

# Diagnóstico Estratégico de Turismo

## PAICOL



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

**Nelcy Tovar Trujillo**

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

**Luz Stella Cárdenas Calderón**

Coordinadora y Líder del Turismo

**Profesional de apoyo**

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo .....	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo .....	13
Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio .....	15
Tabla 4. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales .....	22
Tabla 5. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Paicol.....	24
Tabla 6. Gestión del destino turístico de Paicol.....	25
Tabla 7. Análisis DOFA. ....	26
Tabla 8. Acciones prioritarias- Infraestructura .....	29
Tabla 9 Acciones Prioritarias- Innovación .....	30
Tabla 10. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....	30
Tabla 11. Acciones Prioritarias- Formación .....	31
Tabla 12 Acciones Prioritarias- Gobernanza .....	31
Tabla 13. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....	31
Tabla 14. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	32

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila .....	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila .....	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo .....</i>	<i>9</i>
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5. Quebrada las Delicias .....	16
Ilustración 6. Iglesia Santa Rosa de Lima .....	16
Ilustración 7. Quebrada la Motilona .....	17
Ilustración 8. Cerro de San Jacinto.....	17
Ilustración 9. Cascada la Serpiente .....	18
Ilustración 10. Caverna la Cumbre .....	19
Ilustración 11. Quebrada la Venta .....	19
Ilustración 12. Quebrada Santa Inés .....	20
Ilustración 13.Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas .....	21

## LISTA DE ABREVIATURAS

### B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

### C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

### D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

### E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

### F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

### I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

### L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

### M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

### N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

## O

OMT. Organización Mundial del Turismo  
ONG. Organización No Gubernamental  
ONU. Organización de las Naciones Unidas

## P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial  
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación  
PND. Plan Nacional de Desarrollo  
PIT. Puntos de Información Turística  
PNN. Parque Nacional Natural  
PST. Prestadores de Servicios Turísticos  
RNT. Registro Nacional de Turismo  
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje  
SITUR. Sistema de Información Turística  
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

## S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

### **3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA**

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

*Ilustración 2.Producto Turístico del Huila*



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

### **3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033**

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





### INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



### INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



### PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

### CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

### INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



### PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



### GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



### DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



### PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

### 3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente gráfico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

*Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir*



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

### 3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

### 3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

#### 3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

*Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo*

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

### 3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

### 3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

## **3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL**

Paicol está inmerso en las estribaciones de la Serranía de Las Minas una zona rica en ventajas comparativas para el desarrollo de productos turísticos sostenibles y competitivos, en este sentido los paicoleños guardando armonía con el producto turístico Huila un Paraíso por Descubrir, también han combinado actividades de naturaleza y cultura. En naturaleza Paicol lidera en el ámbito regional el desarrollo de actividades de aventura, específicamente el rafting en el río Páez; la espeleología recreativa en las cavernas La Caja de Agua y La Cumbre; Torrentismo y rappel en las cascadas que forman las quebradas La Motilona, Santa Inés, La Venta y Las Delicias, escenarios que también los paicoleños utilizan para su recreación familiar. Desde luego que su cercanía con los embalses Betania y El Quimbo le posibilitan disfrutar de un hermoso paisaje, sin desconocer que sus bosques son ricos en avifauna como un potencial para la experiencia de observación de especies bióticas.

Por su parte el componente cultural se fundamenta en la conservación del damero español, un estilo arquitectónico característico de la época colonial con importantes vestigios como: el parque principal, en el empedrado de sus calles, la fuente de agua que sirvió de acueducto, las fachadas de sus edificaciones; de igual manera del folclor se conserva el gusto por el rajaleña, la gastronomía típica de la Hacienda Ganadera, y el fervor popular por Santa Rosa de Lima, sin desconocer la reciente entronización del Cristo Moreno efectuada por el Padre Tamayo, soportada en la historia del Lucernario de Las Siete Luces.

Gracias a la sinergia creada entre la administración municipal con los empresarios prestadores de servicios turísticos y la comunidad se ha logrado posicionar a Paicol como un destino turístico, soportado en herramientas de planeación turística como el Esquema Básico de Ordenamiento Territorial; la inclusión del turismo en el Plan Municipal de Desarrollo; la construcción del Plan Municipal Sectorial de Turismo; y la inclusión del turismo en el Plan Educativo Institucional incluyendo el programa Colegios Amigos del Turismo, actividades que se construyen con el apoyo del Consejo Municipal de Turismo.

Resulta oportuno reconocer que los paicoleños han formado su acervo económico con base en el desarrollo del sector agropecuario, vocación que aún conserva con especial aplicación al desarrollo de la ganadería bovina doble propósito, el cultivo de los cafés especiales y del cacao fino de aroma.

### **3.2.1. Oferta turística**

Paicol siempre fue un cruce de caminos, desde la Colonia, momento en que los sureños tomaban el Camino del Astillero para transmontar la Serranía de Las Minas con dos propósitos, el primero peregrinar a la Virgen de Las Mercedes de Nátaga y el segundo tomar el Camino para llegar al hoy conocido municipio de La Plata, época en que Paicol asumió como “Tambo”, esto es, lugar de descanso tanto para los viajeros como para las

bestias, los primeros en cómodos alojamientos, y las segundas en mangas con frescas pasturas. Desde esa época se reconoce al paicoleño como un excelso anfitrión.

Con relación al inventario de atractivos turísticos se debe resaltar que en el municipio de Paicol se han realizado inventarios turísticos que reposan en la Secretaría de cultura y turismo del Huila, contando en este momento con el inventario del año 2019, en el cual fueron caracterizados y valorados 9 atractivos naturales, 1 de Festividades y Eventos, 2 del Patrimonio Inmaterial y 3 del Patrimonio Material a los que se hizo caracterización y valoración para un total de 15 atractivos que nos definen la vocación del destino de acuerdo al número de atractivos por tipo.

- Patrimonio Material 3
- Patrimonio Inmaterial 2
- Festividades y Eventos 1
- Sitios Naturales 9

*Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio*

	<b>Nombre del Inventario</b>	<b>Dirección</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Tipo de Patrimonio</b>	<b>Grupo</b>
1	Cueva Caja de Agua		Patrimonio Natural	Formaciones cársicas	Cueva
2	Feria Ganadera y Muestra Equina Comercial y Artesanal	Calle 5 con carrera 5	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
3	Quebrada Las Delicias		Patrimonio Natural	Aguas loticas	Quebrada
4	Iglesia Santa Rosa de Lima	Calle 5 con carrera 5 - Esquina	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
5	Quebrada La Motilona		Patrimonio Natural	Aguas loticas	Quebrada
6	Parque Natural Municipal Cerro San Jacinto		Patrimonio Natural	Montañas	Cerro
7	Cascada La Serpiente		Patrimonio Natural	Aguas loticas	Cascada catarata o salto
8	Caverna La Cumbre		Patrimonio Natural	Formaciones cársicas	Cavernas
9	Quebrada La Venta		Patrimonio Natural	Aguas loticas	Quebrada
10	Quebrada Santa Inés		Patrimonio Natural	Aguas loticas	Cascada catarata o salto
11	Río Páez		Patrimonio Natural	Aguas loticas	Río
12	Parque Principal de Paicol	Carrera 6 entre calles 4 y 5	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)

**Quebrada las delicias:** Paisaje de formaciones pétreas y de lajas donde se puede observar en panorámica los valles de Paicol. La quebrada nace en el Cerro de la Buitrera a 1400 MSNM y recorre cerca de 6 kilómetros hasta desembocar en la Quebrada la Avería que a su vez desemboca en el Río Páez. La quebrada cuenta con una sucesión de cascadas charcos y chorros que al deslizarse por rocas forman pequeñas cascadas y pozos utilizados como piscinas naturales rodeado de un bosque seco tropical que protege la cuenca. La Quebrada Las Delicias durante el recorrido cuenta con sitios que llevan distintos nombres según la historia como el Chorro de las Mujeres el Chorro de los Hombres el Charco de la Ahogada. Según la historia la quebrada se tenía como zona pública para tomar el agua de lo que fue el primer acueducto del municipio.

*Ilustración 5. Quebrada las Delicias*



Fuente: (Departamento del Huila, 2019a)

**Iglesia Santa rosa de lima:** El templo parroquial inició su construcción con el señor Isaías Quintana en el año 1870 y fue terminada en 1880. Todos sus muros como las dos torres o moles pétreas fueron nivelados con bloques monolitos labrados en las canteras de la orilla del Río Páez. Allí se encuentran tres pilas bautismales talladas en piedras y la imagen de una vitela de la Virgen del Amparo. Junto a la casa cural esta edificación fue construida en piedra de cantera con un clásico estilo republicano en piedra labrada y constituido por dos torres. Este templo al igual que el municipio de Paicol se encuentra consagrado a Santa Rosa de Lima Protectora de las Niñas Paicoleñas.

*Ilustración 6. Iglesia Santa Rosa de Lima*



Fuente: (Departamento del Huila, 2019a)

**Quebrada la Motilona:** La Quebrada la Motilona se destaca por la riqueza hídrica y corrientes de agua limpias que a lo largo de su recorrido se alimenta de varios afluentes aumentando su caudal de manera considerable y formando variedad de paisajes debido a las características geomorfológicas de la zona las cuales facilitan que se formen cascadas, molas y cuevas. Tiene aproximadamente un recorrido de 8 kilómetros desde sus principales nacimientos. Nace en la vereda La Cumbre y su cuenca está protegida por una regeneración natural del bosque seco tropical presentando diversidad de flora y fauna destacándose especies de aves como la guacharaca colombiana, la mirita, tangaras, atrapamoscas y loros.

Ilustración 7. Quebrada la Motilona



Fuente: (Departamento del Huila, 2019a)

**Parque Natural Cerro de San Jacinto:** Elevación montañosa que va desde los 1200 a los 1700 msnm en una zona de bosque seco tropical desde la Quebrada La Motilona en la Vereda el Chaparro. Cuenta con senderos de diferentes grados de dificultad para acceder a cascadas y pozos en la Quebrada La Buitrera la cual tiene varias caídas de agua entre ellas una de 90 metros y otra de menor altura. Parque Natural Municipal Cerro San Jacinto es un escenario natural con cascadas y piscinas naturales en aterrazamientos rocosos y miradores destacándose un mirador de 360 grados de visual en la cima de la montaña.

Ilustración 8. Cerro de San Jacinto



Fuente: (Departamento del Huila, 2019a)

**Cascada la Serpiente:** Cascada de cerca de 40 metros de altura sobre la Quebrada La Motilona la cascada cae sobre un barranco rocoso en el lecho de la quebrada en temporadas lluviosas abarca todo el ancho del barranco y en épocas secas forma dos o tres caídas de agua que finalmente terminan en un pozo de agua. La cascada está en una zona boscosa que hace parte de la zona de protección de la cuenca en un ecosistema de bosque seco tropical que se complementa con una caída de agua y el pozo. En el sitio se pueden observar algunas aves como loros tángaras y mirlas.

Ilustración 9. Cascada la Serpiente



Fuente: (Departamento del Huila, 2019a)

**Caverna la Cumbre:** Caverna de aproximadamente 300 metros de longitud formada por la Quebrada El Cabuyal en busca de su cauce por debajo de la tierra. Presenta galerías bajas galerías otras más amplias y algunos salones entre ellos uno de dos niveles con abundancia de especies de murciélagos. Abundan en su interior las formaciones calcáreas tales como estalactitas y estalagmitas formando algunas columnas y una de las formaciones con la figura de la cabeza de una serpiente. Se encuentran también cuarzos y fósiles de amonitas y conchas de naçar. Es una cueva húmeda pues el tránsito desde el ingreso se hace por el cauce de la quebrada y en el trayecto se disfruta de pozos y piscinas naturales tallados por el agua en la roca. La caverna se encuentra en una profunda cañada rodeada de cafetales y potreros protegida por una tira de bosque sobre el cauce de la quebrada.

Ilustración 10. Caverna la Cumbre



Fuente: (Departamento del Huila, 2019a)

**Quebrada la venta:** Quebrada con 4 metros de ancho aproximadamente en gran parte de su recorrido su característica más especial es que sus aguas fluyen entre peñas que forman un cañón adornado con rocas y caídas que forman lagunas sobre este sitio se encuentra un puente antiguo construido en concreto con un arco además se puede apreciar una vegetación compuesta por especies arbóreas de la familia fabaceae aves como Cacicus cela Molothrus oryzivorus y Thamnophilus multistriatus.

Ilustración 11. Quebrada la Venta



Fuente: (Departamento del Huila, 2019a)

**Quebrada Santa Inés:** Cascada y pozo natural sobre la Quebrada Santa Inés en inmediaciones de la Caja de Agua al entrar a la caverna la quebrada se bifurca y algunos metros abajo de la cueva se vuelven a encontrar los cauces tras descender por barrancos rocosos formando unas cascadas y piscinas naturales en la parte inferior. La cañada está cubierta por un túnel de bosque seco tropical con diversidad biológica de esa zona de vida destacándose algunos árboles achaparrados y las aves entre las que se encuentra la Guacharaca Colombiana y el Perico Frentirrojo o catarnica.

*Ilustración 12. Quebrada Santa Inés*



Fuente: (Departamento del Huila, 2019a)

**El Parque Principal de Paicol:** construido alrededor del año 1701 cuando se fundó el municipio sin embargo a lo largo del tiempo ha tenido varias remodelaciones sin perder su estilo colonial. Se destaca por los espacios verdes con árboles como carboneros naranjuelos como roso almendros y otras plantas ornamentales como cicadas y heliconias. Como en la mayoría de municipios es uno de los puntos de encuentro más importante en el municipio. Sus pisos son adoquinados y tiene varios niveles en escalones. El centro de la plaza está decorado con una fuente de agua en concreto de tres niveles con representaciones de niños.

### 3.2.2. Evaluación De Equipamiento, Instalaciones Y Actividades Turística

Actualmente, los prestadores de servicios turísticos en el municipio proveen de servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencia de viajes y turismo, guías profesionales en turismo entre otros, que permiten que la dinámica del turismo sea una realidad. Se percibe la formación de micro y famiempresa, en su gran mayoría se han formalizado y otros surten el proceso de formalización siguiendo los lineamientos de la normatividad vigente.

Es importante resaltar que tiene un crecimiento en el desarrollo en la oferta de hospedaje dando respuesta a la demanda del mercado Post Pandemia, con oferta de Glamping, cabañas y habitaciones hoteleras de un nivel mayor de calidad. En cuanto a los servicios bancarios las opciones están por debajo de las expectativas de un destino de tanta importancia, pues tiene algunos establecimientos bancarios y de cooperativas financieras, corresponsales bancarios y cajeros electrónicos. Los Servicios de Salud son prestados por la ESE Santa Rosa De Lima Paicol, y cuenta con una oferta comercial muy limitada que da respuesta más a las necesidades locales que al sector turístico por ser este estacional.

#### 3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

Paicol cuenta con 29 prestadores de servicios con Registro Nacional de Turismo entre los cuales están 18 establecimientos de alojamiento y hospedaje los cuales 8 son hoteles y 9 son viviendas turísticas, y 1 otro tipo de hospedaje turísticos no permanentes; 2 guías de turismo. 1 empresa de transporte y 8 agencias operadoras y agencias de viajes y turismo, cuenta con una muy buena oferta de restaurantes en diferentes sitios con una muy variada gastronomía, restaurante de asado restaurantes de comidas típicas restaurantes de comida fusión restaurantes de comida internacional en algunos hoteles y una variedad importante de oferta comidas típicas de la zona.

Ilustración 13. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Camara de Comercio del Huila , 2022)

### 3.2.2.1.1. Tipología

El producto turístico del municipio de Paicol es en primera instancia de Historia y Cultura, Naturaleza y aventura, tomando como referencia los atractivos turísticos mencionados, ocasionalmente se realizan eventos en el destino, un segmento que podría fortalecerse, la oferta hotelera es amplia y de calidad y existen los escenarios para la realización de eventos de actividades de turismo de naturaleza, eventos de aventura.

Tabla 4. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
Familias	· Todos los perfiles.	*Preferencia por destinos "económicos" o actividades de costos controlados ("todo incluido", cruceros, ciudades vacacionales, parques temáticos), seguros, con variedad de actividades para todos los gustos y facilidades y servicios para familias y niños. *Compartir tiempos y espacio.	Viajan como unidad, con hijos pequeños o mayores sin autonomía económica para organizar sus propias vacaciones. Sensibles a costo, asistencia sanitaria y seguridad. · En función de la edad de los hijos decantan la elección hacia un destino nacional o internacional y la modalidad del transporte (propio o colectivo) y el hospedaje (estancia en segunda residencia, apartamento, hotel, etc.).
Singles	25-50 años, sin pareja estable. · Residen en grandes ciudades. · Universitarios. · Ingresos medios-altos. · Viven solos	Diferentes motivaciones. · Limitada sensibilidad a los precios.	Viajan solos o en grupo. Si viajan en grupo (amigos o programas) el objetivo de establecer relaciones interpersonales. · Compras por impulso o de última hora. · Consumen productos de moda, lujo y decoración. · Muy digitalizados y compradores por internet.
SAVE	Estudiantes, Egresados o Científicos. · 25-50 años. · Perfil universitario alto. · Ingresos medios o medio-altos.	Formación. · Adquisición conocimiento científico. · Programas solidarios o voluntariado.	Individuales o grupos. · Los estudiantes, en función de la edad, viajan en compañía de profesores o familiares en relación a hitos de sus estudios (fin de carrera) o vida social (quinceañeras, etc.), de acuerdo con las costumbres de su país; o de manera independiente pero organizada, por prácticas, aprendizaje de idiomas o cursos especializados.
Cultural	30-65 años. · Cultos. · Ingresos medios-altos a altos.	Interés por la cultura. · Combinación naturaleza-cultura. · Intereses especiales como mitos y leyendas, arqueología, arte contemporáneo, indigenismo y culturas autóctonas. · Lectura.	Informados. · Viajeros frecuentes. · Independientes, pero también pertenencia a clubes donde comparten aficiones. · Éticos.

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
			<ul style="list-style-type: none"> <li>· Prefieren atractivos con poca afluencia.</li> <li>· Consideran muy útil la guianza.</li> <li>· Tanto independientes como en grupo</li> </ul>
Buscadores de capital social	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 25-40 años.</li> <li>· Perfil universitario.</li> <li>· Ingresos medios-altos a altos.</li> <li>· Sociales, gregarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Interés por la cultura o la naturaleza como fuente de experiencias.</li> <li>· Preferencia por destinos exóticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Entienden que ser buen viajado es una característica personal envidiable.</li> <li>· Permanentemente conectados a las redes sociales.</li> <li>· A menudo planifican sobre la marcha</li> </ul>

Fuente: (Departamento del Huila, 2019b)

### 3.2.2.2. *Demanda Turística*

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes: Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística, Paicol es un destino turístico atractivo, dado que tiene los elementos para constituirse como tal. Los productos turísticos que se evidencian en este destino están ampliamente ligados al tema de naturaleza, por lo tanto el direccionamiento debe hacerse en la promoción de este tipo de turismo, por sus zonas rurales, aún conservadas, pero sin la adecuación necesaria para recibir el turismo nacional e internacional.

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. En Paicol el turista podrá vivir experiencias en el río Páez, las cavernas Caja de Agua, La Cumbre, entre otras, e igualmente, realizar senderos urbanos para reconocer la historia paicoleña.
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. A Paicol se le reconoce como la Villa de Las Maravillas Naturales e igualmente como la Puerta del Viento.
- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). los prestadores de servicios turísticos se enfocan en asegurar la confortabilidad y seguridad durante la estancia del turista o visitante tanto en el

municipio de Paicol. Los Paicoleños han desarrollado una importante planta turística para permitirle al turista una estancia confortable y segura.

Con base en los resultados del trabajo de campo y una vez caracterizada la información recopilada, permite inferir que Paicol forma parte de la sub-región occidente, zona rica en recursos turísticos para el turismo cultural y de naturaleza, desde actividades artesanales en las que se interactúa con maestros artesanos y recorridos temáticos, actividades de turismo de aventura contando con bellos paisajes característicos de la Serranía de Las Minas y del valle del Río Páez.

*Tabla 5. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Paicol*

No.	Tipo de servicio	Cantidad
1	Alojamiento	18
2	Agencias de viajes	8
3	Profesionales en Guianza turística	2
4	Empresas de transporte terrestre	1
	Total	29

Fuente: (Camara de Comercio del Huila, 2022a)

Al municipio de Paicol, es considerado uno de los destinos turísticos del departamento del Huila, gracias a su nutrida oferta de actividades de contacto con la naturaleza y su acervo cultural

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, advirtiendo que los prestadores del servicio de alojamiento no reportan oportunamente la información que permita conocer de manera confiable el índice de Ocupación Hotelera, en este sentido es indispensable tener en cuenta que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se deroga la resolución 0409 de 23 de marzo de 2022 por la cual se implementa la tarjeta de registro de Alojamiento, donde se lleva a cabo la implementación en su totalidad por parte de los prestadores de servicios de alojamiento turístico será de tres (3) meses para los grupos 1 y 2, y para el grupo 3 será de seis (6) meses, los cuales se contabilizará a partir del día 23 de marzo de 2022.

### 3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

#### 3.3.1. Gestión del destino Turístico

Tabla 6. Gestión del destino turístico de Paicol

Cuestionario	Cumple	
	Si	No
Esquema básico de ordenamiento territorial	X	
Plan de desarrollo municipal incluye el desarrollo turístico	X	
Oficina o funcionario de turismo	X	
Cuentan con un Plan Sectorial De Turismo	X	
Cuenta con el Consejo Municipal De Turismo	X	
Prestadores en el RNT	X	
Hospedajes	X	
Guías de turismo	X	
Operadores turísticos	X	
Restaurantes	X	
Atractivos caracterizados y valorados	X	
Recursos turísticos	X	
Servicios bancarios	X	
Servicios de salud	X	
Convenios de cooperación turismo		X
Proyectos de turismo		X
Participa el municipio en ferias turísticas	X	
Cuenta el municipio con un sistema de información turística		X
Tiene el municipio estadísticas de turismo		X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

### 3.3. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo .

Tabla 7. Análisis DOFA.

Positivos Para alcanzar el objetivo <b>Fortalezas:</b>	Negativos Para alcanzar el objetivo <b>Debilidades:</b>
1. Infraestructura de alojamiento.	1. No existe un proceso de tarifas estándar en el alojamiento.
2. Certificaciones en actividades de aventura: espeleología, rafting, cayoning.	2. Falencia en los operadores en el proceso de Bilingüismo
3. Operadores certificados.	3. Falencia frente a la atención al cliente.
4. Cuenta con guías profesionales de turismo	4. Falta de disposición de los empresarios para los cursos del proceso de mejoramiento del destino
5. Vías de acceso	5. Competencia desleal
6. Vocación turística de turismo de naturaleza: -Caverna caja de agua de Paicol	6. El plan sectorial de turismo se encuentra desactualizado.
7. Caverna la cumbre	7. No existe estadísticas
8. La Motilina	8. Falencia en el parque recreacional
9. Cuenta con un guion turístico de las actividades turísticas.	9. No existe un trabajo asociativo para el fortalecimiento del destino.
10. Vías de acceso, estando en el corazón de la zona occidente, como posición estratégica.	10. Mala atención por parte de la delegada de migración Colombia.
11. Ruta de la serranía de las Minas el Parque Natural Municipal San Jacinto.	11. Adecuación de la vía perimetral.
12. Patrimonio cultural Santa Rosa De Lima.	12. Falencia en cifras de ocupación hotelera.
13. Señor De Los Milagros.	13. No se cuenta con un estudio de mercado
14. Cuenta con marca municipal territorial: PAICOL TUYO Y MIO.	14. Parque Natural municipal San Jacinto, no está involucrado al sistema nacional de parques.
15. Ser parte del Territorio Páez.	15. No cuentan con guías profesionales
	16. No se cuenta con un guion turístico por parte de la calidad de los recorridos turísticos.
	17. No existe una articulación desde la gobernanza.
	18. No se cuenta con un sentido de pertenencia por parte de la comunidad para el fortalecimiento del destino.
	19. Los turistas se van del destino por desinformación del destino.
	20. No existe un desarrollo desde la gobernanza
	21. No existe compromiso para el desarrollo del destino por parte de los comerciantes con visión turística en temporadas
	22. Falta de promoción turística del destino.
	23. Falta de señalización turística.

- 
24. No existe una participación activa en eventos especializados en turismo.
  25. Desde la paginas oficiales de La Gobernación no se apoya en promoción.
  26. Afectación de la chorrera
  27. Inseguridad por parte de la drogadicción que afecta el destino.
  28. Cuentan con 8 guías profesionales de turismo
  29. Falencia para los procesos de recursos con Bancóldex solicitando rendimientos financieros, siendo una problemática
  30. No cuenta con unidades de policía de turismo, se trasladaron las unidades de policía de turismo.
  31. No cuenta con punto de información turística
  32. Solo se cuenta con un cajero que es el banco agrario.
  33. Falencia en los corresponsales bancarios.
  34. No cuenta con la secretaría de turismo municipal
  35. No está funcionando el programa colegios amigos del turismo
  36. Falencia en la conectividad en Red.
- 

**Oportunidades:**

1. Construcción de vallas informativas de las actividades turísticas
  2. Desarrollo de señalización turísticas
  3. Temporadas altas: Enero, semana santa, junio, octubre, noviembre y diciembre.
  4. Fortalecimiento en las siguientes rutas:
  5. Ruta cultural.
  6. Ruta de api turismo
  7. Ruta de café
  8. Ruta de cacao.
  9. Vitrina ecológica y natural
  10. Articular para el desarrollo de capacitación de competencias laborales.
  11. Desarrollar puntos de información
  12. Un cajero automático por parte del ente privado
  13. Desarrollar estrategia con el municipio de gigante
  14. Realización de estudio de oferta y demanda
  15. Fortalecimiento de las fachadas por las historias para contar.
  16. Embellecimiento del pueblo
  17. Fortalecimiento de turismo cultural, con agendas culturales de las fachadas.
  18. Iluminación.
  19. Capacitación en Migración Colombia.
  20. Fortalecimiento de actividades de turismo comunitario en el municipio
  21. Gestión del que parque natural municipal san jacinto se integre al orden nacional.
- 

**Amenazas:**

1. No se desarrolla el reconocimiento del destino desde la academia.
2. Señalización en las vías nacionales.
3. Afectación de transporte desde Neiva, no siendo un destino de fácil acceso.
4. No se cuenta con un punto de transporte público.
5. Incertidumbre de la política nacional con respecto al turismo
6. El orden público en el municipio.
7. Fenómenos naturales

- 
22. Aprovechamiento de proyectos con HOCOL.
  23. Reserva de la sociedad civil, encontrando la rana de cristal
  24. Incluir el municipio De Paicol en las siguientes rutas:
  25. Caminos reales: Camino Real Guanacas
  26. Avistamiento: café tierra blanca, ruta a los tanques.
  27. Ruta del peregrino con el Señor De Los Milagros, camino al Cerro La Loma.
  28. Ruta mejor café del mundo.
  29. Ruta gastronómica, cuenta con plato típico: cocido de gallina con salsa de achote con ceniza de cilantro cimarrón; postre de cuajada en salsa de agraz; onces paicoleñas a base de café y cacao acompañado en bizcocho de achira y queso sobado, bizcochuelo blanqueado.
  30. Ruta de Biciturismo
  31. Festival de la canción.
  32. Ruta de aventura.
  33. Realización del festival de los cuatro elementos.
- 

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

### 3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 8. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores de la región.	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
	Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
		➤ Brindar corredores digitales en el municipio	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 9 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño Estructuración del producto de aventura, ecoturismo; turismo rural, elaboración de los guiones turísticos.	1
		➤ Definir los productos turísticos.	1
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del occidente del Huila.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los recursos y atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 10. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso lícito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1

Tabla 11. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incluir el turismo en el PEI Local</li> <li>➤ Adoptar el Servicio Social en Turismo.</li> <li>➤ Implementar la media técnica en turismo.</li> <li>➤ Capacitar en turismo a los prestadores de servicios turísticos.</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.</li> </ul>	1
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico</li> </ul>	100%

Tabla 12 Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear oficina de Turismo del municipio</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actualizar y ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio</li> </ul>	1

Tabla 13. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos</li> </ul>	100%
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo</li> </ul>	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.</li> </ul>	1

Tabla 14. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1
		➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales - Anual	1

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

### 3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

#### Bibliografía

- Camara de Comercio del Huila . (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Camara de Comercio del Huila. (2022a). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaria de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019). *Producto turistico del Huila*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019a). *Inventario turistico*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019b). *Producto Turistico del Huila*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). Nivel de desarrollo Turistico, segun metodologia del MINCIT. Neiva.
- Departamento del Huila. (2022a). Talleres para la construccion de la Agenda Estrategica productiva en el componente de turismo. Paicol.
- Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construccion de la Agenda Estrategica productiva en el componente de turismo. Paicol.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas academicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turistico del Huila*. Obtenido de [https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo\\_el\\_huila.html](https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html)
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- ONU. (2021).