

Diagnóstico Estratégico de Turismo

PITAL



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

Nelcy Tovar Trujillo

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora y Líder del Turismo

Profesional de apoyo

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo	13
Tabla 3 Atractivos.....	15
Tabla 4 : Atractivos turísticos de El Pital.....	16
Tabla 5.Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Suaza	17
Tabla 6 Gestión del destino turístico de Pital.....	18
Tabla 7 Análisis DOFA Origen Interno.....	20
Tabla 8. Acciones prioritarias- Infraestructura	22
Tabla 9 Acciones Prioritarias- Innovación	22
Tabla 10. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....	23
Tabla 11. Acciones Prioritarias- Formación	23
Tabla 12 Acciones Prioritarias- Gobernanza	24
<i>Tabla 13. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....</i>	<i>24</i>
Tabla 14. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	25

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i>	9
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 6.Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas	17

LISTA DE ABREVIATURAS

B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

O

OMT. Organización Mundial del Turismo
ONG. Organización No Gubernamental
ONU. Organización de las Naciones Unidas

P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación
PND. Plan Nacional de Desarrollo
PIT. Puntos de Información Turística
PNN. Parque Nacional Natural
PST. Prestadores de Servicios Turísticos
RNT. Registro Nacional de Turismo
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje
SITUR. Sistema de Información Turística
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

Ilustración 2.Producto Turístico del Huila



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente gráfico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

El municipio de El Pital contiene una gran diversidad en Flora y Fauna, por lo que cuenta con una reserva forestal en la cabecera de la montaña donde nace sus afluentes hídricos principales y una reserva forestal muy cerca al pueblo denominada “La Montaña del Municipio” en la parte Norte de la cabecera municipal, aunque sus actividades y trabajos no se encuentran bien documentados y hay un vacío de información, además el municipio se ubica el Parque Natural Municipal El Pital (PNMP) (Alcaldía El Pital Huila, 2022)

El sector de turismo aún se encuentra en desarrollo como se puede evidenciar en el marco del Plan de Desarrollo Municipal “Pitaleños de Corazón 2020 -2023” sin embargo, es gratificante encontrar que si está estipulado un programa de turismo dentro de este plan con el objetivo, y cito del documento “Convertir El Pital, como uno de los principales destinos ecoturísticos del Huila, a través de alianzas estratégicas con entidades en el sector turístico a nivel nacional, fortaleciendo las organizaciones turísticas, canalizando los recursos económicos y promocionando los atractivos turísticos del municipio para mejorar los ingresos de sus habitantes”. Aun no se ha consolidado ningún sitio como atractivo turístico dentro de la jurisdicción del Municipio, sin embargo, se hallaron trabajos relacionados a su turismo y sitios de interés, de los cuales están expresados en los siguientes puntos.

3.2.1. Oferta turística

El municipio de El Pital actualmente ha apostado por el turismo como una fuente de ingreso sólida para sus habitantes, sin embargo, aún hay un vasto camino por recorrer y aspectos generales que mejorar, en los cuales se necesita un mayor cuidado e inversión tanto para infraestructuras como para divulgación que hagan de este Municipio un lugar al que los turistas se sientan atraídos a visitar por los servicios naturales que puede proveer, pues su mayor riqueza turística se desprende de lugares y ambientes para ecoturistas, de las cuales aún no se ha establecido de manera formal ninguna de sus zonas. Según lo establecido en Plan de Desarrollo Municipal “Pitaleños de Corazón 2020 -2023”, el municipio cuenta con un plan de Turismo sin embargo no se especifican rutas o sitios turísticos relevantes, se menciona la potencialidad que tienen mayormente en ámbitos naturales y actividades en contacto de la naturaleza, pero no se encuentran zonas formales para la visita de turistas nacionales e internacionales.

3.2.1.1. Otras Actividades Turísticas Locales

Si bien no se han establecido productos turísticos bien conformados, si se han identificado zonas y lugares con atractivos que posteriormente pueden ser explotados en el sector de turismo, esto se evidencia en un estudio realizado en 2017 por Adriana Marcela Manrique de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) donde se presenta un inventario de zonas y actividades con potencial turístico el cual presenta de la siguiente manera:

Tabla 3 Atractivos

Nombre de atractivo	Tipo de atractivo
Charco Las Juntas	Atractivos Naturales
Las Pailas	Atractivos Naturales
Charco El Amor	Atractivos Naturales
Cascada El Encanto	Atractivos Naturales
Chorrera El Burro	Atractivos Naturales
Microcuenca el Burro	Atractivos Naturales
Charco Las Juntas	Atractivos Naturales
Capilla Nuestra Señora del Amparo	Patrimonio Cultural Material
Capilla Flor Amarillo	Patrimonio Cultural Material
Capilla Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Patrimonio Cultural Material
Capilla El Divino Niño	Patrimonio Cultural Material
La Ceja	Patrimonio Cultural Material
Finca Campestre El Maná	Patrimonio Cultural Material
Finca San José	Patrimonio Cultural Material
Finca La Laguna	Patrimonio Cultural Material
El Madroño	Patrimonio Cultural Material
Proceso del Café	Patrimonio Cultural Inmaterial
Producción de la Panela	Patrimonio Cultural Inmaterial
Achucha Rellena	Patrimonio Cultural Inmaterial
Envueltos Pasionarios.	Patrimonio Cultural Inmaterial

Fuente: (Cortés, 2017)

Por otra parte, en el Aplicativo Móvil CenturHuila 3.0, en el cual se abordan sitios con intereses turísticos del departamento del Huila nos brinda el siguiente inventario de estas zonas:

Tabla 4 : Atractivos turísticos de El Pital

Sitio / Actividad	Dirección / Como Ilegas
Finca Campestre El Maná	Centro Poblado el Socorro a 7Km des casco urbano, vía La Plata
Finca La Laguna	Vereda La mesa, a 5Km del casco Urbano
Finca San José	Vda. Bajo San José a 7.4 del casco urbano
Hotel Colonial Pitayo	Calle 6 N° 9 - 54
Hotel Edén de Paz	Crr 12 N° 6-71
Restaurante criadero Palmira	Vereda Lagunilla (Pertenece a El Pital y Tarqui) a 12km del casco urbano
Taller de Alfareras en Pueblo Nuevo	Vda. Pueblo Nuevo a 8km del casco Urbano
Parroquia Santa Rosa de Lima	Barrio centro de El Pital
Charco El Amor	Vda. El Recreo, El Pital-Huila, Colombia.
Chorrera El Burro	Vda. Santa Rosa, El Pital-Huila, Colombia. A 9KM del casco urbano.
Cascada Chorrillos	Vda. El Retiro, El Pital-Huila, Colombia. A 7km del casco urbano
Capilla Flor Amarillo	Vda. Flor Amarillo, El Pital-Huila, Colombia. A 5km del casco urbano
Charco Las Juntas	Vda. El Retiro, El Pital-Huila, Colombia. A 10 km del casco urbano

Fuente: (CENTURHUILA, s.f.)

3.2.2. Evaluación de equipamiento, instalaciones y actividades turística

En el municipio de el Pital no se reporta formalmente ningún Atractivo Turístico, al menos no contemplado dentro de los planes Nacionales o sitios oficiales de consultas turísticas, esto igual se evidencia en sus equipamientos e instalaciones, pues no cuenta con un desarrollo real en materia de estructura turística, carece de múltiples servicios que serían fundamentales para el crecimiento económico basado en Turismo.

Si bien, el destino de El Pital carece de atractivos turísticos consolidados formalmente, si cuenta con 1 agencia de Viajes, que posiblemente sirva o sea de ayuda para acceder a otras zonas con atractivos , sin embargo su capacidad de alojamiento también es baja, pues solo se reporta un establecimiento que brinde esta opción de alojamiento, a través de un Hotel en la zona urbana del Municipio; se necesita una inversión y reestructuración de su Plan de Turismo si se busca incrementar estas actividades dentro de su territorio.

No se puede definir un rango de turistas sin tener rutas o atractivos turísticos conformados como es el caso del Municipio de El Pital, sin embargo, teniendo en cuenta la información recopilada, podríamos inferir que municipio presenta distintos atractivos con potencial de desarrollo turístico local, que pueden ser aprovechados por los habitantes, en su territorio posee balnearios y cascadas para aquellos amantes al contacto de la

naturaleza y la eco aventura, como también festividades de índole religioso gracias a sus parroquias y también para aquellos que buscan aprendiza cultural con la casa de alfarería.

3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

Dentro de su inventario de comercializadores turísticos y teniendo en cuenta que el desarrollo es muy incipiente, se rescata que, hay interés de 1 establecimientos de Alojamientos turísticos y 1 una Agencia de Viajes, es necesario fortalecer la infraestructura y servicios para así lograr que el municipio tenga un inicio en materia de turismo.

Ilustración 5. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

3.2.2.4. Planta turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

Auscultando el Registro Nacional de Turismo correspondiente al año 2022 los prestadores de servicios turísticos del municipio inscribieron o renovaron el RNT de 02 empresarios.

Tabla 5. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Suaza

No.	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
1	Alojamiento	1
2	Agencias de Viaje	1
TOTAL		2

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

3.3 INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

Tabla 6 Gestión del destino turístico de Pital

Cuestionario	GESTIÓN DE DESTINO		CUMPLE	
	Si	No		
EBOT Esquema Básico de Ordenamiento Territorial	X			
PDM Incluye el desarrollo turístico			X	
Oficina o funcionario de Turismo			X	
Cuentan con un Plan sectorial de Turismo			X	
Cuenta con el consejo Municipal de Turismo	X			
Prestadores en el RNT	X			
Hospedajes	X			
Guías de Turismo			X	
Operadores Turísticos	X			
Restaurantes	X			
Atractivos Caracterizados y valorados			X	
Recursos Turísticos	X			
Servicios Bancarios	X			
Servicios de Salud	X			
Convenios de cooperación Turismo			X	
Proyectos de Turismo			X	
Participa el municipio en Ferias Turísticas			X	
Cuenta el Municipio con un sistema de información turística			X	
Tiene el municipio estadísticas de turismo			X	

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

3.4. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turístico para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del destino que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo .

Con esta herramienta de planificación lo que se busca es evaluar los aspectos internos y externos, positivos y negativos del sector turístico del municipio de Baraya, específicamente los relacionados con los actores que intervienen en el desarrollo social y económico de esta región.

Así las cosas, se realizaron mesas de trabajo indagando acerca de los cuatro aspectos con los prestadores de servicios turísticos, gestores y actores culturales, la academia.

Tabla 7 Análisis DOFA Origen Interno

Positivos		Negativos	
Para alcanzar el objetivo		Para alcanzar el objetivo	
Origen interno (atributos del destino)			
Fortalezas:		Debilidades:	
1. Diversidad cultural y naturaleza para el desarrollo turístico.		1. No existe un direccionamiento frente al desarrollo de emprendimiento, no existe lineamientos para el tema de sostenibilidad.	
2. Formación de la población		2. No se encuentra una actividad cultural en el destino.	
3. Desarrollo local.		3. No existe una integración colectiva.	
4. Potencializar los recursos naturales para desarrollo ecoturístico y agroturístico		4. No existe un acompañamiento en la creación de emprendimientos turísticos.	
		5. No existe un inventario turístico.	
		6. Deficiencia en coordinación público - privado	
Origen Externo (Atributos del ambiente)			
Oportunidades:		Amenazas:	
1. Desarrollar iniciativas locales		4. Actividad turística no inclusiva y sin planificación.	
2. Incursionar en nuevos mercados		5. Deterioro y pérdida de algunas estructuras turísticas.	
3. Implementar nuevos modelos de negocios.		6. Deficiencia en la coordinación y colaboración público-privada	

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 8. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores.	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 9 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño de actividades, servicios, productos, experiencias innovadoras adaptadas a los atractivos identificados y caracterizados incorporando instrumentos para la gestión y la sostenibilidad.	4
		➤ Fortalecer los productos turísticos existentes.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Verificar las normas de construcción en atractivos turísticos	1

Tabla 10. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso licito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1

Tabla 11. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	➤ Incluir el Micro contexto Turístico como catedra transversal	1
		➤ Ampliar la cobertura del servicio social en turismo	1
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo	1
		➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico	100%

Tabla 12 Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	➤ Crear o fortalecer la oficina de Turismo del municipio	1
		➤ Diseñar y Ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio	1
	Seguridad Turística para el destino Huila.	➤ Garantizar el pie de fuerza de la Policía de turismo en el municipio	1
		➤ Gestionar para brindar la dotación logística del pie de fuerza de la Policía de turismo.	1
		➤ Elaborar e implementación del Plan de Gestión de Riesgos del municipio	1
información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.	➤ Adoptar y fortalecer el Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.	1	

Tabla 13. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 6: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	100%
		➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.	1
		➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.	2

Tabla 14. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados nacionales e internacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- CENTURHUILA. (s.f.). *App movil 3.0*. Obtenido de https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ycjn.centurhuila&hl=es_CO&gl=US&pli=1
- Cortés, A. M. (2017). *Repository Unad*. Obtenido de Plan Turístico del Municipio de El Pital: <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/20087/1/1080933055.pdf>
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaría de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2022a). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *DOFA*. Pital.
- Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *Plan de Acción*. Pital.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- ONU. (2021).