

# Diagnóstico Estratégico de Turismo

## ISNOS



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

**Nelcy Tovar Trujillo**

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

**Luz Stella Cárdenas Calderón**

Coordinadora y Líder del Turismo

**Profesional de apoyo**

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo .....	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo .....	13
Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio .....	15
Tabla 4. Eventos institucionales.....	16
<i>Tabla 5. Sitios naturales</i> .....	17
Tabla 6. Tradiciones Culturales.....	17
Tabla 7. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales .....	19
Tabla 8. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Isnos.....	21
Tabla 9. Gestión del destino turístico de Isnos .....	22
Tabla 10. Análisis DOFA.....	23
Tabla 11. Acciones prioritarias- Infraestructura .....	25
Tabla 12 Acciones Prioritarias - Innovación .....	26
Tabla 13. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....	27
Tabla 14. Acciones Prioritarias- Formación .....	27
Tabla 15 Acciones Prioritarias- Gobernanza.....	28
Tabla 16. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....	28
Tabla 17. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	29

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila .....	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila .....	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i> .....	9
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5.Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas .....	18

## LISTA DE ABREVIATURAS

### B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

### C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

### D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

### E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

### F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

### I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

### L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

### M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

### N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

## O

OMT. Organización Mundial del Turismo  
ONG. Organización No Gubernamental  
ONU. Organización de las Naciones Unidas

## P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial  
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación  
PND. Plan Nacional de Desarrollo  
PIT. Puntos de Información Turística  
PNN. Parque Nacional Natural  
PST. Prestadores de Servicios Turísticos  
RNT. Registro Nacional de Turismo  
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje  
SITUR. Sistema de Información Turística  
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

## S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

### **3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA**

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

*Ilustración 2.Producto Turístico del Huila*



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

### **3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033**

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





### INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



### INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



### PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

### CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

### INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



### PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



### GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



### DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



### PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

### 3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente grafico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

*Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir*



*Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)*

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

### 3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

### 3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

#### 3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

*Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo*

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

### 3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

### 3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

### **3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL**

El municipio de Isnos está ubicado al sur del departamento del Huila, su territorio forma parte del Macizo Colombiano, ecosistema estratégico reconocido por la UNESCO como Reserva Natural de la Biosfera, y Estrella Fluvial del Pacífico, porque allí nacen los cinco ríos de mayor importancia para Colombia: Magdalena, Cauca, Patía, Caquetá y Putumayo. Su territorio en la época prehispánica albergó comunidades como los Ullumbe, Yanaconas, Andaquíes, y Yalcones, quienes plasmaron en lírica su pensamiento místico poético entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza, manifestaciones que los españoles denominaron Cultura Agustiniana, reconocida en el año 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad. Específicamente en el municipio de Isnos se erigieron los Parques Arqueológicos Alto de Los Ídolos y Alto de Las Piedras.

En los aspectos bióticos, el municipio de Isnos es rico en oferta hídrica, destacándose los ríos Magdalena, Bordones y Mortiño, estos dos últimos forman hermosas caídas de agua que son visitadas por turistas tanto de origen nacional como internacional.

Su desarrollo turístico ha estado estrechamente ligado al patrimonio arqueológico y a los servicios turísticos ofrecidos por el municipio de San Agustín, pero en los últimos años se han gestado ofertas innovadoras en establecimientos de hospedaje y en actividades de aventura, miradores y actividades místicas en sitios arqueológicos.

El municipio de Isnos cuenta con un esquema de ordenamiento territorial desactualizado, lo que no refleja la realidad de cara a las actividades que en materia de turismo pueden ser desarrolladas en el territorio, lo anterior en detrimento del desarrollo de iniciativas orientadas a la operación turística, teniendo la plena certeza de ejecutarlas en donde el uso del suelo así lo permita y por supuesto con las consecuencias que podría generar en el momento de presentarse a convocatorias o pretender acceder a líneas de crédito. En el mismo orden de ideas al analizar el Plan de Desarrollo Municipal de Isnos 2020 – 2023 Servir Para Un Buen Vivir, en el Sector Comercio Industria y Turismo, se contemplan algunos productos de turismo, Servicio de Promoción Turística, Señalización Turística, Servicio de Asistencia Técnica a Los Entes Territoriales Para El Desarrollo Turístico, de igual manera se evidencia que no forma parte de los proyectos turísticos estratégicos ni está desarrollando a la fecha proyectos de turismo, que carece de un punto de información turística, fue incluido en el inventario de turismo realizado por el Viceministerio de Turismo y FONTUR en el año 2019 y a la fecha no ha adelantado la declaratoria como atractivo turístico haciendo uso de las facultades de la ley 2068 de 2020. De igual manera es preciso resaltar que en la actualidad al ser un municipio con un desarrollo turístico incipiente no cuenta con un funcionario responsable de turismo al interior de la administración municipal, carece de un Plan Sectorial de Turismo y no cuenta con el Consejo Municipal de turismo, siendo este ente una herramienta fundamental para la articulación público privada en donde tienen asiento los prestadores de servicios turísticos, la autoridad municipal y las demás organizaciones inmersas dentro de la cadena de servicios turísticos.

### 3.2.1. Oferta turística

Con relación al inventario de atractivos turísticos se debe resaltar que en el municipio de Isnos se han realizado inventarios turísticos por parte del Viceministerio de Turismo, contando en este momento con el inventario del año 2019, en el cual fueron caracterizados y valorados 17 atractivos y en los talleres de concertación y priorización que realizó la Gobernación del Departamento del Huila en el año 2020, se incluyeron 10 recursos turísticos para su caracterización y valoración de los cuales se han caracterizado 6 a la fecha, para un total de 23 atractivos turísticos que enumeramos a continuación por tipo de atractivos.

- Patrimonio Material 13
- Patrimonio Inmaterial 1
- Festividades y Eventos 2
- Sitios Naturales 7

*Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio*

<b>Atractivo</b>	<b>Municipio</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Tipo de Patrimonio</b>	<b>Grupo</b>
El Vegón	Isnos	Patrimonio Natural	Aguas lóaticas	Fuente o manantial
Salto de Bordonos	Isnos	Patrimonio Natural	Aguas lóaticas	Cascada catarata o salto
Museo Arqueológico Medardo García	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Mirador del Magdalena	Isnos	Patrimonio Natural	Montañas	Alto
Molienda	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Realizaciones técnico científicas
Cascada del Duende	Isnos	Patrimonio Natural	Aguas lóaticas	Cascada catarata o salto
Alto Betania	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arqueológico
Arco de las Jarras	Isnos	Patrimonio Natural	Aguas lóaticas	Cascada catarata o salto
Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arqueológico
Parque Arqueológico Alto de Las Piedras	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arqueológico
Alto del Tigre	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arqueológico
Alto Guacas	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arqueológico
Feria Comercial Equina y Ganadera	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
Parque Principal del municipio de Isnos	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural

Atractivo	Municipio	Patrimonio	Tipo de Patrimonio	Grupo
Fiestas de San Juan y San Pedro	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
Iglesia San José de Isnos	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Salto del Mortiño	Isnos	Patrimonio Natural	Aguas lóaticas	Cascada catarata o salto
Finca El Micho Maravilla Ancestral	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Inmueble	Sitio Arqueológico
Cielo Parapente	Isnos	Patrimonio Natural	Montañas	Cerro
Ambiente y café	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Inmueble	Sector Urbano o rural de interés
Mayú Aventura Ancestral	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Inmueble	Sector Urbano o rural de interés
Talla en Piedra	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Inmaterial	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos
Adrenalina Extrema	Isnos	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Inmueble	Parque Temático Recreativo

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)

Isnos define una vocación clara hacia los productos de naturaleza y cultura, siendo de mayor importancia el tema arqueológico, donde encontramos unos de los atractivos focales del departamento del Huila, que hacen parte del Complejo Arqueológico de San Agustín declarado por la Unesco como patrimonio Mundial en el año 1995, los parques Arqueológicos Alto de Los Ídolos y Alto de Las Piedras que suman vestigios al mayor conjunto de tallas megalíticas de la América prehispanica.

En el tema de naturaleza Isnos cuenta con un conjunto de Cascadas de especial atractivo entre las cuales destacamos El Salto de Bordonos y El Salto del Mortiño, la primera una de las más altas del país. Isnos cuenta con un vasto territorio en el Parque Nacional Natural Puracé, pero no tiene operación de actividades turísticas al interior del parque diferentes al paso de turistas hacia Popayán por la vía Isnos Paletará.

Tabla 4. Eventos institucionales

No.	Evento	Tipología	Fecha
1	San José	Religioso	19-mar
2	Semana santa	Religioso	Marzo-abril
3	Navidad	Religioso	24-dic
4	Feria equina, ganadera y comercial	Feria	18-25 nov
5	Reinado municipal del bambuco	Reinado	28-29 jun
6	Aniversario fundación del municipio	cívica	5-dic
7	Semana cultural	Cultural	Ago. o nov
8	Concierto celebra la música	Cultural	Nov
9	Carnavales de blancos y negros	Cultural	6-ene

10	celebración del día del niño	Cultural	Abr
----	------------------------------	----------	-----

Fuente: (Alcaldía Municipal, 2020)

*Tabla 5. Sitios naturales*

No.	Sitio natural	Tipología	Recurso	Atractivo
1	Río Magdalena	Aventura		X
2	Río de Bordonos	Aventura		X
3	Río Mortiño	Aventura		X
4	Salto de Bordonos	Aventura		X
5	Salto de Mortiño	Aventura		X
4	Macizo Colombiano	Aventura	X	

Fuente: (Alcaldía Municipal, 2020a)

*Tabla 6. Tradiciones Culturales*

No.	Tradición o bien cultural	Tipología	Recurso	Atractivo
1	Parque arqueológico Alto De Los Ídolos	Arqueología		X
2	Parque arqueológico Alto De Piedras	Arqueología		X
3	Templo San José	Arquitectura		X
4	Cuy asado	Gastronomía		X
5	Panela	Gastronomía		X
6	Dulces de maní	Gastronomía		X
7	Guarapo fermentado	Gastronomía		X
8	Baile del sanjuanero huilense	Música y danza		X
9	Chirimía	Música y danza		X

Fuente: (Alcaldía Municipal, 2020b)

Aunque el departamento del Huila, tiene identificado el producto turístico de Isnos aún, hace falta más apropiación del producto turístico para presentar al mercado nacional, situación que se evidencia en la inexistencia de un portafolio de servicios, paquetes y recorridos que perfilen una ruta turística específica; sin desconocer su oferta espontánea de sitios y actividades para la recreación familiar y el uso del tiempo libre de sus huéspedes. Las actividades que actualmente puede realizar un turista en el municipio están enmarcadas en naturaleza y cultura.

Se recomienda entonces crear sinergia entre la institucionalidad municipal y los empresarios para crear productos turísticos sostenibles y competitivos en el ámbito nacional con la capacidad de generarle a la comunidad ingresos alternativos a los que tradicionalmente ha percibido como resultado sus actividades agropecuarias.

### 3.2.2. Evaluación De Equipamiento, Instalaciones Y Actividades Turística

Actualmente, los prestadores de servicios turísticos en el municipio proveen de servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencia de viajes y turismo, guías profesionales en turismo entre otros, que permiten que la dinámica del turismo sea una realidad. Actualmente las empresas que se encuentran en el territorio isnense son emprendimientos tipo famiempresa, unas ya formalizadas y otras en proceso de formalización de acuerdo a la normatividad vigente.

Se percibe que algunos operadores tienen formación profesional en turismo, otros se han formado en diferentes disciplinas del conocimiento que han identificado en el turismo una actividad económica promisoriosa que los ha motivado a emprender negocios en esta actividad mercantil.

Al avanzar en la fase del Diagnóstico de igual manera encontramos que en el municipio de Isnos se encuentran veintidós (22) establecimientos de alojamiento, cinco agencias y cuatro guías de turismo, inscritos ante el Registro Nacional de turismo, es del caso resaltar que uno de los criterios para identificar los municipios con vocación turística es precisamente el número de prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de turismo. De igual manera al hacer un barrido al interior de Isnos encontramos que cuenta con restaurantes, establecimientos de alojamiento y hospedaje, agencia de viajes, servicios bancarios y servicio de salud estos últimos prestados por la ESE Hospital San José. No obstante, lo anterior no cuenta con guías profesionales de turismo.

#### 3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

Ilustración 5. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

Es importante resaltar que el municipio de Isnos a pesar de contar con dos parques que hace parte de la declaratoria de la Unesco, no cuenta con un número significativo de prestadores de servicios turísticos inscriptos en el Registro Nacional de Turismo, sin desconocer que se ha presentado una dinámica importante desde el año 2020 con cambios importantes en el mercado de turismo a nivel mundial y la aparición de una oferta de hospedaje muy exitosa, que son cabañas y Glamping en principalmente en sitios con paisajes espectaculares o en medio de ecosistemas conservados y en Isnos esta oferta a generado crecimiento en los establecimientos de alojamiento y hospedaje, principalmente en el cañón del río Magdalena, con una demanda importante que permite un buen porcentaje de ocupación y unos precios que dejan muy buenos dividendos a los empresarios.

### 3.2.2.1.1. Tipología

El producto turístico del municipio de Isnos es en primera instancia de Historia y Cultura, y de Naturaleza y aventura, tomando como referencia los atractivos turísticos mencionados, ocasionalmente se realizan eventos en el destino, un segmento que podría fortalecerse, pues los hoteles cuentan con los espacios para eventos y convenciones, la oferta hotelera es amplia y de calidad y existen los escenarios para la realización de eventos deportivos, como ciclo montañismo, senderismo y actividades náuticas de aguas blancas y para temas arqueológicos.

*Tabla 7. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales*

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
Familias	· Todos los perfiles.	*Preferencia por destinos "económicos" o actividades de costos controlados ("todo incluido", cruceros, ciudades vacacionales, parques temáticos), seguros, con variedad de actividades para todos los gustos y facilidades y servicios para familias y niños. *Compartir tiempos y espacio.	Viajan como unidad, con hijos pequeños o mayores sin autonomía económica para organizar sus propias vacaciones. Sensibles a costo, asistencia sanitaria y seguridad. · En función de la edad de los hijos decantan la elección hacia un destino nacional o internacional y la modalidad del transporte (propio o colectivo) y el hospedaje (estancia en segunda residencia, apartamento, hotel, etc.).
Singles	25-50 años, sin pareja estable. · Residen en grandes ciudades. · Universitarios. · Ingresos medios-altos. · Viven solos	· Diferentes motivaciones. · sensibilidad a los precios.	· Limitada Viajan solos o en grupo. Si viajan en grupo (amigos o programas) el objetivo de establecer relaciones interpersonales. · Compras por impulso o de última hora. · Consumen productos de moda, lujo y decoración. · Muy digitalizados y compradores por internet.

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
SAVE	Estudiantes, Egresados o Científicos. · 25-50 años. · Perfil universitario alto. · Ingresos medios o medio-altos.	Formación. · Adquisición conocimiento científico. · Programas solidarios o voluntariado.	Individuales o grupos. · Los estudiantes, en función de la edad, viajan en compañía de profesores o familiares en relación a hitos de sus estudios (fin de carrera) o vida social (quinceañeras, etc.), de acuerdo con las costumbres de su país; o de manera independiente pero organizada, por prácticas, aprendizaje de idiomas o cursos especializados.
Cultural	30-65 años. · Cultos. · Ingresos medios-altos a altos.	Interés por la cultura. · Combinación naturaleza-cultura. · Intereses especiales como mitos y leyendas, arqueología, arte contemporáneo, indigenismo y culturas autóctonas. · Lectura.	Informados. · Viajeros frecuentes. · Independientes, pero también pertenencia a clubes donde comparten aficiones. · Éticos. · Prefieren atractivos con poca afluencia. · Consideran muy útil la guía. · Tanto independientes como en grupo
Buscadores de capital social	· 25-40 años. · Perfil universitario. · Ingresos medios-altos a altos. · Sociales, gregarios.	· Interés por la cultura o la naturaleza como fuente de experiencias. · Preferencia por destinos exóticos	Entienden que ser buen viajado es una característica personal envidiable. · Permanentemente conectados a las redes sociales. · A menudo planifican sobre la marcha

Fuente: (Departamento del Huila , 2019a)

### 3.2.2.2. Demanda Turística

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. El turista en Isnos tiene la oportunidad de vivenciar el senderismo de interpretación histórica en los Parques Arqueológicos y actividades de contacto con la naturaleza.
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización,

recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. El valor simbólico más importante de Isnos son los Parques Arqueológicos reconocidos por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de La Humanidad.

- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). Los isnenses se han preocupado por construir una oferta de servicios turísticos confortable y segura para la estancia del turista.

### **3.2.2.3. Planta turística**

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

Auscultando el Registro Nacional de Turismo correspondiente al año 2022 los prestadores de servicios turísticos de Isnos inscribieron o renovaron el RNT de 22 empresarios.

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, presentando un comportamiento ante las crisis globales, actualmente el municipio cuenta con 10 establecimientos de alojamiento turístico, pero actualmente no reportan cifras que generen un índice de ocupación hotelera para el destino, en tal sentido es indispensable tener en cuenta que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se normalizará la implementación de la tarjeta de registro de Alojamiento, esta normatividad da valor agregado al destino, teniendo en cuenta que es de obligatoriedad brindar información estadísticas, que permitirán la elaboración de boletines estadísticos, los cuales serán fundamentales para la toma de decisiones.

*Tabla 8. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Isnos*

<b>No.</b>	<b>Tipo de servicio</b>	<b>Cantidad</b>
1	Alojamiento	10
2	Agencias de viajes	5
3	Profesionales en guianza turística	4
4	Transporte terrestre	1
5	Otros operadores turísticos	2
Total		30

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022a)

### 3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

#### 3.3.1. Eje Oferta Turística

Tabla 9. Gestión del destino turístico de Isnos

	GESTIÓN DE DESTINO	CUMPL E	
		SI	N O
1. Turismo en el Plan de Desarrollo distrital o municipal	El Plan de Desarrollo distrital o municipal INCLUYE a la actividad turística como una línea estratégica que se desarrollará a través de proyectos y programas que cuentan con un plan de inversión.	X	
2. Plan de desarrollo turístico	Sí cuenta con Plan de Desarrollo Turístico distrital o municipal vigente		X
3. Oficina para la gestión turística	El distrito o municipio SÍ cuentan con una entidad, organismo o dependencia especializada en gestión turística.		X
4. Presupuesto destinado al turismo	El distrito o municipio SÍ cuentan con recursos presupuestales destinados a la actividad turística.	X	
5. Consejo distrital o municipal de turismo	El distrito o municipio SÍ cuenta con un consejo distrital o municipal de turismo.		X
6. Articulación del municipio (sector turismo) con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	La autoridad de turismo del municipio o distrito NO se articula con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de su departamento.		X
7. Participación del distrito o municipio (sector turismo) en un clúster de turismo regional, departamental o municipal	El sector turístico del distrito o municipio NO participa en un clúster de turismo regional, departamental o municipal.		X
8. Plan de trabajo de articulación público - privada.	El distrito o municipio NO hace parte de la estrategia de Gestión Integral de Destinos y no hace parte del plan de trabajo de articulación público – privada.	X	
9. Posición del departamento al que pertenece el distrito o municipio en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), departamentos.	El departamento se encuentra en el Grupo 1 de la clasificación departamental en el ICTRC (departamentos con ICTRC entre 7,1 y 6,0).		
10. Posición del municipio o ciudad capital en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), ciudades capitales y municipios	El municipio NO se encuentra la clasificación de ciudades capitales y municipios del ICTRC.		

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

### 3.3. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo .

Tabla 10. Análisis DOFA.

---

<b>Aspectos Externos</b>	
Oportunidades	Amenazas
1. Diversidad de flora y fauna	1. Inexistencia de la calidad del servicio e informalidad turística.
2. Cuenta con el mariposario.	2. Inseguridad en el destino.
3. Gran desarrollo de actividades en talla en piedra con artesanos del destino.	3. Cambio climático
4. Potencia en actividades de insectos	4. Falta de articulación entre los actores del sector turístico.
5. -Inversión en actividades económicas de la misma comunidad de los regionales.	5. No existe un sentido de pertenencia frente a las actividades turísticas y culturales por la comunidad.
6. -Desarrollar la ruta de la panela como experiencia.	
7. -Organizar una feria para el desarrollo gastronómico para consolidar el plato típico del municipio.	
8. Reconocimiento a nivel internacional en la finca el micho como maravilla ancestral.	
9. Observación astronómica en la finca el micho.	
10. Articular con la terminal de Pitalito un punto de información turístico para conocer la riqueza del sur del Huila.	
11. Crear una estrategia de promoción donde se entrega a los guías profesionales para conocer la oferta turística del destino ISNOS.	
12. incluir caminos reales: camino de la chaquira, el camino de los puercos.	
13. Grupo Aviturismo Isnos.	
14. Ruta Aviturismo.	
15. Reserva de la sociedad civil el manantial.	
16. ruta el peregrino a la virgen de Guadalupe, cascada de santa Rita, virgen de Los Remedios.	
17. Arqueología de Suramérica	
18. Ruta Gastronómica	

---

---

## Aspectos Internos

### Fortalezas

1. Intención de ser parte del proceso de turismo por parte de la comunidad.
2. Cuenta con una gran riqueza natural y cultural.
3. Ser mayores productores de panela y procesos de la caña y el café.
4. Cuenta con una oferta en actividades de naturaleza en el cañón de la Magdalena, salto de bordones.
5. Ubicación geográfica
6. Posicionamiento de la cascada de salto de bordones y mortío
7. Declaratoria de los parques Alto De Los Ídolos Y Alto De Las Piedras.
8. Rodeada por tres grandes ríos y 50 cascadas.
9. El ingreso de turistas
10. La inversión en el municipio es de la gente de la zona.
11. Actividades de turismo extremo.
12. Ubicación en las vías al Pacífico
13. Enlace Isnos, Paletará Y Popayán.
14. Isnos-Pitalito- Caquetá- Putumayo
15. Diversidad de oferta turística
16. Reconocido como capital panelera del Huila
17. Infraestructura privada en el municipio
18. Cuenta con el festival de negros y blancos.

### Debilidades

#### Debilidades:

1. Falencia en las vías de accesos a los atractivos en las vías secundarias y terciarias
  2. No cuenta con un estudio de demanda turística
  3. Desconocimiento de las actividades en cada uno de los prestadores de servicios turísticos.
  4. Inexistencia de promoción de la oferta turística de las actividades turísticas en el destino.
  5. No cuenta con un plan sectorial de turismo municipal.
  6. No existe la secretaría de turismo municipal
  7. No se cuenta con señalización turística que referencia el municipio de Isnos.
  8. No existe un proceso de tarifas estándar para la prestación del servicio.
  9. No se cuenta una señalización en el cruce de Obando y el parque de los ídolos.
  10. No se cuenta con un punto artesanal de la riqueza cultural del municipio.
  11. Inexistencia de datos estadísticos.
  12. No se tiene conocimiento en la formulación de proyectos.
  13. Falta de articulación entre las entidades públicas y privadas para el desarrollo de actividades y acompañamiento empresarial.
  14. Falencia en talento humano de servicio al cliente, bilingüismo, costos y paquetes turísticos.
  15. No cuenta con un guion turístico del destino Isnos.
  16. No existe una calidad turística
  17. No existe una asociatividad turística y cultural.
  18. Falta de funcionalidad del PIT Turístico
  19. Falencia en la socialización de convocatorias en los procesos de turismo y cultura.
  20. No existe un apoyo frente del sector público para desarrollar programas de turismo
  21. La secretaría no cuenta con presupuesto propio.
  22. Falencia en la calidad de presentación de proyectos.
  23. Falta de infraestructura hotelera en alojamiento
  24. Falencia en la vía del anillo turístico en el tramo ídolos, vía al salto de bordones.
  25. Señalización del cruce de la vía del valle.
  26. Debilidad en banco, corresponsales.
  27. Falta de organización de la plaza municipal, frente a la falencia del PBOT.
  28. Falencia por la movilidad de motocicletas por la seguridad del turista
  29. No existe la facilidad para el desarrollo de proyectos
  30. Desactualización del PBOT 2000
-

31. No se cuenta el el EOT en actividades de turismo.
32. Informalidad existe porque no hay un acompañamiento fuerte para la formalización.
33. No existe un acompañamiento en los procesos de formación por parte de la oficina de planeación a nivel institucional.
34. Falencia en los acueductos, gas y energía para las zonas rurales.
35. No se está cumpliendo el desarrollo de las normas de calidad turística.
36. Inexistencia de personal especializado en actividades de aventura en la institución.
37. Falta de educación financiera
38. No existe un plato típico.
39. No existe un inventario de artesanos.
40. Falencia en conectividad en red, fluidos eléctricos ineficientes.
41. Daño de los elementos eléctricos por la energía eléctrica.
42. No se tiene conocimiento sobre la regulación de transporte especial.
43. No se cuenta con el programa colegios amigos del turismo

Fuente: (Departamento del Huila , 2022a)

### 3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 11. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039				
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo				
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta	
Infraestructura terrestre, aérea y fluvial al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores.		
	Vías para la conectividad al interior de los atractivos	➤ Construcción de placa huella por los senderos de la cosmovisión	4	
	Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos	➤ Mejoramiento y construcción de senderos e infraestructura para el acceso a los atractivos turísticos de Bordones, Mortiño, Cerro de La Horequete.		7
		➤ Diseño e Implementación de las Rutas de Aviturismo incursionadas articuladas con destinos nacionales		1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos		1
➤ Señalización turística interpretativa en el destino			1	

Acciones 2020 – 2039

**Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo**

Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
	Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1
	Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo	➤ Mejoramiento de la infraestructura aeropuerto Contador de Pitalito.	1
	Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo	➤ Construcción de puertos fluviales y embarcaderos en el río Magdalena	2
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
		➤ Fortalecer los corredores digitales en el municipio	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	1: Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%
			1

Tabla 12 Acciones Prioritarias - Innovación

**Acciones 2020 – 2039**

**Líneas Estratégicas 2: Innovación**

Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño de actividades, servicios, productos, experiencias innovadoras adaptadas a los atractivos identificados y caracterizados incorporando instrumentos para la gestión y la sostenibilidad.	4
		➤ Fortalecer los productos turísticos existentes.	12
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del sur del Huila.	10
		➤ Realizar la capacidad de carga de los atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 13. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Integración del componente turístico en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial – PBOT.	1
		➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas	1

Tabla 14. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	➤ Incluir el Micro contexto Turístico como catedra transversal	10
		➤ Ampliar la cobertura del servicio social en turismo	10
		➤ Ampliar la cobertura del Programa Colegios Amigos del Turismo - Participar Programa Turismo Joven	10
		➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal	1
	Formar profesionales en turismo	➤ Programa de formación de formadores para el turismo de aventura	1
		➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.	10
		➤ Fomentar los convenios de movilidad académica entre instituciones educativas de secundaria y las universidades	2
		➤ Crear oferta de especializaciones en turismo teniendo en cuenta las vocaciones del turismo huilense	2
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo	1
		➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico	100%
		➤ Fortalecer la Gestión Integral de Destino	1

Tabla 15 Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	➤ Fortalecimiento la oficina de Turismo del municipio	1
		➤ Ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio	1
	Seguridad Turística para el destino Huila.	➤ Garantizar pie de fuerza de la Policía de Turismo	1
		➤ Gestionar para brindar la dotación logística del pie de fuerza de la Policía de turismo.	1
		➤ Elaborar e implementación del Plan de Gestión de Riesgos del municipio	1
información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.	➤ Adoptar y fortalecer el Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.	1	

Tabla 16. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	100%
		➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	10
	Programa de Turismo Ético y Responsable	➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.	10
		➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.	10

Tabla 17. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 6: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales e internacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1
		➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.	10

Fuente: (Departamento del Huila , 2022b)

### 3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

#### Bibliografía

- Alcaldía Municipal. (2020). *Esquema de Ordenamiento Territorial*. Isno.
- Alcaldía Municipal. (2020a). *Esquema de Ordenamiento Territorial*. Isnos.
- Alcaldía Municipal. (2020b). *Recursos Turísticos*. Isnos.
- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Cámara de Comercio del Huila. (2022a). *Registro Nacional de Turismo*.
- Departamento del Huila . (2022a). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo . Isnos.
- Departamento del Huila . (2019a). *Producto Turístico del Huila*. Isno .
- Departamento del Huila . (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo . Isnos.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaría de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019). *Producto Turístico del Huila*. Isnos.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*. Isnos.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de [https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo\\_el\\_huila.html](https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html)
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- ONU. (2021).