

# Diagnóstico Estratégico de Turismo

## PITALITO



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

**Nelcy Tovar Trujillo**

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

**Luz Stella Cárdenas Calderón**

Coordinadora y Líder del Turismo

**Profesional de apoyo**

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo .....	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo .....	13
Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio .....	15
Tabla 4. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Pitalito .....	18
Tabla 5. Gestión del destino turístico de Pitalito.....	19
Tabla 6. Análisis DOFA. ....	21
Tabla 7. Acciones prioritarias- Infraestructura .....	23
Tabla 8 Acciones Prioritarias- Innovación .....	24
Tabla 9. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....	24
Tabla 10. Acciones Prioritarias- Formación .....	25
Tabla 11 Acciones Prioritarias- Gobernanza .....	25
Tabla 12. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....	25
Tabla 13. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	26

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila .....	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila .....	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i> .....	9
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11

## LISTA DE ABREVIATURAS

### B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

### C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

### D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

### E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

### F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

### I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

### L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

### M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

### N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

## O

OMT. Organización Mundial del Turismo  
ONG. Organización No Gubernamental  
ONU. Organización de las Naciones Unidas

## P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial  
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación  
PND. Plan Nacional de Desarrollo  
PIT. Puntos de Información Turística  
PNN. Parque Nacional Natural  
PST. Prestadores de Servicios Turísticos  
RNT. Registro Nacional de Turismo  
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje  
SITUR. Sistema de Información Turística  
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

## S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

### **3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA**

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

*Ilustración 2.Producto Turístico del Huila*



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

### **3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033**

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.



Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





### INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



### INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



### PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

### CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

### INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



### PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



### GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



### DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



### PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

### 3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente gráfico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

*Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir*



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

### 3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

### 3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

#### 3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

*Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo*

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

### 3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

### 3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

## **3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL**

Pitalito es la ciudad del departamento del Huila con mayor jerarquía en la zona sur gracias a su desarrollo urbanístico y amplia dotación de servicios financieros, comerciales, educación, salud, entre otros, recientemente se ha asomado al desarrollo del turismo como una actividad económica promisoría. Gracias a su estratégica posición geográfica articula el sur del Huila con los departamentos del Caquetá, Putumayo y Cauca, especial situación que le ha permitido se le reconozca como “La Puerta del Macizo Colombiano”, ecosistema que la UNESCO considera como una Reserva Natural de la Biosfera.

En el Macizo Colombiano nacen los cinco ríos más importantes del país: Magdalena, Cauca, Patía, Putumayo y Caquetá; igualmente albergó comunidades prehispánicas entre ellas, Ullumbe, Andakí, Yanaconas, Yalcón, comunidades que plasmaron en lírica su pensamiento mito poético de la relación del hombre con el cosmos y del hombre con la naturaleza, conjunto escultórico que fue denominado por los conquistadores españoles como Cultura Agustiniense, reconocida en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad.

Igualmente se trae a la memoria, el establecimiento de la Hacienda de Laboyos, modelo económico que sustituyó el abastecimiento de proteína animal obtenida en faenas de caza por la cría de ganado bovino en el entorno doméstico, nueva organización social de la que se heredaron las costumbres gastronómicas, musicales, dancísticas y artesanales, siendo la más trascendental la chalanearía un arte que aún se conserva y se expresa anualmente en la Feria Equina y Artesanal de Pitalito.

Pitalito también es café, el programa de ampliación de la Ruta Mágica del café, sin lugar a dudas reconoce la zona sur como el mayor productor de café y de cafés especiales, en su territorio se han implantado beneficiaderos dotados con tecnología de punta, así como, plantas de torrefacción para elaborar café listo para el consumo en taza; en este sentido los Laboyanos trabajan en el proyecto de “relevo generacional cafetero” buscando que tanto el niño como el joven identifiquen en la caficultura una oportunidad sostenible y competitiva de negocios.

En cuanto a la gobernanza, Pitalito construyó su plan municipal sectorial de turismo sin que haya hecho tránsito por el Concejo Municipal, se espera que los recientes atractivos turísticos formen parte de la actualización de su Plan de ordenamiento territorial.

### **3.2.1. Oferta turística**

El municipio de Pitalito cuenta ventajas comparativas para el desarrollo de un producto turístico, basado en algunas de sus actividades productivas como son la producción cafetera, la producción artesanal, la cría y manejo de caballos criollos colombianos y desde el tema de naturaleza, sus escenarios paisajísticos, las dinámicas de conservación de fauna y flora silvestre que generan insumos para la observación de aves y el monitoreo de vida silvestre.

En el año 2019 se hizo un inventario de atractivos turísticos por parte del Viceministerio de Turismo con recursos de Fontur el Fondo Nacional de Turismo, en el cual fueron caracterizados y valorados:

- Patrimonio Material 13
- Patrimonio Inmaterial 4
- Festividades y Eventos 3
- Sitios Naturales 8

*Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio*

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Municipio</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Tipo de patrimonio</b>	<b>Grupo</b>
Máquina antigua de bomberos	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural mueble	Obras en espacio público
Iglesia Nuestra Señora De Valvanera	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Iglesia san Antonio De Padua	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Edificación Escuela De Artes Y Oficios Lorenzo Cuéllar	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Museo De Arte Vial De Pitalito	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural mueble	Obras de arte en museos colecciones o recinto
Monumento A Las Manos	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural mueble	Obras en espacio público
Parque Central De Jose Hilario López	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Parque La Valvanera	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Proceso De Producción De Café	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Realizaciones técnicas científicas
Reserva ariscos	Pitalito	Patrimonio natural	Lugares de observación de flora y fauna	Lugares de observación de flora y fauna
Reserva Pompeya	Pitalito	Patrimonio natural	Lugares de observación de flora y fauna	Lugares de observación de flora y fauna
Reserva El Silencio	Pitalito	Patrimonio natural	Áreas protegidas	Reservas de la sociedad civil
Las gemelas danzantes	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural mueble	Obras en espacio público
Monumento Laboyano	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural mueble	Obras en espacio público

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Municipio</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Tipo de patrimonio</b>	<b>Grupo</b>
Centro De Interpretación Ambiental Del Macizo Colombiano	Pitalito	Patrimonio natural	Lugares de observación de flora y fauna	Lugares de observación de flora y fauna
Río Guachitos	Pitalito	Patrimonio natural	Aguas lóaticas	Río
Río Guarapas	Pitalito	Patrimonio natural	Aguas lóaticas	Río
Reserva El Cedro	Pitalito	Patrimonio natural	Áreas protegidas	Reservas de la sociedad civil
Museo Costumbrista Huellas Del Pasado	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Laguna De Guaitipan	Pitalito	Patrimonio natural	Aguas lénticas	Lagunas
Museo Arqueológico Y De Artes Pitalito	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Festival De Música Andina 'Faiver Olave Díaz'	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
Feria Nacional Artesanal	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
Chivas Artesanales	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Las técnicas de elaboración de objetos artesa
Artesanías En Cerámica	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Las técnicas de elaboración de objetos artesa
Talabartería	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Las técnicas de elaboración de objetos artesa
Dulces de guayaba	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
Festival Folclórico Laboyano	Pitalito	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)



### **3.2.2.2. Demanda Turística**

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. En Pitalito el turista podrá realizar recorridos por senderos cafeteros, visitar talleres artesanales o participar en amenos talleres de chalanería.
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. Pitalito bien puede proyectar su valor simbólico en la chalanería o en la artesanía, especialmente en la Chiva Laboyana.
- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc. Los prestadores de servicios turísticos Laboyanos trabajan en la optimización de la calidad de sus emprendimientos con el ánimo de garantizarle al turista una estancia confortable y segura en su territorio.

Con base en los resultados del trabajo de campo y una vez caracterizada con la información recogida para el municipio de Pitalito se infiere que forma parte de la subregión sur, zona rica en recursos naturales y culturales.

### 3.2.2.3. Planta turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

Auscultando el Registro Nacional de Turismo se observa que durante el año 2023 en Pitalito se registraron o renovaron 96 prestadores de servicios turísticos en el RNT.

*Tabla 4. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Pitalito*

No.	Tipo de servicio	Cantidad
1	Alojamiento	65
2	Agencias de viajes	12
3	Profesionales en guianza turística	8
4	Transporte terrestre	2
5	Otros tipos de hospedaje	2
6	Viviendas Turísticas	5
7	Oficina de representación turística	1
8	Arrendadores de Vehículos	1
	Total	96

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera advirtiéndose que no se ha podido elaborar porque de los 102 prestadores de servicios de alojamiento no se recibe oportunamente la información estadística que permita construir el Índice de Ocupación Hotelera de Pitalito, situación que se espera se solucione cuando el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ponga en marcha la Tarjeta de Registro de Alojamiento.

### 3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

#### 3.3.1. Gestión del destino Turístico

Tabla 5. Gestión del destino turístico de Pitalito

Cuestionario	Cumple	
	Si	No
Esquema básico de ordenamiento territorial	X	
Plan de desarrollo municipal incluye el desarrollo turístico	X	
Oficina o funcionario de turismo	X	
Cuentan con un plan sectorial de turismo	X	
Cuenta con el Consejo Municipal De Turismo	X	
Prestadores en el RNT	X	
Hospedajes	X	
Guías de turismo	X	
Operadores turísticos	X	
Restaurantes	X	
Atractivos caracterizados y valorados		X
Recursos turísticos	X	
Servicios bancarios	X	
Servicios de salud	X	
Convenios de cooperación turismo		X
Proyectos de turismo		X
Participa el municipio en ferias turísticas	X	
Cuenta el municipio con un sistema de información turística		X
Tiene el municipio estadísticas de turismo		X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

### **3.3. ANALISIS DOFA**

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo .

Tabla 6. Análisis DOFA.

	<b>Positivos Para alcanzar el objetivo</b>	<b>Negativos Para alcanzar el objetivo</b>
Origen Interno	Fortalezas:	Debilidades:
	1. Cuenta con el Consejo Municipal De Turismo	1. Cifras de ocupación hotelera y turistas en el destino.
	2. Cuentan con un Inventario Turístico Y Cultural	2. Plan sectorial de turismo del año 2009
	3. Cuentan con POT Actualizado para la implementación del Turismo	3. Carencia de adecuación de infraestructura.
	4. Denominación de origen de la chiva de Pitalito	4. No cuenta con guías profesionales de turismo.
	5. Reconocimiento de la oferta artesanal: tejido, arcilla policromada, torno.	5. No cuenta con producto turístico ni paquetes turísticos definido.
	6. Cuenta con el guion "UN CAFÉ CON CECILIA VARGAS": Museo costumbrista de Bruselas y el museo de Pitalito.	6. No hay condiciones de acceso para la zona del roble.
	7. Museo de la costumbre equina de Pitalito	7. No existe una generación de cultura
	8. Actividades Equina	8. No existe un trabajo de asociativad con la oferta actual en el municipio
	9. Sendero de interpretación ambiental	9. Informalidad
	10. El Emporio cafetero del SUR "Proceso de relevo generacional"	10. Deficiencia en cajeros.
	11. Cuenta con un Plan Municipal De Productividad Y Competitividad	11. No se cuenta con una oficina locales de turismo
	12. Comité de seguridad en el aeropuerto.	12. No existe una política pública en turismo
	13. Gran riqueza natural	13. Inexistencia en el presupuesto de turismo
	14. Atractivos turísticos caracterizados.	14. Rivalidad entre la actividad productividad turística
	15. Diversidad Gastronómica	15. No cuentan con el punto de información turística.
	16. Laguna de Guaitipán	16. No cuentan con una caracterización de Aviturismo.
	17. Gran riqueza de oferta cultural.	17. Falta de sentido de pertenencia de la riqueza turística y cultural.
	18. Humedal la Coneca, Pompeya cuenta con inventario de aves	18. Planta física del aeropuerto obsoleta.
	19. Arqueología de Suramérica	19. No existe una torre de control en el aeropuerto EL CONTADOR.
	20. Astronomía corregimiento Guacacayo-Vereda El Tigre.	20. No hay continuidad en los procesos turísticos
	21. Biciturismo	21. Falencia en señalización turística.
	22. Se cuenta con La Fundación Mashiramo.	22. No existe una marca comercial del destino
	23. Museo vial	23. Falencia en la articulación del sector público- privada
	24. Exposición de orquídeas de Pitalito.	24. Informalidad del sector empresarial para las vinculaciones
	25. Tradición histórica de la Gaitana	25. Desconocimiento en los procesos de capacitación en los colaboradores de los establecimientos de alojamiento.
26. Cuenta con la escuela nacional del café	26. Bilingüismo y atención al cliente.	
	27. No existe una tarifa estándar para la información	
	28. Cumplimiento de requerimientos de funcionamiento y calidad turística.	
	29. Falta de planificación en el desarrollo de proyectos turísticos.	
	30. Actividades turísticas porque no tienen uso de suelos por ley segunda.	
	31. Violación de las normas de planeación.	
	32. No esta la extensión de actividades de turismo en el POT.	
	33. No se cuenta con bomberos aeronáuticos en el aeropuerto.	
	34. Falencia en personal especializado en avistamiento de aves.	
	35. No existe el programa colegios amigos del turismo.	

Origen externo

---

**Oportunidades:**

1. Conectividad aérea y terrestre, cuenta con el aeropuerto El Contador y la terminal de transporte de Pitalito.
2. Fortalecimiento de la formación del turismo en el SENA Y USCO.
3. Seguimiento para el desarrollo de operatividad de los miradores.
4. Vinculación al sistema de información turística y cultural- SITYC HUILA
5. Petroglifos en la Vereda El Tigre
6. Zonas de acceso al río Magdalena, pero existe dificultad del acceso
7. Vereda Las Placas, Finca El Eden
8. Fincas de café, uva, guayabales, observatorio de aves en la coneca, humedales.
9. Desarrollar producto de turismo cultural.
10. Ser parte de la ruta gastronómica
11. Incluir Bruselas En Caminos Reales.
12. Aviturismo
13. El mejor café del mundo,
14. Ruta del festival.
15. No cuenta con un plato identificado municipal.
16. Se encuentran desarrollo el producto turístico para el municipio de Pitalito.
17. Feria de grado A Artesanal.

**Amenazas:**

1. El acceso rural por la fluvimetria
  2. Peligrosidad en la actividad turística.
- 

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

### 3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 7. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores de la región.	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
	Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
		➤ Brindar corredores digitales en el municipio	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 8 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño Estructuración del producto ecoturismo; turismo rural, elaboración de los guiones turísticos.	1
		➤ Definir los productos turísticos.	1
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del Sur del Huila.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los recursos y atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 9. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso lícito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1



Tabla 10. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incluir el turismo en el PEI Local</li> <li>➤ Adoptar el Servicio Social en Turismo.</li> <li>➤ Implementar la media técnica en turismo.</li> <li>➤ Capacitar en turismo a los prestadores de servicios turísticos.</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.</li> </ul>	1
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico</li> </ul>	100%

Tabla 11 Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear oficina de Turismo del municipio</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actualizar y ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio</li> </ul>	1

Tabla 12. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos</li> </ul>	100%
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo</li> </ul>	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.</li> </ul>	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.</li> </ul>	1

Tabla 13. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1
		➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales - Anual	1

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

### 3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

#### Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaria de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019). *Producto Turístico del Huila*. Pitalito.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*. Pitalito.
- Departamento del Huila. (2022a). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *DOFA*. Pitalito.
- Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *Plan de Acción*. Pitalito.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de [https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo\\_el\\_huila.html](https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html)
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- ONU. (2021).