

Diagnóstico Estratégico de Turismo

TELLO



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

Nelcy Tovar Trujillo

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora y Líder del Turismo

Profesional de apoyo

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo	13
Tabla 3 Prestadores de servicios turísticos – Tello.....	15
Tabla 4 Síntesis prestadores de servicios turísticos Tello	17
Tabla 5 Gestión del destino turístico de Tello	18
Tabla 6 Análisis DOFA	20
<i>Tabla 7. Acciones prioritarias- Infraestructura</i>	<i>21</i>
Tabla 8 Acciones Prioritarias- Innovación	22
<i>Tabla 9. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 10. Acciones Prioritarias- Formación</i>	<i>23</i>
Tabla 11 Acciones Prioritarias- Gobernanza	23
Tabla 12. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....	23
<i>Tabla 13. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....</i>	<i>24</i>

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i>	9
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5 Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas	16

LISTA DE ABREVIATURAS

B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

O

OMT. Organización Mundial del Turismo

ONG. Organización No Gubernamental

ONU. Organización de las Naciones Unidas

P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial

PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación

PND. Plan Nacional de Desarrollo

PIT. Puntos de Información Turística

PNN. Parque Nacional Natural

PST. Prestadores de Servicios Turísticos

RNT. Registro Nacional de Turismo

SENA. Servicio Nacional de aprendizaje

SITUR. Sistema de Información Turística

SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

Ilustración 2.Producto Turístico del Huila



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

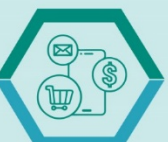
3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo



 INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA • Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados. • Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila • Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila	 INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO • Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores • Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila • Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos • Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos. • Proyecto 5: Plan de Señalización Turística • Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo • Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo
 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES • Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística • Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable • Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector	CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO • Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA • Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo • Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE
 PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE • Proyecto 1. Formar Cultura Turística • Proyecto 2: Formar profesionales en turismo • Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	 GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA • Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila. • Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila. • Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila. • Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.
 DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO • Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila. • Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	 PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA. • Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila • Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente grafico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

El municipio de Tello está ubicado en el pie de monte de la Cordillera Oriental, su estratégica posición geográfica le permite articular los Parques Nacionales Naturales Picachos y Sumapaz con la zona árida del Desierto de La Tatacoa, su territorio esta surcado por los ríos Magdalena, Cabrera, Villavieja, Fortalecillas y un nutrido grupo de quebradas que generalmente son caudalosas en la época invernal y secas durante el estío.

Los tellenses han formado su acervo patrimonial con base en el desarrollo del sector agropecuario, especialmente la ganadería bovina y ovina; en materia agrícola se destacan los cultivos de arroz y café. En su casco urbano aún se encuentran vestigios del patrimonio arquitectónico de estilo de la Hacienda Ganadera; en el seno de la comunidad tellense nació y vivió su ilustre hijo Gaspar Pérez Perdomo a quien la Santa Sede le confirió la dignidad de Beato, un hito que bien sirve de orgullo para la comunidad y una oportunidad para recrear su historia como insumo para la estructuración de un producto religioso para la región.

La caficultura también es una ventaja comparativa, especialmente la desarrollada en la vereda Las Juntas, lugar donde las comunidades han construido una planta de beneficio y torrefacción que bien puede soportar el desarrollo de un programa de relevo generacional cafetero acompañado de un producto agroturístico enfocado en jóvenes aventureros que disfruten de utilizar la motocicleta y la bicicleta como medio de transporte.

Su colindancia con el Desierto de La Tatacoa y con Vegalarga lo prospecta para el desarrollo de actividades de contacto con la naturaleza, la observación astronómica y el reconocimiento del significado y valor de la vida y obra del Maestro Jorge Villamil Cordovez, especialmente de la Vieja Hacienda El Cedral.

El municipio, tiene un gran potencial para la observación y apreciación de la naturaleza y valoración de la cultura tradicional, en ella se incluye actividades de interpretación e interacción con el medio ambiente de forma responsable y garantizando la sostenibilidad del mismo.

El municipio puede impulsar el desarrollo turístico aprovechando el potencial y recursos naturales y culturales, con que cuenta este territorio. Cuando se despierte el interés en común del sector público – privado para emprender el desarrollo turístico de la localidad se podría explotar en los siguientes campos:

Ecoturismo: cuya motivación principal es contemplar, interpretar, comprender y aprender de la naturaleza. Dentro del ecoturismo hay múltiples segmentos especializados, entre los que destacan el avistamiento de flora y fauna (aves, mariposas, etc.) y las visitas a los parques naturales.

Turismo de Aventura, que implica la realización de alguna actividad física recreativa con riesgo controlado en un escenario natural, independientemente de su valor intrínseco. Los segmentos que engloba son muy diversos: trekking, montañismo, rappel, ciclismo, torrentismo, espeleología, buceo, parapente, tirolina, canopy, rafting, kayaking, la pesca deportiva, etc.; y, a veces, su práctica es preponderante sobre las características del entorno.

Turismo Rural o agroturismo, asociado a la recreación, el descanso y/o actividad en el espacio natural rural o campestre.

3.2.1. Oferta turística

Al avanzar en la fase del Diagnóstico de igual manera encontramos que en el municipio se encuentran 2 prestadores de servicios turísticos legalmente constituidos con registro nacional de turismo: los cuales son;

Tabla 3 Prestadores de servicios turísticos – Tello

No.	Razón Social	Descripción Categoría
1	Cooperativa De Motoristas Del Huila Y Cqta Ltda San Andrés	Empresas de transporte terrestre automotor
2	Cooperativa De Motoristas Del Huila Y Cqta Ltda Bolivia	Empresas de transporte terrestre automotor

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

Durante el desarrollo de los Talleres de Concertación los participantes identificaron tres recursos turísticos:

1. Bosque Subxerofítico
2. Charcos Del Rio Villavieja
3. Mirador Loma De La Cruz

El Municipio de Tello, tiene un desarrollo turístico muy incipiente, no cuenta con inventarios turísticos registrados en la página huila.travel, donde se encuentran los registros del inventario turístico del Huila

3.2.3. Evaluación de equipamiento, instalaciones y actividades turística

El Municipio cuenta en la actualidad con dos empresas de transporte terrestre vinculadas al sector turismo con registro nacional de turismo, un vez analizado el territorio se puede concluir que si bien es cierto el municipio a través de la Administración Municipal, demuestra interés por desarrollar esta apuesta productiva, no se ve reflejado el interés en el sector privado, sin desconocer el avance se destaca como equipamiento los siguientes:

Ilustración 5 Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

3.2.5.3. Demanda turística

El desarrollo turístico de un destino, se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros, en Tello el turista podrá realizar actividades de contacto con la naturaleza, entre ellas caminatas por senderos del cafetal y en ambiente de bosque seco tropical tipo xerofítico.
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. Uno de los valores simbólicos de Tello es su patrimonio arquitectónico
- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). El turista podrá disfrutar de alojamiento en fincas ganaderas, servicio de restaurante y de transporte.

Con base en los resultados del trabajo de campo y una vez caracterizada con la información aportada por la alcaldía de Tello, se infiere que Tello forma parte de la sub-región norte; es una zona rica en recursos turísticos para el turismo cultural y de naturaleza, desde actividades artesanales en las que se interactúa con maestros artesanos y recorridos temáticos, contando con bellos paisajes del bosque seco tropical del valle alto del río Magdalena.

3.2.5.4. Planta turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas. Actualmente.

Auscultando el Registro Nacional de Turismo se identificó que durante la vigencia correspondiente al año 2023 se inscribieron o actualizaron el RNT dos prestadores de servicios turísticos en Tello.

Tabla 4 Síntesis prestadores de servicios turísticos Tello

No.	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
1	Alojamiento	0
4	Transporte Terrestre	2
TOTAL		3

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

3.3 INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

Tabla 5 Gestión del destino turístico de Tello

GESTIÓN DE DESTINO	CUMPLE	
	Si	No
Cuestionario		
EBOT Esquema Básico de Ordenamiento Territorial	X	
PDM Incluye el desarrollo turístico		X
Oficina o funcionario de Turismo		X
Cuentan con un Plan sectorial de Turismo	X	
Cuenta con el consejo Municipal de Turismo		X
Prestadores en el RNT	X	
Hospedajes		X
Guías de Turismo		X
Operadores Turísticos		X
Restaurantes	X	
Atractivos Caracterizados y valorados		X
Recursos Turísticos	X	
Servicios Bancarios	X	
Servicios de Salud	X	
Convenios de cooperación Turismo		X
Proyectos de Turismo		X
Participa el municipio en Ferias Turísticas		X
Cuenta el Municipio con un sistema de información turística		X
Tiene el municipio estadísticas de turismo		X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

3.4. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo.

Con esta herramienta de planificación lo que se busca es evaluar los aspectos internos y externos, positivos y negativos del sector turístico del municipio de Tello, específicamente los relacionados con los actores que intervienen en el desarrollo social y económico de esta región.

Así las cosas, se realizaron mesas de trabajo indagando acerca de los cuatro aspectos con los prestadores de servicios turísticos, gestores y actores culturales, la academia.

Tabla 6 Análisis DOFA

Positivos		Negativos	
Para alcanzar el objetivo		Para alcanzar el objetivo	
Origen interno (atributos del destino)			
Fortalezas:		Debilidades:	
1.	Riquezas y diversidad natural y cultural.	1.	Escasa existencia de producto desarrollado.
2.	Producto diferenciador en torno a la uva	2.	Insuficiente penetración en los canales de comercialización turística.
3.	Nuevas inversiones en infraestructura	3.	Falta de apoyo institucional
		4.	Organización de las comunidades.
Positivos		Negativos	
Para alcanzar el objetivo		Para alcanzar el objetivo	
Origen Externo (Atributos del ambiente)			
Oportunidades:		Amenazas:	
1.	Nuevas tendencias en la demanda	1.	Actividad turística no inclusiva y sin planificación.
2.	Reconocimiento y ayuda de gobierno nacional	2.	Deterioro y perdida de algunas estructuras turísticas.
3.	Formación de la población	3.	Deficiencia en la coordinación y colaboración público- privada
4.	El ecoturismo y el etnoturismo, mercado en apertura y expansión		
5.	Condiciones favorables del mercado		
6.	Disponibilidad de recursos públicos para la actividad		

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

3.5 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS (plan de Acción)

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2021 representando el 4.1 del PIB mundial, se espera que las medidas de reapertura y reactivación económica adoptadas por la pandemia del Covid -19, por parte del gobierno nacional de Colombia en armonía con los lineamientos de la OMT, se alcance antes del cierre del año 2030 los índices de Desarrollo, Competitividad y de ocupación hotelera alcanzados al cierre del año 2019, esto es, el año de la prepandemia.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) lineamientos estratégicos, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales proponen en el siguiente cuadro.

Tabla 7. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores de la región.	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 8 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño Estructuración del producto ecoturismo; turismo rural, elaboración de los guiones turísticos.	1
		➤ Definir los productos turísticos.	1
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del norte del Huila.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los recursos y atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 9. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso lícito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1

Tabla 10. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	➤ Incluir el turismo en el PEI Local	1
		➤ Adoptar el Servicio Social en Turismo.	
		➤ Implementar la media técnica en turismo.	
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	➤ Capacitar en turismo a los prestadores de servicios turísticos.	1
		➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal	
		➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.	
		➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo	1
		➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico	

Tabla 11 Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	➤ Crear oficina de Turismo del municipio	1
		➤ Actualizar y ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio	1

Tabla 12. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	100%
		➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.	1
		➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.	1

Tabla 13. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1
		➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales - Anual	1

Fuente: (Departamento del Huila, 2022c)

3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaría de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. Tello.
- Departamento del Huila. (2022c). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. Acevedo.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- ONU. (2021).
- Turismo, S. d., A. m., & A. d. (2022). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo de Palermo 2021-2022. Acevedo.