

# Diagnóstico Estratégico de Turismo

## SUAZA



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

**Nelcy Tovar Trujillo**

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

**Luz Stella Cárdenas Calderón**

Coordinadora y Líder del Turismo

**Profesional de apoyo**

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo .....                                | 12 |
| Tabla 2. Oferta Académica en Turismo .....  | 13 |
| Tabla 3. Inventarios actividades relacionadas con el turismo en el municipio..... | 15 |
| Tabla 4. Eventos institucionales.....   | 16 |
| Tabla 5. Sitios Naturales .....   | 16 |
| Tabla 6. Tradiciones Culturales.....  | 17 |
| Tabla 8. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Suaza .....       | 19 |
| Tabla 21. Análisis DOFA .....   | 22 |
| Tabla 9. Acciones prioritarias- Infraestructura .....                             | 23 |
| Tabla 10. <i>Acciones Prioritarias- Innovación</i> .....                          | 24 |
| Tabla 11. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....                                | 24 |
| Tabla 12. Acciones Prioritarias- Formación .....                                  | 25 |
| Tabla 13. <i>Acciones Prioritarias- Gobernanza</i> .....                          | 25 |
| Tabla 14. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....                      | 25 |
| Tabla 15. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....                | 26 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|  |          |
|--|----------|
| Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila .....                    | 7        |
| Ilustración 2.Producto Turístico del Huila .....                         | 8        |
| <i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo .....</i> | <i>9</i> |
| Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....                  | 11       |
| Ilustración 5.Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas ..... | 18       |

## LISTA DE ABREVIATURAS

### B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

### C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

### D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

### E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

### F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

### I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

### L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

### M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

### N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

## O

OMT. Organización Mundial del Turismo  
ONG. Organización No Gubernamental  
ONU. Organización de las Naciones Unidas

## P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial  
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación  
PND. Plan Nacional de Desarrollo  
PIT. Puntos de Información Turística  
PNN. Parque Nacional Natural  
PST. Prestadores de Servicios Turísticos  
RNT. Registro Nacional de Turismo  
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje  
SITUR. Sistema de Información Turística  
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

## S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

### **3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA**

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

*Ilustración 2.Producto Turístico del Huila*



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

### **3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033**

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





### INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



### INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



### PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

### CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

### INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



### PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



### GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



### DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



### PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

### 3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente gráfico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

*Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir*



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestra bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

### 3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

### 3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

#### 3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

*Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo*

| Nombre del Establecimiento Educativo | Ciudad / Municipio | Departamento | Nombre Del Rector/a          |
|--------------------------------------|--------------------|--------------|------------------------------|
| IE. San Gerardo                      | Garzón             | Huila        | Carlos Humberto Cruz Bustos  |
| IE. Rodrigo Lara Bonilla             | Neiva              | Huila        | Luz Marina Aldana García     |
| Liceo de Santa Librada de Neiva      | Neiva              | Huila        | Gloria González Perdomo      |
| IE. Luis Edgar Duran Ramírez         | Paicol             | Huila        | José Antonio Lizcano Bonilla |
| Colegio Laureano Gómez               | San Agustín        | Huila        | Eliecer Bolaños              |
| IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera       | San Agustín        | Huila        | Edith María Cerpa Jiménez    |
| IE. El Rosario                       | Tesalia            | Huila        | Eileen Arelis Brand Pérez    |

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

### 3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

### 3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

| MUNICIPIO | UNIVERSIDAD                                  | PROGRAMA                              | NIVEL ACADEMICO |
|-----------|--|---------------------------------------|-----------------|
| Neiva     | Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA | Administración de empresas turísticas | Profesional     |
| Neiva     | Universidad Surcolombiana                    | Antropología                          | Profesional     |
| Pitalito  | Universidad Surcolombiana                    | Administración turística y hotelera   | Profesional     |

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

### 3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

Suaza es uno de los municipios situados en las estribaciones del Corredor Andino-Amazónico, en uno de los sitios que las comunidades prehispánicas utilizaron para la comunicación regional entre lo que hoy se conoce como departamentos del Huila y Caquetá, en su época a esta vía se le conoció como “Camino Andakí”, tránsito que posteriormente dio origen a la entronización de la devoción a la Virgen de Aránzazu de Gallardo; de igual manera, las comunidades cultivaron el arte del tejido de fibras de palma de iraca para construir una pieza de artesanía conocida popularmente como “Sombrero Suaceño”, artesanía que cuenta con el reconocimiento de “Denominación de Origen”, otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio; suma de ventajas comparativas que los suaceños no han logrado convertir en ventajas competitivas para su formación como destino turístico sostenible y competitivo en el ámbito nacional.

El Corredor Andino – Amazónico es uno de los ecosistemas estratégicos del departamento del Huila, en su cuerpo está enclavado el Parque Nacional Natural Cueva de Los Guacharos, un hito biótico que convoca la visita anual de mil ecoturistas; resulta oportuno decir que, en sus estribaciones se desarrollan cultivos de café y frutales. Suaza se proyecta como la puerta de entrada al “Camino Andakí” que se conformaría además de Suaza con los municipios de Acevedo y Palestina.

En cuanto al Sombrero Suaceño la Superintendencia de Comercio y Servicios afirma: “El turismo en el municipio de Suaza aún no está bien constituido, pero es conocido por el destacado sombrero Suaceño, es la insignia de este municipio, pues se trata de una técnica de artesanos que ha pasado de generación en generación, en el Municipio se encuentran múltiples microempresas que elaboran estos sombreros a partir de cintas de palma iraca que vienen listas desde los campos, también se realizan talleres donde pasan por todos y cada uno de los procesos que conlleva confeccionar esta obra; desde el golpeado y arreglo final del sombrero, eleva su costo en un cien y hasta un doscientos por ciento de su valor inicial. (Superintendencia de Industria y Comercio, 2021).

Por su parte, el fervor popular a la advocación de la Virgen de Aránzazu en la inspección de Gallardo se originó en la necesidad de convocar a las comunidades de la región a la reconciliación y sana convivencia, como una estrategia para mitigar los violentos ataques entre comerciantes que utilizaban el Camino Andakí. En el documento “Huila un Pueblo de Dios” se estima que, el Santuario Virgen de Aránzazu recibe anualmente la visita de 80.000 peregrinos.

La principal motivación para impulsar el turismo de naturaleza, según la Organización Mundial del Turismo es “la contribución al progreso de las economías regionales” pues permite diversificar la producción, fomentar el arraigo, la conservación de sus espacios naturales, generar oportunidades laborales, revalorizar el patrimonio cultural y ambiental, mejorar la comercialización de productos primarios, agregar valor (como en el caso de los cafés especiales) y fomentar la asociatividad.

El municipio, tiene un gran potencial para la observación y apreciación de la naturaleza y valoración de la cultura tradicional, en ella se incluye actividades de interpretación e interacción con el medio ambiente de forma responsable y garantizando la sostenibilidad del mismo.

El municipio puede impulsar el desarrollo turístico, aprovechando el potencial y recursos naturales y culturales, con que cuenta este territorio. Cuando se despierte el interés en común del sector público – privado para emprender el desarrollo turístico de la localidad se podría explotar en los siguientes campos:

**Ecoturismo:** cuya motivación principal es contemplar, interpretar, comprender y aprender de la naturaleza. Dentro del ecoturismo hay múltiples segmentos especializados, entre los que destacan el avistamiento de flora y fauna (aves, mariposas, etc.) y las visitas a los parques naturales.

**Turismo de Aventura,** que implica la realización de alguna actividad física recreativa con riesgo controlado en un escenario natural, independientemente de su valor intrínseco. Los segmentos que engloba son muy diversos: trekking, montañismo, rappel, ciclismo, torrentismo, espeleología, buceo, parapente, tirolesa, canopy, rafting, kayaking, la pesca deportiva, etc.; y, a veces, su práctica es preponderante sobre las características del entorno.

**Turismo Rural o agroturismo,** asociado a la recreación, el descanso y/o actividad en el espacio natural rural o campestre.

### 3.2.1. Oferta turística

En el municipio de suaza, actualmente solo se reconoce el Santuario de Nuestra Señora de Aránzazu como un atractivo turístico, este es acompañado por todo un evento que es el denominado “Fiesta Patronal virgen de Aránzazu” pues en las vísperas del 8 de septiembre se realiza la novena a la virgen con la quema de pólvora y celebraciones religiosas a mano de los peregrinos para que seguido a ello, el día 9 de Septiembre se realicen misas cada hora y a las 11.00 am el acto principal, la misa campal presidida por el Obispo, estos atractivos turísticos religiosos son de gran concurrencia

*Tabla 3. Inventarios actividades relacionadas con el turismo en el municipio*

| Nombre del Inventario                 | Dirección  |
|---------------------------------------|--|
| Asociación de Arte de Suaza           | Calle 7 N° 4-80 diagonal a la iglesia y hospital                           |
| Balneario Aqua – Rio                  | Vereda El Libano, a 14Km vía pavimentada vía suaza – Florencia             |
| Casa del Sombrero Suaza               | Calle 6 N° 5-20  |
| Casa Vieja                            | Vereda El Libano, a 14Km vía pavimentada vía suaza – Florencia,            |
| Finca Recreacional Villa del Rio      | Vereda Las Quemadas, 3Km vía Sauza - Florencia                             |
| Hotel el descanso Guayabal            | Centro poblado Guayabal, vía nacional.                                     |
| La parrilla de Juancho                | Vía al centro poblado de Gallardo, a 20Km aprox del casco urbano de Suaza. |
| Restaurante y Estadero Altos de Suaza | Vereda Bajo Brasil, 22.5 Km vía Suaza – Florencia                          |
| Rosquetas La Carvajal                 | Calle 7 N° 4 -80 Diagonal a la iglesia y hospital                          |

| <b>Nombre del Inventario</b>         | <b>Dirección</b>   |
|--------------------------------------|--|
| Villa Kerly                          | Vereda alto campo hermoso, Km 40 vía Suaza – Florencia,                  |
| Balneario el Avispero                | Vereda el Avispero a 11Km al sur de Suaza                                |
| Balneario Las Quemadas               | Vereda las Quemadas, sobre la rivera del Río suaza.                      |
| Sombreros de Suaza                   | Parque principal de Suaza, Centro vida (Tienda de artesanías colectivas) |
| Santuario Nuestra Señora de Aránzazu | Frente al parque principal del centro poblado de Gallardo.               |

Fuente: (SENA Regional Huila, 2021)

*Tabla 4. Eventos institucionales*

| <b>No.</b> | <b>Evento</b>                       | <b>Tipología</b> | <b>Fecha</b> |
|------------|-------------------------------------|------------------|--------------|
| 1          | San Lorenzo                         | Religioso        | 10-ago       |
| 2          | Semana Santa                        | Religioso        | Marzo-abril  |
| 3          | Navidad                             | Religioso        | 24-dic       |
| 4          | Reinado municipal del bambuco       | Reinado          | 28-29 jun    |
| 5          | Aniversario fundación del municipio | Cívica           | 20-oct       |

Fuente: (Municipio de Nátaga, 2020)

*Tabla 5. Sitios Naturales*

| <b>No.</b> | <b>Sitio natural</b>      | <b>Tipología</b> | <b>Recurso</b> | <b>Atractivo</b> |
|------------|---------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 1          | Río suaza                 | Aventura         | X              |                  |
| 2          | Cascada los tres chorros  | Aventura         | X              |                  |
| 3          | Cascada las delicias      | Aventura         | X              |                  |
| 4          | Serranía De La Ceja       | Aventura         | X              |                  |
| 5          | Corredor Andino Amazónico | Aventura         | X              |                  |

Fuente: (Municipio de Suaza, 2020a)

Tabla 6. Tradiciones Culturales

| No. | Tradición o bien cultural                | Tipología      | Recurso | Atractivo |
|-----|--|----------------|---------|-----------|
| 1   | Petroglifos en Satia                     | Arqueología    | X       |           |
| 2   | Casa Hacienda El Líbano                  | Arquitectura   | X       |           |
| 3   | Casa Cultural De Suaza                   | Arquitectura   | X       |           |
| 4   | Casa Del Sombrero                        | Arquitectura   | X       |           |
| 5   | Casa Hacienda Riascos                    | Arquitectura   | X       |           |
| 6   | Hacienda San Isidro                      | Arquitectura   | X       |           |
| 7   | Templo Parroquial De San Lorenzo         | Arquitectura   | X       |           |
| 8   | Santuario Virgen De Aránzazu De Gallardo | Religioso      |         | X         |
| 9   | Sombrero Suaceño                         | Artesanía      |         | X         |
| 10  | Asado Huilense                           | Gastronomía    |         | X         |
| 11  | Baile del sanjuanero huilense            | Música y danza |         | X         |

Fuente: (Municipio de Suaza, 2020c)

### 3.2.2. Evaluación De Equipamiento, Instalaciones Y Actividades Turística

En el municipio de Suaza no se han adelantado labores estratégicas en infraestructura e instalaciones pertinentes para el crecimiento turístico, es necesario una inversión tanto en estructuras e instalaciones como en capacitaciones para la formación de profesionales en ámbitos de turismo.

Se percibe que la gran mayoría de operadores turísticos no tiene formación profesional en turismo, sin desconocer que muchos de ellos se han formado en otras disciplinas del conocimiento identificando en el turismo una actividad económica promisoría que los ha motivado a emprender negocios en esta actividad mercantil.

#### 3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

En el municipio de suaza solo cuenta con 4 establecimientos formales para el alojamiento de huéspedes, 1 empresa de transporte constituida; carecen de guías y agencias profesionales en materia de turismo, como así mismo de sus oficinas y centros donde puedan realizarse congresos, ferias o convenciones en el Municipio, es evidente la necesidad de una mejor infraestructura si Suaza desea convertir el turismo en una fuente económica viable dentro de su territorio.

Ilustración 5. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Càmara de Comercio del Huila, 2022)

### 3.2.2.1.1. Demanda Turística

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. En este sentido los visitantes y turistas podrán vivir experiencias relacionadas con senderismo de interpretación biótica, peregrinaciones religiosas y la participación en el Taller “Sombrero Suaceño”.
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. Sin lugar a dudas el valor simbólico del municipio de Suaza es el Sombrero Suaceño.

- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). en este aspecto Suaza oferta servicios básicos de alojamiento, alimentos y bebidas.

El municipio de Suaza aunque es reconocido en todo el territorio nacional por la elaboración de su famoso Sombre Suaceño, no cuenta con instalaciones y estructuras óptimas para ser un destino turístico concurrido por los viajeros, pues en todo su territorio solo se cuenta con 3 establecimientos para el alojamiento y 1 de ellos corresponde a sitio rural, además de solo una empresa de transporte terrestre ; carecen de centros adecuados para el desarrollo de convenciones y reuniones formales, como también la carencia de oficinas destinadas a la información turística, Agencias de viajes y guías certificados que puedan mostrar todos los atractivos del Municipio.

### **3.2.2.3. Planta turística**

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

Auscultando el Registro Nacional de Turismo correspondiente al año 2022 los prestadores de servicios turísticos de Suaza inscribieron o renovaron el RNT de 06 empresarios.

*Tabla 7. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Suaza*

| No.   | TIPO DE SERVICIO                   | CANTIDAD |
|-------|------------------------------------|----------|
| 1     | Alojamiento                        | 2        |
| 2     | Agencias de Viajes                 | 0        |
| 3     | Profesionales en guianza turística | 0        |
| 4     | Transporte Terrestre               | 1        |
| 5     | Viviendas turísticas               | 1        |
| TOTAL |                                    | 4        |

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

A pesar de la existencia de cinco prestadores del servicio de alojamiento se desconoce el índice de Ocupación Hotelera de Suaza, pues las autoridades responsables del turismo no lo reportan oportuna y continuamente al Sistema de Información Turística y Cultural del Huila.

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, presentando un comportamiento ante las crisis globales, actualmente el municipio cuenta con 5 establecimientos de alojamiento turístico pero actualmente no reportan cifras que generen un índice de ocupación hotelera para el destino, en tal sentido es indispensable tener en cuenta que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se deroga la resolución 0409 de 23 de marzo de 2022 por la cual se implementa la tarjeta de registro de Alojamiento, donde se lleva a cabo la implementación

en su totalidad por parte de los prestadores de servicios de alojamiento turístico será de tres (3) meses para los grupos 1 y 2, y para el grupo 3 será de seis (6) meses, los cuales se contabilizará a partir del día 23 de marzo de 2022.

### 3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

| Cuestionario  | GESTIÓN DE DESTINO |    | CUMPLE |  |
|---|--------------------|----|--------|--|
|   | Si                 | No |        |  |
| EBOT Esquema Básico de Ordenamiento Territorial             | X                  |    |        |  |
| PDM Incluye el desarrollo turístico                         |                    |    | X      |  |
| Oficina o funcionario de Turismo                            |                    |    | X      |  |
| Cuentan con un Plan sectorial de Turismo                    |                    |    | X      |  |
| Cuenta con el consejo Municipal de Turismo                  |                    |    | X      |  |
| Prestadores en el RNT                                       | X                  |    |        |  |
| Hospedajes  | X                  |    |        |  |
| Guías de Turismo  |                    |    | X      |  |
| Operadores Turísticos                                       |                    |    | X      |  |
| Restaurantes  | X                  |    |        |  |
| Atractivos Caracterizados y valorados                       |                    |    | X      |  |
| Recursos Turísticos   |                    |    | X      |  |
| Servicios Bancarios   | X                  |    |        |  |
| Servicios de Salud  | X                  |    |        |  |
| Convenios de cooperación Turismo                            |                    |    | X      |  |
| Proyectos de Turismo  |                    |    | X      |  |
| Participa el municipio en Ferias Turísticas                 |                    |    | X      |  |
| Cuenta el Municipio con un sistema de información turística |                    |    | X      |  |
| Tiene el municipio estadísticas de turismo                  |                    |    | X      |  |
| Presenta Indicadores de nivel de desarrollo ante MINCIT     |                    |    | X      |  |

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

### 3.3. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo.

Tabla 8. Análisis DOFA.

| Aspectos Externos  |   |
|--|---|
| Oportunidades  | Amenazas  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Producto con de</li> <li>2. Reconocimiento y ayuda de gobierno nacional</li> <li>3. Formación de la población</li> <li>4. El ecoturismo y Agroturismo, mercado en apertura y expansión</li> <li>5. Condiciones favorables del mercado</li> <li>6. Disponibilidad de recursos públicos para la actividad</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividad turística no inclusiva y sin planificación.</li> <li>2. Deterioro y pérdida de algunas estructuras turísticas.</li> <li>3. Deficiencia en la coordinación y colaboración público- privada</li> </ol>                  |
| Aspectos Internos  |   |
| Fortalezas   | Debilidades   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riquezas y diversidad natural y cultural.</li> <li>2. Producto diferenciador en turismo cultural enfocado en las artesanías.</li> <li>3. Nuevas inversiones en infraestructura</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escasa existencia de producto desarrollado.</li> <li>2. Insuficiente penetración en los canales de comercialización turística.</li> <li>3. Falta de apoyo institucional</li> <li>4. Organización de las comunidades.</li> </ol> |

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

### 3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 9. Acciones prioritarias- Infraestructura

| Acciones 2020 – 2039   |   |  |      |
|--|---|--|------|
| Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo |   |  |      |
| Programa   | Proyecto  | Subproyecto  | Meta |
| Infraestructura al servicio del Turismo  | Vías para la conectividad al interior de los municipios.  | ➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores de la región.  | 1    |
|  |   | ➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos  | 1    |
|  | Plan de Señalización Turística                            | ➤ Señalización turística interpretativa en el destino  | 1    |
| Conectividad Digital para el turismo   | Masificación del Internet de alta calidad en el municipio | ➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.  | 1    |
|  |   | ➤ Brindar corredores digitales en el municipio   | 1    |
| Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística                | Servicios públicos para soportar el turismo               | ➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros). | 100% |

Tabla 10. Acciones Prioritarias- Innovación

| Acciones 2020 – 2039                   |  |  |      |
|--|--|--|------|
| Líneas Estratégicas 2: Innovación      |  |  |      |
| Programa                               | Proyecto   | Subproyecto  | Meta |
| Innovación y Gestión del Destino Huila | Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados | ➤ Diseño Estructuración del producto ecoturismo; turismo rural, elaboración de los guiones turísticos. | 1    |
|  |  | ➤ Definir los productos turísticos.  | 1    |
|  |  | ➤ Fortalecer el Clúster Turístico del Sur del Huila.   | 1    |
|  |  | ➤ Realizar la capacidad de carga de los recursos y atractivos turísticos focales en el municipio.      | 1    |
|  |  | ➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.   |      |

Tabla 11. Acciones prioritarias- Ordenamiento

| Acciones 2020 – 2039   |  |  |      |
|--|--|--|------|
| Líneas Estratégicas 2: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente |  |  |      |
| Programa   | Proyecto   | Subproyecto  | Meta |
| Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo             | Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.                     | ➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso lícito del suelo.             | 1    |
|  |  | ➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas | 1    |
|  | Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila. | ➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.  | 1    |
|  |  | ➤ Implementar normas técnicas de colombianas.  | 1    |

Tabla 12. Acciones Prioritarias- Formación

| Acciones 2020 – 2039                                      |   |   |      |
|---|---|---|------|
| Líneas Estratégicas 3: Formación del Talento Humano       |   |   |      |
| Programa  | Proyecto  | Subproyecto   | Meta |
| Profesionalización del turismo en el municipio            | Formar Cultura Turística:                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incluir el turismo en el PEI Local</li> <li>➤ Adoptar el Servicio Social en Turismo.</li> <li>➤ Implementar la media técnica en turismo.</li> <li>➤ Capacitar en turismo a los prestadores de servicios turísticos.</li> </ul> | 1    |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal</li> </ul>   | 1    |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.</li> </ul>   | 1    |
| Cualificación de los prestadores de servicios turísticos. | Capacitar a los prestadores de servicios turísticos | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo</li> </ul>   | 1    |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico</li> </ul>   | 100% |

Tabla 13. Acciones Prioritarias- Gobernanza

| Acciones 2020 – 2039               |  |  |      |
|------------------------------------|--|--|------|
| Líneas Estratégicas 4: Gobernanza  |  |  |      |
| Programa                           | Proyecto   | Subproyecto  | Meta |
| Gestión Integral del destino Huila | Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear oficina de Turismo del municipio</li> </ul>                           | 1    |
|                                    |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actualizar y ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio</li> </ul> | 1    |

Tabla 14. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

| Acciones 2020 – 2039  |   |   |      |
|---|---|---|------|
| Líneas Estratégicas 5: Desarrollo Empresarial                               |   |   |      |
| Programa  | Proyecto  | Subproyecto   | Meta |
| Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles | Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos</li> </ul>                                | 100% |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo</li> </ul>                                    | 1    |
|   | Programa de Turismo Ético y Responsable                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.</li> </ul> | 1    |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.</li> </ul>   | 1    |

Tabla 15. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

| <b>Acciones 2020 – 2039</b>                                |  |   |             |
|--|--|---|-------------|
| <b>Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción</b> |  |   |             |
| <b>Programa</b>  | <b>Proyecto</b>  | <b>Subproyecto</b>  | <b>Meta</b> |
| Programa Mercadeo y Promoción del Destino                  | Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio | ➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales para el producto turístico del municipio | 1           |
|  |  | ➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio  | 1           |
|  |  | ➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales - Anual               | 1           |

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

### 3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

#### Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaria de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*. Suaza.
- Departamento del Huila. (2022a). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. Suaza.
- Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *Plan de Acción*.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de [https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo\\_el\\_huila.html](https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html)
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- Municipio de Nátaga. (2020). *Esquema de Ordenamiento Territorial*. Nátaga.
- Municipio de Suaza. (2020a). *Esquema de Ordenamiento Territorial*. Nátaga.
- Municipio de Suaza. (2020c). *Recursos Turísticos*. Nátaga.
- ONU. (2021).
- SENA Regional Huila. (2021). *Centur*. Suaza.