

Diagnóstico Estratégico de Turismo

RIVERA



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

Nelcy Tovar Trujillo

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora y Líder del Turismo

Profesional de apoyo

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo	13
Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio	15
Tabla 4. Tradición o bien Cultural	25
Tabla 5. Sitios Naturales	25
Tabla 6. Eventos Institucionales.....	25
Tabla 7. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales	27
Tabla 8: Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Rivera.....	29
Tabla 9 Gestión del destino turístico de Rivera	30
Tabla 10. Análisis DOFA.	31
Tabla 11. Acciones prioritarias- Infraestructura	34
Tabla 12: Acciones Prioritarias- Innovación	35
Tabla 13. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....	35
Tabla 14. Acciones Prioritarias- Formación	36
Tabla 15: Acciones Prioritarias- Gobernanza	36
Tabla 16. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....	36
Tabla 17. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	37

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i>	<i>9</i>
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5. Atractivos turísticos Municipio de Rivera	14
Ilustración 6: Cascada Salto Del Ángel.....	16
Ilustración 7: Cascadas El Santuario:	17
Ilustración 8: Fuentes de Aguas Termales:.....	18
Ilustración 9: Quebrada la honda sitio el santuario	18
Ilustración 10: Quebrada la Medina, Sendero la Bocana.....	19
<i>Ilustración 11: Seminario Mayor de San Esteban</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 12: Seminario Mayor de San Esteban</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 13: Termal los Ángeles.....</i>	<i>21</i>
<i>Ilustración 14: Termal San Francisco</i>	<i>21</i>
<i>Ilustración 15: Termal San Francisco</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 16: Zona arqueológica el tambillo</i>	<i>23</i>
Ilustración 17. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas	26

LISTA DE ABREVIATURAS

B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

O

OMT. Organización Mundial del Turismo
ONG. Organización No Gubernamental
ONU. Organización de las Naciones Unidas

P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación
PND. Plan Nacional de Desarrollo
PIT. Puntos de Información Turística
PNN. Parque Nacional Natural
PST. Prestadores de Servicios Turísticos
RNT. Registro Nacional de Turismo
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje
SITUR. Sistema de Información Turística
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

Ilustración 2.Producto Turístico del Huila



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente gráfico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestra bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

En la Cordillera Oriental el municipio de Rivera conserva las fuentes de inspiración de José Eustasio Rivera, el Cantor del Trópico se maravilló con la contemplación de la belleza paisajística que hoy todavía es posible reconocer al caminar por los senderos Primavera que une al Guadual con el casco urbano, así como, los senderos de Termopilas, La Cascada, Cuatro Vientos y Casa Blanca. Recorridos que permiten observar las tradicionales fuentes generadoras de riqueza, entre ellas, la cacaotera, los frutales, especialmente la chulupa, pero también se asoman manchas de cultivos de uva isabelina utilizada como insumo para la preparación de vinos. El turismo que se asomó tímidamente con las fuentes de agua termal para la recreación de los neivanos, hoy es un importante motivador de visitas de turistas que buscan recreación familiar; algunos prefieren estancias de fin de semana en los alojamientos rurales y otros encuentran en la oferta Gastronómica una razón para pasar el sábado o domingo en un ambiente campestre gozando de un clima más benévolo que el de Neiva.

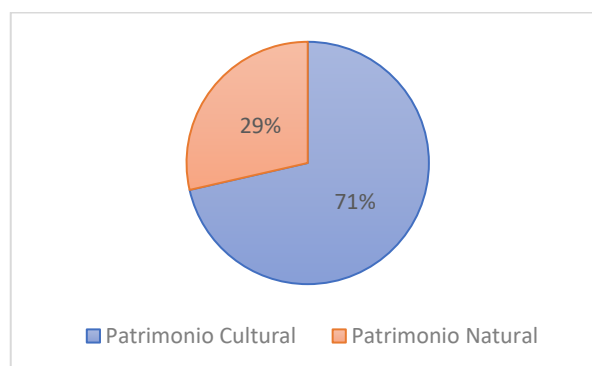
Rivera es un disfrute de sus zonas verdes y montañosas que la hacen el mejor atractivo para turistas locales. Cuenta con las aguas termales, senderismo, fincas recreativas, miradores, casa campo y hoteles para toda comodidad. La especialidad gastronómica son los postres, pan chicha, picadas, tamales y el vino. Uno de los nuevos atractivos turísticos de la zona rural, es la vereda el Tambillo, un sector que atrae a visitantes por sus figuras pictográficas encontradas en distintos puntos desde siglos atrás y por tener un clima bajo y acogedor para un buen descanso.

3.2.1. Oferta turística

Según la información suministrada por la Coordinación de Turismo de Rivera y una vez caracterizado los sistemas turísticos del municipio, los actores involucrados para el desarrollo de la región, donde ningún elemento se encuentra aislado, sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior, se encontró amplia variedad de ventajas comparativas que bien se pueden convertir en competitivas en el mercado nacional, especialmente en los componentes de cultura y naturaleza.

El sistema turístico de Rivera presenta doce (12) atractivos turísticos con la jerarquía suficiente para atraer tanto a turismo nacional como internacional.

Ilustración 5. Atractivos turísticos Municipio de Rivera



Fuente: (Departamento del Huila, 2021)

Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio

Nombre del Inventario	Patrimonio	Tipo de Patrimonio	Grupo
Cascada Salto del Ángel	Patrimonio Natural	Aguas lóaticas	Cascada catarata o salto
Cascadas El Santuario	Patrimonio Natural	Aguas lóaticas	Cascada catarata o salto
Termales de Rivera	Patrimonio Natural	Aguas subterráneas	Aguas termales
Festival Infantil de Sanjuanero Huilense	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Parque Central Rivera	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
Seminario Mayor de San Esteban	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
Cascada La Bocana	Patrimonio Natural	Aguas lóaticas	Cascada catarata o salto
Sitio Arqueológico El Tambillo	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arqueológico
Termal Los Ángeles	Patrimonio Natural	Aguas subterráneas	Aguas termales
Termales San Francisco	Patrimonio Natural	Aguas subterráneas	Aguas termales
Termales Tierra de Promisión	Patrimonio Natural	Aguas subterráneas	Aguas termales

Fuente: (Departamento del Huila, 2021c)

De acuerdo a la información registrada por la Secretaria de Cultura y Turismo del Departamento, la oferta turística del municipio está caracterizada en el inventario Turístico Huila 2019; resaltando entre ellos los siguientes:

Cascada la Boa: La Cascada Bocana es una caída de agua de 27 metros de altura formada por la quebrada la Medina compuesta por piscinas naturales una de sus principales características son los nacimientos de agua azufrada que caen a la quebrada dándole una tonalidad particular a las aguas de esta cascada. La vegetación que lo rodea es la propia del bosque seco donde se destacan las especies arbóreas de naranjuelo matarratón entre otras. Saliendo del parque principal se toma la carrera 7 hasta la calle 7 se continúa en línea recta por la vía a la Ulloa durante 5 kilómetros en el corregimiento la Ulloa se gira a la derecha por la vía principal y a 500 metros está el inicio del sendero al costado izquierdo es un sendero de 3 kilómetros de distancia.

Cascada Salto Del Ángel: Sendero interpretativo con componentes agrícolas, históricos y culturales, que tiene como eje central una cascada ubicada en un cañón, en la quebrada Agua Fría donde se pueden desarrollar actividades de cuerdas, escalada libre y otras actividades recreativas. En el recorrido se pueden apreciar algunas construcciones coloniales y republicanas, viviendas campesinas en bahareque y techo de palma, diversos cultivos, ganado; y fauna y flora silvestre. El circuito se puede hacer pasando por alguno de los sitios de aguas termales.

Ilustración 6: Cascada Salto Del Ángel



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Cascada el Santuario: Conformadas por la fuente hídrica de la quebrada la Honda en una serie de 4 cascadas de entre 3 y 6 metros de altura rodeada se matorrales y especies propias del clima cálido. Se accede a la primera cascada desde el sendero más a las demás caídas de agua se accede por los muros que se habilitaron para el riego de los cultivos la última cascada es necesario ir con un guía experto y equipo de cuerdas por el nivel de su pendiente.

Ilustración 7: Cascadas El Santuario:



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Fuentes de Aguas Termales: Fuente de aguas termales no azufradas, pero con alto contenido de minerales, ubicadas en el Municipio de Rivera. Se ofrecen turísticamente tres opciones diferenciadas, un sitio con piscina en piedra en un entorno de naturaleza, con construcciones y adecuaciones respetando el espacio natural, causando el menor impacto negativo en el lugar, el ambiente es de tranquilidad y descanso. Las aguas son azules y transparentes por su alta carga mineral, lo cual contrasta con el verde de los bosques y jardines y se pueden sentir brotando por las rocas y el piso en arena de la piscina.

Un centro recreacional con múltiples servicios instalados, piscina de aguas termales, piscina de agua fría, tobogán, restaurante y cabañas para hospedaje, conserva algunos jardines. Un Sitio de aguas termales en torno a las cuales se han instalado algunos servicios. Se ve con facilidad el lugar de donde brota el agua, el caudal es importante y la temperatura de esta es muy alta..

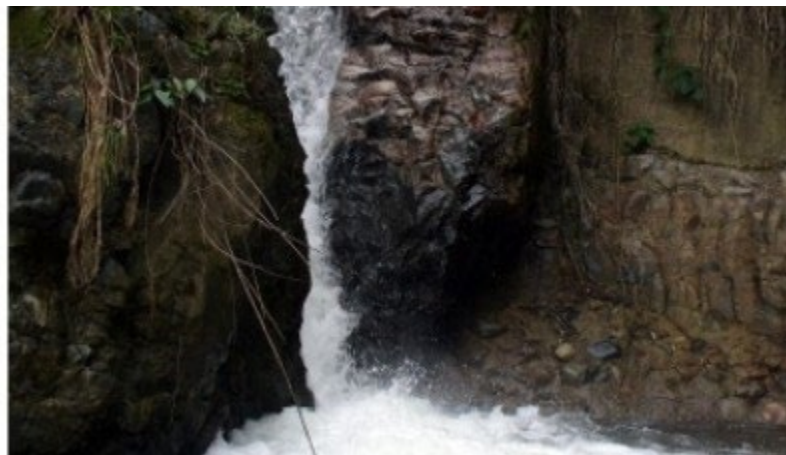
Ilustración 8: Fuentes de Aguas Termales:



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Quebrada la Honda sitio el santuario: Sendero Ecoturístico con un alto grado de dificultad; el primer tramo se hace por explotaciones agropecuarias donde se pueden apreciar los cultivos, el ganado los cercos de piedra los jardines de las casas campesinas y luego se sigue aguas arriba por la quebrada la Honda por una serie de cascadas con un alto grado de dificultad, por la pendiente y el caudal del agua, lo cual hace necesario el acompañamiento de guías especializados y de equipos de cuerdas.

Ilustración 9: Quebrada la honda sitio el santuario



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Quebrada la Medina, Sendero la Bocana: Sendero que inicia en el centro poblado del Corregimiento de la Ulloa, donde en el primer tramo se pueden observar, la arquitectura campesina, y las explotaciones agropecuarias, para tomar luego la quebrada la Medina aguas arriba pasando por piscinas naturales, cascadas y fuentes de agua que brotan en los peñascos a los lados de la quebrada Hay mucha diversidad Biológica. Nacimientos de agua azufrada que caen a la quebrada aclaran el agua mejorando la percepción Visual y la dificultad del sendero lo hace muy emocionante.

Ilustración 10: Quebrada la Medina, Sendero la Bocana



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Seminario Mayor de San Esteban: Es una construcción moderna de los años 90 en material de concreto y tejas de barro industrial con zonas verdes y con diseño monumental y diseñado con una arquitectura sostenible conformado por la zona administrativa las aulas de clase y una capilla. Las instalaciones fueron construidas en torno a una capilla que alberga obras de arte religiosa en vitrales y pinturas. Este Seminario responde a la necesidad de contar con un lugar donde formar la Pastoral vocacional teniendo en cuenta que Neiva en el año de 1992 fue sede de la misión de reconciliación evento de importancia para la Diócesis. Es un espacio que brinda experiencias para las personas que se orientan por un turismo religioso.

Ilustración 11: Seminario Mayor de San Esteban



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Sitio Arqueológico El Tambillo: A casi 2000 metros de altura sobre el nivel del mar existen más de una cincuentena de piedras pintadas con petroglifos y signos cabalísticos. Estos vestigios se presumen pertenecen a los indígenas Tame o Tama una población que resistió la invasión española y que habitó la ribera del río Caguán en el Caquetá y la cordillera oriental hasta El Caguán en el Huila. Es un área cultural y natural en la zona de amortiguación del Parque Natural Regional La Siberia con un rango altitudinal de 1800 a 2200 metros sobre el nivel del mar. El lugar presenta un conjunto de petroglifos dispersos en diferentes sectores de la zona representan mapas y símbolos de los antiguos pobladores.

Ilustración 12: Seminario Mayor de San Esteban



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Termal Los Ángeles: Baños termal diseñado con elementos naturales con temperaturas que van desde los 42 grados centígrados a los 28 grados centígrados. Son aguas sulfatadas con un ph de 7.5 la temperatura en el afloramiento es de 56° centígrados. Estas termales están divididas en piscinas de piedra simulando una quebrada natural en su alrededor es posible encontrar jardines de heliconias.

Ilustración 13: Termal los Ángeles



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Termal San Francisco: Fuente y piscina de aguas termales rodeada de naturaleza y explotaciones agropecuarias las piscinas son empedradas y existen diferentes ambientes y temperaturas las aguas tiene altos contenidos minerales están ubicadas en un predio de cerca de 20 hectáreas. La fuente de agua termal proviene de aguas subterráneas impulsadas por el movimiento de las placas tectónicas de una falla en la cordillera oriental son aguas magmáticas mineralizadas. La temperatura del agua oscila entre 38 y 45 grados centígrados.

Ilustración 14: Termal San Francisco



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Termales Tierra de Promisión: Fuente de aguas termales que proviene de aguas subterráneas impulsadas por el movimiento de las placas tectónicas de una falla en la cordillera oriental son aguas magmáticas mineralizadas. La tempera del arroyo es 48 grados y de la piscina 42 grados. Contiene minerales como arsénico boro bromo cobre y nitrógeno cloruros bicarbonatos sales y aguas sulfatadas.

Ilustración 15: Termal San Francisco



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Zona arqueológica el tambillo: Área cultural y natural en la zona de amortiguamiento del Parque Natural Regional La Siberia, con un rango altitudinal de 1800 a 2200msnm. Su riqueza arqueológica y paisajística lo hacen muy atractivo para los visitantes, pues se encuentran conjuntos de petroglifos dispersos en diferentes sectores de la zona, representan mapas y símbolos de los antiguos pobladores.

Su estratégica localización sobre la cordillera oriental permite disfrutar de un espectacular paisaje, su fauna silvestre es diversa y en los meses de agosto y septiembre se pueden avistar especies de rapaces migratorias como el Gavilán de swainsoni y águilas migratorias en bandadas de más de 1000 Individuos. Se puede interactuar con la cultura campesina, en temas de caficultura y ganadería.

Ilustración 16: Zona arqueológica el tambillo



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

Auscultar el documento “Construcción del Conocimiento del Contexto Local”, los consultores con fundamento en el EOT de Rivera identificaron 21 recursos turísticos, tipificados como tradiciones culturales, sitios naturales de interés turístico y eventos institucionales; recursos que se perciben como ventajas comparativas, pero que no se han caracterizado para evaluar su transformación en productos turísticos sostenibles y competitivos.

Tabla 4. Tradición o bien Cultural

Tradición o bien cultural				
No.	Tradición o bien cultural	Tipología	Recurso	Atractivo
1	Petroglifos del tambillo	Arte rupestre	X	
2	Casa cultural José Eustasio rivera	Arquitectura	X	
3	Templo Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro	Arquitectura	X	
4	Parque principal José Eustasio Rivera	Arquitectura	X	
5	Santuario divino niño jesús	Religioso	X	
6	Asado huilense	Gastronomía		X
7	Tamales	Gastronomía		X
8	Amasijos	Gastronomía		X
9	Baile del sanjuanero huilense	Música y danza		X
10	Rajaleña	Música y danza		X

Fuente: (Municipio de Rivera, 2020)

Tabla 5. Sitios Naturales

Sitios naturales de interés turístico				
No.	Sitio natural	Tipología	Recurso	Atractivo
1	PRN La Siberia – Río Ceibas	Ecoturismo	X	
2	Río frío	Aventura	X	
3	Fuente termales	Aventura		X
4	Cerro el volcán	Aventura	X	
5	Cerro de Monserrate	Aventura	X	

Fuente: (Municipio de Rivera, 2020a)

Tabla 6. Eventos Institucionales

Eventos institucionales municipio de rivera			
No.	Evento	tipología	Fecha
1	Nuestra señora del perpetuo socorro	Religioso	16-jun
2	Semana santa	Religioso	Marzo-abril
3	Navidad	Religioso	24-dic
4	Reinado municipal del bambuco	Reinado	28-29 jun
5	Reinado departamental infantil del sanjuanero huilense	Reinado	Jul
6	Aniversario creación del municipio	cívica	3-ene

Fuente: (Municipio de Rivera, 2020b)

3.2.2. Evaluación De Equipamiento, Instalaciones y Actividades Turística

Actualmente, los prestadores de servicios turísticos que operan en el municipio de Rivera proveen de servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencia de viajes y turismo, guías profesionales en turismo entre otros, que permiten que la dinámica del turismo sea una realidad; empresas que siguiendo el patrón nacional se enmarcan en micro y famiempresas.

Se percibe la presencia de profesionales con formación en turismo, e igualmente, de profesionales formados en otras disciplinas académicas que han identificado en el turismo una actividad económica promisoriosa para emprender negocios en esta actividad mercantil.

3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

3.2.2.1.1. Agencias de viajes

En la actualidad el producto turístico del municipio cuenta con agencia de viajes y turismo; las cuales ofrecen una diversidad de productos turísticos a nivel Departamental y Nacional, que dentro de sus propuestas empresariales han decidido integrar la oferta de Rivera, como uno de sus productos experienciales más importantes de la cultura y la naturaleza del norte del Departamento del Huila.

Ilustración 17. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

3.2.2.1.2. Tipología

Teniendo en cuenta el producto turístico del departamento del Huila construido en el año 2017, se pudo identificar que la oferta presentada en el Municipio de Rivera se enfoca en la demanda de Naturaleza, cultura.

Es importante observar que con las actividades de turismo debe responder a la demanda turística para el municipio, por eso se desarrolla la siguiente segmentación por nichos del mercado.

Tabla 7. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales

SEGMENTO/ NICHO	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
Familias	· Todos los perfiles.	*Preferencia por destinos "económicos" o actividades de costos controlados ("todo incluido", cruceros, ciudades vacacionales, parques temáticos), seguros, con variedad de actividades para todos los gustos y facilidades y servicios para familias y niños. *Compartir tiempos y espacio.	Viajan como unidad, con hijos pequeños o mayores sin autonomía económica para organizar sus propias vacaciones. Sensibles a costo, asistencia sanitaria y seguridad. · En función de la edad de los hijos decantan la elección hacia un destino nacional o internacional y la modalidad del transporte (propio o colectivo) y el hospedaje (estancia en segunda residencia, apartamento, hotel, etc.).
Singles	25-50 años, sin pareja estable. · Residen en grandes ciudades. · Universitarios. · Ingresos medios-altos. · Viven solos	Diferentes motivaciones. · Limitada sensibilidad a los precios.	Viajan solos o en grupo. Si viajan en grupo (amigos o programas) el objetivo de establecer relaciones interpersonales. · Compras por impulso o de última hora. · Consumen productos de moda, lujo y decoración. · Muy digitalizados y compradores por internet.
SAVE	Estudiantes, Egresados o Científicos. · 25-50 años. · Perfil universitario alto. · Ingresos medios o medio-altos.	Formación. · Adquisición conocimiento científico. · Programas solidarios o voluntariado.	Individuales o grupos. · Los estudiantes, en función de la edad, viajan en compañía de profesores o familiares en relación a hitos de sus estudios (fin de carrera) o vida social (quinceañeras, etc.), de acuerdo con las costumbres de su país; o de manera independiente pero organizada, por prácticas, aprendizaje de idiomas o cursos especializados.
Cultural	30-65 años. · Cultos. · Ingresos medios-altos a altos.	Interés por la cultura. · Combinación naturaleza-cultura. · Intereses especiales como mitos y leyendas, arqueología, arte contemporáneo, indigenismo y culturas autóctonas. · Lectura.	Informados. · Viajeros frecuentes. · Independientes, pero también pertenencia a clubes donde comparten aficiones. · Éticos. · Prefieren atractivos con poca afluencia. · Consideran muy útil la guía. · Tanto independientes como en grupo

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
Buscadores de capital social	· 25-40 años. · Perfil universitario. · Ingresos medios-altos a altos. · Sociales, gregarios.	· Interés por la cultura o la naturaleza como fuente de experiencias. · Preferencia por destinos exóticos	Entienden que ser buen viajado es una característica personal envidiable. · Permanentemente conectados a las redes sociales. · A menudo planifican sobre la marcha

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)

3.2.2.2. Demanda Turística

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. Vivencias que podrá vivir el turista mediante las prácticas de senderismo de interpretación biótica, o en el reconocimiento de los cultivos de cacao y chulupa, así como, en el disfrute del baño en las fuentes termales, o degustando un delicioso bocado riverense.
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. Los valores simbólicos de Rivera se relacionan con la vida y obra del poeta José Eustasio Rivera y el baño en las fuentes termales.
- Los valores simbólicos de Rivera se relacionan con la vida y obra del poeta José Eustasio Rivera y el baño en las fuentes termales.
- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). Neiva cuenta con planta física confortable y segura para atender los diferentes servicios turísticos, entre ellos, alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, guías y transporte turístico. De igual manera las utilidades funcionales se evidencian en la nutrida oferta de alojamiento, alimentos y bebidas, singular situación que la proyecta como un destino recreacional de fin de semana para los neivanos y por supuesto para el turismo.

Con base en los resultados del trabajo de campo y una vez caracterizada con la información suministrada por la alcaldía de Rivera, se infiere al municipio como parte de la sub-región norte, localidad rica en recursos turísticos para el turismo cultural y de naturaleza, así como recreación para los huilenses, quienes adicionalmente podrán disfrutar de bellos paisajes de la cordillera Oriental y del Valle Alto del Río Magdalena.

3.2.2.3. Planta Turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

Auscultando el Registro Nacional de Turismo correspondiente al año 2022 los prestadores de servicios turísticos de Neiva inscribieron o renovaron el RNT de 73 empresarios.

Tabla 8: Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Rivera

No.	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
1	Alojamiento	34
2	Agencias de Viajes	2
3	Profesionales en guianza turística	2
4	Transporte Terrestre	0
5	Viviendas Turísticas	32
6	Otros tipos de Servicios	3
TOTAL		73

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

La estratégica posición geográfica del municipio de Rivera en el pie de monte de la Cordillera Oriental le permite ofertar a los neivanos un mejor ambiente y clima para la recreación familiar del fin de semana, y por supuesto un escenario paisajístico para el turista tanto de origen nacional como internacional.

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, presentando un comportamiento ante las crisis globales, actualmente el municipio cuenta con 32 establecimientos de alojamiento turístico, pero actualmente no reportan cifras que generen un índice de ocupación hotelera para el destino, en tal sentido es indispensable tener en cuenta que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se normalizará la implementa de la tarjeta de registro de Alojamiento, esta normatividad da valor agregado al destino, teniendo en cuenta que es de obligatoriedad brindar información estadísticas, que permitirán la elaboración de boletines estadísticos, los cuales serán fundamentales para la toma de decisiones.

3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

Tabla 9 Gestión del destino turístico de Rivera

GESTIÓN DE DESTINO	CUMPLE	
	Si	No
Cuestionario		
EBOT Esquema Básico de Ordenamiento Territorial	X	
PDM Incluye el desarrollo turístico	X	
Oficina o funcionario de Turismo		X
Cuentan con un Plan sectorial de Turismo		X
Cuenta con el consejo Municipal de Turismo		X
Prestadores en el RNT	X	
Hospedajes	X	
Guías de Turismo	X	
Operadores Turísticos	X	
Restaurantes	X	
Atractivos Caracterizados y valorados	X	
Recursos Turísticos	X	
Servicios Bancarios	X	
Servicios de Salud	X	
Convenios de cooperación Turismo		X
Proyectos de Turismo		X
Participa el municipio en Ferias Turísticas		X
Cuenta el Municipio con un sistema de información turística		X
Tiene el municipio estadísticas de turismo		X
Presenta Indicadores de nivel de desarrollo ante MINCIT		X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

3.3. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo.

Tabla 10. Análisis DOFA.

Positivos Para alcanzar el objetivo	Negativos Para alcanzar el objetivo
Origen interno (atributos del destino)	
Fortalezas:	Debilidades:
1. Cuenta Con La Asociación De Turismo Adeturi.	1. No Existe Un Pit
2.Ruta Del Cacao Villa Stefanny	2. Falta De Control En El Trafico
3gran Oferta Turística En El Casco Urbano Y Rural	3. No Existe Unidades De Transito
4.Cuenta Con 4 Termales:	4. Competencia Desleal
5.Reconocimiento Por Su Diversidad Gastronómica.	5. Solo Cuenta Con Una Unidad De Policía De Turismo.
6.Fortalecimiento De Los Operadores De Motocarros Para La Promoción Del Destino Con El Encuentro Del Destino.	6. No Se Cuenta Con El Programa Colegios Amigos Del Turismo.
7.Existe Una Cooperativa De Motocarros.	7. Poca Autoridad Policial
8.Vereda El Tambillo Como Fortaleza Turística Para Actividades De Ecoturismo.	8. No Cuenta Con Información En Actividades Para Realizar.
9.Cuenta Con Termales Y Petrogrifos	9. No Existe Un Calendario De Eventos.
10.Reconocimiento Del Reinado Nacional Infantil.	10. No Existe Un Apoyo En La Alcaldía
11.Actividades De Recreación Que Dinamiza La Economía Del Destino.	11. No Existe Una Señalización De Vías Secundarias Y Terciarias.
12.Diversidad Gastronómica: Vinos, Bizcochos.	12. No Cuenta Con La Secretaría De Turismo Municipal.
13.Fincas Agroturísticas	13. No Existe Un Compromiso Para La Participación De Las Mesas De Trabajo De Turismo,
14.Parque Regional Arqueológico El Tambillo.	14. Falta De Acompañamiento A Los Grupos Asociativos En Turismo
15.Actividades De Senderismo, Avistamiento De Aves.	15. No Existe Un Presupuesto Para El Sector Turismo.
16.Cercanía Al Municipio De Rivera	16. Falencia Entre El Trabajo Articulado Entre La Asociación Y La Oficina De Turismo.
17.Oferta De Alojamiento.	17. Mala Adecuación De Las Vías De Acceso
18.Oferta De Vinos.	18. No Cuentan Con El Plan Sectorial Municipal De Turismo
19.Vias De Acceso: Principal, Riverita Y Caguán. La Ulloa, Juncal, Guadual.	19. Mala Organización De Los Vendedores Ambulantes.
20.Buena Ubicación Estratégica.	20. Existe Problemas En La Circulación Vehicular
-Torrentismo En Aguas Calientes.	21. Vía Termal Cuenta Con Una Debilidad Para La Actividad Debido A La Movilidad.
Ruta Del Vino.	22. Falencia En Promoción Del Destino.
21.Ruta La Bocana.	
22.ruta del tambillo.	
23.oferta gastronómica: cholupa, cacao y postres.	

Positivos Para alcanzar el objetivo Origen interno (atributos del destino) Fortalezas:	Negativos Para alcanzar el objetivo Debilidades:
	23. Pésimo la prestación de servicios de transporte público via rivera- la ulloa. 24. Falencia en las vías de 9 km via la cabañita. 25. Por parte de los empresarios del sector de la ulloa, no generan un compromiso para las zonas de parqueo. 26. No se cuenta con información turística de la oferta del municipio. 27. Los motocarros no realizan bien el desarrollo de las tarifas del recorrido 28. No existe un trabajo articulado entre los actores del sector turístico del municipio. 29. Falencia porque hasta las 7 de la noche hay transporte público en el municipio. 30. Falta de capacitación a los motocarros en oferta del destino. 31. Falta de capacitación en bilingüismo, atención al cliente, costos. 32. Falencia en conectividad en red. 33. No s cuenta con un curso de primeros auxilios para los operadores del destino. 34. Falencia en la funcionalidad de los cajeros, 35. Solo se cuenta con dos entidades bancarias: Bancolombia, Agrario. 36. Inexistencia de guías profesionales de turismo

Positivos Para alcanzar el objetivo Origen Externo (Atributos del ambiente) Oportunidades:	Negativos Para alcanzar el objetivo Amenazas:
1. Elaboración del plan sectorial de turismo. 2. Creación del plato tipo gastronómico. 3. Cuenta con la denominación de origen. 4. Proceso de homologación en guianza Turística. 5. Iniciación en proceso de Bilingüismo en articulación con el Sena. 6. Se encuentran en la actualización del PBOT para las actividades del turismo 7. Realizar un viaje de familiarización de la oferta turística y cultural. 8. Ruta de la bocana, en la Ulloa 9. Incluir la vereda el tambillo en la ruta caminos reales. 10. Ruta de avistamiento de aves. 11. Ruta el peregrino:	1. Líneas de créditos para los empresarios del sector turístico con Findeter. 2. Inexistencia de cajeros, solo funciona el Bancolombia y el banco agrario. 3. Conectividad en red 4. Las temporadas invernales que afecta la movilidad en vías terciarias. 5. Ilegalidad e informalidad de los prestadores de servicios turísticos. 6. Competencia desleal. 7. La no implementación de las buenas normas técnicas colombianas. 8. Se va el servicio del agua en temporada de lluvias.

Positivos Para alcanzar el objetivo	Negativos Para alcanzar el objetivo
Origen Externo (Atributos del ambiente)	
Oportunidades:	Amenazas:
12. Potencial en el proceso de cacao. 13. Arqueología de Suramérica 14. Ruta gastronómica 15. Ruta de bienestar. 16. Ruta de Biciturismo 17. Ruta del festival 18. Ruta de aventura. 19. Ruta Caminos reales 20. Fortalecimiento de la producción del cacao en las fincas productoras 21. Construcción del museo del cacao. 22. Posicionamiento como el municipio verde. 23. Fortalecimiento de actos culturales. 24. Fortalecimiento en capacitaciones en normas técnicas colombianas.	

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 11. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039				
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo				
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta	
Infraestructura terrestre, aérea y fluvial al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores.		
	Vías para la conectividad al interior de los atractivos	➤ Construcción de placa huella El Bejucal, La Cabañita – La Ulloa	2	
	Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos	➤ Mejoramiento y construcción de senderos e infraestructura para el acceso a los atractivos turísticos Termalés, Termopilas, Guadual, Riverita.	4	
		➤ Diseño e Implementación de las Rutas de Aviturismo incursionadas articuladas con destinos nacionales	1	
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1	
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1	
	Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1	
	Conectividad Digital para el turismo	Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo	➤ Construcción de puertos fluviales y embarcaderos en el río Magdalena	2
		Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
			➤ Fortalecer los corredores digitales en el municipio	1
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	1: Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%	

Tabla 12: Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño Estructuración del producto ecoturismo; turismo rural, elaboración de los guiones turísticos.	1
		➤ Definir los productos turísticos.	1
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del norte del Huila.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los recursos y atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 13. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso lícito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1

Tabla 14. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incluir el turismo en el PEI Local ➤ Adoptar el Servicio Social en Turismo. ➤ Implementar la media técnica en turismo. ➤ Capacitar en turismo a los prestadores de servicios turísticos. 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo. 	1
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico 	100%

Tabla 15: Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear oficina de Turismo del municipio 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualizar y ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio 	1

Tabla 16. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo 	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico. 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas. 	1

Tabla 17. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1
		➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales - Anual	1

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaria de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019). *Producto Turístico del Huila*.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021). *Atractivos Turísticos de Rivera*. Rivera.
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2021c). *Atractivos Turísticos de Rivera*. Rivera.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2022a). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *DOFA*. Rivera.
- Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *Plan de acción*. Rivera.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- Municipio de Rivera. (2020). Recursos Turísticos. *Tradición o bien cultural*. Rivera.
- Municipio de Rivera. (2020a). Recursos Turísticos. *Sitios naturales*.
- Municipio de Rivera. (2020b). Recursos Turísticos. *Eventos Institucionales*. Rivera.
- ONU. (2021).