Diseñar, definir e implementar la capacidad de carga de los atractivos turísticos del Municipio.</p> <p>E11. Articular el diseño e implementación de un plan de manejo ambiental para la actividad turística en el Municipio.</p> <p>E12. Fomentar el emprendimiento de nuevas unidades empresariales en el sector, dirigido al mejoramiento y desarrollo de productos y servicios turísticos, apropiando modelos de negocios con un alto componente de innovación y asociatividad comunitaria.</p>
<p>2. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</p>	<p>1.1 Infraestructura, conectividad y Servicios públicos para soportar el turismo</p>	<p>E1. Ejecutar un plan de adecuación y mantenimiento de vías y caminos principales para mejorar el acceso a los recursos turísticos en el Municipio.</p> <p>E2. Fortalecer los servicios públicos para su óptima prestación (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros) en el Municipio.</p> <p>E3. Implementar estrategias de adecuación y mejora de la imagen del espacio público en el Municipio.</p> <p>E4. Crear y operativizar el sistema de información turística.</p> <p>E5. Diseñar e implementar un plan de dotación y equipamiento que mejore las condiciones de los prestadores de servicios turísticos del municipio.</p> <p>E6. Implementar un plan de fortalecimiento de la planta e infraestructura turística en el Municipio acorde a las condiciones de demanda.</p> <p>E7. Ejecutar estrategias de articulación interinstitucional y comunitaria para afianzar la percepción de seguridad con componente comunitario.</p>
	<p>Innovación cultural, sostenibilidad ambiental, posicionamiento</p>	<p>E1. Implementar un plan de capacitación y formación para mejorar el capital humano que presta servicios turísticos.</p> <p>E2. Impulsar la creación y operativización de rutas turísticas agropecuarias y culturales del municipio de El Pital.</p>

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

3. FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO	to y promoción de El Pital como destino turístico	<p>E3. Articular estudios y análisis de mercado para mejorar la oferta turística del Municipio.</p> <p>E4. Fomentar la creación y puesta en marcha de la marca turística del Municipio de El Pital, Huila.</p> <p>E5. Propiciar la participación de actores turísticos en vitrinas turísticas regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>E6. Diseñar y ejecutar un plan de medios audiovisuales del potencial turístico del municipio de El Pital, Huila.</p>
---------------------------------	---	---

13 BIBLIOGRAFIA

Alcaldía Municipal de El Pital, Huila. (Julio de 2023). Plan de Desarrollo Pitaleños de corazón 2020-2023
file:///C:/Users/aseso/OneDrive/Escritorio/PP%20TURISMO/IMPORTANTES%20PARA%20TURISMO/16704_proyecto-de-ac

Secretaría De Cultura Y Turismo Del Huila. (Julio de 2023) Actualización Plan Sectorial De Turismo "Huila, Un Paraíso Por Descubrir 2019 - 2032"
<file:///C:/Users/aseso/OneDrive/Escritorio/PP%20TURISMO/IMPORTANTES%20PARA%20TURISMO/Plan%20Sectorial%20Turismo%20Huila%202032.pdf>

Ministerio de comercio, industria y turismo, (Agosto de 2023) Plan Sectorial De Turismo 2022- 2026 Turismo En Armonía Con La Vida
file:///C:/Users/aseso/OneDrive/Escritorio/PP%20TURISMO/IMPORTANTES%20PARA%20TURISMO/05022023_Plan_Sectorial_Tu

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo, ASISTENCIA TÉCNICA EN PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (2023)
<file:///C:/Users/aseso/OneDrive/Escritorio/PP%20TURISMO/IMPORTANTES%20PARA%20TURISMO/Asistencia-Tecnica-en-Planifi>

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila

Departamento nacional de Planeación, DNP. KPT, 2023. Hoja de ruta para la formulación de planes de desarrollo territoriales, Fichas técnicas para el desarrollo turístico territorial, 2020- 2023.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Julio de 2012). Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia. Bogotá.

Novedades de nuestra región Opita, sitios turísticos El Pital, Huila. (Agosto de 2023) <http://huilatouristica.blogspot.com/2011/01/atractivos-turisticos-pital-huila.html>

Plan sectorial de desarrollo turístico

El Pital, Huila



Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde

Alcaldía Municipal

El Pital, Huila. Julio de 2023.

Hugo Ferney Casanova Nipi
Alcalde