



**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2020 – 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

LA PLANEACIÓN ES EL  
FUNDAMENTO PARA EL  
DESARROLLO DE CUALQUIER  
ACTIVIDAD ECONOMICA

**HUGO ANDRES RIVERA COLLAZOS**  
Esp. en Planificación de Destinos  
Turísticos

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**TABLA DE CONTENIDO**

**PARTE I: DOCUMENTO DE DIAGNÓSTICO**

**1. INTRODUCCIÓN**

**2. ANTECEDENTES**

**3. MARCO LEGAL**

**4. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE TESALIA**

4.1. Conformación del Consejo Municipal de Turismo

4.2. Diagnostico

4.2.1. Inventario Turístico

4.2.2. Encuesta de percepción

4.3. DOFA

**5. PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO DE TESALIA 2020 - 2025**

**6. GESTIÓN PÚBLICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO DE TESALIA**

**7. INSTITUCIONALIDAD DEL TURISMO EN TESALIA**

**8. HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN**

8.1. Normatividad Turística

8.2. Políticas Públicas que inciden en el desarrollo turístico de Tesalia

8.3. Política para el Desarrollo del Ecoturismo

8.3.1. Política de Calidad Turística

8.3.2. Plan Indicativo de Educación Turística

8.3.3. Plan Estratégico de Seguridad Turística

8.3.4. Política Publica de turismo sostenible

8.3.5. Políticas de Bio Seguridad Pos Pandemia

8.4. Planes De Desarrollo

8.4.1. Plan Nacional de Desarrollo

8.4.2. Plan Departamental de Desarrollo

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

- 8.4.3. Plan Municipal de Desarrollo de Tesalia
- 8.5. Planes Sectoriales de Turismo
  - 8.5.1. Plan Nacional Sectorial de Turismo
  - 8.5.2. Plan Departamental Sectorial de Turismo
  - 8.5.3. Plan Sectorial de Turismo del Municipio de Tesalia

**9. EL TURISMO FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

- 9.1. Turismo Rural como alternativa sostenible
- 9.2. Turismo rural: una actividad productiva territorial
- 9.3. Identidad territorial insumo base del turismo rural
- 9.4. El valor estratégico del Turismo Rural
- 9.5. Experiencias exitosas del Turismo Rural en el mundo
- 9.6. Debilidades del Turismo Rural
- 9.7. Desafíos que presenta el turismo rural en Colombia
- 9.8. Potencialidades del Turismo Rural

**10. ATRACTIVIDAD TURÍSTICA DE TESALIA – INVENTARIO TURISTICO**

- 10.1. Caracterización del Área de estudio
- 10.2. Escenarios naturales para el Turismo
- 10.3. Patrimonio Material Inmueble
- 10.4. Patrimonio material mueble
- 10.5. Patrimonio cultural inmaterial
- 10.6. Festividades y Eventos

**11. PLANTA TURÍSTICA LOCAL**

- 11.1. Alojamiento
- 11.2. Restaurantes

**12. INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO**

- 12.1. Conectividad Vial a los Mercados Emisores
- 12.2. Servicios Públicos
- 12.3. Educación Turística
- 12.4. Salud
- 12.5. Seguridad y Orden Público
- 12.6. Organismos de Socorro

**13. EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA EL TURISMO**

- 13.1. Plaza de Ferias
- 13.2. Concha Acústica
- 13.3. Centro recreacional Picapiedras
- 13.4. Infraestructuras turísticas privadas

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**14. PRODUCTOS TURISTICOS**

- 14.1. Hacienda Típica Ganadera del Huila
- 14.2. Tesalia Territorio de Orquídeas
- 14.3. Aventura en el Valle Escondido
- 14.4. Articulación con el “Territorio Páez”

**15. PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**

**16. NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE TESALIA**

- 16.1. Infraestructura y Servicios Públicos
- 16.2. Innovación y Desarrollo
- 16.3. Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente
- 16.4. Formación del Talento Humano y Cultura
- 16.5. Desarrollo Institucional
- 16.6. Desarrollo Empresarial

**17. CONCEPTO DEL DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURISMO EN TESALIA**

**PARTE II: PLAN SECTORIAL MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO**

**2020– 2025 MUNICIPIO DE TESALIA (H)**

**1. INTRODUCCIÓN**

**2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE TESALIA**

- 2.1. Misión Institucional del municipio de Tesalia para promover el desarrollo turístico
- 2.2. Visión 2025 del Turismo en Tesalia
- 2.3. Objetivos del Plan Sectorial de Turismo de Tesalia
  - 2.3.1. General
  - 2.3.2. Específicos
  - 2.3.3. Meta

**3. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS**

- 3.1. Infraestructura para el Turismo
  - 3.1.1. Accesibilidad
  - 3.1.2. Señalización turística
  - 3.1.3. Creación y Restauración de obras de arte
  - 3.1.4. Construcción de escenarios para la realización de eventos

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**3.2. Cultura Turística**

**3.2.1.** Formación del talento humano

**3.2.2.** PEI Turístico

**3.2.3.** Programa de Becas

**3.3. Tesalia Destino Turístico Competitivo**

**3.3.1.** Investigación aplicada

**3.3.2.** Innovación

**3.3.3.** Desarrollo empresarial

**3.4. Institucionalidad**

**3.4.1.** Ordenamiento territorial

**3.4.2.** Medio ambiente

**3.4.3.** Gobernanza

**4. INVERSION PLAN SECTORIAL MUNICIPAL DE TURISMO – TESALIA 2020 – 2025**

**4.1.** Inversión anual

**4.2.** % de Inversión anual

**4.3.** Fuentes de financiación

**4.4.** Gestión pública del turismo

**5. CONCLUSIONES**

**BIBLIOGRAFÍA**

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

## **PARTE I: DOCUMENTO DE DIAGNÓSTICO**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Para la construcción del Plan Municipal Sectorial de Turismo, es necesario realizar un diagnóstico fundamentado en estudios previos, recopilación de documentos con fuente de información secundaria, y validación de la misma con los principales actores de esta cadena de servucción. Así se ha entendido en el municipio de Tesalia, razón que ha motivado al Gobierno Municipal, las instituciones, los empresarios y la comunidad en general, a participar activamente en la construcción del precitado documento. Este diagnóstico permite observar el estado actual del sector turismo y compararlo con tiempos pasados, además de ser la base para trazar metas que permitan visionar el desarrollo del sector en un determinado periodo de tiempo. Con este diagnóstico se podrá soportar la Visión del sector para lo que queda del periodo de gobierno actual. (2020 – 2023)

Institucionalidad, infraestructura, planta turística, inventarios y productos turísticos son los pilares que soportan el diagnóstico sectorial, y los cuales fueron desarrollados en sesiones de trabajo, haciendo un cuidadoso análisis con el colectivo de tesalenses que asistieron a la convocatoria realizada por la Alcaldía Municipal. Si bien, se observa avances en materia de la planta turística, especialmente en alojamiento y restaurantes, es evidente que, en otros campos como la infraestructura, institucionalidad, y productos turísticos, con el correspondiente fortalecimiento de los componentes culturales, el avance resulta imperceptible, balance que sitúa a Tesalia, aún en la categoría de destino incipiente. Se espera que el resultado de este diagnóstico, el cual recopila información de documentos anteriores, lo que demuestra el poco avance de esta industria en la municipalidad, sirva de fundamento para la construcción de los lineamientos del Plan Sectorial de Turismo, Plan que tendrá como meta coadyuvar a convertir a Tesalia en un destino turístico competitivo, sostenible y sustentable, generando riqueza con equidad social.

### **2. ANTECEDENTES<sup>1</sup>**

En los años 2005 Hocol inicio el acompañamiento a las comunidades de los municipios de Tesalia y Paicol en el desarrollo de actividades turísticas como una fuente de generación de ingresos alternativos a las actividades que tradicionalmente han desarrollado las comunidades del entorno del área de producción petrolera de La Hocha y Cañada. Inicialmente se trabajó en el diseño de productos turísticos, en Tesalia se diseñó el producto “Hacienda Ganadera de Tesalia” y para Paicol “Vive una mágica aventura en la Puerta Del Viento”; productos que identificaron la existencia de

---

<sup>1</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

haciendas ganaderas con historia y con reconocimiento de casas representativas del patrimonio arquitectónico de la época de la colonia. En materia de sitios naturales se identificó el Río Páez como un potencial escenario para la práctica del rafting y la Caja de Agua para la espeleología. En el periodo comprendido entre los años 2005 y 2007 se exploró y valoro la Caja de Agua incorporándola en el inventario de Cuevas del Huila aptas para el Espeleoturismo, y se consolido el trabajo de la empresa Destino Aventura, cuyos técnicos valoraron del río Páez en el tramo comprendido entre Nolasco y Las Orquídeas como de nivel tres y cuatro para el desarrollo del rafting.

De manera simultánea se acompañó a las comunidades con capacitación en las áreas básicas del turismo, entre ellas: Fundamentos de Turismo, Marketing Turístico, Hotelería y Turismo, unas con técnicos de Hocol y otras con el acompañamiento de instructores del SENA. En el año 2009 se trabajó en la formulación del primer Plan Sectorial de Turismo, plan que identifico necesidades en infraestructura, formación del talento humano y desarrollo empresarial. Como limitantes al desarrollo turístico de la región se identificó la ausencia de una política de formación del talento humano, la construcción de un portafolio de paquetes turísticos para comercializarlo y promocionarlo en los mercados emisores. Gracias a este acompañamiento del 2009 al 2014 se han obtuvieron los siguientes logros:

- a) Se adoptó la metodología del Programa Colegios Amigos del Turismo en las Instituciones Educativas Luis Edgar Duran Ramírez de Paicol y El Rosario de Tesalia.
- b) Se construyó el concepto de Territorio Páez como un producto turístico que incorpora los atractivos de los municipios de Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina, la Plata e Inzá, atractivos de aventura, arqueología, religión y eventos, donde al Parque Arqueológico de Tierradentro claramente se reconoce como un hito para el mercado internacional, el santuario Virgen de Las Mercedes en Nátaga y las actividades de Aventura rafting en el río Páez y espeleología en la Caja de Agua como los hitos para el mercado nacional, complementados todos por las actividades culturales y el patrimonio arquitectónico de Paicol.
- c) Como estrategia de promoción regional se diseñó un calendario de Eventos Turísticos que complementan los que tradicionalmente se vienen realizando en cada uno de los municipios: Muestra Florística, Artesanal y de Pintura Artística del Territorio Páez en Tesalia; Muestra de la Industria Láctea del Territorio Páez en Paicol; Peregrinación al Santuario Virgen de Las Mercedes en Nátaga y Trail de Aventura en el Territorio Páez en Paicol.
- d) En materia de fomento al desarrollo empresarial se han creado tres establecimientos de alojamiento y una agencia operadora de turismo local, agencia operadora que aún no inicia operación comercial.
- e) La institucionalidad del turismo se fortaleció con la suma de esfuerzos de las instituciones: Convenio Hocol, Centro Agroindustrial y Turístico del SENA La Plata y Cámara de Comercio de Neiva Oficina de La Plata, instituciones que han creado sinergias con las Alcaldías para impulsar el concepto de Territorio Páez como un producto turístico para el mercado nacional que prospecte para el mercado internacional.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Durante los años siguientes, la empresa Hocol, a través del asesor de turismo encargado para esta zona, realizo otras actividades de acompañamiento al desarrollo del sector entre las que se destacan:

- Se diseñaron senderos, rutas, y se caracterizaron fincas turísticas, como alternativas de entretenimiento en la operación turística del Territorio Páez.
- Acompañamiento técnico a las mesas sectoriales departamentales de Turismo, en coordinación con la Gobernación del Huila.
- Acompañamiento a empresarios en su participación en vitrinas turísticas y gestión de marketing
- Mediante el programa Colegios amigos del Turismo se fortalecieron capacidades técnicas a 60 estudiantes para fortalecer la línea estratégica de turismo en los municipios de Tesalia y Paicol.
- Se despertó el interés de los funcionarios de las Oficinas Municipales de Competitividad de Paicol y Coordinación de Cultura y Turismo de Tesalia por organizar la Oficina Municipal de Turismo.
- Acompañamiento al Programa Magdalena Travesía Mágica en el diseño e implementación de la navegación turística y de aventura en el río Magdalena.
- Diplomado Formación de Docentes en Turismo dirigido a los docentes de la Instituciones Educativas El Rosario de Tesalia, Luis Edgar Duran Ramírez de Paicol y los docentes del SENA vinculados al área de articulación a la Media Técnica en Turismo en las ya mencionadas instituciones educativas de los municipios de Tesalia y Paicol.

Desde el año 2018, la empresa Hocol, suspendió el acompañamiento que venía realizando a través de un consultor especializado en turismo para los municipio de Tesalia y Paicol, razón por la cual a partir de esa fecha no se tienen antecedentes de actividades institucionales realizadas en torno a la estructuración de la actividad turística del municipio, sin embargo de manera individual, algunos empresarios del sector han ido fortaleciendo emprendimientos propios con el fin de prepararlos para el auge que se prevé, puede tener dicho sector de la economía, en razón a las potencialidades que ofrece en municipio en esta materia.

A partir del mes de septiembre de 2020, la alcaldía municipal de Tesalia (H), en cabeza de su alcalde Carlos Humberto Perdomo Zúñiga, reactiva el proceso de estructuración de los lineamientos del Plan sectorial de turismo del municipio, adelantando algunas de las acciones previstas en documentos anteriores.

### **3. MARCO LEGAL<sup>2</sup>**

El Plan Sectorial de Turismo del Municipio de Tesalia se construye en desarrollo del artículo 17 de la Ley 300 de 1996 que le confiere a los municipios la competencia para elaborar esta herramienta de

---

<sup>2</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015

# LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

## PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025

### MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)

planeación, observando los lineamientos de la Ley 152 de 1994, Ley que establece la participación de los actores del desarrollo socioeconómicos en la elaboración de los planes de desarrollo nacional; para el caso específico del turismo se homologa la norma vinculando a los actores del desarrollo sectorial que operan en la municipio de Tesalia.

#### 4. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE TESALIA<sup>3</sup>

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presenta en el Documento “Asistencia Técnica en Planificación del Turismo” seis metodologías para la elaboración del Plan Sectorial de Turismo en un municipio: Plan Turístico Convencional; Plan Ambiental Turístico; Plan Estratégico Turístico; Esquema de Planificación Turística para la Competitividad; Plan Prospectivo Estratégico Turístico y Plan Maestro de Turismo. De las seis metodologías propuestas, la de mayor conveniencia para el caso del municipio de Tesalia es la de “Plan Turístico Convencional”, metodología pensada para municipios donde la actividad turística es incipiente y se encuentra en la fase de descubrimiento de las potencialidades para el desarrollo del turismo como una actividad económica competitiva y sostenible.

La implementación de la metodología “Plan Turístico Convencional”, supone entonces el desarrollo de las siguientes acciones, algunas de las cuales ya se han adelantado:



##### 4.1. Conformación del Consejo Municipal de Turismo<sup>4</sup>

Como ya se mencionó, gracias a las acciones adelantadas a partir del mes de septiembre de 2020, se conformó el Consejo Municipal de Turismo de Tesalia, siguiendo los lineamientos de la Ley 152 de 1994, norma que traza como política la representación de todos los actores del sector para salvaguardar el desarrollo social, económico y ambiental de las diferentes actividades económicas en el marco de la sostenibilidad y el beneficio para la comunidad local.

Mediante Decreto No. 133 del 18 de septiembre de 2020, el alcalde municipal, en uso de sus atribuciones legales, crea el Consejo Municipal de Turismo en Tesalia Huila, como organismo que

<sup>3</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015

<sup>4</sup> Decreto No. 133 del 18 de septiembre de 2020, Alcaldía Municipal – Tesalia (H)

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

impulse el fomento, desarrollo, promoción y competitividad del sector a través de los mecanismos necesarios para la conservación, protección y usos responsable de los recursos y atractivos turísticos municipales, velando por un desarrollo turístico sostenible y creando los mecanismos de participación y concertación público - privada para la planificación y desarrollo de la actividad turística

Los objetivos del Consejo Municipal de turismo son:

- Contribuir con el mantenimiento de la calidad de vida de las comunidades, apoyando los procesos de convivencia social y democrática que impulsen el desarrollo turístico.
- Apoyar y asesorar al gobierno local en la formulación de políticas de turismo local, su diseño, implementación y evaluación.
- Velar por la preservación y manejo de un desarrollo turístico sostenible que minimice los impactos negativos y maximice los positivos
- Velar por el cumplimiento de la política de sostenibilidad y el código de conducta del municipio.
- Socializar con la comunidad la creación del Consejo Consultivo de Turismo en el municipio de Tesalia, Huila y las actividades inherentes a él con el fin de generar integración y participación de los sectores productivos del municipio.
- Articular los procesos o actividades relacionadas con el fomento, promoción y difusión del patrimonio turístico del Municipio estimulando y apoyando la organización y fortalecimiento del sector.
- Vincular y articular el nivel municipal en los sectores y espacios de concertación de los niveles Departamental, Regional, Nacional y los demás sistemas involucrados en la planificación y ejecución de los procesos turísticos.

Así mismo se decreta que serán miembros del Consejo Municipal de Turismo, las siguientes personas:

- El Señor Alcalde Municipal o su representante, quien lo preside.
- La Secretaría Técnica, que estará a cargo del funcionario que, en el Municipio, tenga bajo su responsabilidad el desarrollo turístico del Municipio.
- Un representante del servicio de alojamiento urbano
- Un representante del servicio de alojamiento rural
- Un representante del servicio de restaurante
- Un representante del servicio de agencia de viajes u operadoras
- Un representante del servicio de Guianza
- Un representante del servicio transporte turístico
- Un representante de las instituciones educativas del municipio
- Un representante de los artesanos y sector cultural
- Un representante de las escuelas de formación artísticas
- Un representante de las escuelas de formación deportiva
- Un representante de las actividades Agroturísticas

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

- Un representante de las actividades de Historia y cultura
- Un representante de las actividades Ecoturísticas

El consejo será precedido por el alcalde municipal y en su ausencia por la persona a quien el delegue, la secretaria técnica la ejercerá la Coordinadora de Cultura Municipal. La elegibilidad de los Prestadores de Servicios Turísticos, al Consejo Consultivo de Turismo, estará condicionada a que estos se encuentren inscritos ante la secretaria de hacienda y cumplan con la normatividad turística vigente (En los casos que corresponda). Además de los miembros mencionados podrán participar en el Consejo Municipal de Turismo, personas en calidad de consultores, de acuerdo con la contribución y aportes que puedan realizar desde cada una de sus especialidades, y previa aceptación de todos los miembros.

La elección de los representantes del sector privado, se realizó de manera democrática, tal como consta en acta de reunión del 18 de septiembre de 2020, en asamblea convocada por el Alcalde Municipal y la Coordinadora de Cultura Municipal. Dichos representantes tendrán periodos de cuatro años. En caso de renuncia o vacancia permanente de un consejero municipal de turismo, lo precederá el consejero suplente que habrá sido elegido en la asamblea.

El Consejo Municipal de Turismo de acuerdo con la Ley 1558 de 2012, tendrá las siguientes funciones:

- ✓ Asesorar a la administración municipal en la concepción, definición y formulación de las políticas, programas y proyectos de desarrollo y competitividad del turismo.
- ✓ Promover acuerdos de Cooperación Económica o Técnica nacional o internacional en favor del turismo y recomendar las gestiones pertinentes a su obtención.
- ✓ Recomendar mecanismos que procuren una efectiva y permanente coordinación entre el sector público y el sector privado en favor del desarrollo y competitividad del turismo.
- ✓ Analizar el desempeño nacional e internacional del sector turismo; realizar actividades de seguimiento, evaluación y análisis de impacto de las políticas, programas y proyectos de Gobierno en relación con el turismo, y presentar recomendaciones para el desarrollo y proyección del sector.
- ✓ Propiciar el establecimiento, monitoreo y evaluación de indicadores de gestión relativos a las políticas, programas y proyectos del Gobierno respecto del turismo.
- ✓ Recomendar estrategias de seguridad turística.
- ✓ Velar por la preservación y el desarrollo turístico sostenible que maximice los beneficios y minimice los impactos negativos del turismo.
- ✓ Vincular y articular los principales actores del sector promoviendo espacios de concertación y participación en los procesos de planificación turística.
- ✓ Velar por mantenimiento y continuidad del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad de Tesalia Huila, como Destino Turístico Sostenible.
- ✓ Participar en la elección del Representante del Consejo Municipal al Consejo Departamental de turismo.
- ✓ Participar en la elección del Representante al Consejo Territorial de Planeación.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

- ✓ Las demás que le sean necesarias para el cumplimiento de su objetivo y que estén acordes con su naturaleza.

Durante el año 2020, el Consejo Municipal de Turismo del municipio de Tesalia (H), se ha reunido en cuatro (4) ocasiones, con el fin de coadyuvar a la construcción colectiva de los lineamientos del Plan Sectorial de Turismo del municipio, descritos en este documento.

#### **4.2. Diagnostico**

El diagnóstico es una actividad en la que se analiza el estado del arte de los diferentes componentes que soportan el desarrollo turístico local, entre ellos:

- Sitios Naturales de interés turístico
- Tradiciones de la cultura local
- Eventos institucionales
- Infraestructura (vías, salud, educación, comunicación, seguridad)
- Equipamientos para el turismo
- Planta turística (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, Guías de Turismo, transporte turístico)
- Proyectos estratégicos para el desarrollo turístico

##### **4.2.1. Inventario Turístico<sup>5</sup>**

Para la construcción del presente documento, se tuvo en cuenta el Inventario Turístico, realizado por la estudiante Elizabeth Andrade Castro, documento presentado a la Universidad Corhuila, para validar su título como profesional en Administración de Empresas Turísticas. Dicho documento, también fue presentado y validado por el Consejo municipal de Turismo del Municipio en una de sus sesiones.

La caracterización de los sitios o atractivos turísticos de un municipio permite reconocer e identificar aquellos con potencial para ser explotados turísticamente; esta investigación realizó este proceso en toda en la localidad de Tesalia, basándose en la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, donde fue posible categorizar 47 lugares con alguna importancia patrimonial para los tesalenses.

El proceso de caracterización permite crear un insumo denominado inventario turístico, siendo este un documento esencial para los municipios o territorios que buscan iniciar su desarrollo en esta área, pues este es necesario para la creación de productos, rutas y otros. Además, este documento fundamenta los proyectos estratégicos que se proponen dentro de los lineamientos del Plan Sectorial de turismo.

---

<sup>5</sup> Informe de caracterización de los sitios turísticos del municipio de Tesalia (H), Elizabeth Andrade castro, Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, octubre de 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

La metodología que se implementó para el desarrollo de la caracterización y estudio de potencialidad, tuvo como referente el “Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional” diseñado por el ministerio de turismo del PERU y la guía para la elaboración de inventarios turísticos del ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia, a los cuales se les realizaron unos pequeños ajustes.

La identificación de los sitios y atractivos turísticos se desarrolló con el apoyo de los presidentes de juntas de acción comunal, los cuales fueron contactados para conocer sus territorios complementando con la información suministrada por algunos líderes turísticos del municipio y la alcaldía de Tesalia; con esta recopilación de datos fue posible crear el cronograma de trabajo de campo.

Durante tres semanas se ejecutaron las visitas a los lugares agendados, en compañía de algunos líderes turísticos, presidentes de junta de acción comunal y la alcaldía. La información obtenida fue digitalizada en el formato diseñado para la actividad y posteriormente se realizó la ponderación.

Tras un análisis se destacó la viabilidad turística del municipio debido a las puntuaciones obtenidas y la disposición que actualmente se presenta para avanzar en el desarrollo de esta actividad económica.

➤ **Primera Etapa: Adaptación De La Guía**

Se definieron las categorías, tipos y fuentes de información que se utilizaron para cada recurso turístico.

Se formuló un conjunto de fichas de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos y documentos modelos que contenían las especificaciones acerca del tipo de categoría al que pertenecía cada recurso caracterizado, además de contener tipos, subtipos y las características de dichos elementos, lo cual sirvió para el procesamiento ordenado de la información, para esto se tuvo como referencia y se adaptó el “Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional” diseñado por el ministerio de turismo del PERU.

➤ **Segunda Etapa: Identificación De Atractivos Turísticos**

Se desarrolló la recopilación de Información secundaria, en este trabajo se utilizaron los datos remitidos por la alcaldía, bibliografías existentes e información de personas que tenían conocimiento o estaban directamente relacionadas con tema.

Se creó un cronograma de trabajo de campo basado en la información suministrada por los representantes (presidentes de juntas de acción comunal) de las veredas del municipio, identificando los posibles sitios con potencial turístico y los cuales fueron agendados para visitas.

Esto permitió realizar de forma ágil y ordenada el trabajo de campo, el cual comprendió la visita a cada uno de los sitios identificados, la recolección fotográfica y documental.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

➤ **Tercera Etapa: Trabajo De Campo**

De acuerdo con el cronograma creado en la etapa número dos, se realizaron las visitas a las veredas, centro poblado y casco urbano con el fin de conocer y verificar el potencial turístico de los sitios y atractivos identificados.

Esto se llevó a cabo a través de unas fichas de recolección de datos adaptadas en la etapa número uno, aplicadas directamente en el sitio o atractivo a los representantes de la comunidad local, propietarios de los recursos turísticos o líderes en la temática que realizaron el acompañamiento de Guianza; aquí también se recolectó material fotográfico indispensable para el desarrollo del análisis de la información.

Para retener la mayor cantidad de información posible en esta etapa, se implementó el uso de los siguientes equipos electrónicos como cámara, grabadoras de sonido, celulares, entre otros, realizando el reconocimiento de los sitios naturales, manifestaciones culturales, folclores, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas y los acontecimientos programados que posee el municipio de Tesalia.

➤ **Cuarta Etapa: Caracterización Y Valoración De Los Atractivos Y Sitios Turísticos**

Una vez completadas las fichas por cada uno de los sitios o atractivos turísticos visitados en el trabajo de campo, se realizó la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, seguido de un proceso de ponderación que se realizó con la guía para la elaboración de inventarios turísticos del ministerio de comercio, industria y turismo, con el fin de determinar en grado de importancia, teniendo en cuenta los criterios brindados por la misma, además del apoyo del tutor asignado por la corporación universitaria del Huila – CORHUILA, y de la Alcaldía municipal de Tesalia.

Finalizando esta etapa se generó un informe el cual contiene un análisis de los datos obtenidos durante el desarrollo del proyecto, la información recolectada, calificada y valorada de cada uno de los principales sitios y atractivos turísticos estudiados.

A través de gestores, personas influyentes y conocedores del territorio se logró identificar un total de 52 sitios o atractivos del municipio; estos se visitaron en un arduo trabajo de campo, donde fue posible conocerlos, recolectar información para el diligenciamiento de las fichas y material audiovisual para la caracterización individual de estos lugares.

De la totalidad de los sitios solo 47 entraron en las categorías establecidas por la Metodología Para La Elaboración Del Inventario De Atractivos Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, distribuidos en dos categorías la primera patrimonio cultural y sus subcategorías patrimonio material mueble e inmueble, patrimonio inmaterial y festividades y eventos; la segunda son los sitios naturales, aquí los más relevantes son los relacionados con las afluentes hídricas y formaciones geológicas. Así fue posible estipular las valoraciones donde se destacaron puntajes elevados para las haciendas con historia representativa del municipio, los espacios naturales, entre muchos otros.

## LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

### PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025

#### MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)

Para el municipio de Tesalia, tras el desarrollo de la caracterización y valoración de los sitios y atractivos dentro de su territorio, fue posible identificar su gran potencial por el ecoturismo, debido a las formaciones geológicas que combinadas con el recurso hídrico crean lugares muy llamativos para el sector turístico; de igual manera, la hacienda ganadera o tradicional que forman o hacen parte de la historia de la localidad que aún se conservan en excelentes condiciones también son apuesta en el sector rural junto a los cultivos de café y pitaya en el agroturismo. Por último, el deporte de aventura transversal a cualquiera de los mencionados anteriormente para su ejecución complementa estos maravillosos potenciales de esta próspera región.

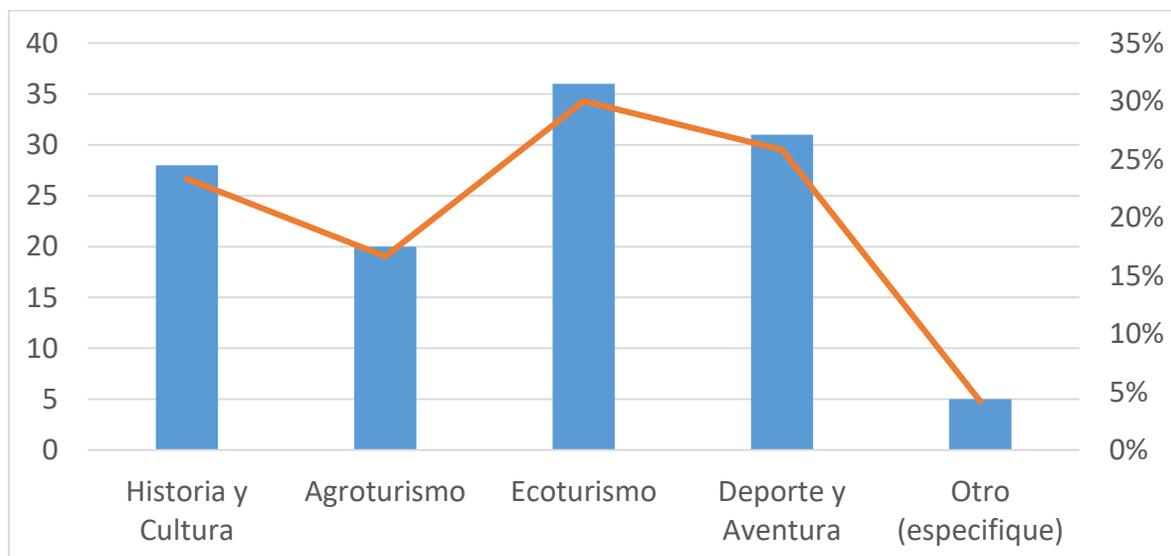
Los resultados completos de este inventario, hacen parte integral de este documento de diagnóstico.

#### 4.2.2. Encuesta de percepción<sup>6</sup>

Adicional al ejercicio de Inventario turístico, y como parte de su validación, se realizó por parte del CMT, una encuesta de percepción, para validar los resultados de dicho estudio, la cual arrojó lo siguiente:

- ❖ **Muestra:** La encuesta se realizó a cerca de 100 actores de la cadena de servucción turística presentes en el municipio, así como a gestores culturales y otras personalidades de alta influencia en el desarrollo de este sector.
- ❖ **Metodología:** Por razones de bio seguridad, la encuesta se desarrolla de manera virtual, utilizando para ello la plataforma Survey Monkey.
- ❖ **Resultados:**

P1.Cuál de los siguientes productos turísticos, considera usted que tendría mayor potencialidad en el municipio de Tesalia (H)

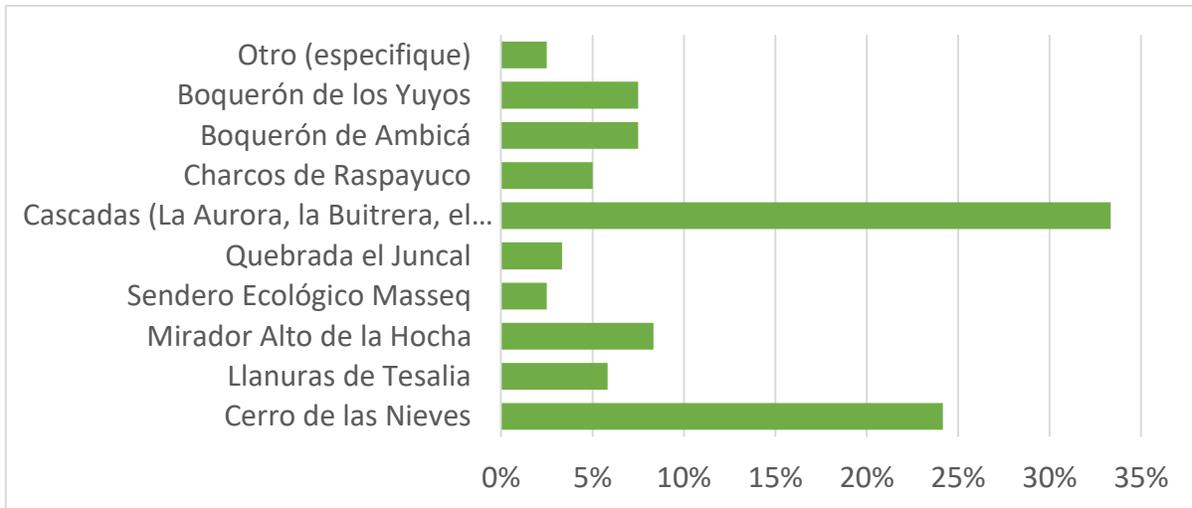


<sup>6</sup> Construcción sesiones de trabajo del Consejo Municipal de Turismo de Tesalia (H), 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

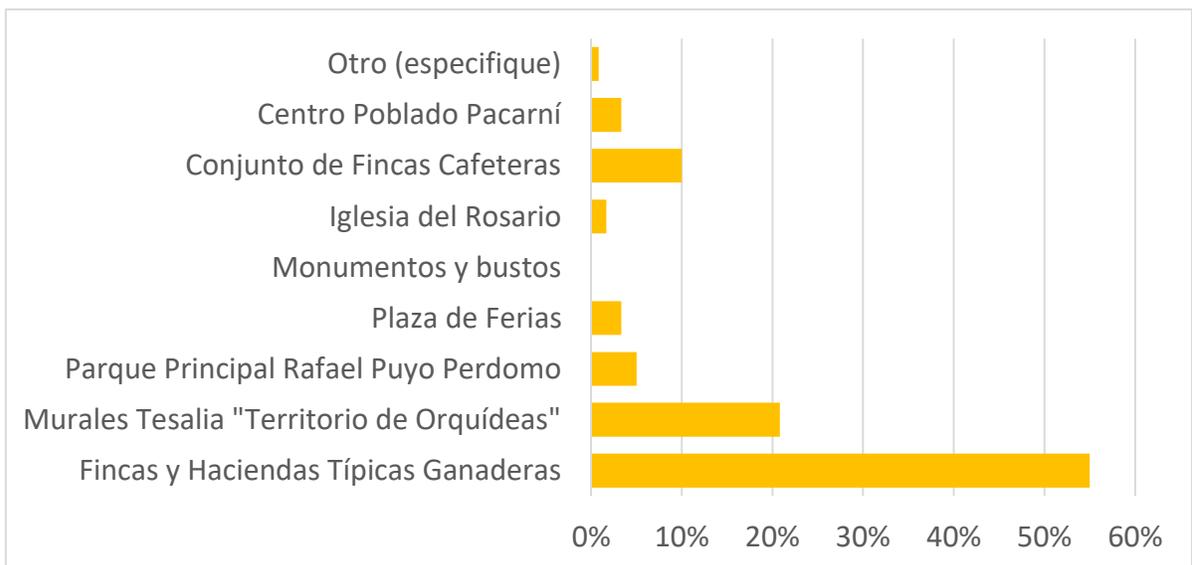
Las actividades de Ecoturismo (Dentro de las cuales se incluyen subproductos como Deporte y aventura) son las que se identifican como de mayor potencialidad para Tesalia. Sin embargo, las personas también perciben en los temas de Historia y Cultura y agroturismo, oportunidades diferenciales que se deben tener en cuenta.

P2. De los siguientes atractivos naturales, cual considera usted el de mayor proyección turística para el municipio de Tesalia (H)



Para las personas encuestadas, los atractivos naturales más llamativos, son los que refieren a cascadas y miradores, ratificando las oportunidades ecoturísticas de la región. Sin embargo, para todos es claro la importancia de su conservación ecológica para su disfrute sostenible.

P3. Del siguiente Patrimonio Cultural, cual considera usted el de mayor proyección turística para Tesalia (H)

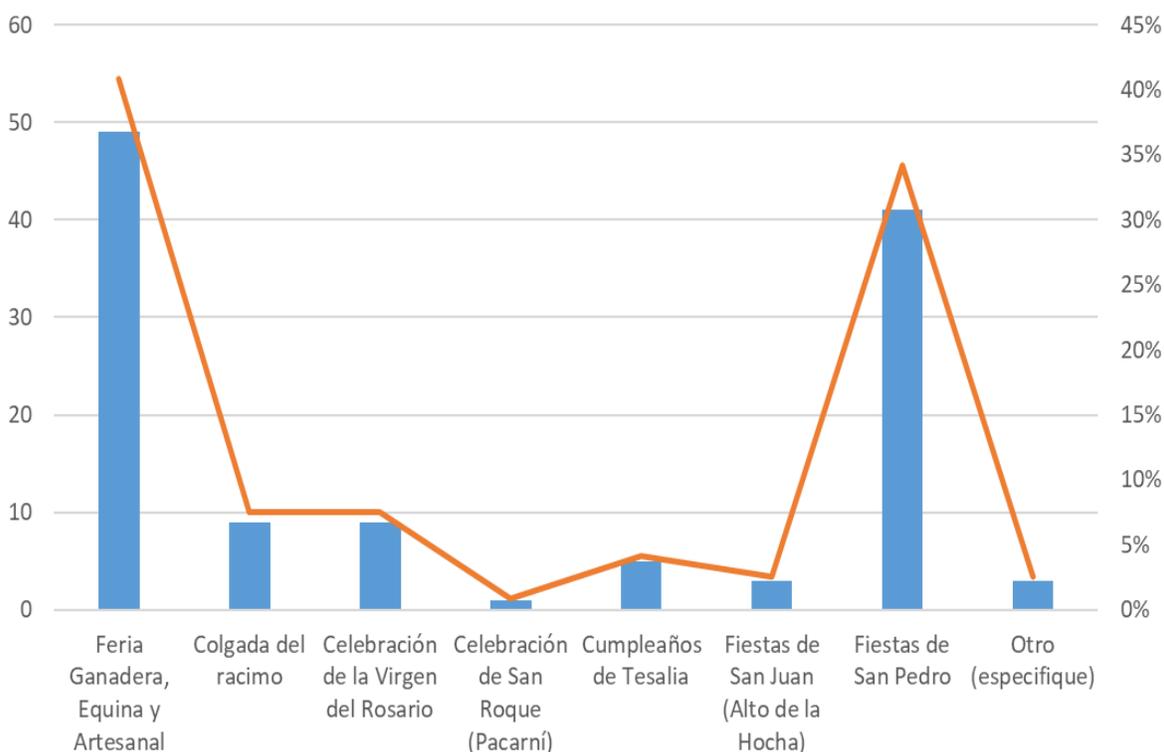


**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

En cuanto al patrimonio cultural, se identifican las haciendas típicas de la región, como las de mayor potencialidad, creando así la necesidad de una oferta agroturística, integrada a la Historia y cultura de estas místicas haciendas. De igual forma y pese a ser un producto relativamente nuevo, la temática de “Tesalia territorio de orquídeas” y todo el componente ecológico y cultural que esta conlleva, tiene gran aceptación por parte de las comunidades encuestadas.

Dentro de los avances logrados durante estos últimos cuatro (4) meses, se encuentra la consolidación del producto turístico “Hacienda típica ganadera del Huila”, y la realización de la 1ra. Exposición de orquídeas y flores y muestra gastronómica y empresarial en torno al producto “Tesalia territorio de Orquídeas”

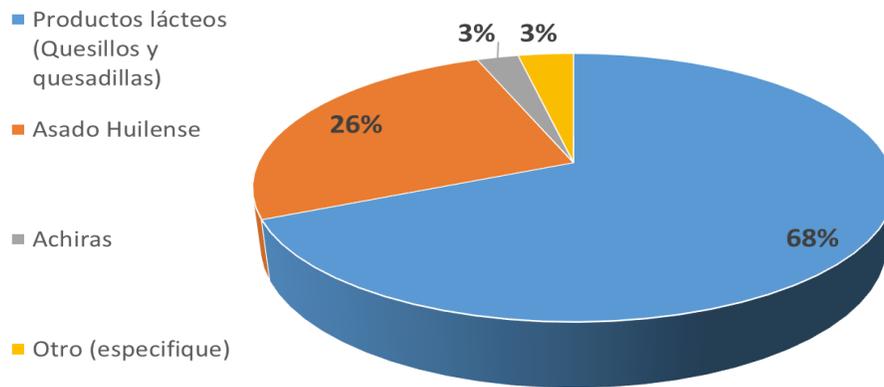
P4. De las siguientes ferias y festividades culturales, cual considera la de mayor relevancia en el municipio de Tesalia (H)



Pese a su disminuido desarrollo, las festividades entorno a las actividades ganaderas y equinas, siguen siendo las que se identifican como de mayor potencial. Las fiestas de san Pedro, al igual que en todo el Departamento, siguen siendo de los eventos iconos de la región. Es importante elaborar un calendario de eventos alternativo a dichas festividades, que permita la afluencia permanente de turistas al municipio.

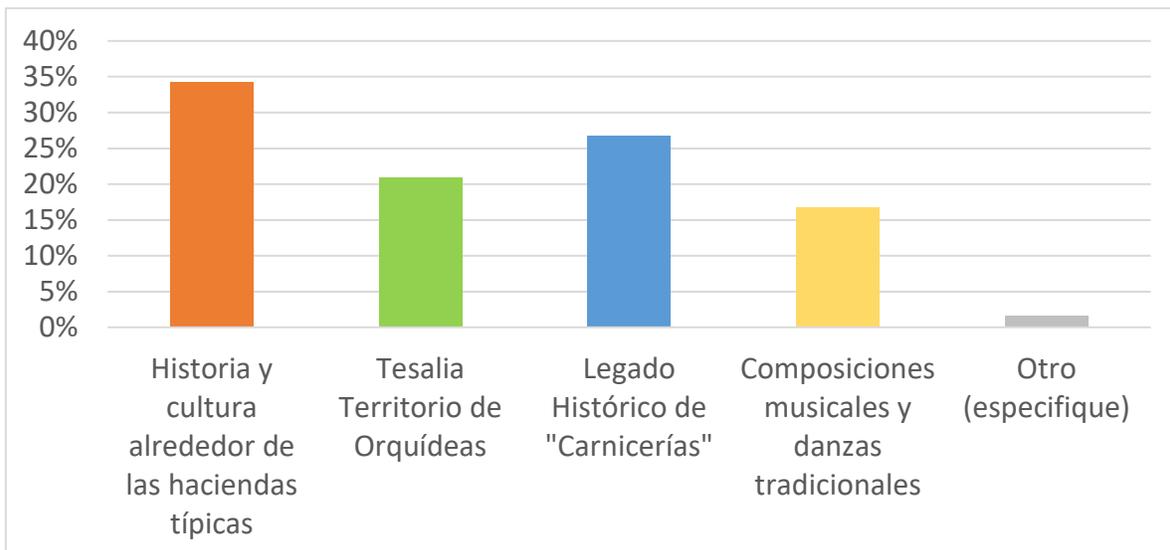
**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

P5. Cual considera usted, el producto más representativo de la gastronomía Tesalense



Tesalia no tiene identificada una gastronomía propia. Sin embargo, los productos lácteos típicos de la región, principalmente los subproductos “quesillos y quesadillas”, tienen la mayor aceptación. Se está avanzando en la construcción del plato típico tesalense para tener una identidad gastronómica propia.

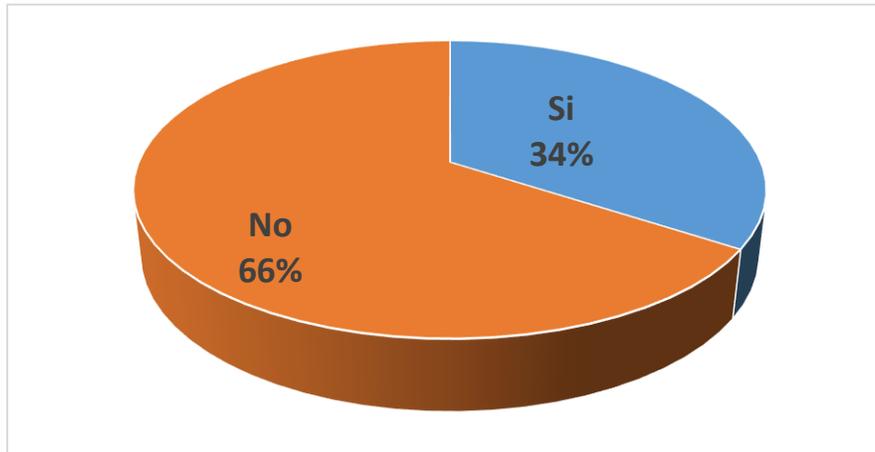
P6.Cuál de las siguientes tradiciones, considera usted que puede perfilarse como el producto turístico de principal atractividad de Tesalia (H)



Referente a las tradiciones, el tema de Historia y cultura alrededor de las Hacienda Típicas, sigue siendo identificado como de alta prioridad, acompañan a este, legados históricos como el de “Carnicerías” y sus míticas descripciones históricas, y también una nueva tendencia hacia la consolidación de la orquídea como flor emblemática de la región.

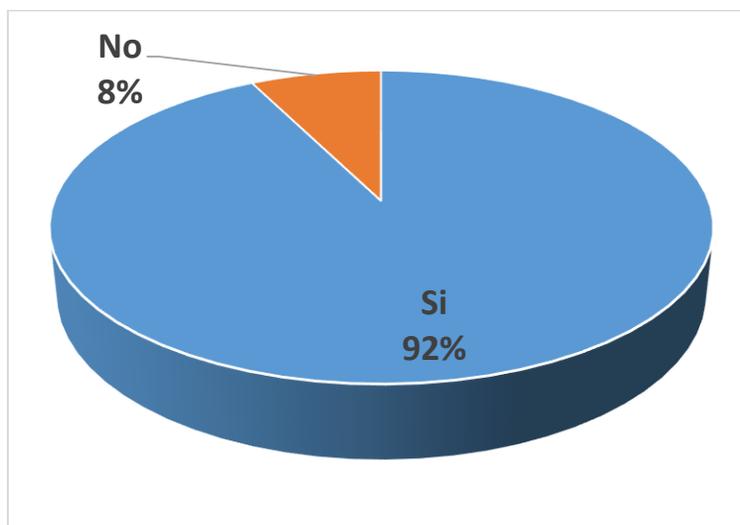
**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

P7. Considera que la infraestructura turística actual de Tesalia (H) (Hoteles, Restaurantes, Transporte, Sitios para eventos), es suficiente para atender un posible incremento en la demanda de turismo del municipio.



La mayor parte de las personas considera que la infraestructura turística actual, no corresponde a la requerida para el fortalecimiento de una actividad como la turística. Se debe acompañar a los empresarios en los esfuerzos individuales que están realizando para adecuar dicha estructura a los requisitos logísticos y de competitividad exigidos por la demanda actual y futura de turistas.

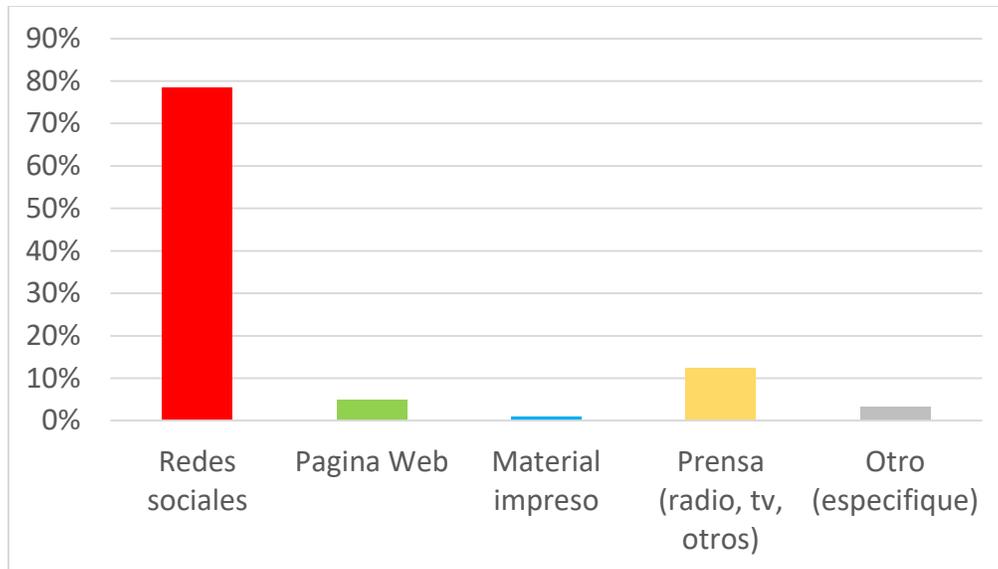
P8. Considera usted que la oferta turística del municipio de Tesalia (H), se debe vincular de manera estrecha a la oferta de turismo de otros municipios del occidente del Huila, enmarcados en el denominado territorio Páez (Paicol, Nátaga, La Plata, La Argentina en el Huila y Tierradentro en el Cauca)



Las personas encuestadas, tienen más que clara la necesidad de articular la oferta turística de Tesalia, a la de sus vecinos más cercanos. Es indudable que para un destino naciente como el del municipio, la estrategia más efectiva es realizar alianzas estratégicas en este sentido.

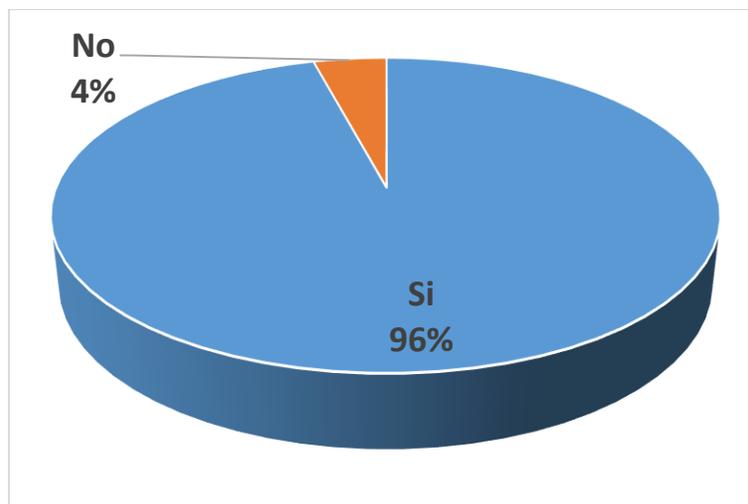
**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

P9. Cual considera el mejor mecanismo (Estrategia) de promoción del turismo para el municipio de Tesalia (H)



Se ratifica el medio de promoción electrónica, como uno de los de mayor potencialidad para este tipo de destinos turísticos. En la medida en que el destino se consolide, se deberán tener en cuenta otros muy utilizados para el posicionamiento de destinos más avanzados.

P10. Considera usted que Tesalia (H) puede convertirse en uno de los destinos turísticos de mayor importancia en el Occidente del Departamento del Huila



En general, las personas creen que la actividad turística, es una de las de mayor potencial para este municipio. La transversalidad del turismo, permite, que se piense en estructurar una oferta que complemente las demás actividades primarias de la zona, relacionadas principalmente con temáticas agropecuarias y mineras.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

El resultado de la encuesta, nos permite afianzar la percepción sobre las oportunidades turísticas del municipio, y lograr una construcción colectiva de los lineamientos del plan sectorial de turismo del municipio.

#### **4.3. DOFA<sup>7</sup>**

El análisis DOFA les permitió a los miembros del Consejo Municipal de Turismo (CMT) de Tesalia (H), al estudiar el documento de diagnóstico del turismo realizado y socializado, identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para lograr el desarrollo armónico del sector con las variables de sostenibilidad económica, ambiental y social.

Durante dos sesiones del CMT, se realizó la construcción del documento de planeación estratégica, el cual arrojó los siguientes resultados:

##### **Misión:**

Consolidar el desarrollo productivo y beneficio colectivo de la actividad turística en el municipio de Tesalia (Huila), buscando el mejoramiento de los procesos afines y propendiendo por su sostenibilidad y sustentabilidad.

##### **Visión:**

Convertir a Tesalia (Huila) en uno de los mejores destinos turísticos del Sur Colombiano, a través de la potencialización de productos diferenciales, relacionados con características particulares de su territorio en temáticas de Historia, Cultura, potencial agroindustrial y atractividad natural.

##### **Objetivos**

###### **▪ General:**

Promover e impulsar la actividad turística en el Municipio de Tesalia (Huila), como eje de desarrollo económico y socio ambiental de la región, fomentando la creación y conservación de un territorio sano, con identidad propia y con un horizonte definido.

###### **▪ Objetivos Específicos:**

- Crear los lineamientos turísticos, que impulsen el desarrollo de la actividad, pero que, sobre todo, protejan el territorio y propendan por el beneficio de toda la comunidad
- Identificar los potenciales atractivos turísticos regionales y elaborar los estudios pertinentes para su consolidación.
- Cambiar el paisaje cultural del municipio de Tesalia, aprovechando sus recursos diferenciales y potencialidades locales

---

<sup>7</sup> Construcción sesiones de trabajo del Consejo Municipal de Turismo de Tesalia (H), 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

- Formar la cultura turística en los habitantes del municipio (Niños, jóvenes y adultos), logrando el empoderamiento y apropiación de parte de toda la comunidad, por las actividades de fomento turístico propuestas y desarrolladas
- Promover normas y políticas que ayuden a desarrollar la actividad turística, de una manera sostenible y sustentable
- Realizar campañas socio ambientales para la repoblación y conservación de la flora y fauna del territorio (Conservación ambiental)
- Formar a las personas en la gestión y estructuración de proyectos empresariales y turísticos
- Realizar actividades de comercialización y promoción de los productos turísticos identificados

 **Objetivos, metas e indicadores:**

Objetivos Específicos	Metas	Indicadores	Avance
Crear los lineamientos turísticos, que impulsen el desarrollo de la actividad, pero que sobre todo, protejan el territorio y propendan por el beneficio de toda la comunidad.	Elaboración del Plan Sectorial Municipal de Turismo	Un (1) Documento de Plan sectorial de Turismo, creado y validado	40%
	Creación del Consejo Municipal de Turismo	Consejo municipal de turismo creado y con un plan de trabajo definido	60%
Identificar los potenciales atractivos turísticos regionales y elaborar los estudios pertinentes para su consolidación	Elaboración y validación del inventario de atractivos y recursos turísticos del municipio	Un (1) Documento de Inventario de atractivos y recursos turístico validado	80%
	Elaboración y validación del inventario de prestadores de servicios turísticos del municipio	Un (1) Documento de Inventario de prestadores de servicios turístico validado	80%
	Diseño de los productos turísticos prospectados y estudios pertinentes (Capacidad de carga, biodiversidad, accesibilidad, etc.)	No. De productos turísticos diseñados y validados para su comercialización	20%
	Crear los guiones turísticos para los atractivos identificados como potenciales	No. De guiones creados	20%
Cambiar el paisaje cultural del municipio de Tesalia, aprovechando sus recursos diferenciales y potencialidades locales	Embellecer el municipio a través de la creación de espacios verdes, con un enfoque cultural y artístico (Flores, arbustos, murales etc.)	No. De espacios verdes, culturales y artísticos recuperados o implementados	30%
		(# De murales elaborados, # De plantas sembradas etc.)	
	Crear un parque temático de innovación agro artesanal, para garantizar la sostenibilidad del proyecto	Creación de un (1) Parque temático de innovación agro artesanal	0%

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Formar la cultura turística en los habitantes del municipio (Niños, jóvenes y adultos), logrando el empoderamiento y apropiación de parte de toda la comunidad, por las actividades de fomento turístico propuestas y desarrolladas	Capacitar a las personas en temáticas técnicas de fortalecimiento a la actividad turística, tales como: Guianza, Hotelería, Gastronomía, Artesanías, expresiones culturales y artísticas etc.	No. De personas capacitadas, en las diferentes líneas temáticas	0%
	Dar continuidad al programa de formación de la cultura turística, en niños y jóvenes de la región, a través del programa Colegios Amigos del Turismo (CAT)	No. de Niños y Jóvenes, que participan en el programa Colegios Amigos del Turismo (CAT)	0%
	Diseñar y elaborar cartillas y guías, que permitan el fortalecimiento de la formación de la cultura turística, a través del autoaprendizaje	No. De cartillas elaboradas, en las diferentes líneas temáticas	0%
Promover normas y políticas que ayuden a desarrollar la actividad turística, de una manera sostenible y sustentable	Crear la política de desarrollo turístico sostenible y sustentable para el municipio de Tesalia	Un (1) Documento de Política de desarrollo turístico sostenible y sustentable para el municipio de Tesalia	0%
	Crear conciencia en las comunidades de la necesidad de implementar normas de autoconservación, que permitan un desarrollo sostenible y sustentable de la actividad turística	No. De actividades desarrolladas (Talleres de concientización, sensibilización y formación)	0%
Realizar campañas socio ambientales para la repoblación y conservación de la flora y fauna del territorio (Conservación ambiental)	Desarrollar actividades de repoblación de flora y fauna	No. De actividades desarrolladas	0%
	Formar a las personas en temáticas de conservación ambiental	No. De personas formadas	0%
Formar a las personas en la gestión y estructuración de proyectos empresariales y turísticos	Capacitar a las personas en la gestión y estructuración de proyectos empresariales y turísticos	No. De personas capacitadas	0%
	Formular proyectos para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento de la actividad turística	No. De proyectos presentados / No. De proyectos aprobados	0%
	Apoyar la creación de nuevos emprendimientos, relacionados con el fortalecimiento de la actividad turística	No. De emprendimientos turísticos creados y apoyados	0%
Realizar actividades de comercialización y promoción de los productos turísticos identificados	Diseñar un plan de marketing para los productos turísticos identificados como de alta potencialidad en el municipio	Un (1) Documento de Plan de marketing turístico diseñado e implementado	0%

**Nota:** Algunas de las metas aquí descritas, llevan un porcentaje de avance en su ejecución, gracias al trabajo de estructuración realizado durante los meses de septiembre a diciembre de 2020.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

 **Matriz DOFA:**

Dentro del análisis realizado por los miembros del Consejo Municipal de Turismo, se identifican factores internos y externos que afectan el desarrollo de la apuesta turística en el municipio de Tesalia (H), tales como:

○ **Factores Internos:**

Fortalezas	Debilidades
F1. Riqueza y diversidad de atractivos naturales	D1. Deficiencia en los servicios publicos
F2. Riqueza y diversidad del patrimonio cultural	D2. Falta de infraestructura turística
F3. Localización del municipio	D3. Vías en malas condiciones de acceso (Terciarias)
F4. Cultura ciudadana y capital humano	D4. Desconocimiento de los potenciales turísticos
F5. Seguridad del espacio publico (Urbano y rural)	D5. Falta conciencia y sensibilidad ambiental
F6. Clima y relieve	D6. Individualismo, intereses personales

○ **Factores externos:**

Oportunidades	Amenazas
O1. Apoyo gubernamental a las actividades de desarrollo turístico	A1. Deterioro y perdida de las estructuras turísticas naturales
O2. Apoyo para la formación en temas turísticos	A2. Destrucción del patrimonio histórico
O3. Gestión de recursos	A3. Desarrollo Pos Pandemia
O4. Alianzas estratégicas con otros municipios para fortalecer el territorio	A4. Contaminación y destrucción ambiental
O5. Identidad turística, ofrecer atractivos únicos	A5. Fenómenos climatológicos
O6. Influencia de represas (Quimbo)	A6. Dificultades para la creación de nuevas empresas

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Del análisis de dichos factores, en la matriz, se desprenden algunas estrategias, que serán fundamentales en la construcción de los lineamientos del Plan sectorial estratégico de turismo del municipio.

- **Estrategias FO (Fortalezas – Oportunidades)**
  - ✓ F1, F2 – O1, O3: Desarrollar proyectos que permitan el fortalecimiento, consolidación y desarrollo de productos turísticos sustentables, y gestionar recursos para su implementación.
  - ✓ F1, F2 – O5: Definir una oferta turística exclusiva, potencializando aquellos atractivos que nos hacen únicos en el territorio.
  - ✓ F4 – O2: Realizar alianzas y convenios de formación en aspectos técnicos y empresariales, para personas con interés de desarrollar proyectos turísticos en el municipio.
  - ✓ F1, F2, F3 – O4, O6: Desarrollar alianzas estratégicas con municipios del occidente del Huila, para desarrollar una oferta conjunta de actividades turísticas, que beneficie de manera integral a todo el territorio (Territorio Páez)
  
- **Estrategias FA (Fortalezas – Amenazas)**
  - ✓ F1 – A1, A4: Promover la conservación de los atractivos y recursos naturales, como fuente principal para el impulso y desarrollo de las actividades ecoturísticas, mediante la promulgación de una política de sostenibilidad ambiental que involucre dichos recursos.
  - ✓ F1, F2 – A3: Establecer la actividad turística, como eje principal de la reactivación económica del municipio, aprovechando los recursos con los que se cuentan, y la transversalidad frente a otras actividades económicas tradicionales.
  - ✓ F4 – A3, A6: Aprovechar el potencial humano del municipio, para la formulación de iniciativas que propendan por la reactivación turística y el desarrollo de actividades empresariales organizadas.
  
- **Estrategias DO (Debilidades - Oportunidades):**
  - ✓ D1, D2, D3 – O3: Identificar fuentes de financiación y formular proyectos de gestión de recursos para el mejoramiento de la infraestructura de servicios públicos, vías de comunicación terciarias y el fortalecimiento de la infraestructura turística existente.
  - ✓ D4, D5, D6 – O2, O5: Sensibilizar y capacitar a las personas sobre la importancia de la actividad turística, sus potencialidades regionales y la apropiación de los recursos y atractivos naturales y culturales, como herramientas fundamentales del desarrollo turístico sostenible, fomentando el trabajo en equipo y la integración social.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**Estrategias DA (Debilidades - Amenazas):**

- ✓ D4, D5 – A1, A2, A4: Establecer un programa de formación de la Cultura turística que permita desarrollar las potencialidades individuales y convertirlas en actividades colectivas de fomento y apropiación, vinculando principalmente a las nuevas generaciones en estos procesos.
- ✓ D4 – A3: Lograr que todas las personas reconozcan en la actividad turística, un enorme potencial de contribución a la reactivación económica pos pandemia, y una oportunidad única de crecimiento y desarrollo local. (Generación de empleos, creación de empresas, etc.)
- ✓ D1, D2, D3 – A3: Gestionar recursos para el mejoramiento de la infraestructura turística y complementaria, con el fin de poder convertir a Tesalia (Huila), en un municipio turísticamente competitivo.

**5. PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO DE TESALIA 2020 - 2025**

El documento del Plan Sectorial Municipal de Turismo de Tesalia se construirá teniendo en cuenta los siguientes componentes:

- Misión Institucional del Municipio de Tesalia en torno al desarrollo turístico
- Objetivo del Plan Sectorial Municipal de Turismo de Tesalia
- Visión 2025
- Lineamientos estratégicos para el desarrollo del sector turismo de Tesalia
- Proyectos
- Tiempo de ejecución
- Presupuesto de Inversión
- Fuentes de financiación

**6. GESTIÓN PÚBLICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO DE TESALIA**

La gestión pública del Plan Municipal Sectorial de Turismo de Tesalia inicia con la presentación que el Señor Alcalde Municipal hace ante el Honorable Concejo Municipal; seguidamente lo presenta ante el Departamento Administrativo de Planeación Departamental y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Soportados en el Plan Sectorial Municipal de Turismo tanto la Alcaldía de Tesalia como los empresarios pueden iniciar las gestiones de cofinanciación ante los entes territoriales nacionales como las agencias de cooperación internacional.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

## **7. INSTITUCIONALIDAD DEL TURISMO EN TESALIA**

La actividad turística en Tesalia es atendida desde la Coordinación de Cultura y Turismo, dependencia que se encarga de los aspectos de la formalidad de los empresarios prestadores de servicios turísticos, la planeación, la comercialización y la promoción turística del municipio. Adicionalmente en la planta de personal está vinculado un profesional para atender los temas relacionados con el Medio Ambiente.

Con la creación el Consejo Municipal de Turismo, se logra tener un organismo independiente a la administración municipal, que vele porque el desarrollo de las actividades propuestas en torno al desarrollo del turismo, trasciendan en el tiempo, además de ser uno de los órganos gestores y veedores de la ejecución de las mismas.

## **8. HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN<sup>8</sup>**

En el proceso de elaboración del Plan Sectorial de Turismo del Municipio de Tesalia, se ausculta en primer término, el acervo de herramientas de carácter legal, políticas públicas y planes de desarrollo elaborados por las diferentes instancias gubernamentales que orientan específicamente el desarrollo de la actividad turística en los ámbitos nacional, departamental y municipal.

### **8.1. Normatividad Turística**

La administración pública colombiana se ha caracterizado por un marcado centralismo, soportada en la Constitución Política de 1986. En materia de turismo, la competencia se delegó en la Corporación Nacional de Turismo, entidad que controló la actividad hasta finales de la década de los ochenta de la centuria pasada; se crearon delegaciones en los departamentos de Antioquia, Valle, Cauca, Boyacá, Santa Marta, Cartagena, San Andrés y en el municipio de San Agustín, a las cuales les reconoció como destinos turísticos para los mercados doméstico y receptivo.

La constituyente de 1991, aborda el complejo tema de la centralización, brindándole especial trascendencia a la temática de la descentralización, definiendo en el artículo primero de la magna Carta a Colombia como una república unitaria pero descentralizada, acentuando la autonomía de sus entidades territoriales.

El artículo 209 desarrolla el significado de esta definición especificando que “La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones”. Igualmente abordó el tema de las relaciones entre la Nación y las entidades territoriales de acuerdo con los

---

<sup>8</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

principios de coordinación, concurrencia y subsidiariedad, posibilitando que se cumplan las tareas públicas que le son propias, de una manera más eficiente y con mayor presencia de las administraciones locales y regionales.

En suma, la constitución política de 1991, no solamente fortaleció el concepto de descentralización, sino que además dotó a las regiones de los instrumentos jurídicos necesarios para abordar la administración turística a través de los artículos 300-2, que le asigna a las Asambleas Departamentales la competencia de aprobar normas para el desarrollo regional del turismo y el artículo 313-7, que le asigna a los Concejos municipales la competencia de afectar el uso del suelo local.

La Constitución, concibió dos artículos fundamentales para el desarrollo de la industria turística, el 24 que consagra como derecho fundamental de todo colombiano el libre desplazamiento por el territorio nacional y el 52, que consagra el derecho a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.

Finalmente, la Constitución, dio vida a los Distritos Turísticos de Cartagena de Indias y Santa Marta en su régimen territorial, es muy respetuosa de las autonomías y dota de instrumentos y recursos valiosos a estas regiones para que lideren su desarrollo turístico.

La Ley 300 de 1996, norma inspirada en el colectivo del sector turístico nacional, que identificó como una sentida necesidad dotar al sector de una carta de navegación que asumiera las funciones de la Corporación Nacional de Turismo a la luz del espíritu descentralizador de la Carta del 91. Dicha ley, vincula entonces a la Corporación Nacional de Turismo, al Ministerio de Desarrollo Económico, hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde se diluye bajo la figura de la liquidación. La norma, recoge el espíritu descentralizador de la carta magna, define el turismo como una industria esencial y adicionalmente establece como principios fundamentales la concertación, la coordinación, la planeación, la protección al medio ambiente, el desarrollo social, la libertad de empresa, la protección al consumidor y el fomento. Como toda norma, la ley 300/96 trae consigo un régimen disciplinario y sancionatorio para quienes infrinjan sus mandatos, asignándole funciones al hoy Viceministerio de Turismo, los gremios del sector y en el caso específico de la inscripción en el Registro Nacional del Turismo a los Alcaldes Municipales.

En materia de planificación, determinó la formulación de una política pública de turismo y la estructuración de un plan sectorial nacional, que se deben incorporar al Plan Nacional de Desarrollo. En desarrollo de la descentralización el artículo 17 le confiere a las regiones y municipios la facultad para estructurar los planes sectoriales de desarrollo turístico, e incorporarlos a los planes de desarrollo, así como a los planes de ordenamiento territorial.

En cumplimiento del derecho de igualdad, la norma en su artículo 32 define el turismo de interés social, como un derecho de todos los colombianos que devenguen hasta cuatro salarios mínimos.

La promoción, vigilancia y control de las actividades propias del turismo, son desarrolladas por la norma con la creación del Fondo de Promoción Turística de Colombia como una cuenta que se nutre

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

de la contribución parafiscal de los prestadores de servicios turísticos y de recursos del presupuesto nacional.

El Registro Nacional de Turismo, se instituye como un instrumento esencial para la vigilancia y control de los prestadores de servicios turísticos, cuya información económica y estadística, resulta importante para la estructuración de las estadísticas básicas del sector, así como para la construcción de la cuenta satélite de turismo.

Como unidad operativa para apoyar la vigilancia y control del sector, se creó la Policía de Turismo, como un organismo que administrativamente depende del Viceministerio de Turismo, pero que jerárquicamente depende de la Policía Nacional.

Por su parte la Ley 1101 de 2006, norma que modificó la Ley 300/96 reconoció sus limitaciones al determinar la base de prestadores de servicios turísticos y beneficiarios de la actividad turística, obligados tanto a la inscripción en el Registro Nacional de Turismo, como a su obligatoriedad con la contribución parafiscal con destino a la promoción turística.

En el año 2012 se hizo una nueva modificación a la Ley 300 a través de la Ley 1558, norma que redefinió conceptos, reorganizó la institucionalidad, amplió la base de prestadores de servicios turísticos obligados al registro y la contribución parafiscal, de igual manera, se reorganizó el Fondo de Promoción Turística y se le asignó a las Cámaras de Comercio la competencia de llevar el RNT.

La Ley 397 de 1997, conocida como “Ley general de cultura”, define esta actividad como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. Adicionalmente manifiesta que la cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas. Dicha Ley genera un conjunto de normas que determinan la conservación del patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones; crea mecanismos para el fomento a la investigación, la actividad artística y cultural; así como para el desarrollo de infraestructura que soporte la puesta en escena de las diversas manifestaciones culturales.

La norma regula la formación de público para el consumo de los productos culturales, de gestores culturales con capacidad para gerenciar los proyectos culturales, así como el acceso de la comunidad tanto a la observación como a la participación como actores de las expresiones culturales; protege los derechos de autor. De igual manera prevé la formación artística y cultural de las comunidades y regímenes para la protección social de los artistas en salud y pensiones. Crea instrumentos de articulación entre las entidades públicas con el sector privado, los actores y las comunidades, como las casas de Cultura, los Fondos Mixtos de Cultura y los Consejos de Cultura tanto en las regiones como en las localidades, todos bajo la tutela del Ministerio de Cultura.

Como un estímulo al desarrollo de la oferta de alojamiento, la Ley 788 de 2002 creó la exención al impuesto a la renta para los establecimientos que se construyan o se remodelen en los 15 años

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

siguientes a la expedición de la norma y hasta por un término de 30 años, igualmente beneficia a los prestadores de servicios turísticos cuya actividad principal sea la operación de productos ecoturísticos por espacio de 20 años y para los prestadores de servicios fluviales hasta por un periodo de 15 años.

**8.2. Políticas Públicas que inciden en el desarrollo turístico de Tesalia**

El gobierno nacional a través del Viceministerio de Turismo ha elaborado políticas públicas con las cuales pretende orientar el desarrollo específico de algunas actividades turísticas de forma tal que se mantengan los principios de sostenibilidad y rentabilidad con equidad social.

**8.2.1. Política para el Desarrollo del Ecoturismo<sup>9</sup>**

La Política para el Desarrollo del Ecoturismo, tiene como objetivo fortalecer y diversificar la actividad eco turística en el marco del desarrollo humano y sostenible, esto es dándole un uso racional a los recursos naturales, mejorando la calidad de vida de la población del entorno del recurso natural, y por supuesto optimizando su competitividad.

La mega diversidad del territorio colombiano, el reconocimiento institucional de áreas protegidas, Red de Reservas Naturales de la sociedad civil, así como la declaratoria de vastos territorios como Parques Nacionales Naturales, motivaron la expedición de esta política pública, que busca crear espacios naturales competitivos en el ámbito latinoamericano para el mercado receptivo. Esta política trae consigo diez principios y nueve lineamientos estratégicos. Los principios hacen referencia a la conservación integral de las zonas de influencia de los desarrollos ecoturísticos. Minimización de los impactos negativos en los aspectos social, económico, ambiental y cultural. Aporte al desarrollo regional y local de la población receptora, incorporándolos en la prestación del servicio turístico, así como el sostenimiento, conservación y mantenimiento de las áreas naturales dedicadas a la producción ecoturístico.

La participación y concertación es otro principio fundamental de la política de ecoturismo, que busca la vinculación de la población local a la toma de decisiones en torno a la planificación, conservación, comercialización y promoción del área, permitiendo la formación y especialización del recurso humano local para la óptima prestación del servicio.

La sostenibilidad de los procesos permitirán la perennidad del recurso de forma tal que se pueda legar a las generaciones futuras, tanto para su disfrute como para la generación de ingresos; ejercicio que invoca la integración de esfuerzos tanto del sector público como del privado, así como un claro compromiso social de los empresarios y promotores del área, quienes deberán controlar la zona con permanentes mediciones y monitoreo que garanticen el cumplimiento del objetivo fundamental de esta política.

---

<sup>9</sup> Fuente: Pagina Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

## **LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**

### **PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**

#### **MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Los nueve lineamientos estratégicos buscan darle desarrollo a los principios esbozados en la política de ecoturismo, reconociendo en ellos tres grandes vocaciones, la planificación, la conservación y la comercialización.

El ordenamiento y planificación del área, busca implementar lo reglado en los planes de ordenamiento territorial o en los planes de desarrollo ambiental cuando estos existan. Tanto la planta como las actividades turísticas que se pueden desarrollar en el teatro de operaciones constituyen el segundo lineamiento estratégico para lograr un desarrollo armónico del territorio.

La formación del recurso humano local para atender de manera consciente los procesos de conservación, diseñando acciones que permitan la elaboración de productos turísticos competitivos que permitan su comercialización y una promoción que garantice la sostenibilidad, son la base fundamental del bloque correspondiente al desarrollo socioeconómico de las áreas naturales para el turismo.

En suma, la política para el desarrollo del ecoturismo, crea las bases conceptuales y determina los lineamientos con los cuales se puede estructurar destinos turísticos de carácter ecológico competitivos en el mercado internacional.

#### **8.2.2. Política de Turismo Cultural<sup>10</sup>**

La Organización Mundial del Turismo –OMT, reconoce el crecimiento de turistas que incluyen en sus recorridos las visitas a sitios de gran riqueza arquitectónica, histórica y cultural, así como a los destinos declarados patrimonio histórico cultural de la humanidad; recomienda entonces a los gestores culturales tanto públicos como privados despertar conciencia sobre la importancia de desarrollar un turismo cultural sostenible en lo ambiental, en lo sociocultural y en lo económico. Esta mega tendencia encuentra respuesta en el plan sectorial de turismo “Colombia un destino de clase mundial”, presentando el turismo cultural como un producto de clase mundial esto es para el mercado internacional; decisión que requirió del trabajo conjunto de los ministerios de Comercio, Industria y Turismo con el de Cultura.

La Política Nacional de Turismo Cultural busca entonces, posicionar Colombia en los mercados nacional e internacional como un destino de turismo cultural con base en su diversidad y riqueza cultural, generando dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas competitivas preservando la identidad de las regiones.

Se consideran los principios de participación, identidad, sostenibilidad, equidad, coordinación, concertación y descentralización, como los elementos claves para alcanzar el empoderamiento social del tema y la competitividad del producto cultural de cara a los mercados doméstico y receptivo.

Los lineamientos estratégicos de la política nacional de cultura, tratan sobre los aspectos de la sostenibilidad, la gestión, investigación de mercados, diseño de producto, formación del talento

---

<sup>10</sup> Fuente: Pagina Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

humano, orientación al turista, mercadeo, sinergia, información y la financiación, como sus ejes estructurales.

En el aspecto de sostenibilidad se acoge a las orientaciones de la Organización Mundial del Turismo, en el documento OMT-2005, que fundamentalmente versa sobre el equilibrio de las dimensiones ambiental, económico y sociocultural como pilares de la competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

En cuanto a la gestión de los destinos para alcanzar el desarrollo del turismo cultural, exige como requisito básico, la inclusión en el plan de desarrollo municipal, así como la incorporación del inventario de atractivos culturales en el plan de ordenamiento territorial, para acceder a fuentes de cofinanciación en los ámbitos regionales, nacionales y de cooperación internacional, que le posibiliten al turista el acceso a museos, iglesias, monumentos, parques, así como a participar de eventos culturales y disfrutar de los servicios turísticos y complementarios.

La artesanía y la gastronomía típica local, son consideradas como dos elementos claves para el contacto del turista con las comunidades locales; la cual se debe fortalecer mediante la estructuración de sus respectivas cadenas de servicio, posibilitándole al turista el acceso a los puntos de comercialización.

En los aspectos relacionados con el mercado, se busca discernir la vocación del turista entre aquellos que viajan motivados por los atractivos culturales y los que una vez en el destino se interesan por conocer los hitos culturales de la comunidad local, con el propósito de orientar las acciones de promoción y comercialización.

El meridiano conocimiento del verdadero interés del mercado, deberá convertirse en el insumo esencial para el diseño del producto turístico de carácter cultural, buscando siempre su competitividad y sostenibilidad, soportes para la formación del recurso humano, así como de los procesos para crear la información al turista.

La política nacional de cultura centra especial interés en el tema de la investigación, como un elemento clave en la identificación y documentación del patrimonio cultural como insumo del producto turístico.

La estadística, la generación de ingresos y demás dinámicas económicas que permitan la construcción de indicadores para conocer el desarrollo del sector, es un claro lineamiento de la política de turismo cultural que hará parte del tablero de control, en el momento de fortalecer su desarrollo y la asignación de recursos del presupuesto público cualquiera que sea su competencia.

En suma, la política nacional de turismo cultural orienta el desarrollo del sector, buscando una mayor participación de los actores locales en las dinámicas económicas, fortaleciendo los criterios de competitividad y sostenibilidad.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**8.2.3. Política de Calidad Turística<sup>11</sup>**

La Política Nacional de Calidad Turística tiene como principal objetivo mejorar la prestación de los servicios turísticos que se oferten al mercado; así como el fortalecimiento tanto de los destinos turísticos como de las empresas prestadoras de servicios turísticos en la gestión de calidad, como una estrategia clara para generar la cultura de excelencia, que permita posicionar a Colombia como un destino turístico de calidad, diferenciado y competitivo en los mercados turísticos del mundo.

Los destinos turísticos, las empresas y el capital humano, son los tres sujetos para los que la política genera lineamientos de cualificación en busca de optimizar la competitividad y sostenibilidad del turismo como una actividad económica. Para la cualificación de los destinos turísticos, la política desarrolla un modelo de indicadores de sustentabilidad que tendrán como referencia básica el cumplimiento de la normatividad ambiental, la incorporación de las comunidades locales al desarrollo del producto y del destino; los impactos de la actividad turística sobre la economía local, así como sobre sus tradiciones culturales.

Las normas técnicas sectoriales, son el instrumento de la política nacional de calidad, para la cualificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos, a través de una normatividad construida y concertada con los empresarios de cada uno de los sectores de la prestación de servicios turísticos; a la cual accederán voluntariamente los empresarios que se decidan a participar en el proceso de cualificación en calidad con miras a obtener su respectiva certificación. Actualmente existen Normas Técnicas Sectoriales para alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, Guianza turística, tiempo compartido y turismo sostenible, lideradas por sus respectivos gremios.

La política nacional de calidad, determinó los lineamientos básicos para la cualificación del capital humano, a través de las competencias laborales, como el instrumento idóneo para alcanzar el objetivo propuesto en cada una de las actividades regladas para la cualificación, esto es, alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, Guianza turística, tiempo compartido y turismo sostenible.

**8.2.4. Plan Indicativo de Educación Turística<sup>12</sup>**

Con fundamento en el derecho consagrado en la Constitución Política de Colombia, el Plan Indicativo de Educación Turística, busca formar a los jóvenes desde la escuela primaria, la media vocacional, el bachillerato y la educación superior en los saberes y particularidades de la cultura nacional, así como en el conocimiento de los procesos de emprendimiento que permitan soportar el desarrollo sostenible del turismo.

El proceso de formación del recurso humano, busca entonces articular las diferentes etapas de la formación educativa del individuo, esto es, la escuela primaria con el bachillerato, la formación técnica, tecnológica, profesional y de postgrado hasta obtener un ciudadano debidamente

---

<sup>11</sup> Fuente: Pagina Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

<sup>12</sup> Fuente: Pagina Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

capacitado bien para incorporarse como actor productivo o para soportar la información turística local.

**8.2.5. Plan Estratégico de Seguridad Turística<sup>13</sup>**

El plan estratégico de seguridad turística ha adquirido el carácter de política pública, toda vez que la seguridad al turista se considera como un insumo vital para la competitividad del sector, tanto para el mercado nacional, como para el internacional.

El objetivo del plan de seguridad es garantizar la seguridad del usuario de servicios turísticos en el territorio nacional. Para lograr el objetivo propuesto, se crearán estrategias que desarrollará la Policía de Turismo en coordinación con el Viceministerio de Turismo, los entes territoriales, quienes deberán diseñar e implementar proyectos y actividades que promuevan medidas de control y prevención dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, vigilancia y protección de los atractivos turísticos e información y orientación al turista, así como acciones para su fortalecimiento institucional.

El plan se soporta en cuatro estrategias, control y prevención a las empresas turísticas; vigilancia de atractivos y actividades turísticas; fortalecimiento de la orientación e información al turista; y fortalecimiento de la Policía de Turismo.

**8.2.6. Política Pública de turismo sostenible<sup>14</sup>**

La política de turismo sostenible “Unidos por la Naturaleza” tiene como objetivo posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país, como factor de competitividad de los negocios turísticos y de desarrollo social y cultural local.

Para tal fin, esta política adopta una visión a largo plazo del sector, que se materializa en un plan estratégico al año 2030, el cual busca armonizar los objetivos de desarrollo económico y socio-cultural del turismo, con la necesidad de proteger el capital natural que hace de nuestro país un destino atractivo para un alto volumen de turistas y que es una de sus principales fuentes de riqueza y de generación de equidad.

¿Qué es el turismo sostenible? El turismo sostenible se entiende como aquel que toma en consideración las repercusiones económicas, socioculturales y ambientales, actuales y futuras, para desarrollar actividades que den respuesta a las necesidades de los visitantes, de los destinos, de las comunidades anfitrionas y de la industria turística y del entorno (UNWTO & EU, 2013; UNWTO, ITC & EIF, 2017).

Es un turismo que busca favorecer el desarrollo de las sociedades, contribuyendo a generar ingresos y mejores empleos para la población, a la vez que se enfoca en proteger el capital natural y los procesos ecológicos, y en mitigar el impacto que tiene sobre la integridad cultural de las comunidades. De esto se deriva que “las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las

---

<sup>13</sup> Fuente: Pagina Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

<sup>14</sup> Fuente: Pagina Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos” (OMT, s.f.). También que el desarrollo de un turismo sostenible es un proceso continuo que implica una aproximación colaborativa desde cuatro vertientes: i) las estrategias de gobernanza, planificación y gestión integral de los destinos, ii) las prácticas de planeación y operación de los negocios turísticos, iii) los comportamientos y hábitos de consumo de los viajeros y iv) la apropiación y participación de las comunidades locales.

#### **8.2.7. Políticas de Bio Seguridad Pos Pandemia**

➤ **Protocolos de Bioseguridad para la realización de actividades Turísticas<sup>15</sup>**

Un protocolo de bioseguridad es un conjunto de normas y medidas de protección personal, de autocuidado y de protección hacia las demás personas, que deben ser aplicadas en diferentes actividades que se realizan en la vida cotidiana, en el ambiente laboral, escolar, etc., que se formulan con base en los riesgos de exposición a un determinado agente infeccioso y, que están orientados a minimizar los factores que pueden generar la exposición al agente y su transmisión.

La Resolución 666 del 24 de abril de 2020, por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del coronavirus Covid-19, está orientada a minimizar los factores que pueden generar la transmisión de la enfermedad por Covid-19 y deberá ser implementado los empleadores y trabajadores del sector público y privado que requieran desarrollar sus actividades durante el periodo de la emergencia sanitaria y las ARL.

El contenido general de un protocolo de bioseguridad es:

 **Medidas generales:**

- Lavado de manos y técnica de lavado de manos
- Distanciamiento físico
- Elementos de protección personal
  - Manejo de tapabocas
  - Tapabocas convencional
  - Pasos para colocación y retiro de tapabocas convencionales
- Limpieza y desinfección.
- Manipulación de insumos y productos.
- Manejo de residuos.

 **Prevención y manejo de situaciones de riesgo de contagio.**

---

<sup>15</sup> Fuente: Página Web Ministerio de Salud, ABECÉ Protocolos de bioseguridad (Resolución 666 del 24 de abril de 2020).

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

- Vigilancia de la salud de los trabajadores en el contexto del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo SG-SST.
  - Trabajo remoto o trabajo a distancia
  - Trabajo de forma presencial.
  - Alternativas de organización laboral
  - Interacción en tiempo de alimentación
  - Medidas locativas.
  - Herramientas de trabajo y elementos de dotación.
  - Interacción con terceros
- Desplazamiento desde y hacia el lugar del trabajo.
- Capacitación a los trabajadores en aspectos básicos relativos a cómo se transmite la Covid-19.
- Medidas en coordinación con Administradoras de Riesgos Laborales
- Recomendaciones en la vivienda
  - Al salir de la vivienda
  - Al regresar a la vivienda
- Convivencia con una persona de alto riesgo.
- Manejo de situaciones de riesgo por parte del empleador.

 Monitoreo de síntomas de contagio, prevención y manejo de situaciones de riesgo.

 Pasos a seguir en caso de una persona con síntomas

 Plan de comunicaciones

➤ **Recomendaciones de la OMT frente a la pandemia<sup>16</sup>**

La contención de la pandemia de COVID-19 es la máxima prioridad. El sector de los viajes y el turismo se ha comprometido a apoyar todas las medidas adoptadas para frenar el brote y mitigar los efectos en la vida de las personas.

Las siguientes recomendaciones siguientes se dividen en tres grupos, pero siempre que sea posible deberían abordarse simultáneamente y mediante la cooperación entre todas las partes en el ecosistema:

 **GESTIONAR LA CRISIS Y MITIGAR EL IMPACTO**

- Incentivar la retención de puestos de trabajo, mantener el empleo por cuenta propia y proteger a los grupos más vulnerables
- Apoyar la liquidez de las empresas

---

<sup>16</sup> Fuente: Pagina Web OMT, Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo, Madrid (España), 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

- Revisar los impuestos, tasas, gravámenes y normativas que afectan al transporte y al turismo
- 4. Garantizar la protección del consumidor y la confianza
- Promover el desarrollo de capacidades, en particular, de capacidades digitales
- Incluir el turismo en paquetes de emergencia económica nacionales, regionales y mundiales
- Crear mecanismos y estrategias de gestión de crisis

 **SUMINISTRAR ESTÍMULOS Y ACELERAR LA RECUPERACIÓN**

- Proporcionar estímulos financieros para la inversión y las operaciones en el sector del turismo.
- Revisar los impuestos, las tasas y las normativas que afectan a los viajes y al turismo.
- Avanzar en la facilitación de los viajes
- Promover la creación de nuevos puestos de trabajo y el desarrollo de capacidades, especialmente digitales
- Integrar la sostenibilidad ambiental en los paquetes de estímulo y recuperación
- Comprender el mercado y actuar con rapidez para restablecer la confianza y estimular la demanda
- Fomentar el marketing, los eventos y las reuniones
- Invertir en alianzas
- Integrar el turismo en los programas nacionales, regionales e internacionales de recuperación y en la asistencia para el desarrollo.

 **PREPARARSE PARA EL MAÑANA**

- Diversificar los mercados, los productos y los servicios
- Invertir en los sistemas de inteligencia de mercados y la transformación digital
- Fortalecer la gobernanza del turismo a todos los niveles
- Prepararse para la crisis, reforzar la resiliencia y velar por que el turismo forme parte de los mecanismos y sistemas nacionales de emergencia
- Invertir en capital humano y desarrollo del talento
- Situar el turismo sostenible en un lugar destacado de las agendas nacionales
- Efectuar la transición a la economía circular e incorporar los ODS

➤ **Sello de calidad “Check in Certificado”, especial para el sector turismo<sup>17</sup>**

Es una evaluación para la verificación de la implementación y aplicación sistemática de protocolos de Bioseguridad que minimicen riesgos para los trabajadores, clientes, visitantes y proveedores.

---

<sup>17</sup> Fuente: Página Web Icontec.org, Sello de Calidad “Check in certificado”, especial para el sector turismo, 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**¿Cuál es el valor para una organización?**

- Aporta a la seguridad de la empresa al implementar las mejores prácticas y recomendaciones frente al COVID-19.
- Minimiza el riesgo de propagación de la pandemia por fallas en la definición e implementación de protocolos.
- Reduce los riesgos de sanciones frente a potenciales visitas de la autoridad para verificar el cumplimiento y eficacia de los protocolos.
- Genera confianza a todas las partes interesadas, especialmente a clientes, consumidores y colaboradores, así como a las autoridades locales, contribuyendo a la recuperación y reactivación de los negocios de la organización.
- Mejora la reputación al demostrar objetivamente el compromiso para evitar contagios por el COVID-19.

**8.3. Planes De Desarrollo**

La Constitución Política de Colombia del año 1991 instituyó la obligación de construir planes de desarrollo para cada uno de los ámbitos territoriales en armonía con los periodos de gobierno. Esto es, que existe plan de desarrollo nacional, departamental y municipal cuyos horizontes son de cuatro años.

**8.3.1. Plan Nacional de Desarrollo<sup>18</sup>**

El Plan Nacional de Desarrollo es un pacto por la Equidad. Este PND busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad. Legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

Dentro de los retos que incluye este documento en materia de turismo, tenemos:

- Fortalecer la institucionalidad para el turismo y la gestión de sus recursos.
- Fortalecer los procesos de gestión e innovación del desarrollo del turismo sostenible.
- Articular los requerimientos del sector turístico con el desarrollo de la infraestructura del país.
- Fortalecer la innovación y el desarrollo empresarial en el sector turístico.
- Fortalecer la formación y vinculación del talento humano que requiere la actividad turística.

El sector turismo contribuye a mejorar la competitividad de Colombia insertándose en el mercado internacional como un destino innovador, diverso y de alto valor, bajo principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad.

Para ello el plan define las estrategias a implementar para tal fin:

---

<sup>18</sup> Fuente: Pagina Web, Departamento Nacional de Planeación.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

- Modernizaremos el marco regulatorio para que el turismo se adapte a los nuevos contextos y realidades del sector y las regiones.
- Incentivaremos los proyectos turísticos especiales de gran escala, en sitios de alta importancia estratégica para el desarrollo o mejoramiento del potencial turístico del país.
- Desarrollaremos productos turísticos diferenciados y de alto gasto, como el turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de reuniones, turismo de salud y de bienestar.
- Atraeremos inversión para infraestructura turística sostenible de talla mundial.
- Simplificaremos los trámites para la inscripción y actualización del Registro Nacional de Turismo (RNT).
- Fortaleceremos las cualificaciones educativas, formativas y las competencias laborales relacionadas con las actividades u oficios del turismo.
- Actualizaremos la regulación para el ejercicio de los guías turísticos.

**8.3.2. Plan Departamental de Desarrollo<sup>19</sup>**

El presente documento se articula al Plan de Gobierno del Huila que presentó a la comunidad el Doctor Luis Enrique Dussàn López Gobernador del departamento del Huila para el periodo 2020 – 2023, sustentado en una visión de desarrollo sostenible en el corto, mediano y largo plazo, con propuestas participativas e incluyentes de los diversos sectores de la institucionalidad y la sociedad civil del Departamento del Huila que permitan gestionar y desarrollar las acciones de gobierno en los próximos 4 años, focalizando y priorizando recursos para el cierre de las brechas más apremiantes, pero también dejando los cimientos e iniciando la implementación de un nuevo modelo de desarrollo sostenible con visión de largo plazo, construido colectivamente, que le permita al Departamento la transformación que requiere para convertir todo su potencial en verdadera riqueza y progreso para los huilenses, así como contribuir en la construcción de la paz, la convivencia y el desarrollo humano y social, que nos convierta en opitas prósperos, felices, solidarios, respetuosos de la vida y nuestro territorio, y orgullosos de nuestra raza.

“Huila Crece” surge como respuesta a una profunda reflexión, de tener un departamento rico en recursos naturales, gente buena y capaz, con un variado patrimonio cultural y grandes potencialidades especialmente agropecuarias y turísticas, pero con inmensas necesidades de la población huilense que durante años ha padecido y que requieren de propuestas serias y realizables bajo un modelo de desarrollo territorial incluyente, encaminado a la generación de ingresos con equidad social y a la construcción de capital humano con integridad e identidad cultural propia, que garantice seguridad, salud, infraestructura, educación, desarrollo tecnológico e innovación pertinentes, energías limpias, conectividad, servicios públicos básicos para todos, la promoción y el desarrollo de aptitudes deportivas y artísticas, así como el libre ejercicio de los derechos de los ciudadanos y la equidad y cohesión social, que nos permita vivir en paz, desarrollarnos como sociedad y construir cultura ciudadana y sentido de pertenencia.

---

<sup>19</sup> Fuente: Página Web Gobernación del Huila, Programa de Gobierno “Huila Crece” – 2020 - 2023

# LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

## PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025

### MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)

El diseño del modelo de desarrollo social, ambiental y productivo tiene sus cimientos en la experiencia de trabajo del Sr. Gobernador, realizado durante 30 años en todos los niveles territoriales, especialmente por el sector agropecuario en la rama legislativa y en la rama ejecutiva nacional; así como en documentos rectores como el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, las normas, políticas, planes y estrategias nacionales y regionales relacionadas con el proceso de paz, anticorrupción, ambientales, energías limpias, emprendimiento, agro, turismo, economía naranja, infancia, jóvenes, equidad de género, víctimas, antidiscriminación, grupos étnicos, Atención y Prevención de Desastres, adultos mayores, población en condición de discapacidad, diversidad sexual, población reincorporada, etc.; y los diagnósticos y prospectiva del Huila que reposan en la Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, en el Estudio Prospectivo “Neiva Ciudad Región 2022”, “Neiva Competitiva y Sostenible 2040”, y en el último Informe Regional de Competitividad de la Universidad del Rosario; pero por sobre todo validado con la comunidad, ciudadanos y campesinos, en las diferentes mesas de trabajo producto de los recorridos realizados a los municipios del Huila, con sectores sociales, gremiales, académicos y políticos, donde cada vez más se vienen sumando voluntades ciudadanas sin ningún tipo de distingo político, religioso, de género, de raza o social.

#### **Visión del Programa:**

La visión de desarrollo del programa de gobierno “Huila Crece” se fundamenta en la capacidad de articular acciones de los diferentes entes territoriales públicos-privados y sociedad civil para generar oportunidades de ingresos a las familias, que les permita tener una vida digna, de progreso, inclusión y cambio cultural; donde se garantice el bienestar de las futuras generaciones, y por supuesto donde Neiva la ciudad capital del departamento del Huila juega un papel especial.

Para confeccionar el programa de gobierno “HUILA CRECE”, se trabajaron diagnósticos sectoriales los cuales no se incluyen por limitaciones de espacio ante la Registraduría. La estructura del programa se articula en tres grandes ejes temáticos: 1) Empleo, Infraestructura y Emprendimiento, 2) Capital Humano, 3) Gobierno Ejemplar, cada uno de los cuales se subdividen en sectores estratégicos que contienen la base fundamental del desarrollo integral del departamento del Huila.

#### **8.3.3. Plan Municipal de Desarrollo de Tesalia<sup>20</sup>**

Mediante el acuerdo No. 10 del 26 de junio de 2020, se adopta el Plan de Desarrollo Municipal para el periodo 2020 – 2023 “Tesalia productiva y empresarial, momento de la gente”, en el cual se especifica como meta principal para el sector Turismo, la elaboración del Plan sectorial de turismo municipal, como documento guía para el desarrollo de esta actividad en el territorio.

Complementario a este propósito el Plan se ocupa de perfilar la construcción de escenarios deportivos y culturales, el mejoramiento de la red vial terciaria, la optimización de los servicios de

---

<sup>20</sup> Construcción de la Consultoría con base en el Plan Municipal de Desarrollo de Tesalia 2020-2023

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

salud y los servicios públicos domiciliarios, el fortalecimiento de los eventos institucionales, la gestión ambiental y el emprendimiento, la productividad y la competitividad.

En este mismo Plan, en el acápite denominado Sector Promoción del desarrollo, se tiene como principal Objetivo “Crear en Tesalia una identidad cultural y turística basada en el inventario de sitios turísticos que dinamicen la economía tesalense”. Para ello se esbozan estrategia como:

- Crear la secretaría de competitividad y emprendimiento del Municipio de Tesalia para apoyar el desarrollo humano, procesos empresariales, medio ambiente, producción, distribución, comercialización, acceso a financiación y desarrollo turístico.
- Gestionar y diseñar la plazoleta de comidas alrededor del parque municipal de Tesalia con enfoque turístico, comercial y cultural.

De igual forma, se establece para el Sector Cultura<sup>21</sup>, que el Fomento, apoyo y difusión de eventos, expresiones artísticas y culturales, se deben mantener y fortalecer durante el periodo de gobierno 2020-2023, a través de eventos y expresiones artísticas que nos permitan fomentar una visión cultural como forma de reconocer los derechos y deberes de los ciudadanos culturales, dónde se fortalezca la identidad y el arraigo cultural, en el marco de reconocer lo nuestro y abrir puertas a elementos transculturales que nos permitan crecer en este ámbito como seres socialmente culturales.

Durante el año se realizan una serie de festividades y ferias que integran y atraen a propios y turistas hacia el municipio y teniendo en cuenta que Tesalia es la capital taurina del departamento del Huila el eje central de sus festividades es la tradicional corrida de toros. Es así, como en el mes de junio se celebra la fiesta de San Juan y San Pedro, entre el 7 y el 10 de octubre se celebra la fiesta patronal de la Virgen de El Rosario (patrona de Tesalia). Adicionalmente para el 16 de julio, se celebra el día de la Virgen del Carmen.

El arte es un espacio de expresión y desarrollo personal, de encuentro, de participación social y de trabajo. En este sentido, el proyecto de escuelas de formación artística en el Municipio de Tesalia tiene como objetivo crear un espacio que permita trascender barreras y dificultades, comunicar socialmente de manera eficaz y enfrentar situaciones de inequidad con nuevas herramientas y comportamiento propositivos.

Las escuelas de formación son un proyecto artístico y educativo que ofrece a la comunidad de Tesalia oportunidades de formación y creación. Alrededor de estas se congregan los estudiantes y las familias posibilitando el fortalecimiento del tejido social.

En cuanto a equipamiento cultural, cuenta con una biblioteca pública inscrita en la Red Departamental de Bibliotecas Públicas, la cual funciona con dotación de libros, películas, un computador con software SIABUC y medios audiovisuales.

---

<sup>21</sup> Tomado del Acuerdo No. 10 del 26 de junio de 2020, se adopta el Plan de Desarrollo Municipal para el periodo 2020 – 2023 “Tesalia productiva y empresarial, momento de la gente”, pág. 62 - 64

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Se encuentra en funcionamiento una escuela de formación cultural, cuatro grupos de danzas, tres bandas de viento, una (1) en Pacarní y dos (2) en la cabecera municipal y bandas de paz localizada en la Institución Educativa El Rosario y Otoniel Rojas Correa.

El Objetivo de estas actividades es rescatar la cultura Tesalense mediante la construcción de espacios multipropósito, nueva identidad cultural y equipamiento para el aprendizaje de diversas actividades culturales, a través de las siguientes estrategias:

- Equipar la banda musical municipal de Tesalia y Pacarní con instrumentos modernos y rescatar el valor cultural de la banda Santa Cecilia a nivel departamental.
- Facilitar el espacio y los equipos de la biblioteca Municipal como instrumentos de estudio para carreras profesionales presenciales y virtuales.
- Ampliar y modernizar el material bibliográfico físico, virtual y magnético de consulta en la biblioteca municipal, acompañado de actividades frecuentes de lectura en veredas y barrios de Tesalia y Pacarní.
- Construir y equipar la casa de la cultura tesalense con múltiples ambientes de danza, teatro, pintura, música y canto, entre otras.
- Incentivar a niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor a hacer parte de las escuelas de formación en danzas, artísticas y culturales.
- Fomentar y apoyar ideas de negocio o emprendimiento para la creación de empresas de manualidades, pintura, marroquinería, sastrería, modistería.
- Fortalecer y exaltar el día del campesino tesalense con actos culturales, deportivos y recreativos realizados en la zona rural.
- Resaltar los gestores culturales tesalenses que han contribuido a la memoria histórica de nuestra región.
- Apoyar las actividades culturales de las instituciones educativas de Tesalia y Pacarní resaltando el valor social e histórico de nuestras costumbres, el sano esparcimiento y el apoyo a los estudiantes.
- Institucionalizar la semana cultural promoviendo la inclusión social y las juventudes de Tesalia en el mes de octubre.
- Promover y desarrollar ferias y fiestas tradicionales en Tesalia y centro poblado de Pacarní.
- Gestionar los recursos para la reactivación de la emisora comunitaria y cultural municipal de Tesalia.
- Crear un programa de formación cultural y lectura dirigido a padres de familia y responsables del cuidado de los niños orientados por la biblioteca municipal.

#### **8.4. Planes Sectoriales de Turismo**

Los planes sectoriales de turismo se formulan siguiendo los lineamientos de los artículos 16 y 17 de la Ley 300 de 1996, uno por cada ámbito territorial, esto es, nacional, departamental y municipal.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**8.4.1. Plan Nacional Sectorial de Turismo<sup>22</sup>**

El Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022, Turismo: El propósito que nos une, tiene como objetivos:

- Generar las condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
- Realizar una gestión integral de los destinos y fortalecer la oferta mediante el desarrollo del arcoíris turístico.
- Generar más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
- Aumentar la innovación y el desarrollo empresarial en el sector turismo.
- Fortalecer el capital humano para la competitividad del turismo. Promover un turismo transformador, incluyente y con equidad.

El Gobierno Nacional trabajará articuladamente para propiciar condiciones estructurales suficientes que garanticen un turismo sostenible, responsable y de calidad, en concordancia con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la Convención Marco sobre Turismo Ético de la OMT.

La dotación de recursos naturales, paisajísticos y culturales de los territorios constituyen una parte fundamental de la oferta turística. Lo anterior, sumado a los productos, servicios y actividades que ofrecen las empresas y organizaciones, así como a la infraestructura de apoyo, tales como vías, servicios públicos, accesibilidad, información, servicio de transporte (fluvial, marítimo, náutico, terrestre, aeroportuario), equipamiento, seguridad, entre otros factores, son elementos que tienen en cuenta los turistas a la hora de elegir un destino. Por lo tanto, garantizar una oferta de atractivos y servicios turísticos no es suficiente para aprovechar el potencial turístico de una región si no se cuenta con una adecuada organización y planeación del territorio.

La gestión integral e innovación de destinos, se refiere a la planeación y ordenamiento sistémico, a la administración de actividades, recursos y actores involucrados en el desarrollo turístico del territorio. Comprende la definición, ejecución y seguimiento de políticas orientadas a facilitar la consolidación del destino de acuerdo con su contexto territorial, su nivel de desarrollo, así como a mejorar la articulación entre la demanda y la oferta turística, de manera que se garantice la sostenibilidad.

En este sentido, a partir de la mega diversidad del país y de las ventajas competitivas del sector, el MinCIT (2017) ha identificado que las vocaciones turísticas de Colombia se concentran en cuatro tipologías prioritarias a nivel nacional que cuentan con potenciales altamente diferenciadores de los países competidores, de las cuales, al municipio de Tesalia, le competen específicamente dos:

- **Turismo de naturaleza:** Dado el alto potencial de Colombia en este segmento y al ser uno de los 17 países megadiversos<sup>6</sup> del planeta, se viene consolidando una oferta especializada en torno al ecoturismo en áreas protegidas, turismo de aventura, agroturismo, turismo rural, acuaturismo y científico. En esta materia, el país cuenta con oportunidades para el

---

<sup>22</sup> Fuente: Pagina Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

desarrollo del turismo en dos ruedas, ecuestre, náutico, actividades de buceo, pesca deportiva, senderismo y la observación de flora y fauna, en particular el avistamiento de aves, al ser el segundo país más biodiverso del mundo en estas especies.

- **Turismo cultural:** La amplia diversidad cultural de Colombia presenta una gran posibilidad para liderar este segmento en Suramérica, donde según FONTUR (2016) en promedio el gasto asociado al turismo cultural oscila entre USD\$ 1.870 y USD\$ 3.140, dependiendo del destino. Así mismo, representa una oportunidad para promover el desarrollo de la economía naranja<sup>8</sup> y valorizar nuestra gastronomía, música, artesanía y moda, entre otras industrias creativas; las expresiones y bienes del patrimonio material e inmaterial, las festividades y eventos, así como el etnoturismo.

#### **8.4.2. Plan Departamental Sectorial de Turismo<sup>23</sup>**

La actualización plan sectorial de turismo “Huila, un paraíso por descubrir 2019 – 2032”, traza la hoja de ruta para el desarrollo turístico del departamento del Huila en un compromiso asumido y plasmado por el ex Gobernador Carlos Julio González Villa en el Plan Departamental de Desarrollo 2016-2019 “El Camino es la Educación”, y el cual fue adoptado por su predecesor en el actual gobierno departamental. Recapitulando la historia de los planes departamentales sectoriales de turismo se encuentra que en las últimas tres décadas se han construido varias herramientas de planeación turística, herramientas que a pesar de haberse construido observando el rigor metodológico no han logrado su adopción como documento guía del sector.

Con el propósito de acertar en el proceso de adopción, desde la Secretaria Departamental de Cultura y Turismo se proponen dos alternativas: la primera presentarlo a consideración de la Honorable Asamblea Departamental para que lo adopte como una hoja de ruta para el sector, y la segunda, seguir los lineamientos del MINCIT que socializa el Plan Nacional Sectorial de Turismo con el nuevo gobierno para que se incluya en el cuerpo del Plan Nacional de Desarrollo, en nuestro caso en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023, propuesta que garantiza su sostenibilidad institucional y presupuestal.

Desde el ámbito metodológico, el documento Plan Departamental Sectorial de Turismo del Huila es una actualización del documento elaborado por la UNICAFAM con el apalancamiento financiero de FONTUR para el periodo 2012-2015, actualización que se realizó con el equipo técnico de la Secretaria Departamental de Cultura y Turismo y la Oficina Departamental de Productividad y Competitividad. Equipo que evaluó el diagnóstico realizado en el año 2017 por la Consultora INMARK en el documento “Desarrollo del Producto Turístico del Huila” y por encontrarlo vigente lo asumió como insumo básico para la construcción de la ya mencionada Actualización del Plan Departamental Sectorial de Turismo del Huila.

---

<sup>23</sup> Fuente: Gobernación del Huila, Actualización Plan sectorial de turismo “Huila, un paraíso por descubrir 2019 – 2032” noviembre de 2019

## **LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**

### **PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**

#### **MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

En el caso de los lineamientos estratégicos, se reconoce que se cumplió con las socializaciones y recepción de aportes de los representantes de la institucionalidad del turismo, así como de los representantes de los gremios, la academia y la sociedad civil.

El Plan Departamental Sectorial de Turismo se construyó en armonía con los lineamientos del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2019-2022 y se espera, entonces, que los lineamientos trazados desde este documento orienten el desarrollo del sector y en especial sirva de apoyo para la toma de decisiones en inversiones tanto del sector público como privado, gestión de proyectos con entidades públicas y de cooperación internacional.

El Plan actualiza la Visión del departamento en materia turística: “En el año 2032, el departamento del Huila será reconocido como un destino turístico sostenible y competitivo con una oferta consolidada de productos de naturaleza y cultura con los que se habrá posicionado en mercados receptivo y doméstico”.

Los Objetivos que plantea el plan son los siguientes:

**Objetivo General:** Posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, especialmente con su oferta de turismo cultural, de naturaleza; el segmento mice; y turismo de salud y bienestar.

**Objetivos específicos:**

- Consolidar y dar valor a los elementos esenciales (naturales, culturales, históricos, eventos y festividades, y otras actividades de entretenimiento y ocio) y de equipamientos que atraen y motivan al turista o visitante a desplazarse al destino Huila.
- Mejorar las condiciones básicas de soporte que inciden en la optimización del entorno, la conectividad y accesibilidad, la infraestructura y demás facilitadores como los componentes ambientales y de ordenamiento territorial en los municipios con vocación turística del destino Huila.
- Fortalecer la estructura productiva, empresarial y gerencial de los prestadores de servicios turísticos en el Destino Huila.
- Implementar una dirección coherente, eficiente y estratégica de la política pública de turismo que incluye una gran estrategia de promoción y mercadeo y la articulación y coordinación del sector público y privado en el Destino Huila.
- Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes y mejorar la experiencia turística integral en el Destino Huila.

Es importante que los lineamientos del Plan sectorial de turismo del municipio de Tesalia, estén alineados en primera instancia con los objetivos del Plan departamental, y por consiguiente con los del Plan Nacional. Los aportes que un destino como Tesalia pueda hacer a la construcción de productos innovadores, principalmente en temáticas de naturaleza y cultura, lo convierten en un apoyo fundamental a la consecución de los objetivos de este plan.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**8.4.3. Plan Sectorial de Turismo del Municipio de Tesalia<sup>24</sup>**

Los ejercicios de construcción colectiva realizados en Tesalia desde el año 2007, permitió perfilar los lineamientos del Plan Sectorial de Turismo 2020 - 2025, plan que identifica acciones en infraestructura, formación del talento humano, institucionalidad y desarrollo empresarial, entre otras.

De las acciones propuestas en temas de infraestructura está pendiente el mantenimiento y mejoramiento de algunos tramos viales, descritos en este documento. En materia de formación del talento humano es fundamental darle continuidad a la adopción de la Metodología Colegios Amigos del Turismo en la Institución Educativa El Rosario de Tesalia, implementando el servicio social en turismo como uno de sus pilares, trabajo que había sido interrumpido desde los dos últimos años; adicional a esto se deben adelantar otras acciones para la formación y capacitación del recurso humano. En cuanto al desarrollo empresarial en Tesalia, el sector privado se ha animado la conformación de hoteles, restaurantes y una agencia operadora de turismo de aventura, agencia que finalizó en el mes de noviembre de 2020, su proceso de formalización a la luz de la Ley 1558 de 2012. Otro punto fundamental es la creación, estructuración y puesta en operación de los productos turísticos identificados como potenciales.

Es importante que estos y todos los demás lineamientos expuestos en el presente documento, sean validados en primera instancia por el Consejo Municipal de Turismo, para que posteriormente se lleve a aprobación, adopción e incorporación al Plan de desarrollo Municipal, por parte del Consejo municipal de Tesalia (H)

Vale la pena resaltar que gracias el liderazgo del señor alcalde del municipio de Tesalia, se ha logrado iniciar el proceso de reactivación de los procesos de consolidación de la actividad turística para el municipio Tesalia (H), como una oportunidad complementaria a las demás actividades económicas tradicionales que se realizan en el territorio; además de mantener vivo el concepto del producto turístico Territorio Páez, concepto que adopto la Administración Departamental bajo la figura de Clúster Turístico y lo incorporo en el Plan Departamental de Desarrollo 2013-2015.

**Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Tesalia<sup>25</sup>**

En el año 2010 el Municipio de Tesalia realizó un ajuste al Esquema de Ordenamiento Territorial en torno a los siguientes temas que permiten el desarrollo de actividades turísticas: Conservación del Parque Natural Municipal Cerro de Las Nieves y Cerro Potrero Grande; las fuentes hídricas entre ellas: Río Negro, Narvárez, Toez y Páez, así como la Laguna de Guillo; identificación y recuperación del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico; viabiliza el EOT el desarrollo de actividades ecoturísticas como un uso productivo y lícito del suelo tesalense.

---

<sup>24</sup> Construcción de la consultoría con base en “Documento preliminar de diagnóstico” – Albeiro Castro Yépez, 2015

<sup>25</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Para complementar esta actualización, se debe validar e incluir en el EOT, las nuevas actividades definidas en los lineamientos para el Plan sectorial de turismo municipal, contenidas en este documento.

**9. EL TURISMO FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE<sup>26</sup>**

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -IICA- en su documento de Nueva ruralidad (2000), define el desarrollo rural sostenible como “el proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, participativo, con políticas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano”. Esto supone un ajuste entre los objetivos sociales y humanos, los medios disponibles y la posibilidad del cálculo económico, teniendo en cuenta especificidades y valoraciones características en la diversidad de los territorios rurales.

A raíz de conceptos como los expuestos, Ortiz et al. (2004) señala que la actualidad exige realizar lecturas más integrales y comprensivas de los territorios rurales, por lo que surgen concepciones frescas que conciben lo rural como espacios territoriales que van más allá de lo agropecuario y en donde se privilegia la pluriactividad de los sistemas de producción y la multifuncionalidad de los espacios territoriales.

La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente la economía del territorio hacia mercados dinámicos. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí o con los agentes externos relevantes, e incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y sus beneficios.

Según Rojas (2008) la nueva ruralidad amplía el concepto de agricultura y las dimensiones del medio rural, por cuanto acentúa los encadenamientos urbano-rurales, el empleo rural no agrícola, la provisión de servicios ambientales, las certificaciones agroambientales o “sellos verdes”, los pueblos como centros de servicios, el papel activo de las comunidades u organizaciones sociales, y la diversidad ecológica-cultural como patrimonio. Lo que se puede resumir en la interrelación de las dimensiones territoriales como eje de desarrollo rural.

En efecto, los espacios rurales no sólo son el trasfondo donde ocurren cosas (producciones, actividades de ocio), sino que también se han convertido en cosa consumible: el consumo del espacio rural como espacio en sí (Nogar 2008), por consiguiente, los espacios rurales vislumbran una serie de nuevos productos y servicios que se convierten en alternativa productiva y de desarrollo.

---

<sup>26</sup> Tomado de “El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural”, Samuel Pérez, 2010

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**9.1. Turismo Rural como alternativa sostenible**

Uno de los principales sistemas productivos alternativos rurales es el Turismo Rural (TR), que despliega una serie de servicios y productos generadores de ingresos adicionales o ingresos rurales no agrícolas (IRNA), por lo que se presenta como opción complementaria de la actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, trayendo de la mano valores territoriales materiales e inmateriales.

El Turismo rural se ha dividido en modalidades específicas incluidas en la normatividad del sector turismo, con la particularidad de desarrollarse en espacios rurales; dentro de estas modalidades se encuentra el Ecoturismo, el Agroturismo y el Turismo Comunitario y de Aventura como sus principales exponentes.

En términos de impacto del TR, desde la perspectiva agropecuaria y de desarrollo rural Barrera (1998), indica que se pueden abordar los siguientes aspectos: diversificación, creación de empleo y fomento del arraigo rural, protagonismo de la mujer y los jóvenes, revalorización del patrimonio cultural, arquitectónico, antropológico, paleo-arqueológico y ambiental, incremento de los ingresos del establecimiento por agregado de valor, mejora de la comercialización de la producción y fomento de la asociatividad.

El capital rural es el potencial endógeno de desarrollo en un territorio, definido por sus características específicas ya sean de tipo natural, físicas y sociales, y es la base de los procesos productivos en los espacios rurales por ser el principal proveedor de bienes y servicios para las agroindustrias o directamente para los consumidores, por esta razón se puede ver como un activo patrimonial territorial. La especificidad del capital rural de un territorio brinda el carácter multifuncional único de cada territorio, que se refleja en las cuatro dimensiones básicas que ordenan el planteamiento de desarrollo sostenible de la agricultura: la ambiental, la social, la económica y la político-institucional.

La multifuncionalidad de un territorio está dada por la modificación de la función productiva tradicional de muchas empresas agropecuarias y ha surgido básicamente por dos causas: diversificación del riesgo y necesidad de generación de ingresos adicionales a los agrícolas o ingresos rurales no agrícolas (IRNA), y señala algunas actividades en el marco de Pluriactividad rural que en Europa, donde nace el modelo de la multifuncionalidad, se vienen realizando:

- Actividades semi agrícolas, especialmente la venta de productos agrícolas en el propio predio y con diversos grados de agregación de valor.
- Recreación y turismo, basados en los recursos del establecimiento: camping, agroturismo, sistema de alojamiento del tipo “bed a breakfast”, granjas museos, caza, pesca, granjas educativas, etc.
- Acuerdos de cooperación con organismos para la manutención del paisaje, producción de energía eólica, etc.
- Otras actividades económicas que produzcan autoempleo del propietario predial o aún empleos fuera del campo, que lo convierte en agricultor part-time.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

En conclusión, lo que se extrae de los procesos de diversificación productiva es que pueden articular competitiva y sustentablemente la economía de un territorio a mercados dinámicos, incorporando innovaciones en productos, procesos y gestión, que se presentan como una alternativa tangible de desarrollo.

**9.2. Turismo rural: una actividad productiva territorial**

El TR se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio. Aparicio (2004) ilustra la idea del TR, entendido como motor de desarrollo local, y aduce que el TR es fundamental para una comunidad en la que la industria no lo es de ninguna forma, presentándose como un sector que genera puestos de trabajo y riqueza. La funcionalidad turística es, por consiguiente, un criterio más de delimitación territorial.

El concepto de turismo rural recoge una cantidad considerable de definiciones, se destacan Gannon (1994), que define al TR como “toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios” y García (1996) quien afirma “es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”.

Dentro de las modalidades que puede asumir el Turismo Rural se encuentran el Agroturismo que se refiere a experiencias con las actividades productivas cotidianas de los campesinos, el Ecoturismo en forma de actividades de esparcimiento en el medio rural ambientalmente responsable, el Turismo Cultural que, basado en manifestaciones culturales relevantes de un territorio rural, crea productos propios, el Turismo Aventura es un tipo de turismo activo con deportes de aventura que toman como escenario los espacios rurales naturales, el Turismo Deportivo tiene por objetivo acoger a las personas interesadas en realizar deportes en escenarios naturales o acomodados en el entorno rural, el Turismo Científico tiene como base la exploración de cualidades naturales o técnicas relevantes, el Turismo Educativo se basa en experiencias educativas inmersas en espacios rurales, Turismo Salud actividades que implican el cuidado de la salud y el bienestar del turista, Turismo Gastronómico motivado por las riquezas gastronómicas de cada destino, y una modalidad relevante en términos de desarrollo rural territorial, el turismo comunitario en el que prevalece la valoración de la identidad cultural y el fomento de las actividades vivenciales dentro de los núcleos comunitarios.

El TR toma todos los recursos rurales, los combina y organiza de manera muy diversa en productos turísticos que pueden ofrecer actividades variadas y definen las posibilidades que presentan los territorios rurales en el desarrollo de esta nueva actividad productiva. Barrera et al. (2009) señalan que el TR no es un negocio de hotelería, sino uno que ofrece a los visitantes la singularidad de la cultura y los paisajes de las zonas rurales, volcados en un producto turístico cargado de identidad local.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**9.3. Identidad territorial insumo base del turismo rural**

Los territorios rurales son espacios que reúnen los fenómenos de la sociedad y parten de un proceso de construcción social en el que la identidad se presenta como su mayor componente. Debuyt (2009) argumenta que el territorio es un substrato de identidad que puede combinarse con la comunidad, la etnia, un medio social rural o urbano, la nación y corresponde a una realidad vivida o representada, con un dominio más o menos fuerte.

Un elemento importante para tener en cuenta es el efecto de los procesos de globalización en la pérdida de identidad, fenómeno que se viene presentando principalmente en las grandes ciudades que hacen parte del caudal dinámico de información e intercambio cultural constante, dándose de alguna forma una reconfiguración de los espacios, manteniéndose con mayor fortaleza las identidades locales de pequeños territorios que hoy conocemos como lo rural. Ante la globalización se hace necesario reivindicar esos valores que identifican una comunidad, de esta manera una identidad conservada y bien caracterizada en un territorio rural se perfila en un factor de desarrollo endógeno, el cual se convierte en la fuente de procesos de diferenciación productiva que Benedetto (2006) define como marca distintiva de un territorio, rasgo de competitividad o definición estratégica de un perfil productivo, marketing territorial, lógicas de prestigio de los productos, de las formas artesanales, de las condiciones de producción, etc.

La apertura de los territorios rurales al turismo conlleva un fuerte impacto en la dimensión simbólica de ambos grupos. La identidad de un grupo y de sus miembros se revela en los momentos de relaciones “efectivas” con otro grupo y sus miembros, sea en intercambios o cooperaciones, sea en enfrentamientos, igualitarios o no. Un producto turístico capaz de evocar sensaciones, que contiene una gran carga de experiencias emocionales, apuesta sin duda a un enfoque marcado hacia el patrimonio cultural (tangible e intangible) y contribuye a conformar la identidad propia de los diferentes destinos turísticos, dotándolos de un carácter singular y auténtico que se perfila como una de las principales corrientes de elección de destino por los turistas mundiales.

**9.4. El valor estratégico del Turismo Rural**

La dinámica evolución de la economía sectorial y global impulsa a los productores rurales a la búsqueda de estrategias adaptativas, obligándolos a una transformación socio productiva y espacial. El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando con ello el éxodo rural. Rodríguez-Pose (2001) señala que el turismo es uno de los pocos subsectores de la economía que posee la versatilidad y flexibilidad necesaria para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población.

De acuerdo con las anteriores afirmaciones, y respecto al vínculo estratégico entre el desarrollo territorial y el sector turismo, se puede señalar el valor estratégico del TR como factor dinamizador en procesos de desarrollo, complementando con la cita que Leal (2008) hace al enfoque que la

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Organización Mundial del Turismo (OMT) da al TR con perspectiva de desarrollo territorial involucrando a los sectores agrícola y el turismo: “Se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un negocio que resulta novedoso para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o indirectamente”.

El TR es una actividad complementaria de las economías del medio rural, tanto por sus efectos en el desarrollo socioeconómico como en su incidencia positiva en materia de generación de empleo y valoración de los recursos rurales.

Montiel et al. (2000) señalan al TR como un proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las potencialidades y particularidades propias del ambiente rural, con el fin de satisfacer las “necesidades” del que viaja y el afán de desarrollo local, de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto. Esta definición abarca los valores estratégicos y de sostenibilidad del TR en los procesos de desarrollo rural y resalta el enfoque que se le debe dar al desarrollo de nuevos productos o estrategias de desarrollo territorial que involucren al TR como eje principal.

#### **9.5. Experiencias exitosas del Turismo Rural en el mundo**

El TR pretende valorar la tradición e identidad de las comunidades rurales, implementar actividades que generen condiciones convergentes de participación en el adecuado uso de la naturaleza, y facilitar la comercialización de los productos regionales. Como punto de comparación se pueden tomar diversos estudios y experiencias a nivel mundial que indican qué tan valioso puede ser el uso del TR en procesos de DRET. (Enfoque territorial del desarrollo rural).

Por ejemplo, Aparicio (2004) señala que en la Serranía de Cuenca (España) el turismo se ha convertido en los últimos años en el motor que genera rentas adicionales a las obtenidas en el sector primario, y es, por tanto, un elemento clave del desarrollo rural de esta comunidad. Y casos en que el TR ha aportado en el sector agropecuario como señala Barrera (2007), que en algunos países cuyos principales productos de exportación fueron afectados por caídas del precio internacional trayendo de la mano crisis sociales importantes al derrumbarse sus mercados, numerosos productores comenzaron a volcarse hacia el turismo utilizando la capacidad instalada ociosa de sus establecimientos, como en el caso del Eje Cafetero de Colombia y los productores de cacao de Tabasco en México.

Los principales puntos a tener en cuenta para señalar al TR como alternativa estratégica de DTR pueden ser:

- ✓ Casi todas las localidades rurales poseen algún atractivo para el turista basta con hacer un correcto inventario turístico para identificar los posibles productos de TR.
- ✓ Se realiza sin dejar de lado las labores habituales del campo: es una actividad complementaria que en principio no tiene por qué desplazar las habituales.
- ✓ La demanda mundial por productos de tipo rural crece: se observa una tendencia creciente de los turistas que se interesan por la vida rural.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

- ✓ Fuente alternativa de empleo rural: crea empleos rurales no agrícolas para la familia campesina, incluyendo fuertemente a la mujer y los jóvenes rurales.
- ✓ Reduce considerablemente el abandono del campo: efecto del punto anterior.

Los objetivos a los que apunta el TR como estrategia de desarrollo, deben partir de la integración con el resto de las actividades económicas, que dé lugar a una diversificación productiva del área rural y propicie la aparición de iniciativas tendentes a mejorar la presentación del patrimonio inmobiliario, reactivar el comercio, promover el sector artesanal, impulsar las industrias agroalimentarias con recursos locales, etc.

La naturaleza del negocio del TR permite su construcción en un versátil instrumento para el DRET, en la medida que exige la participación de diversos agentes de una región y sistematiza conocimientos locales que orienta a la generación de valor. Por esa razón, el Turismo Rural viene aplicándose en varias zonas como expresión práctica articuladora de soluciones para problemas económicos y laborales, al amparo de un renovado vínculo urbano – rural dinamizador del mercado. Freiría (2003).

#### **9.6. Debilidades del Turismo Rural**

Hay que considerar en el caso del TR y los escenarios donde se desarrolla, que éste ha surgido originariamente junto a otras actividades primarias, por ello es fundamental no perder la esencia, ni las actividades propias de cada lugar, ya que en ese caso se estaría corriendo el riesgo de ofrecer un producto que, perdiendo dicha originalidad, se convierta en moda y como tal en algo pasajero. Aparicio (2004) ilustra las debilidades del TR en la Serranía de Cuenca con el estancamiento de las actividades económicas tradicionales, ya que el turismo se muestra como una actividad dinámica, y ello explicaría que este sector acaparara en España el mayor porcentaje de inversión a pesar de que técnicos e investigadores advirtieran que el turismo no era la panacea de los males del mundo rural.

El TR como se expone en el artículo puede ser una alternativa para que comunidades rurales salgan de su estancamiento y se incorporen al progreso, pero solamente eso, una alternativa, el TR no ha de ser nunca, de forma exclusiva, el motor del desarrollo rural (Ivars, 1997). Hay que aclarar que el TR no es la única solución a los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predisuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades. Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc.), la cultura (pérdida de la identidad local, etc.), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida, endeudamiento de los municipios, etc.); y una mala percepción de las características y especificidades del territorio, hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original y competitiva, añadiendo las dificultades e impactos negativos que el ajuste a la demanda turística y las tendencias del mercado pueden ocasionar en la configuración de un territorio rural.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**9.7. Desafíos que presenta el turismo rural en Colombia**

Es importante resaltar la importancia general, positiva y negativa que presenta el TR, e indicar la importancia de formular proyectos de investigación donde se identifiquen oportunidades, debilidades y riesgos en los territorios rurales, los cuales apunten al desarrollo de proyectos de TR.

Los principales desafíos pueden ser:

- Elaborar políticas agrarias que orienten a que el campesinado sea el beneficiario directo del TR y no actores externos a los territorios.
- Disminuir los impactos negativos que la actividad puede generar a nivel ambiental, social y cultural de los territorios vinculados.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes rurales y donde se valoren los activos ambientales, culturales históricos propios de cada territorio.
- Tener en cuenta el fortalecimiento de la identidad local como principal fuente de diferenciación y valoración de los territorios en el proceso de explotación del negocio del TR.

**9.8. Potencialidades del Turismo Rural<sup>27</sup>**

El turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente.

Una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha denominado como “multifuncionalidad”, término que amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas.

El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística.

---

<sup>27</sup> Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá (Colombia). [sfperezp@unal.edu.co](mailto:sfperezp@unal.edu.co)

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

La mayoría de los espacios rurales de América Latina refleja territorios compuestos por comunidades campesinas en situación de pobreza, donde sus recursos territoriales físicos, naturales y sociales, que comprenden el capital rural, se encuentran en peligro de degradación o extinción.

La pugna del campesinado por su derecho al desarrollo ha hecho reflexionar a las instituciones en proceso de desarrollo a favor del campo, basadas en la evolución del concepto de la rural o “nueva ruralidad” y el análisis integral de los territorios.

## **10. ATRACTIVIDAD TURÍSTICA DE TESALIA – INVENTARIO TURISTICO<sup>28</sup>**

Para la identificación de la atraktividad turística de Tesalia se utilizó la metodología de Inventario Turístico, metodología fundamentada en las siguientes definiciones:

- **Atractivo Turístico:** El atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Camara & Morcate, 2014)
- **Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia- ICTRC:** Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la arcuación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante (Centro de pensamiento turístico – Colombia, 2019).
- **Inventario Turístico:** El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (MINCETUR, s.f.).
- **Patrimonio Cultural:** Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y República de Colombia Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo 5 manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano. (Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, 2010).
- **Producto Turístico:** Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una

---

<sup>28</sup> Informe de caracterización de los sitios turísticos del municipio de Tesalia (H), Elizabeth Andrade castro, Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, octubre de 2020

## LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

### PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025

#### MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)

experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

- **Recurso Turístico:** es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. (Camara & Morcate, 2014)
- **Sitios Naturales:** Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo. (Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, 2010)

Como ya se explicó anteriormente, este inventario fue realizado por Elizabeth Castro Andrade, y validado por el Consejo Municipal de Turismo. Dicho documento creo una base de datos turística para el municipio de Tesalia, donde es posible encontrar todos los sitios o atractivos turísticos identificados durante el desarrollo del proyecto, esto permitió realizar un aporte al desarrollo del turismo en la localidad. Recordando que este sector económico de gran magnitud requiere de estudios inversión y tiempo, además de la transversalidad con el área ambiental y sociocultural.

Actualmente una de las actividades apetecidas es el turismo de naturaleza o ecoturismo, pero es preocupante su ejecución por la falta de estudios para evaluar las metodologías de explotación más sostenibles, indicando que para cada sitio son diferentes; la caracterización presenta unas bases para el desarrollo de estas investigaciones que buscan la protección, promoción y reconocimiento del medioambiente.

La importancia turística de muchos territorios por estos días gira en torno al crecimiento de la economía, donde quienes invierten en este mercado solo analizan las posibles riquezas que se pueden adquirir sin estimar las consecuencias ocasionadas por la práctica de estas actividades, reflejas en problemáticas sociales y medio ambientales principalmente.

La caracterización de los sitios o atractivos que posee un territorio es uno de los primeros pasos para alcanzar un desarrollo potencian en el sector turístico, esta base documental contiene cada uno de los recursos identificados dentro de la información suministrada por los pobladores de la zona rural y urbana del municipio, además de algunas festividades y tradicionales gastronómicas. En la actualidad uno de los beneficios que posee realizar este tipo de investigaciones es plantar los cimientos para dar a conocer la cultura de poblaciones en ubicaciones olvidadas por el desarrollo.

Desde la perspectiva social debe entenderse que el turismo es una vía importante para el autorreconocimiento de las personas que habitan los destinos, esta interacción de la población local con las de otras geografías generan un impacto cultural que resulta positivo, pues la subjetividad aumenta exponencialmente con mayor capacidad de comprensión e innovación en el área administrativa, judicial, cultural y política. Un ejemplo de lo anterior es el aprendizaje de nuevos idiomas como el inglés con el cual los locales pueden interactuar de forma más cercana con los extranjeros; esto se ha convertido en una motivación para adultos y jóvenes que hoy desarrollan estos programas en busca de un empleo que les permita el crecimiento personal, económico y profesional.

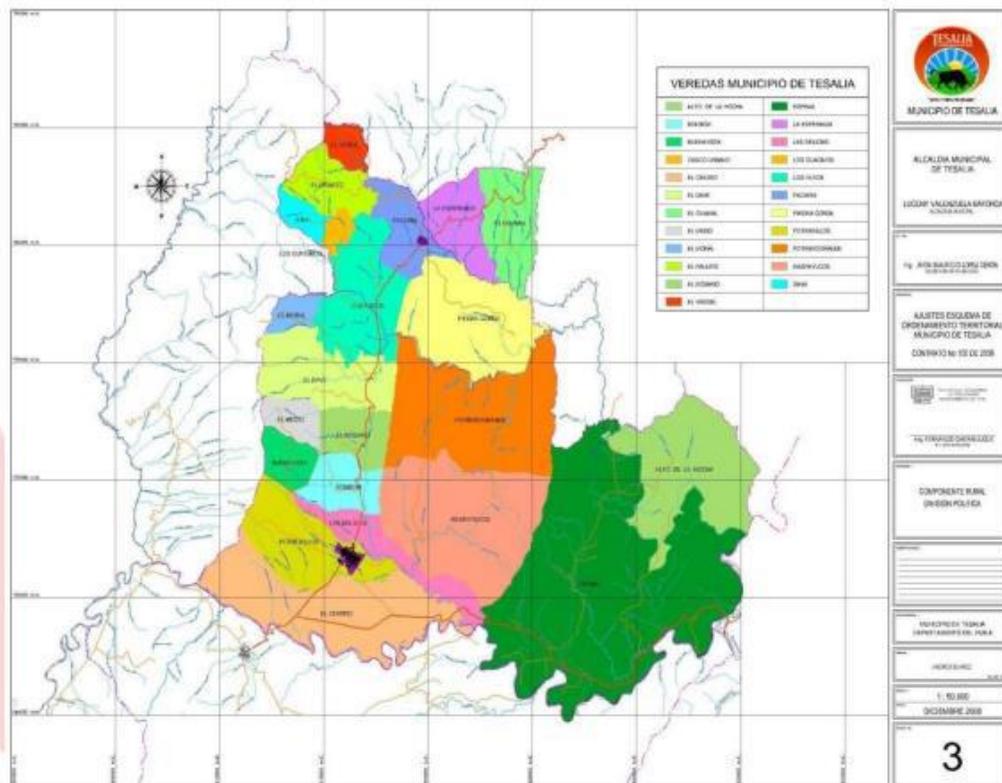
# LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

## PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025

### MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)

Actualmente las problemáticas mundiales demuestran la importancia de un desarrollo bien estructurado, siendo las bases de datos uno de los insumos más apreciados para la construcción de los pilares del crecimiento, por tanto, esta caracterización tras la pandemia de Covid-19 será valiosa para el impulso turístico que necesita el municipio de Tesalia, donde su gobiernos, jóvenes, empresarios y emprendedores buscan alcanzar las metas que otros lugares ya han alcanzado y al día de hoy son ejemplo e alternativas económicas.

#### 10.1. Caracterización del Área de estudio



**Ilustración 2 Mapa Político del Municipio de Tesalia**  
**Fuente: Alcaldía de Tesalia, (2016)**

Mediante la recolección de información de fuentes secundarias, se recopila información acerca del municipio de Tesalia (H), zona de ubicación del inventario turístico realizado. Toda esta información se actualiza y valida en el presente documento.

El Municipio de Tesalia, se encuentra ubicado en el Departamento del Huila y hace parte de la región occidental. El casco urbano está localizado sobre la troncal de occidente que se desprende de la troncal del Magdalena en el sitio conocido con el nombre de Puerto Seco (Alcaldía de Tesalia, 2016).

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

El municipio se comunica por vía terrestre con todos los municipios vecinos y circunvecinos; está distante 95 Km, de Neiva la capital del Departamento del Huila se comunica por una vía pavimentada en buen estado (Alcaldía de Tesalia, 2016).

Según el Acuerdo 004 de 2015, el municipio de Tesalia está constituido por 22 veredas siendo las siguientes: Alto de la Hocha, Bombón, Buenavista, Centro, El Dave, El Guamal, El Medio, El Moral, El Palmito, El Rosario, El Vergel, Espinal, Guácimos, La Esperanza, La Florida, Las Delicias, Los Yuyos, Piedragorda, Potrerillos, Potrero Grande, Raspayuco, Sinaí, el casco urbano municipal y un centro poblado con denominación Pacarní (Artículo 28).

➤ **Historia del Municipio**<sup>29</sup>

Es fácil suponer que la existencia de un amplio y hermoso valle como el de Carnicerías tentaba a más de uno para formar allí un pueblo. Al menos así lo creyó la Real Audiencia cuando hacia 1738 quiso trasladar a dichas tierras el pueblo de Nátaga, propósito que fue rebatido abiertamente “por medio del doctrinero y corregidor. El Padre Nicolás Rey se opuso al traslado argumentando que Nátaga era apenas un pueblo con ocho casas, sin plaza; los 500 indios que más o menos componían la agremiación vivían en las fragosidades de las montañas y declives, sin poderse adoctrinar, o cerca de las quebradas, listos a huir buscando su inculta libertad. Por otra parte, los indios no querían pasar a otro sitio, porque según decían, esas tierras las habían ganado sus abuelos al indio Pijao y se las dieron en premio del trabajo”.

Muy seguramente al propósito de la Real Audiencia también se opusieron los blancos dueños de las tierras de Carnicerías, como se llamaba la zona, pues no iban a convenir que les creara un pueblo de indios en sus propiedades, ya que esto no correspondía con su abolengo y nobleza.

➤ **De carnicerías a Tesalia**<sup>30</sup>

Nadie puede afirmar con absoluta certeza por qué a esta risueña población, como decían los antiguos, le colocaron el nombre de Carnicerías y menos qué significado tuvo. Todos los historiadores y escritores han afirmado que el nombre procede de la tradición, pues en sus tierras se libraron intensos combates entre tribus aborígenes o entre estas y los españoles, acciones de guerra tan intensas que dejaron innumerables muertos esparcidos por la llanura.

Algunos, como el académico Bolívar Sánchez Valencia, recoge una afirmación, según la cual, los españoles, en una de sus incursiones “encontraron un cercado que correspondía al Cacique Dura, quien al detectar su presencia huyen dejando a dos indias viejas que no pudieron hacerlo y en un chiquero o corral lleno de indios Duhos, de la tribu de los Tamas, a quienes estaban engordando para comérselos en las borracheras, evidenciando así la costumbre antropófaga de los Pijaos. El chiquero estaba construido de inmensos guayacanes en forma circular coronados por calaveras que según la versión de las indias pertenecían a españoles sacrificados en los caminos y muertos de guerras pasadas”.

---

<sup>29</sup> Historia de Tesalia – Reinel Salas Vargas – 2007

<sup>30</sup> Historia de Tesalia – Reinel Salas Vargas – 2007

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

La versión transcrita por el historiador Sánchez Valencia tiene en su contra el hecho de que no cita la fuente precisa de donde toma la aseveración, pero, sobre todo, afirmar que el descubrimiento del citado chiquero lo hicieron los españoles en una de sus incursiones cuando iban en dirección a Popayán hacia el año 1600. La verdad histórica indica que para esa fecha la ciudad de La Plata, muy cercana a Carnicerías, ya tenía por lo menos medio siglo de existencia y que sus alrededores ya habían sido conquistados. Además, que la región norte del actual departamento del Huila tenía escasa o ninguna comunicación con el occidente, es decir, con Popayán, pues su contacto natural y político era con Santafé de Bogotá; la región sur, representada en Timaná, por el contrario, si se comunicaba con la actual capital del departamento del Cauca, primero a través del camino que iba hacia el sur, por donde entraron los conquistadores, y luego por el que iba hacia el occidente, por Guanacas.

El padre Jenaro Díaz Jordán, en su bien documentada obra “Proceso Histórico de Pueblos y Parroquias de la Diócesis de Garzón”, dice, al respecto, lo siguiente: “El nombre de esta población se oye desde principios de la Conquista; unas veces Carnicerías y otras Carnecerías. Algún cronista apunta que este nombre viene de que en este sitio tenían los indios páeces venta pública de carne humana, porque es sabido que esta clase de expendios los tenían también los Pijaos y aún existió uno de estos bárbaros mercados en el Rincón de Timaná”.

Lo cierto es que, hasta el presente, nadie ha podido documentar con hechos fidedignos el origen del nombre de Carnicerías, nombre que para algunos de sus habitantes resultó peyorativo. Esto motivó un movimiento generalizado que concluyó con la intervención de la Asamblea Departamental para que, en 1959, mediante ordenanza número 26, que entró en vigencia a partir del 1 de enero de 1960, se cambiara el nombre por el de Tesalia, en virtud de que las llanuras que corren hacia el oriente se parecían a las de Tesalia, en Grecia, según consideración del promotor de la iniciativa, don Leoncio Pérez.

Tesalia, en griego Thessalia, es una región de Grecia continental que se extiende entre los macizos del Olimpo y del Pindo, al norte y oeste, y los montes Otris, al sur. Tiene una extensión de 13.920 kilómetros cuadrados y en ella se levantan, en la actualidad, cuatro poblaciones. De este espacio proceden, desde la antigüedad, los mitos de los argonautas y los mirmidones, representados en Peleo y Aquiles. Su gentilicio es tesalio, tesálico, tesaliense o tesalo. Para muchos huilenses, nacidos a principios del Siglo XX, Tesalia, anteriormente Carnicerías, era la última posada antes de llegar a Nátaga, destino de la promesa que sus padres habían hecho de visitar a la Virgen de Las Mercedes, dando cumplimiento, a su vez, a una larga tradición familiar propia de la gente del Alto Magdalena. Llegar a sus llanos era un merecido premio después de haber recorrido muchos kilómetros de frágosos caminos, llenos de incomodidades y de sufrimientos; era el anuncio de que el sacrificado viaje estaba a punto de terminar y de que el cálido alero de las altas casonas carnecirences y el espíritu festivo y jovial de sus habitantes estaban dispuestos para que el peregrino tomara el aliento necesario, indispensable en el intento de vencer la empinada cuesta de las Nubes, antes de que pudiera divisar la cúpula oscura de la iglesia de Nuestra Señora.

A mediados del Siglo XX Carnicerías, contaba con una alegre banda de músicos conocidos en todo el territorio huilense quienes tenían el encargo de animar las fiestas patronales y las ferias de

## **LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**

### **PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**

#### **MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

pueblo. La gran mayoría de fiestas religiosas, ferias comerciales del departamento gozaban con los armoniosos acordes de sus quince o veinte músicos, vestidos de verde, con quepis que tenía relucientes cintillas doradas en sus bordes. Tierra de músicos, decían los abuelos que habían visitado la población, camino de Nátaga, porque en ella una vez se divertieron, entre coplas y mistelas, antes de postrarse ante la imagen de la venerada Virgen María.

#### ➤ **Aspectos Geográficos<sup>31</sup>**

El municipio de Tesalia tiene una extensión de 382 kilómetros cuadrados, limita al sur con el municipio de Paicol; al oriente con Paicol y Gigante; al norte con Íquira y Yaguará y al occidente con Nátaga.

El territorio de Tesalia está compuesto por la cordillera Central y sus estribaciones en dirección noroeste; hacia el occidente se levanta la Serranía de Nátaga y por el nororiente la cerrazón de Potrero Grande. En el centro de este sistema orográfico se extiende el llano de Tesalia que corre de occidente a oriente, para morir en las orillas del río Páez.

La hidrografía de Tesalia está compuesta por el río Magdalena, que baña su territorio desde el Paso del Colegio hasta el remolino del Viche; el río Páez, que va desde la confluencia de la zanja la Montuosa hasta su desembocadura en el Magdalena. Además, por el río Negro de Narváz que lo separa del de Nátaga, desde la cordillera Central hasta su confluencia en el Páez; así mismo, por los ríos Yaguará y Pacarní y una serie de pequeñas quebradas, algunas de las cuales han sido famosas por los charcos empleados como piscinas naturales.

#### ➤ **Economía<sup>32</sup>**

Tesalia avanzaba en el siglo entre la ganadería y la agricultura, sin ser uno de los principales productores del departamento. Así, por ejemplo, durante la década de los años veinte y treinta no se le destaca en las relaciones que hace Tovar Zambrano, para quien los pueblos ganaderos del Huila, son, en su orden: Neiva, Palermo, Pitalito, Campoalegre, Baraya, Tello, Aipe, Yaguará, La Plata, San Agustín, Rivera, Garzón y Algeciras. Sin embargo, la situación de Tesalia no era tan crítica en materia de cabezas de ganado. En 1936 poseía 10.051 semovientes y en 1947 la cifra ascendía a 15.191, hallándose por primera vez al nivel de Tarqui, aunque para el segundo año se rezaga con relación al crecimiento general del departamento.

De conformidad con el periódico Brisas del Plata, editado en 1919, y citado por Tovar Zambrano, el café se expandía con lentitud en el municipio de La Plata. “mejor suerte tenía el grano en el municipio de Carnicerías (veredas del Viso, la Estancia, Boquerón y Pacarní y corregimiento de Nátaga) donde el fruto era ‘abundante, de calidad insuperable y de delicado aroma’, por lo cual tenía rápido mercado”.

---

<sup>31</sup> Viajeritos por Tesalia - 2010

<sup>32</sup> Viajeritos por Tesalia - 2010

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Lo anterior explica el lugar de privilegio que Tesalia tenía en el concierto departamental entre los pueblos productores de café, ya que en 1935 ocupaba el puesto nueve, pues su producción correspondía al 3.6% del total departamental.

En la actualidad, cuando el Siglo XXI está aún comenzando, el cultivo del café en Tesalia estaba representada por los siguientes caficultores, dueños de las propiedades más grandes del municipio: José María Chacué de la vereda El Palmito, Román Galindo Carreño de la misma vereda, Adela Ramírez Chimbaco de El Moral, Bertulfo Castillo de Buenavista y Nexardulio Guaraca de El Medio.

Los datos que poseemos sobre producción de cacao, otra de las industrias fundamentales de Tesalia, son precarios. Por el doctor Bernardo Tovar Zambrano sabemos que aún en 1980 el cultivo era representativo en el municipio, junto con Gigante, Garzón y Yaguará, entre otros. A propósito, debe destacarse que la Compañía Nacional de Chocolate produce, desde los años setenta, un chocolate con el nombre de Tesalia en homenaje a la calidad del cacao que se cultivaba en sus tierras.

Respecto al desarrollo de los servicios públicos, es preciso decir que éstos llegaron con alguna tardanza y que, al menos durante los primeros sesenta años del Siglo XX no contó con los medios apropiados para un desarrollo cultural, tales como bibliotecas y otros centros de estudio distintos a las escuelas públicas, aunque en materia de salud desde la década del cuarenta ya contaba con la primera parte de un hospital.

La actividad económica de Tesalia cambió sustancialmente a partir de la década del sesenta, dice el doctor Guillermo Pérez, cuando don Ángel María Vanegas Rojas, oriundo de Elías, quien había sido representante a la Cámara y Gobernador del departamento entre el 8 de junio y el 21 de septiembre de 1953, así como gerente de los bancos Comercial Antioqueño y Ganadero en Neiva, entre otros importantes cargos, adquirió unas tierras de la hacienda del Higuerón, con el fin de irrigarlas y adecuarlas para la siembra mecanizada de arroz.

➤ **Turismo<sup>33</sup>**

Pese a que la actualización del inventario turístico se realiza en el año 2020, documentos previos ya tenían caracterizadas de manera preliminar algunas de las atractividades principales del municipio de Tesalia (H)

• **Principales atractivos naturales:**

En el municipio de Tesalia se identifican cinco importantes sitios naturales de excelente prospecto para el desarrollo turístico de la región: los ríos Magdalena y Páez; la serranía de Las Nubes, el Mirador de Paisito, La Laguna de Guillo y Potrero Grande.

Los ríos Magdalena y Páez, se constituyen en atractivos para el mercado nacional e internacional, pues son escenarios adecuados para la práctica del rafting, un deporte de aventura que está de moda en el mundo.

---

<sup>33</sup> Viajeritos por Tesalia - 2010

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Adicionalmente, los dos Ríos cargan con un gran acervo histórico que les da el carácter de imprescindibles en una visita turística al Huila, el Magdalena por lo que significa para Colombia como el Río de La Patria y el Páez por ser el canal que evacua las avenidas y erupciones del Volcán Nevado del Huila.

✓ **Serranía de las nubes**

Ubicada en la parte alta de la Cordillera Central en límites con el municipio de Nátaga. Su extensión es de 1,834 hectáreas de un ecosistema estratégico, catalogado como zona de condensación de nubes que recargan 17 quebradas. En flora se encuentran el hojianocho, el aguacatillo, el comino, el cedro rosado, y bosque primario. En fauna encontramos: ardillas, guaras, micos mazorqueros, borugas, armadillos y un variado inventario de aves.

Esta serranía representa un inmenso potencial para el desarrollo de un producto ecoturístico.

✓ **Mirador de paisito**

Es un cerro de mediana altura que está ubicado en la hacienda Santa Helena, dominando su paisaje, es visible desde la casa de la hacienda.

Tradicionalmente, los visitantes a la hacienda emprenden una caminata que se inicia en la casa, pasa por los corrales y el establo para el ordeño, para luego tomar un sendero por la cara occidental del cerro que conduce a su cima.

Una vez en la cima, el visitante disfruta contemplando el paisaje del valle del Magdalena desde Malambo hasta el embalse de Betania, así como el valle del Páez y de Tesalia.

El regreso se realiza por la cara oriental del cerro hasta encontrar el lago, lugar que además de prestar su servicio como escenario para pesca, abreva el ganado.

✓ **Laguna de guillo**

Está ubicada a 1,300 msnm, ocupa un área de 8 hectáreas y presenta un espejo de agua de 3 hectáreas. Es una zona donde se refugian las aves migratorias, especialmente patos en sus viajes norte-sur América. Por su precaria infraestructura se potencializa para el mercado local y expedicionario.

✓ **Potrero grande**

Está ubicado en el costado oriental de la cordillera Central mirando su casco urbano. Tiene forma de herradura, es una zona rica en hidrocarburos, es un mirador de Paicol y Tesalia.

• **Principales Atractivos Culturales:**

Teniendo en cuenta la importancia de Tesalia como destino turístico de bastante interés, se realizó una exploración basada en seis componentes que hacen parte de la metodología de la Dirección Nacional de Turismo, hoy Vice Ministerio de Turismo; ellos son: el arquitectónico, obras de arte,

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

expresiones religiosas, manifestaciones folclóricas, realizaciones técnico científicas y se encontró que no aplican dos componentes: el arqueológico y los grupos de especial interés.

▪ **Arquitectura<sup>34</sup>**

Se identificaron tres casas de hacienda ganadera como de interés arquitectónico por conservar su estilo colonial característico de la Hacienda Ganadera del Huila y por su contenido histórico.

✓ **Hacienda El Diamante**

La Hacienda El Diamante está emplazada en los llanos de Tesalia sobre la antigua ruta a Nátaga y el paso del Páez, en un pequeño declive del terreno. La casa fue concebida inicialmente en forma de L con galerías perimetrales, siendo las únicas modificaciones al diseño original, la construcción del caidizo para el horno y una alcoba sobre los extremos de la galería interior. Esta edificada con muros de tapia pisada, con espesores que varían de 60 y 80 centímetros con divisores interiores en bahareque; cubierta en teja de barro sobre estructura de reyes en madera rolliza y pisos de ladrillo tablón de 27x27. Los corrales de piedra ocupan el frente y el costado sur, siendo necesario atravesar el primero de ellos para acceder a la casa. La Hacienda hace parte de la tradición histórica de la región; allí nació en 1885 Don Rafael Puyo Perdomo, primer gobernador del departamento del Huila.

✓ **Hacienda la Vega Vieja – hoy La Virginia**

La Hacienda la Virginia, está emplazada en la vega del río Páez, estimándose que fue construida a finales del Siglo XVIII o principios del XIX. La casa está formada por tres cuerpos que toman la forma de T, un sistema de construcción muy pocas veces utilizado en el departamento del Huila. De esta manera se configuran dos patios con galería: uno fronterero que sirve de acceso y el posterior que caracteriza una zona de servicios que a la vez se relaciona directamente con los corrales de piedra localizados a continuación.

✓ **Hacienda Malpaso**

La Hacienda Malpaso fue declarada por la Ordenanza 007 de 1992, “Construcción de interés histórico y arquitectónico del Huila”. La Hacienda está emplazada sobre una terraza o vega alta que forma el río Páez. Está conformada por dos cuerpos organizados en forma de L, con galerías enchambranadas bordeando el volumen en tres de sus cuatro fachadas, ya que la restante colinda directamente con los corrales. Carece de espacios cerrados sobre los extremos de las galerías, mientras que el cuarto del sillero, es una construcción independiente, localizada en el patio interior. Malpaso exhibe en su arquitectura un refinado gusto que se refleja en el cuidadoso trabajo en corredores y ventanas voladas. La Hacienda se encuentra relacionada con el Camino Real, cuyos vestigios se observan cerca de la casa descendiendo al río Páez.

---

<sup>34</sup> Haciendas Ganaderas del Huila – Fernando Antonio Torres Restrepo -2000

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

✓ **Hacienda El Paso Del Colegio**

Localizada a orillas del río Páez, en inmediaciones de la confluencia con el Magdalena, la Hacienda El Paso Del Colegio, recuerda con su nombre la vieja tradición del Camino Real que en esa zona hacía un alto para cruzar el caudaloso río. Situada sobre una colina desde la cual se dominan las tierras llanas de las vegas que se extienden al norte, la casa indica en su localización, los más claros criterios de manejo de los espacios circundantes. La casa de la hacienda del Paso del Colegio, pertenece al tipo de edificación modesta, está constituida por dos cuerpos en L, el frontero posee galería abierta al paisaje con el cuarto del Sillero en uno de sus extremos, allí se localizan las principales habitaciones de la casa, una de las cuales está destinada a la sala. Aparte de la cocina de grandes dimensiones, el cuarto lateral contiene un espacio utilizado como acceso lateral desde la zona de corrales adyacente que bordea en dos de sus costados la casa, en su mayoría el corral se encuentra empedrado. Esta edificada en adobe de 25 centímetros de espesor, cubierta en teja de barro y pisos en cemento afinado.

✓ **Hacienda El Higuero**

A orillas del caudaloso Páez, emplazada en la llanura de la vega alta, frente al casco urbano del municipio se localiza la Hacienda El Higuero. Arquitectónicamente se encuentra conformada por tres cuerpos, esta vez aislados entre sí y correspondientes a tres etapas en su desarrollo. El primero y más antiguo, responde al sistema de espacio central alargado con galerías en tres de sus costados que son ocupados parcialmente por cuartos Silleros. El extremo y parte de la fachada se encuentra empedrada y cumple una función de caballeriza. Está edificada en bahareque, cubierta de teja de barro, estructura de par y contrapar en madera rolliza enclavada y pisos en tablón. Las gruesas columnas en madera rolliza se apoyan en dados de piedra. El segundo cuerpo, donde está la cocina, es de construcción reciente y se localiza perpendicular al antiguo, pero separado de él por un empedrado con cuneta. El tercer cuerpo está definitivamente aislado de los anteriores a uno de los costados y contiene las habitaciones de los propietarios, posee galerías perimetrales y está edificado en adobe y bahareque. La casa se encuentra rodeada por corrales de piedra configurando una amplia zona de trabajo sobre la fachada principal. Se observa que el conjunto de construcciones presenta un franco deterioro y merece un plan de recuperación para vincularla a la prestación de servicios turísticos.

✓ **Hacienda El Centro**

La hacienda El Centro está localizada en el sector de Potrero Grande sobre una pequeña colina en medio del terreno ondulado que caracteriza este sector de la geografía huilense. La casa de la hacienda se compone de dos sectores en L que, aunque se encuentran unidos por la cubierta, evidencia dos etapas distintas de su construcción. El primer cuerpo que se denomina como principal o frontero, es el más antiguo y se caracteriza por tener forma rectangular alargada; está rodeado de galerías perimetrales enchambranadas. Utilizó en su construcción muros de tapia pisada perimetrales de 65 centímetros de espesor con cuatro

## LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

### PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025

#### MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)

divisiones interiores en bahareque; piso en ladrillo tablón y cubierta en teja de barro, que curiosamente utiliza el sistema estructural de par y nudillo, único ejemplo encontrado en el Departamento. El segundo cuerpo fue construido posteriormente en ladrillo y se adosa a la galería del cuerpo antiguo; alberga el cuarto del Sillero, comedor, despensa y cocina. Posee galerías en ambos costados, una de las cuales se incorpora al corral y sirve de pesebrera. El patio interior esta bordeado de cercos de piedra y los corrales en madera y piedra ocupan los dos costados y fachadas principal de la casa, logrando una integración directa con los corredores que actúan como miradores sobre esas áreas de trabajo en una integración funcional y espacial directa.

La historia de la Hacienda se pierde en el tiempo, solamente la tradición oral aporta algunos datos como que un religioso español fue quien edificó la casa y uno de sus antiguos dueños don Simón Borrero, cuyas propiedades se extendían desde el río Páez hasta el Yaguaracito entre los filos de Potrero Grande y La Hocha; siendo la casa principal de esta gran hacienda la actual casa del Centro. Las leyendas de espantos y guacas tampoco son ajenas a la casa y su fama se extiende por toda la región. Se relatan aterradoras historias de ruidos de caballos que mascan frenos y golpes de piedra que se lanzan contra las puertas en la oscuridad de la noche, lo cual presagia la existencia de tesoros escondidos. Se afirma que varias guacas han sido encontradas y que ellas contenían libras esterlinas y valiosas joyas.

#### ▪ **Obras de arte<sup>35</sup>**

Este es otro de los componentes de interés turístico que se encuentran en el municipio, se identificaron tres obras de arte expuestas al público, dos de ellas para recordar a personajes insignes de Tesalia.



Actualmente se incorporan a este componente, obras de gran importancia para el municipio, como el monumento al Cacique Pijao “Mana”, y el conjunto de más de 30 murales ubicados en el casco

<sup>35</sup> Viajeritos por Tesalia - 2010

## LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

### PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025

#### MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)

urbano de Tesalia y en la Inspección de Pacarní, y que hacen parte del producto turístico denominado “Tesalia Territorio de Orquídeas”

#### ▪ **Expresiones Religiosas**<sup>36</sup>

Históricamente, Tesalia se ha caracterizado por ser el punto de reposición de energías para tomar el “Camino del Mandarino”, que es el mismo que otros han llamado “Camino de Los Toldos” para ascender a Nátaga a venerar a la virgen de Las Mercedes.

Sin embargo, Tesalia no registra actividades que generen turismo religioso, siendo sus principales expresiones religiosas la celebración de la fiesta patronal a la virgen del Rosario, a San Roque en Pacarní y a la virgen del Carmen.

- **Virgen del Rosario:** Es la Patrona del municipio de Tesalia, su fiesta patronal se celebra el 7 de octubre con especial solemnidad, devoción y en un ambiente festivo.
- **Virgen del Carmen:** Patrona de los transportadores, quienes organizan cada 16 de julio una procesión vehicular que recorre el anillo urbano, para terminar en el templo del municipio con la participación en la eucaristía en conmemoración de la fiesta.
- **San Roque:** Es uno de los santos populares que suscita gran devoción en todo el mundo, el 16 de agosto de cada año se conmemora la fiesta de este santo en la inspección de Pacarní.

#### ▪ **Gastronomía**<sup>37</sup>

La observación a las costumbres gastronómicas de los tesalenses, permiten identificar con certeza que no cuentan con un plato autóctono y por el contrario siguen el patrón tradicional de los pueblos del Huila. Los platos típicos más relevantes son: el asado huilense, el sancocho, el tamal, las preparaciones con base en arroz como el arroz con pollo, mixto y la lechona.

Las bebidas típicas siguen el patrón de los platos típicos, esto es, que en Tesalia se asimiló la tradición de los pueblos del Huila sin producir una bebida autóctona. Entre las más tradicionales tenemos: Chicha de Maíz, Masato y Guarapo. Generalmente se acompaña de empanadas criollas y ají.

Como ya se había mencionado, los derivados lácteos se convierten en lo más destacado y autóctono de su gastronomía, destacándose los quesillos y las quesadillas, como los más reconocidos.

#### ▪ **Música**<sup>38</sup>

La música es una de las manifestaciones folclóricas fuertes en la comunidad tesalense, que se presenta en forma de banda musical como Santa Cecilia, grupos de música campesina, rajaleñas y mariachis, entre otros.

#### ▪ **Danzas**

---

<sup>36</sup> Viajeritos por Tesalia - 2010

<sup>37</sup> Viajeritos por Tesalia - 2010

<sup>38</sup> Viajeritos por Tesalia - 2010

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

En Tesalia no se identifica una expresión dancística autóctona que comunique el desarrollo socioeconómico de la región, adoptando las expresiones populares del huilense, como los son el Sanjuanero Huilense y el Bambuco Tradicional.

**10.2. Escenarios naturales para el Turismo<sup>39</sup>**

En el municipio fue posible identificar gran número de sitios naturales, resaltando que su gran mayoría poseen un potencial turístico que aún no ha sido explotado, en esta categoría se registraron lugares como caídas de agua ubicadas principalmente en la parte alta de zonas rurales dentro de las cuales podemos resaltar por sus formaciones geomorfológicas la cascada el infierno, la buitrrera, entre otras. En el área de reservas con importancia medioambiental se destaca la labor de la entidad MASSEQ quien desde hace algunos años está impulsando proyectos de este tipo como el sendero ecológico y la zona en la cual se encuentra la quebrada el juncal.

Tesalia fue bautizada por el maestro Jorge Villamil Cordobés como el valle escondido, desde entonces conocida así debido a que esta población se encuentra en medio de una formación montañas; de lo anterior es posible encontrar miradores naturales donde se pueden apreciar paisajes locales e incluso regionales como lo es el mirador el cerro de la Hocha, el mirador Cerro de la Cruz. Como complemento el recurso hídrico del municipio ha obsequiado un sinnúmero de piscinas naturales como los populares charcos de Raspayuco y el charco la buitrrera; cuando las afluentes atraviesan cerros o montañas se crean espacios conocidos como boquerones donde es posible apreciar gran cantidad de fenómenos geomorfológicos como las grietas del boquerón de Ambicá y los cuerpos lenticos utilizados como balnearios en el boquerón los yuyos.

A continuación, se relacionan los sitios naturales asignados e identificados en esta categoría y su número de ficha correspondiente de acuerdo al anexo 6 del Inventario Turístico de Tesalia.

<b>NOMBRE</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>N° DE FICHA</b>
Mirador Cerro De La Hocha	Vereda Alto De La Hocha	SN-001
La Piedra Empinada	Vereda Alto De La Hocha	SN-002
Cascada La Buitrrera	Vereda Alto De La Hocha	SN-003
Charco La Buitrrera	Vereda Alto De La Hocha	SN-004
Sendero Ecológico MASSEQ	Vereda El Espinal	SN-005
Quebrada El Juncal	Vereda El Espinal	SN-006
Cascada El Infierno	Vereda El Medio	SN-007
Cascada La Aurora	Vereda El Moral	SN-008
Boquerón Los Yuyos	Vereda Los Yuyos	SN-009
Cascada El Chorro	Vereda El Vergel	SN-010
Mirador Cerro De La Cruz	Vereda Piedragorda	SN-011
Boquerón Los Ambicá	Vereda Ambicá	SN-012
Charcos De Raspayuco	Vereda Raspayuco	SN-013

<sup>39</sup> Informe de caracterización de los sitios turísticos del municipio de Tesalia (H), Elizabeth Andrade castro, Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, octubre de 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

PMN Serranía De Las Nieves	Veredas Medio, Buena Vista Y Potrerillos	SN-014
Llanuras De Tesalia	Veredas El Centro E Higuerón	SN-015

El ejercicio realizado con los escenarios naturales permitió identificar la presencia en Tesalia de diferentes sitios de interés turístico, de los cuales, solo uno está en operación, el Rio Páez (Que es un escenario transversal para la zona de Occidente), sin desconocer que se requiere de intervención para su cualificación, los restantes requieren de intervención en adecuaciones y exploraciones que los habilite para la operación turística.

El río Páez admiten operación con turistas de origen internacional, mientras que el PMN Serranía de Las Nieves se proyecta como un escenario para el turista del surcolombiano y los restantes para la recreación de la población local. (Sin demeritar que, si se articulan a paquetes turísticos integrales, podrían tener una connotación de mayor categoría)

En la Matriz de Necesidades y Requerimientos se identifica claramente que acciones se deben desarrollar por parte del municipio de Tesalia, entendido gobierno, empresarios y comunidad para lograr que el producto turístico de Tesalia madure en el mercado con criterio de sostenibilidad.

**Valoración de los atractivos y recursos**

De acuerdo con lo establecido por la Metodología Para La Elaboración Del Inventario De Atractivos Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, se realizó la ponderación de los sitios o atractivos turísticos del municipio en busca de conocer el potencial en el área de estos.

Según las categorías generales Sitios naturales y Patrimonio cultural, además de sus subcategorías donde fueron clasificados los 47 lugares o atractivos identificados, se realizó la ponderación individual correspondiendo a valores de 0 a 100.

➤ **Valoración de los escenarios Naturales:**

NOMBRE	CALIDAD	SIGNIFICADO	TOTAL
Mirador cerro de la Hocha	58	6	64
La piedra empinada	52	6	58
Cascada la buitrera	56	6	62
Charco la buitrera	58	6	64
Sendero ecológico MASSEQ	52	6	58
Quebrada el juncal	57	6	63
Cascada el infierno	63	6	69
Cascada la aurora	63	6	69
Boquerón los yuyos	57	6	63
Cascada el chorro	66	6	72
Mirador cerro de la cruz	52	6	58
Boquerón los Ambicá	61	6	67
Charcos de Raspayuco	53	6	59
PMN Serranía de las Nieves	53	12	65
Llanuras de Tesalia	53	12	65

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

En la categoría de sitios naturales el componente de calidad es calificado por los criterios de sin contaminación del aire, del agua, visual, sonora, su estado de conservación, su diversidad y singularidad, como complemento se evalúa el significado a nivel local, regional, nacional e internacional.

El municipio de tesalia está ubicado en un valle rodeado de formaciones montañosas por este motivo hay gran presencia de sitios naturales muy bellos que aún no han sido explotados por el sector turístico, sobresaliendo los relacionados con las afluentes hidrográficas, como cascadas, charcos y boquerones.

De lo expresado en el párrafo anterior se puede relacionar con el significado en promedio de los 15 sitios identificados ya que estos se encuentran solo con un reconocimiento local, por el componente de calidad se puede apreciar que las cifras están sobre los 50 puntos.

En esta categoría es posible apreciar que las mayores puntuaciones se las llevan las cascadas entre ellas la más alta el chorro, esto se debe a que se ubican principalmente a que los criterios de evaluación de calidad están relacionados por la contaminación y al ser sitios poco explorados estas se encuentran en la mayor puntuación.

También se consideraron algunos lugares regionales como lo es la Serranía de las Nieves y las Llanuras de Tesalia, son catalogados por tener una historia y hacer parte de la representatividad ambos con 65 puntos totales.

### **10.3. Patrimonio Material Inmueble<sup>40</sup>**

En esta subcategoría se encontraron principalmente edificaciones como haciendas y fincas, las cuales se resaltan por su participación en la historia algunas como la hacienda el Centro, Malpaso, El Diamante, Guyubito, entre otras. También, se identificaron algunos lugares por

su importancia para los creyentes de la religión católica como el cementerio principal de Tesalia donde se encuentra la tumba de Rafael Puyo, la iglesia del casco urbano de Tesalia, el templo del centro poblado de Pacarní, la capilla de la virgen de Aránzazu en la vereda Alto de la Hocha y el cementerio antiguo de este mismo sitio.

Por su relación con las tradiciones de los tesalenses, fueron incluidos algunos lugares como la plaza de ferias donde se celebran las fiestas municipales y un sitio de gran importancia conocido a nivel regional siendo este el parque principal con un complemento en él, un obelisco en su centro.

---

<sup>40</sup> Informe de caracterización de los sitios turísticos del municipio de Tesalia (H), Elizabeth Andrade castro, Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, octubre de 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

En la tabla siguiente se presentan los sitios o atractivos de esta subcategoría, su ubicación y la ficha asignada para conocer a más detalle su caracterización en el anexo 6 del inventario Turístico de Tesalia.

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>N° DE FICHA</b>
Finca caja de agua	Vereda alto de la Hocha	PM-001
Finca las brisas	Vereda alto de la Hocha	PM-002
Finca Cucuana	Vereda alto de la Hocha	PM-003
Hacienda Guyubito	Vereda Potrerogrande	PM-004
Hacienda malpaso	Vereda el espinal	PM-005
Hacienda el centro	Vereda Potrerogrande	PM-006
Hacienda santa bárbara	Vereda el centro	PM-007
Hacienda el higuérón	Vereda el higuérón	PM-008
Hacienda el diamante	Vereda el centro	PM-009
Finca la Aurora	Vereda el moral	PM-010
Hacienda paisito	Vereda el espinal	PM-011
Parque principal – Casco Urbano		PM-012
Obelisco – Casco Urbano		PM-013
Las sepulturas	Vereda alto de la Hocha	PM-014
Capilla de Aránzazu	Vereda alto de la Hocha	PM-015
Conjunto de Fincas Cafeteras	Vereda el medio	PM-016
Cementerio Principal – Casco Urbano		PM-017
Plaza de Ferias – Casco Urbano		PM-018
Iglesia de Tesalia – Casco Urbano		PM-019
Iglesia de Pacarni – Inspección de Pacarní		PM-020

➤ **Valoración del Patrimonio Inmueble**

<b>NOMBRE</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>SIGNIFICADO</b>	<b>TOTAL</b>
Finca Caja De Agua	12	12	12
Finca Las Brisas	41	6	47
Finca Cucuana	38	6	44
Hacienda Guyubito	49	6	55
Hacienda Malpaso	57	12	69
Hacienda El Centro	44	12	56
Hacienda Santa Bárbara	40	12	52
Hacienda El Higuérón	44	6	50
Hacienda El Diamante	46	12	58
Finca La Aurora	45	12	57
Hacienda Paisito	10	12	59
Parque Principal	49	12	61
Obelisco	47	12	59
Las Sepulturas	43	6	49
Capilla De Aránzazu	36	6	42

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Conjunto De Fincas Cafeteras	37	6	43
Cementerio Principal	42	12	54
Plaza De Ferias	44	12	56
Iglesia De Tesalia	49	12	61
Iglesia De Pacarní	47	12	59

Esta subcategoría posee un componente de evaluación de calidad estipulado o valorado de acuerdo con los siguientes ítems su estado de conservación, constitución del bien, representatividad general y representatividad turística, sumado a su significado o importancia nivel, local, regional, nacional e internacional.

Como se puede apreciar en la Tabla anterior, las edificaciones tienen valores promedio de calificación aproximado de 50 puntos, donde se resaltan los fuertes del municipio de acuerdo a sus antiguas tradiciones, así la hacienda ganadera Malpaso en gran estado de conservación de su estructura colonial y restauraciones recientes obtiene la puntuación más elevada dentro de esta categoría, adicionalmente se puede agregar aquí que esta vivienda rural al igual que la hacienda El Centro tienen un reconocimiento como patrimonio otorgado mediante ordenanza por el departamento de Huila.

Los puntajes más bajos se deben a instancias que tienen proyecciones, pero no son explotadas actualmente, por tanto, su valor aún no se ve reflejado en las cifras de la valoración, en esta descripción se encuentran la finca Cucuana, La finca Caja de Agua, el conjunto de fincas cafeteras entre otras, con puntajes sobre los 43 puntos.

Grupalmente el significado se encuentra por el momento en una categoría regional en promedio, aunque muchos de estos sitios principalmente las haciendas ya se encuentran desarrollando propuestas para llegar a mercados más grandes, como lo es el caso de la hacienda Paisito, respecto a la calidad en general los valores son bajos al previo análisis del párrafo anterior, y donde se puede considerar que el municipio de Tesalia a penas se encuentra dando sus primeros pasos en el desarrollo de esta actividad económica.

Es muy importante destacar en este ítem, que posterior al desarrollo del inventario, se logró estructurar al primer modelo del producto turístico “Hacienda Típica Ganadera” del Huila, obteniendo la hacienda Paisito de esta municipalidad, este reconocimiento, lo que indudablemente la califica como una de las Haciendas típicas de mayor proyección y puntuación.

**10.4. Patrimonio material mueble<sup>41</sup>**

Dentro de esta subcategoría se encontraron tres atractivos ubicados en el parque principal del municipio de Tesalia, los cuales son dos bustos en honor a dos personalidades representativas del municipio, el poeta Regulo Suarez y el primer gobernador del Huila Rafael Puyo Perdomo, el tercer

---

<sup>41</sup> Informe de caracterización de los sitios turísticos del municipio de Tesalia (H), Elizabeth Andrade castro, Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, octubre de 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

atractivo se trata del monumento al Indio Pijao Mana, el cual se realizó en homenaje a la historia de nuestros antepasados.

En la siguiente tabla se relaciona el atractivo, su dirección y número de ficha asignada para el inventario, el cual se encuentra ubicado en el anexo 6 del inventario Turístico de Tesalia.

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>N° DE FICHA</b>
Busto Regulo Suarez	Parque principal	PMM-001
Busto Rafael puyo Perdomo	Parque principal	PMM-002
Monumento al Cacique Pijao Mana	Parque principal	PMM-003

➤ **Valoración Patrimonio material mueble**

<b>NOMBRE</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>SIGNIFICADO</b>	<b>TOTAL</b>
Busto Regulo Suarez	47	12	59
Busto Rafael Puyo Perdomo	47	12	59
Monumento Al Cacique Pijao Mana	47	12	59

Para los sitios contemplados en el patrimonio material mueble apreciados en la Tabla anterior junto a sus ponderaciones, se identifican los mismos criterios de evaluación del punto anterior patrimonio material inmueble.

De esta subcategoría sobresale los pocos sitios identificados, pero considerados los únicos por los tesalenses; así su ponderación en calidad y significado turístico están equilibrados debido a su ubicación sobre el parque principal del municipio de Tesalia otorgando un reconocimiento general por su fácil visualización. Su estado de conservación es bueno debido a los mantenimientos realizados por la administración pública.

A este ítem se le debe adicionar el conjunto de más de 30 murales realizados en el casco urbano del municipio de Tesalia y en la inspección de Pacarní, y que corresponden al desarrollo del producto turístico “Tesalia Territorio de orquídeas”

**10.5. Patrimonio cultural inmaterial<sup>42</sup>**

Dentro de esta subcategoría se encuentran algunas muestras gastronómicas representativas del municipio, siendo el asado huilense una tradición culinaria ancestral transmitida de generación en generación, las quesadillas identificadas como un producto reciente, han adquirido reconocimiento regional por su origen, contextura y sabor; también fue relacionado un grupo muy particular denominado la escuela folclórica Banyó, esta es atribuida a la combinación de la tradición oral de los mitos y leyendas locales con música también típica del municipio.

<sup>42</sup> Informe de caracterización de los sitios turísticos del municipio de Tesalia (H), Elizabeth Andrade castro, Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, octubre de 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

En la siguiente tabla se relacionan los nombres del patrimonio material inmueble con su número de ficha asignado en el anexo 6 del inventario turístico del municipio de Tesalia

<b>NOMBRE</b>	<b>N° DE FICHA</b>
Quesadillas de Tesalia	PCI-001
Asado huilense	PCI-002
Escuela folclórica Banyó	PCI-003

➤ **Valoración Patrimonio cultural inmaterial**

<b>NOMBRE</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>SIGNIFICADO</b>	<b>TOTAL</b>
Quesadillas De Tesalia	40	12	52
Asado Huilense	62	18	80
Escuela Folclórica Banyó	56	12	68

En la Tabla anterior se pueden observar las valoraciones para la subcategoría con tres componentes identificados, dos gastronómicos y uno folclórico; sobresaliendo el asado huilense con la mayor valoración debido a su importancia no solo para el municipio, sino para el departamento e incluso su reconocimiento a nivel nacional complementado con su tradición de preparación ancestral.

En el folclor también se posee una puntuación elevada destacando la escuela folclórica banyo que ya marca un reconocimiento regional por sus particulares representaciones; en esta categoría finalmente se anexa una muestra gastronómica un poco resiente pero que ha obsequiado al municipio una representatividad bautizadas como las Quesadillas de Tesalia.

**10.6. Festividades y Eventos<sup>43</sup>**

En esta subcategoría se registraron festividades muy importantes y representativas para el municipio, tales como los cumpleaños de Tesalia festejados en conmemoración a la fundación del mismo, las fiesta patronales de nuestra señora del Rosario celebradas en octubre y de San Roque en agosto en el centro poblado de Pacarní, la colgada del racimo evento institucionalizado en el año 2020, las típicas ferias y fiesta ganaderas comerciales y equinas desarrolladas en el mes de mayo, y las fiestas de san juan celebradas en la vereda Alto de la Hocha.

La tabla a continuación presenta las festividades y eventos asignados a esta subcategoría, incluyendo algunos datos básicos y el número de ficha.

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>N° DE FICHA</b>
Feria ganadera, equina y artesanal	Casco urbano Tesalia	FE-001
Colgada del racimo	Casco urbano Tesalia	FE-002

<sup>43</sup> Informe de caracterización de los sitios turísticos del municipio de Tesalia (H), Elizabeth Andrade castro, Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, octubre de 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Fiestas de san juan Altunas	Vereda alto de la Hocha	FE-003
San Roque de Pacarní	Inspección de Pacarni	FE-004
Virgen del Rosario	Casco urbano Tesalia	FE-005
Cumpleaños de Tesalia	Casco urbano Tesalia	FE-006

➤ **Valoración Festividades y Eventos**

<b>NOMBRE</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>SIGNIFICADO</b>	<b>TOTAL</b>
Feria ganadera, equina y artesanal	55	18	73
Colgada del racimo	58	6	64
Fiestas de san juan altunas	40	6	46
San Roque de Pacarní	52	6	58
Virgen del Rosario	52	18	70
Cumpleaños de Tesalia	52	18	70

Se reconocieron seis festividades y eventos representativos para el municipio, estos fueron valorados de acuerdo con su calidad por organización del evento, los beneficios socioculturales y los beneficios económicos locales que obsequian al territorio tras su desarrollo, también hace parte de la calificación su significado a nivel local, regional, nacional o internacional.

Uno de los eventos más grandes y que más público atrae al municipio son las tradicionales ferias y fiestas ganaderas, equinas y artesanales, sus medios publicitarios alcanzan turistas de categoría nacional, su previa organización garantiza un buen control y beneficios económicos para los locales, otorgando la puntuación más sobresaliente entre los demás componentes de la subcategoría.

Algunos eventos como la colgada del racimo, las fiestas de san juan altunas y las fiestas de san roque en el centro poblado de Pacarní, son propias de pequeñas comunidades que han todo fuerza con el paso de los años y proyectan a ser grandes festividades del futuro, por estos motivos sus puntuaciones son medias.

Para el caso de la fiesta patronal de la virgen del Rosario y los cumpleaños de Tesalia, se poseen reconocimientos un poco más fuertes y su desarrollo concentra una gran cantidad de observadores locales y regionales, así sus ponderaciones son un poco elevadas.

A este ítem de se le debe adicionar un nuevo evento desarrollado en el 2020, pero que prospecta como atractivo cultural para ser desarrollado de manera periódica, y corresponde a la 1ra Exposición de Orquídeas y Flores y muestra artesanal y empresarial, a realizarse en el mes de diciembre.

Adicional al inventario turístico realizado, en estudios anteriores<sup>44</sup> si habían identificado otras tradiciones culturales de los tesalenses, que deben ser igualmente valoradas para su uso y conversión a la atraktividad.

<sup>44</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

No.	ESCENARIO	PROSPECTA	ESTADO	VOCACIÓN DE MERCADO
1	Estribos puente Paso El Colegio	Circuito Rural	Recurso	Regional
2	Hacienda de Mal Paso	Circuito Rural	Recurso	Regional
3	Hacienda El Diamante	Circuito Rural	Recurso	Regional
4	Hacienda Virginia	Circuito Rural	Recurso	Regional
5	Hacienda El Higuierón	Circuito Rural	Recurso	Regional
6	Hacienda El Centro	Circuito Rural	Recurso	Regional
7	Busto Rafael Puyo	Circuito Urbano	Recurso	Regional
8	Busto Regulo Suarez	Circuito Urbano	Recurso	Regional
9	Obelisco	Circuito Urbano	Recurso	Regional
10	Patronal Virgen El Rosario	Religioso	Recurso	Local
11	Virgen El Carmen	Religioso	Recurso	Local
12	San Roque - Pacarní	Religioso	Recurso	Local
13	Quesillos	Transversal	Atractivo	Nacional
14	Quesadillas	Transversal	Atractivo	Nacional
15	Danza El Estropajo	Transversal	Recurso	Regional
16	Grupo Folclórico Banyó	Transversal	Recurso	Regional
17	Banda de Músicos	Transversal	Recurso	Regional
18	Alfarería	Transversal	Recurso	Regional
19	Manualidades	Transversal	Recurso	Regional
20	Pintura	Transversal	Recurso	Regional
21	Utilitarios de guadua	Transversal	Recurso	Regional
22	Bisutería	Transversal	Recurso	Local
23	Fannor Vieda	Transversal	Recurso	Local
24	Rafael Puyo	Transversal	Recurso	Local
25	Víctor Quintero	Transversal	Recurso	Local
26	Leoncio Pérez	Transversal	Recurso	Local
27	Matilde Pérez	Transversal	Recurso	Local
28	Regulo Suarez	Transversal	Recurso	Regional

En materia cultural de las veinte y ocho actividades culturales las que se prospectan como atractivo turístico son las relacionadas con la gastronomía, las restantes presentan un incipiente desarrollo.

Se reconoce que la cultura es transversal a todos los productos, esto es, que el visitante que llegue a Tesalia por cualquier tipo de motivación tendrá la oportunidad de consumir productos gastronómicos, escuchar música, observar ejecuciones de danza y oír los poemas y cuentos de Suarez, reflexión que obliga tanto a las autoridades como a los gestores cultural desarrollar con calidad sus diferentes disciplinas como un componente básico para el desarrollo turístico de Tesalia.

Los tesalenses deben trabajar en el diseño y consolidación de sus platos típicos y las artesanías autóctonas como eslabones fundamentales de la cadena productiva del turismo.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**11. PLANTA TURÍSTICA LOCAL<sup>45</sup>**

La Planta turística local está conformada por los prestadores de servicios turísticos que operan en Tesalia, entre ellos: alojamiento, Restaurantes, Agencias de Viajes, Guías de Turismo y Transporte Turístico, se advierte entonces que en Tesalia se identifica la presencia consolidada de las dos primeras actividades. Solo hasta finales del año 2020, se constituye en el municipio la primera agencia de turismo local, denominada Sol Aventura SAS. En lo relacionado con el transporte, existen empresas especializadas en este ramo, pero dedicadas única y exclusivamente a la atención de la oferta industrial y minera.

**11.1. Alojamiento**

Tesalia cuenta con capacidad para atender 140 turistas/día, capacidad que al multiplicarla por 365 permite inferir que su capacidad de carga turística es de 51.100 turistas/año. Turistas que se alojen en hoteles urbanos. No se registra la presencia de alojamientos rurales debidamente formalizados como tal.

<b>ALOJAMIENTO URBANO EN TESALIA</b>					
<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>No. DE HAB.</b>	<b>No. DE CAMAS</b>	<b>RNT</b>
Hotel Cañaverales	Cra. 9 # 5 - 29	Edilberto Trujillo	6	12	NO
Hostal Tesalia	Calle 6 # 10 - 32	Yuli Constanza Pastrana	8	15	34242
Hotel Castillo de San Fernando	Calle 6 # 6 - 41	Reinaldo Pérez	18	19	NO
La Posada del Rey	Calle 6 # 6 - 17	Reinaldo Pérez	32	40	NO
Luz de Luna	Calle 7 esquina	Darío Quintero	18	18	NO
Hospedaje Darién	Cra. 7 # 6 - 19	María Ofelia Cerquera	4	4	NO
Hotel Brasilia	Calle 6 # 6-25	Yaqueline Benítez	8	11	NO
Hospedaje Pacarní	Pacarní	Yeny Moreno Moncada	21	21	NO
<b>TOTAL</b>			<b>115</b>	<b>140</b>	

**11.2. Restaurantes**

El municipio de Tesalia cuenta con una oferta gastronómica, orientada al consumo de platos ejecutivos, con una capacidad para atender 514 turistas/día. Dentro de la oferta de alimentos sobresale el restaurante Grun Pub, único con instalaciones y platos de interés para atender la oferta turística local. De igual forma para finales del año 2020, se inaugura la Arbolera, que se perfila como otro de los sitios con características propias para la atención de esta actividad.

Es importante fortalecer la oferta tanto de alojamiento como de alimentos, y sobre todo formar a las personas que laboran en estos lugares, tanto en temas operativos como de atención al cliente.

<sup>45</sup> Construcción de la consultoría, basado en el inventario turístico, 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

<b>RESTAURANTES EN TESALIA</b>				
<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>NÚMERO DE MESAS</b>	<b>NÚMERO DE SILLAS</b>
Asadero y Restaurante Pica Rico	Calle 6 # 6-17	Elena Sánchez	9	36
La casa de Nicols	Calle 6 #10-69	Nicolas Alberto Galindo	10	50
Sazón y Sabor	Calle 6 # 8-31	María Nelcy Valencia	17	68
Sabor de valle	Calle 6 # 8-63	Jorge Álvarez Rodríguez	10	40
Piqueteadero Doña Chela	Calle 6 # 4-70	Elcyra Graffi Castillo	4	16
Sazón de Ana	Cr. 7 # 3-07	Ana Lidia Perdomo	6	20
Sazón de Nelly	Cr. 8 Parque Principal	Nelly Cuellar	8	32
Donde Nidia	Calle 6 4-51	Nidia Cerquera	8	32
Grun Pub	Cr. 9 # 4-75	Lida Rocío Perdomo	15	80
La Arbolera	Calle 6 # 3-57	Reinaldo Pérez	30	150
Maos Pizza	Cll. 6 # 8-39	Juan David Márquez Perdomo	5	20
Willfood	Cll. 9 # 1b-26	Wilfrido Flórez	10	40
Pa comer rico	Cra. 7 # 6-62	Ana Cecilia Cuaji	5	20
Fogón y Sabor	Pacarní	Sandra Garibello	4	16
Restaurante el Centro	Pacarní	Yolanda Margot Parreño	4	16
<b>TOTAL</b>			<b>124</b>	<b>514</b>

## **12. INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO<sup>46</sup>**

En el acápite de infraestructura se analiza las ejecuciones que ha realizado el gobierno para atender las necesidades de sus comunidades y que adicionalmente soportan el desarrollo de las actividades turísticas, entre ellas: vías, servicios públicos, educación turística, salud, seguridad y orden público, y organismos de socorro.

### **12.1. Conectividad Vial a los Mercados Emisores**

Tesalia está articulada a la vía troncal El Libertador, vía que se origina en la troncal El Magdalena en el sitio de Puerto Seco y concluye en la ciudad de Popayán. Si bien, el tramo vial desde Puerto Seco a Tesalia este pavimentado, presenta deterioro por el tráfico pesado que generó la construcción del embalse El Quimbo, es de anotar, que en el tramo La Plata – Inzá - Popayán las obras de pavimentación avanzan al ritmo propuesto en el cronograma de trabajo. Esta vía le permitirá al Territorio Páez articularse al mercado del occidente del país que se estima en Ocho millones de habitantes, y por supuesto a la ciudad de Cali donde opera el aeropuerto internacional Alfonso

<sup>46</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Bonilla Aragón, aeropuerto estratégico para atender el mercado arqueológico que se derive de Machu Picchu en el Perú.

La vía que, desde el casco urbano de Tesalia al sitio de Mandarino, la Serranía de Las Nieves, la laguna de Guillo y Potrero Grande están en regular estado de conservación. Sin embargo, la alcaldía municipal de Tesalia (H), está desarrollando actividades de mantenimiento y adecuación de todas las vías terciarias del municipio, por lo que se espera que, al finalizar este gobierno, éstas queden al 100% de su operación, beneficiando así el desplazamiento hacia los diferentes sitios naturales identificados como potenciales turísticos, y ubicados en veredas remotas.

### **12.2. Servicios Públicos**

La administración municipal de Tesalia ha logrado el 98% de cobertura en el casco urbano para la prestación de los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, gas y recolección de basuras. En el tema de agua, se trabaja arduamente en solucionar el desabastecimiento, principalmente en épocas de verano.

### **12.3. Educación Turística<sup>47</sup>**

El municipio de Tesalia atiende la educación básica primaria y secundaria a través de las Instituciones Educativas El Rosario y Otoniel Rojas; la IE El Rosario opera con seis sedes, tres urbanas y tres rurales, con vinculación de cuarenta y dos docentes que en suma atienden una población de mil ocho alumnos.

En Tesalia con el apoyo técnico y económico de Hocol y con el acompañamiento del Viceministerio de Turismo, la Institución Educativa El Rosario adopto la Metodología del Programa Colegios Amigos del Turismo; Programa que ha desarrollado un primer curso de Formación para Docentes en Turismo, dos Seminarios de Orientación al Turista, dos prácticas de campamento turístico y tres salidas extramurales de reconocimiento a los atractivos turísticos del Territorio Páez.

Adicionalmente el convenio Hocol ha ofertado un programa de becas para formación profesional en turismo a los alumnos que participan en el Programa Colegios Amigos del Turismo, de las cuales ya han sido beneficiados dos estudiantes quienes están culminando su formación profesional en Administración turística con la universidad Corhuila, siendo una de ellas quien apoyo la elaboración y actualización del inventario turístico del municipio; adicionalmente la empresa EMGESA también ha ofertado becas con el mismo propósito.

El programa requiere fortalecimiento en la metodología de construcción del micro currículo de turismo en el proceso formativo desde el grado cero hasta el once. Resultaría interesante que el Programa se articule a una formación técnica en actividades de organización de eventos con salida en un emprendimiento de operación turística en los escenarios del Territorio Páez. Desde el año 2018 y tras la salida del asesor de turismo de la empresa Hocol, el programa detuvo su marcha, pero

---

<sup>47</sup> Construcción de la consultoría con encargado del programa CAT de la IE el Rosario, noviembre de 2020

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

se espera que para el año 2021, se reactiven las actividades de formación y trabajo social en turismo, con los estudiantes de últimos grados, de la institución antes mencionada.

Se espera contar con el decidido apoyo de la IE para este fin y con la participación de cerca de 180 estudiantes de los grados 9 a 11 de dicha institución, y continuar la articulación con la media, a través del servicio nacional de aprendizaje SENA, con quienes ya entre 2016 y 2017 se obtuvieron dos promociones de Técnicos en agencias de Viaje y 1 promoción en 2015 de Técnicos en Guianza Turística.

#### **12.4. Salud**

El servicio de salud en el municipio de Tesalia es atendido por la ESE Hospital Santa Teresa, institución que presta los servicios de medicina general adultos, pediátrica y obstetricia. Adicionalmente presta los servicios de consulta externa, enfermería, odontología y servicio de urgencias.

Adicionalmente presta los servicios de diagnóstico y complementación terapéutica, laboratorio clínico, servicio farmacéutico. También presta servicios de promoción y prevención, vacunación, atención preventiva de salud e higiene oral, planificación familiar y promoción de la salud, La ESE Hospital Santa Teresa es una institución de baja complejidad, con capacidad instalada: de dos Camas pediátricas; doce camas adultos; dos camas Obstetricia; y una Sala de parto; en transporte se apoya con cuatro ambulancias básicas.

#### **12.5. Seguridad y Orden Público**

La seguridad y orden público en Tesalia está a cargo de la Policía Nacional que hace presencia con una Estación que atiende los requerimientos tanto en el casco urbano como en la zona rural. El municipio de Tesalia, aun no cuenta con la operación en su territorio con representantes de la Policía de Turismo, elemento que se debe considerar como esencial al momento de la entrada en operación de las actividades turísticas que se prospectan.

#### **12.6. Organismos de Socorro**

Desde lo institucional el municipio de Tesalia dispone de Estación de Bomberos con apoyo de una máquina y escuadra de 15 hombres, también se registra la presencia de voluntarios de la Defensa Civil Colombiana.

### **13. EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA EL TURISMO**

Los amueblamientos urbanos, generalmente construidos por el gobierno soportan diferentes actividades turísticas, entre ellas, el entretenimiento y los eventos, en el caso de Tesalia, se identifican espacios para la recreación de la comunidad local y escenarios para la realización de eventos corporativos.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**13.1. Plaza de Ferias**

La vocación ganadera de Tesalia en particular y en general la de los huilenses, comunidades que en suma han heredado el modelo económico de la Hacienda Ganadera implantado por los españoles en la época de la colonia, motivo a sus autoridades a la construcción de la Plaza de Ferias para la exposición bovina y de especies menores, posteriormente se construyó la Plaza de Toros con las correspondientes adecuaciones para la muestra equina.

**13.2. Concha Acústica**

La comunidad tesalense ha construido un auditorio a cielo abierto tipo concha acústica, sitio donde se realizan las actividades culturales, las veladas de elección y coronación de las reinas del bambuco y para la recreación popular las fiestas, verbenas bailables y espectáculos con artistas nacionales e internacionales.

La estratégica posición geográfica de Tesalia lo situó a la vera del Camino Real de Guanacas que de Bogotá conducía a Quito, algunos tramos resultan de fácil reconocimiento y otros han sido tapados por las vías contemporáneas.

**13.3. Centro recreacional Picapiedras**

Aunque actualmente se encuentra en desuso, este emblemático sitio, fue testigo de innumerables conmemoraciones y fiestas, alrededor de la cultura del Tesalense, que aún se encuentra en la memoria de muchos de sus habitantes.

La alcaldía municipal está en el proceso de recuperación de sus instalaciones, para no solo ponerlo a disposición de la comunidad Tesalense como sitio de recreación y esparcimiento, sino también para convertirlo en un Centro cultural, artístico y deportivo, con un enfoque de apoyo a las actividades turísticas que se están promoviendo y potencializando en la zona.

**13.4. Infraestructuras turísticas privadas**

Debido a la visualización de la actividad turística, como un elemento clave en la reactivación y desarrollo de la economía local, muchos empresarios han realizado inversiones y adecuaciones a sus instalaciones, que pueden ser aprovechadas para la articulación con los productos turísticos que se definan. Algunos de estos lugares están adecuados con mobiliarios para realización de eventos y reuniones.

<b>Infraestructura Turística Privada</b>				
<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>UBICACION</b>	<b>Capacidad</b>
Balneario Kikolandia	Centro Recreacional	Francisco Javier Ramos	Vereda Los Yuyos	50 personas
Estancia Hely Mary	Centro Recreacional	Delcy Aldana Perdomo	Vereda Raspayuco	80 personas
Quinta de Santa María	Centro Recreacional	Mauricio Pulido Pardo	Vereda el Centro	200 personas

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Casa de Campo Santa Barbara	Centro Recreacional	Mario Pastrana	Vereda el Centro	300 personas
Villa Dany	Centro Recreacional	Marlio Cabrera	Vereda Centro	300 personas
La Bombonera	Parrilla Bar	Reinaldo Pérez	Vía principal Tesalia	50 personas
Omnia	Café Bar	Héctor Trujillo	Parque Principal Tesalia	20 personas

#### **14. PRODUCTOS TURISTICOS**

Una vez evaluadas las potencialidades del municipio de Tesalia, para su iniciación a la actividad turística, se han considerado diversos productos, que se pueden convertir en iconos de una región, que, aunque aún incipiente en su oferta turística, tiene todo el potencial de convertirse en uno de los principales destinos turísticos del Occidente del Huila, y de todo el Departamento.

##### **14.1. Hacienda Típica Ganadera del Huila**

La Hacienda Típica Ganadera del Huila es un concepto turístico creado a partir de la realidad socioeconómica de la región, cuyos habitantes forman su patrimonio con fundamento en los beneficios que le reporta la actividad pecuaria en combinación con la actividad agraria.

Las casas de estas haciendas, se han convertido en espacios acogedores y generosos que luego de buenas adecuaciones se logran habilitar para la prestación de servicios turísticos. Desde luego que, la obra física se debe acompañar con acciones de capacitación al personal que labora en ella, esto con el propósito de garantizar un producto óptimo, proceso que se adelantó con el apoyo de Hocol, la Alcaldía Municipal y el SENA.

El concepto de la Hacienda Ganadera de Tesalia, busca crear en la mente del turista potencial, la percepción de vivir intensamente las emociones características del faenado de ganado, como lo son, las vaquerías, las cabalgatas, el ordeño, el marcaje, el lavado y la castración. Sensaciones que se deben combinar con las caminatas por los senderos ecológicos, el rafting y el nostálgico paseo al río, así como la oportunidad para degustar la exquisita cocina típica tesaliense.

En el año 2020, se hace la entrega oficial del diseño y estructuración del producto “Hacienda típica ganadera del Huila”, que se concibe como una de las oportunidades del departamento de crear una oferta turística en torno a una de sus principales actividades económicas.

En una alianza estratégica entre la Alcaldía Municipal de Tesalia (H) y el Consejo de Ganaderos del Huila, y con el acompañamiento de la Secretaria de Cultura y Turismo del Departamento, se diseñó y estructuró el producto, para la hacienda el Paisito, ubicada en el municipio de Tesalia, la cual ya presenta avances importantes en la concepción de esta oportunidad turística, única en la región.

Gracias al trabajo previo realizado por la empresa Hocol S.A, en el año 2018, se tiene la caracterización turística de la hacienda paisito, elaborada por el especialista en turismo de dicha entidad, Albeiro Castro Yépez, así como la caracterización arquitectónica realizada por el arquitecto

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

especialista en infraestructuras turística Jaime Varela Bossio, documentos que una vez validados, hacen parte integral del documento final.

Adicional a esto se realiza la formación de Baquianos para el producto Hacienda Típica Ganadera, y se actualiza la información contenida en los informes mencionados.

Cabe resaltar que el trabajo de construcción de este producto, es el resultado fundamental de la interacción con la comunidad de la zona, quienes bajo el liderazgo de Ernesto Perdomo Perdomo, propietario de la Hacienda el Paisito, realizaron aportes importantes para el enriquecimiento del presente documento.

Con el diseño de este producto, se pretende abrir a la operación turística, el primer prototipo departamental de “Hacienda Típica Ganadera”, y una vez verificada su funcionalidad, iniciar el proceso de réplica en distintas Haciendas del departamento, que tienen las mismas potencialidades.

#### **14.2. Tesalia Territorio de Orquídeas**

En el municipio de Tesalia se ha identificado una oportunidad estratégica de construir identidad en el territorio, y para ellos se propone como producto turístico la consolidación de una oferta de naturaleza, cultural y artística, en torno al tema de las Orquídeas, flor emblemática nacional y elemento de embellecimiento que caracteriza a este municipio.

Tesalia territorio de orquídeas, surge como respuesta a la necesidad de crear una identidad cultural propia en el territorio, que nos identifique, pero que sobre todo nos diferencie, como una alternativa única y de alto contenido artístico para la región.

Para este fin se han adelantado acciones entre las que se cuentan:

- ✓ Realización de más de treinta (30) murales con alto contenidos artístico e histórico, ubicados en el casco urbano del municipio de Tesalia y en la inspección de Pacarní. Con dichas obras se pretende estructurar un recorrido guiado por estas municipalidades (City Tour), con el fin de que propios y visitantes, se apropien de las tradiciones culturales del municipio.
- ✓ Realización de la Primera exposición de Orquídeas y flores, y muestra artesanal y empresarial del municipio de Tesalia (H), evento que se pretende institucionalizar para su desarrollo en distintas épocas del año. Esta primera muestra fue organizada por la recién creada agencia de turismo del municipio Sol Aventura SAS.
- ✓ Siembra y mantenimiento de cerca de 500 orquídeas, para el embellecimiento del parque municipal y sus vías principales.

#### **14.3. Aventura en el Valle Escondido**

Luego de la identificación y valoración de los diferentes escenarios naturales que tiene el municipio de Tesalia, mediante la construcción y actualización del Inventario Turístico, se identifica la oportunidad de crear una oferta turística única alrededor de esos escenarios. Cascadas, boquerones

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

y miradores, hacen parte de esta oferta exclusiva, que se puede estructurar, tanto para actividades de naturaleza, como de deporte y aventura, en diferentes niveles de dificultad.

Dentro de las actividades prospectadas sobresale el parapente, como alternativa deportiva y de aventura, gracias a las inmensas montañas que rodean el “Valle escondido” y que precisamente dan origen a su nombre, siendo estas valoradas por expertos como aptas para ser usadas como “voladeros” para dicha actividad y su posterior aterrizaje en las llanuras del municipio.

La empresa Sol Aventura se está encargando de la estructuración y validación de recorridos y rutas, para actividades como senderismo, biciturismo, rappel, torrentismo, y muchas otras que se podrían desarrollar en estos espacios naturales, para iniciar su oferta en el 2021, cumpliendo con todos los requisitos de ley y de seguridad, que este tipo de actividades exigen.

**14.4. Articulación con el “Territorio Páez”**

Desde el año 2004 se trabajó con las autoridades municipales, comunidades y empresarios de los municipios de Tesalia y Paicol en la estructuración del producto turístico “Territorio Páez”, un producto que incorpora actividades de aventura, religioso, rural y arqueológico, siendo las actividades de aventura y religiosas las que mayor desarrollo muestran, especialmente en la captación de turistas de origen nacional. Para el turismo rural se trazado como ruta trabajar en la caracterización arquitectónica de seis fincas, tres en Tesalia y tres en Paicol, y desarrollar un piloto de producto con una finca en Tesalia, para este caso de Paisito y una en Paicol, conocida con La Lomita. Se espera con este piloto contribuir a la diversificación de la oferta turística del Territorio Páez con el ánimo de lograr incrementar el número de turistas y ampliar la base de prestadores de servicios turísticos, beneficiando a otros actores económicos de la región.

Inicialmente en una construcción colectiva con la comunidad, la institucionalidad y los empresarios prestadores de servicios turísticos se había estructurado el producto turístico “Territorio Páez” fundamentado en el desarrollo de las siguientes actividades:

**a. Aventura:** rafting en el río Páez, espeleología en la Caja de Agua, senderismo en los Caminos Reales, Ciclo Montañismo en los caminos veredales, Parapente, Torrentismo, Rappel.

**b. Eventos:** Muestra Florística, Artesanal y de Pintura Artística del Territorio Páez; Muestra de la Industria Láctea del Territorio Páez; Peregrinación a Nátaga y Trail de Aventura.

**c. Cultura:** las actividades culturales, especialmente aquellas que se identifican como folclor (gastronomía, música, danza, artesanía) se han considerado como transversales a todos los tipos de producto turístico que se prospecten para operar tanto en Tesalia como en el Territorio Páez.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**15. PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL<sup>48</sup>**

Si bien Tesalia, no ha elaborado un proyecto para su desarrollo turístico, se beneficia directamente de los proyectos que actualmente se construyen con aportes internacionales, nacionales, el Departamento del Huila y los municipios del suroccidente, entre ellos: la construcción de la vía troncal El Libertador que conectara al Huila con el Cauca, específicamente con Popayán, Inzá sitio donde está emplazado el Parque Arqueológico de Tierradentro y con Cali, lugar donde está ubicado el aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón, proyecto que resulta estratégico para la comercialización del producto turístico “Territorio Páez”.

El segundo proyecto estratégico es el embalse El Quimbo que dotará al Huila en general y en particular al Territorio Páez de un escenario para los deportes náuticos complementarios a la oferta de actividades de aventura que ofrece el Territorio Páez; los embalses de Betania y El Quimbo conforman un circuito náutico del cual los tesalenses y paicoleños se deben apropiar para su propósito de formar destino turístico fundamentado en una amplia oferta de actividades turísticas. El tercer proyecto estratégico es la construcción del Distrito de Riego Paicol-Tesalia, obra que una vez construida se convertirá en un escenario apropiado para el desarrollo del agroturismo y la observación de elementos bióticos endémicos como: reforestación, aves, insectos y mamíferos.

**16. NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE TESALIA<sup>49</sup>**

El ejercicio de diagnóstico trabajado con los empresarios, representantes de la administración municipal, instituciones y miembros de la comunidad, permite conocer el estado real en que se encuentran los sitios naturales de interés para el desarrollo de actividades turísticas, las tradiciones culturales como un elemento transversal que enriquece el conocimiento del turista, los eventos como la motivación que permite dinamizar la afluencia de turistas a Tesalia como destino turístico; la realidad de la planta turística y del soporte institucional que ha desarrollado el Gobierno en sus diferentes ámbitos territoriales; el diagnóstico permite visionar el camino a seguir para la cualificación de Tesalia como destino turístico, visión que posibilita identificar a las acciones a seguir para lograr llegar a la meta propuesta. El ejercicio de necesidades y requerimientos se construye siguiendo la metodología propuesta por el Departamento Nacional de Planeación para la estructuración de las Agendas Internas de Productividad y Competitividad que exige la identificación de necesidades y requerimientos en seis campos de acción: Infraestructura y Servicios Públicos; Innovación y Desarrollo; Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente; Formación del Talento Humano y Cultura; Desarrollo Institucional y Desarrollo Empresarial.

---

<sup>48</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015

<sup>49</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**16.1. Infraestructura y Servicios Públicos<sup>50</sup>**

El acápite de Infraestructura y Servicios Públicos identifica las acciones que el Municipio de Tesalia deberá realizar en materia de diseño, construcción y mejoramiento de vías, señalización vial y turística, diseño y construcción de equipamientos y amueblamientos para soportar el desarrollo turístico, así como, la optimización de los diversos servicios públicos.

<b>PLAN SECTORIAL DE TURISMO TESALIA 2020 – 2025</b>			
<b>NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA</b>			
<b>No.</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>REQUERIMIENTO</b>	<b>OBJETIVO</b>
1	Conectividad Vial	Construcción del sendero de acceso de la Troncal El Libertador al sitio de embarque en El Cacique	Crear las condiciones de seguridad y confort del usuario de rafting que permitan calificar el producto Aventura Páez para el mercado internacional
2		Construcción del sendero de acceso de la Troncal El Libertador al sitio de embarque en Nolasco	
3		Construcción del Sendero de acceso de la Troncal El Libertador al sitio de embarque en Los Ángeles	
4		Construcción del sendero de evacuación del río Páez a la vía La Reforma - Troncal El Libertador	
5		Construcción del sendero de evacuación del río Páez a la vía La Balastrea - Troncal El Libertador	
6		Mejoramiento de la vía Tesalia - Potrero Grande	
7		Mejoramiento de las vías de acceso al PMN Serranía de Las Nieves	
8	Conectividad a través de senderos y Caminos Reales	Identificación y reconstrucción del tramo de Camino Tesalia - Los Mandarinos	Incorporar el Patrimonio Histórico a los productos de Aventura identificados para el mercado internacional
9		Diseño y construcción de senderos internos en el Parque Regional Natural Serranía de Las Nieves	Crear las condiciones de seguridad y confort del usuario del Parque Municipal

<sup>50</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015 (Actualizado por la consultoría)

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

10		Diseño y Construcción de los Senderos perimetrales a la Laguna de Guillo	Natural Serranía de Las Nieves que permitan calificar este producto de Aventura para el mercado nacional
11		Diseño y Construcción de los Senderos de la Hacienda El Paisito y demás Haciendas Típicas ganaderas identificadas	
12	Equipamientos Fluviales	Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio Los Kiosquitos, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad	Crear las condiciones de seguridad y confort del usuario de rafting que permitan calificar el producto Aventura Páez, desde Tesalia, para el mercado internacional
13		Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio El Cacique, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad	
14		Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio El Nolasco, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad	
15		Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio El Puente Los Ángeles, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad	
16		Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio El Puente Las Orquídeas, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad	
17	Señalización Turística	Levantar el inventario de señales turísticas necesarias para los atractivos turísticos de Tesalia, identificados en el producto de Aventura en el “Valle Escondido”, incluyendo los tramos de los Caminos Tesalia - Los Mandarinos y Parque Municipal Natural La Serranía de las Nieves	Brindar información vial y turística segura y confiable al turista que visite el Territorio.
18		Identificar y señalar las haciendas ganaderas de Tesalia	

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

19	Elaboración de Obras de Artes en torno al producto "Tesalia Territorio de Orquídeas"	Realizar nuevas obras de artes y su correspondiente identificación y señalización (Murales, monumentos, bustos, etc.) en torno al producto "Tesalia Territorio de Orquídeas", para enriquecer las actividades de City Tour a desarrollar	Potencializar el producto "Tesalia Territorio de Orquídeas", como uno de los emblemáticos de la región.
20	Restauración Obras de Artes	Restaurar las obras de arte público: bustos, esculturas de Tesalia	Conservar las obras de artes como atractivos turísticos del Territorio Páez
21	Escenarios para Eventos	Diseño y construcción de una Villa Olímpica, para prácticas de actividades deportivas y de recreación	Dotar a Tesalia de escenarios para la realización de eventos que fortalezcan los productos turísticos identificados.
22		Diseñar y señalar pistas para bici turismo	
23		Diseñar y construir un salón de eventos (auditorio) con capacidad para 200 personas, en el casco urbano del municipio. (Casa de la cultura)	
24		Crear un parque temático de innovación agro artesanal, para garantizar la continuidad del Producto "Tesalia Territorio de Orquídeas"	
25		Recuperar el centro recreacional Picapiedra, como centro cultural y de eventos	
26	Ornato y embellecimiento	Embellecer el municipio a través de la creación de espacios verdes, con un enfoque cultural y artístico (Flores, arbustos, murales etc.)	Desarrollo de actividades de embellecimiento que estén relacionadas con los productos turísticos identificados

Es importante aclarar que algunos de los lugares especificados, no corresponden directamente al municipio de Tesalia, pero su mejora y acondicionamiento, daría soporte a las actividades turísticas prospectadas.

### **16.2. Innovación y Desarrollo**

El acápite de Innovación y Desarrollo está orientado a identificar las acciones de investigación científica y aplicada que se debe realizar como soporte para la operación turística en el municipio de Tesalia.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

<b>PLAN SECTORIAL DE TURISMO TESALIA 2020 – 2025</b>			
<b>NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO</b>			
<b>No.</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>REQUERIMIENTO</b>	<b>OBETIVO</b>
1	Caracterizar sitios naturales	Levantar el inventario Biótico del Parque Regional Municipal Serranía de Las Nieves	Crear insumos para el fortalecimiento del producto turístico Territorio Páez
2		Levantar el inventario Biótico del Cerro Potrero Grande	
3		Levantar el inventario Biótico de la Laguna de Guillo	
4	Guiones Turísticos	Documentar el Patrimonio Histórico y Arquitectónico de las Haciendas Ganaderas	Documentar el Patrimonio Histórico y Arquitectónico de las Haciendas Ganaderas Brindar información cierta, segura y confiable al turista que visite Tesalia, como un componente fundamental para el desarrollo de los Producto turísticos identificados y con articulación al Territorio Páez
5		Elaborar el Guion Turístico para el Parque Regional Natural Serranía de Las Nieves	
6		Elaborar el Guion Turístico para el Cerro Potrero Grande	
7		Elaborar el Guion Turístico para La Laguna de Guillo	
8		Elaborar el Guion Turístico para los City Tour del producto Tesalia Territorio de orquídeas	
9		Elaborar el Guion Turístico para las Haciendas Ganaderas	
10	Calendario de Eventos	Diseñar el calendario de eventos institucionales de turismo para desarrollarlos en el municipio de Tesalia	Crear actividades que motiven la visita de turistas a Tesalia como un destino turístico del Territorio Páez

**16.3. Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente**

El acápite de Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente identifica las acciones que se deben realizar para la incorporación de la actividad turística en el Plan de Ordenamiento Territorial de Tesalia con el propósito de reglar la actividad turística como un uso licito del suelo y en materia medioambiental prever que el turismo sea una actividad económica amigable con el medio ambiente que garantice su conservación y sostenibilidad.

<b>PLAN SECTORIAL DE TURISMO DE TESALIA 2020 – 2025</b>			
<b>NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE</b>			
<b>No.</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>REQUERIMIENTO</b>	<b>OBJETIVO</b>
1	Plan de Ordenamiento Territorial	Incorporar las actividades turísticas en el Esquema de Ordenamiento Territorial como un uso licito del suelo Tesalense	Crear el marco normativo para la implementación y desarrollo de las actividades turísticas del municipio de Tesalia
2		Incluir la conservación del Patrimonio Arquitectónico de Tesalia en el Plan de Ordenamiento Territorial	

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

3	Medio Ambiente	Revisar el avance del Plan de Manejo de los Residuos Sólidos de Tesalia	Dotar a Tesalia de las herramientas normativas para la operación turística de los sitios naturales en el marco de la conservación y la sostenibilidad ambiental
4		Elaborar el Plan de Manejo del Parque Municipal Natural Serranía de Las Nieves	
5		Elaborar un Plan de Manejo para el Cerro Potrero Grande	
6		Elaborar un Plan de Manejo para La Laguna de Guillo	

**16.4. Formación del Talento Humano y Cultura**

El acápite de formación del talento humano y cultura identifica las acciones que se deben realizar en materia de educación en la cadena de formación, así como la capacitación de los directivos y empleados de las empresas prestadoras de servicios turísticos; adicionalmente se identifican las acciones de formación en actividades culturales que fortalezcan el desarrollo de la operación turística en Tesalia.

<b>PLAN SECTORIAL DE TURISMO TESALIA 2020 – 2025</b>			
<b>NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS PARA LA FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y CULTURA</b>			
No.	NECESIDAD	REQUERIMIENTO	OBJETIVO
1	Formación del Talento Humano	Formación de Instructores en Rafting y rescate en aguas blancas	Cualificar el talento humano para consolidar a Tesalia como un destino turístico para el mercado internacional
2		Formación de los Instructores en Parapente	
3		Formación en Primeros Auxilios	
4		Formación Profesional en Guianza Turística	
6		Formación en Manejo de Cuerdas	
7		Formación en Guardabosques	
8	PEI Turístico	Consolidar el Programa Colegios Amigos del Turismo en la IE El Rosario	Incorporar el turismo a la cadena básica de formación primaria y secundaria
9		Articulación a la Media Técnica en Eventos Turísticos	
10	Becas	Elaborar un Plan de Becas para formación profesional, tecnológica y especialización en Turismo o en carreras afines a esta actividad. (Ing. Ambiental, Educ. Física etc.)	Fomentar la formación profesional en turismo para cualificar a Tesalia como destino turístico
11	Capacitación	Capacitar operarios en Cocina, mesa y Bar	Cualificar el talento humano para consolidar a Tesalia como un destino turístico para el mercado internacional
12		Capacitar operarios en alojamiento, recepción hotelera y botones	

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

13	Seminarios Taller	Fotografía en ambientes naturales	Formar trabajadores de la cultura para fortalecer el producto turístico Territorio Páez, Tesalia de territorio de orquídeas y los demás identificados para el mercado nacional e internacional	
14		Comercialización a través de Redes Sociales		
15		Protocolo y Etiqueta de Bar y Mesa		
16		Protocolo Empresarial y de Gobierno		
17	Cursos	Organización de eventos		
18		Cultivo y manejo de orquídeas y flores		
19		Cocina típica local		
20	Escuelas de formación artística	Formación en artesanías típicas de Tesalia		
21		Formación en muralismo y obras de artes exteriores		
22		Formación en danza y música autóctona de Tesalia		
23	Creación de material de formación	Diseñar y elaborar cartillas y guías, que permitan el fortalecimiento de la formación de la cultura turística, a través del autoaprendizaje		Cualificar el talento humano, a través del autoaprendizaje

**16.5. Desarrollo Institucional**

El desarrollo institucional hace referencia a las políticas y acciones que debe adoptar el Municipio de Tesalia con el propósito de formar a Tesalia como un Destino Turístico competitivo en el marco del Territorio Páez y demás productos turísticos identificados.

PLAN SECTORIAL DE TURISMO TESALIA 2020 – 2025			
NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS PARA LA FORMAR LA INSTITUCIONALIDAD DEL TURISMO EN TESALIA			
No.	NECESIDAD	REQUERIMIENTO	OBJETIVO
1	Crear la Institucionalidad del Turismo en el municipio de Tesalia	Crear la Oficina Municipal de Turismo con funciones y presupuesto	Fomentar el desarrollo turístico en el marco de la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo humano sostenible
2		Instituir el Consejo Municipal de Turismo en armonía con la Ley 152 de 1994, para que sea el encargado de crear la política de desarrollo turístico sostenible y sustentable para el municipio de Tesalia	Crear un interlocutor con quien validar la construcción e implementación del Plan Sectorial de Turismo de Tesalia
3		Incluir las actividades turísticas en las competencias del Consejo Municipal de Emergencias, creando conciencia en las comunidades de la necesidad de implementar normas de autoconservación, que permitan un desarrollo sostenible y sustentable de la actividad turística	Garantizar la seguridad de los turistas durante su estancia en Tesalia

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

4		Solicitar la asignación de un Puesto de Policía de Turismo
---	--	--

**16.6. Desarrollo Empresarial**

El desarrollo empresarial identifica las acciones necesarias para fortalecer el producto turístico Territorio Páez y los demás identificados como potenciales en el municipio de tesalia, así como crear el ambiente de negocios que les permita a los empresarios de Tesalia generar riqueza con equidad social.

<b>PLAN SECTORIAL DE TURISMO TESALIA 2020 – 2025</b>			
<b>NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL TURISMO EN TESALIA</b>			
<b>No.</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>REQUERIMIENTO</b>	<b>OBJETIVO</b>
1	Fortalecer el desarrollo de las empresas Prestadoras de Servicios Turísticos	Acompañar a los prestadores de servicios turísticos en la comercialización de los productos turísticos identificados, articulados con la oferta del Territorio Páez	Garantizar la sostenibilidad económica de los empresarios Prestadores de Servicios Turísticos de Tesalia
2	Crear Empresas Turísticas	Crear una Comercializadora de Artesanías Típicas de Tesalia	Diversificar la oferta de suvenir de Tesalia
3		Crear un Vivero de plantas exóticas y endémicas de Tesalia	
4		Crear una Comercializadora de actividades de música, danza y teatro	Diversificar la oferta de actividades culturales de Tesalia
5		Fomentar el desarrollo de emprendimientos en alojamiento rural	Fortalecer la cadena de servucción del producto turístico Territorio Páez en el municipio de Tesalia
6		Fomentar el desarrollo de un emprendimiento en alquiler de equinos	
7		Fomentar el desarrollo de un emprendimiento en OPC (Organización de Eventos) y Agencias de Viajes Turismo.	
8		Promocionar a Tesalia como un Destino Turístico en los mercados nacional e internacional	Diseñar e implementar una campaña de promoción turística del Territorio Páez
9	Fortalecer las actividades de emprendimiento turístico y la gestión de recursos para el fortalecimiento de la actividad	Formular proyectos para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento de la actividad turística	Apoyar la gestión de recursos para el desarrollo de proyectos de fortalecimiento turístico
10		Capacitar a las personas en la gestión y estructuración de proyectos empresariales y turísticos	

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**17. CONCEPTO DEL DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURISMO EN TESALIA<sup>51</sup>**

El documento en construcción, permite al municipio de tesalia, trazar rutas efectivas hacia la consolidación del territorio en materia turística, y es el primer gran paso para el desarrollo de esta actividad. A la par con la construcción de este documento, se lograron avances importantes como, la constitución oficial del Consejo Municipal de Turismo, y su puesta en operación, la creación, diseño y estructuración del primer producto turístico de “Hacienda Típica Ganadera del Huila”, en el departamento, y la consolidación y reconocimiento del producto “Tesalia Territorio de Orquídeas”. Estos avances, aunque significativos, se deben acompañar de procesos que les den continuidad, como el mejoramiento de la infraestructura y planta turística del municipio, y la formación del talento humano.

El diagnóstico del sector turismo realizado para el municipio de Tesalia, permite inferir que: si bien, los tesalenses han identificado el río Páez como atractivo turístico no han construido un proceso de comercialización que le permita posicionar a Tesalia como un destino turístico de aventura. Entendiendo que las actividades de aventura que se desarrollen en el río Páez se pueden complementar con actividades en escenarios como el Parque Municipal Natural Serranía de Las Nieves, la Laguna de Guillo y Potrero Grande.

Los tesalenses deben fortalecer su relacionamiento comercial con sus vecinos Paicol y Nátaga para enriquecer su oferta con escenarios naturales como la Caja de Agua y religiosos como el santuario Virgen de Las Mercedes.

Tesalia ha logrado fortalecer su oferta de alojamiento y restaurantes, aunque esta, en muy pocos casos se adecua al concepto deseado por el turista.

El concepto de incipiente se fundamenta en: Una limitada infraestructura para la operación turística de aventura; inexistencia de amueblamiento urbano y equipamiento de soporte para la entretención y confortabilidad del turista; la planta turística oferta habitaciones que satisfacen las necesidades de personal operativo, profesionales y comerciantes, pero es limitada para la recepción de grupos familiares y de turistas, los restaurantes no ofertan el Menú Turístico y la oferta de servicios culturales se limita solo a las actividades relacionadas con las fiestas y eventos municipales. Adicionalmente a Tesalia en el contexto del sur colombiano y nacional no se le reconoce como un destino turístico.

El ejercicio de diagnóstico también permite inferir que los tesalenses identifican de manera consciente el turismo como una actividad económica con capacidad para coadyuvar en su desarrollo social, económico y ambiental; así mismo, se identifica el turismo como una actividad económica que diversifica la generación de ingresos de manera autónoma, auto sostenible pero también, como fuente alternativa a las actividades cotidianas y como una actividad de largo aliento capaz de romper la dependencia de las actividades propias de la operación petrolera.

---

<sup>51</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015 (Actualizado por la consultoría)

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

El territorio tesalense y las costumbres de sus habitantes, permite inferir que el producto turístico a desarrollar está enfocado en actividades de contacto con la naturaleza de carácter de aventura, los eventos corporativos y las actividades rurales características de la hacienda ganadera.

En materia de prospectiva, el diagnóstico permite visionar escenarios de actuación público – privados para fortalecer el desarrollo turístico de Tesalia en los próximos cinco años, cobijando, los tres últimos años del actual cuatrienio y dos años del próximo cuatrienio de gobierno.

**PARTE II: PLAN SECTORIAL MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (H)**

**1. INTRODUCCIÓN**

El plan municipal sectorial de turismo del municipio de Tesalia, es una herramienta de planeación, pensada para orientar durante los próximos cinco años el desarrollo socioeconómico y ambiental del turismo, como una actividad económica alternativa y complementaria a las que tradicionalmente han venido trabajando las comunidades desde el sector agropecuario.

La Alcaldía municipal, aborda esta labor soportada en la competencia que le confiere el artículo 17 de la Ley 300 de 1996, en armonía con la Ley 152 de 1994, en referencia a la composición del interlocutor civil que valide la iniciativa pública. En este sentido, se conformó el Consejo Municipal de Turismo, cuyos miembros participaron activamente en la construcción del precitado plan.

**2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE TESALIA**

El pensamiento estratégico es el resultado del trabajo colectivo de los diferentes actores del turismo en el municipio de Tesalia integrados en el Consejo Municipal de Turismo, entre ellos: funcionarios de la Alcaldía Municipal, empresarios prestadores de servicios turísticos y el acompañamiento técnico del profesional encargado de la estructuración de estos lineamientos, colectivo que una vez analizado el diagnóstico del sector, trabajó en la estructuración de la Misión Institucional, entendida ella, como la responsabilidad que le compete al Ejecutivo Municipal; la Visión 2025 como un ejercicio que permite crear metas alcanzables en el próximo cuatrienio administrativo, Visión que es competencia del trabajo mancomunado entre el Gobierno Municipal, los Empresarios Prestadores de Servicios Turísticos y la Comunidad tesalense. Finalmente se establecieron los objetivos generales y específicos del Plan Sectorial de Turismo, así como los lineamientos en los que se debe enfocar la estrategia de desarrollo para lograr hacer de Tesalia un destino turístico competitivo enmarcado en el concepto de Territorio Páez.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Es importante destacar, que, para la construcción del pensamiento estratégico, se analizaron todos y cada uno de los ejercicios de planificación realizados en anteriores momentos, con el acompañamiento de la empresa Hocol S.A:

**2.1. Misión Institucional del municipio de Tesalia para promover el desarrollo turístico**

Consolidar el desarrollo productivo y beneficio colectivo de la actividad turística en el municipio de Tesalia (Huila), buscando el mejoramiento de los procesos afines y propendiendo por su sostenibilidad y sustentabilidad.

**2.2. Visión 2025 del Turismo en Tesalia**

Convertir a Tesalia (Huila) en uno de los mejores destinos turísticos del Sur Colombiano, a través de la potencialización de productos diferenciales, relacionados con características particulares de su territorio en temáticas de Historia, Cultura, potencial agroindustrial y atractividad natural.

**2.3. Objetivos del Plan Sectorial de Turismo de Tesalia**

**2.3.1. General**

Promover e impulsar la actividad turística en el Municipio de Tesalia (Huila), como eje de desarrollo económico y socio ambiental de la región, fomentando la creación y conservación de un territorio sano, con identidad propia y con un horizonte definido.

**2.3.2. Específicos**

- Crear los lineamientos turísticos, que impulsen el desarrollo de la actividad, pero que, sobre todo, protejan el territorio y propendan por el beneficio de toda la comunidad
- Identificar los potenciales atractivos turísticos regionales y elaborar los estudios pertinentes para su consolidación.
- Cambiar el paisaje cultural del municipio de Tesalia, aprovechando sus recursos diferenciales y potencialidades locales
- Formar la cultura turística en los habitantes del municipio (Niños, jóvenes y adultos), logrando el empoderamiento y apropiación de parte de toda la comunidad, por las actividades de fomento turístico propuestas y desarrolladas
- Promover normas y políticas que ayuden a desarrollar la actividad turística, de una manera sostenible y sustentable
- Realizar campañas socio ambientales para la repoblación y conservación de la flora y fauna del territorio (Conservación ambiental)
- Formar a las personas en la gestión y estructuración de proyectos empresariales y turísticos
- Realizar actividades de comercialización y promoción de los productos turísticos identificados

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**2.3.3. Meta**

El sector turismo de Tesalia se ha fijado como Meta captar 48.000 turistas/año con estancia de una noche y dos días de actividades, el esfuerzo de mercado se enfocará en los turistas que tengan capacidad de gasto de \$100.000 turista/día.

**3. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS<sup>52</sup>**

El ejercicio de convertir al municipio de Tesalia en un destino competitivo en el ámbito nacional con productos turísticos especializados en actividades de contacto con la naturaleza y la práctica de actividades de aventura en los elementos agua y tierra, así como, eventos corporativos y actividades rurales características de la Hacienda Ganadera, requiere materializar la sinergia prospectada entre las autoridades del turismo, las instituciones, los empresarios, la academia y la comunidad para trabajar en la formulación, gestión e implementación de proyectos de desarrollo turístico enmarcados en el concepto de sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural. Pensamiento estratégico que se perfila en el desarrollo de cuatro lineamientos básicos: Infraestructura para el turismo; Cultura Turística; Tesalia Destino turístico competitivo e Institucionalidad.

**3.1. Infraestructura para el Turismo**

El lineamiento estratégico de Infraestructura para el Turismo tiene como objetivo facilitar de manera confortable y segura, el acceso del turista a los atractivos que motivan su visita. El Lineamiento considera cuatro proyectos: accesibilidad, señalización turística, restauración de obras de arte y construcción de escenarios para la realización de eventos.

**3.1.1. Accesibilidad**

La accesibilidad hace referencia específica a la construcción y adecuación de las vías y senderos que le permitan al turista llegar a los sitios donde se encuentran emplazados los atractivos turísticos para disfrutarse de ellos de manera confortable y segura. Para cumplir con el propósito de implementar el proyecto de accesibilidad a los atractivos turísticos de Tesalia se requiere desarrollar diez acciones, que para efecto del presente plan se plantea cumplirlas en el periodo comprendido entre el año 2020 y el 2025.

➤ **Conectividad Vial**

**1) Construcción del sendero de acceso de la Troncal El Libertador al sitio de embarque en El Cacique**

<b>CONSTRUCCIÓN ACCESO EMBARCADERO EN EL CACIQUE</b>	
2021	Ubicación del lote, estudio de títulos, compra de predios
2022	Diseño arquitectónico y estudios técnicos; gestión presupuestal

<sup>52</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Albeiro Castro Yépez, 2015 (Actualizado por la consultoría)

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

2023	Construcción y adjudicación de la operación comercial
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**2) Construcción del sendero de acceso de la Troncal El Libertador al sitio de embarque en Nolasco**

<b>CONSTRUCCIÓN ACCESO EMBARCADERO EN NOLASCO</b>	
2021	Ubicación del lote, estudio de títulos, compra de predios
2022	Diseño arquitectónico y estudios técnicos; gestión presupuestal
2023	Construcción y adjudicación de la operación comercial
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**3) Diseño y Construcción del sendero de acceso de la Troncal El Libertador al sitio de embarque y desembarque en el puente Los Ángeles.**

<b>CONSTRUCCIÓN ACCESO EMBARCADERO EN LOS ÁNGELES</b>	
2021	Ubicación del lote, estudio de títulos, compra de predios
2022	Diseño arquitectónico y estudios técnicos; gestión presupuestal
2023	Construcción y adjudicación de la operación comercial
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**4) Diseño y Construcción del sendero de evacuación del río Páez a la vía La Reforma - Troncal El Libertador.**

<b>CONSTRUCCIÓN ACCESO AL EMBARCADERO EL LIBERTADOR</b>	
2022	Ubicación del lote, estudio de títulos, compra de predios
2023	Diseño arquitectónico y estudios técnicos; gestión presupuestal
2024	Construcción y adjudicación de la operación comercial
2025	Operación y mantenimiento

**5) Construcción del sendero de evacuación del río Páez a la vía La Balstrera - Troncal El Libertador**

<b>CONSTRUCCIÓN SENDERO VIA LA BALASTRERA</b>	
2022	Ubicación del lote, estudio de títulos, compra de predios
2023	Diseño arquitectónico y estudios técnicos; gestión presupuestal
2024	Construcción y adjudicación de la operación comercial
2025	Operación y mantenimiento

**6) Mejoramiento de la vía Tesalia - Potrero Grande.**

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

<b>MEJORAMIENTO VÍA TESALIA – POTRERO GRANDE</b>	
2020	Levantamiento del perfil técnico de la vía
2020	Estructuración y gestión del presupuesto
2020	Construcción del mejoramiento vial
2021	Operación y mantenimiento
2022	Operación y mantenimiento

**7) Mejoramiento de las vías de acceso al PMN Serranía de Las Nieves.**

<b>MEJORAMIENTO VÍA ACCESO PMN SERRANÍA DE LAS NIEVES</b>	
2020	Identificación de las vías que comunican a Tesalia con el Parque Serranía de Las Nieves
2020	Estudio Técnico y elaboración de presupuesto
2020	Gestión y construcción de los mejoramientos viales
2021	Operación y mantenimiento
2022	Operación y mantenimiento

➤ **Conectividad a través de senderos y Caminos Reales**

**8) Identificación y reconstrucción del tramo de Camino Tesalia - Los Mandarinos.**

<b>RECONSTRUCCIÓN CAMINO TESALIA – LOS MANDARINOS</b>	
2021	Levantamiento del perfil técnico de la vía
2022	Estructuración y gestión del presupuesto
2023	Construcción del mejoramiento vial
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**9) Diseño y construcción de senderos internos en el Parque Regional Natural Las Nieves.**

<b>CONSTRUCCIÓN SENDEROS PMN SERRANÍA DE LAS NIEVES</b>	
2021	Elaboración de estudios técnicos y ecoturísticos de senderos en el PMN Serranía de Las Nieves
2022	Estructuración y gestión del presupuesto
2023	Construcción de los senderos
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**10) Diseño y Construcción de los Senderos perimetrales a la Laguna de Guillo.**

<b>CONSTRUCCIÓN SENDEROS PERIMETRALES LAGUNA DE GUILLO</b>	
2021	Elaboración de estudios técnicos y ecoturísticos de senderos en el entorno de la Laguna de Guillo

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

2022	Estructuración y gestión del presupuesto
2023	Construcción de los senderos
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**11) Diseño y Construcción de los Senderos de la Hacienda El Paisito y demás Haciendas Típicas ganaderas identificadas**

<b>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN SENDERO HACIENDA PAISITO</b>	
2020	Elaboración de estudios técnicos y ecoturísticos de senderos en la Hacienda Paisito
2021	Estructuración y gestión del presupuesto
2022	Construcción de los senderos
2023	Operación y mantenimiento
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

➤ **Equipamientos Fluviales**

**12) Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio Los Kiosquitos, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad**

<b>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN EMBARCADERO LOS KIOSQUITOS</b>	
2021	Elaboración de estudios técnicos y ecoturísticos para el embarcadero
2022	Estructuración y gestión del presupuesto
2023	Construcción del embarcadero
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**13) Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio El Cacique, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad**

<b>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN EMBARCADERO EL CACIQUE</b>	
2021	Elaboración de estudios técnicos y ecoturísticos para el embarcadero
2022	Estructuración y gestión del presupuesto
2023	Construcción del embarcadero
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**14) Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio Los El Nolasco, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad**

<b>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN EMBARCADERO NOLASCO</b>	
2021	Elaboración de estudios técnicos y ecoturísticos para el embarcadero

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

2022	Estructuración y gestión del presupuesto
2023	Construcción del embarcadero
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**15) Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio El Puente Los Ángeles, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad**

<b>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN EMBARCADERO LOS ANGELES</b>	
2021	Elaboración de estudios técnicos y ecoturísticos para el embarcadero
2022	Estructuración y gestión del presupuesto
2023	Construcción del embarcadero
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**16) Diseño y construcción de un embarcadero en el sitio Los El Puente Las Orquídeas, dotado de unidad sanitaria, zona de parqueo y terraza para instrucción de seguridad**

<b>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN EMBARCADERO LAS ORQUIDEAS</b>	
2021	Elaboración de estudios técnicos y ecoturísticos para el embarcadero
2022	Estructuración y gestión del presupuesto
2023	Construcción del embarcadero
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**3.1.2. Señalización turística**

La señalización turística es una herramienta de comunicación con la que se busca orientar al turista para que llegue de manera segura al lugar de destino. La implementación del proyecto de señalización turística requiere de dos acciones, cuyas actividades se diluyen en el periodo comprendido entre los años 2015 y 2020.

**17) Señalizar las vías que conducen a los atractivos turísticos**

<b>SEÑALIZACIÓN VIAS QUE CONDUCEN A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
2021	Levantar el inventario de señales turísticas necesarias para los atractivos turísticos de Tesalia, identificados en el producto de Aventura en el "Valle Escondido", incluyendo los tramos de los Caminos Tesalia - Los Mandarinos y Parque Municipal Natural La Serranía de las Nieves
2022	Elaboración del proyecto de inversión y gestión presupuestal
2023	Construcción e implantación de la señalización turística
2024	Mantenimiento
2025	Mantenimiento

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**18) Identificar y señalar las haciendas ganaderas de Tesalia**

<b>IDENTIFICACIÓN Y SEÑALIZACIÓN HACIENDAS GANADERAS DE TESALIA</b>	
2021	Levantar el inventario de haciendas ganaderas de Tesalia, ubicarlas en el mapa de ruta, elaborar el presupuesto de inversión
2022	Elaboración del proyecto de inversión y gestión presupuestal
2023	Construcción e implantación de la señalización turística
2024	Mantenimiento
2025	Mantenimiento

**3.1.3. Creación y Restauración de obras de arte**

Las obras de arte son la manifestación física del pensamiento de una comunidad que merece su debida conservación para formar las generaciones del futuro. La implementación del proyecto restauración de obras de arte requiere de una acción, para cuyo cumplimiento se establecen actividades para el periodo de tiempo comprendido entre el 2020 y el año 2025.

**19) Realizar nuevas obras de artes y su correspondiente identificación y señalización (Murales, monumentos, bustos, etc.) en torno al producto “Tesalia Territorio de Orquídeas”, para enriquecer las actividades de City Tour a desarrollar**

<b>CREAR NUEVAS OBRAS DE ARTE PÚBLICO DE TESALIA</b>	
2021	Identificar las nuevas obras de arte a realizar en Tesalia, en torno al producto “Tesalia Territorio de Orquídeas”, para enriquecer las actividades de City Tour a desarrollar, y el presupuesto para su realización
2022	Gestionar el presupuesto de inversión
2023	Realizar las nuevas obras de arte
2024	Mantenimiento
2025	Mantenimiento

**20) Restaurar las obras de arte público: bustos, esculturas de Tesalia**

<b>RESTAURAR LAS OBRAS DE ARTE PÚBLICO DE TESALIA</b>	
2021	Identificar las obras de arte de Tesalia, elaborar el diagnóstico de su estado y el presupuesto para la restauración
2022	Gestionar el presupuesto de inversión
2023	Realizar la restauración de las obras de arte
2024	Mantenimiento
2025	Mantenimiento

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**3.1.4. Construcción de escenarios para la realización de eventos**

Tesalia requiere de escenarios para la realización de eventos deportivos y corporativos que coadyuven a la generación de demanda turística que le garantice sostenibilidad a los empresarios prestadores de servicios turísticos que han realizado sus inversiones en Tesalia. Tres acciones básicas le permitirán a Tesalia hacer realidad su deseo de contar con escenarios adecuados para la realización de eventos.

**21) Diseño y construcción de una Villa Olímpica, para prácticas de actividades deportivas y de recreación**

<b>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UNA VILLA OLIMPICA</b>	
2021	Estudios técnicos, arquitectónicos y económicos para la construcción de la villa olímpica
2022	Gestión del presupuesto
2023	Construcción de la Villa Olímpica
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**22) Diseñar y señalizar pistas para bici turismo**

<b>DISEÑAR Y CONSTRUIR PISTAS PARA BICITURISMO</b>	
2021	Estudios técnicos, arquitectónicos y económicos para la construcción y diseño de pistas de bici turismo
2022	Gestión del presupuesto
2023	Construcción de las pistas para bici turismo
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**23) Diseñar y construir un salón de eventos (auditorio) con capacidad para 200 personas, en el casco urbano del municipio. (Casa de la cultura)**

<b>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN AUDITORIO PARA 200 PERSONAS</b>	
2021	Estudios técnicos, arquitectónicos y económicos para la construcción del salón auditorio
2022	Gestión del presupuesto
2023	Construcción del salón auditorio
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**24) Crear un parque temático de innovación agro artesanal, para garantizar la continuidad del Producto "Tesalia Territorio de Orquídeas"**

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

<b>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN PARQUE TEMATICO</b>	
2021	Estudios técnicos, arquitectónicos y económicos para la construcción del Parque temático
2022	Gestión del presupuesto
2023	Construcción del salón auditorio
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**25) Recuperar el centro recreacional Picapiedra, como centro cultural y de eventos**

<b>RECUPERAR EL CENTRO RECREACIONAL PICAPIEDRA, COMO CENTRO CULTURAL Y DE EVENTOS</b>	
2021	Estudios técnicos, arquitectónicos y económicos para la recuperación del centro recreacional
2022	Gestión del presupuesto
2023	Inicio de obras de adecuación y remodelación
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**26) Embellecer el municipio a través de la creación de espacios verdes, con un enfoque cultural y artístico (Flores, arbustos, murales etc.)**

<b>EMBELLECER EL MUNICIPIO A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE ESPACIOS VERDES</b>	
2021	Estudios técnicos, arquitectónicos y económicos para la creación de espacios verdes
2022	Gestión del presupuesto
2023	Inicio de obras de creación de espacios verdes
2024	Operación y mantenimiento
2025	Operación y mantenimiento

**3.2. Cultura Turística**

El lineamiento Cultura Turística tiene como objetivo cualificar el talento humano para convertir a Tesalia en un destino turístico competitivo. El lineamiento se soporta en dos proyectos: formación del talento humano y capacitación del personal vinculado a la prestación de servicios turísticos.

**3.2.1. Formación del talento humano**

La formación del talento humano es un proyecto que está dirigido a jóvenes que cursan la educación básica y jóvenes bachilleres para formarlos en el conocimiento y técnicas que les permita articularse al proceso productivo de turismo en Tesalia, aportando calidad en el servicio operado. El proyecto formación del talento humano para su cabal implementación requiere del cumplimiento de 7 acciones, cuyas actividades se distribuyen en los 5 años correspondientes al horizonte del plan.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

1) **Formación del Talento Humano en diferentes temáticas de aventura y naturaleza**

<b>FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN DIFERENTES TEMÁTICAS DE AVENTURA Y NATURALEZA</b>	
2021	Definir los ciclos de formación en Rafting, Parapente, Primeros auxilios, Guianza, Manejo de Cuerdas y Guardabosques, entre otros. Elaborar los proyectos de aula y crear espacios para prácticas
2022	Desarrollo de las formaciones
2023	Actualización
2024	Actualización
2025	Actualización

**3.2.2. PEI Turístico**

2) **Consolidar el Programa Colegios Amigos del Turismo en la IE El Rosario**

<b>CONSOLIDAR EL PROGRAMA CAT EN LA IE EL ROSARIO</b>	
2021	Definir los ciclos de formación, Elaborar los proyectos de aula y formular un emprendimiento en turismo. Continuar con el servicio social en turismo
2022	Implementación de los proyectos de aula, continuar con el servicio social en turismo
2023	Implementación de los proyectos de aula, continuar con el servicio social en turismo
2024	Implementación de los proyectos de aula, continuar con el servicio social en turismo
2025	Implementación de los proyectos de aula, continuar con el servicio social en turismo

3) **Articulación a la Media Técnica en Eventos Turísticos**

<b>ARTICULACIÓN A LA MEDIA TECNICA EN EVENTOS TURÍSTICOS</b>	
2021	Gestión con el SENA y la Secretaria Departamental de Educación para adoptar la Media Técnica
2022	Implementación de la Media Técnica en Eventos Turísticos
2023	Implementación de la Media Técnica en Eventos Turísticos
2024	Implementación de la Media Técnica en Eventos Turísticos
2025	Implementación de la Media Técnica en Eventos Turísticos

**3.2.3. Programa de Becas**

4) **Elaborar un Plan de Becas para formación profesional, tecnológica y especialización en Turismo o en carreras afines a esta actividad. (Ing. Ambiental, Educ. Física etc.)**

<b>ELABORAR UN PLAN DE BECAS PARA FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	
2021	Gestionar con diferentes aportantes la financiación de un programa de Becas para formación profesional, tecnológica y especialización

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

	en Turismo o en carreras afines a esta actividad. (Ing. Ambiental, Educ. Física etc.)
2022	Celebrar un convenio de movilidad académica con una institución de educación superior para facilitar el ingreso de los estudiantes a la universidad
2023	Desarrollo y evaluación del programa de becas
2024	Desarrollo y evaluación del programa de becas
2025	Desarrollo y evaluación del programa de becas

5) **Cualificación del Talento Humano a través de capacitaciones, seminarios y cursos**

<b>FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO A TRAVÉS DE CAPACITACIONES, SEMINARIOS Y CURSOS</b>	
2021	Definir los ciclos de formación Cocina, mesa y bar, alojamiento, recepción y hotelería, fotografía, Comercialización a través de redes sociales, protocolo y etiqueta, organización de eventos, cultivo de orquídeas, cocina típica, entre otros. Elaborar los proyectos de aula y crear espacios para prácticas
2022	Desarrollo de las formaciones
2023	Actualización
2024	Actualización
2025	Actualización

6) **Escuelas de formación artística**

<b>FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO A TRAVÉS DE ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTISTICA</b>	
2021	Definir los ciclos de formación artísticas en artesanías, muralismo, obras de artes exteriores, música y danza, en entre otros. Elaborar los proyectos de aula y crear espacios para prácticas
2022	Desarrollo de las formaciones
2023	Actualización
2024	Actualización
2025	Actualización

7) **Materiales de formación**

<b>CREACION DE MATERIALES DE FORMACIÓN</b>	
2021	Diseñar y elaborar cartillas y guías, que permitan el fortalecimiento de la formación de la cultura turística, a través del autoaprendizaje
2022	Desarrollo de las formaciones
2023	Actualización
2024	Actualización
2025	Actualización

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**3.3. Tesalia Destino Turístico Competitivo**

El Lineamiento estratégico Tesalia Destino Turístico Competitivo apunta a la creación del ambiente para el desarrollo de la mentalidad empresarial PLAN SECTORIAL DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE TESALIA fundamentado en productos de calidad y competitivos en el mercado nacional e internacional. El lineamiento se soporta en tres proyectos: Investigación aplicada, Innovación y Desarrollo empresarial.

**3.3.1. Investigación aplicada**

La investigación aplicada se enfoca en la documentación técnica, histórica, biótica y social que resulta viable como insumo para la estructuración de productos turísticos competitivos. La investigación aplicada se desarrolla a través de cuatro acciones.

**1) Levantar el inventario Biótico del Parque Regional Municipal Serranía de Las Nieves**

<b>INVENTARIO BIOTICO PRNM SERRANÍA DE LAS NIEVES</b>	
2021	Levantar el inventario biótico del PRN Serranía de Las Nieves
2022	Socializar con la comunidad el Inventario Biótico
2023	Elaborar documento impreso y en medio electrónico con el contenido del Inventario Biótico
2024	Organizar visitas de campo de carácter pedagógico al PRN Serranía de Las Nieves
2025	Organizar visitas de campo de carácter pedagógico al PRN Serranía de Las Nieves

**2) Levantar el inventario Biótico del Cerro Potrero Grande**

<b>INVENTARIO BIOTICO CERRO POTRERO GRANDE</b>	
2021	Levantar el inventario biótico del PRN del Cerro Potrero Grande
2022	Socializar con la comunidad el Inventario Biótico
2023	Elaborar documento impreso y en medio electrónico con el contenido del Inventario Biótico
2024	Organizar visitas de campo de carácter pedagógico al Cerro Potrero Grande
2025	Organizar visitas de campo de carácter pedagógico al Cerro Potrero Grande

**3) Levantar el inventario Biótico de la Laguna de Guillo**

<b>INVENTARIO BIOTICO LAGUNA DE GUILLO</b>	
2021	Levantar el inventario biótico de la Laguna de Guillo
2022	Socializar con la comunidad el Inventario Biótico
2023	Elaborar documento impreso y en medio electrónico con el contenido del Inventario Biótico
2024	Organizar visitas de campo de carácter pedagógico a la Laguna de Guillo
2025	Organizar visitas de campo de carácter pedagógico a la Laguna de Guillo

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**4) Diseñar el calendario de eventos institucionales de turismo para desarrollarlos en el municipio de Tesalia**

<b>DISEÑAR EL CALENDARIO DE EVENTOS INSTITUCIOANALES DE TESALIA</b>	
2021	Diseñar el Calendario de eventos institucionales, corporativos y comunicarlo al Mincit, Gobernación y medios de comunicación
2022	Actualizar el Calendario y comunicarlo a Mincit, Gobernación y medios de comunicación
2023	Actualizar el Calendario y comunicarlo a Mincit, Gobernación y medios de comunicación
2024	Actualizar el Calendario y comunicarlo a Mincit, Gobernación y medios de comunicación
2025	Actualizar el Calendario y comunicarlo a Mincit, Gobernación y medios de comunicación

**3.3.2. Innovación**

El componente de innovación pensado para este acápite se concentra en la elaboración de Guiones Turísticos, un documento que describe una ruta, marca los puntos que se consideran como vitales y donde el Guía deberá pronunciar los parlamentos que le transmiten conocimiento al turista. Este proyecto está conformado por cuatro acciones, distribuidas cada una en el horizonte del Plan.

**5) Documentar el Patrimonio Histórico y Arquitectónico de las Haciendas Ganaderas**

<b>DOCUMENTAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUITECTÓNICO DE LAS HACIENDAS</b>	
2020	Documentar la historia de las haciendas y su desarrollo arquitectónico
2021	Documentar la historia de las haciendas y su desarrollo arquitectónico
2022	Socializar el documento con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2023	Socializar el documento con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2024	Socializar el documento con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2025	Socializar el documento con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes

**6) Elaborar el Guion Turístico para el Parque Regional Natural Serranía de Las Nieves**

<b>ELABORAR EL GUIÓN TURÍSTICO PRMN SERRANÍA DE LAS NIEVES</b>	
2021	Elaborar Guion para caminantes y observadores de flora y fauna
2021	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2022	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2023	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

2024	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2025	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes

**7) Elaborar el Guion Turístico para el Cerro Potrero Grande**

<b>ELABORAR GUION TURÍSTICO CERRO POTRERO GRANDE</b>	
2021	Elaborar Guion para caminantes y observadores de flora y fauna
2021	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2022	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2023	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2024	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2025	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes

**8) Elaborar el Guion Turístico para La Laguna de Guillo**

<b>ELABORAR GUION PARA LA LAGUNA DE GUILLO</b>	
2021	Elaborar Guion para caminantes y observadores de flora y fauna
2021	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2022	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2023	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2024	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2025	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes

**9) Elaborar el Guion Turístico para los City Tour del producto Tesalia Territorio de orquídeas**

<b>ELABORAR EL GUION TURÍSTICO PARA LOS CITY TOUR</b>	
2021	Elaborar Guion para caminantes y observadores del City Tour “Tesalia Territorio de Orquídeas”
2021	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2022	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2023	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2024	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2025	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes

**10) Elaborar el Guion Turístico para las Haciendas Ganaderas**

<b>ELABORAR GUION HACIENDAS GANADERAS</b>	
2021	Elaborar Guion para caminantes y observadores de flora y fauna
2021	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2022	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2023	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2024	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes
2025	Socializar el Guion con el Consejo Municipal de Turismo y las agencias de viajes

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**3.3.3. Desarrollo empresarial**

El proyecto desarrollo empresarial se enfoca en el fortalecimiento de las empresas que actualmente operan tanto el producto turístico Territorio Páez como las actividades turísticas en el municipio de Tesalia, así como, la identificación y desarrollo de emprendimientos turísticos.

**11) Acompañar a los prestadores de servicios turísticos en la comercialización del producto turístico Territorio Páez**

<b>ACOMPAÑAR A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN COMERCIALIZACIÓN</b>	
2021	Estructurar el portafolio de paquetes turísticos del Territorio Páez
2022	Participar en ferias de turismo; Organizar Misión Comercial a Cali y Bogotá.
2023	Participar en ferias de turismo y Ruedas de Negocios
2024	Participar en ferias de turismo, Organizar viajes de familiarización con agencias de Cali y Bogotá
2025	Participar en ferias de turismo, organizar viajes de familiarización con agencias mayoristas europeas y suramericanas

**12) Crear una Comercializadora de Artesanías Típicas de Tesalia**

<b>CREAR UNA COMERCIALIZADORA DE ARTESANÍAS</b>	
2021	Desarrollar un emprendimiento para comercializar artesanías, estructurando el portafolio de productos artesanales
2022	Organizar y participar en eventos feriales
2023	Organizar y participar en eventos feriales
2024	Organizar y participar en eventos feriales
2025	Organizar y participar en eventos feriales

**13) Crear un Vivero de plantas exóticas y endémicas de Tesalia**

<b>CREAR UN VIVERO DE PLANTAS EXOTICAS</b>	
2021	Desarrollar un emprendimiento para el cultivo y comercialización de plantas exóticas de Tesalia
2022	Organizar y participar en eventos feriales
2023	Organizar y participar en eventos feriales
2024	Organizar y participar en eventos feriales
2025	Organizar y participar en eventos feriales

**14) Crear una Comercializadora de actividades de música, danza y teatro**

<b>CREAR UNA COMERCIALIZADORA DE MUSICA, DANZA Y TEATRO</b>	
2021	Elaborar un plan de negocios para una empresa cultural
2022	Promover el portafolio de productos culturales y participar en eventos corporativos de carácter cultural

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

2023	Promover el portafolio de productos culturales y participar en eventos corporativos de carácter cultural
2024	Promover el portafolio de productos culturales y participar en eventos corporativos de carácter cultural
2025	Promover el portafolio de productos culturales y participar en eventos corporativos de carácter cultural

**15) Fomentar el desarrollo de emprendimientos en alojamiento rural**

<b>FOMENTAR EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN ALOJAMIENTO RURAL</b>	
2021	Caracterizar la oferta de alojamiento rural cumpliendo la Norma Técnica Sectorial
2022	Realizar una rueda financiera con los propietarios de los alojamientos rurales
2023	Mejoramiento de los alojamientos en armonía con la Norma Técnica Sectorial
2024	Presentación de la oferta de alojamientos rurales al Mincit, Gobernación, medios de comunicación. Participación en Ferias de Turismo
2025	Participación en ferias de turismo, misiones comerciales y articulación a medios de comercialización en Redes Sociales

**16) Fomentar el desarrollo de un emprendimiento en alquiler de equinos**

<b>CREAR UN EMPRENDIMIENTO DE ALQUILER DE EQUINOS</b>	
2021	Desarrollar un emprendimiento para el alquiler, adiestramiento y cuidado de equinos
2022	Organizar y participar en eventos feriales
2023	Organizar y participar en eventos feriales
2024	Organizar y participar en eventos feriales
2025	Organizar y participar en eventos feriales

**17) Fomentar el desarrollo de un emprendimiento en OPC (Organización de Eventos) y Agencias de Viajes y turismo**

<b>FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN OPC Y AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO</b>	
2020	Elaborar un Plan de Negocios para Agencias de Viajes y Turismo, estructurando el portafolio de servicios
2021	Elaborar un Plan de Negocios para una Agencia Organizadora de Eventos, estructurando el portafolio de servicios
2022	Promover el portafolio a través de redes sociales, participar en ferias de turismo y eventos corporativos
2023	Promover el portafolio a través de redes sociales, participar en ferias de turismo y eventos corporativos
2024	Promover el portafolio a través de redes sociales, participar en ferias de turismo y eventos corporativos
2025	Promover el portafolio a través de redes sociales, participar en ferias de turismo y eventos corporativos

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**18) Diseñar e implementar una campaña de promoción turística del Territorio Páez**

<b>DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	
2021	Formular un proyecto de promoción turística del Territorio Páez para presentarlo al FONTUR y la Gobernación del Huila
2021	Gestionar el proyecto de promoción turística del Territorio Páez
2022	Desarrollar el proyecto de promoción turística del Territorio Páez
2023	Formular un proyecto de promoción turística del Territorio Páez para presentarlo al FONTUR y la Gobernación del Huila
2024	Gestionar el proyecto de promoción turística del Territorio Páez
2025	Desarrollar el proyecto de promoción turística del Territorio Páez

**19) Formular proyectos para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento de la actividad turística**

<b>DISEÑAR PROYECTOS PARA LA GESTION DE RECURSOS TURISTICOS</b>	
2021	Formular un proyecto de Gestión de Recursos para el desarrollo de emprendimientos del Territorio Páez para presentarlo al FONTUR y la Gobernación del Huila
2021	Gestionar el proyecto de Gestión de recursos turísticos del Territorio Páez
2022	Desarrollar el proyecto de Gestión de recursos turísticos del Territorio Páez
2023	Formular un proyecto de Gestión de Recursos para el desarrollo de emprendimientos del Territorio Páez para presentarlo al FONTUR y la Gobernación del Huila
2024	Gestionar el proyecto de Gestión de recursos turísticos del Territorio Páez
2025	Desarrollar el proyecto de Gestión de recursos turísticos del Territorio Páez

**20) Capacitar a las personas en la gestión y estructuración de proyectos empresariales y turísticos**

<b>FORMAR A LOS EMPRESARIOS EN PROCESOS DE GESTION DE RECURSOS</b>	
2021	Formular un proyecto de Formación en gestión de recursos para empresarios del Territorio Páez, para presentarlo al FONTUR y la Gobernación del Huila
2021	Gestionar el proyecto de Formación en gestión de recursos del Territorio Páez
2022	Desarrollar el proyecto de Formación en gestión de recursos del Territorio Páez
2023	Desarrollar el proyecto de Formación en gestión de recursos del Territorio Páez
2024	Desarrollar el proyecto de Formación en gestión de recursos del Territorio Páez
2025	Desarrollar el proyecto de Formación en gestión de recursos del Territorio Páez

**3.4. Institucionalidad**

Administración Municipal de las herramientas de planeación y gestión turística que hagan posible convertir a Tesalia en un destino turístico competitivo. El lineamiento se soporta en tres proyectos: ordenamiento territorial, medio ambiente y gobernanza.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**3.4.1. Ordenamiento territorial**

El proyecto de ordenamiento territorial se enfoca en la incorporación del componente turismo en el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Tesalia con el propósito de determinar las actividades turísticas como un uso productivo del suelo tesalense, este proyecto se sustenta en el desarrollo de dos acciones.

**1) Incorporar las actividades turísticas en el Esquema de Ordenamiento Territorial como un uso licito del suelo Tesalense**

<b>INCORPORAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL EOT DE TESALIA</b>	
2021	Gestionar con el Concejo Municipal la inclusión del turismo como un uso licito del suelo tesalense
2022	Identificar y gestionar las áreas turísticas prioritarias
2023	Implementar el plan de ordenamiento territorial de Tesalia
2024	Implementar el plan de ordenamiento territorial de Tesalia
2025	Implementar el plan de ordenamiento territorial de Tesalia

**2) Incluir la conservación del Patrimonio Arquitectónico de Tesalia en el Plan de Ordenamiento Territorial**

<b>INCLUIR LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTONICO EN EL EOT DE TESALIA</b>	
2021	Gestionar con el Concejo Municipal la inclusión de la conservación del patrimonio arquitectónico como un uso licito del suelo tesalense
2022	Elaborar el plan de recuperación y mantenimiento del patrimonio arquitectónico de Tesalia
2023	Implementar el plan de ordenamiento territorial de Tesalia
2024	Implementar el plan de ordenamiento territorial de Tesalia
2025	Implementar el plan de ordenamiento territorial de Tesalia

**3.4.2. Medio ambiente**

El proyecto de medio ambiente se enfoca en crear lineamientos para conservar los recursos naturales que sirven como escenarios para el desarrollo de actividades turísticas en sus diferentes modalidades ecoturismo, aventura, recreación. El proyecto se sustenta en cuatro acciones.

**3) Revisar el avance del Plan de Manejo de los Residuos Sólidos de Tesalia**

<b>REVISAR EL AVANCE DEL PLAN DE MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS</b>	
2021	Elaborar el diagnóstico del aporte de residuos sólidos de Tesalia

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

2022	Revisar el avance en la implementación del plan de manejo de los residuos sólidos de Tesalia
2023	Implementar el plan de manejo de los residuos sólidos de Tesalia
2024	Implementar el plan de manejo de los residuos sólidos de Tesalia
2025	Implementar el plan de manejo de los residuos sólidos de Tesalia

**4) Elaborar el Plan de Manejo del Parque Municipal Natural Serranía de Las Nieves**

<b>ELABORAR EL PLAN DE MANEJO PARA EL PMN SERRANÍA DE LAS NIEVES</b>	
2021	Elaborar el plan de manejo y determinar la capacidad de carga turística para el Parque Regional Natural Serranía de Las Nieves
2022	Implementar el plan de manejo para el Parque Regional Natural Serranía de Las Nieves
2023	Implementar el plan de manejo para el Parque Regional Natural Serranía de Las Nieves
2024	Implementar el plan de manejo para el Parque Regional Natural Serranía de Las Nieves
2025	Implementar el plan de manejo para el Parque Regional Natural Serranía de Las Nieves

**5) Elaborar un Plan de Manejo para el Cerro Potrero Grande**

<b>ELABORAR EL PLAN DE MANEJO PARA EL CERRO POTRERO GRANDE</b>	
2021	Elaborar el plan de manejo y determinar la capacidad de carga turística para el Cerro Potrero Grande
2022	Implementar el plan de manejo para el Cerro Potrero Grande
2023	Implementar el plan de manejo para el Cerro Potrero Grande
2024	Implementar el plan de manejo para el Cerro Potrero Grande
2025	Implementar el plan de manejo para el Cerro Potrero Grande

**6) Elaborar un Plan de Manejo para La Laguna de Guillo**

<b>ELABORAR EL PLAN DE MANEJO PARA LA LAGUNA DE GUILLO</b>	
2021	Elaborar el plan de manejo y determinar la capacidad de carga turística para la laguna de Guillo
2022	Implementar el plan de manejo para la laguna de Guillo
2023	Implementar el plan de manejo para la laguna de Guillo
2024	Implementar el plan de manejo para la laguna de Guillo
2025	Implementar el plan de manejo para la laguna de Guillo

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**3.4.3. Gobernanza**

El proyecto de gobernanza tiene como objetivo dotar al municipio de Tesalia de las herramientas administrativas para direccionar su desarrollo turístico utilizando como estrategia la construcción colectiva con los empresarios y la comunidad. El proyecto se implementa con cuatro acciones.

**7) Crear la Oficina Municipal de Turismo con funciones y presupuesto**

<b>CREAR LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO</b>	
2021	Presentar al Concejo Municipal de Tesalia el proyecto de creación de la Oficina Municipal de Turismo con funciones y presupuesto
2022	Operación de la Oficina Municipal de Turismo de Tesalia
2023	Operación de la Oficina Municipal de Turismo de Tesalia
2024	Operación de la Oficina Municipal de Turismo de Tesalia
2025	Operación de la Oficina Municipal de Turismo de Tesalia

**8) Instituir el Consejo Municipal de Turismo en armonía con la Ley 152 de 1994**

<b>INSTITUIR EL CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO</b>	
2020	Crear el Consejo Municipal de Turismo de Tesalia
2021	Operación del Consejo Municipal de Turismo de Tesalia
2022	Operación del Consejo Municipal de Turismo de Tesalia
2023	Operación del Consejo Municipal de Turismo de Tesalia
2024	Operación del Consejo Municipal de Turismo de Tesalia
2025	Operación del Consejo Municipal de Turismo de Tesalia

**9) Incluir las actividades turísticas en las competencias del Consejo Municipal de Emergencias**

<b>INCLUIR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS COMPETENCIAS DEL CONSEJO MUNICIPAL DE EMERGENCIAS</b>	
2021	Gestionar con el Consejo Municipal de Emergencias inclusión de las actividades turísticas en el plan de prevención y atención de riesgos
2022	Elaborar un proyecto para la dotación de elementos de rescate y atención de emergencias en actividades turísticas
2023	Dotación al CME de Tesalia de los elementos de atención de emergencias
2024	Apoyo a la operación del CME de Tesalia
2025	Apoyo a la operación del CME de Tesalia

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

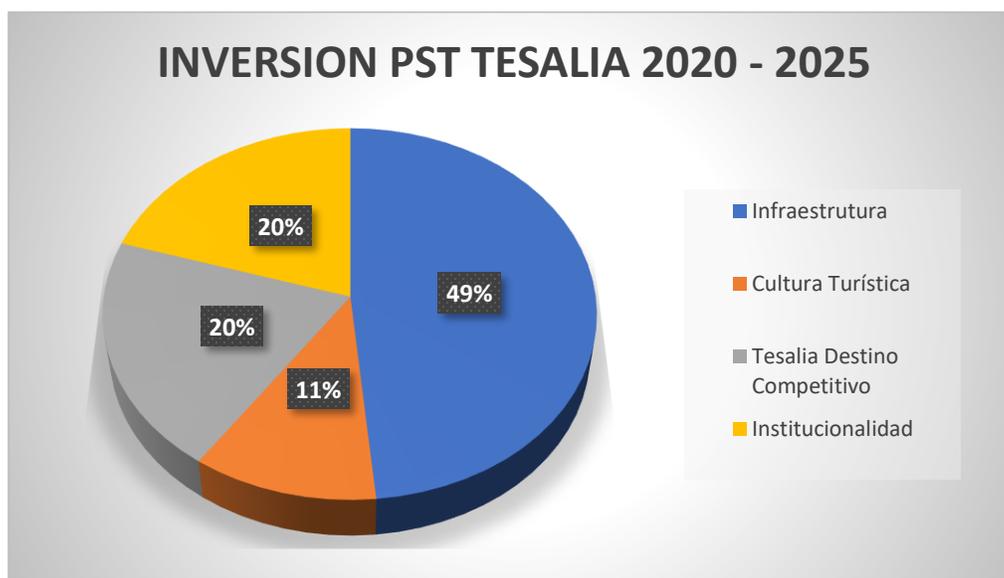
**10) Solicitar la asignación de un Puesto de Policía de Turismo**

<b>SOLICITAR LA ASIGNACIÓN DE UN PUESTO DE POLICIA DE TURISMO</b>	
2021	Gestionar con la Dirección Regional de Policía la asignación de un Puesto de Policía de Turismo para Tesalia
2022	Dotar el puesto de Policía de Turismo de Tesalia de los elementos básicos para su operación
2023	Operación del Puesto de Policía de Turismo de Tesalia
2024	Operación del Puesto de Policía de Turismo de Tesalia
2025	Operación del Puesto de Policía de Turismo de Tesalia
2021	Operación del Puesto de Policía de Turismo de Tesalia

**4. INVERSION PLAN SECTORIAL MUNICIPAL DE TURISMO – TESALIA 2020 – 2025<sup>53</sup>**

La implementación del Plan Sectorial de Turismo construido para el municipio de Tesalia, demanda de la inversión total de diez y seis mil setecientos ochenta y dos millones de pesos (\$16.782.000), siendo infraestructura el rubro que mayor presupuesto requiere con el 49%, seguido de institucionalidad del turismo con el 20% y Tesalia competitivo con el 20%, cierra el plan plurianual de inversión el programa de formación de la cultura turística con el 11%.

Algunos de los proyectos de infraestructura deben ser cogestionados con los demás municipios pertenecientes al Clúster Territorio Páez, por lo que este presupuesto es un estimativo preliminar de la inversión requerida.



<sup>53</sup> Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Albeiro Castro Yépez, 2015 (Actualizado por la consultoría)

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

**4.1. Inversión anual**

Para cada uno de los cuatro lineamientos se calculó la inversión anual a realizar durante el periodo 2020 - 2025, información que se podrá observar de manera desagregada en el siguiente cuadro que presenta la inversión por lineamiento en cada uno de los años propuestos en el horizonte del Plan.

<b>PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES 2020 – 2025</b>								
<b>N.</b>	<b>LINEAMIENTO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>Infraestructura para el turismo</b>	149	503	6.232	439	443	356	<b>8.122</b>
<b>2</b>	<b>Formación de la cultura turística</b>	256	389	397	256	345	251	<b>1.894</b>
<b>3</b>	<b>Tesalia destino turístico competitivo</b>	121	879	876	628	158	669	<b>3.331</b>
<b>4</b>	<b>Institucionalidad</b>	193	401	898	694	621	628	<b>3.435</b>
<b>TOTAL</b>		<b>719</b>	<b>2.172</b>	<b>8.403</b>	<b>2.017</b>	<b>1.567</b>	<b>1.904</b>	<b>16.782</b>

**Nota:** este presupuesto es un estimativo y se debe actualizar al momento de la ejecución de las actividades, a los valores reales del mercado.

**4.2. % de Inversión anual**

<b>Año</b>	<b>Inversión (Millones)</b>	<b>%</b>
<b>2020</b>	719	4%
<b>2021</b>	2.172	13%
<b>2022</b>	8.403	50%
<b>2023</b>	2.017	12%
<b>2024</b>	1.567	9%
<b>2025</b>	1.904	11%
<b>TOTAL</b>	<b>16.782</b>	<b>100%</b>

El cuadro anterior nos permite inferir que la mayor carga de inversión se presenta en el tercer año, situación que requiere la aplicación de la administración municipal en la formulación y gestión de proyectos en los dos primeros años del proceso de implementación del Plan Sectorial de Turismo para el municipio de Tesalia periodo 2020 - 2025.

Para el año 2020, se han adelantado algunas actividades, principalmente en mantenimiento de vías terciarias, que se pueden valorar como inversión.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

#### **4.3. Fuentes de financiación**

Existen varias fuentes de financiación para los diferentes proyectos y acciones a desarrollar en el marco del Plan Sectorial de Turismo del Municipio de Tesalia:

- **FONTUR:** el Fondo Nacional de Turismo aplica recursos económicos para proyectos de competitividad, mercadeo y promoción turística.
- **Gobernación del Huila:** apalanca proyectos de infraestructura, diseño de producto turístico y promoción turística del destino.
- **Ministerio de Cultura:** apalanca proyectos de conservación del patrimonio cultural
- **Corporación Autónoma del Alto Magdalena:** apalanca proyectos de inversión para la sostenibilidad ambiental y conservación de los recursos naturales.
- **FINDETER:** apalanca proyectos para ampliación de la planta turística
- **SENA:** apoya la formación del talento humano en turismo
- **Cámara de Comercio del Huila:** apoya la gestión pública del turismo, la comercialización y promoción del destino con su producto turístico.
- **Inversión Social Hocol - Quimbo:** apoya proyectos de formación de la cultura turística y desarrollo de productos turísticos competitivos.
- **Municipio de Tesalia:** aporta recursos de contrapartida y de inversión en proyectos de construcción de destino turístico.

#### **4.4. Gestión pública del turismo**

La implementación del Plan Sectorial de Turismo del Municipio de Tesalia requiere del cumplimiento de las acciones de Gestión Pública:

- Socialización ante el Honorable Concejo Municipal
- Presentación ante el Departamento Administrativo de Planeación del Huila
- Presentación ante la Secretaria Departamental de Cultura y Turismo
- Presentación ante el Viceministerio de Turismo
- Elaboración y presentación de proyectos ante las diferentes entidades de financiación tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

### **5. CONCLUSIONES**

Los lineamientos establecidos en el presente documento, le permitirán a la Alcaldía Municipal de Tesalia (H), tener una hoja de ruta para la gestión de los recursos requeridos para que la actividad turística del municipio se desarrolle. Las actividades aquí descritas corresponden a la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, y de ejercicios de planeación anteriores, los cuales se actualizan a la realidad presente del municipio, pero que evidencia que el desarrollo de la actividad turística ha sido incipiente en los últimos años.

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

Es fundamental para que el ejercicio se complete, realizar las actividades descritas en el acápite 4.4. Gestión pública del turismo, ya que ejercicios anteriores, se han desaprovechado por no darle la continuidad a procesos requeridos para la consolidación del Plan sectorial Municipal de Turismo.

Aunque el presente ejercicio se presente a un horizonte mayor al del actual gobierno municipal (5 años), corresponde al Consejo Municipal de turismo, gestionar con las nuevas administraciones la continuidad y no interrupción de las actividades descritas en los lineamientos estratégicos.

El documento de diagnóstico presentado en la primera parte de este documento, constituye el soporte al Plan estratégico propuesto, para hacer de Tesalia en uno de los mejores destinos turísticos del Sur Colombiano, a través de la potencialización de productos diferenciales, relacionados con características particulares de su territorio en temáticas de Historia, Cultura, potencial agroindustrial y atraktividad natural

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Constitución Política de Colombia
- Ley 300 de 1996
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1558 de 2012
- Ley 397 de 1997
- Ley 788 de 2002
- Código de Ética del Turismo – OMT
- Plan de Desarrollo Municipal de Tesalia 2020 – 2023
- Gobernación del Huila, Programa de Gobierno “Huila Crece” – 2020 - 2023
- Esquema de Ordenamiento Territorial de Tesalia
- Política Nacional de Desarrollo del Ecoturismo
- Política Nacional de Turismo Cultural
- Política Nacional de Turismo de Naturaleza
- ABECÉ Protocolos de bioseguridad (Resolución 666 del 24 de abril de 2020).
- OMT, Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo, Madrid (España), 2020
- Icontec.org, Sello de Calidad “Check in certificado”, especial para el sector turismo, 2020
- Viajeritos por Tesalia – 2010
- Historia de Tesalia – Reinel Salas Vargas – 2007
- Acuerdo No. 10 del 26 de junio de 2020, se adopta el Plan de Desarrollo Municipal para el periodo 2020 – 2023 “Tesalia productiva y empresarial, momento de la gente”, pág. 62 - 64
- Asistencia Técnica en Planeación del Turismo – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Documento preliminar de diagnóstico – Albeiro Castro Yépez, 2015
- Plan Sectorial de Turismo 2015-2020 - Albeiro Castro Yépez, 2015 (Actualizado por la consultoría)
- Decreto No. 133 del 18 de septiembre de 2020, Alcaldía Municipal – Tesalia (H)

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**  
**PLAN MUNICIPAL SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2025**  
**MUNICIPIO DE TESALIA (HUILA)**

- Informe de caracterización de los sitios turísticos del municipio de Tesalia (H), Elizabeth Andrade castro, Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, octubre de 2020
- Construcción sesiones de trabajo del Consejo Municipal de Turismo de Tesalia (H), 2020