

Diagnostico Estratégico de Turismo

NEIVA



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

Nelcy Tovar Trujillo

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora y Líder del Turismo

Profesional de apoyo

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo	13
Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio	16
Tabla 4. Productos Turísticos en estructuración	19
Tabla 5. Productos Turísticos establecidos.....	25
Tabla 6. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales	28
Tabla 7. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Neiva	30
Tabla 8. Gestión del destino turístico de Neiva	31
Tabla 9. Aspectos de sostenibilidad turística de Neiva	32
<i>Tabla 10. Infraestructura y condiciones básicas de Neiva.....</i>	<i>33</i>
Tabla 11. Planta Turística	35
<i>Tabla 12. Formación y capacitación en Turismo.....</i>	<i>35</i>
Tabla 13. Producto Turístico.....	36
Tabla 14. Promoción y Comercialización	36
Tabla 15. Demanda Nacional	37
Tabla 16. Demanda Internacional.....	37
Tabla 17. Gasto promedio.....	37
Tabla 18. Presencia Digital	38
<i>Tabla 19. Satisfacción de viajeros</i>	<i>38</i>
Tabla 20. Análisis DOFA.	40
Tabla 21. Acciones prioritarias- Infraestructura	43
Tabla 22 <i>Acciones Prioritarias- Innovación</i>	<i>44</i>
Tabla 23. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....	44
Tabla 24. Acciones Prioritarias- Formación	45
<i>Tabla 25 Acciones Prioritarias- Gobernanza</i>	<i>45</i>
Tabla 26. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....	46
Tabla 27. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	46

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i>	<i>9</i>
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5. Atractivos turísticos de Neiva.....	16
Ilustración 6. Especies de aves de Neiva	21
Ilustración 7. Especies de Aves de Neiva.....	23
Ilustración 8.Especies de aves de Neiva	24
Ilustración 9. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas	27
Ilustración 10. Variación ocupación Hotelera	30

LISTA DE ABREVIATURAS

B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

O

OMT. Organización Mundial del Turismo
ONG. Organización No Gubernamental
ONU. Organización de las Naciones Unidas

P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación
PND. Plan Nacional de Desarrollo
PIT. Puntos de Información Turística
PNN. Parque Nacional Natural
PST. Prestadores de Servicios Turísticos
RNT. Registro Nacional de Turismo
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje
SITUR. Sistema de Información Turística
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero-energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

Ilustración 2.Producto Turístico del Huila



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo



	
<p>INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados. • Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila • Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila 	<p>INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores • Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila • Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos • Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos. • Proyecto 5: Plan de Señalización Turística • Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo • Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo
	<p>CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.
<p>PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística • Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable • Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector 	<p>INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo • Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE
	
<p>PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1. Formar Cultura Turística • Proyecto 2: Formar profesionales en turismo • Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos 	<p>GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila. • Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila. • Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila. • Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.
	
<p>DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila. • Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila. 	<p>PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila • Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente grafico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman parte de la Red Nacional de PITs de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

Neiva es la capital del departamento del Huila, don Diego de Ospina y Medinilla la fundó a la margen derecha del río Magdalena delimitada por fuentes hídricas, al norte el río de Las Ceibas y al sur por el río El Oro, entorno donde posteriormente se desarrolló la Hacienda Ganadera modelo económico que contribuyó a la formación del acervo económico de los neivanos, modelo que aún subsiste, sin desconocer que, en la época contemporánea la economía neivana se ha diversificado con el desarrollo de los servicios de salud, financieros, educación, comercio y recientemente se asoma el turismo como una actividad económica promisoría para la comunidad neivana.

En este sentido, los neivanos han formado su patrimonio turístico con la sumatoria de los patrimonios de naturaleza y cultura, insumos básicos con los que ha elaborado productos turísticos innovadores, sostenibles y competitivos en el ámbito nacional.

3.2.1. Patrimonio Natural

Parque Nacional Natural (PNN) Los Picachos, PNR La Siberia-Ceibas, Zona de Reserva Forestal de la Amazonia y Zona de Reserva Forestal Las Ceibas. En conjunto, los suelos de protección del municipio representan poco más del 26% del área total.

- **Zona de Reserva Forestal de la Amazonía.** Es el área declarada mediante la Ley 9 de 1959, que se encuentra localizada en la parte alta de la cordillera oriental, que es un área de transición entre la región amazónica y la región andina.

- **Parque Natural Regional La Siberia Ceibas.** Es el área declarada bajo Acuerdo No. 013 de 2007 por la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM, la región de La Siberia se localiza en la subregión Norte del departamento del Huila en los límites con el departamento del Caquetá y en jurisdicción de los municipios de Tello, Neiva, Rivera, Algeciras y Campoalegre, en un rango altitudinal que oscila entre los 1.000 m.s.n.m. y los 3.150 m.s.n.m. aproximadamente. En la Jurisdicción de Neiva hacen parte del Parque las siguientes veredas: El Colegio, San Miguel, Santa Librada, El Roblal, Tuquilla, Canoas, Santa Helena, Pueblo Nuevo, Las Nubes, La Plata, La Lindosa, Motilón, San Bartolo, Santa Bárbara y El Chapuro. La importancia de la Siberia radica especialmente en su carácter de estrella hidrográfica debido a que en su territorio tiene origen los afluentes del río Las Ceibas, Rio Negro y rio Blanco de Rivera, río Frio de Campoalegre, río Neiva y el río Balsillas que drena hacia el sistema del río Caguán. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2019 – 2029 Neiva Huila Este ecosistema estratégico abastece las necesidades del recurso hídrico a gran parte de la población del municipio de Neiva, cuya fuente principal es el río Las Ceibas. Se destacan las siguientes corrientes principales: río Neiva, quebrada San Bartolo y El Motilón principales afluentes del río Las Ceibas (Neiva). Su relieve es fuertemente quebrado y escarpado con áreas ligeramente inclinadas localizadas a lo largo de los valles intermontanos. El monte nativo alcanza alturas elevadas y se presenta una abundante diversidad de especies con presencia de epifitas, quiches, musgos y líquenes. Las especies arbóreas típicas de esta zona son el Uvito de monte (*Cavendishia pubescens*), quina (*Chinchona sp.*), sarro (*Dicsonia sp.*), arrayán

(Myrcianthes sp), nacedero (Trichanthera gigantea), carate (Vismia sp), encenillo (Weinmannia pubescens) y chagualo (Clusia sp.), entre muchas otras.

- **Zona Amortiguadora Parque Nacional Natural Los Picachos.** Es el área aledaña al Parque Nacional Natural Los Picachos, se encuentra ubicada en el sector nororiental del Municipio en límites con el municipio de Tello y el departamento del Caquetá, en las veredas El Colegio, El Cedral y Piedra Marcada.

3.2.2. Patrimonio Cultural

Como ya se ha dicho la Hacienda Ganadera sustituyó las costumbres prehispánicas de consumir proteína animal a partir de la caza, por el consumo de la carne de animales criados domésticamente en los corrales ubicados en el entorno de la Hacienda, en esta misma época, se abandonó el ritual al sol y se adoptó la devoción a San Juan El Bautista, en su honor se realizaban los rituales eucarísticos: novena, vísperas y patronal, seguidamente el bazar, los juegos populares y las verbenas, conjunto de actos conocidos popularmente como Fiestas Reales, posteriormente también se sustituyó por el Festival folclórico y Reinado Nacional del Bambuco, evento que aún se realiza y el único pensionado en el ámbito nacional. Bien se podría decir que de la hacienda ganadera los neivanos en particular y huilenses en general se heredaron las costumbres gastronómicas, musicales y dancísticas.

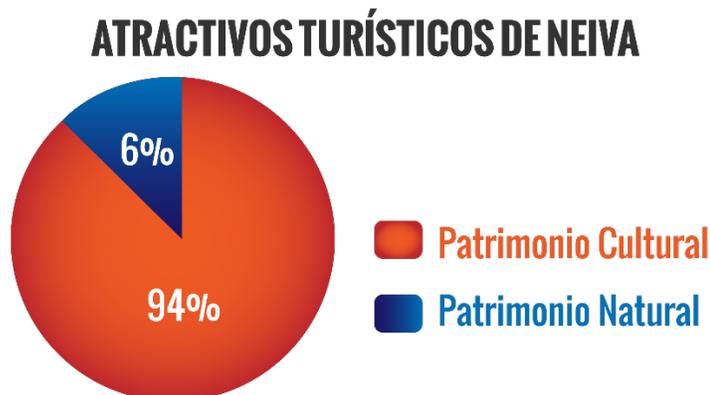
3.2.3. Oferta turística

Según la información suministrada por la coordinación de turismo de Neiva y una vez caracterizado los sistemas turísticos del municipio, los actores involucrados para el desarrollo de la región, donde ningún elemento se encuentra aislado, sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior.

Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico, ahora procedemos a observar el desarrollo de productos turísticos que posee el municipio al igual de la demanda para cada actividad a realizar.

En el desarrollo para el fortalecimiento turístico, hemos encontrado que actualmente el Municipio de Neiva cuenta con una potencialidad muy grande en cuanto a su explotación de materia prima turística. El peso de sus atractivos turísticos radica mayoritariamente en el entorno cultural y natural, que posee gracias a su posición geográfica. Los atractivos turísticos dentro de esta categoría son de jerarquía suficiente para atraer tanto a turismo nacional como internacional.

Ilustración 5. Atractivos turísticos de Neiva



Fuente: (Departamento del Huila, 2021)

Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio

Achiras		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
Antigua Estación del Ferrocarril	Carrera 16 No. 7 - 45	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Asado Huilense		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
Avenida Inés García de Durán	Ruta 45 desde la Calle 2 Sur hasta la Glorieta Mer	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Baile del Sanjuanero Huilense		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Expresiones dancísticas
Catedral Inmaculada Concepción	Calle 7 No. 4 - 52	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera	Carrera 5 No. 21 - 81	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Conjunto de Monumentos de La Ciudad de Neiva	Cra. 1 #42W Neiva Huila	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Mueble	Obras en espacio público
Conjunto de Monumentos Neiva Ciudad Villamil	Av. La Toma	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Cuenca del Río Las Ceibas		Patrimonio Natural	Altiplanicies	Cuenca
Dulce de Nochebuena		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
Edificio Nacional	Calle 7 No. 6 - 38	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Estadio Guillermo Plazas Alcid	Carrera 16 entre calle 14 y 18	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico

Festival Folclórico Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor	Carrera 8 entre calle 5 y 6	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
Festival de Cuenteros Viva La Palabra Viva		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
Hacienda Matamundo	Carrera 5 No. 3 sur - 51	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Jardín Botánico de Neiva	Carrera 30 No. 24 - 2a	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Lechona Huilense		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
Malecón del Río Magdalena	Carrera 1D entre la calle 21 y la calle 1G	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Mirador del Mohán	Carrera 1D con calle 8	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Monumento a la Gaitana	Carrera 1D con calle 2A	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Mueble	Obras en espacio público
Monumento a los Potros	Carrera 3 No. 16 - 91	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Mueble	Obras en espacio público
Monumento al Pescador	Carrera 1D con calle 14	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Mueble	Obras en espacio público
Monumento Cuarto Centenario	Carrera 2 con calle 8	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Mueble	Obras en espacio público
Monumento La Bambuquera	Carrera 5 No. 21-81	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Mueble	Obras en espacio público
Museo Arqueológico Regional	Carrera 5 No. 21 - 81 Bloque Cultural piso 2	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Museo Jorge Villamil Cordovez	Carrera 5 No. 21 - 81	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Museo Prehistórico	Carrera 1D No. 2A - 01	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez	Carrera 8 entre calle 5 y 6	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Parque Isla del Mohán	Avenida Circunvalar con calle 10	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Parque Pentagrama Recreacional y Cultural El Caracolí	Avenida Circunvalar con calle 16	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Parque Santander	Carrera 4 con calle 8	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Rajaleña		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Expresiones musicales y sonoras
Paseo José Eustasio Rivera	Carrera 5 entre la calle 25a y la calle 7	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Recinto Ferial La Vorágine	Carrera 4 No. 22 - 11	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico

Santuario de San Roque	Carrera 5 No. 1C - 70	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Templo Colonial de Neiva	Calle 8 No. 5 - 58	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Villa Olímpica de Neiva	Carrera 18 calle 17 - Esquina	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Viudo de Pescado		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
Río Magdalena	Avenida Circunvalar entre calle 1 y 91	Patrimonio Natural	Aguas loticas	Río
Pueblito Huilense	Carrera 1D Calle 10	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Tamal Huilense		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
Traje para el Baile del Sanjuanero Huilense		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Elaboración de vestuario y ornamentación corp.
Laguna El Curibano	Carrera 53 con calle 8	Patrimonio Natural	Aguas lenticas	Lagunas
La Mistela		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
Museo Geológico Petrolero de Colombia	Avenida Pastrana Borrero - Carrera 1	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Monumento Intihuantana	Entre carrera 5 y calle 21	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Mueble	Obras en espacio público
Fiesta de San Roque	Carrera 5 No. 1c - 70	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
Bambuco		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Expresiones musicales y sonoras
Monumento Pentagrama Musical	Avenida circunvalar con calle 21	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Mueble	Obras en espacio público

Fuente: (Departamento del Huila, 2021)

Es importante resaltar la información suministrada por el equipo de turismo de Neiva, donde se logran identificar 50 potencialidades turísticas dentro del territorio de los cuales 47 son clasificados como Patrimonio Cultural siendo estos atractivos un conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, Además se presentan 4 atractivos como Patrimonio Natural que se perfilan como gran potencialidad dentro del territorio ya que por su ubicación geográfica son de gran interés para turistas locales, nacionales e internacionales que tenga el único propósito de vivir experiencias a través del ecoturismo, turismo rural, aventura y avistamiento de aves.

Tabla 4. *Productos Turísticos en estructuración*

MUNICIPIO DE NEIVA- SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD				
PRODUCTOS TURÍSTICOS EN ESTRUCTURACIÓN				
No	PRODUCTO TURÍSTICO	SUB PRODUCTO	DENOMINACIÓN	CORREGIMIENTO
1	Naturaleza	Rural	Peñas Blancas	Guacirco
2	Naturaleza	Agroturismo	El Mesón de Río Ceibas	Río Ceibas
3	Naturaleza	Ecoturismo	Caminantes del Bosque Seco Tropical	Neiva, Vegalarga, Fortalecillas, Guacirco
4	Cultural	Religioso	Peregrinación a San Roque del Caguán	Caguán
5	MICE	Eventos Corporativos	Neiva Ciudad de Eventos y Convenciones	Casco urbano de Neiva
6	Naturaleza	Ecoturismo	Avistamiento de aves	Neiva, Jardín Botánico, San Luis y Las Ceibas.

Fuente: (Municipio de Neiva, 2021a)

3.2.3.1. Peñas blancas

La región de Peñas Blancas ubicada en el corregimiento de Guacirco, sustenta su producto turístico en un mix de ecoturismo fundamentado en la Eco reserva La Tribuna, religioso con el santuario al Señor de Los Milagros de San Francisco, la recreación familiar en el río Baché y sus tradicionales canturrias de rajaleñas.

3.2.3.2. El mesón de río ceibas

El Mesón del Río Las Ceibas un escenario para quienes estén interesados en conocer procesos de transformación productiva de café, cacao y frutales, mediante caminatas por los cultivos, y realización de talleres en las plantas industriales, como producto agroturístico, la región dispone de confortable servicio de alojamiento, y una variada oferta de alimentos típicos de la zona rural del oriente de Neiva.

3.2.3.3. Caminantes del bosque seco tropical

Neiva es un escenario privilegiado de Bosque Tropical ubicado en el Valle Alto del Río Magdalena, con presencia de relictos desde los 440 hasta los 1.000 metros sobre el nivel del mar: por esta razón la experiencia turística denominada “Caminantes del Bosque Seco Tropical de Neiva”, está pensada para desarrollarla en los escenarios del Parque Isla de Aventura; Jardín Botánico de Neiva; Reserva Natural Monte Heliconia; Reserva Natural Veraguas; Reserva Natural La Tribuna y cerro de La Achira y El Rajaleña; siendo el nutrido Inventario Biótico el insumo más importante.

3.2.3.4. Peregrinación al santuario San Roque del Caguán

El Santuario de San Roque del Caguán forma parte del Templo Parroquial, su historia data de más de cuatro centurias, se formó por el fervor popular de las comunidades Tama que padecieron el terrible flagelo de la viruela, posteriormente, en la época de la colonia, se iniciaron las romerías de los ganaderos de las haciendas del norte de Neiva para hacer ofrendas por el bienestar y prosperidad del hato ganadero; actualmente, el santuario es visitado cotidianamente, así como, los día domingo, y con gran fervor para las solemnidades del 16 de agosto, con motivo de la fiesta patronal.

3.2.3.5. Neiva ciudad de eventos y convenciones

Desde la década de los sesenta de la anterior centuria, los neivanos han proyectado la ciudad como escenario de eventos y convenciones, para ello, han construido un importante equipamiento conformado por el Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera; Recinto Ferial La Vorágine: Parque de La Música Jorge Villamil Cordovez; Villa Olímpica de Neiva y Teatro Pigoanza; actualmente la ciudad se enfoca en estructurar un producto turístico de eventos corporativos para el mercado nacional con proyección al mercado internacional fundamentado en las apuestas productivas del departamento del Huila.

3.2.3.6. Avistamiento de aves (Aviturismo)

La ciudad de Neiva siendo la capital del Huila, tiene una variedad interesante de pisos térmicos donde florecen bosques secos en el valle alto del Magdalena y bosque andinos hacia la cordillera central y oriental. Esta diversidad de ecosistemas alberga aproximadamente 300 especies de aves, que pueden ser observadas tanto en el casco urbano del municipio como en su vasta zona rural. Los registros de avifauna dan cuenta de siete lugares para su observación:

- **Parque Jardín Botánico de Neiva 'Bertha Hernández de Ospina':** con 198 especies de aves
- **Centro de Investigación La Colonia:** 157 especies de aves y su Sendero de Mono aullador 58 especies.
- **Humedal Los Colores:**126 especies de aves
- **Parque Isla:**153 especies de aves
- **Finca Los Planes:** 106 especies de aves
- **Humedal El Curibano:** 89 especies de aves
- **Parque Malecón Río Magdalena:** 72 especies de aves

Estas localidades podemos clasificarlas en 3 grupos de acuerdo a su posición geográfica y teniendo en cuenta las rutas turísticas que se han consolidado en el municipio de Neiva.

3.2.3.6.1. Ruta de la Ciudad de Neiva

Esta ruta es ideal para las personas que estando en el casco urbano de Neiva, desean tener contacto con la naturaleza. Aquí se incluyen el Parque Jardín Botánico de Neiva, el Parque Isla, el Malecón del río Magdalena y su recorrido en lancha; así como también los humedales Los Colores y El Curibano; donde se pueden observar aves propias del bosque seco tropical.

Los humedales y el Parque Jardín Botánico de Neiva adquieren una relevante importancia para las aves acuáticas y asociadas a humedales, así como para migratorias, puesto que se convierten en sitio de descanso, refugio y satisfacción de necesidades alimenticias para muchas especies. Dentro de las más interesantes podemos encontrar:

Ilustración 6. Especies de aves de Neiva



Velvet-fronted Euphonia
Euphonia concinna
Ave endémica



White-throated Crake
Laterallus albigularis
Ave escurridiza



Solitary Sandpiper
Tringa solitaria
Ave migratoria



Shining-green Hummingbird
Chrysuronia goudoti
Ave Casi endémica



Red-billed Emerald
Chlorostilbon gibsoni
Ave Casi endémica



Apical Flycatcher
Myiarchus apicalis
Ave endémica

Fuente: (EBIRD, 2022)

Dentro de esta ruta se recomienda el Parque Jardín Botánico de Neiva 'Bertha Hernández de Ospina', pues es el lugar con más registros de especies de aves dentro del casco urbano de Neiva.

3.2.3.6.1.1. Parque Jardín Botánico de Neiva ‘Bertha Hernández de Ospina’

Coordenadas: 1°53'14.1"N 76°17'42.6"W Altitud: 450 msnm

Al sur de la ciudad, en la zona conocida como Neiva La Nueva existió hace muchos años la finca “Llanos de Matamundo” con más de 800 hectáreas de extensas praderas dedicadas a la ganadería que después de una serie de procesos, a finales del 2015 se oficializó la entrega de un lote de 20 Hectáreas al municipio de Neiva, cinco de éstas como espejo de agua. Hoy en día se hacen esfuerzos para hacer de este una zona para actividades investigación, conservación y recreación para propios y visitantes.

Diversidad de aves

Como se mencionó anteriormente este parque es el hábitat de aves adaptadas al bosque seco y especialmente de humedales. Existen aquí especies de interés tanto para observadores de aves como ecoturistas.

Tabla 5 Especialidades

ESPECIALIDADES	
Endémicas (E)	Velvet-fronted Euphonia Apical Flycatcher
Casi Endémicas (CE)	Shining-green Hummingbird Red-billed Emerald
De interés para Colombia (EI)	Dwarf Cuckoo
Migratoria Boreal (MB)	Yellow-billed Cuckoo Common Nighthawk Solitary Sandpiper
Otras especies de interés	White-throated Crane Anhinga

Fuente: (EBIRD, 2022)

Servicios turísticos para el aviturismo

Desde la capital del país por vía nacional, en aproximadamente 5 horas se puede acceder a Neiva. La ciudad cuenta con una oferta amplia de hoteles y restaurantes. El hotel Neiva Plaza, hotel Chicalá y GHL brindan un excelente servicio e instalación para los turistas que vienen en busca de aves.

En el Jardín Botánico el recorrido puede estar acompañado por la policía nacional y por algún informador de aves mencionado a continuación. Las aves pueden observarse recorriendo los senderos que estén en mejores condiciones o cerca de la laguna que se encuentra en el centro del lugar.

Tabla 5 Contactos para avistamiento de aves

Nombre	Municipio de residencia	Contacto
Alexandra Mañosca Lasso	Neiva	3167487178
Jhony Sebastián Betancourt	Neiva	3118886906
Jorge Melo Valderrama	Neiva	3124069529
Teófilo Avellaneda Balaguera	Neiva	3107990873

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

Ilustración 7. Especies de Aves de Neiva



Fuente: (Municipio de Neiva, 2021)

3.2.3.6.1.2. Ruta Dorada de San Luis

Las experiencias turísticas del corregimiento de San Luis comprenden aquellas relacionadas con el campo, la historia de la conquista, las tradiciones y la naturaleza huilense. En lo que respecta a la observación de aves, la Reserva Natural Yaya es la indicada, pues basta con recorrer los alrededores de la casa principal para apreciar una gran diversidad de emplumados adaptados tanto al bosque seco tropical, como andino.

Hasta la fecha (agosto 2022) se han realizado jornadas de registro en la parte alta de esta reserva, generando un listado de 106 especies de aves que pueden resultar interesantes para los ecoturistas. La Reserva Natural Yaya se ubica a 54 km de la ciudad de Neiva, accediendo por carretera sin pavimentar, en desfavorables condiciones para el turismo.

3.2.3.6.1.3. Ruta del río Las Ceibas

La cuenca alta del río Las Ceibas ha sido un ejemplo nacional de restauración ambiental y conservación. El turismo comunitario juega un papel importante en esta ruta con actividades agroturísticas y de naturaleza. En cuanto a la observación de aves, es ideal visitar el Centro de Investigación La Colonia y el Sendero del Mono Aullador. Los esfuerzos de conservación en esta zona realizados por diferentes entidades han generado sus frutos, pues en cuanto a especies de aves podemos encontrar aquellas endémicas o que estando en peligro de extinción la han tomado como su hábitat. En adición a otras especies que también resultan interesantes para el turismo especializado en observación de aves, tales como:

Ilustración 8. Especies de aves de Neiva



Chestnut Wood-Quail
Odontophorus hyperythrus
**Ave endémica y
Casi Amenazada (NT)**



Indigo-capped Hummingbird
Saucerottia cyanifrons
Ave endémica



Barred Antthrush
Chamaeza mollissima
**Ave catalogada como
rareza**



Red-bellied Grackle
Hypopyrrhus pyrohypogaster
**Ave endémica y
Vulnerable (VU) a la
extinción**



White-capped Tanager
Sericossypha albocristata
**Vulnerable (VU) a la
extinción**

Fuente: (EBIRD, 2022)

Las anteriores especies pueden ser observadas en el Centro de Investigación La Colonia, al cual se accede en aproximadamente 2 horas, en vehículo de doble tracción a través de una carretera sin pavimentar. Los servicios de Guianza y alimentación son prestados por la organización de turismo comunitario presente en la zona. En cuanto a hospedaje, la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM ha dispuesto de una infraestructura que da el nombre a este lugar con capacidad para aproximadamente 40 huéspedes en acomodación múltiple tipo camarote.

Tabla 5. *Productos Turísticos establecidos*

MUNICIPIO DE NEIVA- SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD				
PRODUCTOS TURÍSTICOS ESTABLECIDOS				
No	PRODUCTO TURÍSTICO	SUB PRODUCTO	DENOMINACIÓN	CORREGIMIENTO
1	Naturaleza	Rural	Ruta de la Achira	Fortalecillas
2	Naturaleza	Rural	Sendero Villamil	Vegalarga
3	Naturaleza	Ecoturismo	Sendero Arboloco de Las Ceibas	Neiva, Vegalarga, Fortalecillas, Guacirco
4	Naturaleza	Religioso	Montaña mágica del Chapuro	Caguán
5	Naturaleza	Agroturismo	Ruta Dorada de San Luis	San Luis
6	Cultural	Arte Público	Citytour Neiva	Neiva

Fuente: (Municipio de Neiva, 2021a)

3.2.3.7. *Productos turísticos establecidos*

De acuerdo con la Secretaría de Competitividad de la Alcaldía de Neiva se tienen establecidos los siguientes productos:

3.2.3.7.1. *Ruta de la achira*

Experiencia turística en el corregimiento de Fortalecillas, que destaca el legado de la hacienda ganadera, con actividades que mezclan la añoranza de navegar por el mágico Río Magdalena en las tradicionales canoas de madera; con la preparación de deliciosos bizcochos de achira, bocado típico que se convirtió en el recuerdo más preciado para elaborar, saborear y compartir entre turistas y neivanos. En un paisaje de bosque seco tropical ideal para el senderismo, y al son de las auténticas notas de la cucamba con tambor, marrana, tiple, guitarra, carángano, esterilla y ciempiés, le dan ritmo, armonía y tonadas picarescas al tradicional “rajaleña”.

3.2.3.7.2. *Sendero Villamil*

Experiencia turística en el corregimiento de Vegalarga que resalta la inspiración y el legado musical del Maestro Jorge Villamil Cordovez “Compositor de las Américas”, con actividades de turismo rural entre Neiva, San Antonio de Anaconia, hasta su noble cuna en la Hacienda del Cedral. Recorrido para contemplar los hermosos paisajes de los ríos Fortalecillas y San Antonio, hacer senderismo por reservas naturales y floridos cafetales, disfrutar de alojamientos rurales temáticos, gastronomía campesina; y conocer “El Pueblito Opita” con fachadas alegóricas a la cultura huilense y sus tesoros locales.

3.2.3.7.3. Sendero Arboloco de Las Ceibas

Experiencia turística comunitaria en el corregimiento Río Las Ceibas, con actividades de turismo rural en café, cacao y producción artesanal de vino; combinada con la visita a una zona de conservación y protección en la cuenca alta del Río Las Ceibas, principal afluente de agua para Neiva. Área de reserva forestal en la que el sonido de las aves y del mono aullador amenizan los recorridos ecoturísticos por senderos y cascadas; talleres de apicultura, viverismo y educación ambiental.

3.2.3.7.4. Montaña Mágica del Chapuro

Experiencia turística en el corregimiento El Caguán, reconocido por sus peregrinaciones al Santuario de San Roque, una espiritual tradición que desde hace más de 430 años practican las comunidades campesinas del norte del Huila y sur del Tolima. Articula una variada oferta de fincas recreativas, miradores y alojamientos rurales en El Triunfo y El Chapuro, con actividades de senderismo en la “Montaña Mágica” y la “Travesía”, agroturismo en café, y la mejor vista panorámica del norte del Huila, animada con historias de los indígenas “Tamas”. Para finalmente alcanzar el premio de montaña “Cerro Neiva” en bicicleta.

3.2.3.7.5. Ruta dorada de San Luis

Experiencia turística en el corregimiento de San Luis en las estribaciones de la Cordillera Central, zona occidental de Neiva. Con actividades de turismo rural en cacao, panela, elaboración de artesanías como el sombrero de pindo, senderismo por imponentes cañones como el del Río Yaya, baño en cascadas, alojamientos rurales y gastronomía campesina. Con historias y memorias de la tradición oral en torno a la conquista, el poblamiento de los colonos en busca de oro y la resiliencia al conflicto armado que vivieron los pobladores de esta zona.

3.2.3.7.6. City tour

Recorrido urbano de arte y patrimonio por los principales sitios emblemáticos y monumentos que destacan la historia, los personajes ilustres, la gastronomía típica, la tradición musical y folclórica representada en el Festival del Bambuco, los mitos y leyendas, las tradiciones religiosas, y otros sitios de interés para conocer cuando visites Neiva “La Capital Bambuquera de América” y “Capital del Río Magdalena”.

3.2.4. Evaluación De Equipamiento, Instalaciones Y Actividades Turística

Actualmente, los prestadores de servicios turísticos que operan en el municipio de Neiva proveen de servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencia de viajes y turismo, guías profesionales en turismo entre otros, que permiten que la dinámica del turismo sea una realidad; empresas que siguiendo el patrón nacional se enmarcan en micro y famiempresas, sin desconocer la presencia de algunos representantes de la mediana empresa y operadores de cadenas nacionales e internacionales.

En cuanto a la formación académica del talento humano vinculado al turismo se percibe la presencia de profesionales formados en disciplinas afines a la actividad, pero, como sucede en todos los sectores, profesionales y operarios formados en otras disciplinas académicas que

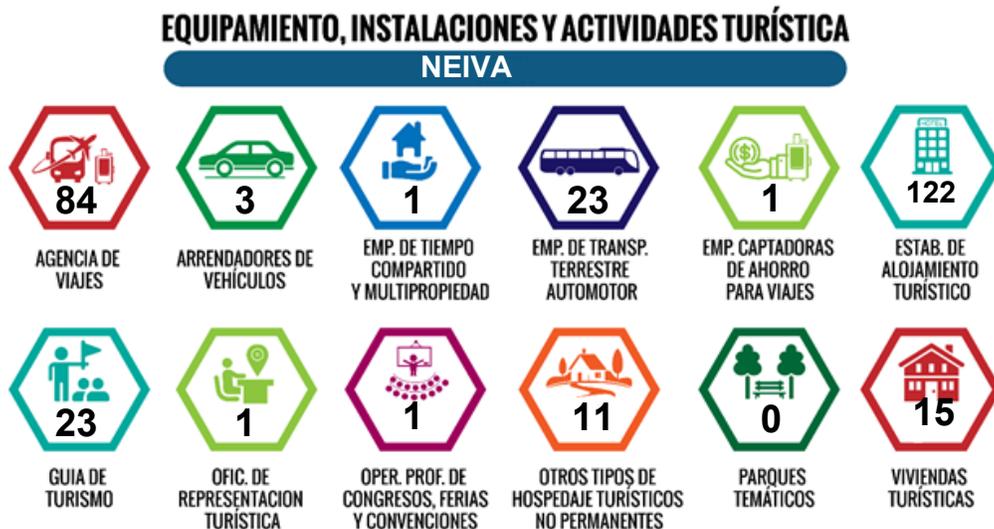
han identificado en el turismo una actividad económica promisoriosa y competitiva en el ámbito nacional.

3.2.4.1. Comercializadores de servicios turísticos

3.2.4.1.1. Agencias de viajes

En la actualidad el producto turístico del municipio, cuenta con 84 Agencias de viajes y turismo, la cuales ofrecen una diversidad de productos turísticos a nivel Departamental, Nacional e Internacional y que dentro de sus propuestas empresariales han decidido integrar la oferta de Neiva como uno de sus productos experienciales más importantes de naturaleza y cultura en el norte del Departamento del Huila.

Ilustración 9. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

3.2.4.1.2. Tipología

Teniendo en cuenta el producto turístico “Huila un Paraíso por Descubrir” construido en el año 2017 por el departamento del Huila a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, se pudo identificar que la oferta presentada en el Municipio de Neiva, se enfoca en la demanda de Naturaleza, cultura y MICE.

Es importante tener en cuenta que con las actividades de turismo debe responder a la demanda turística para el municipio, por eso se desarrolla la siguiente segmentación por nichos del mercado.

Tabla 6. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
Familias	· Todos los perfiles.	*Preferencia por destinos "económicos" o actividades de costos controlados ("todo incluido", cruceros, ciudades vacacionales, parques temáticos), seguros, con variedad de actividades para todos los gustos y facilidades y servicios para familias y niños. *Compartir tiempos y espacio.	Viajan como unidad, con hijos pequeños o mayores sin autonomía económica para organizar sus propias vacaciones. Sensibles a costo, asistencia sanitaria y seguridad. · En función de la edad de los hijos decantan la elección hacia un destino nacional o internacional y la modalidad del transporte (propio o colectivo) y el hospedaje (estancia en segunda residencia, apartamento, hotel, etc.).
Singles	25-50 años, sin pareja estable. · Residen en grandes ciudades. · Universitarios. · Ingresos medios-altos. · Viven solos	Diferentes motivaciones. · Limitada sensibilidad a los precios.	Viajan solos o en grupo. Si viajan en grupo (amigos o programas) el objetivo de establecer relaciones interpersonales. · Compras por impulso o de última hora. · Consumen productos de moda, lujo y decoración. · Muy digitalizados y compradores por internet.
SAVE	Estudiantes, Egresados o Científicos. · 25-50 años. · Perfil universitario alto. · Ingresos medios o medio-altos.	Formación. · Adquisición conocimiento científico. · Programas solidarios o voluntariado.	Individuales o grupos. · Los estudiantes, en función de la edad, viajan en compañía de profesores o familiares en relación a hitos de sus estudios (fin de carrera) o vida social (quinceañeras, etc.), de acuerdo con las costumbres de su país; o de manera independiente pero organizada, por prácticas, aprendizaje de idiomas o cursos especializados.
Cultural	30-65 años. · Cultos. · Ingresos medios-altos a altos.	Interés por la cultura. · Combinación naturaleza-cultura. · Intereses especiales como mitos y leyendas, arqueología, arte contemporáneo, indigenismo y culturas autóctonas. · Lectura.	Informados. · Viajeros frecuentes. · Independientes, pero también pertenencia a clubes donde comparten aficiones. · Éticos. · Prefieren atractivos con poca afluencia. · Consideran muy útil la guía. · Tanto independientes como en grupo
Buscadores de capital social	· 25-40 años. · Perfil universitario. · Ingresos medios-altos a altos. · Sociales, gregarios.	· Interés por la cultura o la naturaleza como fuente de experiencias. · Preferencia por destinos exóticos	Entienden que ser buen viajado es una característica personal envidiable. · Permanentemente conectados a las redes sociales. · A menudo planifican sobre la marcha

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)

3.2.4.2. Demanda Turística

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. El turista podrá en Neiva vivir experiencias de contacto con la naturaleza, participar en talleres culturales o en los eventos del festival folclórico del Bambuco,
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. El valor simbólico de Neiva se relaciona con el Reinado Nacional del Bambuco, un evento de reconocimiento nacional que ha perdurado por más de sesenta años en el mercado turístico doméstico.
- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). Neiva cuenta con planta física confortable y segura para atender los diferentes servicios turísticos, entre ellos, alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, guías y transporte turístico.

Con base en los resultados del trabajo de campo y una vez caracterizada con la información suministrada por la alcaldía municipal de Neiva, se infiere que forma parte de la subregión norte, zona rica en recursos turísticos para el turismo cultural y de naturaleza, desde actividades artesanales en las que se interactúa con maestros artesanos y recorridos temáticos, donde el dulce sabor del chocolate artesanal y la gran tradición de la elaboración del bizcocho de achira, así como, el asado Huilense, son también protagonistas, contando con bellos paisajes donde es posible extasiarse contemplando el hermoso paisaje del río Magdalena.

Neiva cuenta con las condiciones mínimas para ser un escenario receptor de turismo MICE (eventos, convenciones, conferencias, bodas y viajes de incentivo). Dispone de una importante y cualificada oferta hotelera, una diversa gama de restaurantes, así como el centro de convenciones José Eustasio Rivera, el recinto ferial la Vorágine el cual es sede de eventos diversos y el escenario de las Fiestas de San Juan y San Pedro.

Finalmente visitar el Centro Experimental de Investigación del Bosque Andino Sur colombiano (CEIBAS). Premiada en 2022 como la mejor experiencia turística de Colombia en el criterio ambiental por parte del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia -CPTUR-}

3.2.4.3. Planta Turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

Auscultando el Registro Nacional de Turismo correspondiente al año 2022 los prestadores de servicios turísticos de Neiva inscribieron o renovaron el RNT de 285 empresas.

Tabla 7. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Neiva

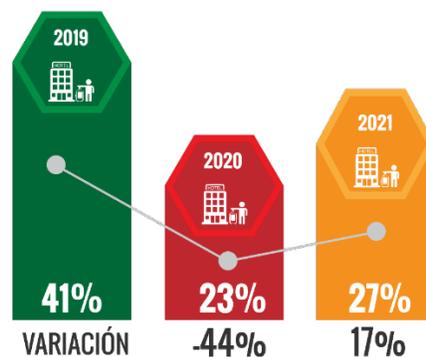
No.	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
1	Alojamiento	148
2	Agencias de Viajes	84
3	Profesionales en Guianza Turística	23
4	Otras empresas de turismo	6
5	Transporte Terrestre	24
	TOTAL	285

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

Neiva al ser capital del departamento y punto de encuentro y llegada de turistas, es uno de los municipios con mayor infraestructura hotelera en la zona urbana, en tal sentido es fundamental empezar a generar espacios de desarrollo turístico y actividades que fortalezcan el dinamismo económico para los mismos, brindando valores adicionales a las experiencias de los turistas en el territorio.

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, presentando un comportamiento ante las crisis globales, Observamos un crecimiento significativo en referencia a ocupación hotelera para el municipio de Neiva.

Ilustración 10. Variación ocupación Hotelera



Fuente: (Departamento del Huila, 2021b)

3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

3.3.1. Eje Oferta Turística

Tabla 8. Gestión del destino turístico de Neiva

		CUMPLE	
		SI	NO
1. Turismo en el Plan de Desarrollo distrital o municipal	El Plan de Desarrollo distrital o municipal INCLUYE a la actividad turística como una línea estratégica que se desarrollará a través de proyectos y programas que cuentan con un plan de inversión.	X	
2. Plan de desarrollo turístico	Sí cuenta con Plan de Desarrollo Turístico distrital o municipal vigente	X	
3. Oficina para la gestión turística	El distrito o municipio SÍ cuentan con una entidad, organismo o dependencia especializada en gestión turística.	X	
4. Presupuesto destinado al turismo	El distrito o municipio SÍ cuentan con recursos presupuestales destinados a la actividad turística.	X	
5. Consejo distrital o municipal de turismo	El distrito o municipio SÍ cuenta con un consejo distrital o municipal de turismo.	X	
6. Articulación del municipio (sector turismo) con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	La autoridad de turismo del municipio o distrito NO se articula con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de su departamento.		X
7. Participación del distrito o municipio (sector turismo) en un clúster de turismo regional, departamental o municipal	El sector turístico del distrito o municipio NO participa en un clúster de turismo regional, departamental o municipal.		X
8. Plan de trabajo de articulación público - privada.	El distrito o municipio NO hace parte de la estrategia de Gestión Integral de Destinos y no hace parte del plan de trabajo de articulación público – privada.	X	
9. Posición del departamento al que pertenece el distrito o municipio en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), departamentos.	El departamento se encuentra en el Grupo 1 de la clasificación departamental en el ICTRC (departamentos con ICTRC entre 7,1 y 6,0).	X	
10. Posición del municipio o ciudad capital en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), ciudades capitales y municipios	El municipio NO se encuentra la clasificación de ciudades capitales y municipios del ICTRC.	X	

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

Tabla 9. Aspectos de sostenibilidad turística de Neiva

	ASPECTOS ASOCIADOS A SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	CUMPLE	
		SI	NO
11. Nivel de satisfacción de la comunidad local con el turismo.	El distrito o municipio NO cuenta con un registro de peticiones, quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones presentadas por la comunidad local, asociadas a la actividad turística.		X
12 Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCENNA) en el contexto de viajes y turismo	El distrito o municipio NO cuenta con una herramienta de registro de los casos de vulneración de los derechos de los niños, niñas y adolescentes por ESCENNA en el contexto de viajes y turismo.	X	
13. Obstáculos económicos en el acceso a actividades turísticas para la población local	El distrito o municipio, prestadores de servicios y administradores de atractivos turísticos SI establecen con tarifas diferenciales para el acceso de la población local		X
14. Lineamientos de accesibilidad para el sector turístico	El distrito o municipio NO contempla aspectos de accesibilidad para el sector turismo, inmersos en un documento formal (plan de acción distrital o municipal).		X
15. Informalidad laboral asociada a la actividad turística	El puntaje para el indicador de “informalidad laboral” incluido en el Índice de Competitividad	X	
16. Salarios en el sector turístico	Competitividad Turística de Colombia (departamentos) está entre 2.01 y 4.		
17. Tráfico de fauna y flora	El distrito o municipio cuenta con una herramienta de registro de los casos de tráfico de fauna y flora en el contexto de viajes y turismo.	X	
18. Preservación, salvaguardia o promoción del patrimonio cultural	El distrito o municipio SÍ cuenta con iniciativas o empresas cuyas actividades se encuentren asociadas a la preservación, salvaguardia o promoción del patrimonio cultural.		X
19. Bienes de Interés Cultural.	Resultado mayor que 0% y hasta el 10% de atractivos turísticos culturales (clasificados como patrimonio cultural material inmueble) declarados Bienes de Interés Cultural sobre el número de atractivos turísticos culturales del distrito o municipio.	X	
20. Participación del turismo en el PIB departamental	El porcentaje de contribución de las actividades turísticas al PIB departamental es mayor que 0% y hasta 6,77%	X	
21. Programas o actividades de conservación y protección ambiental en el contexto de viajes y turismo.	Ha desarrollado ningún programa o acciones de conservación en el último año para el sector turístico.	X	
22 Empresas certificadas en Normas Técnicas Sectoriales de sostenibilidad.	El porcentaje de prestadores de servicios turísticos certificados en Normas Técnicas Sectoriales de sostenibilidad es mayor que 0% y hasta 20% sobre el total de prestadores de servicios turísticos con RNT activo del distrito o municipio.	X	
23 Destinos certificados en Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad.	El distrito o municipio cuenta con 1 o más certificaciones en las Normas Técnicas Sectoriales de sostenibilidad de destinos		X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

Tabla 10. Infraestructura y condiciones básicas de Neiva

INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES BÁSICAS DEL DESTINO		CUMPLE
		SI NO
24. Control y sanciones en la prestación de servicios turísticos.	El total de prestadores de servicios turísticos del distrito o municipio cuenta con denuncias y demandas presentadas ante la SIC durante el último año.	X
25. Número de accidentes que afectan a turistas	En el distrito o municipio se han presentado accidentes que afectan a turistas durante el último año (enero a diciembre).	X
26. Actos de terrorismo.	El municipio Y todos los municipios con los que limita, NO se han visto afectados por actos de terrorismo en el último año*	X
27. Homicidios	El distrito o municipio registró homicidios en el último año*.	X
28 policía de Turismo.	El distrito o municipio SÍ cuentan con Policía de Turismo.	X
29 accidentalidad vial en temporadas turísticas	El distrito o municipio cuenta con un registro de accidentalidad vial en temporadas turísticas y presenta accidentes.	X
30. Comités Departamentales de Seguridad Turística	El distrito o municipio participa de forma esporádica en la preparación y desarrollo de los Comités Departamentales de Seguridad Turística.	X
31 delitos cometidos hacia turistas.	El distrito o municipio cuenta con denuncias oficiales realizadas por turistas nacionales o extranjeros.	X
32. Instituciones prestadoras de servicios de salud - IPS.	El número de prestadores de servicios de salud públicos y privados en el distrito o municipio equivalen a un porcentaje entre 0,41% y 0.80% sobre el total de la población del distrito o municipio.	X
33, Infraestructura aeronáutica nacional	El distrito o municipio identifica ningún aeropuerto como principal receptor de visitantes que se dirijan hacia su destino.	X
34, Infraestructura aeronáutica internacional	El departamento al que pertenece el distrito o municipio cuenta con un aeropuerto internacional que cumple EN SU TOTALIDAD con las características señaladas en la definición de este indicador.	X
35. Terminales de transporte terrestre.	Cuenta con un espacio físico que sirve como terminal, pero tiene servicio de baños, compras, oficinas para la comercialización de tiquetes, enfermería o cajeros electrónicos.	X
36. Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.	El distrito o municipio cuenta con un índice de penetración de accesos fijos a internet entre 5,87% y 8,80%.	X
37, Velocidad de conexión de internet banda ancha	El departamento al que pertenece el distrito o municipio cuenta con un puntaje mayor que 8,01 en el criterio "velocidad de conexión a internet por banda ancha".	X
38. Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	El departamento al que pertenece el distrito o municipio cuenta con un puntaje entre 2,01 y 4 en el criterio "llamadas caídas en la red de telefonía móvil".	X
39, Cobertura del servicio de acueducto	El municipio cuenta con un porcentaje de cobertura del servicio de acueducto entre 80,1% y 100%	X
40, Cobertura del servicio de alcantarillado	El municipio cuenta con un porcentaje de cobertura de servicios de alcantarillado entre 50,1% y 70%.	X
41, Cobertura del servicio de aseo	El municipio cuenta con un porcentaje de cobertura de servicios de aseo entre 70,1% y 80%	X

INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES BÁSICAS DEL DESTINO		CUMPLE	
		SI	NO
42, Cobertura del servicio de energía eléctrica.	El municipio cuenta con un porcentaje de cobertura del servicio de energía eléctrica entre 80,1% y 100%	X	
43, Infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas	El municipio cuenta con infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas.	X	
44, Presupuesto asignado al funcionamiento y mantenimiento de la infraestructura para el turismo.	El municipio asignó recursos para el mantenimiento y funcionamiento de la infraestructura para el turismo.		X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

Tabla 11. Planta Turística

		CUMPLE	
		SI	NO
PLANTA TURÍSTICA			
45, Cobertura en servicios de alojamiento y hospedaje.	El municipio o distrito cuenta con un porcentaje de cobertura en servicios de alojamiento y hospedaje entre 30,1% y 50%	X	
46, Servicios de agencias de viajes	El distrito o municipio es comercializado por agencias de viajes formalmente constituidas.	X	
47, Guías profesionales de turismo	El municipio o distrito cuenta con guías profesionales de turismo.	X	
48, Servicios de establecimientos gastronómicos	El distrito o municipio cuenta con establecimientos gastronómicos formales que atiendan la demanda turística.	X	
49, Servicios de transporte terrestre turístico especial	El distrito o municipio cuenta con servicios de transporte terrestre turístico especial.	X	

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

Tabla 12. Formación y capacitación en Turismo

		CUMPLE	
		SI	NO
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN TURISMO			
50, Colegios Amigos del Turismo	El municipio o distrito cuenta con Colegios Amigos del Turismo.	X	
51, Programas de pregrado activos en los niveles técnico y tecnológico en turismo.	El departamento al que pertenece el municipio cuenta con programas de pregrado activos en los niveles técnico y tecnológico, que respondan a las necesidades del sector turístico.	X	
52, Programas de pregrado en nivel profesional para el sector turismo	El departamento al que pertenece el distrito o municipio cuenta con un porcentaje mayor que 0% y hasta 0,99% de programas de pregrado en turismo activos en nivel profesional, sobre el total de programas de pregrado en nivel profesional, disponibles en el departamento.	X	
53, Programas de posgrado en turismo	El departamento al que pertenece el municipio cuenta con un porcentaje mayor que 0% y hasta 1,92% de programas de posgrado activos en turismo, sobre el total de programas de posgrado disponibles en el departamento.		X
54, Bilingüismo en programas de pregrado en los niveles técnico y tecnológico para el sector turismo.	El departamento al que pertenece el distrito o municipio cuenta con un porcentaje mayor que 0% y hasta el 50% de formación bilingüe en programas de pregrado en los niveles técnico y tecnológico para el sector turismo.	X	
55, Bilingüismo en programas de pregrado en nivel profesional para el sector turismo	El departamento al que pertenece el distrito o municipio cuenta con un porcentaje mayor que 0% y hasta el 50% de formación bilingüe en programas de pregrado en nivel profesional para el sector turismo.	X	
56, Educación no formal en turismo	El distrito o municipio SÍ gestiona el desarrollo de procesos de educación no formal para el sector turismo.	X	

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

Tabla 13.Producto Turístico

		PRODUCTO TURÍSTICO	
		CUMPLE	
		SI	NO
57. Inventario de recursos y atractivos turísticos	El municipio cuenta con un inventario turístico documentado bajo la metodología definida por el Viceministerio de Turismo (fecha de levantamiento o actualización NO mayor a tres años).	X	
58, Estructuración del producto turístico	El municipio ha adelantado actividades para la identificación del producto turístico.	X	
59, Destino priorizado en los planes estratégicos de naturaleza, cultura, MICE o salud y bienestar	El distrito o municipio se encuentra priorizado en ninguno de los planes estratégicos de naturaleza, cultura, MICE y salud y bienestar.	X	
60, Bienes del patrimonio cultural (material, inmaterial, festividades y eventos y grupos de especial interés) en el producto turístico	El distrito o municipio cuenta con bienes de patrimonio cultural operados y comercializados por agencias de viajes.	X	
61. Bienes de patrimonio natural en el producto turístico	El distrito o municipio cuenta con bienes de patrimonio natural operados y comercializados por agencias de viajes.	X	

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

Tabla 14. Promoción y Comercialización

		PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	
		CUMPLE	
		SI	NO
62, Plan de mercadeo y promoción	El distrito o municipio cuenta con un plan de mercadeo y promoción.		X
63, Recursos asignados a la promoción y comercialización turística	El distrito o municipio asignó recursos a la promoción y comercialización turística.	X	
64, Vinculación del distrito o municipio en campañas de promoción turística	El distrito o municipio ha estado vinculado a campañas de promoción turística en los últimos dos años.	X	
65. Participación en ferias de turismo	El distrito o municipio ha participado en ferias de turismo en los últimos cuatro años.	X	

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

3.3.2. EJE DEMANDA TURISTICA

Tabla 15. Demanda Nacional

		DEMANDA NACIONAL		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO
66, Ingreso de Visitantes	El municipio realiza medición del número de visitantes nacionales que recibe.				X
67, Variación en la llegada de visitantes nacionales al distrito o municipio	El distrito o municipio cuenta con información suficiente para determinar la variación de la llegada de visitantes nacionales.				X
68, Procedencia de los mercados nacionales potenciales	El municipio identifica la procedencia de los mercados nacionales potenciales.				X
69, Conectividad aérea nacional (porcentaje de ocupación de sillas aéreas).	El porcentaje de ocupación promedio en vuelos nacionales para el departamento es mayor que 0% y hasta 20%.			X	

Tabla 16. Demanda Internacional

		DEMANDA INTERNACIONAL		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO
70, Ingreso de visitantes internacionales no residentes al distrito o municipio	El municipio realiza medición del número de visitantes internacionales no residentes que recibe.				X
71, Variación en la llegada de visitantes internacionales no residentes al distrito o municipio	El distrito o municipio cuenta con información suficiente para determinar la variación de la llegada de visitantes extranjeros.			X	
72, Procedencia de los mercados internacionales potenciales	El distrito o municipio identifica la procedencia de los mercados internacionales potenciales.				X
73, Conectividad aérea internacional (porcentaje de ocupación de sillas aéreas en vuelos internacionales)	El porcentaje de ocupación promedio en vuelos internacionales para el departamento está entre 20,1% y 40%			X	

Tabla 17. Gasto promedio

		GASTO PROMEDIO		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO
74, Gasto per cápita promedio diario del turista interno en el distrito o municipio	El distrito o municipio realiza la medición del gasto diario promedio del turista interno.				X
75, Gasto per cápita promedio diario del turista internacional en el distrito o municipio	El distrito o municipio realiza la medición del gasto diario promedio del visitante internacional.				X
76, Ocupación hotelera anual	El distrito o municipio realiza la medición de su ocupación hotelera anual.				X
77, Promedio trimestral de pernoctación por tipo de alojamiento y motivo de viaje	El distrito o municipio reporta un promedio de pernoctación INFERIOR al promedio nacional.			X	

Tabla 18. Presencia Digital

		PRESENCIA DIGITAL		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO
78, Presencia digital mundial del distrito o municipio en la plataforma Google Trends	El distrito o municipio presenta una POPULARIDAD MEDIA en el interés de búsqueda entre 33,1 y hasta 66,7 en Google Trends, en la categoría de “viajes” por el criterio de búsqueda “todo el mundo”.			X	
79, Presencia digital nacional del distrito o municipio en la plataforma Google Trends	El distrito o municipio presenta una POPULARIDAD BAJA en el interés de búsqueda mayor que 0 y hasta 33 en Google Trends, en la categoría de “viajes” por el criterio de búsqueda de “Colombia”.			X	

Tabla 19. Satisfacción de viajeros

		SATISFACCIÓN DE VIAJEROS		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO
80, Satisfacción de los viajeros	El distrito o municipio mide sistemáticamente la satisfacción de los viajeros.				X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

3.3. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo

Tabla 20. Análisis DOFA.

POSITIVOS PARA ALCANZAR EL OBJETIVO		NEGATIVOS PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	
ORIGEN INTERNO (ATRIBUTOS DEL DESTINO)			
FORTALEZAS:		DEBILIDADES:	
1. El Centro de Convenciones José Eustasio Rivera, es un espacio que contribuye al Turismo Cultural	1. Vías de acceso	17. Falta de cultura y valoración de la oferta turística y cultural.	
2. Municipio con mayor número de monumentos emblemáticos.	2. Señalización turística	18. Poca masificación del internet	
3. Gran riqueza cultural y natural	3. Falta de compromiso para la adecuación del Parque Isla	19. Falta de educación: socializar el producto turística y cultural con las comunidades en las instituciones.	
4. Variedad en aerolíneas, rutas y frecuencias	4. Promoción turística en el orden nacional e internacional	20. Inexistencia del guion turístico de los canoeros.	
5. Río Magdalena	5. Programa de Bilingüismo en los Prestadores de servicios turísticos	21. No se utiliza el espacio del malecón siendo una entrega a la cadena de valor de turismo de Neiva	
6. Gran capacidad instalada de alojamiento	6. Tiquetes aéreos muy costosos	22. Mal uso del parque de los niños	
7. Existe un buen portafolio de empresas de transporte terrestre	7. Pocas unidades de policías de turismo metropolitana	23. Afectación de los habitantes de calle en el malecón de Neiva	
8. City Tour Neiva (Diurno)	8. Desconocimiento del potencial turístico por parte de los locales.	24. Falta de mantenimiento de los atractivos turísticos de Neiva	
9. Infraestructura hospitalaria existente	9. Encadenamiento del Sector	25. Mal estado de la malla vial y espacio urbano.	
10. Existencia de prestadores de servicios turísticos formalizados.	10. Debilidad de cajeros electrónicos	26. Fortalecimiento a los canoeros que prestan el servicio en río Magdalena en procesos de capacitación para la oferta turística	
11. Articulación Institucional en pro del desarrollo turístico.	11. Falta de acceso a créditos para el sector turístico.	27. Falta de una agenda cultural articulada con todos los sectores	
12. Emprendimientos turísticos enfocados en brindar experiencias de lujo y calidad en el destino	12. Falta de capacitación en formulación de proyectos.	28. Ver a Neiva como solo destino de festividad de San Pedro y San Juan	
	13. Falta de capital de trabajo	29. Falta de sensibilización y educación a los prestadores de servicios público urbano.	
	14. Poca presencia de puntos de información turística	30. Falta de pertinencia en los procesos de formación para los actores del sector turístico, debido a su compromiso.	
	15. Falta de atención en los horarios de atención a los museos.	31. Desconocimiento de la Huilensidad	
	16. Programa de atención al cliente para los colaboradores de la prestación del servicio en los prestadores de servicios turísticos.	32. Formación de los actores turísticos y culturales	
		33. Falta de estadísticas reales.	

Positivos Para alcanzar el objetivo	Negativos Para alcanzar el objetivo
Origen Externo (Atributos del ambiente)	
Oportunidades:	Amenazas:
<p>1. Implementación del proyecto para la reactivación del Parque Isla, como eje dinamizador de los actores del sector turístico.</p> <p>2. Realizar ruta para talleres culturales de rajaleña, gastronomía.</p> <p>3. Crear sinergia entre los actores del sector turístico y cultural para construcción de la oferta de Neiva.</p> <p>4. Fortalecimiento de los empresarios del Sector turístico del Bureau Neiva</p> <p>5. Construcción y fortalecimiento de la ruta Neiva y sus zonas rurales</p> <p>6. Creación en procesos de sensibilización a instituciones educativas en pertenencia de la riqueza turística y natural en los procesos de formación</p> <p>7. Creación de una política para las cátedras de la Huilensidad en las instituciones educativas.</p>	<p>8. Articulación de oferta para la utilización del transporte de chivas en recorridos en el destino Neiva</p> <p>9. Construcción de la agenda de eventos del orden municipal y regional, para promocionar con los turistas y visitantes en el destino.</p> <p>10. Creación de un congreso gastronómico nacional e internacional</p> <p>11. Desarrollar una estrategia de promoción con el personal de Community manager</p> <p>12. Reactivación del jardín Botánico para la actividad turística</p> <p>13. Consolidar la oferta de turismo rural.</p> <p>14. Fortalecer la ruta de la achira</p> <p>15. Fortalecimiento en procesos de certificación de empresarios certificados en normas de sostenibilidad.</p>
	<p>1 seguridad de los turistas y visitantes en los atractivos turísticos</p> <p>2. Ilegalidad de los operadores turísticos.</p> <p>3. Desempleo</p> <p>4. Ornato de la Ciudad</p> <p>5. Factores de salud externo como la endemia.</p> <p>6. Cambio de Divisas</p> <p>7. ambi</p>

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 21. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura terrestre, aérea y fluvial al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores.	
	Vías para la conectividad al interior de los atractivos	➤ Construcción de placa huella Vegalarga, Cedral Ato, San Luis, Guacirco, Rio La Ceiba Corregimiento	4
	Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos	➤ Mejoramiento y construcción de senderos e infraestructura para el acceso a los atractivos turísticos El Guayabo Balsillas; El Guayabo - San Antonio - Vegalarga - El Mesón; El Triunfo Chapuro - Cerro Neiva.	7
		➤ Diseño e Implementación de las Rutas de Aviturismo incursionadas articuladas con destinos nacionales	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
	Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1
	Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo	➤ Mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria Benito Salas de Neiva	1
Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo	➤ Construcción de puertos fluviales y embarcaderos.	2	
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
		➤ Fortalecer los corredores digitales en el municipio	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	1: Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%
		➤ Terminación de obras adicionales del Recinto Ferial de Neiva	
	2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE	➤ Dotación del área de alimentos y bebidas del Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera	1
		➤ Terminar la construcción y dotación del Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez	

Tabla 22 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño de actividades, servicios, productos, experiencias innovadoras adaptadas a los atractivos identificados y caracterizados incorporando instrumentos para la gestión y la sostenibilidad.	4
		➤ Fortalecer los productos turísticos existentes.	12
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del Norte del Huila.	10
		➤ Realizar la capacidad de carga de los atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 23. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Integración del componente turístico en el Plan de Ordenamiento Territorial departamental – POT - y en los Planes de Ordenamiento Territorial, Plan Básico de Ordenamiento Territorial – PBOT.	1
		➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas	1

Tabla 24. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	➤ Incluir el Micro contexto Turístico como catedra transversal	10
		➤ Ampliar la cobertura del servicio social en turismo	10
		➤ Ampliar la cobertura del Programa Colegios Amigos del Turismo - Participar Programa Turismo Joven	10
		➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal	1
	Formar profesionales en turismo	➤ Programa de formación de formadores para el turismo de aventura	1
		➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.	10
		➤ Fomentar los convenios de movilidad académica entre instituciones educativas de secundaria y las universidades	2
		➤ Crear oferta de especializaciones en turismo teniendo en cuenta las vocaciones del turismo huilense	2
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo	1
		➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico	100%
		➤ Fortalecer la Gestión Integral de Destino	1

Tabla 25 Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	➤ Fortalecimiento la oficina de Turismo del municipio	1
		➤ Ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio	1
	Seguridad Turística para el destino Huila.	➤ Gestionar para brindar la dotación logística del pie de fuerza de la Policía de turismo.	1
		➤ Elaborar e implementación del Plan de Gestión de Riesgos del municipio	1
	información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.	➤ Adoptar y fortalecer el Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.	1

Tabla 26. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	100%
		➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	10
	Programa de Turismo Ético y Responsable	➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.	10
		➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.	10

Tabla 27. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 6: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales e internacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1
		➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.	10

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaria de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019). *Producto Turístico del Huila*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021). *Atractivos Turísticos de Neiva*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2021b). *Boletín estadístico de ocupación hotelera en Neiva*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2022). Contactos red de aviturismo.
- Departamento del Huila. (2022a). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *Plan de acción*. Neiva.
- EBIRD. (2022). *Aves del Huila*. Obtenido de <https://ebird.org/region/CO-HUI>
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. (2022). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>
- Municipio de Neiva. (2021). *Especies de Aves Jardín Botánico de Neiva*.
- Municipio de Neiva. (2021a). *Producto Turístico*. Neiva.
- ONU. (2021).