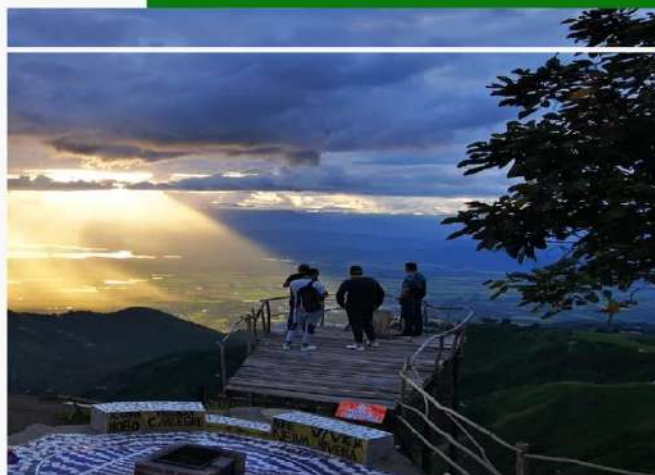
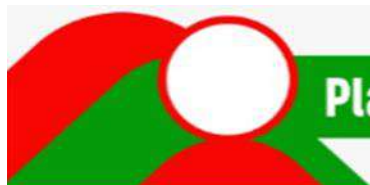


PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPIO

2023 - 2033



CAMPOALEGRE - HUILA



Plan Sectorial de Turismo 2023 2033



**Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de
Campoalegre Huila 2023-2033**

Cristhian Ricardo López Cuellar y Leonel Anderson Perdomo Tovar
Equipo de Turismo Campoalegre, Alcaldía de Campoalegre Huila

Notas de Autor

Cristhian Ricardo López Cuellar: Equipo Técnico

Leonel Anderson Perdomo Tovar: Equipo Técnico

Este plan sectorial de turismo fue posible gracias a la administración municipal RECUPEREMOS CAMPOALEGRE encabezado por la Alcaldesa Municipal Elizabeth Motta Álvarez y con el apoyo del Secretario de Planeación, Infraestructura y Asuntos Sociales César Javier Perdomo Rodríguez.



Tabla de contenido

Introducción	17
Antecedentes	17
Normatividad nacional.....	19
Políticas públicas sectoriales.....	21
Institucionalidad Pública de la Cultura y el Turismo.....	24
Del Orden Nacional	24
Del Orden Departamental	25
Del Orden Municipal	26
Alcance Territorial del PDT.....	27
Factores que Condicionan el Desarrollo Turístico de Campoalegre	31
Campoalegre con potencial turístico.....	34
Análisis del Entorno.....	37
Turismo en el Contexto Internacional.....	37
Turismo en la Agenda 2030	40
Turismo en el Contexto Nacional (Colombia).....	42
Turismo en el Contexto Departamental (Huila).....	45
Transporte Terrestre.....	49



	4
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE	
Rutas del Departamento del Huila	50
Transporte Fluvial	50
Transporte Aéreo	51
Turismo Departamental	51
Contexto Municipal	53
Salud y Emergencias.....	63
Seguridad	64
Economía	65
Análisis de la Competitividad Turística.....	66
Otros Indicadores Según Boletín Estadístico Departamental	70
Análisis de Infraestructura	73
Ubicación e Infraestructura de Acceso	73
Valoración Aeropuerto.....	75
Infraestructura de Soporte y Servicios.....	79
Servicios públicos	79
Calidad del agua.....	79
Acueducto	80
Alcantarillado.....	83
Aseo	84

	5
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE	
Energía	85
Gas domiciliario.....	86
Comunicaciones.....	87
Entorno Geográfico, Cultural y de Servicios	89
Entorno Físico.....	89
Hidrografía.....	90
Entorno Climatológico.....	92
Precipitación	94
Temperatura	96
Humedad Relativa.....	98
Radiación o Brillo Solar.....	99
Patrimonio Natural y Biodiversidad	100
Ecosistemas estratégicos y otros recursos naturales	100
Microcuenca quebrada la Ciénaga	109
Flora y fauna	110
Patrimonio Cultural-Bienes Culturales Tangibles e Intangibles.....	119
Mercado Turístico.....	140
Demanda Turística de Colombia	140
Demanda Turística del Huila	142

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Demanda Turística de Campoalegre.....	143
Encuesta a visitantes o turistas.....	144
Encuesta a prestadores de servicios turísticos	152
Oferta Turística	157
Atractivos Turísticos.....	157
Festividades.....	158
Planta Turística	158
Información de contacto	168
Descripción	168
Información de contacto	169
Descripción	169
Información de contacto	170
Descripción	170
Información de contacto	171
Descripción	171
Información de contacto	172
Descripción	172
Información de contacto	173
Descripción	173

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Informalidad turística.....	191
Oferta Promocional y Comercial	195
Agencias de viajes y turismo	197
Identificación de Líderes para el Desarrollo Turístico de Campoalegre	198
Actores del sector turismo	198
Actores institucionales	198
Instrumentos de Análisis Estratégico.....	200
DOFA.....	200
Gestión ambiental	206
Eje de sostenibilidad: Campoalegre como un municipio sostenible.....	206
Biodiversidad e hidrografía.....	209
Aguas residuales	209
Residuos.....	210
Cambio climático	210
Modelo de desarrollo turístico y posicionamiento.....	211
Modelo de desarrollo turístico	212
Visión del plan de desarrollo turístico	212
Objetivos del plan de desarrollo turístico	213
Objetivos específicos	213



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Estrategias 214

Programas y acciones..... 215

Referencias..... 223



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Lista de Tablas

Tabla 1	Políticas públicas sectoriales.....	21
Tabla 2	73
Tabla 3	76
Tabla 4	Tipo de modalidad de transporte COOMOTOR y COOTRANSHUILA.....	77
Tabla 5	Tipo de modalidad de transporte COOTRANSCAM-LTDA.....	79
Tabla 6	Cobertura de acueductos rurales en Campoalegre.....	81
Tabla 7	Especies de aves que podemos encontrar en el municipio de Campoalegre ...	110
Tabla 8	152
Tabla 9	153
Tabla 10	154
Tabla 11	154
Tabla 12	155
Tabla 13	156
Tabla 14	156
Tabla 15	158
Tabla 16	159
Tabla 17	162
Tabla 18	164
Tabla 19	174
Tabla 20	175

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE	10
Tabla 21	180
Tabla 22	186
Tabla 23	190
Tabla 24	193
Tabla 25	193
Tabla 26	202
Tabla 27	215

Lista de Figuras

Figura 1	33
Figura 2	36
Figura 3	38
Figura 4	40
Figura 5 Objetivos de desarrollo sostenible.....	41
Figura 6	46
Figura 7 Mapa del departamento del Huila por subregiones	47
Figura 8	52
Figura 9	54
Figura 10	56
Figura 11 Plan de desarrollo 2020-2023 para el municipio de Campoalegre.....	59
Figura 12	62
Figura 13	63
Figura 14	65
Figura 15 Posición departamental a nivel país en el índice de competitividad turística	67
Figura 16 Puntaje en cumplimientos de indicadores	68
Figura 17	74
Figura 18 Mapa vía trayecto Campoalegre a Bogotá con peajes.....	75
Figura 19	80
Figura 20	81

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE	12
Figura 21 Red municipal de alcantarillado de Campoalegre	84
Figura 22 Rutas de recolección de residuos sólidos de Campoalegre	85
Figura 23 Cobertura energía eléctrica de Campoalegre.....	86
Figura 24 Cobertura gas natural domiciliario de Campoalegre	87
Figura 25	88
Figura 26 Cuencas hidrográficas del municipio de Campoalegre	91
Figura 27 Mapa hidrográfico del municipio de Campoalegre	92
Figura 28 Unidades climáticas.....	93
Figura 29 Valores mensuales de precipitación estación meteorológica los Rosales (2012).....	95
Figura 30	95
Figura 31 Precipitación promedio multianual para la zona donde se ubica el municipio de Campoalegre	96
Figura 32	97
Figura 33 Temperatura promedio multianual de Campoalegre	97
Figura 34 Valores mensuales de humedad relativa estación meteorológica los Rosales (2012).....	98
Figura 35 Humedad relativa mensual estación los Rosales	98
Figura 36	99
Figura 37 Promedio de radiación o brillo solar para la zona donde se ubica el municipio de Campoalegre	100
Figura 38	101

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 39 Cordillera oriental.....	102
Figura 40 Parque Natural Regional la Siberia	104
Figura 41 Serranía del Seboruco.....	105
Figura 42	106
Figura 43	107
Figura 44 Río Neiva.....	108
Figura 45 Microcuenca quebrada río Frío	109
Figura 46 Capilla Doctrinera Jesús de Nazareth de Otás.....	119
Figura 47	120
Figura 48 Hacienda la Angostura	121
Figura 49	122
Figura 50 La Iglesia de Piedra	123
Figura 51 Pedestal José Hilario López expresidente de Colombia 1849-1853	124
Figura 52	125
Figura 53 Centro Docente Urbano Central Mixta	126
Figura 54 Petroglifos San Isidro Alto.....	127
Figura 55 Centro Exhibición Artesanal (Pueblito Viejo)	128
Figura 56 Iglesia Nuestra Señora La Candelaria	129
Figura 57 Parque central "Los Fundadores"	130
Figura 58	131
Figura 59 Festival Música Andina Colombiana "Carlos Álvarez Camacho"	132
Figura 60	133

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE	14
Figura 61	134
Figura 62 Asociación de Alfareros de La Vega de Oriente	135
Figura 63 Comparsa Folclórica Indios Otases	136
Figura 64	136
Figura 65	137
Figura 66 Celebración Día del Campesino Campoalegruno	138
Figura 67 Fiestas Patronales de Nuestra Señora La Virgen de La Candelaria	139
Figura 68	140
Figura 69	141
Figura 70 Motivo de viaje.....	142
Figura 71 ¿Ha pasado o pasará en Campoalegre mediodía o más de una noche?	144
Figura 72 ¿En qué rango de edad se encuentra usted?	145
Figura 73 Estado civil.....	145
Figura 74 Estrato socioeconómico.....	146
Figura 75	146
Figura 76	147
Figura 77 ¿Motivo de viaje o visita?	147
Figura 78	148
Figura 79 ¿Además de Campoalegre visitó otro destino?	148
Figura 80 ¿Qué personas lo acompañan durante el viaje?.....	149
Figura 81 ¿Viajó con una agencia de viajes?.....	149
Figura 82 ¿Cuál fue el medio principal con el que se informó acerca del destino?	150

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE	15
Figura 83 Medio de viaje utilizado para el viaje	150
Figura 84 En qué alojamiento pernoto durante la visita.	151
Figura 85	151
Figura 86	152
Figura 87	155
Figura 88	160
Figura 89	161
Figura 90	165
Figura 91	166
Figura 92	167
Figura 93	169
Figura 94	170
Figura 95	171
Figura 96	172
Figura 97	173
Figura 98	182
Figura 99	183
Figura 100	183
Figura 101	184
Figura 102	185
Figura 103	185
Figura 104	188

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE	16
Figura 105	189
Figura 106	189
Figura 107	194
Figura 108	195
Figura 109	196
Figura 110	196
Figura 111	197
Figura 112	198
Figura 113	200
Figura 114	206
Figura 115	207
Figura 116	207
Figura 117	208

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Introducción

Antecedentes

Para relacionar en antecedentes se enmarco en el ámbito nacional y es denominado “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad 2018- 2022”. El texto se presenta como una carta de ruta en el cual se establecen metas de gobierno, asimismo se formulan planes, inversiones y metas. La planeación se establece para una línea de tiempo de cuatro años. Dado su contenido, permite la evaluación de los resultados y garantiza la transparencia de la gestión presupuestal. Este Plan Nacional de Desarrollo PND tiene como objetivo lograr la inclusión social y productiva a través del emprendimiento y legalidad. Así, se ponderan semillas legítimas, que devienen del emprendimiento como columna vertebral del crecimiento y equidad. En síntesis, un norte para construir el futuro de Colombia. El Plan Nacional de Desarrollo dedica un apartado entero al turismo, emprendimiento con una clara apuesta por el turismo sostenible, responsabilidad y calidad (Betancur, 2020). En este PND, se encuentran los siguientes puntos a destacar en lo que compete al turismo:

- Crear condiciones institucionales para promover el desarrollo turístico.
- Integrar la gestión de destinos y fortalecer la cotización.
- Modernizar el marco regulatorio para adaptar la industria turística al nuevo entorno y realidad sectorial y regional.
- Fomentar proyectos turísticos especiales a gran escala en áreas clave Estrategias para desarrollar o potenciar el potencial turístico del municipio.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

- Desarrollar productos en el ámbito del turismo, cuyas características le hagan diferenciado y de alto consumo, ejemplos de ello se constituyen en el turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo religioso, turismo de bienestar como una opción viable.
- Atraer inversiones en infraestructura turística sostenible de clase mundial.
- Procedimientos simplificados de inscripción y renovación en el Registro Nacional de Turismo (RNT).
- Fortalecer las cualificaciones en el campo educativo, al igual que formativas más las competencias de tipo laborales. Relacionados con actividades turísticas o comerciales.

La conectividad digital ahora apunta a servir a la industria de viajes, ciudades con carreras de turismo, que aportan favorabilidad tanto a proveedores como a turistas quienes visitan a través de diferentes canales digitales de comercio electrónico.

El PND 2018-2022 en su apartado sobre el turismo, es la guía de vigencia actual en esta materia; desde allí se encuentra el norte que se fija el gobierno nacional y las acciones a desarrollar junto a los sujetos involucrados con estas actividades para cumplir la misión política de este mandato, con la finalidad de fortalecer el sector institucional en función del turismo y la búsqueda de recursos, a la par de herramientas que permitan mejoras en la coordinación, e igualmente en la cooperación, y en otros aspectos como la responsabilidad, gobernanza, pero, especialmente en la sostenibilidad de las actividades tanto a nivel regional como nacional.

Es notorio que este PND ubica la industria a título de eje esencial para dinamizar y desarrollar la economía del país, debido a que esta se convierte en una aliada clave del Estado en aras de dotar mejores condiciones en la calidad de vida de los ciudadanos, aunado a la



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

consecución de seguridad y una fuente de empleo, por ello también le apunta a la inversión en infraestructura turística nacional, y así ser parte de las neotendencias globales en la esfera turística, donde se cumplen los principios de sostenibilidad, sin dejar de lado la responsabilidad y obviamente en un trabajo de calidad.

Además, se prospecta que en el 2030 desde el sector turístico se dinamice una contribución en materia de competitividad para Colombia, que le permita insertarse en el mercado internacional como un destino innovador, diverso y de alto valor, bajo principios de sostenibilidad, responsabilidad de trato con el ambiente y calidad en la totalidad del proceso.

Normatividad nacional

El norte lo brinda La Constitución Política de 1991, en afinidad con los intereses turísticos se encuentran el artículo 24 y 52; en el primer artículo, se consagra como derecho fundamental de todo ciudadano Colombiano el movilizarse libremente por el territorio nacional, en tanto que, en el segundo, el artículo 52 establece el derecho a la recreación, a la práctica de actividades deportivas y aprovechamiento del tiempo libre.

En materia normativa promulgada en el territorio nacional se hace exposición del siguiente grupo:

Ley 300 de 1996. Define al turismo como una industria fundamental involucrada con el desarrollo de la nación y específicamente una gestión inmanente a las diferentes entidades territoriales, y extensible a las regiones y provincias que les corresponde una función social.

Modificada por la *Ley 1101 de 2006*, esta norma se ocupa de plantear las bases prestadoras de servicios turísticos y los destinatarios de la función turística, formaliza la



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Inscripción en el Registro Nacional de Turismo, dicta la obligatoriedad para la contribución parafiscal direccionados a la promoción turística.

La Ley 397 de 1997. La denominación general es “Ley general de cultura”, en la medida que se centra en los grupos humanos para señalar rasgos distintivos donde se consideran dimensiones espirituales, así como materiales e intelectuales más lo emocional, una visión se desenmarca de las artes y las letras, y va más allá de los modos de vida, el conjunto de derechos humanos, el sistema axiológico, tradiciones y creencias. Presenta un abordaje de la parte cultural que amplía a las múltiples manifestaciones, dando fundamentos a la percepción de nacionalidad y las acciones inherentes al conjunto de la sociedad Colombiana, le presenta como una condición procesal e integral que se genera tanto en lo individual como en lo colectivo de los habitantes Colombianos.

Ley 1558 de 2012. Posteriormente, en el año 2012 se promulgó la Ley 1558 que nuevamente modificó tanto la Ley 300 de 1996 como la Ley 1101 de 2006, esta norma actualiza las definiciones, principios básicos y la institucionalidad del turismo en el ámbito nacional; también actualiza la base impositiva con destino al turismo, dando vida al FONTUR. Finalmente delega en la Cámara de Comercio la administración del Registro Nacional de Turismo.

Decreto 190 de 2022. El punto que se extrae del documento tiene que ver con la declaratoria de recursos o atractivos turísticos, lo que la convierte en una herramienta funcional al fortalecimiento de la capacidad en el plano técnico para su uso en las regiones hacia el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural. De esta manera, se favorecen las tomas de decisiones frente a las planificaciones turísticas junto a la participación de sectores tanto públicos como privados en la gestión de los destinos, en consideración simultánea de los principios de



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

sostenibilidad por parte de los atractivos turísticos, para lo cual es preciso su inserción en los Planes de Desarrollo Territoriales donde además se contemple la capacidad del atractivo turísticos y más instrumentos.

Ley 2068 de 2020. Fue dada en el mes de diciembre del 2020, su eje primordial es la sostenibilidad, en tanto que, de otro lado, formaliza el sector en el campo de la competitividad en promoción y reactivación del turismo. La idea es destacar el país como destino turístico de reconocimiento, con un manejo sostenible y de responsabilidad, así como con un claro propósito hacia la calidad.

Políticas públicas sectoriales

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrolló una serie de Políticas Públicas de Turismo, las cuales se reseñan a continuación en la tabla 1:

Tabla 1

Políticas públicas sectoriales

Política	Objetivos
Turismo Cultural	<p>Su objetivo es promover el desarrollo competitivo de los destinos, fortalecer la identidad de las comunidades y exaltar los beneficios que brinda el turismo cultural y creativo.</p> <p>Esta política pretende mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación, inclusión y participación de las comunidades locales en su desarrollo; fortaleciendo la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio, de los activos culturales del país; impulsando la integración</p>



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

	<p>efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativa.</p>
Infraestructura Turística	<p>Esta Política tiene como objetivo fortalecer los procesos de formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento de proyectos para el desarrollo sostenible de una infraestructura turística que responda, de manera coherente, con las necesidades de los territorios y poblaciones locales, propendiendo por la articulación eficiente con otras instituciones que fomentan infraestructura estratégica para el país.</p>
Turismo Sostenible	<p>Su objetivo se fundamenta en posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país, como factor de competitividad de los negocios turísticos y de desarrollo social y cultural local.</p> <p>Para tal fin, esta política para el año 2030, armonizar los objetivos de desarrollo económico y socio-cultural del turismo, con la necesidad de salvaguardar el capital natural que hace de nuestro país un destino atractivo para los turistas.</p>
Competitividad Turística	<p>En este contexto nace la idea por desarrollar herramientas que faciliten la adaptación a los cambios y las exigencias actuales en el mercado turístico, y que den respuesta a las prioridades en materia de sostenibilidad y competitividad.</p>
Mercadeo y Promoción Turística	<p>Dentro de esta política se incluyen propuestas para la competitividad, el mercadeo, la promoción y la seguridad turística, así como el turismo social, la vinculación del turismo y las artesanías, la formación y la capacitación en turismo.</p>

 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Turismo de Naturaleza	<p>La cual pretende orientar el trabajo de los actores de la cadena de valor del sector en seis segmentos: ecoturismo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, buceo y turismo rural con el fin de generar herramientas que permitan concentrar los esfuerzos en valorar el patrimonio natural de la nación para la generación de productos turísticos competitivos que propicien la preservación de los recursos y una participación decidida de las comunidades locales; el documento incluye los lineamientos estratégicos para el desarrollo competitivo del producto turístico de naturaleza en Colombia.</p>
Turismo Social	<p>Lineamientos que desde 2009 orientan el desarrollo del turismo social con el objetivo de facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, otorgando prioridad a aquellos segmentos de población con menores posibilidades de disfrute del mismo.</p>
Turismo y artesanías	<p>Esta política tiene como objetivo integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y del beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos.</p>
Calidad Turística	<p>La política de calidad turística es diseñada con el fin de determinar las líneas estratégicas que permitirán gestionar mejoras sobre los niveles de calidad en la prestación de los servicios turísticos, al generar una cultura de excelencia entre actores públicos y privados, como estrategia para posicionar a Colombia como un destino diferenciado, competitivo y sostenible.</p>

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Cultura (2012).

Institucionalidad Pública de la Cultura y el Turismo

El punto de partida temático se constituye en relación al Plan Básico de Ordenamiento Territorial PBOT del municipio de Campoalegre, donde se visualiza una relación estrecha con el turismo y se contextualiza una cultura marcada con rasgos propios de la región en los diferentes niveles sociales y territoriales, que puedan permitir el desarrollo de proyectos turísticos mediante políticas y normas que ayudan a consolidar la vocación del municipio, así como identificar las potencialidades actuales, y el conjunto de acciones que priorizan la conservación, preservación y recuperación del patrimonio cultural y de los recursos naturaleza renovables, especialmente los ecosistemas estratégicos de La Siberia, estrella fluvial del centro del Departamento, y la Central Hidroeléctrica de Betania, para garantizar una Oferta Ambiental suficiente que sirva de base para el desarrollo económico y social de la región.

Del Orden Nacional

Los niveles de gobernanza institucional tienen por regente máximo nacional el Ministerio de Cultura y el viceministro de turismo enmarcado dentro del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El Ministerio de Cultura lidera la formulación de la política integral de la economía creativa en el Gobierno Nacional y desarrolla programas y proyectos en los términos señalados en la ley.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Al Ministerio de Cultura le corresponde liderar el proceso de coordinación intersectorial para fortalecer las instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas y promover adecuadamente el potencial de la economía cultural y creativa, con tal fin se delinean los Objetivos Estratégicos 2018 - 2022 e igualmente se toma el Decreto 1080 de 2015, en reglamentación única del sector cultura.

Por otra parte, está el Viceministerio de Turismo que acuerda, ejecuta y evalúa la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, en conjunto con las entidades competentes de los sectores público y privado, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos, promover el turismo doméstico y receptivo. Su objetivo es fortalecer las acciones de reactivación económica segura y sostenible a través de los diferentes programas y herramientas.

Del Orden Departamental

El departamento del Huila tiene como órgano descentralizado la secretaria de Cultura y Turismo, cuya función misional es promover, difundir y formular políticas y directrices en el campo de la diversidad cultural, aunado a la formación artística y el turismo, para lo cual ha de implementar procesos de investigación, activar la participación de los actores sociales, elevar la capacidad de coordinación y comunicación, reconocimiento del patrimonio y el desarrollo artístico, sumado a lo turístico y cultural que conlleven a la generalización de conductas de respeto y tolerancia en reconocimiento de la otredad.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Dentro de sus funciones esta orientar el Sector Cultural, hacia el fortalecimiento de la identidad propia en este mismo sentido, con la implementación y consolidación de procesos que fomenten la investigación, paralelo al reconocimiento y la valoración del Patrimonio Natural y Cultural e intangible, a lo que se anexa asegurar la preservación, difusión y aprovechamiento de estos haberes en el departamento.

Y por otro lado fomentar el desarrollo Turístico del Departamento, con foco en la capacidad competitiva del sector, a través de la consolidación de la oferta y la demanda de productos turísticos articulados en los segmentos de historia y cultura, con extensión a ferias y fiestas, la exaltación de las municipalidades según sus bellezas propias, agroturismo, aventura, y ecoturismo.

Del Orden Municipal

El municipio de Campoalegre cuenta con la Coordinación de Cultura y Turismo, la cual tiene como objetivo principal promover y fomentar el desarrollo cultural y turístico del municipio, buscando el desarrollo y posicionamiento de los dos ámbitos, mediante programas y proyectos que eleven la formación empresarial, creación artística y cultural, que instituyan la identidad del Municipio.

Consejo municipal de turismo. Que dentro del marco de la ley 1558 de 2012 parágrafo 2 artículo 9, se creó el Consejo Municipal de Turismo del municipio de Campoalegre mediante el decreto 057 del 16 de julio del 2020, como instancia local de amplia participación, representación y concertación entre el estado y la sociedad civil encargada de asesorar el



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

gobierno municipal en el diseño e implementación de políticas y la planificación de procesos turísticos, articulando la dimensión cultural al desarrollo del municipio.

Alcance Territorial del PDT

La información que a continuación se describe corresponde a revisión documental e investigación de campo con el fin de nutrir de forma pertinente este apartado (López, et. al., 2022), y complementado con el actual Plan Departamental Sectorial de Turismo (s.f.).

- **Gastronomía.** El Campoalegruno coincide como en el departamento del Huila en la riqueza gastronómica la cual relata la historia en los paladares ancestrales que pasan de generación Huilense, envueltos a base de arroz como productores naturales, chicha de arroz, bizcochos de achira, maíz, y lo de arroz donde nuestro gentilicio muestra su grandeza y de la época contemporánea a institucionalizado como alimentos típicos las preparaciones con cordero, mojarra, trucha, Sábalo, el arroz tapado; mientras en las bebidas encontramos la mistela y la sevillana, cacao y café, entre otras.

- **Folclor.** Rajaleñas, Festival del arroz en agosto, festival de música andina, noches otaseñas donde hay famosas historias las cuales narran las tradicionales brujitas y sus historias para sorprender a visitantes y turistas de esta bella región, que está siendo olvidada con su cultura y tradición, fiestas patronales en honor a la virgen de la candelaria en febrero.

- **Tradición oral.** Cacica Babilu, historia de una valiente indígena luchadora, colonizadores, brujas, duendes, mitos y leyendas que son narradas por nuestros abuelos sentados afueras de sus hileras de casa blancas y su palmar, somos felices escuchando esta cultura de tradición.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

- **Artesanías.** Vasijas de barro como es la tradición en la vereda Vega de oriente sobre la ruta 45 cuya tradición es pasada de generación en generación y tras varios años de un descuido cultural, la tradición tiende a perderse; capacho, calceta de plátano. Sombrero de pindo, bisutería a base de guadua, canastos de mimbre, y el patio de la cerámica que transforma lo tradicional del barro en unas lozas de fina pintura que decora nuestras mesas y en las cuales son productores a exportación.

El conocimiento de la identidad cultural integral del municipio de Campoalegre, tiene por propósito evidenciar los desarrollos transversales en diferentes ámbitos que se han construido desde el sector público, el cual sirve al turismo y a otros sectores socioeconómicos de la región, y al municipio lo cual facilita el desarrollo del turismo e incide en la cualificación de Campoalegre como un destino turístico competitivo y sostenible. Además, que se alinea con los fines de la agenda del departamento en el mismo sentido (Gobernación del Huila, 2020).

De hecho, el turismo para la Gobernación del Huila (2020) es al igual que para sus antecesores como administrativos una Apuesta Productiva, con reconocimiento por los mismos actores productivos, las ciudadanías y los gremios. Campoalegre sería uno de los frentes más importantes del país con una proyección que se muestra positiva, dadas sus potencialidades y fortalezas, las cuales se basan de acuerdo con juiciosos estudios técnicos en dos ejes de producto principalmente.

- La oferta es uno del principal como potencial sitio turístico, pues, en donde se visiona los contenidos del territorio en materia de sitios naturales, tradiciones culturales y eventos propios, en la mezcla de la línea de prestación de servicios turísticos:



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

- **Turismo de cultura y patrimonio.** El proceso de conformación de la aldea de Otas, perteneciente al municipio de Campoalegre – Huila, sobre la cordillera oriental para Salas (2019). La población tiene por fuente constitutiva los indios Tamas, su datación de surgimiento proviene de los primeros años de la Colonia, allí se realizaba actividad doctrinera de los padres Agustinos. Además, tiene heredad de la cultura de las brujas, al respecto se oyen las historias ancestrales de los habitantes de esta vereda, en estos contenidos de la oralidad se encuentran todo tipo de aventuras y suspenso narrativo de las historias de la localidad de Otas, y también como parte de los ancestros, aunado a los petroglifos en la vereda San Isidro.
- **Turismo de naturaleza.** En la finca las Acacias vía a la vereda El Roble, el municipio de Campoalegre se siente orgulloso por contar con uno de los miradores más reconocidos en el Huila, el Refugio del Nómada, un emprendimiento turístico que brinda una de las mejores vistas. Este atractivo se encuentra ubicado en la vereda el Roble a tan solo 18 km del casco urbano, a 2.200 metros sobre el nivel del mar, allí se puede observar los municipios de Aipe, Neiva, Villavieja, Hobo, Rivera, Campoalegre, Yaguará e Iquira, también la Represa de Betania, e incluso el Nevado del Huila y el Cerro del Pacandé. Además son poseedores de un buen café para deleitar el paladar de los visitantes, al igual que con las comidas autóctonas de la región. El siguiente sitio para turistar es el Monte Café, proyecto turístico cafetero ubicado en la vereda San Isidro Alto a tan solo 30 minutos de la cabecera urbana de Campoalegre. Lugar donde se facilita vivir la experiencia de recolectar por cuenta propia el café, conocer su procesamiento, disfrutar de una vista espectacular mientras se deleita el paladar con la textura de esta aromática bebida de origen local y la vista se fija en los municipios aledaños, pero principalmente en la majestuosa cumbre del Nevado del Huila. Un subsiguiente destino es la

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Bodeguita Huilense a 900 metros sobre el nivel del mar, la distancia recorrida para el arribo a este sitio es de 9 kilómetros (38 minutos) del centro urbano del Municipio de Campoalegre y a 40 kilómetros de la capital del Huila, el acceso es por la vía que del municipio de Campoalegre comunica con la vereda San Miguel (Palmar Alto).

- **Turismo religioso.** Capilla doctrinera de nuestro Padre Jesús Nazareno cuyo enclave geográfico está en Otas, la estructura hace parte de la historia de estas tierras, donde resaltan las capillas en función de irradiar la doctrina católica desde su fundación como caserío durante los años tempranos de la colonia. Pero, la característica de ser un poblado creado con el fin de anexar los indios Tamas más los pocos recursos de la localidad, son la explicación para que estas construcciones religiosas se realizaran con una intención transitoria, afirmación que toma sustento de la inestabilidad de los materiales usados en la construcción de estas estructuras, erigidas gracias al bahareque y la paja. No obstante, para el año 1711 hay datos referentes a Otas, dando a conocer la asignación de un cura doctrinero, noción de prolongación misional y como poblado.

- **Fortalecimiento del diseño artesanal.** La vocación artesanal, municipio donde se han caracterizado 22 artesanos; las acciones para una visión y el desarrollo de mejorías de las manifestaciones culturales. Así, es de hacer énfasis en la oferta de servicios artesanales en el municipio, un propósito enmarcado en la Política Nacional de Turismo y Artesanías, acciones para la que se ha previsto una inversión destinada al territorio departamental con la expectativa de que Campoalegre con sus diferentes artesanías pueda ser potencialmente visto en el ámbito artesanal.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

- **Asistencia técnica a los prestadores de servicios de cultura y turismo.** Es un proyecto con base en la Gobernación del Huila (2020), lo cual busca iniciar con el Gobierno Departamental cuyas principales acciones son; capacitaciones, cursos, diplomados, y acompañamiento técnico en normas de sostenibilidad, para su implementación.
- Creación de marca promocional de Campoalegre y proyecto de iniciativa del Gobierno municipal para el desarrollo empresarial y la promoción turística; para su implementación se fija lo siguiente:
 - **Campaña de promoción turística de Campoalegre.** Financiación por medio de la secretaria departamental de cultura, Fontur, Gobernación del Huila y oficina de competitividad.
 - **Fortalecimiento del sistema de información turística y líneas de estrategias.** Cuyas principales acciones son establecer datos y consolidar los datos del sector turístico y cultural del municipio para que mediante de los mismos sea información confiable y segura para la debida consolidación y adecuación de puntos definidos para facilitar la información turística. Es de añadir, el programa de asociatividad, así como de cooperativismo en turismo.

Factores que Condicionan el Desarrollo Turístico de Campoalegre

La información que aquí se entrega corresponde a una revisión documental recolectada con base en las fichas de caracterización el municipio de Campoalegre, vigentes al presente 2022. Adicionalmente, a los datos acopiados es de indicar que el municipio cuenta con un auge turístico y un gran potencial de riqueza natural y patrimonio cultural que podrían potencializarse a una mayor competitividad, en especial debido a que Campoalegre puede sacar ventaja de la



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

ruta 45, la cual cruza Campoalegre siendo la vía que conecta al sur y centro del Huila, un escenario de mayor influencia para poder acoger a las personas que hacen tránsito por la vía.

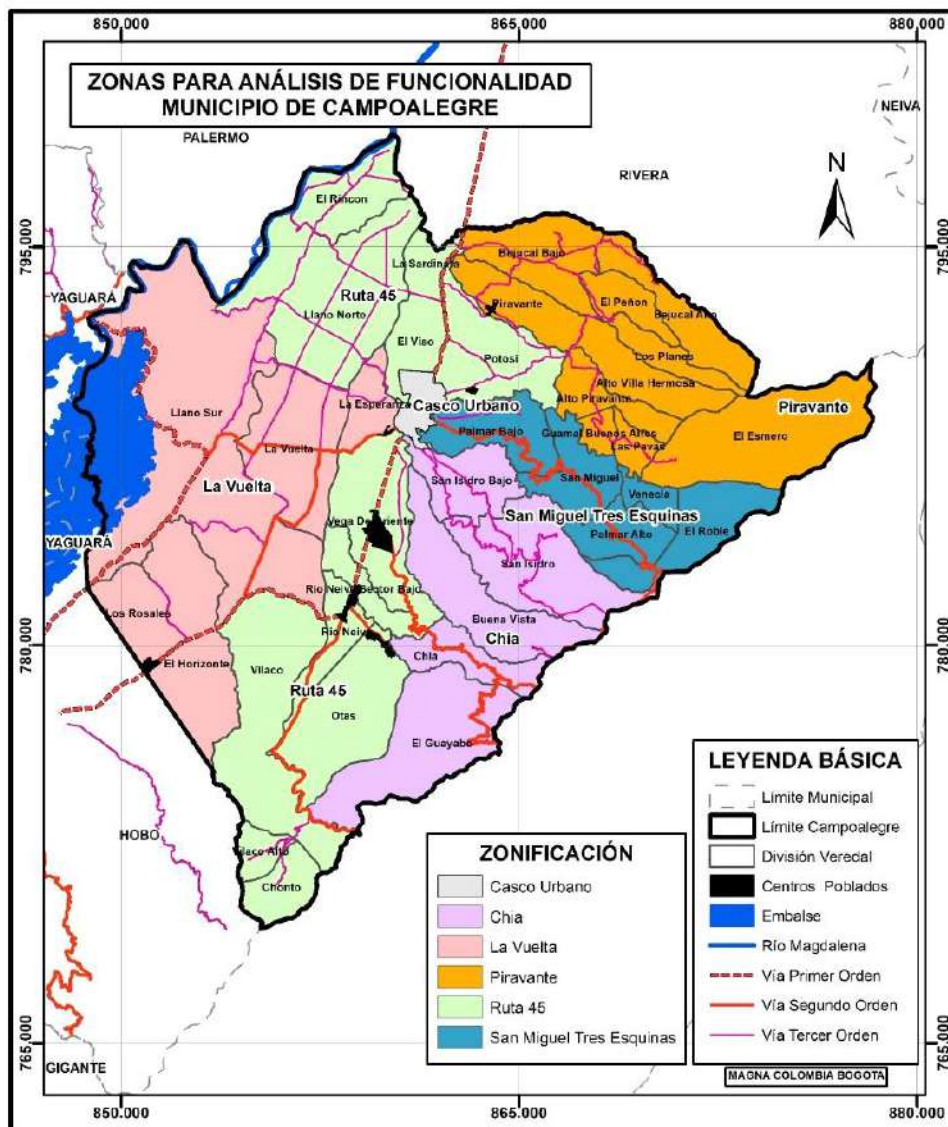
Debido a eso, Campoalegre tiene elementos y ventajas con los cuales proyectarse al futuro, pero para ello también debe ser consciente de los factores intrínsecos al territorio y a la situación social, los cuales de forma directa e indirecta inciden en el desarrollo turístico, que en conjunto deben ser tomados en cuenta al momento de desarrollar los programas.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 1

Zonas para análisis de funcionalidad



Nota. Zonas para análisis de funcionalidad municipio de Campoalegre.

En la anterior figura se presenta las zonas para el análisis de funcionalidad donde se determina su uso de suelo conforme el PBOT del municipio de Campoalegre donde se pueda desarrollar estudios de nuevos proyectos productivos.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Campoalegre con potencial turístico

El potencial municipal se soporta en la lista de haberes a destacar con fines turísticos, adicionalmente a que el municipio de Campoalegre en sus territorios posee un patrimonio y riqueza natural que ofrece un paisaje digno de visitar como gran atractivo turístico. En este sentido, se puede hacer referencia a una estructura de fin religioso en Otas cuya importancia radica en la antigüedad y el grado de conservación que exhibe como testigo histórico de los eventos desarrollados en esta localidad, su datación la hace singular en el departamento; así mismo, es de anexar otra estructura arquitectónica religiosa elaborada en piedra que es visitada por su llamativo y estético diseño.

De otro lado, se cuenta con una edificación que es considerada patrimonio cultural donde los antepasados arrieros llegaban allí a descansar y la cual también fue protagónica en momentos coyunturales para la nación como la liberación de los esclavos; se suma a este grupo las casas y haciendas que se ofrecen al público como hotel para recibir a los visitantes ya sean locales o extranjeros; y los miradores que tienen una excelente panorámica desde donde se pueden observar algunos Municipios aledaños y los nevados insignes como lo son el del Huila y el Ruiz.

Así, se evidencia la existencia de un potencial turístico alto en el municipio, sin embargo, es de clarificar que hace falta un andamiaje logístico que sea más llamativo y cautivador, de tal forma permita fortalecer la oferta como destino de arribo para el ocio y el disfrute de sus escenarios arquitectónicos y naturales.

En esta misma línea es de abordar el estudio de competitividad y desarrollo económico local realizado, procedimiento que identificó el turismo de naturaleza y el patrimonio cultural como aquello que se puede impulsar a nivel municipal y en el entorno cercano, con miras a



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

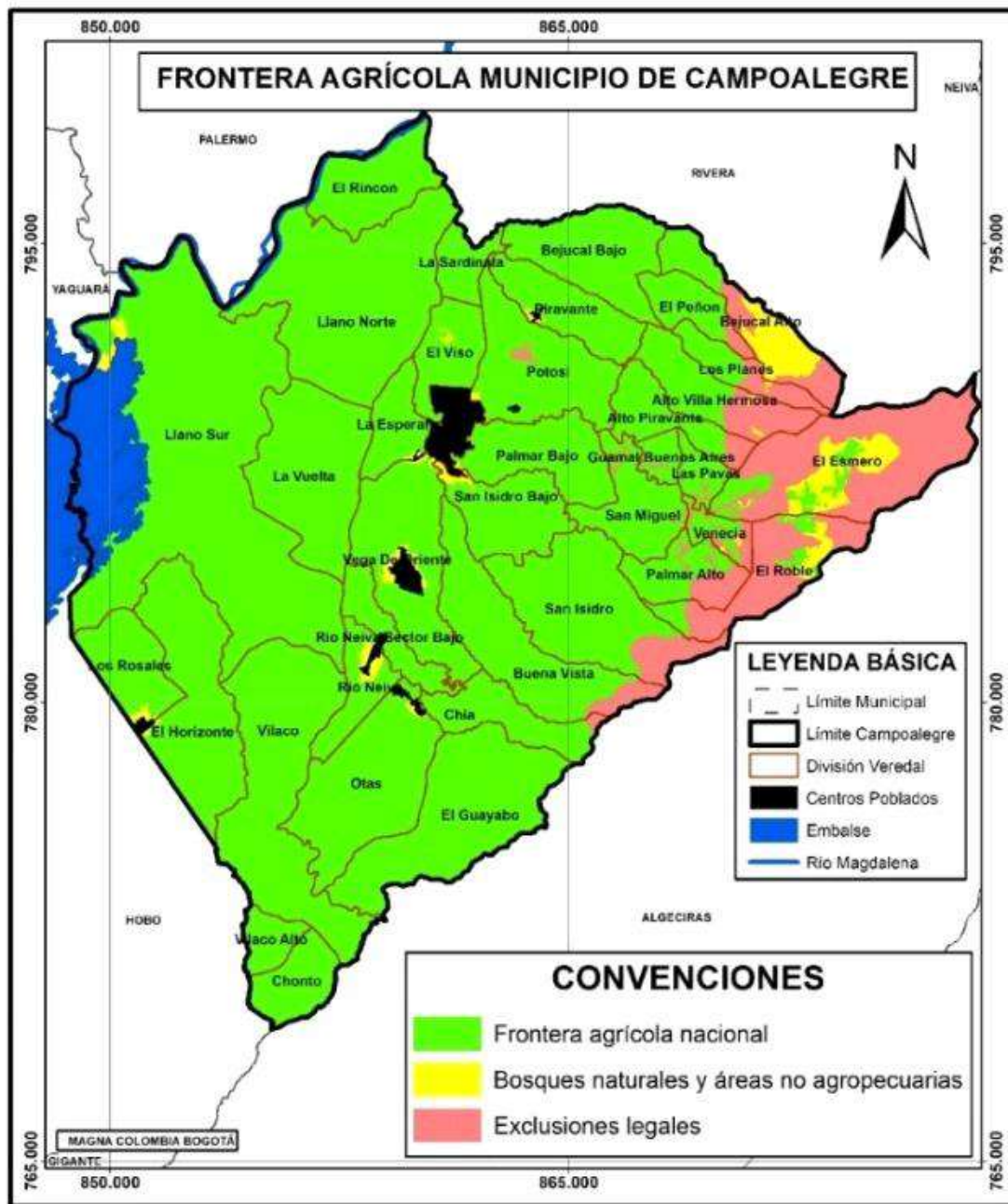
extensión fuera de los territorios próximos. Mientras en los segmentos de cultura se indica tienen el potencial turístico, pero requieren de mayores acciones a nivel territorial para captar el flujo de personas en rol de visitantes. Es de subrayar que la circulación por esta vía y espacio territorial se da en ambas direcciones, es decir, es vista por quienes se dirigen para el sur del departamento o vienen del sur de Colombia hacia el centro del país. Efectivamente, en esta ruta se articulan las vías para el Caquetá, Cali al igual que el estrecho del Río Magdalena como eje fluvial que integra asentamientos de la región. (Plan de desarrollo turístico sostenible Neiva -Huila 2019-2029).



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 2

Frontera Agrícola



Nota. En el mapa se representa la zonificación de la frontera agrícola, bosques y exclusión legal por temas de prohibición legal ambiental.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Análisis del Entorno

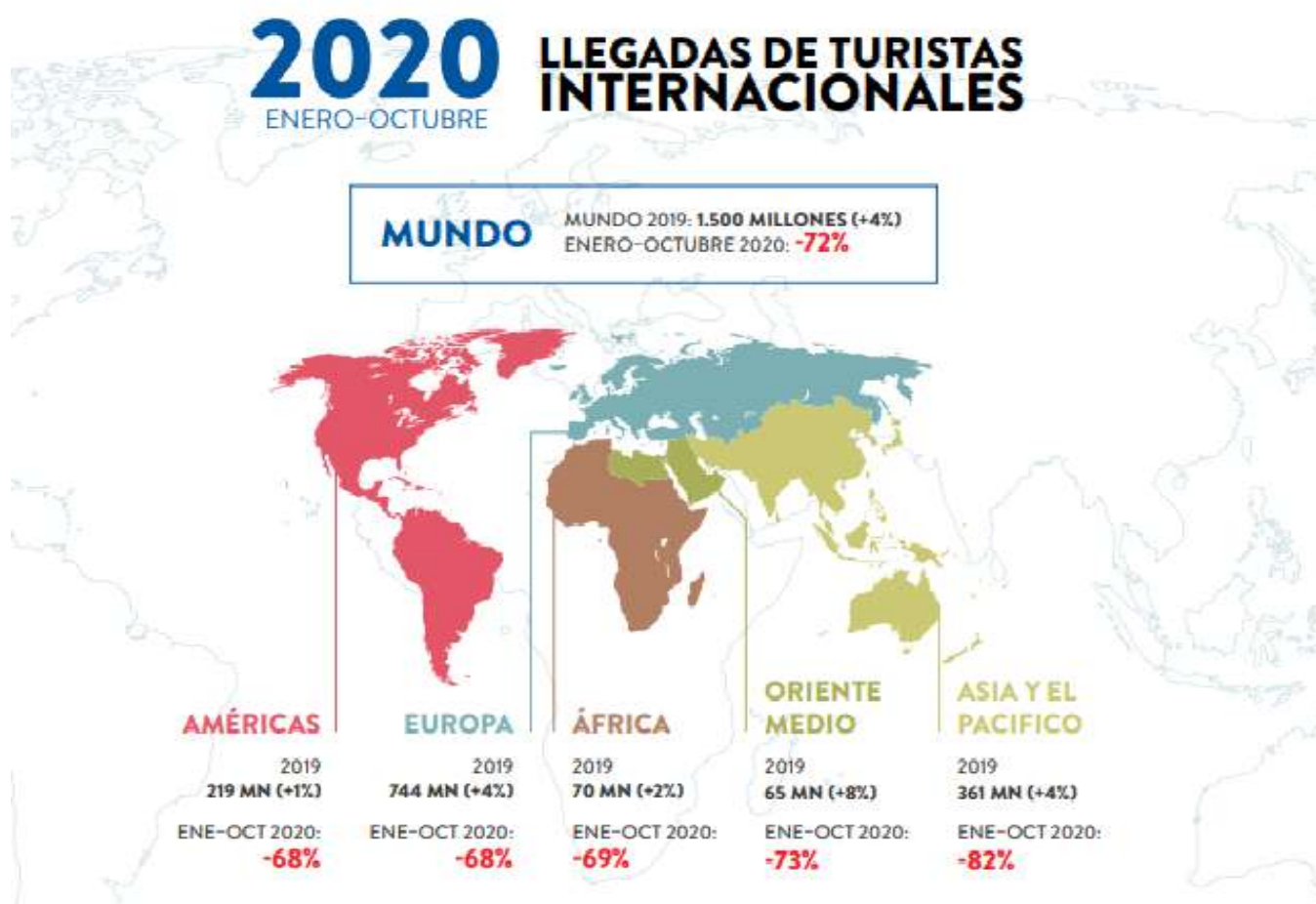
La temática representada en este contenido es la realización de un adecuado diagnóstico para detectar las amenazas y oportunidades tanto en el momento actual como en el futuro. En esa línea de proyección se analizan las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales en el marco internacional, nacional, departamental y desde luego municipal, con el soporte informativo acopiado desde fuentes idóneas y en estrecha relación como campo de acción a lo que aquí constituye el interés primordial, el turismo y su relación para con la prospección de esta industria en el municipio de Campoalegre.

Turismo en el Contexto Internacional

El dato de partida es lo acontecido en el 2020 a nivel global, las condiciones de confinamiento y las restricciones generalizadas de viajes por la pandemia impactaron negativamente en el arribo de público internacional en un 74% de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo OMT (2021), el reporte mundial indica que los destinos turísticos en ese año tuvieron mil millones de arribos internacionales menos en contraste con el año inmediatamente anterior, un caída más grave que la acontecida durante el 2009 del 4% por la crisis económica global.

Este panorama crítico se visibiliza en las cifras mostradas en la figura 3 así:



Figura 3*Llegadas de turistas internacionales 2020 vs 2019*

Nota. Fuente: OMT (2021)

La figura 3, muestra el comportamiento de recepción de turistas internacionales a destinos turísticos segmentados en América, Europa, África, el Oriente Medio y finalmente, Asia y El Pacífico, con cifras que equiparan el 2019 y 2020, donde se hace evidente el declive ostensible para la industria del turismo de enero a octubre del 2020, con un máximo en pérdidas del 82% y un mínimo del 68%.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Llegado el 2021 un 45% de expertos encuestados por OMT avizoraron una mejora en el panorama turístico. Pero, en la medición del comportamiento turístico el 2021 arrojó como el flujo de turistas internacionales decayó un 20% en contraste con el año previo, y en general el indicador evidenció un 76% inferior a lo que representó el turismo en el 2019. Sin embargo, el 2021 repuntó para la temporada de verano del hemisferio norte.

Efectivamente, el repunte del 1% en llegadas de turistas en la región de las Américas fue el reporte entre enero y septiembre, equivalente a un decremento del 65% en comparación al 2019. De otro lado, el Caribe como subregión alcanzó las mejores cifras de recuperación con un aumento del 55% frente a las llegadas ocurridas en el 2020 y en contraste con el 2019 un 38% por debajo de los indicadores de ese año.

Consecuentemente, lo que se puede definir para el 2021 es un ritmo lento y desigual de recuperación para la industria del turismo en las distintas regiones del mundo, las razones tras este proceso pequeño de recuperación son las restricciones de movilidad sostenidas en algunos países, las tasas de vacunación dispares en el planeta y el terreno ganado paulatinamente en la percepción de confianza del viajero.

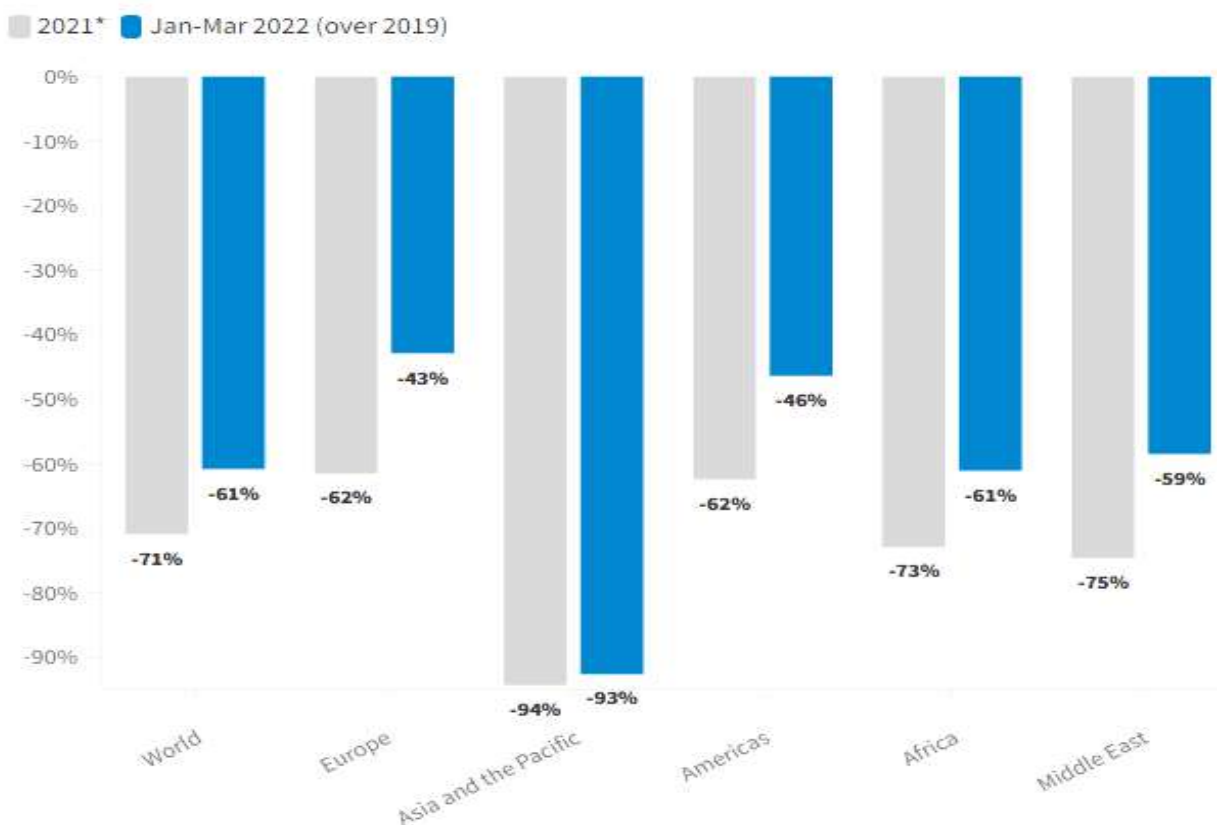
El cierre del 2021 y la llegada del 2022 ya fue un panorama más favorable, según OMT (2022), el inicio del 2022 movilizó aproximadamente una cifra que triplica el año 2021. El informe de recuperación más alto lo entrega Europa. De enero a marzo el aumento interanual fue del 182%; además, entre todos los destinos mundiales se alcanzó un número de 117 millones de llegadas de turistas internacionales versus 41 millones contabilizados para el 2021. Igualmente, es de indicar que fue el mes de marzo el de mayor auge con 47 millones del total reportado en lo transcurrido del año 2022. Pero, las cifras aun no alcanzan los topes registrados en el 2019.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 4

Llegadas de turistas internacionales 2022 vs 2021



Nota. Fuente: OMT (2022).

Turismo en la Agenda 2030

La OMT ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo, defender un turismo responsable y promover el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental, por tanto, en la Agenda 2030 se incluye el turismo como herramienta para contribuir, directa o indirectamente en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Sostenible ODS, concretamente en las metas de los *Objetivos 8, 12 y 14* relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción responsables y conciencia ambiental, el uso de los océanos y los recursos marinos de forma que se garantice su conservación. Pero, es de clarificar que los ODS se encuentran todos interconectados en la medida que la incidencia es mutualista y se comporta con un sistema integrado (Organización Mundial del Turismo, 2022).

Figura 5

Objetivos de desarrollo sostenible



Nota. Fuente: ONU, Objetivos de Desarrollo Sostenible (2020).



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Turismo en el Contexto Nacional (Colombia)

La industria turística en Colombia para el cierre del 2021 registra importantes avances los cuales sustentan el impacto de recuperación derivado del Plan de Reactivación creado a partir del momento cero de la pandemia. Resultados como el aumento de la conectividad aérea internacional, el regreso de los cruceros, la inversión turística por el río Magdalena, entre muchos otros, demuestran que el turismo es un sector capaz de adaptarse y de desarrollar estrategias para mantenerse.

En términos de conectividad aérea, se redujo el IVA en los pasajes aéreos del 19% al 5%, lo cual ha incentivado los viajes hacia el país. En cuanto a capacidad, se reporta la apertura de 35 nuevas rutas aéreas durante 2021, las cuales conectan a Colombia con Canadá, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana, Chile, Panamá y Curazao. Este es un logro que incluso en pandemia superó cifras presentadas en 2019, el mejor año del turismo, cuando se anunciaron 17 nuevas rutas.

Líderes globales en información como Datos y Análisis de Transporte Aéreo OAG, ubicaron a Colombia en el puesto número 19 del mundo con mayor capacidad de sillas para la cuarta semana de diciembre de 2021, en un ranking liderado por Estados Unidos y China. A su vez, dentro de los mercados de América Latina, la capacidad aérea del país se ubica en el tercer puesto, solo superado por dos países, a saber el primero de ellos México y el segundo Brasil.

El trabajo de recuperación en la industria turística nacional también tiene un punto neurálgico y es reforzar la confianza de los viajeros internacionales para permitirles visitar y viajar de manera segura dentro de Colombia. Fue por esta razón que el Gobierno de Colombia creó la Certificación de Bioseguridad Turística: “Check-In Certificado COVID-19 seguro”, con



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

el apoyo tanto de la Organización Mundial del Turismo (OMT) como del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). Asimismo, desde 2020 se adaptó el Programa de Formación Exportadora en Turismo en formato virtual. La mencionada herramienta ofrece una serie de cursos sobre diferentes temas, entre ellos el de bioseguridad, lo referente a innovación y lo concerniente a sostenibilidad, por citar los más notorios. A diciembre de 2021, el número de participantes alcanzados en esta formación fue de 12.800 personas de los 32 departamentos.

El otro aspecto por relacionar para el 2021 tiene que ver con el comportamiento ascendente en la llegada de visitantes no residentes al país, el cual registró entre enero y octubre un crecimiento del 26% frente al mismo periodo de 2020, esto debido a que han arribado a Colombia más de 1.4 millones de viajeros internacionales, cifra que supera la meta trazada este año la cual era alcanzar 1.1 millones de llegadas.

Ya situados en el 2022 es de referir que se establecieron cinco pilares como ejes de trabajo para incidir de forma positiva en el turismo nacional, los cuales se desagregan así:

El primero de ellos, se ocupa de dinamizar un liderazgo capaz de rehabilitar la conectividad aérea, al mismo tiempo la marítima y la terrestre. Según El Fondo Mundial para la Naturaleza por su sigla en inglés WWF (2022), es necesario captar mercados sometidos a controles sanitarios idóneos y los que también tienen asignado un segmento de alto gasto en este sentido.

El segundo, consiste en convertir al país en un líder de eventos innovadores en Latinoamérica, para ello se precisa fluya la adaptación a las neotendencias que se dan en la industria de reuniones.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

El tercer pilar tiene por foco la perspectiva macroregional, mediada por la estrategia nueva denominada Las Seis Regiones que Encantan. Así, se exponen nuevos segmentos para ser potenciados como nichos de alto gasto, pero caracterizados por ser poco explorados, lo que significa una diversificación de la oferta en el plano internacional a través de productos como el llamado turismo de lujo, seguido por el cicloturismo, más el avistamiento de mariposas y de anfibios, la promoción de tolerancia e inclusión como destinos LGBT, y se agregan el turismo comunitario y el de arqueología.

El cuarto punto es posicionar a Colombia como destino número uno en sostenibilidad en la región, en aprovechamiento de la Política de Turismo Sostenible y la Ley General de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Y finalmente, el quinto pilar según ProColombia (2021) se divide en dos grandes temas; fortalecer el canal B2C con esquemas de comercialización y robusteciendo el canal tradicional en aquellos mercados que lo demanden. Y de otro lado, fortalecer el ecosistema digital de ProColombia contenidos como el Programa de Formación Exportadora y ampliando oportunidades y servicios para la reactivación del sector.

Por tanto, lo que se da es una concordancia para con lo definidos desde el Gobierno Nacional en el Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022 “Pacto por Colombia – Pacto por la Equidad”, en su Plan Sectorial de Turismo 2018-2022: Turismo el propósito que une, toda vez que allí se establecen seis líneas estratégicas que definen la ruta de actuación a mediano y largo plazo para la industria turística, que son:

- Producción de condiciones institucionales que impulsen el sector del turismo.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

- Trabajo gestor integral de destinos, más el fortalecimiento del mercado turístico colombiano.
- Aumento de inversión, mejoramiento de la infraestructura y mayor conectividad para la afluencia de turistas.
- Instar a la innovación y el desarrollo en el campo empresarial dedicado al renglón del turismo.
- Fortalecimiento del capital humano en aporte intelectual a la competitividad en el campo del turismo.
- Impulso de un turismo con motivación transformadora y propósitos incluyentes y con equidad.

Turismo en el Contexto Departamental (Huila)

El departamento del Huila expone Gobernación del Huila (2017), forma parte de la división política de Colombia, acorde a la Ley 46 de 1905. Se le cataloga como territorio del suroccidente colombiano y enmarcado en la región Andina nacional. Además, con base en Instituto Geográfico Agustín Codazzi (s.f., citado por Gobernación del Huila, 2017), la superficie es de 19.890 Km^2 equivalente a una porción inferior al 2% del territorio total del país.

Para DANE (2020, citado por Departamento Nacional de Planeación DNP, 2020), su categoría es 3, con una población de 1.122.622 habitantes discriminada en 37 municipios que lo integran, de los cuales 49.9% son hombres (559.677) y el restante 50.1% son mujeres (562.945).

La información limítrofe suministrada por Gobernación Huila (2017), refiere que colinda al norte con dos departamentos (Tolima-Cundinamarca) y la capital del País (Bogotá), en tanto



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

que al sur los dos departamentos que lo bordean son Caquetá y Cauca. En la dirección oriente, con un solo departamento (Meta) y por el occidente encuentra límites nuevamente con el Cauca.

Los nombres de los 37 municipios en los que se subdivide son:

Aipe, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Colombia, Hobo, Iquira, Neiva, Palermo, Rivera, Santa María, Tello, Teruel, Villavieja, Yaguara, Agrado, Altamira, Garzón, Gigante, Guadalupe, Pitalito, Suaza, Tarqui, La Argentina, La Plata, Nataga, Paicol, Tesalia, Acevedo, Elías, Isnos, Oporapa, Palestina, Pitalito, Saladoblanco, San Agustín y Timana (Gobernación del Huila, 2017, p. 1).

Las Divisiones se pueden apreciar en el mapa político departamental, de la figura 6.

Figura 6

Mapa político del Huila



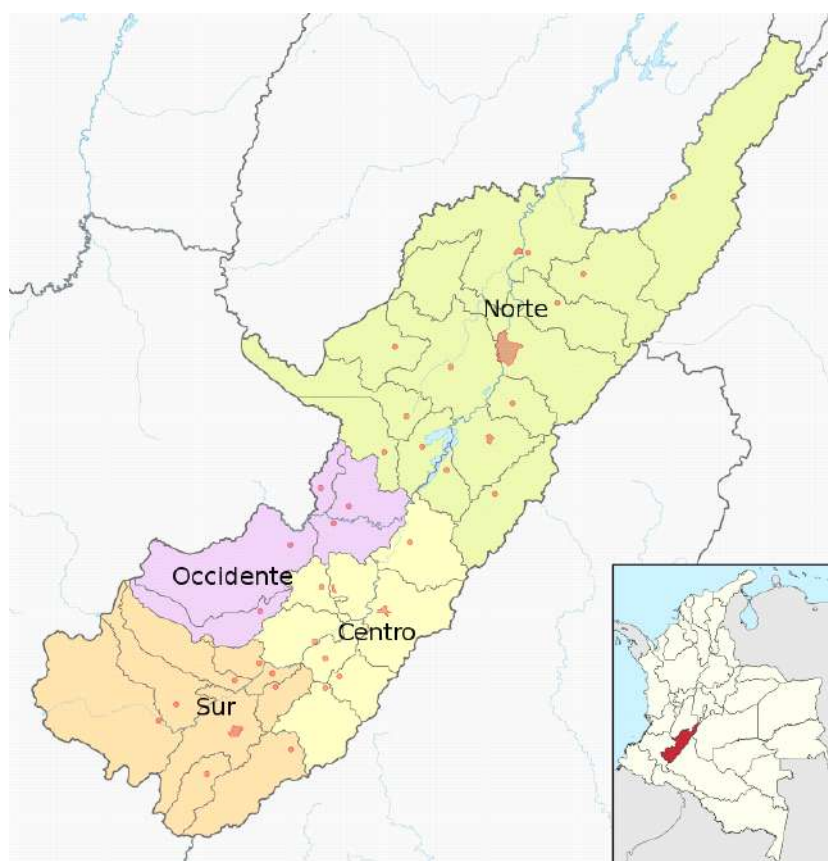
Nota. Fuente: Gobernación del Huila (2017).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Las cordilleras Central y Oriental se bifurcan en el suelo Huilense y lo enmarcan a manera de encerramiento natural, en tanto que en el interior es bañado por las aguas del Río Magdalena y el valle lleva el mismo nombre del río, sirviendo de asentamiento. Además, informa Gobernación del Huila (2017), que el departamento está compuesto por varias regiones fisiográficas, las cuales se plasman en la figura 7 a continuación:

Figura 7

Mapa del departamento del Huila por subregiones



Nota. Fuente: Gobernación Huila (2017).

Las subregiones por sus nombres como formaciones naturales y configuraciones son:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

• **Macizo colombiano.** Punto geográfico como ecosistema de alta montaña que ofrece la bifurcación de la Cordillera de Los Andes, para emerger como Cordilleras Central y Occidental. Adicionalmente, en el yacen tres estructuras volcánicas denominados Sotará, Puracé y Coconucos.

• **Cordillera central.** Ramificación de la gran Cordillera de Los Andes que se adentra como lindero para diferenciar los Valles del Río Magdalena y el del Cauca, esta división andina se convierte en el eje primordial de la orografía nacional. Sobre sus cumbres en el territorio Huilense se erigen el Volcán Nevado del Huila, así como los conjuntos volcánicos de los Coconucos.

• **Cordillera oriental.** La cordillera en mención durante su recorrido funge naturalmente de limítrofe “entre el relieve casi plano de la Amazonía y la Orinoquia y de la zona Andina” (p. 2). Los fenómenos climáticos que tienen lugar en estas zonas guardan relación con la formación tipo barrera natural que ofrece este ramal andino.

• **Valle del río magdalena.** Territorios planos y cálidos surgen en la parte baja (800 msnm) de este recurso hidrográfico del cual hace parte el Huila en la travesía del río que desemboca en el mar Caribe. En lo que corresponde a las tierras del sur Huilense, el valle muestra paisajes de relieves montañosos que sirven de marco al cauce del Río Magdalena, se forman serranías pequeñas que se alternan con planicies de extensión corta, adicional a suaves ondulaciones; precisamente, estas características dotan a esta zona de condiciones de alta humedad y fertilidad.

Tema aparte pero complementario, está lo referente a la conectividad del departamento, según Gobernación Huila (2021), los avances han sido constantes desde hace veinte años, pero se



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

requieren esfuerzos más coherentes a las necesidades territorial para recuperación vial, mejoramiento de vías y construcción de otras, así como dotar las vías de conectividad 4G, inversiones que se encuentran en proceso al presente 2022.

En este mismo hilo temático, es de agregar que existen 3 tipos de vías: la aérea, junto a la fluvial y finalmente la terrestre. Estas se desagregan para su abordaje así:

Transporte Terrestre

Alcanza una extensión de 8.245,33 km siendo segmentados de la siguiente manera:

- **Red vial primaria.** De responsabilidad nacional con 857.63 km. Donde el 65.34%, es decir, 560.41 km han sido pavimentados y calificados con excelentes especificaciones en su realización; en tanto que, el restante 34.66% (297.22 km) ofrece un tránsito en afirmado. Pertenecen a este grupo la vía Troncal del Magdalena que atraviesa el Huila desde el norte hasta el sur, lo une al Putumayo y se encuentra en proceso de construcción para ofertar nexo por vía terrestre con Ecuador.
- **Red vial secundaria.** Atribuida como responsabilidad de la Gobernación del Huila, con un kilometraje total de 2.066,7 km. Sin embargo, una proporción de estos (194.9 km) han sido definidos como financiación a cargo de la Nación, que se ejecuta como red secundaria a través del Instituto Nacional de Vías (INVÍAS), contrario a lo sucedido con 397.5 km que el INVÍAS maneja como red terciaria. En síntesis, el Departamento asume 1.480,3 km y de esta longitud 526 km son pavimentadas, menos de 70.3 km reasignados a INVÍAS, lo que lleva a tramo de 455.7 km como responsabilidad neta del departamento.
- **Red vial terciaria.** Estas son cargo financiero de los municipios y se extienden unos 3.589 km, es de recordar que un tramo de estas (1.732 km) es asumida por INVÍAS como



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

se explicó previamente, para un total de 5.321 km. La característica es placa huella para una parte de ellas.

Rutas del Departamento del Huila

Troncal del Magdalena (Ruta 45) atraviesa de norte a sur el departamento en función de conexión vial, Troncal Central (Ruta 45A), a las que se suman la Ruta 20, seguida de la Ruta 37 en conexión del departamento del Huila con el departamento del Cauca, y por último la Ruta 30, la cual une el departamento del Huila con el departamento de Caquetá.

Transporte Fluvial

Constituida por un puerto en diversas localidades del Huila a saber; Fortalecillas, junto a Villavieja y Aipe, pero se consideran puertos principales Neiva y Yaguará, estos en conjunto sirven de pasos fluviales entre las comunidades locales, al mismo tiempo brindan una alternativa turística, sin tener nexo con otros puertos nacionales.

En este mismo ítem se debe traer a colación la gestión de la Agencia Nacional de Infraestructura ANI ante el Banco Interamericano de Desarrollo BID con proyecto que incluye estructuración, así como las especificaciones técnicas y financieras sin dejar de lado los parámetros normativos, que puedan viabilizar la APP del río Magdalena, esto con el propósito de rehabilitar la navegabilidad del río, cuya mencionada ruta arranca desde Barrancabermeja (Santander) y concluye en Bocas de Ceniza, en Barranquilla (Atlántico).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Transporte Aéreo

El Huila posee 3 aeropuertos que se desglosan así:

- **Aeropuerto benito salas.** Recibe y despacha a viajeros en la ciudad de Neiva, capital del Huila, por tanto, escenario aeronáutico principal para el departamento con ubicación en la zona norte comuna dos de la ciudad. Desde el 2017 allí se adelantan gestiones informativas por parte de la aeronáutica y la alcaldía de Neiva para comunicar a los foráneos las actividades que se pueden llevar a cabo en la ciudad, con la meta de atraer turismo en la región.

- **Aeropuerto contador.** Desde 1974 fue creado para el segundo municipio en importancia para el departamento, es decir Pitalito. La estructura dista a 6 km del casco urbano de Pitalito, e igualmente entre este y el Parque Arqueológico de San Agustín (Patrimonio de la humanidad, según Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO), la distancia se recorre en aproximadamente 30 minutos.

- **Aeropuerto la jagua.** Este servicio aeroportuario corresponde a una localidad próxima al tercer municipio en importancia para el Huila, Garzón. Se llega a este luego de 8 km por la salida sur del municipio y toma su nombre de la comunidad aledaña.

Turismo Departamental

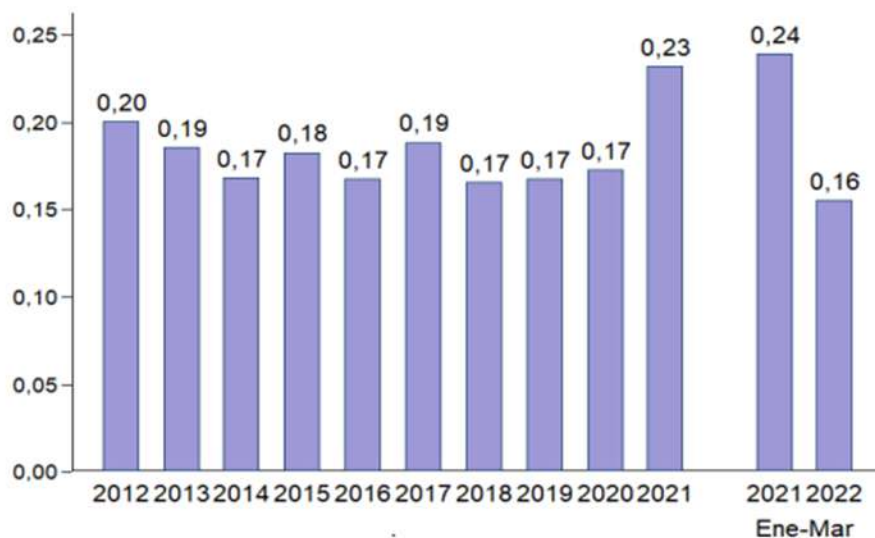
Al respecto, es de señalar que tiene una participación promedio del 0,2 % del total nacional entre 2012 y 2021. Pero a marzo de 2022, se registró un declive en comparación al mismo segmento de tiempo del 2021.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 8

Participación en la llegada de extranjeros no residentes



Nota. Fuente: Gobernación del Huila (2022).

A continuación, se detalla la prospección de nexos intermunicipales para Campoalegre como alianza estratégica con fines de potenciar la industria turística.

Rivera. Esta municipalidad se ubica a una distancia corta de Campoalegre cuyo recorrido se calcula en 15 minutos aproximadamente. Allí, hay una heterogénea gama de sitios que van desde esparcimiento hasta el deporte y la recreación. Pero su notoriedad radica en las piscinas de aguas termales, a lo que se añaden miradores y rutas de senderismo (Sendero Primavera: Veredas Guadal- Llanitos) y ciclomontañismo acompañadas de otras actividades del gusto para los ecoturistas. Por otra parte, aquí tiene lugar el Reinado Departamental Infantil del San Juanero Huilense, que se le suman las fiestas patronales y actividades religiosas propias de la Parroquia de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, celebraciones que hacen parte de su identidad cultural.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Yaguará. Región agrícola rica en hidrografía y cuyos atractivos turísticos son tres, el primero La Cueva Del Tigre, mientras que el segundo es El Charco del Bejuco y el tercero es El embalse de Betania.

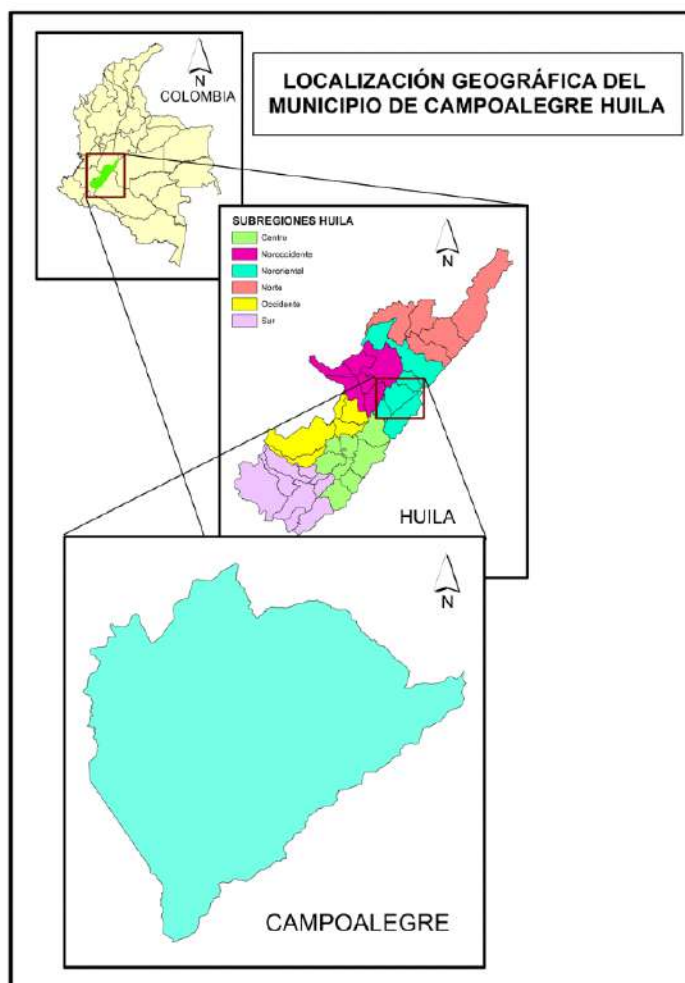
Neiva. Capital del departamento y donde destacan los siguientes puntos turísticos; Malecón del Rio Magdalena, Mirador torre del Mohán, Monumento La Cacica Gaitana, Puerto Malecón Rio Magdalena, Museo Arqueológico Regional, Museo prehistórico, Iglesia Colonial, listado que se cierra con las Fiestas de San Juan y San Pedro.

Contexto Municipal

El municipio de Campoalegre perteneciente al departamento del Huila es clasificado según el Departamento de Planeación Nacional (2020) como de sexta categoría, se encuentra en la ruta al sur salida del municipio de Neiva, por vía totalmente pavimentada a 38 km aproximadamente, lo que implica un tiempo entre 35 y 40 minutos dependiendo de la movilidad en transporte público o propio. Este municipio se ubica en continuidad de la ruta 45 o también denominada Troncal del Magdalena, que lleva al Cauca, Caquetá y Putumayo (Huila Travel, 2022).



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 9*Localización geográfica del municipio de Campoalegre Huila*

Campoalegre es conocida como la capital arrocera del Huila (DNP, 2020) y se encuentra a 525 metros sobre el nivel del mar, otorgándole una temperatura mínima de 27°C y ubicándolo a 342 kilómetros de la capital Colombiana, Bogotá. Su ubicación geográfica se encuentra en la zona andina sobre la falda de la cordillera oriental, entre los valles del río Magdalena y Río Frío; asimismo, se encuentra colindando al norte con el municipio de Rivera, al oriente con el municipio de Algeciras, al sur con el municipio de Hobo, al occidente con Yaguará y Hobo,

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

junto al embalse de la represa de Betania. De igual forma, el casco urbano es dividido por dos quebradas; San Isidro y La Caraguaja (Alcaldía de Campoalegre, 2022).

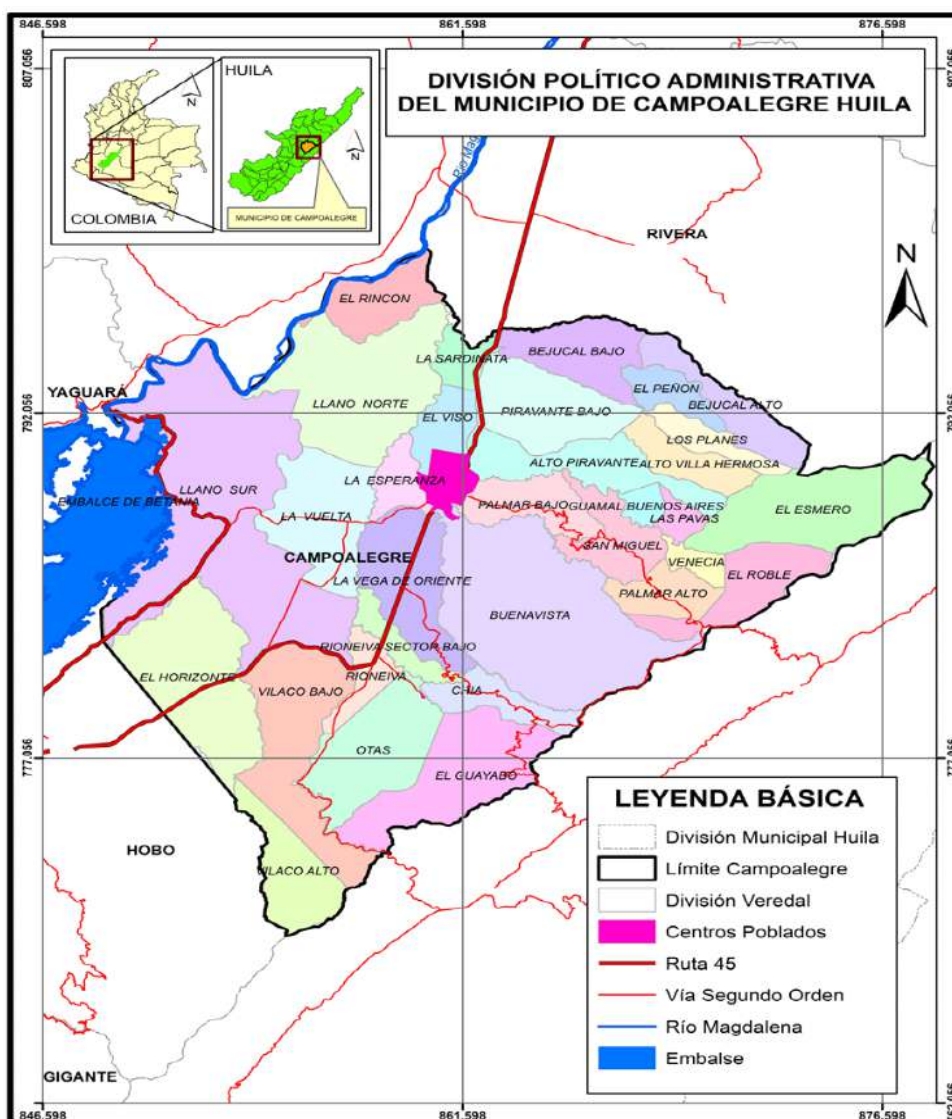
Igualmente, en materia de divisiones veredales y barriales Campoalegre está conformado por 32 veredas, entre las más conocidas están Otás, Llano Grande, El Viso, Venecia, San Miguel. En cuanto a barrios, los más conocidos son Alfonso López, El Centro, Eduardo Santos, La Floresta y los Almendros. A su vez, es de señalar que Campoalegre cuenta con una población de 34.772 habitantes de los cuales 26.417 pertenecen al área urbana, y 8.355 al área rural.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 10

Mapa municipio de Campoalegre



Nota. Fuente: Alcaldía Campoalegre (2022).

Este municipio, según DNP (2020), tiene una superficie total de 485, en la actualidad de acuerdo con la Alcaldía de Campoalegre (2022), se identifica una división territorial por sectores, a saber son tres:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

El primero de ellos correspondiente a la Zona Sur bordeada por las quebradas de San Isidro y La Caraguaja, más las zonas cercanas a las vías principales del municipio (Carrera 9 misma que da vía al sur, carrera 12 cuyo recorrido da lugar al Callejón de las Vueltas, y por último parte de la calle 12 en el denominado barrio Gaitán) para alcanzar los territorios de población suburbana conocidos por el nombre de La Candelaria.

El sector del Sur presenta vecindarios barriales como Jorge Eliécer Gaitán, al que le siguen San Isidro Alto, la libertad y el barrio 12 de Octubre. También se ha desarrollado allí un área industrial con empresas como Molino Perla del Huila, la seccional de Fedearroz y empresas pequeñas particulares identificadas como Ladrilleras. En tanto que, el sistema educativo está representado por el Centro docente Jorge Eliécer Gaitán y el servicio de Jardín en el barrio San Isidro. Los escenarios públicos se constituyen de dos Polideportivos (Barrio Gaitán y San Isidro Bajo) junto a una cancha llamada El Zancudo.

El segundo sector se atribuye a la Zona Central considerada de mayor antigüedad, está bañada por las fuentes hídricas de quebradas como La Caraguaja y por el borde sur del Río Frío, la demarcación del trazado vial es claro, parte de la calle 18, junto a la carrera 9 y la Avenida Circunvalación o carrera 12. Aquí se ubican las construcciones arquitectónicas altas y los edificios, en cuanto a las cifras poblacionales son las que le suman a la urbe densidades ocupacionales más elevadas en valores brutos y relativos. No obstante, debido a su antigüedad el acueducto y alcantarillado no poseen un cumplimiento técnico, ni suplen plenamente las necesidades del sector.

El sector oscila entre el comercio en general y el uso de vivienda familiar. Los barrios por listar son; “El Centro, Panamá, Buenos Aires, La Piscina, La Caraguaja, La Clementina,



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Eduardo Santos, José Hilario López, San Francisco, Los Molinos, Kennedy, Villa Clarita, Sincelejo, El Divino Niño, La Floresta y el Luciano Perdomo” (p. 5).

El tercer sector es la Zona Norte. Este en el límite derecho tiene el Río Frío y se expande hasta el linde del perímetro urbano, gira en torno a las calles 25 y 29, así como a la carrera 9, esta última que también pasa a ser en su progresión la carretera que conduce a Neiva. Los barrios que se enmarcan allí son; El Jardín, Vivienda Obrera, La Colina, El Viso, Alfonso López, Nuevo Horizonte, Rodrigo Lara, San Carlos, Villa Gloria y Eugenio Ferro Falla (p. 5).

En materia educativa, el sistema ofrece para esta zona el Colegio Municipal Eugenio Ferro Falla al que se aúnan otros centros docentes y jardines infantiles. También, se caracteriza por dar espacio a los prestadores de servicios de salud Hospital del Rosario y El Ancianato. Los otros puntos de interés social a citar son “El Matadero, el vivero municipal, la subestación eléctrica, la planta de gas natural, los talleres de obras públicas municipales” (p. 5), y escenarios comunitarios al público como el Complejo Deportivo Francisco de Paula Santander y Omaña. Pero la estructura que destaca para el sector por su importancia es el Molino FlorHuila, en su condición de establecimiento agroindustrial gozando de posicionamiento comercial y antigüedad.

De otro lado, está lo concerniente a la cobertura de servicios públicos, estos según DANE (2016, citado por Plan de Desarrollo Recuperemos a Campoalegre, 2020-2023), cuenta con acueducto en un 73,9% y alcantarillado en un 71,5%. Además, en lo correspondiente al Índice de Calidad del Agua IRCA se registra un 26,88% en el año 2019, lo cual la clasifica en valoración de riesgo medio.

La prospección de desarrollo actual dada para el municipio se consolida a partir de la figura 11.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 11

Plan de desarrollo 2020-2023 para el municipio de Campoalegre



Nota. Fuente: Plan de Desarrollo Recuperemos a Campoalegre 2020-2023.

Entonces, lo que muestra la figura 11, es la consideración de las necesidades del municipio de Campoalegre para ser cubiertas en coherencia a los planes nacionales y departamentales, e insertos en las propuestas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, discriminada por sectores, de tal manera la gestión administrativa sea integral, para subsanar e impactar de forma positiva mediante líneas estratégicas cada uno de los sectores que constituyen la municipalidad.

De ahí, se desprenden objetivos de gestión como la mejora en la cobertura para el servicio de educación, por tanto, se ha de planear intervención para contrarrestar las cifras de deserción anual ligado al fortalecimiento del transporte y la alimentación escolar, e incluir mejoras para los ambientes de aprendizaje lo que motiva inversiones en dotación e



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

infraestructura física, y el énfasis en aspectos educativos referentes a la ciencia y la tecnología con una perspectiva de innovación. En tanto, en educación superior se proyectan estrategias o programas de acompañamiento financiero, que permitan tanto el acceso como la permanencia en la formación terciaria en condiciones igualitarias y equitativas, este último aspecto en cumplimiento de los principios de educación diferencial en cada uno de los niveles educacionales (Plan de Desarrollo Recuperemos a Campoalegre, 2020-2023).

Seguidamente se aborda la salud y la protección social, al respecto se denota la finalidad para acoplarse con el Modelo de Acción Integral Territorial – MAITE y cubrir las prioridades establecidas para la salud pública, en una actuación conjunta entre el sector salud, la población civil y la voluntad política que permitan la resolución de los temas más sensibles y garantizar la prestación de este servicio público como derecho.

No obstante para garantizar el acceso a la salud se incluye la optimización de los recursos en aras de dotarles mayor calidad y disponer de una capacidad resolutive alta para las ciudadanías, así como poder corroborar la existencia de una oferta suficiente frente a la demanda existente por parte de las redes que prestan este tipo de servicios a título subjetivo, familiar y comunitario para estos territorios.

En esta misma línea de abordaje de desarrollo del municipio se tiene lo orientado para el sector de la vivienda y los servicios públicos municipales. Frente a ello, el objetivo trazado le apunta a la construcción y/o mejoramiento de vivienda en función de la calidad habitacional de los Campoalegrunos, con beneficios para la zona rural incluyendo el transporte de materiales.

Anexo a esta información se encuentra el Deporte y la recreación. El interés en este apartado se centra en la realización de actividad física tanto en espacios recreativos como en los



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

de tipo deportivo, permitiendo un aprovechamiento del tiempo libre para niños, niñas y adolescentes NNA, quienes atraviesan primero la fase de iniciación para dar paso a la fundamentación, y de ahí al perfeccionismo en deportes. A este punto se le anexa el programa “Supérate-Intercolegiados”, sobre competencias deportivas.

Ahora, el sector de Comercio, Industria y Turismo se propone impulsar la creación de ingresos apoyado en la educación para la obtención de capital humano e intelectual, especialmente con capacidades gerenciales paralelas a las de gestión y la destreza en asistencia técnica e instrumento (para el sector artesanal) en procura de la competitividad. Aquí, nace un vínculo con el sector de Transporte, dadas las particularidades de estos sectores interrelacionados, desde el sector transporte se planea lo referente a la calidad de las vías para la conectividad y la movilidad.

Igualmente está lo referente al sector Cultura. Donde el plan retoma las fortalezas de los espacios culturales y la praxis artística que se han forjado hasta el momento. Pero con miras a invertir en infraestructura cultural y espacios para promover la lectura en NNA.

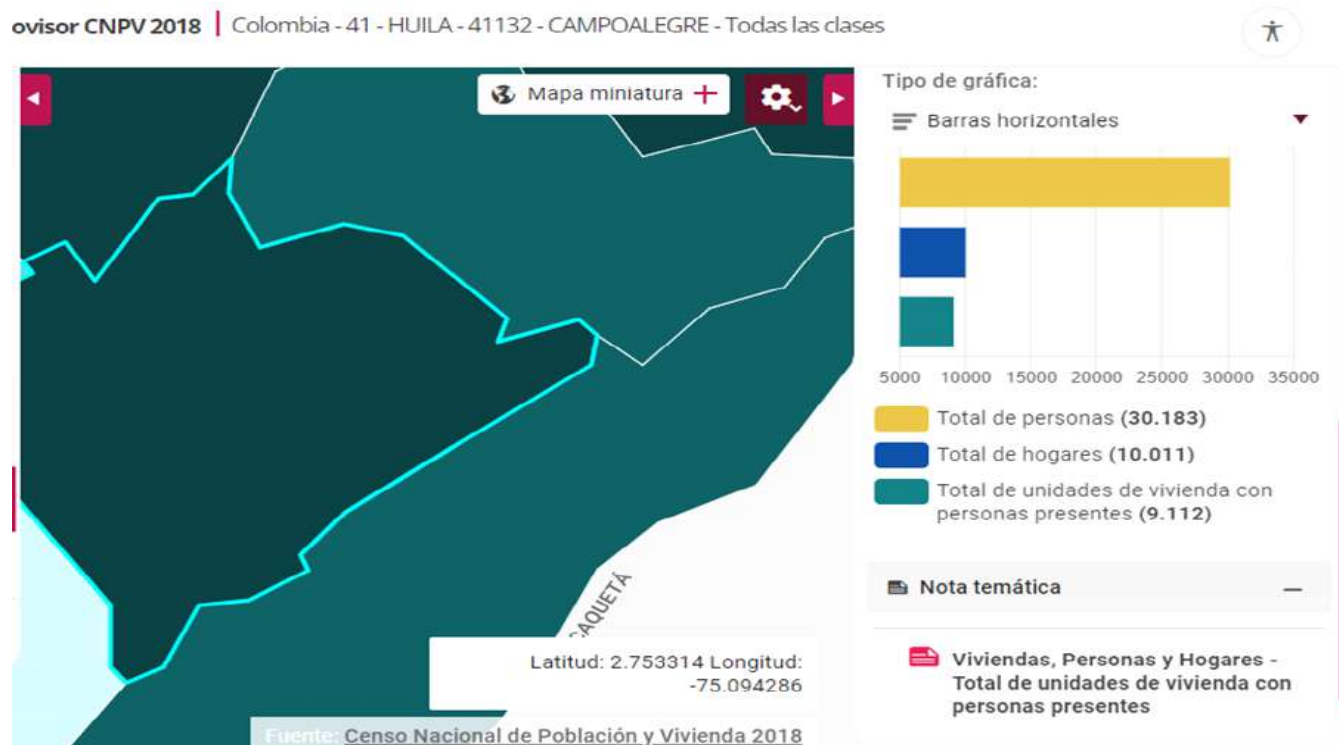
Población. El presente segmento se constituye con base en la información publicada por DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda – 2018 y el Plan de Desarrollo Recuperemos a Campoalegre 2020-2023. En este sentido se aborda lo concerniente a Viviendas, Personas y Hogares - Total de unidades de vivienda con personas presentes, además de la distribución poblacional por género.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 12

Viviendas, personas y hogares (Campoalegre)



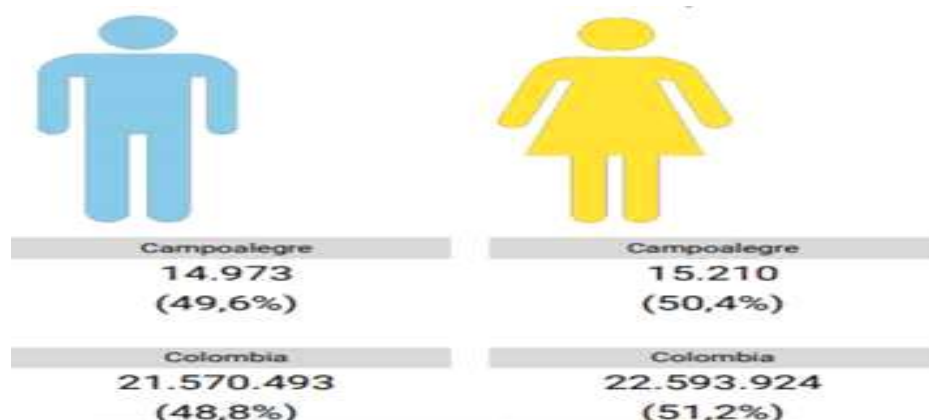
Nota. Fuente: DANE (2018).

Acorde a la figura 12, en Campoalegre se registraron un total de 30.183 personas, para un total de 10.011 hogares y para ese número de personas hay presentes 9.113 unidades de vivienda.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 13

Población entre hombres y mujeres



Nota. Fuente: DANE (2018).

La figura 13, por su parte informa que 14.973 personas que equivalen a un 49,6% de la población eran hombres, mientras 15.210 que corresponde al 50,4% eran mujeres.

Además, para DANE (2018), del total de habitantes el 77,64% residen en el área urbana del municipio y el 22,36% en espacios rurales.

Salud y Emergencias

En este espacio es de hacer alusión a:

- **Hospitales.** Como se expuso con antelación en la zona Norte de Campoalegre se encuentra la ESE Hospital del Rosario, este se cataloga como una entidad prestadora de servicios de salud de primer nivel con servicios de Consulta externa, urgencias, hospitalización, promoción y prevención, odontología, laboratorio y rayos X, farmacia y ambulancia.
- **Organismos de socorro.** En Campoalegre se tiene cuerpo de bomberos y Estación de Policía. Esta última, que tiene por desafío mejorar la seguridad entre la calificación de mínimos

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

deseables por parte de la evaluación del desempeño municipal -MDM- llevada a cabo por el Departamento Nacional de Planeación-DNP para el bienestar social (Alcaldía de Campoalegre, 2022).

Seguridad

Para Travel Warning (2020), el departamento del Huila en Colombia se considera Nivel 1, en consecuencia, Campoalegre al ser un municipio del Huila posee la misma calificación en materia de seguridad para las personas en viaje de turismo. Esta valoración implica como recomendación la de viajar y tomar precauciones dentro de las situaciones o eventualidades propias de los viajes. La asignación dada por Travel Warning para Colombia, obedece a que en el 2016 se firmó el Acuerdo de Paz, que cambio la imagen del país en cuanto a peligros derivados del conflicto armado interno.

Sin embargo, Travel.State.Gov (2022), adscrito al Departamento De Estado De Los Estados Unidos — Oficina De Asuntos Consulares, en su página web oficial registra un cambio de la clasificación y agrega un texto explicativo en relación con las motivaciones para la nueva reclasificación. No obstante, es de subrayar que entre los departamentos o municipios considerados no aptos para el turismo no se encuentra el Departamento del Huila ni el municipio de Campoalegre, como se puede ratificar en la figura 14.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 14

Clasificación como destino turístico Colombia

Aviso de viaje
19 de abril de 2022
Colombia - Nivel 3: Reconsidere viajar
C T tu k

Reconsiderar los viajes debido a **la delincuencia** y el **terrorismo** . Sea más cauteloso debido a **disturbios civiles** y **secuestros** . Algunas áreas tienen un mayor riesgo. Lea todo el aviso de viaje.

No viaje a:

- Departamentos de Arauca, Cauca (excepto Popayán) y Norte de Santander por **delincuencia** y **terrorismo** .

Resumen del país : los delitos violentos, como homicidios, asaltos y robos a mano armada, están muy extendidos. Las actividades delictivas organizadas, como la extorsión, el robo y el secuestro, son comunes en algunas áreas.

El 23 de junio de 2016, el gobierno colombiano firmó un acuerdo de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Sin embargo, el Ejército de Liberación Nacional (ELN), las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP) y las organizaciones terroristas Segunda Marquetalia continúan planeando ataques en Colombia, y pueden atacar con poca o ninguna advertencia, apuntando a lugares turísticos, centros de transporte , mercados/centros comerciales, instalaciones gubernamentales locales, comisarías, instalaciones militares, hoteles, clubes, restaurantes, lugares de culto, parques, grandes eventos deportivos y culturales, instituciones educativas, aeropuertos y otras áreas públicas. Si bien los terroristas no se han dirigido específicamente a ciudadanos estadounidenses, los ataques podrían resultar en víctimas no deseadas.

Nota. Fuente: Travel.State.Gov (2022).

Economía

El municipio de Campoalegre apoya su economía en el sector ganadero, más la agricultura, así como la piscicultura. Respecto al componente agrícola es de indicar como recursos hídricos son eminentemente beneficiosos, aguas que corresponden a quebradas y ríos donde se mencionan La Sardinata, San Isidro, La Caraguaja, Lava Patas y Río Frío, entre otras. El primer producto para destacar agrícolamente es el arroz, seguido de tabaco y café. Igualmente hay presencia de Molinos de arroz para la captación de mano de obra y cargos ejecutivos, más



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

fábricas de ladrillos, como también de espermas, jabón y tubos de cemento (Alcaldía Campoalegre, 2022). Complementando la economía está la siembra del Cacao, que abarca grandes extensiones para constituir un bosque cacaotero.

Actualmente como su principal actividad productiva en el renglón agrícola es el arroz se denomina la ‘Capital Arrocera Del Huila’. Precisamente, ello da lugar a la realización de las Fiestas del Arroz, la cual coincide con la celebración de la fecha de fundación municipal en el mes de agosto. Este cereal es especialmente cultivado en las tierras fértiles de Llano Grande con su afluente Río de La Ciénaga, seguido principalmente de otras dos áreas rurales, a saber; La Vega del Oriente y La Vega del Igua. La labor arrocera se ve favorecida en estas zonas rurales como en otras por la presencia del Río Neiva, que cruza por el municipio en la travesía que inicia en la Cordillera Oriental Colombiana para desembocar en el Río Magdalena.

Análisis de la Competitividad Turística

Según consulta a fuentes de información sobre competitividad turística el municipio de Campoalegre no cuenta con dicha información por tal motivo tomamos como referencia los datos a nivel departamental. Según informes relacionados con el índice de competitividad turística de Colombia - ICTRC, para el año 2020, el departamento del Huila se encuentra en el puesto número 14 de 32 departamentos estudiados a nivel nacional.

De acuerdo a la información publicada, la participación del turismo en el empleo a nivel departamental es de 7,52%, mientras la participación del turismo en el PIB es de 4,13%. Para el mismo año se reportó 5.181 extranjeros turistas que ingresaron al departamento, 842 prestadores



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

de servicios turísticos activos de los cuales un 0,83% cuentan con un sello de calidad turística, y tan solo el 0,6 % es el presupuesto de inversión destinado al turismo.

El departamento del Huila año atrás año viene trabajando en el proceso de mejora continua en cuanto su competitividad turística logrando así escalar su posición desde el año 2016, según reporte del estudio del ICRTC, como se puede ver en la figura 15.

Figura 15

Posición departamental a nivel país en el índice de competitividad turística

	2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	14	13	12	14	14

Nota. Fuente: informe ICTRC (2020).

La región se destaca en la gestión que realiza para el desarrollo turístico, el cual se mide en el cumplimiento de indicadores agrupados en diferentes aspectos que se observan en la figura 16:



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 16*Puntaje en cumplimientos de indicadores*

	2019 (De 0 a 10)	2020 (De 0 a 10)	
CULTURAL	6,16	6,11	▼
AMBIENTAL	5,31	5,45	▲
GESTIÓN DE DESTINO	5,07	4,72	▼
ECONÓMICO	4,81	4,51	▼
EMPRESARIAL	2,37	3,20	▲
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,36	6,00	▼
SOCIAL	2,62	2,93	▲
INFRAESTRUCTURA	5,80	6,19	▲
ICTRC	4,96	4,98	▲

Nota. Fuente: informe ICTRC (2020).

Cultural. Para el año 2020 el departamento se posiciono en el puesto 11 de 32 dando un cumplimiento a este indicador de 6,11 de 10 puntos, en este componente se mide el cumplimiento de criterios culturales como el inventario de patrimonio cultural, oferta de productos turísticos culturales, oferta de productos turístico-gastronómicos, festividades y eventos tradicionales, entre otros. Para el municipio de Campoalegre el componente cultural, se encuentra en recuperación mediante gestiones y actividades con los diferentes actores culturales para fortalecimiento de las tradiciones locales.

Ambiental

En el aspecto ambiental se posiciono en el puesto 12 de 32 perdiendo posiciones a comparación de años anteriores en este componente se mide el cumplimiento de indicadores como calidad del agua, productos turísticos de naturaleza, diversidad de fauna y flora, entre otros. Para el municipio de Campoalegre se debe fortalecer la calidad de agua en acueductos veredales como en la protección de reserva naturales.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Gestión de destino. Se posiciona en el puesto 12 de 32 con un comportamiento favorable en comparación con los años anteriores, en este componente se mide el cumplimiento de los indicadores como destinos certificados en sostenibilidad, presupuesto de inversión destinado al turismo, planes de desarrollo de turismo, en temas de seguridad, entre otros. Para el municipio de Campoalegre se hace necesario la construcción de planes y políticas de turismo que permitan establecer rutas de inversión presupuestal para este sector.

Económico. En este componente se evidencia la pérdida de puestos en el cumplimiento de sus indicadores posicionando al departamento en el puesto 19 de 32, donde posiblemente no estén logrando el resultado esperado en cuanto a los precios de los servicios que prestan los emprendimientos en relación a la calidad de los mismos, los indicadores que se evalúan son; porcentaje ocupación hotelera, ingreso de impuestos del sector turismo, precio de paquetes turísticos, entre otros. Campoalegre está realizando el proceso de formalización y educación a los emprendimientos para el desarrollo turístico.

Empresarial. En este componente se logra un mejor posicionamiento en comparación a los años anteriores ocupando el puesto 9 de 32, dicho componente evalúa los indicadores como certificación de prestadores turístico en calidad turística, habitaciones hoteleras categorizadas, Guías profesionales de turismo con RNT, entre otras. Campoalegre requiere el fortalecimiento en educación a los empresarios en la importancia de formalizar y legalizar sus emprendimientos.

Estrategias de mercado. El puesto 10 de 32, aquí el componente evalúa los indicadores correspondientes a promoción de medios virtuales, promoción a través de guías turísticas, participación en ferias nacionales especializadas en turismo, entre otros. El municipio de



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Campoalegre debe desarrollar la creación de rutas, guiones y paquetes turísticos para poder participar en las ferias y consolidar los productos turísticos.

Social. El componente mide los indicadores como informalidad laboral, colegios de formación de turismo, empleos directos al sector turismo, entre otros. La posición en cumplimiento a estos indicadores es el puesto 21 de 32 siendo la posición más desfavorable en los últimos años. Por su parte, Campoalegre evidencia la necesidad de la conformación de los colegios amigos del turismo, educación para la formalización laboral.

Infraestructura. En este componente después de perder posiciones se evidencia un mayor cumplimiento de los indicadores a evaluar obteniendo un mejor resultado en el puesto 12 de 32. Los indicadores evaluados son los relacionados a conectividad como internet banda ancha, llamadas caídas de telefonía móvil, cobertura de los servicios públicos, disponibilidad en camas hospitalarias y cajeros electrónicos, entre otros.

Otros Indicadores Según Boletín Estadístico Departamental

Para este análisis se toma en referencia datos del año 2021, consolidados por la gobernación del Huila.

Ocupación hotelera. La cifra de ocupación dada por el Boletín Estadístico de la Gobernación del Huila (2021), para el departamento fue del 39% en comparación a la cifra ocupación hotelera de Colombia que registro un 58%, esto nos permite resaltar que no se encuentra tan lejos del resultado nacional.

Movilidad aérea. Para el Boletín Estadístico de la Gobernación del Huila (2021), en el año 2021 el departamento del Huila presentó una movilidad de 190.543 pasajeros en los



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

aeropuertos ubicados en el municipio de Neiva y Pitalito. Eso representa un crecimiento del 98,37% en comparación con el año 2020 y un 0,64% representando la movilidad de viajeros en Colombia a este crecimiento podemos atribuirle los efectos post- pandemia por el Covid – 19 ya que se rehabilita la movilidad después de vivir el país en aislamiento y cuarentena preventiva.

Movilidad transporte terrestre. El Boletín Estadístico de la Gobernación del Huila (2021), toma como referencia la movilidad en los principales terminales del departamento; terminal de Neiva con 1.796.240 pasajeros y en el terminal de Pitalito con 1.307.871, en la terminal de Garzón 303.496 y 196.696 en la terminal de la Plata. En cuanto el tránsito de vehículos fue 631.219 durante el año 2021, presentando un crecimiento del 105.91%, con respecto a la vigencia 2020, este comportamiento presentado en la recuperación de la movilidad debido a gran parte de las afectaciones del Covid – 19.

Peajes. Según información recopilada en los peajes del departamento y expuesta en el Boletín Estadístico de la Gobernación del Huila (2021), se presentó un ingreso de 2.528.922 con un 49% de vehículos y un 51% de salidas equivalente a 2.632.870 vehículos, los cuales transitaron por la ruta 45. Es importante resaltar que el municipio de Campoalegre es municipio conector sobre esta vía con el sur del departamento y sur de Colombia.

Visitantes en los atractivos turísticos. Según el Boletín Estadístico de la Gobernación del Huila (2021), el año 2021 para el departamento del Huila ingresaron 327.340 visitantes a los atractivos turísticos obteniendo un incremento de 250 puntos porcentuales frente al año 2020, donde se presentó un ingreso de 84.137 visitantes en el parque arqueológico de San Agustín e Isnos, seguido de 75.113 visitantes en la Mano del Gigante, 62.250 en Mayú ancestral del municipio de Isnos, 21.824 en el Monumento el Mohán del Municipio de Neiva, 16.584 en el



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos y 10.709 visitantes en el observatorio de La Tatacoa, siendo los atractivos con mayor número de visitas, al igual de la información obtenida con la caverna de la caja de agua de Paicol.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Análisis de Infraestructura

Campoalegre se ubica en el centro del departamento del Huila con una extensión total de 661 km cuadrados aproximadamente según lo cual 250 km son de extensión urbana y 411 km de extensión rural - (alcaldía de campoalegre-2022). El municipio se encuentra a una distancia de 22 km de la capital del departamento y 329 km de la capital de Colombia, Bogotá. Mientras la distancia entre los principales municipios del Huila es; Pitalito a 158 km, Garzón a 86 km, la plata a 95 km y San Agustín a 191 km – (las distancias.net). La ubicación que tiene el municipio le permite ser punto conector con otras regiones gracias a que lo atraviesa la vía ruta 45 la cual le permite sea paso obligatorio de viajeros y turistas que se movilizan por transporte terrestre.

Ubicación e Infraestructura de Acceso

El municipio está ubicado en el departamento del Huila según coordenadas; inicia al sur a los 2° 31' y termina a los 2° 47' de latitud norte y en el este inicia a los 75° 12' y termina a los 75° 26' de longitud oeste de Greenwich. La situación geográfica de su plaza principal corresponde a los 2° 41' 20'' de latitud norte y a 75° 14' 33'' de longitud al occidente del meridiano de Santa fe de Bogotá. (Alcaldía de Campoalegre – 2022).

Tabla 2

Límites municipio de Campoalegre

Límites del municipio	
Norte	Municipios de Palermo y rivera
Occidente	Municipio de Yaguará y Hobo
Sur	Municipio el Hobo
Oriente	Municipio de Algeciras
Extensión total	661 km cuadrados



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Altitud	666 msnm - metros sobre el nivel del mar
Distancia de referencia	Neiva 22 km
	Bogotá 329 km

Nota. Fuente (Alcaldía de Campoalegre- 2022).

Las principales vías de acceso del municipio son sobre la ruta 45 la cual comunica por el norte con el municipio de Neiva y desde allí a los diferentes municipios de la zona norte del departamento como también a la capital del país Bogotá a una distancia de 340 km con una duración aproximada del viaje de 6 horas, 10 min y que a su vez se encontraran sobre el trayecto de la vía 6 peajes y por el sur con el municipio de Hobo que comunica con la zona sur del Huila cuyo trayecto tiene 1 peaje en el municipio de Altamira.

Figura 17

Mapa vía de acceso municipio de Campoalegre ruta 45



Nota. Fuente (Google, maps- Alcaldía de Campoalegre, 2022)

El trayecto de la vía que comunica de Campoalegre a la ciudad de Bogotá se identificaron los siguientes peajes con su respectivo costo aproximadamente; peajes los cauchos (\$ 8.600),

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

peaje Neiva (\$12.600), peaje el patá (\$12.400), peaje Flandes (\$12.400), peaje Chinauta (\$10.700), peaje chusaca (\$10.700) y el peaje del trayecto al sur del Huila peaje Altamira (\$8.800).

Figura 18

Mapa vía trayecto Campoalegre a Bogotá con peajes



Nota. Fuente (peajesenColombia.com).

Valoración Aeropuerto

Campoalegre no cuenta con infraestructura aeroportuaria por la cercanía a la capital del departamento que es el municipio de Neiva el cual cuenta con el aeropuerto Benito salas Vargas siendo uno de los más reconocidos en el sur del país. Además ofrece los servicios de aerolíneas comerciales como AVIANCA, LATAM, VIVA AIR Y EASYFLY.

Valoración Terminal Terrestre

El municipio en cuanto a infraestructura de transporte terrestre cuenta por la cercanía a Neiva con la principal terminal de transporte del Huila que cuenta la disponibilidad de los siguientes operadores de las principales ciudades del país a la terminal de transporte de Neiva:



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 3*Directorio operadores de transporte terrestre*

Operador transporte terrestre	Contacto
EXPRESO BOLIVARIANO	8731002 / 321 456 0000
COOMOTOR	8724900 Ext 147 / 317 6394462
COOTRANSHUILA	8731004 / 322 2639 8606
COOMOTOR FLORENCIA	310 235 8068
COOTRANSCAQUETA	8705651 / 315 876 2975
TRANSYARI	8705651 / 3123511685 / 3213331832
LA GAITANA	8602828 / 315 848 8834
TAXIS VERDES	314 330 0514
FLOTA MAGDALENA	310 287 3786
FLOTA HUILA	8731001 / 315 362 2712
COOTRANSGIGANTE	311 575 7134
COOTRANSLABOYANA	315 512 4289
COOTRANSPLATEÑA	8734133 / 311 599 1026
COOTRANSGAR	305 313 5006
COOTRANSAMARIA	313 204 7344 / 320 322 2578
COOINTRASUR	8732082
COOTRANSGANADERA	318 339 9422 / 8 754252 Ext 107
RAPIDO TOLIMA	315 348 9477
COOTRANSCAGUAN	8704592 / 31 283 4595
SOOTRANSVEGA	316 82 5855 / 323 289 7569
PONY EXPRESS	8600840 / 320 803 5106
COOTRANSMAYO	320 306 8678

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

TRANSPIALES	8733444 / 310 452 2221
SERVICIOS KIA	314 294 8846 / 321 365 1305

Nota. Fuente (elterminalneiva.com/2022)

Ahora bien, el municipio cuenta con dos oficinas de transporte satélites de operadores terrestre como COOTRANSHUILA y COOMOTOR que prestan el servicio del terminal de Bogotá y otras principales ciudades a la oficinas del municipio en la siguiente modalidad y tarifas (ver tabla 4). Además cuenta con la Asociación De Transportadores De Servicio Público Campoalegre Neiva Y viceversa. La Esperanza conocida también como el terminalito de tranferas que presta el servicio Campoalegre – Neiva con vehículos en modalidad de colectivas en el horario de 5:00 am a 7:00 pm, de lunes a domingo con tarifa de pasaje por persona \$8.000, ya para el transporte interno o local se cuenta con el operador cooperativa multiactiva de transportadores de Campoalegre - COOTRANSCAM - LTDA. Asimismo cuenta con un parque automotor de 32 vehículos en modalidad de taxi, 4 camperos, 5 camionetas y 5 buses tipo escalera también conocidas como chivas, el número de contacto para la prestación del servicio es el teléfono 3178875555. A continuación tarifas y rutas se pueden ver en la tabla 4.

Tabla 4

Tipo de modalidad de transporte COOMOTOR y COOTRANSHUILA

Modalidad De Servicio	Horario	Tarifas
COOMOTOR		
	12:00 am – 12:45 am –	
Bus Navette	5:30 pm – 6:30 pm –	\$75.000
COOMOTOR	11:30 pm	



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

	6:30 am – 7:15 am –	
	7:30 am – 8:15 am –	
	8:30 am – 9:10 am –	
Bus Navette G7	12:00 pm – 12:45 pm –	\$75.000
COOMOTOR	2:00 pm - 2:30 pm -	
	2:40 pm - 3:30 pm -	
	4:00 pm - 4:30 pm -	
	5:00 pm - 5:15 pm -	
	7:00 pm - 7:45 pm -	
Bus Navette XL		
COOMOTOR	10:00 am - 10:45 am	
BUS AGA		\$61.000
COOMOTOR	9:00 am - 9:45 am	
COOTRANSHUILA		
	8:30 am - 10:15 am -	
	11:45 am - 3:30 Pm -	
PREFERENCIAL	5:30 Pm - 6:30 Pm -	\$75.000
VIP	7:30 Pm - 8:30 Pm -	
	11:15 Pm	
DOBLE YO	9:40 Pm - 10:15 Pm	\$85.000

Nota. Fuente (PINBUS.com /2022 / <https://cootranshuila.com/2022>)

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 5

Tipo de modalidad de transporte COOTRANSCAM-LTDA

Modalidad	Rutas	Tarifas
Taxis	Casco urbano y centro poblados	Urbano \$5.000 a \$8.000
		Centro poblados \$8.000 a \$12.000
Camperos y camionetas	Área rural – veredas	Precio acordado según por expreso
	Área rural – veredas	Precio por persona de \$10.000
Bus escalera (chivas)	San isidro, Chía, Vilaco alto y el Roble.	a \$12.000 pesos

Infraestructura de Soporte y Servicios

Para poder tener la capacidad de atraer la demanda en inversión como destino turístico debe estar relacionada al cumplimiento de factores como calidad, cantidad y adecuación en la infraestructura de soporte y servicios que cuente el municipio.

Servicios públicos

La EMAC S.A empresa de servicios públicos de Campoalegre es la prestadora de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo en el municipio solo para el área urbana.

Calidad del agua

Según certificado sanitario por persona prestadora del servicio público de acueducto año 2021, emitido por la secretaria de salud departamental de la gobernación del Huila, el municipio



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

de Campoalegre obtuvo un resultado: SIN RIESGO y se emite concepto FAVORABLE. (EMAC S.A. E.S.P. – 2021).

Figura 19

Certificado sanitario por persona prestadora del servicio público de acueducto año 2021

GOBERNACION DEL HUILA Secretaría de Salud Departamental		
Resultado: Sin Riesgo 0,92247	Resultado: Sin Riesgo 0	Resultado: Sin Riesgo 0
CONCEPTO SANITARIO POR PERSONA PRESTADORA		
Puntaje = $0.50 \times \text{IRCAApp} + 0.20 \times \text{IRABApp} + 0.30 \times \text{BPSpp} = 3,1612$ Puntos		
Se expide Concepto Sanitario Favorable cuando el puntaje ponderado está entre: 0.00 - 10.00		
Se expide Concepto Sanitario Favorable con Requerimiento cuando el puntaje ponderado está entre: 10.1 - 40		
Se expide Concepto Sanitario Desfavorable cuando el puntaje ponderado está entre: 40.1 - 100		
SE EMITE CONCEPTO SANITARIO:	Favorable	
Observaciones: Ninguna		
 CESAR ALBERTO POLANIA SILVA Secretario de Salud del Huila		

Nota. Fuente: EMAC S.A. E.S.P. 2021.

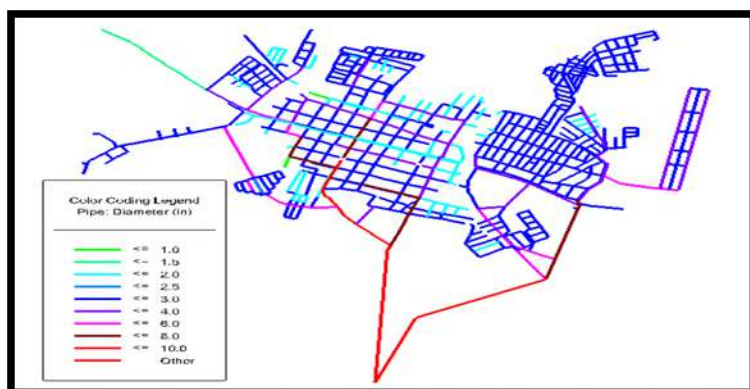
Acueducto

Para la prestación y suministro de agua potable se realiza a través de la captación de la fuente hídrica de río Frío, con un caudal otorgado de 108,49 L/seg, según resolución No. 2993 del 28 de diciembre de 2006 de la corporación autónoma regional del alto magdalena – CAM. La EMAC S.A. E.S.P como empresa responsable de la prestación del servicio cuenta con una planta de tratamiento de agua potable - PTAP y una red de acueducto (ver figura 20), que realiza la distribución a 7.723 suscriptores con una cobertura del 93% para la zona urbana. (EMAC S.A. E.S.P. – 2022).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 20

Red municipal de acueducto de Campoalegre



Nota. Fuente: PBOT, 2019.

En la zona rural cuenta con fuentes hídricas de abastecimiento y algunas veredas cuentan con sistemas de acueductos rural que en su mayoría no se realizan tratamiento alguno de potabilización del agua por falta de infraestructura y son administradas por las juntas de acción comunal, estas tienen una cobertura del 57,03% (ver tabla 6). Las veredas que no tienen sistemas de acueducto son; Buenavista, Villa Esther, Horizonte, Sardinata, Llano norte, Llano sur, los Planes, la Ensellada, el Chonto, el Rincón y vereda la Vuelta. (PBOT, 2019).

Tabla 6

Cobertura de acueductos rurales en Campoalegre

Ítem	Acueducto Vereda	No. Viviendas	Viviendas Con Servicio	Cobertura (%)
1	Alto Bejucal	50	8	16,00
2	Alto Piravante	50	26	52,00
3	Alto San Isidro	160	30	18.75

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

4	Alto Villa Hermosa	26	26	100,00
5	Bajo Piravante	96	86	89,58
6	Bajo San Isidro	60	60	100,00
7	Bajo Bejucal	50	50	100,00
8	Buenavista	15	0	0,00
9	Chía	37	17	45,95
10	El Chonto	13	0	0,00
11	El Esmero	33	7	21,21
12	El Guayabo	60	40	66,67
13	El Peñón	25	0	0,00
14	El Rincón	36	0	0,00
15	El Roble	28	27	96,43
16	El Viso	50	14	28,00
17	Ensilada sector la torre	35	35	100,00
18	Ensilada sector guamo	29	0	0,00
19	Guamal Buenos Aires	35	35	100,00
20	La Esperanza	51	51	100,00
21	La Sardinata	45	0	0,00
22	La Vuelta	120	0	0,00
23	Las Pavas	37	10	27,03
24	Llano norte	150	0	0,00
25	Llano sur	30	0	0,00
26	Los Planes	11	0	0,00
27	Los Rosales	33	26	78,79
28	Otas	96	96	100,00
29	Palmar alto	100	25	25,00

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

30	Palmar bajo	78	77	98,72
31	Pando el roble, sector marly	25	25	100,00
32	Potosí	80	40	50,00
33	Rio Neiva	80	80	100,00
34	Rio Neiva bajo	50	25	50,00
35	San miguel – tres esquinas	70	70	100,00
36	Tinajitas	73	73	100,00
37	Vega de oriente	260	260	100,00
38	Venecia	12	9	75,00
39	Vilaco alto	20	20	100,00
40	Vilaco bajo	40	15	37,50
41	Villa Esther	30	0	0,00
TOTAL		2379	1363	57,29

Nota. Fuente: PBOT, 2019.

Alcantarillado

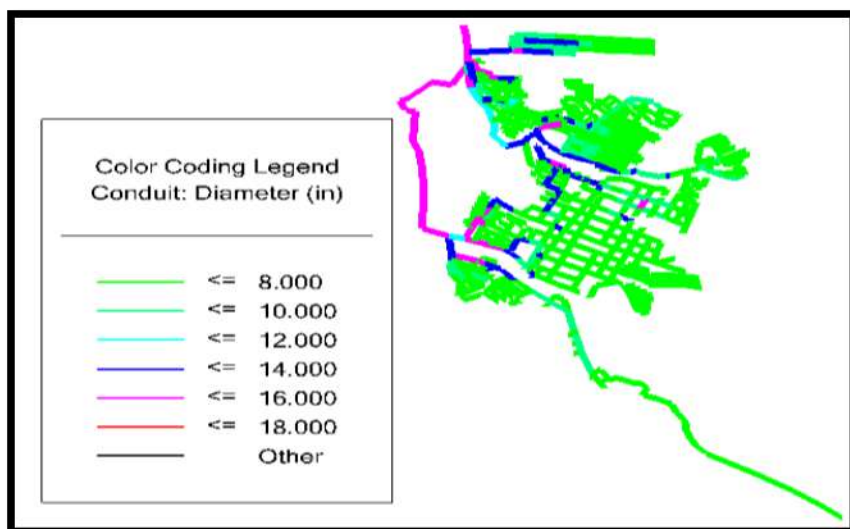
El sistema de alcantarillado del municipio de Campoalegre es tipo combinado por gravedad y está conformado por una red de tubería de 4 diámetro desde 8 pulgadas hasta 16 pulgadas, cuenta con un total de 7.407 suscriptores con una cobertura del 88% en el área urbana y quien presta los servicios de instalación y mantenimiento es la empresa de servicios públicos EMAC S.A. (EMAC S.A. E.S.P. 2021). En cambio en la zona rural se cuenta con sistemas de tratamientos en los siguientes centro poblados; Rio Neiva, los Rosales, la Vega de oriente, la Candelaria, la Esperanza, Otás y Piravante bajo teniendo como encargados de sus mantenimientos a las juntas de acueducto y alcantarillado de las veredas.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 21

Red municipal de alcantarillado de Campoalegre



Nota. Fuente: PBOT, 2019.

En lo relacionado con la disposición final de las aguas residuales de la zona urbana se hará en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), construida en la Vereda El Viso, en el costado norte de la zona Urbana.

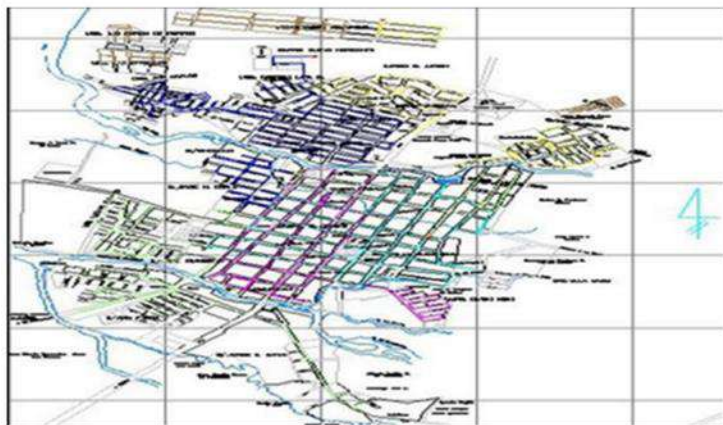
Aseo

La EMAC S.A. E.S.P presta los servicios de recolección de residuos sólidos en la zona urbana y en algunos centros poblados como Tinajitas y los barrios Rodrigo Lara y Luis Carlos Galán de la vereda Vega de oriente, cuenta con dos vehículos tipo compactador con los que realizan la actividad mediante un cronograma y rutas de recolección, este servicio se le presta 7.813 usuarios con una cobertura del 98%. En cuanto a la disposición final de los residuos sólidos del municipio se realiza en el Relleno Sanitario Los Ángeles de La ciudad de Neiva.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 22

Rutas de recolección de residuos sólidos de Campoalegre



Nota. Fuente: EMAC S.A. E.S.P.

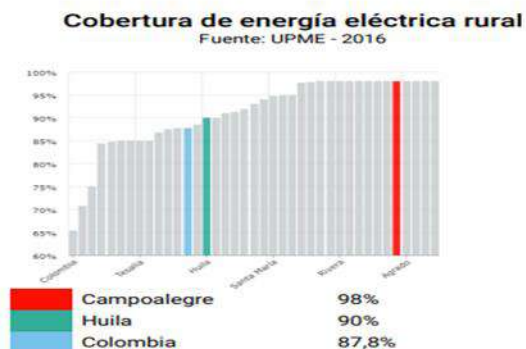
Energía

La electrificadora del Huila presta el servicio de energía eléctrica y alumbrado público al municipio de Campoalegre en la zona urbana y rural, con 10.313 usuarios con cobertura en zona urbana de 98% la cual se encuentra por encima de la cobertura departamental y nacional. En cuanto la cobertura de la zona rural es del 90,75 %.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 23

Cobertura energía eléctrica de Campoalegre



Nota. Fuente: sirhuila.gov.co/2021.

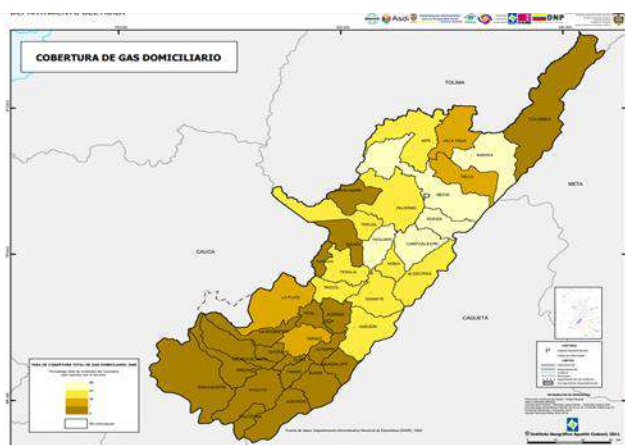
Gas domiciliario

En el municipio la empresa que suministra y presta el servicio de gas natural domiciliaria es Alcanos, esta cuenta con una red de distribución que inicia desde la planta ubicada en el barrio Eugenio Ferro Falla la cual es proveniente de la red principal del municipio de Neiva y luego conducida al sur del departamento. Campoalegre cuenta con una cobertura superior al 96% según informe (sigot.igac.gov.co/2005).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 24

Cobertura gas natural domiciliario de Campoalegre



Nota. Fuente: sigot.igac.gov.co/2005.

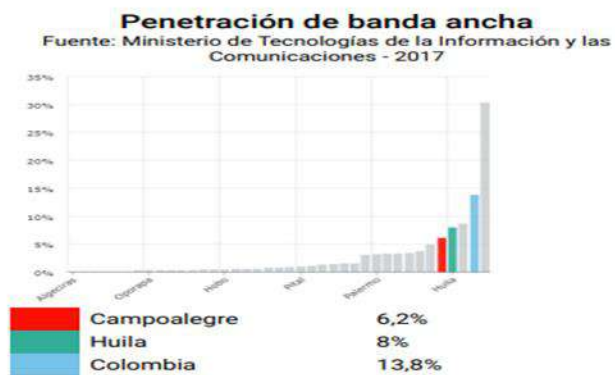
Comunicaciones

El municipio de Campoalegre tiene un índice del 6,2% de penetración de banda ancha el cual está por debajo del índice departamental y nacional, los operadores que prestan servicios de internet son Telefónica de Movistar, SYSCOM, TVCAMP, PSI y Conecta2. Para el servicio de telefonía celular esta; MOVISTAR, CLARO, TIGO Y WOM MOVIL con red de cobertura 2G, 3G, 4G, 4G+ Y 5G.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 25

Índice de penetración banda ancha de Campoalegre



Nota. Fuente: sirhuila.gov.co/2021.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Entorno Geográfico, Cultural y de Servicios

Entorno Físico

El municipio de Campoalegre se encuentra situado en la región Andina, sobre el valle del río Magdalena y las ramificaciones occidentales de la cordillera oriental, esta es una ubicación estratégica lo cual conlleva al corredor del parque natural regional La Siberia declarado así en el año 2007 por la Corporación autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM), desde entonces solo se permite realizar actividades determinadas como actividades sostenibles, siendo una de ellas el turismo ecológico.

La altitud media del territorio municipal es de 525 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar) lugar donde se acentúa la población del casco urbano, empresas públicas, privadas y demás cultivos propios de la región. El punto más alto de la zona se encuentra en el Cerro Cresta de Gallo a 3.250 m.s.n.m. ubicado dentro del ecosistema estratégico de la Siberia que conecta biológicamente con la cordillera Andina con pisos térmicos que permiten el hábitat de la flora y fauna en este pulmón; y su cota más baja se encuentra a 456 m.s.n.m. en la confluencia del río Magdalena y río Neiva, siendo dos afluentes muy importantes para el desarrollo económico de la región.

Por su parte, el río Magdalena juega un papel importante en el municipio para el desarrollo de las actividades agrarias, pecuarias y ambientales permitiendo la siembra de gran variedad de cultivos como el arroz, maíz, algodón, tabaco. También la creación del embalse de Betania como fuente de energía y siembra de tilapia, pero además alimentando al ecosistema que representa la región del embalse con diversidad de flora y fauna propias del valle del Magdalena.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Cabe resaltar, Campoalegre dentro del ámbito regional y natural se encuentra dotado de los siguientes ecosistemas estratégicos; el valle del Río Magdalena, la Cordillera Oriental, el Parque Natural Regional la Siberia, la Cuchilla de Seboruco y la Represa de Betania. Representando recursos naturales de gran envergadura, cruciales para que el municipio estructure y defina líneas estratégicas para permitir el desarrollo económico sostenible en los próximos años.

En cuanto a la subdivisión del departamento del Huila, el municipio de Campoalegre hace parte de la región norte junto con otros 14 municipios entre ellos Aipe, Algeciras, Baraya, Colombia, Hobo, Iquira, Palermo, Santa Maria, Tello, Teruel, Villavieja, Yaguará, Rivera y la capital del departamento, el municipio de Neiva.

Hidrografía

Según el PBOT de Campoalegre, el municipio cuenta con un sistema hidrográfico amplio enmarcado al costado occidental por la megacuenca del río Magdalena la cual recorre el territorio en dirección de sur a norte, abasteciendo principalmente los cultivos y zonas de piscicultura, pero además es el receptor de las cuencas y microcuencas que recorren por todo el municipio.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 26*Cuencas hidrográficas del municipio de Campoalegre*

SUCBUENCA	CUENCA	MICROCUENCAS	
RIO NEIVA	RIO NEIVA		
	QUEBRADA LA SARDINATA	Q. RIVERA Q. BEJUCAL Q. EL VOLCAN Q. LA SARDINATA Q. LA CARAGUAJA	
	QUEBRADA LA CARAGUAJA	Q. SAN ISIDRO Q. CHONTADURO Q. LAS TAPIAS	
	QUEBRADA LA CIENAGA	Q. EL IGUA Q. PENABLANCA Q. EL BEJUCAL (2) Q. LA CIENAGA	
	RIO FRIO		
	QUEBRADA OTAS		
	QUEBRADA PRIMICIA		
	QUEBRADA EL BOSQUE		
	QUEBRADA DEL MEDIO		
	QUEBRADA SAN ANDRES		
	QUEBRADA EL GUADUAL		
	QUEBRADA CHONTO		
	QUEBRADA LA PUERTA		
	QUEBRADA LA PEDREGOSA		
	QUEBRADA LA LOZADA		
	QUEBRADA LAS TORTOLAS		
	QUEBRADA GUENGUE		
	ZANJA DEL OSO		
	ZANJA VALENTIN		
	RIO MAGDALENA	AFLUENTES DIRECTOS - RIO MAGDALENA	

Nota. Fuente: PBOT del municipio de Campoalegre.

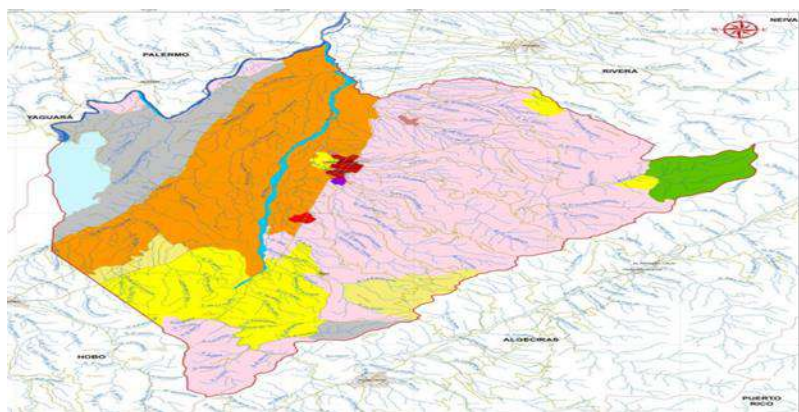
Otras cuencas importantes en el territorio campoalegruno es el río Frío, el cual tiene su nacimiento en la cordillera oriental precisamente en la Siberia, abasteciendo el acueducto municipal, y cultivos que lo rodean permitiendo el desarrollo de actividades agropecuarias, desembocando en el río Neiva. Dicha fuente hídrica recorre sus aguas por todo el territorio hasta llegar a depositar al río Magdalena.

Por otro lado, cabe mencionar que el municipio de Campoalegre tiene gran cantidad de microcuencas derivadas principalmente del río Neiva, río Frío y río Magdalena, todas ellas actuando en sinergia principalmente con el fin de abastecer el consumo de los 30 acueductos para el consumo de agua potable y contribuir con el desarrollo económico sostenible del municipio, como irrigar los terrenos de cultivos con multipropósitos agropecuarios.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 27

Mapa hidrográfico del municipio de Campoalegre



Nota. Fuente: http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11438/8056/1/SIG-MUNICIPALES%20CAMPOALEGRE_HUILA.pdf.

Entorno Climatológico

El municipio de Campoalegre gracias a su ubicación geográfica posee una gran variedad de pisos térmicos los cuales permiten el desarrollo de diversas actividades agropecuarias, su temperatura promedio es de 27°C, con un clima cálido en mayor proporción ya que menos del 5% en la vereda del Roble y el Esmero, lugar donde se sitúa el parque regional natural de la Siberia presenta un clima muy frío, esto por ser la cota más alta del municipio con más 2.000 m.s.n.m. También se resalta que los veranos y los inviernos son cortos, siendo la época propicia para visitar en relación al turismo, los meses de junio a septiembre dado que presentan días despejados, sin lluvias y cálidos, adecuados para actividades de recreación, esparcimiento y ocio. (PBOT Campoalegre).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

De acuerdo al Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) en un estudio que realizó en todo el territorio del departamento del Huila, se constató que, el municipio de Campoalegre posee cinco unidades climáticas, enmarcadas por todo el valle del río Magdalena hasta los límites con los municipios que lo rodean, a continuación, se relacionan:

Figura 28

Unidades climáticas

UNIDAD	DESCRIPCION	ALTITUD m.s.n.m	TEMPERATURA C°	PRECIPITACION mm/año	VEREDAS	AREAS Has	%
CSa	Cálido Seco	< 500	25° - 28°	1.000 a 2.000	El Rincón, Llano Norte, Llano Sur.	4.866,96	10,51
CSb	Cálido Seco	< 1.000	25° - 28°	1.000 a 2.000	Vilaco Bajo, Otás, Horizonte, Llano Sur, Río Neiva Sector Bajo, Río Neiva, La Esperanza, La Vuelta, El Viso, Llano Norte, Vilaco Alto, Sardinata, Los Rosales	16.727,57	36,13
CH	Cálido Húmedo	500 - 1.000	26° - 28°	2.000 a 3.000	Bejucal Alto, Bejucal Bajo, El Viso, Piravante Bajo, Piravante Alto, Palmar Bajo, San Isidro, Otás, Vega de Oriente, El Peñón, Guamal-Buenos Aires, La Esperanza, Potosí, San Isidro Bajo, Villa Esther, Pando El Roble, Chía, Guayabo, Buena Vista, Alto Villa Hermosa, Los Planes	11.874,11	25,65
MH	Medio Húmedo	1.000 - 2000	18° - 24°	1.000 a 2.000	Los Planes, Alto la Villahermosa, Pavas, Esmero, Palmar Alto, San Isidro, Buenavista, Guayabo, Chía, Otás, Vilaco Alto, El Peñón, Guamal-Buenos Aires, Bejucal Alto, El Roble, Venecia, Chonto, La Ensilada Sector Guamo, La Ensilada Sector La Torre	10.933,15	23,61
FMH	Frío y muy húmedo	> 2.000	12° - 18°	2.000 a 4.000	Roble, El Esmero.	1.897,70	4,10
TOTAL						46.299,49	100,00

Nota. Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

Cálido seco (CSa). Presenta una altitud menor a 500 m.s.n.m., su temperatura promedio esta entre 25 a 28°C, su precipitación anual oscila entre 1.000 a 2.000 mm, en este clima predominan cultivos transitorios tales como arroz, maíz, tabaco, algodón, entre otras actividades.

Cálido seco (CSb). Con altitud menor a 1.000 m.s.n.m., su temperatura media está entre 25 y 28°C, la precipitación promedio anual se encuentra entre 1.500 – 1.600 mm, los cultivos más representativos semestrales son el arroz, tabaco, maíz y actividades de ganadería.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Clima cálido y húmedo (CH). Su altitud se encuentra entre 500- 1.000 m.s.n.m., la temperatura está entre 26-28°C, la precipitación promedio anual oscila entre 2.000- 3.000 mm, cuenta con un área de 11.874,11 Hectáreas (Has). Al igual que los climas anteriores, en esta zona se utilizan los suelos para cultivos semestrales y para ganadería.

Clima medio y húmedo (MH). Presenta una altitud entre 1.000- 2.000 m.s.n.m., su temperatura media fluctúa entre 18-24 °C, su precipitación promedio se encuentra entre 1.000 – 2.000 mm. Esta unidad climática corresponde a la parte de laderas, en donde se encuentran los cultivos de café, plátano, caña panelera, entre otros semestrales.

Clima frío muy húmedo (FMH). La altitud se encuentra entre 2.000-3.000 m.s.n.m., su temperatura media varía entre 12-18°C, la precipitación promedio anual es de 2.000-4.000 mm., en esta zona se ubica la Reserva Regional de la Siberia, corredor biológico de reserva hídrica para los municipios que lo rodean. A su vez, se encuentran los cultivos tales como frutales y los pastos para ganadería.

Precipitación

Según el IDEAM, el municipio de Campoalegre presenta una precipitación constante durante todo el año, no obstante, entre los meses de junio a agosto se encuentra la temporada más seca, en donde el mes de agosto presenta la precipitación más baja con un promedio de 20 milímetros de lluvia. Por otro lado, entre los meses de octubre a mayo hay la mayor precipitación, siendo el mes de noviembre con mayor probabilidad de lluvia con un promedio de 139 milímetros de lluvia.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Según un análisis realizado en el año 2012 en la estación meteorológica de los Rosales de Campoalegre, junto con el sistema de información regional del Huila de la Gobernación de dicho departamento se obtuvieron los siguientes datos:

Figura 29

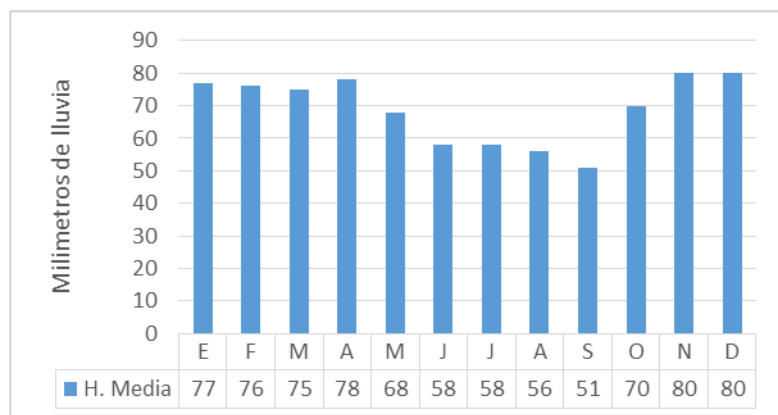
Valores mensuales de precipitación estación meteorológica los Rosales (2012)

MES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Precipitación (mm)	171	164,7	99,7	112,7	126,9	155,1	113,7	122,5	113,4	135,6	144,4	131,9

Nota. Fuente: PBOT Campoalegre.

Figura 30

Precipitación mensual estación los Rosales



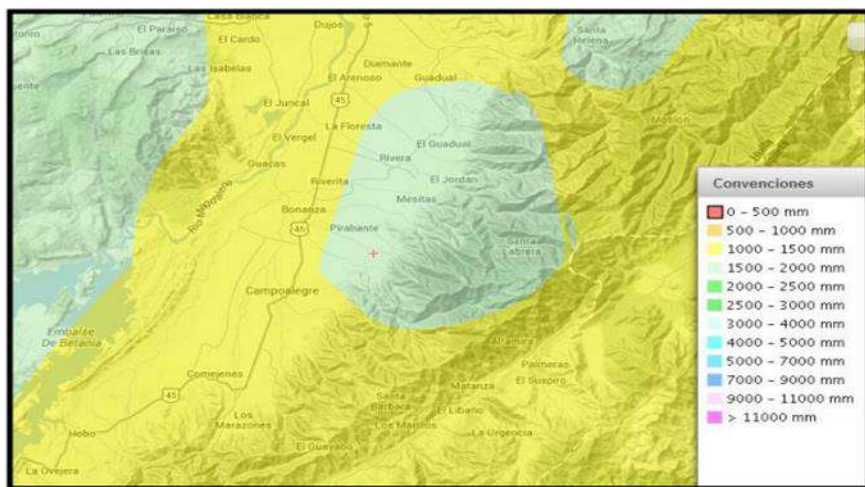
Nota. Fuente: elaboración propia con base a datos del IDEAM.

Según el IDEAM, análisis espaciales y multitemporales, muestran que Campoalegre en la mayor parte de su territorio rural presenta una precipitación anual que oscila entre los 1.500 a 2.500 mm de lluvia al año, en cuanto al espacio urbano presenta una precipitación media que va desde los 1.000 a 1.500 mm de lluvia al año, tal como se muestra en la siguiente figura:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 31

Precipitación promedio multianual para la zona donde se ubica el municipio de Campoalegre



Nota. Fuente: PBOT Campoalegre.

Temperatura

Considerando lo anteriormente expresado y con base a los datos climatológicos del IDEAM, Campoalegre presenta una temperatura media de 27°C, lo anterior, teniendo en cuenta que la mayor parte del territorio está enmarcado por el valle del río Magdalena que presenta en general un clima cálido y una poca extensión habituada por la parte occidental de la cordillera oriental con presencia de un clima frío. Ahora bien, es preciso conocer los análisis meteorológicos tomados en la estación de los Rosales, lugar con las condiciones climáticas más representativos del sector y que podrían dar una temperatura más asertiva del municipio.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Humedad Relativa

De igual manera a los anteriores factores climáticos, ahora en la humedad relativa o absoluta de acuerdo como se quiera expresar, y entendiendo el término como la cantidad de vapor que se encuentra en el aire, es viable dar a conocer los estudios meteorológicos realizados en la estación de los Rosales en los alrededores de la ruta 45.

Figura 34

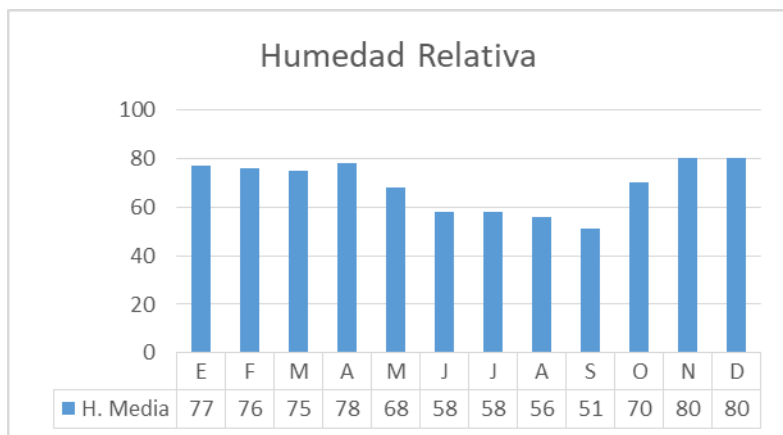
Valores mensuales de humedad relativa estación meteorológica los Rosales (2012)

MES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Humedad relativa Media %	77	76	75	78	68	58	58	56	51	70	80	80
Humedad Relativa Mínima %	45	34	39	48	39	26	32	29	33	37	52	46

Nota. Fuente: PBOT Campoalegre.

Figura 35

Humedad relativa mensual estación los Rosales



Nota. Fuente: elaboración propia con base a datos del IDEAM.

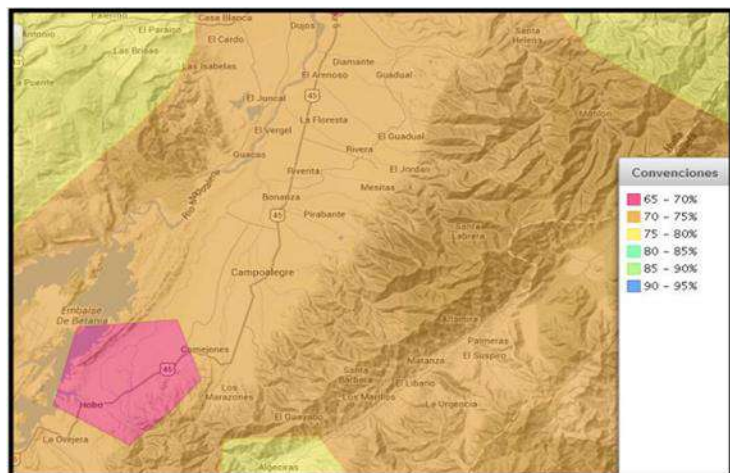
Según las figuras 34 y 35, para la humedad relativa media los valores se encuentran entre 51 y 80%, en cuanto a la humedad relativa mínima los valores oscilaron desde los 26 al 52%.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Ahora bien, según el IDEAM con base a estudios espaciales y multitemporales, el territorio de Campoalegre presenta una humedad relativa media que va desde el 70 y 75% como se evidencia a continuación:

Figura 36

Humedad relativa media multianual para la zona donde se ubica el municipio de Campoalegre



Nota. Fuente: PBOT Campoalegre.

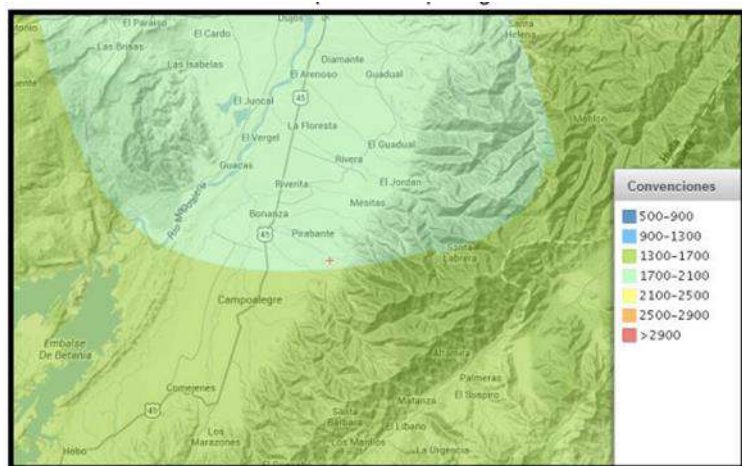
Radiación o Brillo Solar

Otro factor muy importante al igual que los anteriores, la cual representa el tiempo total de incidencia en algún territorio, que va desde el amanecer hasta el ocaso del día, influyendo en casi todas las actividades del hombre, en este caso el turismo, es válido afirmar según el IDEAM (ins), el municipio de Campoalegre presenta en la zona norte un promedio de 1.300 a 1.700 horas de brillo solar al año y para la zona sur va desde 1.700 a 2.100 horas de brillo solar al año.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 37

Promedio de radiación o brillo solar para la zona donde se ubica el municipio de Campoalegre



Nota. Fuente: PBOT Campoalegre.

Patrimonio Natural y Biodiversidad

De acuerdo a la elaboración del presente Plan de Desarrollo Turístico del municipio, es importante identificar la riqueza de tipo natural que presenta el territorio, con el fin de conocer que podemos ofrecerle al visitante en un turismo de naturaleza. Ahora bien se darán a conocer aquellos ecosistemas estratégicos, áreas protegidas, reservas, accidentes orográficos, junto con la flora, fauna y demás bienes y servicios ambientales que se pueden ofrecer y dar un valor agregado al turismo de Campoalegre.

Ecosistemas estratégicos y otros recursos naturales

En este apartado se quiere dar a conocer los ecosistemas estratégicos y otros recursos naturales, que tiene el municipio con fin de brindar la protección y conservación que merecen,

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

mediante una cultura ecológica que permita y no comprometa la vida de los seres en futuras generaciones.

Figura 38

El valle del río Magdalena



Nota. Fuente: Fotografía de campo, consultoría turística. Google Earth, consultoría turística (2022).

Valle del río Magdalena. Esta zona se ubica en la parte occidental del municipio de Campoalegre en las veredas los Rosales, las Vueltas, la Esperanza, el Rincón, Llano Norte y Llano Sur, su importancia radica dado que por este perímetro pasa el río Magdalena, la fuente hídrica más importante de toda Colombia, gracias a que permite el desarrollo de diversas actividades, a nivel municipal la más destacadas son; la producción de energía, la piscicultura, la ganadería y los cultivos como el arroz, tabaco, maíz, entre otros. Además por este sector se ubica la ruta o la troncal del Magdalena, la cual posibilita conectar el norte con el sur del país, concediendo a los viajeros conocer la Capital Arrocera del departamento del Huila junto con sus hermosos paisajes que lo destacan de los demás.

Figura 39*Cordillera oriental*

Nota. Fuente: Google Earth, consultoría turística (2022).

Cordillera oriental. Es la cordillera más extensa y joven de Colombia con una longitud de 1.200 km y una superficie de 130.000 km², nace en el Macizo Colombiano o también llamado nudo de Almaguer, conocida actualmente como la estrella hídrica más grande del país, allí se desprende una ramificación de la cordillera de los Andes y dando cabida a la cordillera Oriental, esta atraviesa el territorio de sureste al noreste, en donde nuevamente se divide precisamente en el nudo de Santurbán, dando origen a la serranía de los Motilones, del Perijá y la cordillera de Mérida (Venezuela).

Su cota más alta se ubica en la Sierra Nevada del Cocuy a 5.380 msnm, cabe mencionar que sobre este sistema montañoso se encuentran ubicados 12 parques naturales entre ellos el Sumapaz y la Cueva de los Guacharos en Acevedo Huila, 2 parques regionales uno de ellos el Chicamocha, en cuanto a su sistema montañoso encontramos el Altiplano Cundiboyacense, la sabana de Bogotá, la serranía del Perijá, entre otros.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Ahora bien en relación a su hidrografía, la cordillera cuenta con decenas de ríos y lagunas, entre algunas de ellas tenemos; el río Ariari, río Bogotá, río Casanare, río Catatumbo, río Cesar, río Guaviare, río Meta, río Suaza y la cuenca más grande del país, el río Magdalena, acompañado de las microcuencas que lo rodean. Dado lo anterior, es claro afirmar la gran riqueza natural que presenta la cordillera Oriental, dando vida a los múltiples ecosistemas que permiten una gran variedad en flora y fauna.

A nivel municipal, Campoalegre limita al oriente con esta cordillera, donde se ubican las veredas del Roble, los Planes, Alto Bejucal y otras con alturas promedio de 1.800 msnm, y ríos que abastecen lo acueductos como el río Neiva, río las Ceibas y río Frío los cuales hacen parte del Parque Natural Regional la Siberia.

Figura 40*Parque Natural Regional la Siberia*

Nota. Fuente: Alcaldía de Campoalegre (2022).

Parque natural regional la Siberia. Fue creado por la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM) mediante el acuerdo número 014 de 2011, ubicado en la cordillera oriental, abarcando los municipios del departamento del Huila como Campoalegre, Neiva, Algeciras y Tello, con una extensión de 28.354 hectáreas, de las cuales Campoalegre cuenta con 6.726,9 hectáreas (23,7%) del área total.

El Parque Natural Regional la Siberia se puede visualizar como el pulmón del municipio, dada la extensión amplia en zonas verdes y su capacidad para producir oxígeno, su altura oscila

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

entre los 1.000 y 3.150 msnm; su relieve está fuertemente quebrado y ligeramente inclinado localizado en los valles intermontañosos.

Los pisos térmicos del parque permiten el hábitat de animales como el Mono Choruco, el Tigrillo, la Danta, el Zorro, el Oso Andino, entre otros. A nivel de avifauna se pueden observar 186 especies de aves de diferentes tipos de tamaños; en cuanto a la flora podemos encontrar especies como musgos, líquenes, quiches, epifitas entre otras, y entre las especies arbóreas están el Sarro, el Nacedero, el Carate, entre otras.

Figura 41

Serranía del Seboruco



Nota. Fuente: Google Earth, consultoría turística (2022). Fotografía de campo, consultoría turística (2022).

Serranía del Seboruco. Es un sistema montañoso independiente ubicado en la parte occidental del municipio de Campoalegre, la cual actúa como muro de contención en el embalse de Betania. Presenta una altura máxima de 680 msnm, en esta constitución geológica corre la quebrada la Ciénega, la cual aguas abajo desemboca en el Magdalena. Además de sus

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

características geológicas sirve como vía para transportar los insumos a las pesqueras localizadas en este lugar aportando al desarrollo de la región.

Ahora bien, en los ecosistemas de la Cuchilla de Seboruco, predomina un clima cálido con tilapia en la parte del embalse. En relación a la avifauna se destacan diferentes especies de patos, garzas y garzones los cuales se alimentan de peces, la vegetación de esta zona es escasa debido a las altas temperaturas.

Figura 42

Embalse de Betania



Nota. Fuente: Google Earth, consultoría turística (2022).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Embalse de Betania. Es el ecosistema estratégico más productivo del municipio, gracias a que aporta al desarrollo económico debido a la generación de energía eléctrica y a la producción piscícola. Se encuentra ubicada al occidente del territorio sobre el río Magdalena a 40 km de Neiva la capital del departamento del Huila. Tiene una extensión total de 8.200 hectáreas de las cuales 1.100 corresponden a Campoalegre, su altura promedio es de 557,16 msnm. Un dato a señalar es que el desarrollo turístico y deportivo fue uno de los primeros objetivos cuando se construyó el embalse (1987), brindado el espacio que pretende utilizar el presente proyecto.

Dentro de las especies de fauna a resaltar están las libélulas, mariposas, coleópteros y hemípteros acuáticos, garzas, patos, entre otras aves, y en la flora predominan las plantas acuáticas y algunos árboles alrededor del embalse que son el hábitat de algunas aves.

Figura 43

Puerto Seboruco



Nota. Fuente: Google Earth, consultoría turística (2022).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Puerto Seboruco. Está ubicado en el municipio de Campoalegre, sobre el embalse de Betania, en la vía que comunica los municipios de Hobo y Yaguará, es un ecosistema estratégico de alta importancia para la actividad piscícola dado su gran número de empresas ubicadas por este sector ayudando a constituir al departamento del Huila como el máximo productor de tilapia de toda Colombia.

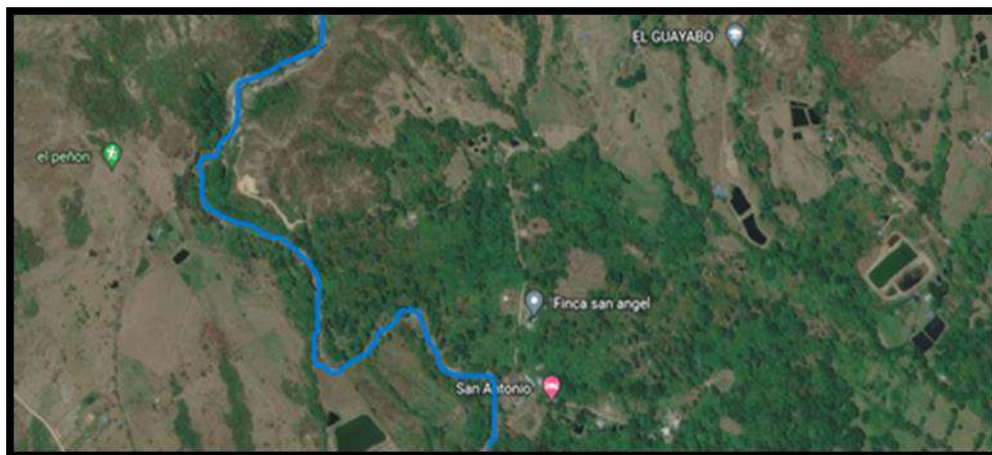
Figura 44

Río Neiva



Nota. Fuente: Alcaldía de Campoalegre (2022).

Río Neiva. Es una fuente hídrica que nace en el área limítrofe de los municipios de Algeciras y Campoalegre, en la cordillera oriental, a 3.100 metros sobre el nivel del mar. Sus principales causas son las quebradas Satía, El Mosca, Legías, La Perdiz, Los Negros, Las Palomas, Quebradón Norte y Las Coloradas, del Municipio de Algeciras; y las quebradas Otás, La Acequia, El Playón, Chicharro, río Frío, la Caraguaja, la Sardinata, Chontaduro y otras corrientes y causas intermitentes. Además es la fuente principal que abastece el riego de los cultivos principalmente el arroz, entre otros, en la extensa zona del Llano Grande. Desemboca en el río Magdalena, a la altura de 460 metros sobre el nivel del mar.

Figura 45*Microcuenca quebrada río Frío*

Nota. Fuente: Google Earth, consultoría turística (2022).

Microcuenca quebrada río Frío. Nace en las estribaciones de la cordillera oriental, precisamente en el sector conocido como la Siberia aproximadamente a los 2.600 msnm, abasteciendo el acueducto urbano y cultivos que lo rodean permitiendo el desarrollo de actividades agropecuarias y desembocando en el río Neiva a 480 msnm. Es una fuente hídrica que recorre sus aguas por todo el territorio hasta llegar a depositar al río Magdalena.

Microcuenca quebrada la Ciénaga

Ubicada al occidente del municipio de Campoalegre, ayuda al desarrollo agropecuario del sector regando los cultivos que lo rodean y siendo el hábitat de varias especies de flora y fauna. Además constituye un espacio donde turistas llegan para disfrutar de sus aguas y hermosos paisajes a su alrededor.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Flora y fauna

Los diferentes pisos térmicos del municipio permiten el hábitat de animales como el Mono Choruco, el Tigrillo, la Danta, el Zorro, el Oso Andino, entre otros. Referente a la flora podemos encontrar especies como musgos, líquenes, quiches, epifitas, entre otras, y entre las especies arbóreas están el Sarro, el Nacedero, el Carate, entre otras. A nivel de avifauna se pueden observar 186 especies de aves de diferentes tipos de tamaños, a continuación algunas especies de aves que podemos encontrar en el municipio:

Tabla 7

Especies de aves que podemos encontrar en el municipio de Campoalegre



Nota. Fuente: Flickr (3/11/2022).

Canario coronado (*Sicalis flaveola*-
Familia: Emberizidae): color amarillo brillante, mide aproximadamente 14 cm, el macho en el dorso tiene color amarillo oliva, débilmente estriado de pardusco en la espalda; la coronilla anterior es naranja brillante, la cabeza y partes inferiores tienen amarillo dorado. La hembra es más opaca y menos naranja en la coronilla, cabeza gris, café grisáceo encima, tinte oliva amarillo en manto y rabadilla, coronilla y espalda estriadas pardusco, debajo tiene blanco grisáceo con unas pocas estrías oscuras en los raquis.



Nota. Fuente: A Media Cuadra (3/11/2022).

Gorrión copetón o gorrión común (*Zonotrichia capensis*-Familia Emberizidae): ligeramente crestado, cabeza gris con 2 líneas negras en la coronilla, estrecha línea postocular y corta línea malar negras; collar rufo en nuca y lados del cuello; resto de partes superiores café estriado de negro en la espalda; garganta blanca bordeada debajo por parche negruzco en cada lado del pecho; resto de partes inferiores gris claro. Inmaduro: mucho más opaco, coronilla estriada café y negruzco como la espalda; collar rufo débil o ausente; partes inferiores blanco sucio finamente estriado de negruzco.



Nota. Fuente: Naturalista Colombia (3/11/2022).

Azulejo común (*Thraupis episcopus*-Familia Thraupidae): Longitud aproximada de 16.5 cm, cabeza, cuello y partes inferiores gris azul pálido en contraste con alta espalda más oscura y más azul; alas y cola marginadas de azuloso, hombros azul claro a oscuro.



Nota. Fotografo: Cris Falla Marinez, profesional
Parque Natural Regional la Siberia Ceibas.

Azulejo palmero (*Thraupis palmarum*-
Familia Thraupidae): de igual tamaño que
el azulejo común su color es oliva
grisáceo, con coronilla un poco
amarillenta y primarias oscuras
contrastantes, con partes bajas inferiores y
coberturas de las alas amarillentas. Pico y
patas color negro. El macho y la hembra
son similares, aunque la hembra es un
poco más pálida.



Nota. Fotógrafo: Cris Falla Marinez, profesional
Parque Natural Regional la Siberia Ceibas.

Eufonia gorgiamarilla (*Euphonia*
lanirostris-Familia Fringillidae):
Se caracteriza por presentar dimorfismo
sexual, con colores característicos como el
azul y el negro. Amarillo para el macho y
verde oliva para la hembra. Difícil de
identificar en campo por el parecido con
otras eufonias. Longitud de pico a cola de
10,9 cm.



Titiribí pechirrojo (*Pyrocephalus rubinus*-
Familia Tyrannidae): mide 15 cm,
presentan dimorfismo sexual. Cresta corta
el macho tiene coronilla y partes
inferiores escarlata brillante, lista ocular,
occipucio y partes superiores, café hollín;
la hembra es muy diferente: por encima
café ceniza oscuro, garganta y pechos

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Nota. Fotógrafo: Cris Falla Marinez, profesional
Parque Natural Regional la Siberia Ceibas.



Nota. Fuente: FotoNat.org (3/11/2022).



Nota. Fuente: Naturalista Colombia (3/11/2022).

blancos, estrecha y difusamente barrados de negruzco, bajas partes inferiores salmón rosáceo, centro del abdomen a menudo blanco o blanco debajo, más o menos fuertemente estriado de negruzco con abdomen amarillo pálido.

Sirirí común (*Tyrannus melancholicus*)-
Familia Tyrannidae: cabeza gris con máscara negruzca, parche naranja oculto en la coronilla, espalda oliva grisáceo, alas y cola ligeramente ahorquillada café negruzco, garganta gris pálido, bajas partes inferiores amarillo con fuerte lavado oliva en el pecho. Longitud aproximadamente 22 cm.

Bichofué (*Pitangus sulphuratus*-Familia Tyrannidae: longitud de 20 cm, hombros anchos y cola corta, pico negro robusto, coronilla negra circundada por amplia banda blanca, parche amarillo oculto en la coronilla, lados de la cabeza negros, pequeña mancha amarilla en la mejilla, resto café por encima, alas y cola con márgenes rufos, garganta blanca y resto de partes inferiores amarillo brillante.

Mielero común (*Coereba flaveola*-familia

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE



Nota. Fuente: Macadamia bosque aventura (3/11/2022).

Thraupidae): mide aproximadamente 11 cm, parece una reinita pico corto y delgado claramente de curvado, encima gris pardusco a café pardusco; negruzco en coronilla y lados de la cabeza, larga superciliar blanca y pequeño espéculo blanco en el ala, fragante gris pálido, resto de partes inferiores y rabadilla, amarillas.



Nota. Fuente: Pinterest (3/11/2022).

Arañero cabecirrufo (Basileuterus rufifrons-Familia Parulidae): por encima es de color verde oliva, la coronilla y auriculares de color castaño rufo, separadas por larga superciliar blanca, zona entre la base del pico y región anterior del ojo negruzca bordeada debajo por área malar o mejilla blanquecina, por debajo es de color amarillo brillante; longitud de pico a cola de 12,5 cm.



Nota. Fuente: Naturalista Colombia (3/11/2022).

Curruca tropical (Polioptila plumbes-Familia Poliptilidae): es un ave delgada de cola larga y recta la cual mantiene en constante movimiento. La etimología de su nombre científico hace referencia a la coloración del plumaje, Polioptila viene del griego polios que significan gris y plumaje respectivamente. Por otra parte, plumbea viene del latín plumbeus que



Nota. Fuente: Birds Colombia (3/11/2022).



Nota. Fuente: Naturalista Colombia (3/11/2022).

significa plumizo o plúmbeo. Longitud de 11 cm.

Carriquí pechiblanco (Cyanocorax affinis-Familia Corvidae: longitud de 36 cm.

Inconfundible, ojos amarillos, corta cresta frontal y área en base del pico azul, lados de la cabeza, garganta, y pechos negros, resto de partes inferiores amarillo brillante, coronilla y nuca blanco azulado, partes superiores y cola verde brillante, rectrices externas amarillas.

Oropéndola crestada (Psarocolius decumanus-familia Icteridae: aves grandes y elegantes, con una longitud de 46 cm, de color negro lustroso, pico amarillo claro a blanco, ojos azulosos, patas negras y rabadilla e infracaudales de color castaño. Además de su pico grande y de color llamativo, llaman la atención sus rectrices de color amarillo brillante (en los extremos de la cola), las cuales exhiben con elegancia durante el vuelo.

Monjita cabeciamarilla (Chrysomus icterocephalus-Familia Icteridae: el macho es ligeramente más grande que la hembra, esta mide 16,5 cm y aquel 18 cm



Nota. Fuente: Naturalista Colombia (3/11/2022).

de longitud. También varían en el color del plumaje. El macho es negro con capucha amarilla (cabeza y cuello) mientras que la hembra es de color marrón-oliva opaco con el contorno del ojo y la garganta amarillo pálido. Su área facial es café amarilloso también sin brillo. El resto del plumaje, en la parte inferior, es amarillo oliva un poco más oscuro sobre el vientre.



Nota. Fuente: Pinterest (3/11/2022).

Turpial montañero o toche (*Icterus chrysater*-Familia Icteridae): es un ave grande, de colores muy vistosos sus alas y cola son de color negro, al igual que su frente, babero y área ocular resto de partes color amarillo encendido, pico y patas negras. Longitud aproximada 21 cm.



Nota. Fuente: Naturalista Colombia (3/11/2022).

Chamón común (*Molothrus bonariensis*-familia Icteridae): mide alrededor de 22 cm. Tiene un pico corto, cónico y ojos oscuros en ambos sexos. Los machos son totalmente negros purpura lustroso. La hembra es café grisáceo opaco por encima, mucho más pálido debajo, tiene corta y tenue superciliar blanco grisáceo. Los chamones inmaduros son similares a la hembra, pero con márgenes de las

plumas ante pardusco por encima, ante amarillento por debajo. Las hembras inmaduras son difusamente estriadas de negruzco.



Nota. Fuente: Birds Colombia (3/11/2022).

Chamón gigante (*Molothrus oryzivorus*- familia Icteridae: el macho mide entre 33 y 37 cm y pesa alrededor de 200 gr, y la hembra entre 28 y 32 cm y alrededor de 140 g. Es grande y negro, de alas largas, la cola es más bien larga, el pico es grueso, el color del iris varía del blanco, naranja y verde al marrón. Las alas y la cola son negras con un lustre azulado. La hembra es más pequeña y negra con un leve tinte azulado; cuenta con un collarín rudimentario en el cuello.



Nota. Fuente: Birds Colombia (3/11/2022).

Batará barrado (*Thamnophilus doliatus* - Familia Thamnophilidae): mide 16,5 cm y pesa 28 gr, tiene la cresta erizada y ojos amarillos. El macho es negro barrado de blanco por arriba; corona negra, muchas veces con blanco semiculto; nuca y lados de la cabeza más estriados, por abajo es blanco barrado de negro. La hembra es canela vivo por arriba con la nuca y lados de la cabeza estriados de blanco sucio y negro; por abajo es pardo anaranjado.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE



Nota. Fuente: SAO (3/11/2022).

Mirla blanca (*Mimus gilvus*-Familia Mimidae): delgada y de cola larga con una longitud de 23 cm. Encima café grisáceo pálido con estrecha máscara negruzca y superciliar prominente blanco yesoso; alas negruzcas; coberturas marginadas de blanco (sin parches blancos en las alas); cola negruzca con amplios ápices blancos; por debajo blanco opaco. Inmediación similar pero más café por encima.



Nota. Fuente: Birds Colombia (3/11/2022).

Embarrador (*Turdur ignobilis*-Familia Mimidae): café sucio, pico negro. Encima café oscuro opaco uniforme a café oliva opaco; garganta blanca estriada de negruzco, gradualmente café oliva pálido en el pecho; centro del abdomen y plumas de la cola, blanco; las plumas internas de las alas, arena pálida. Mide aproximadamente 30 cm.

Nota. Fuente: elaboración propia con base a Avifauna del Centro de Formación Agroindustrial la Angostura-Zona medio del alto Magdalena Campoalegre-Huila. Yoly Dayana Moreno Ortega, recuperado 3/11/2022.

Patrimonio Cultural-Bienes Culturales Tangibles e Intangibles

Figura 46

Capilla Doctrinera Jesús de Nazareth de Otás

Nota. Fuente: Alcaldía de Campoalegre (2022).

Capilla doctrinera Jesús de Nazareth de Otás. Es patrimonio histórico y cultural del departamento del Huila y del municipio de Campoalegre. Está ubicada en la vereda del mismo nombre, a 3 kilómetros sobre la margen izquierda de la carretera que de Campoalegre conduce al

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

sur del departamento. Centro Doctrinero o curato de indios fundado por los padres agustinos en el año 1769.

La Capilla Doctrinera Jesús de Nazareth de Otás está construida en un solo cuerpo, en tapia pisada y adobe, con cubierta a dos aguas en teja de barro, un tratamiento sencillo al interior con presbiterio a mayor altura, en el fondo un sencillo retablo con tres nichos en forma de hornacina, con imágenes escultóricas.

Figura 47

Hacienda de Potosí



Nota. Fuente: alcaldía municipio de Campoalegre. Google maps (2022).

Hacienda potosí. Está localizada al nororiente del casco urbano del municipio de Campoalegre, en ella vivieron personajes como el general y ex presidente de Colombia José Hilario López, reconocido por ser quien abolió la esclavitud en Colombia en 1851. Asimismo, Plácido Serrano general de la república que participó en la guerra de los mil días y Cantalicio Ferro, entre otros.

Quien inició la construcción de la hacienda en 1870, con las dos primeras habitaciones en adobe de barro pisado, fue el general Plácido Serrano. Posteriormente, luego de comprarla en

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

1903, Cantalicio Ferro Morales, el hijo mayor de los Ferro, logró terminar su construcción en 1948. Tiene un estilo arquitectónico Colonial Californiano o Español Californiano, con sus característicos corredores amplios, techos muy altos en tejas, ventanas alargadas, escaleras en caracol, pila de agua en piedra y extensos jardines.

En este lugar, por iniciativa del expresidente José Hilario López, fue donde se empezó a cultivar el arroz, que rápidamente se convirtió en un producto fundamental en el desarrollo económico y social del municipio de Campoalegre, hasta el punto de ser denominada “La capital arrocerá del Huila”.

Figura 48

Hacienda la Angostura



Nota. Fuente: facebook bienestar aprendices esperanza pascuas Sena la angostura.

Hacienda la angostura. Está localizada a 8 kilómetros sobre la margen izquierda de la ruta 45, que de Campoalegre conduce al sur del departamento. La construcción de la casona se precede puede tener más de 200 años de existencia, en ella se resalta la importancia histórica para el desarrollo de Campoalegre. Pudo haber sido lugar de paso del libertador Simón Bolívar,

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

perteneció a la familia Casas Duran, esta hacienda por su historia y su protagonismo, fue declarada por el honorable concejo patrimonio cultural e histórico.

Hoy en día tenemos un centro de formación del SENA, considerado como uno de los más importantes del país en lo que tiene que ver en el tema agropecuario, agroindustrial, ambiental y piscícola.

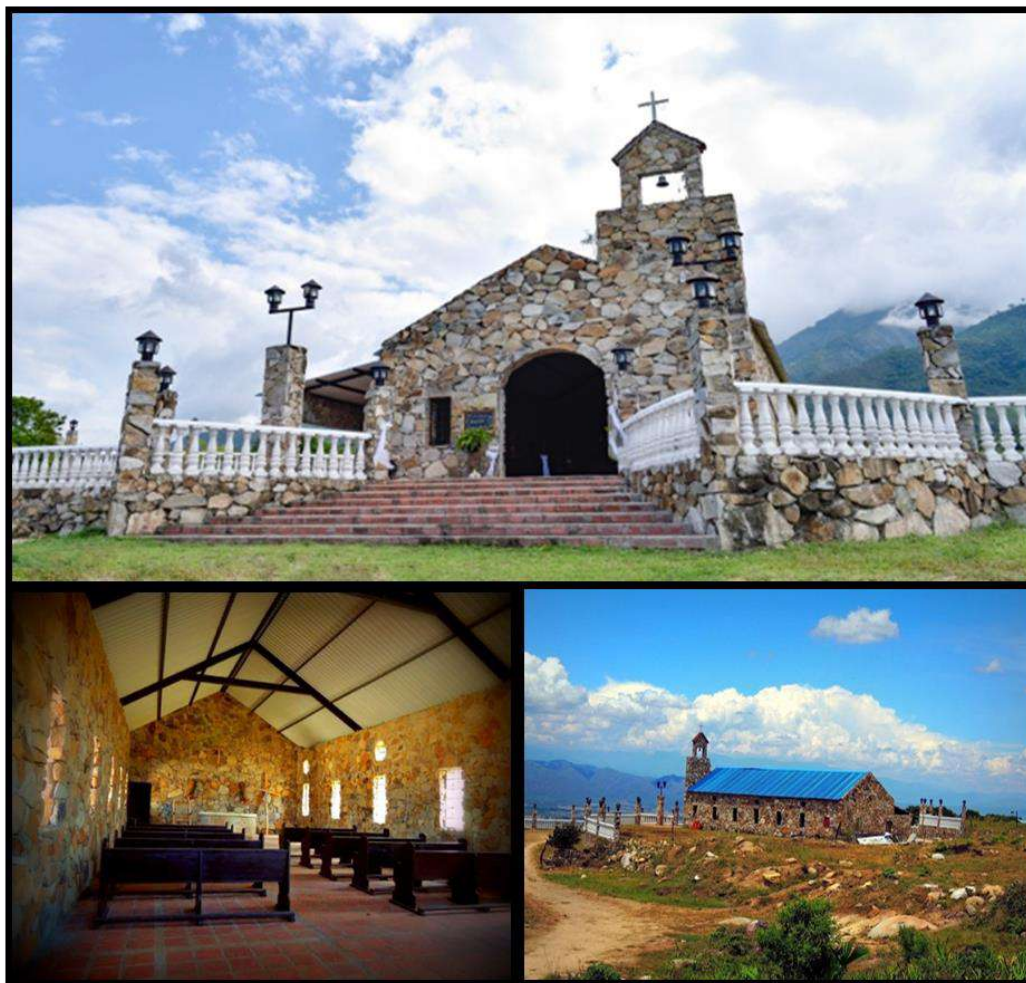
Figura 49

Hacienda Villa Sther y Hacienda el Viso



Nota. Fuente: revista museo del arroz.

Algunas otras haciendas productivas que hacen parte del patrimonio histórico de nuestro municipio son las haciendas como Villa Ester y el Viso, las cuales fueron pioneras en la producción agropecuaria de la época.

Figura 50*La Iglesia de Piedra*

Nota. Fuente: fotografía Juan Perdomo (2022), Alcaldía de Campoalegre (2022).

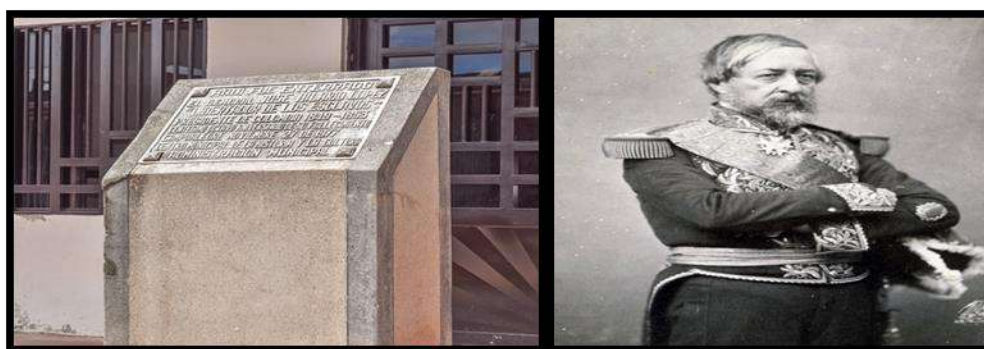
Capilla de santa Laura o iglesia de piedra. Construida por una familia en devoción a la primera santa del país Laura Montoya, con el objetivo de que allí se pudiese celebrar las sagradas eucaristías para los campesino del sector. Un lugar mágico para conocer y disfrutar de los hermosos paisajes que nos ofrece Campoalegre.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Pedestal José Hilario López expresidente de Colombia 1849-1853. Está ubicado en la vereda Piravante Alto, sobre un hermoso mirador al valle del río Magdalena. A ella se llega luego de 6,6 Km del casco urbano del municipio de Campoalegre, el recorrido se realiza por un trazado vial de 5 km que se encuentra afirmado y en buen estado para su gran mayoría, a diferencia de un tramo corto de 1,6 Km en regular estado.

Figura 51

Pedestal José Hilario López expresidente de Colombia 1849-1853



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre. En Wikipedia, recuperado https://es.wikipedia.org/wiki/Jos%C3%A9_Hilario_L%C3%B3pez (02/11/2022).

En el barrio José Hilario López, en la Calle 20 A entre carreras 13 y 14 del casco urbano de Campoalegre, más conocido entre sus habitantes “mararay” se localiza en el sitio exacto un pedestal y una placa conmemorativa que reza: “Aquí fue enterrado el General José Hilario López, libertador de los esclavos, presidente de Colombia 1849-1853. Ella rememora el sitio donde existió la tumba del Payanés, Militar y político que fue presidente de la República de Colombia, General José Hilario López. (1798 - 1869), quien falleció en esta población.

Figura 52*Las Tapias-Neiva viejo*

Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre.

Las tapias-Neiva viejo. Donde fue primera vez fundada Neiva el 8 de diciembre de 1539. Está situado en la vereda Otás a pocos kilómetros de la cabecera del municipio de Campoalegre, la duración de dicha aldea se cree fue de doce años aproximadamente, pues en “Las Tapias” a principios de 1551, donde regía el cuerpo de guardia del capitán Juan Alonso, irrumpieron un día por todos los costados los indios Tamas, los cuales la incendiaron y desbarataron. Se cree igualmente que la desocupación de esa aldea, además del asedio de los aborígenes, se debió al mal clima, que obligó a los españoles trasladarse a Timaná (Jenaro Díaz Jordán y Gabino Charry, Historiadores).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 53*Centro Docente Urbano Central Mixta*

Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre.

Centro docente urbano central mixta. Se encuentra localizada en la esquina nororiental de la calle 18 con la carrera 7, siendo gobernador del departamento del Huila el Doctor Eugenio Ferro Falla, ilustre hijo de este municipio, ordeno en el año de 1.944 la construcción del edificio de la escuela central de varones.

El diseño arquitectónico presenta volúmenes prismáticos simples donde se destacan el punto fijo, el remate, las ventanas y puertas con elementos verticales de ladrillo a la vista y cerramientos en madera con persianas de varios cuerpos con exteriores de corte inglés.

Figura 54*Petroglifos San Isidro Alto*

Nota. Fuente: alcaldía municipio de Campoalegre.

Petroglifos san isidro alto. Atribuidos a la Nación Tama de forma específica la tribu de los “Otases”, se encuentra una profusión de rocas calcáreas de diferentes tamaños y formas, distribuidas a ambos lados del antiguo camino real, mismo que hoy da acceso a la vereda San Isidro. Muestran diseños de formas geométricas, antropomorfas y zoomorfas, en gran profusión. El descrito vestigio precolombino, era únicamente parte de la tradición oral local, hasta que en 1975, el “Club de exploraciones Arqueológicas SINAI”, formado por estudiantes y docentes del Colegio Nacional Santa Librada de Neiva, tras realizar una expedición al nombrado sitio, documentó el hallazgo.

Figura 55*Centro Exhibición Artesanal (Pueblito Viejo)*

Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre.

Centro exhibición artesanal (pueblito viejo). Esta construcción se realizó en el año 2004, llamado como Pueblito Viejo, con el objeto de que nuestros artesanos puedan exhibir sus productos ya que gran parte del desarrollo socio-económico y cultural de Campoalegre, ha estado históricamente incluido por la enriquecedora presencia de los oficios artesanales. Nuestros magníficos artesanos se han dedicado a la alfarería, cerámica, tejeduría entre otros. Han dado gloria al pueblo huilense en los contextos local, regional, nacional e internacional.

Figura 56*Iglesia Nuestra Señora La Candelaria*

Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre.

Iglesia nuestra señora la candelaria. En cuanto a arquitectura religiosa, se destaca el templo parroquial (dedicado a la Virgen de La Candelaria), concebido desde 1822, al posesionarse como primer párroco de Campoalegre el Doctor Vicente Ortiz Durán (según los escritos del historiador y presbítero Jenaro Díaz Jordán), datando el actual edificio del año 1849 cuando comenzó su construcción a cargo de José María Pantoja, como oficial de albañilería, por cuenta de la feligresía, hasta que tres años más tarde (octubre del 1955) se dio al servicio, luego de ser aprobada esta obra en Cabildo Abierto, aunque sin acabarse totalmente. Esta primera Iglesia fue destruida por el terremoto de 1967 y luego de reconstruida, presenta el aspecto actual.

Figura 57

Parque central "Los Fundadores"



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre.

Parque central los fundadores. Se considera como el epicentro del municipio, a sus alrededores se encuentran lugares de importancia como la iglesia nuestra señora de la candelaria, edificio municipal, estación de policía y entidades bancarias. Su construcción se realizó en 1.990 durante el periodo como alcalde de Aldemar Quesada Losada quien toma la decisión de remodelar el parque antiguo por el abandono del que este presentaba.

Figura 58*Obelisco Parque Central Los Fundadores*

Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre.

Obelisco parque central los fundadores. En el parque central “Los Fundadores” se erige un obelisco, el cual tiempo atrás fue conocido como obelisco a la bandera, pero en la remodelación del parque fue modificado durante el periodo del alcalde Aldemar Quesada Losada en el año 1990. Según información encontrada en libro catedra Campoalegre del autor Camilo Salas, describe la existencia del obelisco en memoria del Doctor Eugenio Ferro Falla quien nació en Campoalegre el 6 de marzo de 1919 y murió el 24 de Septiembre de 1961”. En la recordación y el sentir de los campoalegrunos pervive un prohombre distinguido por su generosidad y compromiso con el desarrollo de su tierra pero en la actualidad sobre el mismo obelisco existe una placa en memoria de las víctimas del conflicto armado.

Figura 59

Festival Música Andina Colombiana "Carlos Álvarez Camacho"



Nota. Fuente: maestro Carlos Álvarez Camacho.

Festival de música andina Colombiana “Carlos Álvarez Camacho”. El compositor y gestor cultural huilense, Maestro Carlos Álvarez Camacho “El Bajacocos” es el creador de este importante evento cultural que es el Festival de Música Andina Colombiana “CARLOS ÁLVAREZ CAMACHO” que reúne a las agrupaciones y artistas más representativos de la música andina del país, con el objetivo de mantener vigentes nuestras tradiciones musicales y el gusto por la buena música que representa nuestra tierra.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 60

Aniversario Municipal "Fundación de Campoalegre"



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre.

Aniversario municipal “fundación de Campoalegre”. El 14 de Agosto de 1809, los señores Sebastián Losada, Hilario Perdomo, Joaquín Losada y Margarita Herrera, firmaron a ruego las escrituras de donación del lote. De esta manera se protocolizó la fundación de la población con el nombre de Campoalegre.

El 15 de agosto de 1810 el cura Francisco Javier Cándido y Pinzón, le fue cambiado su nombre original por el de Sevilla. Los habitantes rechazaron este apelativo y volvieron a su antiguo nombre el cual conserva desde el año de 1811.

Recibió el título de aldea en 1840 y el de municipio en 1860, mediante decreto No. 0042 del 20 de Septiembre de 1962, se creó los símbolos patrios Municipales. El municipio todos los años conmemora su aniversario de fundación mediante actos culturales y fuegos pirotécnicos anunciando también la apertura del festival folclórico y cultural del arroz.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 61

Festival Folclórico y Cultural del Arroz



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre (2022).

Festival folclórico y cultural del arroz. Desde el año 1962, un grupo de cultivadores y molineros de arroz, liderados por Jorge Trujillo Peña y antes las necesidades sentidas del hospital del Rosario motivaron a las autoridades locales para revivir las “fiestas reales” y que al día de hoy se celebran al compás de danzas, comparsas festivas, conjunto musicales, reinas bailando las notas musicales de nuestra tierra, expresiones culturales, ferias que exaltan nuestras tradiciones, la calidad humana de su gente y donde el cultivo de arroz refleja el verde del llano grande. Año tras año, los 14 del mes de agosto en la capital arrocera del Huila se revive la tradición con el festival folclórico y cultural del arroz.

Figura 62*Asociación de Alfareros de La Vega de Oriente*

Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre (2022).

Asociación de artesanos de la vega de oriente. Está compuesto por varias familias de artesanos de la vereda de la Vega, quienes durante décadas han enseñado las técnicas tradicionales de alfarería de generación en generación lo cual ha mantenido viva la tradición de tener como fuente de empleo la alfarería. Los artesanos hacen tiestos para el asado Huilense, tinajas para el agua, totumas para hacer bizcochuelo o tortas, tostadores para el cacao, jarrones.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 63

Comparsa Folclórica Indios Otases



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre (2022).

Comparsa folclórica indios Otases. Representan el aporte del ancestro indígena (la nación Tamas y su tribu los Otases) durante la conquista y posterior colonia de la cultura de España sobre la región. Se caracterizan por su vestuario y participación en las festividades de la región como el san pedro en junio y las fiestas del arroz en Campoalegre.

Figura 64

Comparsa Folclórica Las Brujas de Otás "BRUJOTAS"



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre (2022).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Comparsa de las brujotas. Conformada por habitantes del sector, reviven culturalmente un mito que resalta entre los pobladores de Otás que mediante la presentación escénica y narración de historias base a experiencias vividas por las antiguas generaciones que allí vivieron. Describen el existir de las brujas que se caracterizaban por su risa maliciosa y destemplada desde los árboles de zonas boscosas, expertas en los maléficos de la aguja, responsables del silencio y la soledad del caserío.

Las presentaciones de la comparsa se destacan en los desfiles de los festivales de la región, como en el festival del mismo caserío llamado las noches Otaseñas.

Figura 65

Asociación Cultural ZANSUE



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre (2022).

Asociación cultural ZANSUE “juventud, dinamismo y energía”. Nace el 27 marzo del 2010 como una organización artística comunitaria que promueve el desarrollo humano y la reconstrucción del tejido social de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la población beneficiaria con un objeto claro, que es formar y sensibilizar desde lo artístico (teatro, zancos y circo) a

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

individuos, que a su vez serán capaces de vivir en comunidad y sumarse en armonía al engranaje de la vida cultural y social.

Figura 66

Celebración Día del Campesino Campoalegruno



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre (2022).

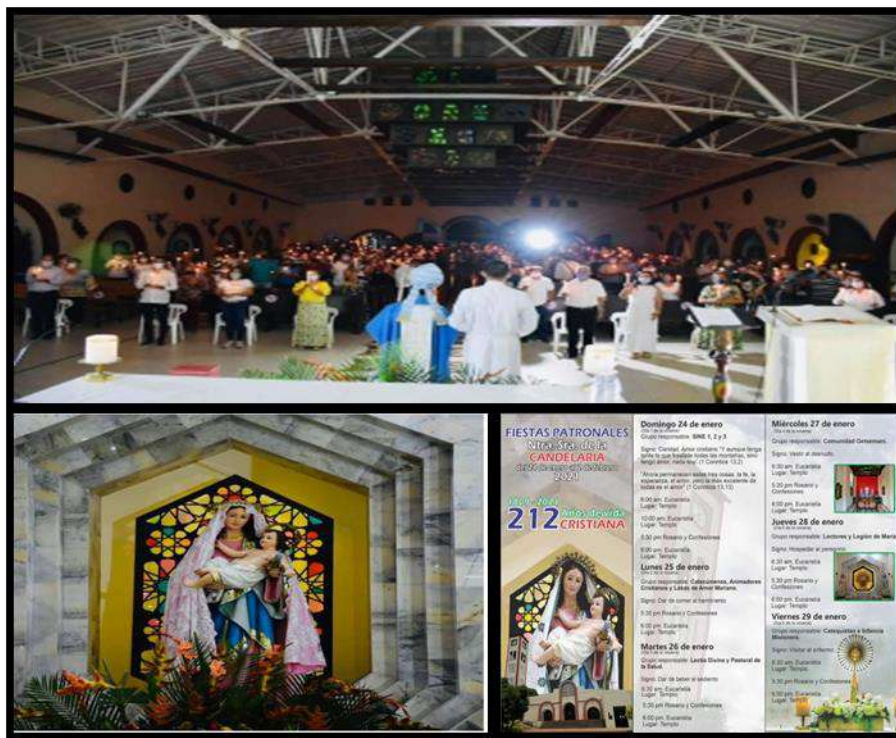
Día nacional del campesino colombiano. Se celebra desde hace 56 años como un reconocimiento a la labor y aporte de las comunidades campesinas del territorio colombiano.

La fecha oficial de esta conmemoración es el primer domingo del mes de junio, firmado durante el gobierno. Sin embargo, en varios municipios y ciudades del país esta celebración se extiende a todo junio e incluso, a otros meses del año.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 67

Fiestas Patronales de Nuestra Señora La Virgen de La Candelaria



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre (2022).

Fiestas patronales de nuestra señora la virgen de la candelaria. En el mes de febrero se celebran las fiestas patronales en honor a nuestra señora la virgen de la candelaria en la cual se realizan comuniones, confirmaciones y demás actividades religiosas. La eucaristía es oficiada por el señor obispo y al finalizar la población disfruta de una variedad de fuegos pirotécnicos.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Mercado Turístico

Demanda Turística de Colombia

Para este apartado de la demanda turística nacional, se tomará como base la página oficial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo CITUR - Centro de Información Turística de Colombia, base de datos donde se encuentra información estadística del turismo en el país.

En relación a la llegada de visitantes extranjeros no residentes por modo terrestre, aéreo y marítimo, para el año 2021 presentó un aumento positivo del 20,5% equivalente a una cifra de 1.680.956 viajeros frente al año 2020, una estadística positiva con un panorama alentador dado a la contracción que había presentado el turismo por la pandemia del Covid-19.

Por su parte, se afirma el constante incremento durante los últimos años, alcanzando una cifra en el 2019 de 4.530.574 visitantes extranjeros no residentes, indicador que cayó en un -130% equivalente a 1.394.449 visitantes en el año 2020 debido a la crisis sanitaria del coronavirus que afectó el mundo entero.

Figura 68

Visitantes extranjeros no residentes



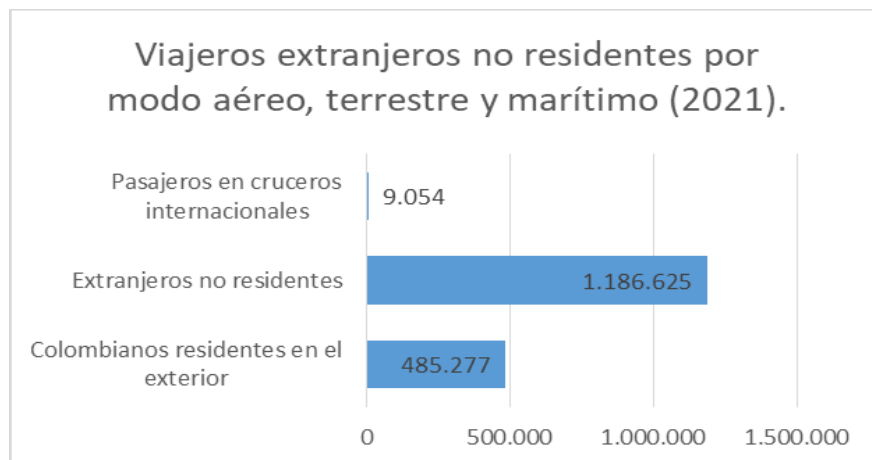
Nota. Fuente: elaboración propia con base a información estadística de CITUR 2022.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Ahora bien, en cuanto a la llegada al país de visitantes se puede presentar de tres tipos; extranjeros no residentes, colombianos residentes en el exterior y pasajeros en cruceros internacionales. A continuación, la figura 69 representa los flujos de pasajeros para el año 2021.

Figura 69

Viajeros extranjeros no residentes por modo aéreo, terrestre y marítimo



Nota. Fuente: elaboración propia con base a datos estadísticos de CITUR 2022.

En cuanto a la llegada de viajeros por modo aéreo en el año 2021 se presentaron 1.186.625 visitantes, siendo el más representativo Estados Unidos con un 36% equivalente a 435.585 personas, seguido de México con 67.126 personas (5,65%), en tercer lugar se encuentra Perú con 55.268 personas (4,65%), luego está Panamá con 48.138 personas (4,05%), después Ecuador con 47.178 viajeros (3,97%), en el sexto lugar se encuentra España con 44.781 personas (3,78%), seguido de esto están los demás 187 países que representan flujo de llegada de extranjeros pero en una menor proporción.

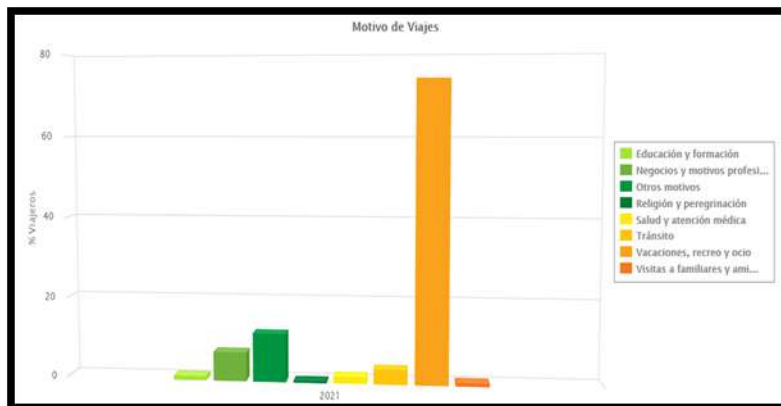
En cuanto a los motivos para viajar que expresaron los visitantes en los puestos de control migratorio según CITUR en el año 2021, el 74,14% de los encuestados respondieron que viajan por vacaciones, recreación y ocio, otros motivos fueron con el 11,9% negocios y motivos

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

profesionales, el 7,13% de pasada o tránsito, el 3,59% por salud y atención médica, el 1,45% educación y formación, el 0,97% visita a familiares y amigos, por ultimo religión y peregrinación con el 0,11%.

Figura 70

Motivo de viaje



Nota. Fuente: CITUR 2022.

Demanda Turística del Huila

Para empezar, es válido retomar el dato de visitantes extranjeros no residentes en el año 2021 con 1.028.885 personas, del cual 2.129 turistas llegan al departamento del Huila con un equivalente del 0,2% de todo el país, siendo el de mayor proporción Bogotá D.C. con 381.993 viajeros equivalentes al 37,1%, seguido de Antioquia con 240.284 personas equivalentes al 23,3%, en el tercer lugar se encuentra el departamento Bolívar con 161.284 viajeros equivalente a un 15,6% (CITUR 2022).

Según la Gobernación del Huila, el departamento en el año 2021 presentó una movilidad aérea de 190.543 en los aeropuertos Benito Salas en Nieva y El Contador de Pitalito, distribuidos

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

en 92.609 pasajeros que llegaron y 97.934 que salieron, presentando un crecimiento del 98,37% con respecto al año 2020 (Gobernación del Huila 2022).

En relación al transporte terrestre se presentó una afluencia en los terminales de 3.577.303 pasajeros de los cuales 1.796.240 corresponden al terminal de Neiva, 1.307.871 del terminal de Pitalito, 303.496 pasajeros en el terminal de Garzón y 196.696 para el terminal de la Plata (Gobernación del Huila 2022).

Con base a la Gobernación del Huila en el año 2021 se movilizaron por la ruta 45, 5.161.792 vehículos, de los cuales la administración de los peajes el 49% corresponden a entradas y el 51% a salidas, significando un aumento positivo del 21% en relación al año 2020.

Según el boletín estadístico de la Gobernación del Huila, frente a la reactivación económica después de la emergencia sanitaria del Covid-19, en el departamento del Huila ingresaron 327.340 visitantes a los atractivos turísticos, siendo un aumento del 250% en relación al año 2020, agrupados de la siguiente manera; 84.137 visitantes al Parque Arqueológico de San Agustín e Isnos, 75.113 a La Mano de Gigante, 62.250 en Mayu ancestral del municipio de Isnos, 21.824 visitantes en el Monumento del Mohán del municipio de Neiva, 16.584 en el Parque Arqueológico Alto de los Ídolos, 10.709 en el observatorio del Desierto de la Tatacoa, siendo los atractivos con mayor número de visitas en el departamento del Huila.

Demanda Turística de Campoalegre

Con el objetivo de determinar el perfil de los visitantes y turistas que pernoctan Campoalegre, se diseñaron dos encuestas; la primera de 24 preguntas y la segunda a prestadores



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

de servicios turísticos. En ambas se realizó una prueba piloto con 3 encuestas y finalmente se aplicó la encuesta a 70 turistas y a 5 sitios turísticos en el mes de noviembre de 2022.

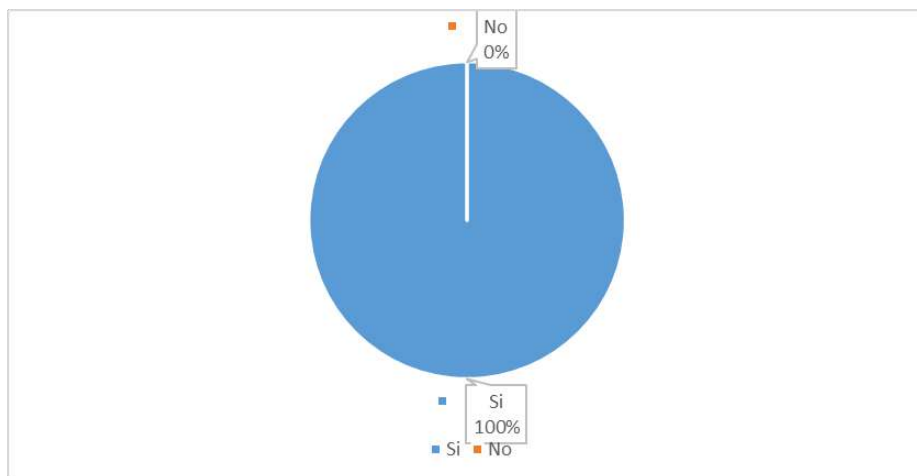
Teniendo en cuenta que el municipio se encuentra en la fase de incursión al turismo, no existen estudios previos de la demanda ni un flujo turístico significativo para realizar un análisis de la evolución de la demanda. La encuesta a la demanda realizada constituye una línea base para comparación con estudios futuros.

Encuesta a visitantes o turistas

Se detalla a continuación el análisis correspondiente a 70 encuestas realizadas a visitantes del municipio de Campoalegre.

Figura 71

¿Ha pasado o pasará en Campoalegre mediodía o más de una noche?



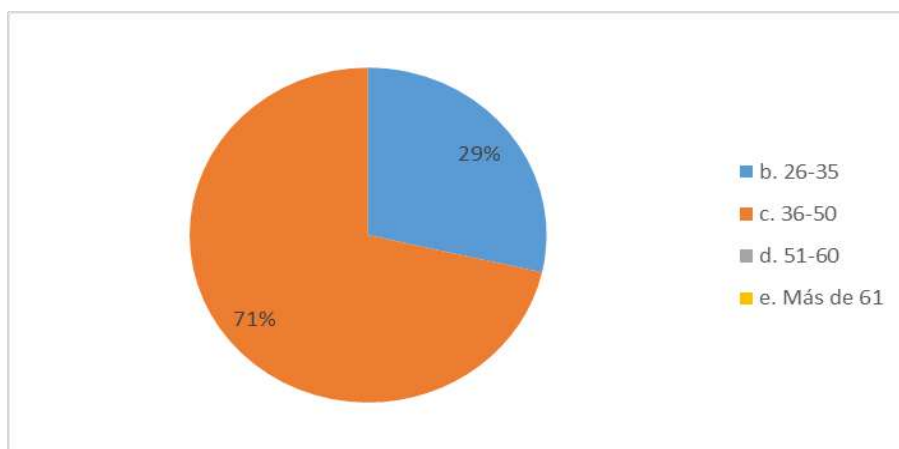
Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

Según la figura 71, el 100% de los encuestados ha pasado o pasará mediodía o más de una noche en Campoalegre.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 72

¿En qué rango de edad se encuentra usted?

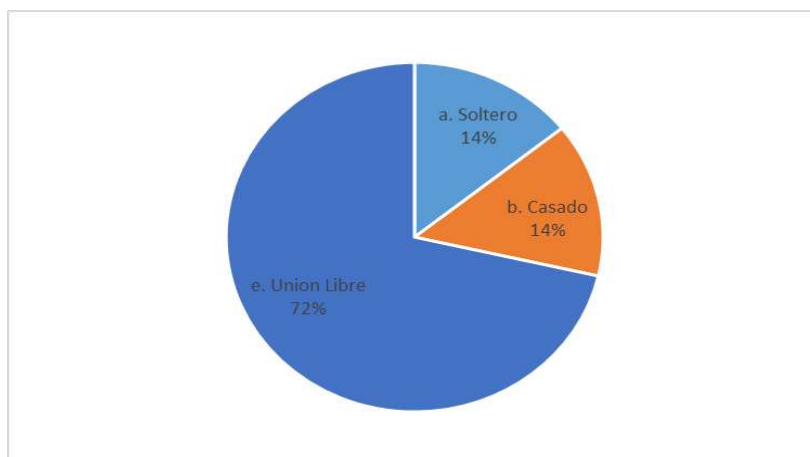


Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

En cuanto al rango de edad, la figura 72 muestra que el 71% de la población encuestada se encuentran en una edad de 36 a 50 años y el 29% restante se encuentran entre los 26 y 35 años.

Figura 73

Estado civil



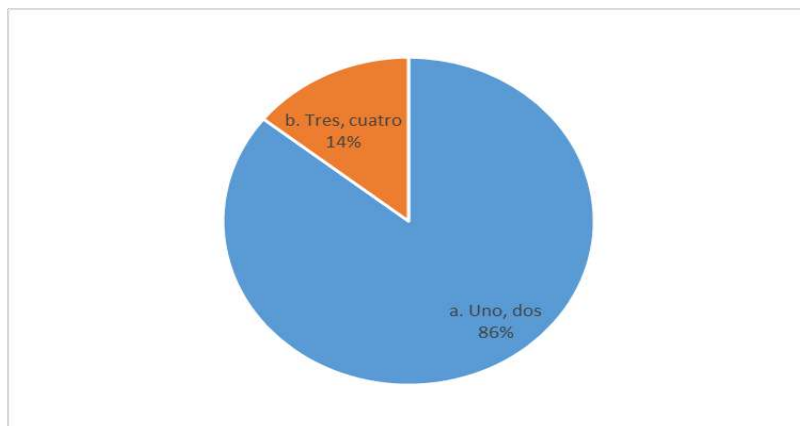
Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

En lo relacionado al estado civil, la figura 73 nos dice que el 72% de los encuestados viven en unión libre, el 14% están casados y el 14% restante son solteros.

Figura 74

Estrato socioeconómico



Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

Para el estrato socioeconómico, se puede observar que el 86% de los encuestados se encuentran en estrato uno y dos, y el 14% restante en estrato tres y cuatro.

Figura 75

Ocupación



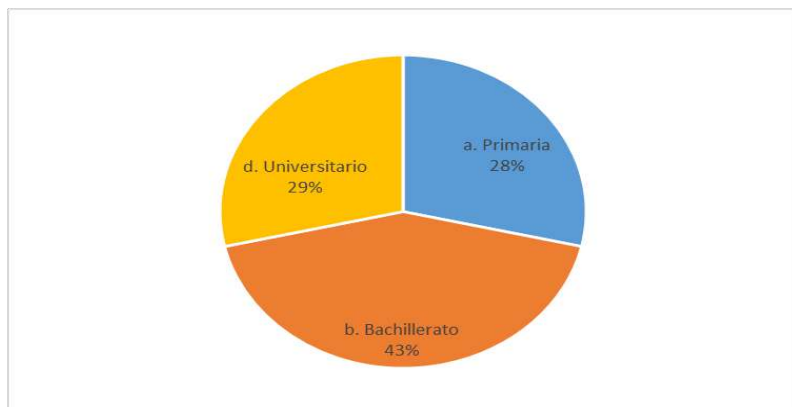
Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

A la pregunta de la ocupación, en los visitantes el 43% son amas de casa, 29% son independientes y el 28% restantes son empleados.

Figura 76

Nivel educativo

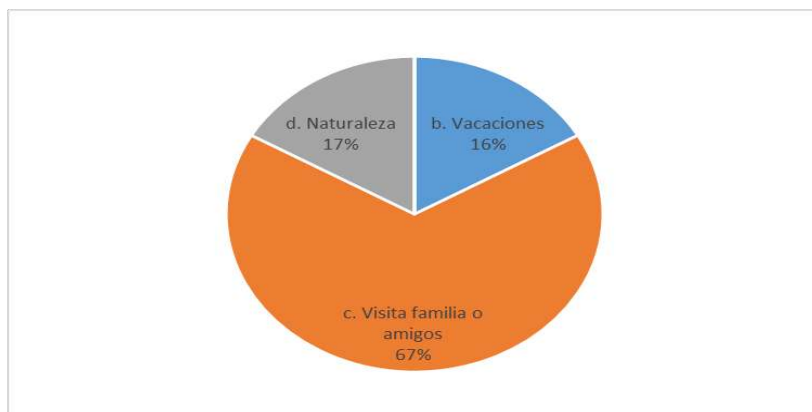


Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

En cuanto al nivel educativo de los encuestados el 43% son bachilleres, el 29% son universitarios y el 28% completaron su primaria.

Figura 77

¿Motivo de viaje o visita?



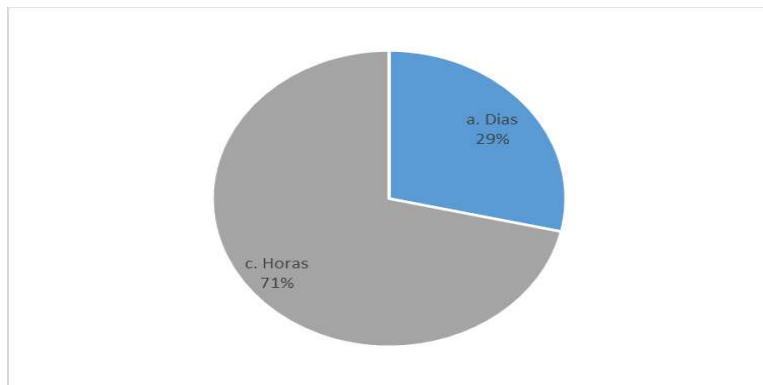
Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

A partir de la figura 77, se puede inferir que el motivo de viaje en los turistas a Campoalegre fue en un 67% para visitar sus familias y amigos, el 17% por naturaleza y el 16% por vacaciones.

Figura 78

¿Cuánto tiempo durará la visita durante el viaje a Campoalegre?

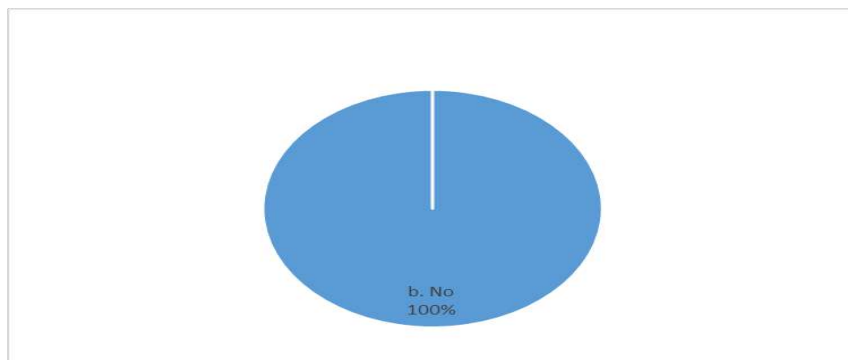


Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

Respecto al tiempo de visita de los turistas, el 71% de los encuestados se van a quedar solo unas horas en el municipio, mientras el otro 29% se quedarán más de un día.

Figura 79

¿Además de Campoalegre visitó otro destino?



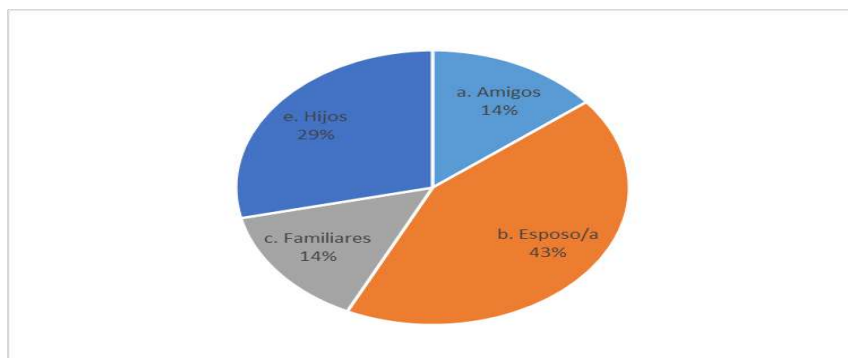
Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Para la pregunta si visitó otro destino, el 100% de los turistas respondió que no.

Figura 80

¿Qué personas lo acompañan durante el viaje?



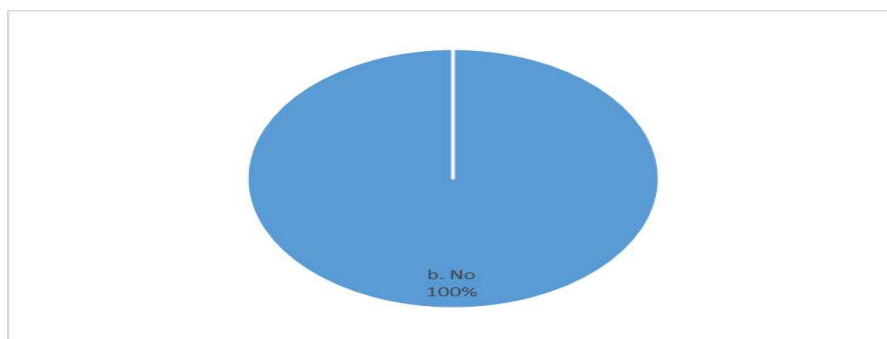
Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

En lo relacionado de la pregunta a los visitantes sobre con que personas viajaron el 43% lo hizo con su esposo, el 29% viajaron con los hijos, el 14% con familiares y el otro 14% lo hicieron con amigos.

En cuanto al número de personas que viajaron, más de la mitad de los visitantes lo hicieron en grupos de 3, 50, 60 y 80 personas y el restante no respondió.

Figura 81

¿Viajó con una agencia de viajes?



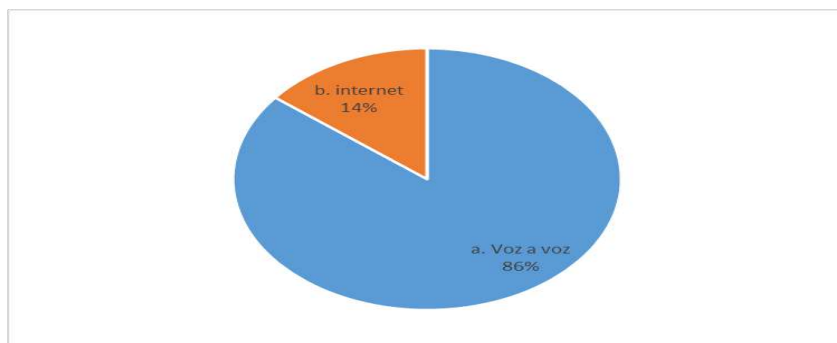
Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

El 100% de los visitantes encuestados viajaron sin una agencia de viajes.

Figura 82

¿Cuál fue el medio principal con el que se informó acerca del destino?

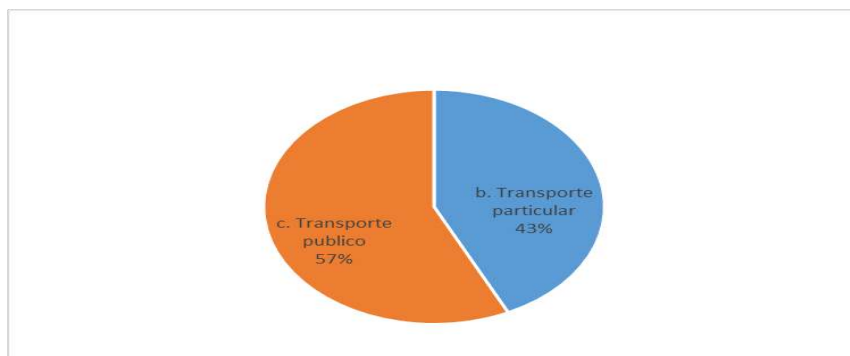


Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

Según el medio de información con el que llegaron los turistas a Campoalegre, el 86% fue voz a voz y el otro 14% por internet.

Figura 83

Medio de viaje utilizado para el viaje



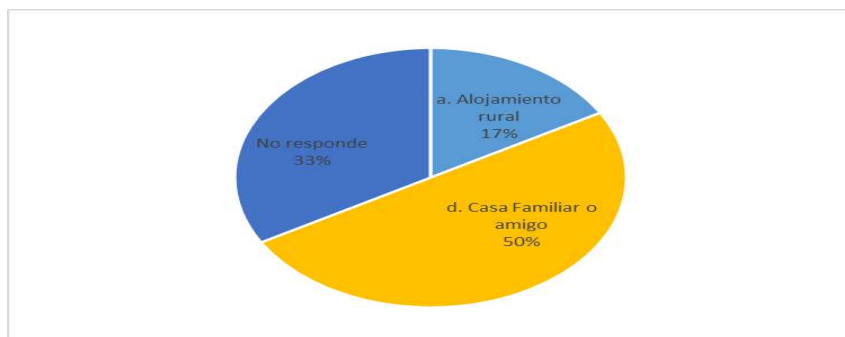
Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

A la pregunta del medio de transporte utilizado por los turistas, el 57% lo hicieron en transporte público y el otro 43% fue en transporte particular.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 84

En qué alojamiento pernoto durante la visita.

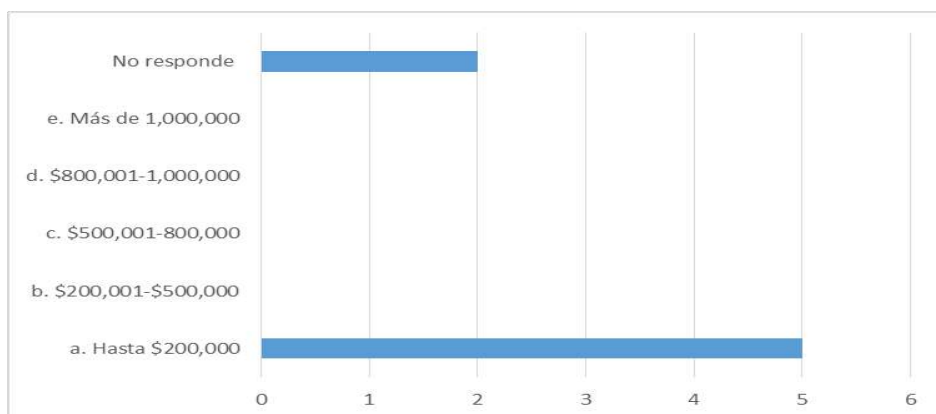


Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

A partir de la figura 84, se puede observar que el 50% de los encuestados respondió que se alojaron en la casa de un familiar o amigo, el 33% no responde y el 17% en un alojamiento rural.

Figura 85

¿Cuál fue la suma gastada por el grupo de viaje?



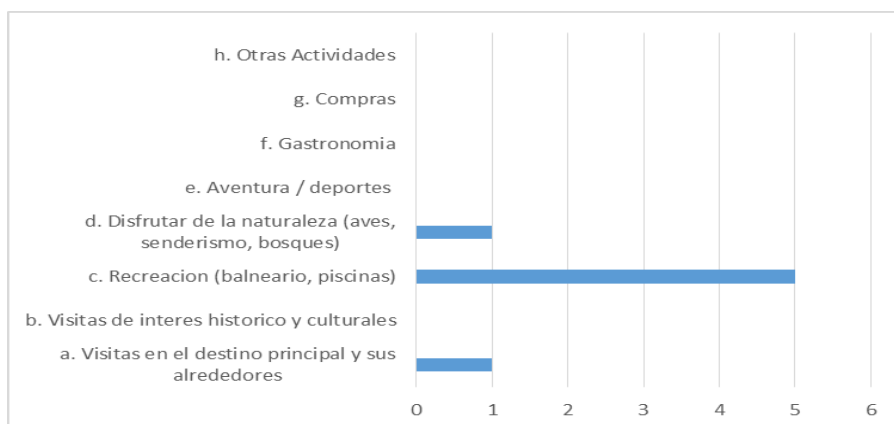
Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

De la anterior figura, se puede inferir que 50 visitantes encuestados respondieron que gastaron hasta \$200.000 y los otros 20 visitantes no respondieron.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 86

Actividades realizadas durante el viaje



Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

Referente a las actividades realizadas en Campoalegre durante el viaje, 50 visitantes fueron a centros vacacionales, 10 a disfrutar de la naturaleza, bosques, senderismo entre otros y los 10 encuestado restantes fueron a visitar el destino principal y sus alrededores.

Encuesta a prestadores de servicios turísticos

Se detalla a continuación el análisis que corresponde a 5 encuestas realizadas a prestadores de servicios turísticos del municipio de Campoalegre.

Tabla 8

Procedencia de los visitantes

Sitio turístico	Procedencia de los visitantes			
	Internacionales	Nacionales	Regionales	Locales
Finca los Leones			1	1
Palmars de Alejandría		1	1	1
Casa Bohemia	1	1	1	

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Arena y Sol	1
San Antonio	1

Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

La tabla 8 muestra que el 20% de las personas que visitan Campoalegre son de diferentes procedencias (Internacional, Nacional, Regional y Local) siendo de mayor frecuencia los visitantes regionales.

Tabla 9

Participación por procedencia mensual

Participación por procedencia mensual			
Internacionales	Nacionales	Regionales	Locales
			+ de 30
1-10 personas	11-20 personas	+ de 30	+ de 30
1-10 personas	+ de 30	+ de 30	
1-10 personas	1-10 personas	21-30 personas	+ de 30
	1-10 personas	+ de 30	+ de 30

Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

A partir de la tabla 9, se puede inferir que la participación promedio mensual de visitantes y turistas que adquieren servicios turísticos en el municipio de Campoalegre es variada, pero con mayor frecuencia los visitantes son regionales y locales.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 10*Género*

Género		
M	F	Otro
X	X	
X	X	
X	X	
X	X	X
X	X	

Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

En la tabla 10, se evidencia que el 50% de los visitantes son de sexo masculino, y el otro 50% son de género femenino.

Tabla 11*Edad promedio*

Edad promedio				
18-25	26-35	36-50	51-60	61 o más
	X			
X	X			
X	X	X	X	X
	X			
X	X			

Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

Para la edad promedio de los visitantes a los sitios turísticos, en su mayoría son personas de 26 a 35 años, seguida de 18 a 25 años, en tercer lugar, aparece de 36 a 50 años, 51 a 60 y por ultimo con una misma frecuencia más de 61 años.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 87*Meses con mayor visita al año*

Años de mayor visita											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
					X		X				X
			X		X						X
X											X
			X		X	X	X				X
X					X						

Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

En cuanto a la figura 87, los meses con mayor visita al año son junio y diciembre, seguido por los meses de enero, abril, agosto y por último el mes de julio.

Tabla 12*Asistencia a los sitios turísticos en los días*

Asistencia a los sitios turísticos en los días							
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Festivo
					X	X	X
				X	X	X	X
		X		X	X	X	X
X			X	X	X	X	X
						X	X

Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

Según la tabla 12, los sitios turísticos son más visitados los días domingo y festivo, después están los días viernes y sábado.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 13*Visitas en el horario del día*

Visitas en el horario del día		
Mañana	Tarde	Noche
		X
	X	
	X	X
		X
	X	

Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

La tabla 13 refleja que los sitios turísticos son más visitados en el horario de la tarde y noche.

Tabla 14*Redes promocionales*

Redes promocionales de los turistas para llegar al sitio				
Redes sociales	Web	Voz a voz	Agencias	Otros
X	X	X		
X		X		
X	X	X	X	Booking
X	X	X		
X		X		

Nota. Fuente: elaboración propia con base a consulta turística 2022.

En la tabla 14, se puede observar que las redes promocionales de mayor impacto en los turistas son las redes sociales y la voz a voz, luego está la web, las agencias de viajes y por último otros como el Booking.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Oferta Turística

La Organización Mundial del Turismo - OMT en su libro Introducción al Turismo (2011) define la oferta turística como “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Dado lo anterior, podemos decir que la oferta turística es el conjunto de elementos materiales e inmateriales, como recursos naturales y culturales junto con su planta turística, tales como atractivos, instalaciones, servicios y actividades según su interés, oferentes en el territorio para brindar al turista.

Atractivos Turísticos

Para el Ministerio de comercio, industria y turismo – MinCIT, los atractivos turísticos son factores físicos y culturales, que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico y pueden integrarse de inmediato en un producto turístico.

Ahora bien para la identificación de atractivos turísticos de Campoalegre con el ánimo de fortalecer el sector y de promocionar al municipio como destino turístico en Colombia, fue necesario realizar una caracterización, la cual se desarrolló con base a la guía metodológica para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, bajo el formato único para la elaboración de inventarios turísticos del MinCIT (2010).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 15*Atractivos turísticos priorizados*

Hacienda Potosí

Hacienda la Angostura.

Templo Nuestra Señora de la Candelaria

Capilla Nuestra Señora de las Mercedes

Capilla Doctrinera de Jesús de Nazareno

Festival Folclórico y Cultural del Arroz

Festival de Música Andina Carlos Álvarez Camacho.

Gastronomía - Asado Huilense, Biscochos de Arroz, Bizcochuelo, entre otros.

Nota. Fuente: elaboración propia – Consultoría turística (Campoalegre 2022).

Festividades

Cívicos. Aniversario Fundación del Municipio (14 de agosto), Festival Folclórico y Cultural del Arroz (agosto).

Culturales. Día del Campesino (Primer domingo de junio).

Religiosos. Virgen de la Candelaria (02 febrero), Jesús Nazareno de Otás (06 enero).

Planta Turística

Se entiende como planta turística a toda la oferta de prestadores de servicios que están ubicados dentro de un territorio con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas. A continuación, la oferta de la planta turística es:



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Con base en el informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) del año 2021, el departamento del Huila tenía 1.092 prestadores de servicios turísticos activos con Registro Nacional de Turismo (RNT), los cuales se dividen en las siguientes categorías:

Tabla 16

Prestadores de servicios turísticos en el departamento del Huila

Subcategoría	Total
Hotel	354
Agencias de Viajes y turismo	211
Fincas turísticas – Alojamiento rural	169
Guía de turismo	116
Hostal	86
Transporte terrestre automotor especial	48
Otros tipos de hospedaje turístico	31
Otros tipos de vivienda turística	23
Campamento	12
Aparta Hotel (Hospedaje no permanente)	7
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	7
Apartamento turístico	6
Centro vacacional	6
Arrendadores de vehículos	4
Oficina de representación turística	3
Parques temáticos	3
Albergue	1
Bar y restaurante	1
Comercializadora – Empresa de tiempo compartido	1
Empresas captadoras de ahorro para viajes y de	1

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

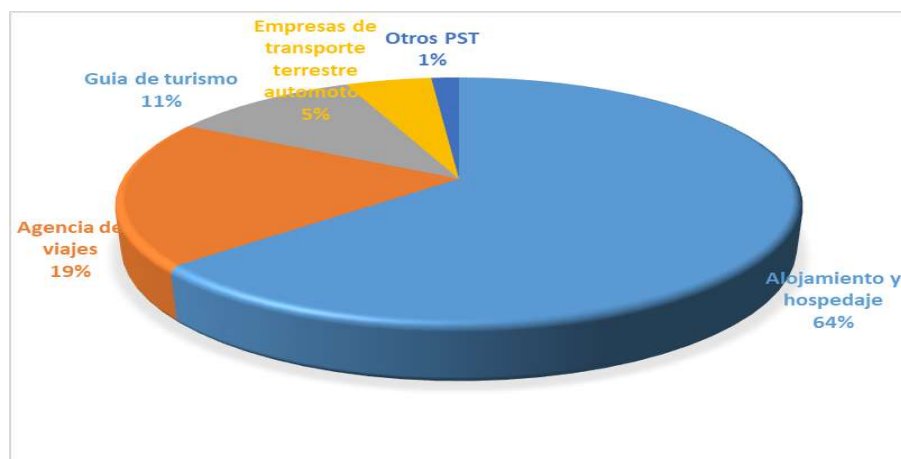
servicios turísticos	
Operador de chivas	1
Restaurante	1

Nota. Fuente: elaboración propia con base al informe del MinCIT 2022.

Según la tabla 16, el departamento del Huila tiene concentrado su mayor parte de prestadores de servicios turísticos en hoteles con 354, seguido con 211 de las agencias de viajes, en tercer lugar están las fincas turísticas o alojamientos rurales con 169, en cuarto lugar los guías de turismo con 116 establecimientos, después están otros hospedajes no permanentes, centros vacacionales, empresas de transporte terrestre y otros.

Figura 88

Clasificación de prestadores de servicios turísticos por categoría en el departamento del Huila



Nota. Fuente: MinCIT 2022.

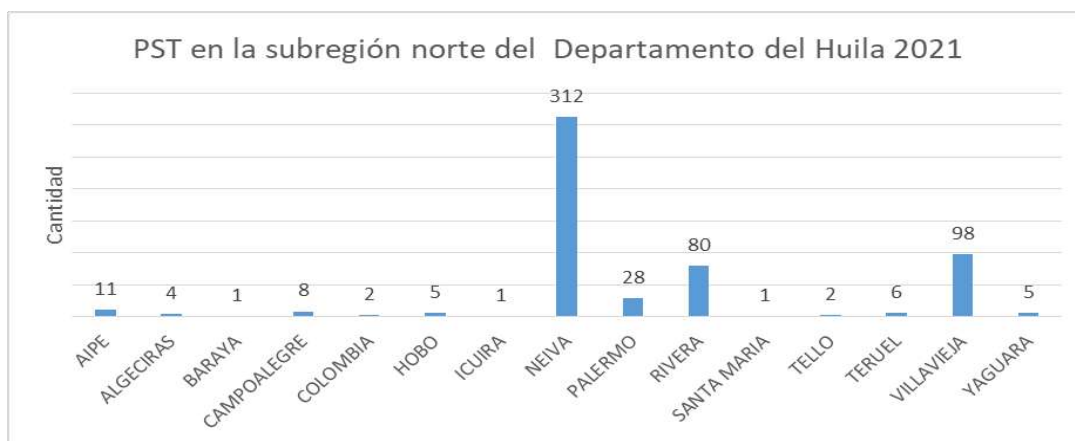
Con base a la figura 88, el 64% de los prestadores de servicios turísticos son establecimientos de alojamiento y hospedaje, 19% son agencias de viaje, 11% son guías de turismo, 5% son empresas de transporte terrestre automotor y el 1% restante son otros prestadores de servicios turísticos.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Ahora bien, es importante conocer los municipios que comparten la ubicación de la subregión norte del departamento del Huila, con el objetivo de saber cómo se encuentra turísticamente la zona, pero, además determinar con quienes se podrían crear futuras alianzas estratégicas que permitan a Campoalegre consolidarse como destino turístico.

Figura 89

PST en la subregión norte del departamento del Huila



Nota. Fuente: elaboración propia con base al informe anual del MinCIT 2021.

La figura 89 muestra que la subregión norte del departamento del Huila en el año 2021, contaba con 564 Prestadores de Servicios Turísticos (PST) con Registro Nacional de Turismo (RNT) activo, con una concentración de 312 PST en el municipio de Neiva, seguida de Villavieja con 98, tercero Rivera con 80, cuarta Palermo con 28, quinta Aipe con 11, en la posición sexta aparece Campoalegre con 8 PST y después están los municipios de Teruel, Yaguará, Hobo, Algeciras, Colombia, Tello, Baraya, Iquira y Sta. Maria con menor oferta turística.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 17*Clasificación de PST por categoría en la subregión norte del departamento del Huila*

MUNICIPIOS	ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL INTERNACIONAL					OPERADOS RES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES					OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES		TOTAL
	EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	EMPRESAS DE TRANSPORTES TERRESTRES AUTOMOTORES	EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES	ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	GUÍAS DE TURISMO	OFICINAS DE REPRESENTACION TURÍSTICA	PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	PARQUES TEMÁTICOS	VIVIENDAS TURÍSTICAS		
AIPE	2				7	1						1	11
ALGECIRAS	1		1		2								4
BARAYA	1												1
CAMPOALEGRE	1		1		4	1						1	8
COLOMBIA			1									1	2
HOBO	1		1		2							1	5
ICUIRA	1												1
NEIVA	89	3	1	22	1	133	25	2	5	15		16	312
PALERMO				3		18	1		1	1	1	3	28
RIVERA	4					36	2			4		34	80
SANTA												1	1



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

MARIA TELLO				2											2
TERUEL	1						2				2			1	6
VILLAVI EJA	22						40	6			1			29	98
YAGUAR A	2						2							1	5
Total general	125	3	1	31	1	1	246	35	2	6	23	2	88	564	

Nota. Fuente: elaboración propia con base al informe anual del MinCIT (2022).

Según la información de la tabla anterior a 2021, el municipio de Campoalegre contaba con una empresa de transporte automotor, un establecimiento de gastronomía, cuatro establecimientos de alojamiento turístico, una agencia de viajes y una vivienda turística.

De acuerdo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en octubre de 2022, el municipio de Campoalegre tenía 12 prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) distribuidos de la siguiente manera:



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 18*Prestadores de servicios turísticos en el municipio de Campoalegre*

Subcategoría	No. Total
Finca turística	3
Hostal	2
Campamento	2
Transporte terrestre automotor especial	1
Bar y restaurante	1
Centro vacacional	1
Hotel	1
Agencia de viaje y de turismo	1

Nota. Fuente: elaboración propia con base al informe del MinCIT, 2022.

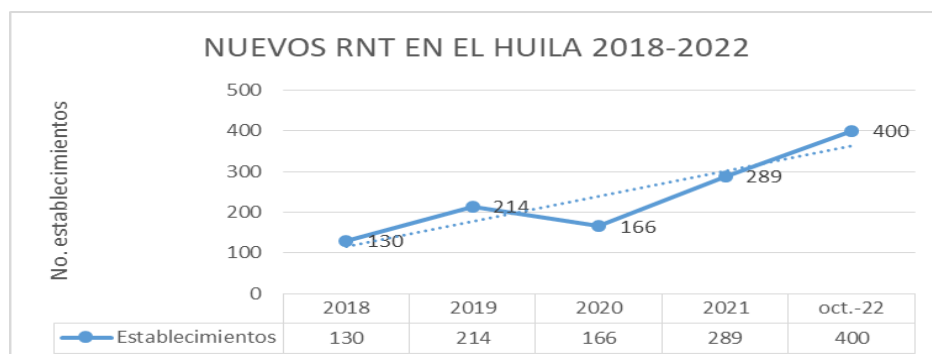
Respecto a la tabla 18, el 50% de los Prestadores de Servicios Turísticos del municipio de Campoalegre son de hospedaje y alojamiento, 25% son actividades de recreación y ocio, 8,3% son agencias de viajes y de turismo, 8,3% son establecimientos de restaurante y gastronomía y 8,3% de empresas de transporte terrestre automotor especial.

En cuanto a nuevos RNT en 2021, el Departamento del Huila reportó 289 registros distribuidos de la siguiente manera: 173 establecimientos de alojamiento y hospedaje, 56 agencias de viaje, 44 guías de turismo, 9 empresas de transporte automotor y 7 son otros prestadores de servicios turísticos.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 90

Registros de establecimientos al RNT en el departamento del Huila 2018-2022



Nota. Fuente: MinCIT 2022.

La figura 90 muestra que el comportamiento en los últimos 5 años de registros de prestadores de servicios turísticos al RNT ha sido de manera positiva, a excepción del año 2020 cuando cayó un 22,4% con tan solo 166 registros para ese año, consecuencia de la pandemia por la crisis del COVID-19. Eso conllevó a varios establecimientos a cerrar sus puertas y a cancelar sus registros ante los entes competentes, pero que a octubre del 2022 presenta un registro de 400 RNT, un aumento positivo del 38,4% consolidándose como el mejor de los últimos cinco años.

La Gobernación del Huila en el boletín estadístico del 2021, informó que el porcentaje de ocupación hotelera fue del 39%, siendo una cifra significativa frente a la ocupación hotelera de Colombia que registró un 58%. Según MinCIT, el departamento pasó de una oferta de 9.792 habitaciones en 2020 a 8.444 habitaciones en el 2021 para un decrecimiento del 13,7%. Asimismo, para la oferta de camas teniendo en cuenta el mismo periodo se pasó de 15.689 en 2020 a 13.420 en 2021 con un decrecimiento del 14,4%.

Cabe resaltar que los reportes negativos brindados anteriormente corresponden a la pandemia originada por COVID-19 que tuvo su origen en marzo del 2020 y por cuestiones de

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

bioseguridad a nivel nacional muchos hoteles tuvieron que cerrar sus puertas ocasionando recesión en el sector del turismo.

Conforme Huila Travel, la ocupación hotelera en el departamento del Huila para el mes de junio del 2022 se situó en los 40 puntos porcentuales, periodo de gran importancia para el turismo, por la llegada masiva de visitantes por el festival folclórico de San Juan y San Pedro.

Figura 91

Ocupación hotelera en el departamento del Huila



Nota. Fuente: Huila Travel.

A partir de la figura 91, se observa que desde el año 2017 hasta el 2019 la ocupación hotelera estaba creciendo de forma constante, luego en el año 2020 con la pandemia este índice cayó al 25%, recuperándose en 2021, aumentando 14 puntos porcentuales para ubicarse en el 39% de ocupación hotelera.

A juzgar por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), para el primer semestre del año 2022 el departamento registro una tasa de ocupación hotelera de 49,29% logrando superar el registro del mismo periodo en el año 2019 (último semestre prepandemia), cuando se ubicó en los 43,42%.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Un reporte del MinCIT, dejó en evidencia que el municipio de Campoalegre pasó de una oferta de 23 habitaciones en 2020 a 52 habitaciones en 2021, siendo un crecimiento de 126%, y de una oferta de 40 camas en 2020 a 101 camas en 2021, representando un incremento de 152,5%. Ahora bien, en 2021 la oferta estaba representada por un hotel, dos hostales, una vivienda turística y un campamento. La información anterior indica que Campoalegre debe fortalecer su planta turística con el objetivo de atraer más visitantes y permitir que pernoten al menos una noche, dado que la dinámica del sector se mueve en relación a los principales atractivos existentes en el departamento del Huila como el Desierto de la Tatacoa, el Parque Arqueológico de San Agustín, los Termales de Rivera, entre otros.

A continuación, se hará una breve descripción de los principales hoteles en el municipio de Campoalegre:

Figura 92

Hotel Casa Bohemia



Nota. Fuente: recuperado de <https://casaboheミア.com.co>-2022.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Información de contacto**Municipio:** Campoalegre**Tipo:** Rural**Dirección:** Km 22 vía al sur Neiva – Campoalegre.**Celular:** 3164363793**Correo:** info@casabohemia.com**RNT:** 38695**Descripción**

Hotel ubicado en la vereda Potosí en el Km 22 vía al sur Neiva – Campoalegre, con arquitectura europea y toque checo. Cuenta con lujosas habitaciones, Spa, cervecería, viñedo, piscina, restaurante, bar, gimnasio, área de juegos, sala de reuniones, entre otros, un lugar mágico que reúne los encantos de Europa y el Huila.

Casa Bohemia cuenta con 19 habitaciones de lujo confortables, que te invitan a descansar y tener una experiencia inolvidable en contacto con la naturaleza, en un ambiente lleno de paz a pocos pasos del viñedo. Además ofrece una experiencia única en Colombia con la escapada cervecera, los masajes y rituales checos muy utilizados en Europa por sus variados beneficios.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 93*Finca los Leones*

Nota. Fuente: recuperado de <https://fincalosleones.byethost5.com/?i=1#projects>.

Información de contacto

Municipio: Campoalegre

Tipo: Rural

Dirección: Centro poblado Otás

Celular: 3159262712

Descripción

Finca turística con área social para eventos, piscina, parqueadero y zona BBQ con parrilla para asados al carbón, hornilla para cocinar con leña, horno de barro y estufa con gas natural.

Para su mayor comodidad contamos con tres habitaciones con dormitorio para 13 personas, 8 kioscos, espacios para hamacas y zona de camping.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 94*Hotel Canadian*

Nota. Fuente: recuperado de <https://hotelcanadian.com>.

Información de contacto

Municipio: Campoalegre

Tipo: Urbano

Dirección: Calle 19 No 10 - 33

Celular: 3132743479

Correo: maipa123@hotmail.com

Descripción

Hotel con un alojamiento vanguardista ubicado en el corazón de Campoalegre, ofrece 14 habitaciones sencillas, con camas grandes y/o dobles con aire acondicionado, conexión WIFI, televisión por cable, lavandería, parqueadero gratis, baño privado, entre otros.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 95

Hotel el Edén



Nota. Fuente: recuperado por https://www.waze.com/es/live-map/directions/co/huila/campoalegre/hotel-el-eden?to=place.ChIJ5zDLeDxBO44RrtoQB_WvqtY.

Información de contacto

Municipio: Campoalegre

Tipo: Urbano

Dirección: Calle 18 No 10 - 46

Celular: 3112263296

Correo: juliofigueroaotalora@gmail.com

Descripción

Hotel con ubicación en la calle 18 del municipio de Campoalegre, ofrece 8 habitaciones, 6 sencillas y 2 dobles con ventilador, conexión WIFI, televisión por cable, entre otros.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 96*Hotel Rosa Real*

Nota. Fuente: recuperado de <https://www.facebook.com/profile.php?id=100050922142054>.

Información de contacto

Municipio: Campoalegre

Tipo: Urbano

Dirección: Carrera 4 No 18 - 27

Celular: 3162659912

Correo: rikharld@hotmail.com

RNT: 38516

Descripción

Hotel ubicado en el casco urbano cerca al parque principal de Campoalegre, ofrece 8 habitaciones, 7 sencillas y 1 doble, con ingreso permanente 24 horas.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 97

Hotel Hostal Punto 20



Nota. Fuente: recuperado de <https://www.facebook.com/Punto20Hostal/>.

Información de contacto

Municipio: Campoalegre

Tipo: Urbano

Dirección: Calle 20 No. 5 – 30

Teléfono fijo: 6088380527

Celular: 3124361462-3153948889

RNT: 20603

Descripción

Alojamiento con un espacio agradable, de ambiente familiar para disfrutar solo, con amigos o en familia. El servicio cuenta con 9 amplias, confortables y frescas habitaciones rodeadas de abundante naturaleza, 1 con capacidad para cuatro personas y 8 provistas con cama doble para una o dos personas; incluyen peinador, ventilador, baño privado con ducha, TV por Cable. Además, te ofrece conexión Wi-Fi y aparcamiento cubierto.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 19*Oferta de alojamiento y hospedaje de Campoalegre*

Nombre del establecimiento	Subcategoría	Dirección	Teléfono	No. habitaciones / Sencillas	No. habitaciones / dobles	Capacidad / Personas
Hotel Casa Bohemia	Hospedaje - Hotel	Vereda Potosí	3228080028		19	40
Hotel Canadian	Hospedaje - Hotel	Calle 9 No. 10 - 33	3132743479	12		24
Hospedaje el Edén	Hospedaje - Hotel	Calle 18 No. 10 - 46	3112263296	6	2	14
Posada Turística Luz de la Aurora	Hospedaje - Alojamiento Rural	Vereda Otás	3166174080	5		10
Finca los Leones	Hospedaje - Alojamiento Rural	Vereda Otás	3159262712		2	6
Hospedaje Rural Villa Marcia	Hospedaje - Alojamiento Rural	San Isidro	3153232784			20
Hospedaje Rosa Real	Hospedaje - Hostal	Carrera 4 No. 18 - 27	3162659912	7	1	20
Amoblados Puerto Amor	Hospedaje - Hostal	San Isidro	-			
Habitaciones Mi Tío	Hospedaje - Hostal	Vereda el Viso	3176604290			
Hostal punto 20	Hospedaje - Hostal	Calle 20 No 5 - 30	3124361462-3153948889	9	9	31

Nota. Fuente: elaboración propia a partir de consulta turística 2022.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Con base a la caracterización que realizó la alcaldía del municipio de Campoalegre en junio de 2022, se pudo identificar sitios de recreación y ocio entre los que se pueden destacar; miradores, centros vacacionales, fincas agroturísticas, entre otros. A continuación, se detallarán algunos de estos sitios que ofrecen servicios complementarios a los turistas que hacen parte de la planta turística.

Tabla 20

Prestadores de servicios complementarios

1. Prestadores de servicios complementarios	
1.1. Miradores	
1.1.1. Refugio del Nómada	
<p>El mirador más alto del Huila a 2.216 MSNM, tiene un clima promedio de 20°C a solo 18 km del casco urbano, con vistas a 10 municipios del departamento y en ocasiones 5 nevados de Colombia y la represa de Betania. Ideal para actividades de senderismo, paisajismo y avistamiento de aves, enfocado a momentos de tranquilidad y descanso para compartir en familia.</p>	
1.1.2. Mirador Monte Café	<p><i>Nota.</i> Fuente: Directorio turístico de Campoalegre.</p> <p>Teléfono: 3144720319</p> <p>Como llegar: Vereda el Roble.</p>

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Mirador ubicado a 16 km de la cabecera municipal en el cual se puede observar un paisaje cultural cafetero, ideal para compartir con un delicioso café orgánico del cual es cosechado y preparado en sus diferentes presentaciones como capuchino, granizado entre otros, acompañado de deliciosas comidas rápidas.



Nota. Fuente: Directorio turístico de Campoalegre.

Teléfono: 3213732027

Como llegar: Vereda San Isidro Alto.

1.2. Centros recreacionales

1.2.1. Palmares de Alejandría

Balneario campestre con hermosas zonas verdes de descanso y recreación, a 2 km del casco urbano. Cuenta con piscinas, tobogán, servicio de restaurante, salón de eventos sociales, alquiler de hornillas, hotel, parqueadero gratis y mucho más.



Nota. Fuente: Directorio turístico de Campoalegre.

Teléfono: 3188745675

Como llegar: Vereda Palmar Bajo - Callejón vía acueducto km 2.

1.2.2. Villa Chula

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Balneario campestre recreacional para toda la familia a 3 km del parque de los Fundadores con excelente servicio al cliente. Ofrece piscinas con tobogán, jacusi de agua natural, tenis de mesa, canchas de mini tejo, cafetería, salón para eventos, alquiler de cocina, parqueadero, entre otros.



Nota. Fuente: Directorio turístico de Campoalegre.

Teléfono: 3142975624

Como llegar: Vereda Palmar Bajo - Callejón vía acueducto 3 km.

1.2.3. San Antonio

Sendero interpretativo de carácter ambiental y cultural por un bosque que combina los árboles con cultivos de cacao, frutales, guadua y una huerta casera. Hace especial énfasis en la seguridad alimentaria, y en el cultivo y procesamiento del cacao, de manera artesanal, y los visitantes pueden conocer todo el proceso e interactuar con las actividades cotidianas de la finca, preparar el chocolate con panela y especias, hacer pan y entender la producción agrícola sostenible.



Nota. Fuente: Directorio turístico de Campoalegre.

Teléfono: 3148962293

Como llegar: Vereda Palmar Bajo - Callejón vía acueducto 4 km.

1.2.4. La Pradera

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Centro recreacional la Pradera a 7 km de Campoalegre vía al sur, con ambiente familiar y deportivo. Tiene amplias zonas verdes en donde puedes disfrutar servicios como caballería, piscina, canchas de tejo, futbol y mini futbol, voleibol. Además cuenta con restaurante, bar, hospedaje, zona de camping, entre otros.



Nota. Fuente: Directorio turístico de Campoalegre.

Teléfono: 3157924569

Como llegar: Vereda Río Neiva km 7 al sur.

1.2.5. Arena y Sol

Centro recreativo con un enfoque de bienestar y salud, pues cuenta con unas tinas de madera, estilo tonel donde los visitantes pueden someterse a un baño con esencias homeopáticas en agua calentada con leña. Tiene una piscina diseñada para la relajación y el disfrute del paisaje, asimismo de la cúpula celeste en la noche, ya que posee bancos en concreto a todo el alrededor. Cuenta con una torre de 14 metros desde la cual se hace observación astronómica y disfrute del paisaje.



Nota. Fuente: Directorio turístico de Campoalegre.

Teléfono: 3125081404

Como llegar: Vereda Potosí 300 metros vía al ancianato PTAP.

1.2.6. Club creditario agrario los Guadales

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Sitio especial para disfrutar en familia a 7 km de Campoalegre. Posee espacio para eventos sociales y empresariales, restaurante, zonas deportivas, bar, cabañas, zona BBQ, piscina, amplias zonas verdes y muchos más.



Nota. Fuente: Directorio turístico de Campoalegre.

Teléfono: 3132656451

Como llegar: Vereda Sardinata km 8 vía Campoalegre – Neiva.

1.2.7. Finca recreacional Mokawa
Parque acuático recreacional, a solo 10 minutos de Campoalegre, en este encontraras el mejor plan para disfrutar en familia tanto los niños como adultos, con muchas diversiones como; piscinas, toboganes, parque acuático para niños, cancha sintética, vóley playa, bar húmedo, restaurante, parqueadero, entre otros.



Nota. Fuente: Directorio turístico de Campoalegre.

Teléfono: 3132656451

Como llegar: Vereda Potosí km 7 vía Campoalegre – Neiva.

Nota. Fuente: elaboración propia a partir de consulta turística 2022.

A continuación, se detallará de manera puntual todos los establecimientos de servicios turísticos complementarios del municipio de Campoalegre:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 21*Prestadores de servicios turísticos complementarios de Campoalegre*

Nombre del establecimiento	Subcategoría	Dirección	Teléfono	Costo de entrada	Capacidad / Personas
Finca Villa Chula	Centro Vacacional	Vereda Palmar Bajo	3142975624	\$ 6.000	80
Palmares de Alejandría	Centro Vacacional	Vereda Palmar Bajo	3188745675	\$ 7.000	500
Arena y Sol	Centro Vacacional	Vereda Potosí	3104455262	\$ 7.000	350
Club Creditario Los Guadales	Centro Vacacional	Vereda la Sardinata	3219381749	\$ 5.000	600
Recreación los Criollo	Centro Vacacional	Vereda La Vega	3184099346	\$ 5.000	150
San Antonio	Centro Vacacional	Vereda Palmar Bajo	3148962293	\$ 6.000	100
La Pradera	Centro Vacacional	Vereda Rio Neiva	3157924569	\$ 5.000	600
La Granja de Pedro	Centro Vacacional	Vereda Bejucal-Bilica	3134644735		
Balneario Villa Martha	Centro Vacacional	Vereda La Vega	3187657580		
El Hato de San José	Centro Vacacional	Vereda La Vega	-		
Los Tres Potrillos	Centro Vacacional	Vereda La Vega	3124031303		1500
Finca Recreacional Mokawa	Centro Vacacional	Vereda Potosí	3115956570		400
Mirador Bodeguita Huilense	Centro Vacacional-		3115510365		

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

	Mirador				
	Centro				
Mirador Monte Café	Vacacional- Mirador	Vereda San Isidro Alto	3213732027		
	Centro				
El Refugio del Nómada	Vacacional- Mirador	Vereda el Roble	3144720319	\$ 5.000	100
	Centro	Vereda			
Capilla Santa Laura	Vacacional- Mirador	Piravante Bajo	3154886716	No	150

Nota. Fuente: elaboración propia a partir de consulta turística 2022.

Ahora bien, según dicha caracterización se pudieron identificar que el sector de restaurantes se encuentra dividido en dos grandes ramas; de servicio completo y de servicio rápido. En los primeros encontramos el menú residencial (corrientazo), platos a la carta, asaderos y arroces especiales, y en cuanto a los restaurantes de servicio rápido encontramos comidas rápidas, heladerías, cafeterías y panadería.

A continuación, algunos restaurantes de servicios completos y representativos del municipio de Campoalegre:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 98

Sazón Huilense Club Campestre



Nota. Fuente: recuperado de Google Maps (2022).

Dirección: curva de Valencia, Km 1 Vía Campoalegre – Hobo.

Tipos de comida que ofrece: almuerzos a la carta (gallina, pescados, carnes), picadas, arroces especiales, tamales, postres.

Servicios: domicilios, consumo en el lugar, pedidos desde el automóvil, entrega sin contacto y piscina.

Celular: 3506221970

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 99

Parador los Rosales



Nota. Fuente: recuperado de Google Maps (2022).

Dirección: ruta 45, Vía Hobo – Campoalegre.

Tipos de comida que ofrece: almuerzos corrientes, bizcochería, heladería, entre otros.

Servicios: consumo en el lugar y para llevar, alojamiento, parque de niños, avistamiento de aves, estación de servicio.

Celular: 321 4909647

Figura 100

Restaurante mi Tía



Nota. Fuente: recuperado de Google Maps (2022).

Dirección: carrera 8 No. 13 – 74.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tipos de comida que ofrece: almuerzos ejecutivos y a la carta.

Servicios: consumo en el lugar, para llevar y a domicilio.

Celular: 321 4248429

Figura 101

Restaurante Victoria



Nota. Fuente: recuperado de Google Maps (2022).

Dirección: calle 45 No. 35a – 67, sobre la ruta 45 al frente del estadio Francisco de Paula Santander.

Tipos de comida que ofrece: almuerzos corrientes.

Servicios: domicilios y consumo en el lugar.

Celular: 3133003374

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 102*El Sabor Criollo Campoalegruno*

Nota. Fuente: recuperado de Google Maps (2022).

Dirección: carrera 12 No. 19 – 23 sobre la ruta 45, diagonal a la plaza de mercado.

Tipos de comida que ofrece: almuerzos corrientes y especiales.

Servicios: domicilios y consumo en el lugar.

Celular: 3204707692

Figura 103*Asadero Restaurante el Llanerazo*

Nota. Fuente: recuperado de Google Maps (2022).

Dirección: Km1 Campoalegre – Neiva, Vereda el Viso, sobre la ruta 45.

Tipos de comida que ofrece: carne a la llanera y almuerzos corrientes.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Servicios: consumo en el lugar, para llevar y domicilio.

Celular: 3222001760

A continuación, se mostrará toda la oferta de restaurantes de servicio completo del municipio de Campoalegre, como aquellos que ofrecen almuerzos ejecutivos, corrientes, a la carta, asaderos y arroces especiales:

Tabla 22

Oferta de restaurantes de servicios completos en Campoalegre

Nombre del establecimiento	Subcategoría	Dirección	Teléfono	No. Mesas	No. de sillas
Asadero la Reina	Restaurante de servicio completo - Asadero	Calle 20 No 5 - 30	3105656924	2	8
Parador los Rosales	Restaurante de servicio completo - Asadero	Los Rosales	3112223231		
Surti aves la 22	Restaurante de servicio completo - Asadero	Carrera 12 No. 19-69	3132297289	10	40
Asadero Frit Pollo	Restaurante de servicio completo - Asadero	Carrera 9 No. 17-24	3103229050	23	92
Super Broaster	Restaurante de servicio completo - Asadero	Calle 18 No 8 - 40	6088380387		
Sazón huilense Club Campestre	Restaurante de servicio completo	Km 1 vía Hobo	3506221970		
Asadero Kiki Rico	Restaurante de servicio completo	Calle 32B No. 15 Local 2	3156136790	7	28

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Restaurante Mi Tía	Restaurante de servicio completo	Carrera 8 No.13-80	3214248429	27	112
El Sabor Criollo Campoalegruno	Restaurante de servicio completo	Carrera 12 No. 19-23	3206066640	12	70
Asadero Restaurante el Llanerazo	Restaurante de servicio completo	Vereda el Viso	3053799176	50	120
Restaurante Palo Pintado	Restaurante de servicio completo	Vereda el Viso	3117898862	18	80
Restaurante Daiquiri	Restaurante de servicio completo	Calle 34 No.9-56	3166177010	10	40
Restaurante Victoria	Restaurante de servicio completo	Calle 35No. 3-06	3133003374	10	40
Restaurante Campesino	Restaurante de servicio completo	Carrera 9 No. 12-14	3214784376	11	44
Restaurante la 17	Restaurante de servicio completo	Calle 17 No. 11-24	3102417457	10	40
Las Ricuras de Dani	Restaurante de servicio completo	Carrera 11 No. 17-42	3144333460	11	44
La Parada Huilense	Restaurante de servicio completo	Jardín	3156468711	15	75
Restaurante Azafrán	Restaurante de servicio completo	Carrera 11 No. 18-30	3185913650	10	30
Restaurante el Kiosko	Restaurante de servicio completo	Carrera 9 No. 12-26	3112478249	8	32
Restaurante Punto Rico	Restaurante de servicio completo	Carrera 9 No. 18-45	3134709135	10	30
Las Delicias de Caro	Restaurante de servicio completo	Calle 34 No. 9-06	3212628287	13	52
Paradero el Buen Sabor	Restaurante de servicio completo	Carrera 9 No. 36-15	3107360191	10	60
Restaurante el Buen Sabor	Restaurante de servicio completo	Calle 19 No. 10-44	3208563747	12	48

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Restaurante Felizdo	Restaurantes a base de Arroz	Carrera 9 No. 20-34	6088380710		
El Palacio del Arroz	Restaurantes a base de Arroz	Carrera 9 No. 32-15	3202110343	6	34

Nota. Fuente: elaboración propia a partir de consulta turística 2022.

A continuación, algunos restaurantes de servicio rápido en el municipio de Campoalegre:

Figura 104

London Gastro Bar



Nota. Fuente: recuperado de Google Maps (2022).

Dirección: carrera 9 No. 16 – 85

Tipos de comida que ofrece: comidas rápidas, a la carta.

Servicios: bar, parque para niños.

Celular: 317 2682344

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 105*Maíces Food*

Nota. Fuente: recuperado de Google Maps (2022).

Dirección: carrera 12 No. 21 - 11

Tipos de comida que ofrece: arepas rellenas.

Servicios: consumo en el lugar, para llevar y a domicilio.

Celular: 3054238880

Figura 106*Plaza Sésamo*

Nota. Fuente: recuperado de Google Maps (2022).

Dirección: calle 17 No. 5 - 30

Tipos de comida que ofrece: comidas rápidas.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Servicios: consumo en el lugar, para llevar y a domicilio.

Celular: 3124815004

A Continuación, toda la oferta de restaurantes de servicio rápido de Campoalegre, entre ellos, comidas rápidas, pizzerías, cafeterías, panaderías, heladería, entre otros.

Tabla 23

Otros restaurantes de servicio rápido de Campoalegre

Nombre del establecimiento	Subcategoría	Dirección	Teléfono	No. de mesas	No. de sillas
Mami Pan	Panadería	Calle 18 No. 10-50	3229260944	4	16
Pan y Café	Panadería	Carrera 12 No. 17-65	3156136790	20	80
Su Pan	Panadería	Carrera 8 No. 18-11	-	9	36
Zabala Bistró	Comidas rápidas	Carrera 7 No. 19 - 58	316 5379351	12	45
Restaurante y Heladería Picolinos	Comidas rápidas	Carrera 6 No. 20-05	3167817267		
Plaza Sésamo	Comidas rápidas	Calle 17 No. 5-30	3124815004	20	50
Mauro Parrilla & Carbón	Comidas rápidas	Calle 19 No. 7-49	3012073385	11	48
London Gastro Bar	Comidas rápidas	Calle 17 No. 9-19	3104017746	30	120
Del Rodeo Burguer	Comidas rápidas	Calle 18 No. 7-60	3188575880	20	80
Heladería los Alpes	Comidas rápidas	Calle 18 No. 7-18	3227014341	9	30
Donde Siempre	Comidas rápidas	Carrera 8 No. 20-25	3160411882	8	32
Caseta la Mona los	Comidas	Centro	-		

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Fundadores	rápidas				
Pipes Pizza	Comidas rápidas	Carrera 9 No. 17-62	3138901921	8	32
Star Cream	Comidas rápidas	Carrera 12 No. 21-11	3143429079	10	44
Las Delicias de Pájaro	Comidas rápidas	Calle 21a # 13 - 40	6088381889	3	15
Vaqueros	Comidas rápidas	Kenedy		4	20
Magenta Gastro Bar	Comidas rápidas	Kenedy		4	20
Pikaditas	Comidas rápidas	Kenedy		4	20
Comidas Rápidas Burger	Comidas rápidas	Jardín		6	30
Jugos y Postres	Comidas rápidas	Jardín		5	20
Maíces Food	Comidas rápidas	Carrera 12 No. 21-11	3143429079	10	44
Mya Café	Cafetería	Carrera 7 No. 16-59	3107143826	12	50
Cafetería Casa Ninco Coffe	Cafetería	Almendros	3187879101		
Juguería y Cafetería Anny	Cafetería	Carrera 11 entre Calle18 y 19	3213074137		

Nota. Fuente: elaboración propia a partir de consulta turística 2022.

Informalidad turística

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los establecimientos que deben inscribirse en el Registro Nacional de Turismo (RNT) son:



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

✓ Los Hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.

✓ Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.

✓ Las oficinas de representaciones turísticas.

✓ Los guías de turismo.

✓ Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.

✓ Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

✓ Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.

✓ Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.

✓ Las compañías de intercambio vacacional.

✓ Los establecimientos de gastronomía y bares.

✓ Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados.

✓ Los concesionarios de servicios turísticos en parque.

✓ Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.

✓ Los parques temáticos.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Conforme la caracterización realizada por la alcaldía de Campoalegre en junio de 2022, el municipio contaba con 79 prestadores de servicios turísticos distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 24

Subcategoría Prestadores de Servicios Turísticos

Subcategoría	No. de PST
Centro vacacional	16
Alojamiento y hospedaje	10
Agencias de viajes y de turismo	2
Total	28

Nota. Fuente: elaboración propia a partir de consulta turística.

Según el MinCIT, en octubre del 2022 el municipio de Campoalegre presentaba 12 prestadores inscritos al Registro Nacional de Turismo.

Tabla 25

Prestadores de Servicios turísticos con RNT

ID	RNT	Municipio	Razón Social	Sub-Categoría
1	124046	CAMPOALEGRE	HUGO FERNELI CONDE GOMEZ	CAMPAMENTO
2	124378	CAMPOALEGRE	MIGUEL PLAZAS AMAYA	CENTRO VACACIONAL
3	126861	CAMPOALEGRE	FERLEY MEDINA ROJAS	FINCA TURISTICA (ALOJAMIENTO RURAL)
4	136851	CAMPOALEGRE	MARIA VALENTINA CABRERA ROA	FINCA TURISTICA (ALOJAMIENTO RURAL)
5	98874	CAMPOALEGRE	MIRADOR MONTECAFE	CAMPAMENTO
6	104063	CAMPOALEGRE	EL REFUGIO DEL NOMADA COOPERATIVA DE MOTORISTAS	BAR Y RESTAURANTE TRANSPORTE
7	16887	CAMPOALEGRE	DEL HUILA Y CAQUETA LIMITADA	TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL

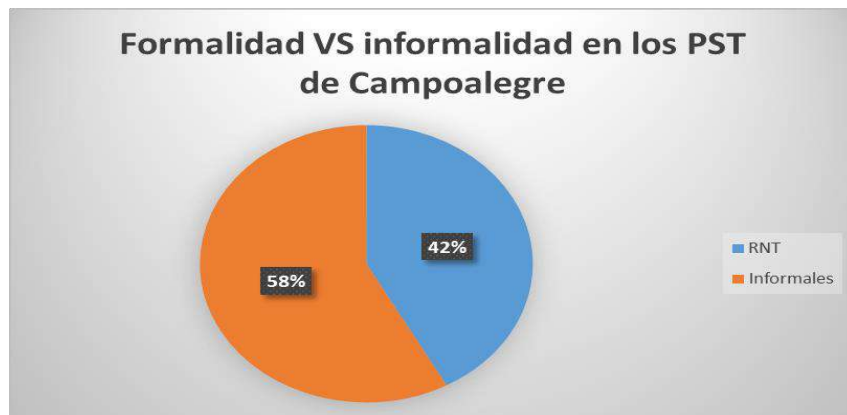
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

8	20603	CAMPOALEGRE	SANDRA PATRICIA GUTIERREZ CAMACHO	HOSTAL
9	38516	CAMPOALEGRE	BUSTOS CAMACHO RICARDO	HOSTAL
10	38695	CAMPOALEGRE	L&M VID INVERSIONES S.A.S.	HOTEL
11	43906	CAMPOALEGRE	LOSADA GAITA VIANNEY	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO
12	88979	CAMPOALEGRE	JUANDIEGO GONZALEZ RUIZ	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)

Nota. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de RNT de MinCIT, 2022.

Figura 107

Formalidad versus informalidad de los PST del municipio de Campoalegre según el RNT



Nota. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de RNT de MinCIT, caracterización turística del municipio de Campoalegre, 2022.

La figura 107 muestra que el 42% de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Campoalegre se encuentran actualmente inscritos en el Registro Nacional de Turismo, el otro 85% de los restantes son informales.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Oferta Promocional y Comercial

En este punto encontrarán información de los diferentes canales virtuales y plataformas donde se realiza promoción de la oferta turística o al menos involucran al municipio de Campoalegre como destino turístico.

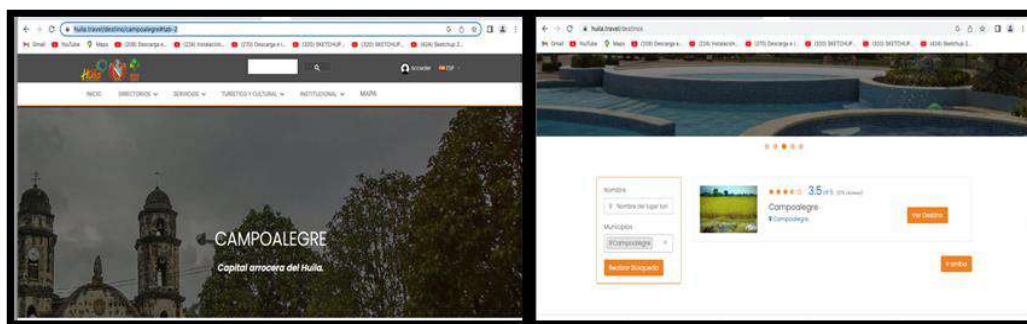
- <https://huila.travel/destino/campoalegre#tab-2>. SITYC versión 2.0 es una plataforma web que pertenece a la Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento del Huila, que tiene como objetivo principal la gestión del ingreso, almacenamiento y tratamiento de datos turísticos y culturales del Departamento del Huila y la publicación de esta información para el uso del público en general para consulta y guía.

Esta plataforma cuenta con una zona pública accesible por todos los visitantes del portal y una zona privada que ofrece servicios adicionales a los actores que hacen parte de la oferta turística y cultural del Departamento del Huila.

La plataforma está desarrollada utilizando tecnologías de vanguardia que permiten que sea accesible desde cualquier computador, tabla o teléfono inteligente ya que es capaz de ajustarse de la mejor manera para cada uno de estos dispositivos.

Figura 108

Página Web Huila Travel

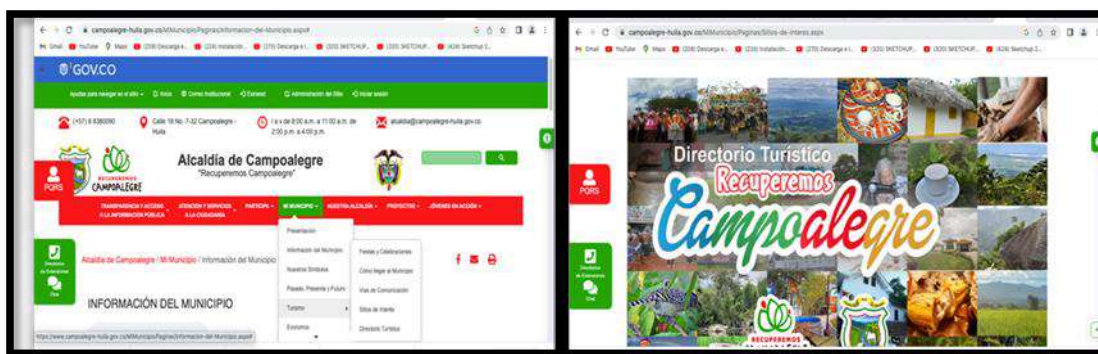


PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

- <https://www.campoalegre-huila.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Directorio-Turistico.aspx>. Es la plataforma o página oficial gubernamental del municipio de Campoalegre el cual entre sus opciones de servicios se resalta la sesión de turismo aportando información importante del sector como de la oferta turística local.

Figura 109

Página Web Alcaldía de Campoalegre



- **appCenturhuila3.0.** Tiene como propósito mostrar la oferta turística del departamento del Huila como estrategia de promoción resaltando información de valor de los 37 municipios de la región como destinos turísticos entre ellos el municipio de Campoalegre.

Figura 110

App Centur Huila



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Agencias de viajes y turismo

En cuanto a agencias de viajes y turismo el municipio de campoalegre cuenta con dos operadoras que en el momento son emisoras, pero entre su proyecto tienen planeado convertirse en receptoras para el desarrollo del turismo local.

Agencia de viajes VW tours. La agencia de viajes está ubicada en la calle 16 No. 7-37 en el municipio de Campoalegre, con número de registro nacional de turismo RNT- 43906 y en la actualidad opera como agencia emisora, pero se encuentra en proceso de convertirse en receptora en pro del desarrollo del turismo local.

Figura 111

Agencia de Viajes VW Tours



Viajes y turismo conozcamos a Colombia. La agencia de viajes, en el momento no cuenta con oficina física si no virtual, es de resaltar que se encuentra en el proceso de formalización y legalización y que opera como agencia emisora pero con proyección de convertirse en receptora para fortalecer el desarrollo el turismo local.

Figura 112

Viajes y Turismo Conozcamos a Colombia



Identificación de Líderes para el Desarrollo Turístico de Campoalegre

En la recolección de información para la construcción del plan se identificaron actores importantes por su liderazgo en el sector que serán fundamentales para la implementación del plan de desarrollo turístico del municipio:

Actores del sector turismo

- Lucero cortes
- Fabián Polania
- Lina cortes

Actores institucionales

- **Alcaldía municipal de Campoalegre.** Son los gestores y líderes de la construcción de este plan que debe trascender en las administraciones.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

- **Gobernación del Huila.** Son los impulsores de la promoción de la oferta mediante el desarrollo de plataformas turísticas.
- **Servicio nacional de aprendizaje – SENA.** Responsables del fortalecimiento en la formación y capacitación para el desarrollo turístico.
- **Cámara de comercio.** Realizan el acompañamiento para la formalización y legalización de los prestadores del sector.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Instrumentos de Análisis Estratégico

DOFA

El análisis DOFA, es una herramienta que sirve de gran utilidad para definir los aspectos positivos aquellos que se deben aprovechar y negativos los que se deben neutralizar, de igual forma los aspectos internos y externos del medio como amenazas o riesgos que se deben evitar y las oportunidades para potencializar o fortalecer que son de influencia para el buen desarrollo turístico del municipio de Campoalegre.

Para la construcción de esta herramienta se realizó una mesa de trabajo participativa con actores del sector turístico del municipio, el cual se contó con la presencia de 20 asistentes, que generaron aportes para el análisis de problemas, sus causas y consecuencias pero también las oportunidades y fortalezas del sector.

Figura 113

Mesa de trabajo DOFA



Nota. Fuente: Alcaldía municipio de Campoalegre (20/10/2022).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: en cuanto a los factores internos (Fortalezas y Debilidades) encontramos aspectos como la infraestructura, atractivos turísticos, planta turística, flujo turístico, superestructura, TIC, mercado turístico, gestión empresarial, contexto territorial ambiental, económico, social y cultural; en cuanto a los factores externos (Oportunidades y Amenazas) encontramos aspectos como tendencias del mercado nacional e internacional, la competencia y sus productores, política y marco regulatorio, nuevos productos y nuevas tecnologías.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Tabla 26

Matriz DOFA del sector del turismo en el municipio de Campoalegre

DOFA del municipio de Campoalegre	
Positivos	Negativos
<p>Fortalezas</p> <p>Reconocimiento a nivel nacional con el Festival Folclórico y Cultural del Arroz.</p> <p>Se cuenta con diversas festividades como: Festival de Música Andina Colombiana (Carlos Álvarez Camacho), día del campesino, fiestas patronales de la virgen de la candelaria.</p> <p>Se cuenta con patrimonio cultural de orden nacional (Capilla de Otás) y demás como petroglifos, haciendas turísticas entre otros.</p> <p>Se tiene dentro del municipio un Centro de formación como el SENA, que puede capacitar a los prestadores de servicios turísticos y proyectos productivos.</p> <p>Oferta turística: Miradores, centros recreacionales, hoteles, fincas agroturísticas, haciendas históricas, la capilla de Otás, entre otros.</p> <p>Se cuenta con el Plan Sectorial departamental de turismo.</p> <p>Cuenta con buena ubicación estratégica dado a que estamos sobre la ruta 45 la cual conecta el sur Huila con el norte del país.</p> <p>Cercanía a Neiva ciudad capital.</p>	<p>Debilidades</p> <p>Falta de mantenimientos periódico a vías terciarias.</p> <p>No existe señalización vial turística urbana y rural.</p> <p>Falencia en el trabajo articulado entre los actores del sector turístico con la autoridad local.</p> <p>Estigmatización de la imagen cultural del municipio.</p> <p>No cuenta con el Plan Sectorial de Turismo que ayude a fortalecer el sector y se visione.</p> <p>No se cuenta con una unidad de policía de turismo que permita definir estrategias de seguridad para el sector.</p> <p>Falta de mayor personal de autoridad policial para mejorar los tiempos de atención a la población.</p> <p>Débil conocimiento por parte de la población local de la oferta turística del municipio.</p> <p>Falta de Sentido de pertenecía de los habitantes por el municipio.</p> <p>Falta de gestión y destinación de recursos para la restauración, protección y administración de los patrimonios culturales.</p>

Factores interno
(atributos del destino)



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

<p>Existencia del Parque Natural Regional La Siberia con espacios para realizar actividades de turismo de naturaleza, propios de lugar de manera sostenible.</p> <p>Excelente panorámica gracias a las alturas propias del sistema montañoso y al valle del río Magdalena que permite la visualización de diversos lugares. (La Represa de Betania, El Nevado del Ruiz, La capital del Departamento, el municipio de Campoalegre, entre otros.</p> <p>Variedad de flora y fauna para turismo de naturaleza.</p> <p>Existe variedad de áreas para el senderismo y avistamiento de aves.</p> <p>Diversidad gastronómica: Asado Huilense, biscocho de arroz, masato de arroz, Sancocho de gallina, guiso de arroz, tamales, sevillana, mistela, insulsos de arroz, morcilla rellena, dulce de noche buena, bizcochuelo, lechona, fritanga, bizcocho de manteca, caldo de ministro y fiambre. (plato típico gastronómico)</p> <p>Variedad de pisos térmicos para la prestación de diferentes tipos de servicios turísticos y diversas experiencias agropecuarias.</p> <p>Tarifas económicas en los diferentes prestadores de servicios turísticos en relación con otros municipios.</p> <p>Existencia de grupos artísticos y culturales como las Brujotas, los indios de Otás y Zanzue.</p> <p>Cuenta con sistemas estratégicos importantes como parte del trayecto del cauce del Río Magdalena y gran parte de la Represa de Betania</p>	<p>Falta de aplicabilidad de ley de patrimonios (conservación y protección de los patrimonios)</p> <p>No existe un punto de información turística tanto físico ni digital.</p> <p>Falta de oferta de líneas de crédito de tasas de interés especial para el sector turístico.</p> <p>Costosa tarifa en el transporte municipal en vías rurales.</p> <p>Débil prestación del servicio público urbano y rural (Horario y calidad del servicio).</p> <p>Falta de promoción turística pública y privada.</p> <p>Inexistencia de guías de turismo.</p> <p>Insuficiente mano de obra calificada en el sector del turismo para contratar.</p> <p>No se cuentan con programas de capacitación para el sector: asociatividad, trabajo en equipo, atención al cliente, bilingüismo, financiera, normas técnicas colombianas, entre otros.</p> <p>No se cuenta con información turística del municipio.</p> <p>Falta de una mayor promoción a la oferta artesanal.</p> <p>Competencia desleal en el sector artesanal y turístico.</p> <p>No se cuenta con el programa amigos del turismo.</p> <p>No se cuenta con una secretaria de turismo municipal.</p> <p>No existe organización en la ubicación de vendedores ambulantes.</p> <p>Falencia de conectividad en red (teléfono, internet).</p>
---	--



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

para realizar actividades de turismo de aventura acuático.

Se cuenta con gran diversidad artesanal: Alfareros de la Vega, sombreros de pindo, muñequería en capacho, productos en pindo, en cuero, madera, guadua, yeso, artes visuales, bisutería.

Falta de asociatividad y articulación alrededor de apuestas estratégicas.

Alta informalidad en los prestadores de servicios turísticos.

Escasa sensibilización ambiental.

Falencia en la funcionalidad de los cajeros e instrumentos de pago electrónicos.

No existe compromiso de parte todos los prestadores turísticos para las mesas de trabajo.

No se cuenta con el programa colegios amigos del turismo.

Oportunidades

Elaboración del plan sectorial de turismo.

Creación del plato típico.

Existen gran cantidad de atractivos turísticos en el departamento del Huila.

Posibles articulaciones con municipios vecinos para crear rutas turísticas (Rivera, Garzón, La Plata, entre otros).

Iniciación en procesos de capacitación al sector en articulación con el SENA.

Proyección para la creación de rutas turísticas como: ruta de patrimonios, ruta de artesanías, ruta del cacao, ruta del arroz.

Fortalecimiento de actos culturales.

Amenazas

Existe alta inseguridad turística.

Temporadas invernales que afecta la movilización en vías terciarias.

Altas tasas de interés

La creación de la doble calzada que podría desviar gran parte de viajeros.

Alta informalidad de los prestadores de servicios turísticos.

Baja oferta hotelera que podría convertir el a Campoalegre como destino turístico de pasadía.

Alta competitividad turística dentro del departamento del Huila.

Conectividad en red.

Factores externos



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Elaboración de una revista turística, caracterización de sitios turísticos y artesanales.	Riesgos y desastres naturales por falta de gestión ambiental.
Diseño de una marca turística que sirva como herramienta diferenciadora.	Pérdida de la biodiversidad y recursos naturales por poca conciencia ambiental.
Alcance y servicios de herramientas financieras a los prestadores de servicios turísticos.	Competencia desleal.
Contar con la participación en eventos regionales a nivel regional y local para fortalecimiento de promoción turística.	



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Gestión ambiental

Para analizar la gestión ambiental de un municipio como Campoalegre, vamos a seguir una serie de líneas estratégicas:

Eje de sostenibilidad: Campoalegre como un municipio sostenible

Según la Organización de Naciones Unidas – ONU, en 1987 define que el desarrollo sostenible o sustentable consistía en satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras, esto con el objetivo de que exista una relación entre un desarrollo económico y social con el medio ambiente; el 25 de septiembre del 2015, 193 líderes mundiales se comprometieron con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que tenían propósitos de erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático.

Figura 114

Objetivos de Desarrollo Sostenible



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Ahora bien, Colombia el 18 de febrero del 2015 definió la Agenda de 2030 en la cual se plasman los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 169 metas universales que permitirá poner en el centro la igualdad y dignidad de las personas.

La dimensión ambiental está compuesta por las siguientes temáticas:

Figura 115

Dimensión ambiental



La dimensión económica está compuesta por las siguientes temáticas:

Figura 116

Dimensión económica



La dimensión social está compuesta por las siguientes temáticas:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Figura 117

Dimensión social



Ahora bien, a nivel municipal en el Plan de Desarrollo “Recuperemos Campoalegre” se plasman unos de estos objetivos de desarrollo sostenible como bases para administrar el territorio de manera responsable con la comunidad y el medio ambiente, obedeciendo a las directrices fijadas por Colombia en la Agenda 2030.

Los objetivos plasmados son los siguientes:

- ✓ Fin de la pobreza
- ✓ Hambre cero
- ✓ Salud y bienestar
- ✓ Educación de calidad
- ✓ Agua limpia y saneamiento
- ✓ Igualdad de género.
- ✓ Trabajo decente y crecimiento económico
- ✓ Reducción de las desigualdades
- ✓ Ciudades y comunidades sostenibles
- ✓ Vidas de ecosistemas terrestres
- ✓ Acción
- ✓ Paz, justicia e instituciones sólidas

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

El Plan de Desarrollo Municipal de Campoalegre no cuenta con los siguientes ODS:

- ✓ Energía asequible y no contaminante
- ✓ Industria, innovación e infraestructura
- ✓ Producción y consumo responsable
- ✓ Vida submarina
- ✓ Alianzas para lograr los objetivos

Biodiversidad e hidrografía

Campoalegre tiene una ubicación estratégica adecuada, cuenta con la cordillera oriental que presenta unos quiebres ligeros Inter montañosos, de donde nacen ríos que abastecen el acueducto municipal y actividades agropecuarias, además presenta un climas de bosque húmedo montañoso adecuado para ciertos cultivos y especies de flora y fauna; de igual manera posee otros ecosistemas como la Represa de Betania, El Valle del Rio Magdalena y la Serranía del Seboruco, que de igual forma presentan condiciones con características distintas y zonas de bosque seco tropical para el desarrollo de vida y actividades de estas características.

Reto: Establecer programas ambientales y acciones enfocadas a concientizar, proteger, recuperar y conservar los ecosistemas estratégicos, áreas protegidas, cuencas hídricas y demás que afecten el equilibrio ambiental del municipio de Campoalegre.

Aguas residuales

El municipio actualmente cuenta con una PTAR, sin embargo, con la avenida torrencial el 22 de febrero de 2017, el total de las aguas residuales no están llegando no están llegando a la



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

planta y el sistema de tratamiento quedo inhabilitado dado que se vieron afectados las unidades; además existe el convenio interadministrativo 230 del 17 de octubre de 2017 para rehabilitar en una primera fase la PTAR.

Reto: Reparar la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR).

Residuos

Actualmente el municipio de Campoalegre no cuenta con un sitio de disposición final licenciado por parte de la autoridad ambiental, pero si cuenta con un plan de gestión integral de residuos sólidos del año 2020, con el cual se proyecta definir programas de aprovechamiento de residuos sólidos y estrategias permitan reducir el impacto negativo ocasionado por los gases de efecto invernadero y minimicen el cambio climático.

Reto: Diseñar un programa de gestión de residuos sólidos.

Cambio climático

Según el IDEAM, en la tercera comunicación nacional, la temperatura de Campoalegre aumentará 0.8°C y la precipitación un 24%, en base a esto se deberán crear programas, políticas, estrategias, planes, acciones y demás que ayuden mitigar el cambio climático de manera sostenible.

Reto: Implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Modelo de desarrollo turístico y posicionamiento

El turismo es una actividad social que involucra diversas actividades y que incluye personas dispuestas a satisfacer las necesidades de los turistas; cada territorio desarrolla su turismo de acuerdo con sus características patrimoniales y/o naturales.

Por tanto, el turismo debe potencializar sus subsectores dado que las condiciones y necesidades de las personas cada día van cambiando y se hace necesario diseñar un modelo de desarrollo turístico que permita llegar al turismo a un siguiente nivel, no se trata de utilizar el modelo más común si no aquel que identifique a Campoalegre y lo potencialice a nivel general.

El objeto de una planificación estratégica turística es establecer una propuesta de modelo de planificación territorial que la administración pública y sector privado con sus actores de la cadena de valor del turismo crean más convenientes para el desarrollo de Campoalegre.

En la estructuración del plan de desarrollo turístico se deben tener en cuenta los elementos territoriales como el patrimonio cultural y natural, el municipio como destino turístico y los productos estrella o secundarios con el fin de que no se pierda la visión; por último, es necesario que exista una participación por parte del sector privado para la creación de programas, estrategias y demás que contribuyan al desarrollo del plan.

Para el municipio de Campoalegre se escoge un modelo de desarrollo turístico de tipo inclusivo, presentado por la organización mundial del turismo – OMT en 2018, en este modelo se pretende que exista una participación de todo el sector público y privado para el desarrollo del plan de manera que se integren todos los grupos y se genere una actividad más beneficiosa para todos los subsectores y habitantes del municipio.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Modelo de desarrollo turístico

El posicionamiento de Campoalegre turístico debe contener una propuesta que visiones un desarrollo expansivo y continuo el cual debe contener objetivos, estrategias, programas y acciones que detallen al paso a paso de la implementación.

El municipio de Campoalegre busca posicionarse como uno de los líderes en el mercado nacional e internacional mediante un turismo sostenible rural y cultural como pilar, aprovechando su riqueza natural con variedad de ecosistemas estratégicos y hermosos paisajes con sistemas montañosos, y la riqueza cultural del territorio con las haciendas de arquitectura colonial, y el asentamiento histórico de Otás que permite ofrecer otra gran variedad productos compuestas por historias, comparsas, entre muchos otros.

Entrando en detalle, sin dejar atrás el sin número de actividades que ofrece el sistema montañosos de la cordillera oriental y el parque Regional Natural de la Siberia, que puede ofrecer actividades como el senderismo, paisajismo, ciclo montañismo, práctica de actividades agropecuarias, también encontramos el Embalse de Betania y el Rio Magdalena recursos hídricos de gran potencial turístico que se pueden proyectar para desarrollar actividades como flyboard, kayak, rafting, pesca recreativa.

Visión del plan de desarrollo turístico

La visión del destino corresponde a lo que el municipio desea tener y verse en un lapso, enmarcado por unos valores y características propias que lo distinguen de los demás, con calidad desarrollando el máximo de posibilidades de manera sostenible.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

En el 2033, el municipio de Campoalegre será un destino competitivo, atractivo e inclusivo en el mercado turístico de la región, el cual será reconocido a nivel nacional e internacional por su diversidad en la oferta turística de riqueza natural y cultural, contribuyendo en el desarrollo sostenible, que beneficie a las comunidades.

Objetivos del plan de desarrollo turístico

Posicionar al municipio de Campoalegre como un destino turístico competitivo con una oferta atractiva en el mercado regional, nacional e internacional, mediante el aprovechamiento de sus fortalezas a través del uso sostenible de sus recursos naturales y culturales, que garantice la satisfacción de los turistas y así contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los campoalegrunos.

Objetivos específicos

1. Promocionar a Campoalegre con su oferta turística mediante el diseño y la integración de productos y servicios competitivos a la nueva tendencia del mercado logrando así su posicionamiento a nivel regional, nacional e internacional.
2. Promover el desarrollo de programas educativos de cultura social y de la industria del turismo que permitan obtener un mayor sentido de pertenencia e identidad territorial logrando así mejorar la imagen de Campoalegre como destino turístico.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

3. Fortalecer la inversión en el acondicionamiento básico de la infraestructura, sostenibilidad ambiental, seguridad y equipamiento de soporte que faciliten la accesibilidad y conectividad para un mejor desarrollo turístico en el territorio.

4. Consolidar en la institucionalidad un espacio donde se pueda implementar una dirección eficiente y estratégica para el desarrollo turístico con la articulación público-privado del municipio de Campoalegre.

Estrategias

- Mercadeo y promoción
- Innovación y competitividad
- Mejor Infraestructura, accesibilidad y conectividad sostenible para el turismo
- Seguridad y calidad turística
- Fortalecimiento en la formación del capital humano



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Programas y acciones

Tabla 27

Programas y acciones

Programas y acciones				
Mercadeo y promoción turística				
Programa	N.	Acciones	Meta decenio	Producto
	1	Diseño, implementación y promoción de Plataforma Web institucional de la oferta turística	1	plataforma web de la oferta turística creada, implementada, actualizada y promocionada
	2	Diseñar e implementar anualmente un plan de medios publicitarios que permita llegar la oferta turístico aun mayor número de personas (fan trip y rueda de negocios)	10	un plan de medios publicitarios diseñado e implementado anualmente durante el decenio
	3	Diseño e implementación plan de marketing	1	un plan de marketing diseñado e implementado durante el decenio
Mas Promoción Y publicidad Turística Para Campoalegre	4	Realizar campañas de promoción turística en redes sociales y medios de comunicación electrónica	20	Realización de dos campañas anuales durante el decenio de promoción turística en medios de comunicación



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

			electrónicos y redes sociales
5	Participar en vitrinas y actividades turísticas de nivel regional y nacional donde se promocióne el municipio	10	Participar anualmente al menos una vez en actividades o vitrinas turísticas de nivel regional y nacional
6	Articular actividades de promoción con operadores turístico del departamento	5	Realizar 5 actividades de articulación con operadores turísticos, durante el decenio
7	Rediseñar, consolidar y promocionar la marca turística del municipio	1	Marca consolidada y reconocida en la región
8	Promoción y fortalecimiento de la gastronomía local	10	Implementar una estrategia anual para promoción cultural de los restaurantes típicos
9	Diseñar, implementar y promocionar un catálogo digital productos de artesanías y artes visuales del municipio.	1	Catalogo digital de artesanía y artes visuales diseñado, implementado y promocionado
10	Actualizar el directorio turístico municipal	10	Directorio actualizado anualmente



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Infraestructura sostenible y conectividad para el turismo				
Programa	N.	Acciones	Meta decenio	Producto
1.Construcción y Mantenimiento de vías terciarias:	1	Gestión e implementación de cronograma de Mantenimiento periódico de vías con vocación turística (del cordón vial del palmar bajo, circuito vial de potosí, vía al roble, vía al esmero, vía a la vereda san isidro bajo y alto y circuito vial del llano grande	10	Realizar anualmente mantenimientos periódicos según cronograma de actividades
	2	Identificación de puntos críticos en la movilidad de vías rurales del municipio	1	Una Caracterización de puntos críticos de vía rurales en el decenio
	3	Gestión de recursos para obras de infraestructura (placa huellas, puentes) en puntos críticos de vías rurales en veredas con vocación turística: cordón vial del palmar bajo, circuito vial de potosí, vía al roble, vía al esmero, vía a la vereda san isidro bajo y alto y circuito vial del llano grande	10	Gestión de recursos para 10 obras de infraestructura vial rural durante el decenio.
Mejor Accesibilidad y conectividad para el municipio		Gestión de recursos para la construcción de terminal de transporte intermunicipal terrestre del municipio	1	Construcción de un terminal de transporte
		Diseñar e implementar un plan de Ordenamiento y mejoramiento de zonas de parqueo en espacios públicos sobre la malla vial del casco urbano del municipio	1	Plan de ordenamiento y mejoramiento de zonas de parqueo en espacios públicos diseñado e implementado durante el decenio
		Diseño e implementación de un proyecto de señalización de	1	Plan de señalización de orientación



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

orientación turística			turística implementado	
Adecuación y embellecimiento de espacios públicos	Masificación cobertura en redes de telefonía e internet en áreas con vocación turística	1	un área con vocación turística masificada la cobertura de telefonía e internet de calidad	
	Adecuar y embellecer espacios para la gastronomía local y artesanía tradicional del municipio en la plaza de mercado	1	Espacio adecuado e implementado para la gastronomía y artesanías local en la plaza de mercado	
	Adecuación y embellecimiento con enfoque turístico parque los fundadores	1	Un parque adecuado con más enfoque turístico	
	Adecuación y embellecimiento con enfoque turístico parque del arroz	1	Un parque adecuado con más enfoque turístico	
	Construir 2 estructuras arquitectónicas y/o monumentos que estén vinculados a la identidad cultural y turística del municipio	2	2 estructuras arquitectónicas y/o monumentos de identidad cultural y turística construidos durante el decenio	
	Mejor equipamiento y cobertura de servicios públicos:	Ampliar cobertura de alumbrado público en zona de vocación turística del municipio	1	Masificación cobertura alumbrado publico En áreas con vocación turística.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Innovación y competitividad				
Programa	N.	Acciones	Meta decenio	Producto
Mejor posicionamiento en el mercado regional y nacional	1	Elaboración de guiones interpretativos en los sitios turísticos	3	3 guiones interpretativos turísticos elaborados durante el decenio
	2	Diseño e implementación de rutas turística del municipio	5	Cinco rutas diseñadas e implementadas durante el decenio
	3	Crear e implementar un producto turístico	1	Un producto turístico diseñado
	4	Crear senderos para el turismo como estrategia para fomentar el conocimiento de la flora y fauna del municipio	3	3 senderos turísticos creados durante el decenio
	5	Crear y mantener un Punto de información turística-PIT	1	Un PIT creada durante el decenio
	6	Diseñar e implementar un plan Capacitaciones y/o talleres de elaboración de artesanías para el fortalecimiento de la actividad artesanal del municipio	10	Diez talleres y/o capacitación de elaboración de artesanías locales para conservar la tradición
	7	Realizar un taller y/o capacitación anual en emprendimiento turístico	10	Diez talleres y/o capacitaciones en emprendimiento turístico realizados durante el decenio
	8	Apoyar la realización de festividades y eventos que promuevan mayor flujo de visitantes al municipio	30	Treinta eventos y/o festividades públicas privadas apoyadas en su realización durante el decenio
	9	Investigación de mercados para el seguimiento en altas temporadas turísticas.	2	Realizar dos investigaciones de mercado para el análisis del comportamiento del turismo



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Fortalecimiento en la formación del capital humano

Programa	N.	Acciones	Meta decenio	Producto
Formar talento humano y cultura turística	1	Gestionar programas con apoyo del SENA de educación y formación de guías de turismo en el municipio	5	Realizar 5 programas técnicos y/o tecnólogos con el SENA durante el decenio
	2	Crear el programa Colegios amigos del turismo	3	Vincular 3 instituciones educativas al programa (colegios amigos del turismo" durante el decenio
	3	Diseñar e implementar un plan de formación y capacitación a unidades productivas de turismo, artesanías y gastronomía local	1	Un plan diseñado e implementado
	4	Diseño e implementación de un plan de capacitación y sensibilización turística “identidad cultural”	10	Realizar una vez al año actividades de rescate de tradiciones culturales con niños y jóvenes del municipio.
	5	diseño e implementación de un plan de asesoría de negocios para la creación de fincas agroturísticas en unidades productivas (arroz, café,cacao, ect)	1	Plan diseñado e implementado de asesorías para la creación de nuevos emprendimientos agroturísticos

Seguridad y calidad turística



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Programa	N.	Acciones	Meta decenio	Producto
Turismo seguro y de calidad	1	Gestionar la asignación de policía de turismo y dotación para su funcionamiento en el municipio	1	Policía de turismo implementado en el municipio
	2	Crear e implementar y mantener activa la red de información y seguridad turística con prestadores de servicios turísticos, durante el decenio	1	Crear e implementar durante el decenio una red de seguridad turística con prestadores de servicios
	3	Implementar acciones de control, vigilancia y sensibilización para la formalización de la actividad turística	20	Realizar 20 controles durante el decenio para la sensibilización de la formalización turística
	4	Gestionar y Fortalecer la formalización turística en el municipio	10	10 prestadores y /o operadores de servicios turísticos formalizados durante el decenio
	5	Fortalecimiento a la calidad en la prestación de los servicios turísticos	10	10 campañas y/o capacitaciones de sensibilización de mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios turísticos durante el decenio
	6	Diseñar un plan para la certificación de calidad y el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales		Realizar anualmente una asesoría en certificación de la calidad turística y cumplimiento de las NTS

Gobernanza y ordenamiento territorial

Programa	N.	Acciones	Meta decenio	Producto
----------	----	----------	--------------	----------



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Mejor gobernanza para el turismo	1	Crear de la secretaria de cultura y turismo o gestionar la dirección	1	Elaboración y Presentación de proyecto de acuerdo al Concejo Municipal
	2	Gestión y destinación de recursos para la restauración, protección, conservación y administración de los patrimonios culturales.	1	plan de acción e inversión para la Restauración, conservación y protección de bienes inmuebles patrimonio arquitectónico, histórico o cultural
	3	Diseñar e implementar un programa de incentivos para atraer inversión en turismo	1	un programa diseñado e implementado durante el decenio de incentivos para exención de impuestos para proyectos de actividad turística
	4	Institucionalizar la actividad las noches otaseñas como evento que promueva la promoción turística del centro poblado Otas	1	Evento noches otaseñas institucionalizado
	5	Crear el normograma y mantener actualizada para la reglamentación necesaria para el desarrollo de la actividad turística del municipio.	1	Normograma creado y actualizado durante el decenio
	6	Diseñar e implementar un plan de formación de buenas prácticas ambientales y turismo sostenible	1	Un plan diseñado e implementado
	7	Fortalecimiento de la estructura y funciones del Consejo Municipal de Turismo	1	Consejo municipal de turismo capacitado e incluido en decisiones institucionales en relación al turismo



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Referencias

Betancur, M. F. (2020). Análisis de la política pública asociada a la ciencia, la tecnología y la innovación: Plan nacional de desarrollo 2018-2022-pacto por Colombia pacto por la equidad.

Betancur, M. F. (2020). Plan nacional de desarrollo 2018-2022-pacto por Colombia pacto por la equidad.

Bustos, C. (2009). *La producción artesanal*. Obtenido de Revista Visión Gerencial de la Universidad de los Andes de Venezuela:
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>

C. (s. f.-a). *Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia*. <https://www.cotelco.org/noticias/%C3%8Dndice>

Cámara de Comercio del Huila. (2023, 6 marzo). *Datos Abiertos*. <https://www.cchuila.org/transparencia/datos-abiertos/>

Campoalegre en la region de Huila - Municipio y alcaldía de Colombia. (s. f.). <https://www.municipio.com.co/municipio-campoalegre.html>

Del Huila, G. (2016, 3 junio). *Ocupación hotelera en el Huila sigue en aumento*. Gobernación del Huila.

<https://www.huila.gov.co/publicaciones/3757/ocupacion-hotelera-en-el-huila-sigue-en-aumento/>

Desarrollo de productos turísticos. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Distancia entre ciudades de Colombia. (s. f.). <http://co.lasdistancias.net/?egc=1&from=Campoalegre, Colombia&to=#searchform>

Edward Daniel Vidal garcia - www.peajesencolombia.com. (s. f.). *Peajes en Campoalegre Bogotá - Peajes Colombia*. Peajes en Colombia. <https://www.peajesencolombia.com/peajes/campoalegre-bogota/>



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAMPOALEGRE

Gobernación Del Huila. (2020). Plan sectorial del Huila. Neiva.

H. (s. f.-b). *Turismo Huila - turi*. <https://huila.travel>

Majad, M. (05 de 2016). *Gestión del talento humano en organizaciones*. Obtenido de Revista de Investigación, Universidad Pedagógica de Venezuela.

Ortiz, C. F. S. (2019, 12 diciembre). *Indagaciones sobre los orígenes históricos de Otás | Salas Ortiz | Revista Academia Huilense de Historia*. <https://www.journals.academiahuilensedehistoria.org/index.php/rahh/article/view/118>

Revista Academia Huilense de Historia. (s. f.). <http://www.journals.academiahuilensedehistoria.org/index.php/rahh>

S.A.S, 1. (s. f.-a). *Información del Municipio*. <https://www.campoalegre-huila.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

S.A.S, 1. (s. f.-b). *Presentación*. <https://www.campoalegre-huila.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>

SITUR. (2022, 4 agosto). *Ocupación Hotelera*. <https://situr.mitur.gob.do/ocupacion-hotelera/>

Turismo por los ODS | OMT. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/turismo-por-los-ods>

User, S. (s. f.). *Empresas Operadoras*. <https://www.terminalneiva.com/index.php/empresas-afiliadas>

