

Diagnóstico Estratégico de Turismo

VILLAVIEJA



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

Nelcy Tovar Trujillo

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora y Líder del Turismo

Profesional de apoyo

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo	13
Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio	15
Tabla 4. Tradiciones Culturales.....	19
Tabla 5. Sitios Naturales	19
Tabla 6. Eventos Institucionales.....	19
Tabla 7. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales	22
Tabla 8. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Villavieja.....	25
Tabla 9. Gestión del destino turístico de Villavieja.....	26
Tabla 10. Análisis DOFA.	27
<i>Tabla 11. Acciones prioritarias- Infraestructura</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 12 Acciones Prioritarias- Innovación</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 13. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 14. Acciones Prioritarias- Formación</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 15 Acciones Prioritarias- Gobernanza</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 16. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 17. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....</i>	<i>34</i>

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i>	9
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5.Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas	21

LISTA DE ABREVIATURAS

B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

O

OMT. Organización Mundial del Turismo
ONG. Organización No Gubernamental
ONU. Organización de las Naciones Unidas

P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación
PND. Plan Nacional de Desarrollo
PIT. Puntos de Información Turística
PNN. Parque Nacional Natural
PST. Prestadores de Servicios Turísticos
RNT. Registro Nacional de Turismo
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje
SITUR. Sistema de Información Turística
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

Ilustración 2.Producto Turístico del Huila



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente grafico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiar el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

Considerada la Capital Paleontológica y Astronómica De Colombia, ubicado en la Cuenca del Valle Superior del Magdalena, que posee formaciones geológicas, miles de fósiles y las condiciones climáticas y atmosféricas idóneas para la práctica de observación astronómica, y una zona de territorio especial habitada por el resguardo indígena la Tatacoa, adicionalmente la superficie total del área es de 35.140,10 hectáreas dentro de la categoría de Área Protegida Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI), está localizada en el norte del departamento del Huila, abarcando territorios de los municipios de Villavieja y de Baraya. En Villavieja alcanza la mayor superficie del área con 30.075 hectáreas repartidas en 11 veredas y ocupando al menos el 55,2% del área total del mismo y el municipio de Baraya en menor medida con 5.065 hectáreas distribuidas en 7 veredas representando el 7,06% del área total de este municipio, siendo este uno de los ecosistemas de bosque seco tropical más representativos e importantes del país. Por tal motivo su protección, conservación y manejo sostenible es vital durante la construcción del plan maestro de turismo, resaltando que el desierto de la Tatacoa es un área estratégica reconocida por la SINAP por su particular condición medioambiental y del mismo modo reconocido por la comunidad paleontológica mundial por la riqueza e importancia de fósiles de la fauna americana que allí se encuentran.

Otro aspecto clave dentro del DRMI La Tatacoa, son sus componentes paleontológicos y arqueológicos, los cuales poseen gran valor científico siendo lugares donde se hallan relictos fósiles, animales o vegetales y presencia de asentamientos precolombinos cuya preservación y mantenimiento deben ser de carácter prioritario por riqueza su histórica. Siendo una oferta complementaria de gran valor añadido para la actividad turística en el destino. Dentro de los valores histórico-culturales el área DRMI La Tatacoa cuenta con el puente colgante sobre el río Cabrera declarado como Monumento Nacional, así como diferentes construcciones dispuestas sobre el río Magdalena. También, se cuenta con la presencia de cuatro (4) Observatorios Astronómicos: Oata; Starlight, Astrosur; Orión y Mesón de La Tatacoa y, los diferentes museos del municipio de Villavieja cuyo enfoque primordial es la paleontología.

Dentro del desarrollo de las jornadas, observamos en el enfoque turístico una panorámica de constante crecimiento en el área puesto esta actividad puede constituirse como una importante fuente de ingresos para los habitantes de la región, es así como, para el año 2015 se estimaba que el Desierto la Tatacoa era visitado por cerca de 30.000 personas al año (Departamento del Huila, 2021), desde la fecha hasta la actualidad se presenta un incremento constante en la infraestructura hotelera y de servicios turísticos. Consolidando al municipio de Villavieja como la capital Paleontológica y Astronómica de Colombia.

3.2.1. Oferta turística

Según la información suministrada por la coordinación de turismo de Villavieja y una vez caracterizado los sistemas turísticos del municipio, los actores involucrados para el desarrollo de la región, se identificaron veintiséis hitos turísticos tipificados como ventajas comparativas en los componentes de naturaleza y cultura con jerarquía suficiente para atraer tanto a turismo nacional como internacional.

- 16 patrimonio cultural
- 10 patrimonio natural

Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio

	Nombre del Inventario	Dirección	Patrimonio	Tipo de Patrimonio	Grupo
1	Museo Paleontológico Villavieja	Calle 4 No 4 - 101	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
2	Parque Principal Villavieja	Cra. 3 entre calles 3 y 4	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
3	Capilla Santa Bárbara	Carrera 3 No 2 - 2	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
4	Valle de los Xilópalos		Patrimonio Natural	Altiplanicies	Valle
5	Piscina Natural Los Hoyos		Patrimonio Natural	Aguas subterráneas	Aguas minerales
6	Valle de los Fantasmas		Patrimonio Natural	Llanuras	Desierto
7	Ventanas		Patrimonio Natural	Altiplanicies	Valle
8	Valle del Cardón Arco iris		Patrimonio Natural	Altiplanicies	Valle
9	Sector del Cuzco		Patrimonio Natural	Llanuras	Desierto
10	Observatorio Astronómico de la Tatacoa 'OATA'		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
11	Piscilodo		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural

	Nombre del Inventario	Dirección	Patrimonio	Tipo de Patrimonio	Grupo
12	Museo Artesanal Casa del Totumo	Calle 4 No 1 - 44	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Realizaciones técnico científicas
13	Pepitoria y Estofado de Chivo		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
14	Valle de los Deseos		Patrimonio Natural	Altiplanicies	Valle
15	Dulces y Productos de Cactus		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
16	Desierto de la Tatacoa		Patrimonio Natural	Llanuras	Desierto
17	La Casona	Calle 3 No 3 - 95	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
18	Río Magdalena		Patrimonio Natural	Aguas lólicas	Río
19	Estación Ferrocarril Villavieja	Calle 6A No 4 - 2	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
20	Artesanías de Totumo		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Las técnicas de elaboración de objetos artesa
21	Escultura Megaterio	Carrera 3 y 5 Parque Principal	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Mueble	Obras en espacio público
22	Banda Sinfónica Infantil		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Expresiones musicales y sonoras
23	Iglesia Nuestra Señora del Socorro	Carrera 4 No 3 - 30	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
24	Fiestas del Retorno		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos
25	Sector Los Hoyos		Patrimonio Natural	Altiplanicies	Valle
26	Festival de Turismo Astronómico		Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Conocimientos y prácticas sobre el universo y el espacio

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)

3.2.1.1. Productos Turísticos

El municipio de Villavieja cuenta con una gran oferta de actividades con el enfoque de turismo de naturaleza y cultural, de las cuales se han caracterizado desde la Secretaría de Cultura y Turismo, que se perfilan con gran potencialidad dentro del territorio ya que por su ubicación geográfica son de gran interés para turistas locales, nacionales e internacionales que tenga el único propósito de vivir experiencias a través del ecoturismo, turismo rural, aventura, y turismo cultural.

Observatorios Astronómicos: Visita alguno de los observatorios disponibles para vivir una de las mejores experiencias con el espacio, observando las más grandes estrellas, planetas, constelaciones y la vía láctea que a simple vista la podemos apreciar.

Desierto Rojo o el Cuzco: Está ubicada a 8 km del municipio de Villavieja sus tonalidades son rojas y naranjas de esta parte del desierto, la primera que encontrarás deja ver los procesos de erosión en el suelo que se han producido con el paso del tiempo, luego realizas una caminata por la parte interior por los senderos autorizados entrando en una conexión especial con el desierto rojo logrando unas tomas fotografías para tus recuerdos únicas, toma en promedio 2 horas. Un punto imperdible, es el laberinto del cuzco. Te recomienda iniciar el Tour temprano en la mañana.

Desierto Gris: Se encuentra localizada a unos 15 kilómetros del pueblo de Villavieja. El recorrido por los laberintos de Los Hoyos toma en promedio 2 horas. Algunos parajes destacados de esta zona del desierto son: El Cardón, el mirador de Ventanas y el zoológico de arena (el suelo es tipo lunar) allí encontraras piscinas naturales para que te refresques después de haber realizado la caminata.

El Valle de los Deseos: Es un lugar natural donde no encontraras contaminación auditiva y se experimenta un silencio total. El desierto de la Tatacoa se caracteriza también por sus llanuras que tienen como limite la cordillera central. Este tour conocido también como el hogar de los fantasmas.

Valle de los Xilópalos: Es una de las áreas más fascinantes para recorrer en el desierto. Hace millones de años era una zona poblada por una frondosa naturaleza y muchos animales. Hoy, se pueden ver los fósiles y vestigios de los que fue este lugar en el pasado, allí vas a poder observar troncos de los antiguos árboles que poblaron esta zona hace millones de años este recorrido tiene una duración de 4 horas.

Zona el Cardón: Recibe este nombre gracias al Cactus El Cardón, su característica notoria a la vista resalta por la altura de este que pueden ser de 7 metros de altura y crecer en ramas, así como llama la atención su flor que es blanca-amarilla con líneas rosa o púrpura siendo la flora representativa del bosque tropical en la que se conocerá toda la historia de este maravilloso lugar.

Bici tour: Es una experiencia muy recomendada y saludable. En el Desierto de la Tatacoa se ofrece el servicio de alquiler de bicicletas. Es un recorrido por los puntos más importantes del desierto en bici y con la compañía de guías expertos en la zona.

Recorridos en Cuatrimotos: Realizar un paseo por cuatrimotos te va permitir vivir una experiencia extrema mientras que vas observando las tonalidades rojizas de la tierra y los cactus que se encuentran en el camino.

Senderismo: Siendo una zona árida de clima cálido, se puede apreciar diferente fauna y flora en el trayecto de las rutas, disfrutando de variados contrastes del terreno y sus espectaculares cactus. Un lugar ideal para disfrutar de la fotografía, por las variadas especies de aves que habitan en este lugar.

Recomendación del senderismo: Las rutas de senderismo en la zona alcanzan un nivel de dificultad 2, por las altas temperaturas puede sentirse como 3-4, no son muy difíciles ni largas, pero se recomienda realizarlas en horas de la mañana, después de las 11:00 am es elemental llevar una buena cantidad de agua y estar muy bien protegido, no debemos olvidar que el desierto alcanza niveles de temperatura de hasta 40°.

Recorrido en Caballos: Disfrutará la experiencia de recorrer paisajes exclusivos en una aventura inolvidable a caballo, contemplado los atardeceres, durante esta actividad estarás acompañado por un guía local quien te dará las instrucciones necesarias para realizar la actividad de forma segura y quien te compartirá datos importantes de los lugares que visitarás.

Mirador de Miguelito: Este es el primer sitio que se debe de visitar para conocer la verdadera historia de Villavieja y sobre todo conocer el Desierto de La Tatacoa, Se puede observar un hermoso paisaje, el rio magdalena en su máximo esplendor, municipios aledaños como lo es Aipe, algunas haciendas y se puede destacar por su altura la torre de su iglesia.

Piscinas en medio del desierto: Un mágico lugar compuesto de arenas grisáceas y esculturas naturales por la erosión de la tierra, bajo una temperatura de hasta 38°; el cual cuenta con un mirador único en la zona y una piscina natural que no puedes dejar de disfrutar si vienes al Desierto de la Tatacoa, ya que es uno de los atractivos que más disfrutan los visitantes.

Adicionalmente logramos encontrar la caracterización de 33 recursos turísticos en el EOT de Villavieja, tipificados como tradiciones culturales, sitios naturales de interés turísticos y eventos institucionales; recursos que se perciben como ventajas comparativas, pero que no se han caracterizado para evaluar su transformación en productos turísticos sostenibles y competitivos:

Tabla 4. Tradiciones Culturales

No.	Tradición o bien cultural	Tipología	Recurso	Atractivo
1	Construcciones estilo colonial de tierra caliente	Arquitectura	X	
2	Capilla De Santa Barbara	Historia	X	
3	Templo Virgen Del Socorro	Arquitectura		X
4	Museo paleontológico	Museo		X
5	Museo Del Totumo	Museo		X
6	Estación Del Ferrocarril	Arquitectura	X	
10	Parque principal	Arquitectura		X
11	Observatorio astronómico	Ingeniería		X
12	Malecón Río Magdalena	Ingeniería		X
13	Asado de ovejo	Gastronomía		X
14	Asado huilense	Gastronomía		X
15	Baile del sanjuanero huilense	Gastronomía		X
16	Rajaleña	Música y danza		X
17	Artesanías de totumo	Artesanías		X
18	Escultura del megaterio	Arte		X

Fuente: (Municipio de Villavieja, 2006)

Tabla 5. Sitios Naturales

No.	Sitio natural	Tipología	Recurso	Atractivo
1	Río Magdalena	Aventura	X	
2	Río Cabrera	Aventura	X	
3	Río Villavieja	Aventura	X	
4	Desierto De La Tatacoa	Aventura		X
5	Reserva Natural De Saltaren	Aventura	X	

Fuente: (Municipio de Villavieja, 2006a)

Tabla 6. Eventos Institucionales

No.	Evento	Tipología	Fecha
1	Fiesta Patronal Del Perpetuo Socorro	Religioso	14-jun
2	Semana Santa	Religioso	Marzo-abril
3	Navidad	Religioso	24-dic
4	Reinado Municipal Del Bambuco	Reinado	28-29 jun
5	Reinado Departamental De Más Familias En Acción	Reinado	Ago
6	Aniversario fundación del municipio	Cívica	18-ago
7	Día de la independencia	Cívica	20-jul
8	Carrera con las estrellas	Deportivo	Nov
9	Festival fiestas del retorno	Cultural	18-ago
10	Festival de estrellas de la tatacoa	Cultural	20-jul

Fuente: (Municipio de Villavieja, 2006b)

3.2.2. Evaluación De Equipamiento, Instalaciones Y Actividades Turística

Actualmente, los prestadores de servicios turísticos en el municipio proveen de servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencia de viajes y turismo, guías profesionales en turismo entre otros, que permiten que la dinámica del turismo sea una realidad. Actualmente las empresas que se encuentran en los territorios son en su mayoría construidas por familias o pequeñas empresas. Muchas de estas empresas se han formalizado y algunas surten el proceso de formalización de conformidad con la normatividad vigente.

En Villavieja se percibe la presencia de empresarios con formación académica en turismo, otros con formación académica en otras disciplinas del conocimiento y por supuesto, personas empíricas que han emprendido actividades mercantiles o prestación de servicios relacionadas con el turismo.

3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

Villavieja cuenta con 94 prestadores de servicios en el registro nacional de turismo entre los cuales están 37 establecimientos de alojamiento y hospedaje; 6 guías de turismo, 28 viviendas turísticas, 1 otro tipo de hospedaje y 22 agencias operadoras y agencias de viajes y turismo, cuenta con una muy buena oferta de restaurantes en diferentes sitios con una muy variada gastronomía, restaurante de asado restaurantes de comidas típicas restaurantes de comida fusión restaurantes de comida internacional en algunos hoteles y una variedad importante de oferta comidas en la zona, como es el estofado de chivo, dulces derivados de cactus, que son platos tradicionales del municipio.

Ilustración 5. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

3.2.2.1.1. Tipología

El producto turístico del municipio de Villavieja está conformado por motivaciones de Historia, Cultura, Naturaleza y Aventura, tomando como referencia los atractivos turísticos mencionados, ocasionalmente se realizan eventos en el destino, un segmento que podría fortalecerse, pues los hoteles cuentan con los espacios para eventos y convenciones, la oferta hotelera es amplia y de calidad y existen los escenarios para la realización de eventos deportivos.

Tabla 7. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
Familias	· Todos los perfiles.	*Preferencia por destinos "económicos" o actividades de costos controlados ("todo incluido", cruceros, ciudades vacacionales, parques temáticos), seguros, con variedad de actividades para todos los gustos y facilidades y servicios para familias y niños. *Compartir tiempos y espacio.	Viajan como unidad, con hijos pequeños o mayores sin autonomía económica para organizar sus propias vacaciones. Sensibles a costo, asistencia sanitaria y seguridad. · En función de la edad de los hijos decantan la elección hacia un destino nacional o internacional y la modalidad del transporte (propio o colectivo) y el hospedaje (estancia en segunda residencia, apartamento, hotel, etc.).
Singles	25-50 años, sin pareja estable. · Residen en grandes ciudades. · Universitarios. · Ingresos medios-altos. · Viven solos	Diferentes motivaciones. · Limitada sensibilidad a los precios.	Viajan solos o en grupo. Si viajan en grupo (amigos o programas) el objetivo de establecer relaciones interpersonales. · Compras por impulso o de última hora. · Consumen productos de moda, lujo y decoración. · Muy digitalizados y compradores por internet.
SAVE	Estudiantes, Egresados o Científicos. · 25-50 años. · Perfil universitario alto. · Ingresos medios o medio-altos.	Formación. · Adquisición conocimiento científico. · Programas solidarios o voluntariado.	Individuales o grupos. · Los estudiantes, en función de la edad, viajan en compañía de profesores o familiares en relación a hitos de sus estudios (fin de carrera) o vida social (quinceañeras, etc.), de acuerdo con las costumbres de su país; o de manera independiente pero organizada, por prácticas, aprendizaje de idiomas o cursos especializados.
Cultural	30-65 años. · Cultos. · Ingresos medios-altos a altos.	Interés por la cultura. · Combinación naturaleza-cultura. · Intereses especiales como mitos y leyendas, arqueología, arte contemporáneo, indigenismo y culturas autóctonas. · Lectura.	Informados. · Viajeros frecuentes. · Independientes, pero también pertenencia a clubes donde comparten aficiones. · Éticos.

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
			<ul style="list-style-type: none"> · Prefieren atractivos con poca afluencia. · Consideran muy útil la guianza. · Tanto independientes como en grupo
Buscadores de capital social	<ul style="list-style-type: none"> · 25-40 años. · Perfil universitario. · Ingresos medios-altos a altos. · Sociales, gregarios. 	<ul style="list-style-type: none"> · Interés por la cultura o la naturaleza como fuente de experiencias. · Preferencia por destinos exóticos 	<ul style="list-style-type: none"> Entienden que ser buen viajado es una característica personal envidiable. · Permanentemente conectados a las redes sociales. · A menudo planifican sobre la marcha

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)

3.2.2.2. Demanda Turística

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes: Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros.

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. Villavieja ofrece una nutrida gama de experiencias, siendo las más significativas el senderismo de interpretación biótica, la observación de la cúpula celeste, la inmersión en el conocimiento del periodo del mioceno, así como, el disfrute de la rica gastronomía típica local.
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. El Desierto de La Tatacoa tiene dos valores simbólicos el Stirtonian Tatacoensis y el reconocimiento de cielos oscuros para la práctica de observación de la cúpula celeste.
- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). los prestadores de servicios turísticos se enfocan en asegurar la confortabilidad y seguridad durante la estancia del turista o visitante tanto en el casco urbano del municipio de Villavieja como en el Desierto de La Tatacoa.

Con base en los resultados del trabajo de campo y una vez caracterizada la información aportada por la Administración Municipal de Villavieja, permite inferir que forma parte de la sub-región norte es una zona rica en recursos turísticos para el turismo cultural y de naturaleza, así como actividades artesanales en las que se interactúa con maestros artesanos y recorridos temáticos contemplando los escenarios característicos del bosque seco tropical.

3.2.2.3. Planta turística

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

Auscultando el Registro Nacional de Turismo se observa que durante el año 2023 en Villavieja se registraron o renovaron 94 prestadores de servicios turísticos en el RNT.

Tabla 8. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Villavieja

GOBERNACIÓN DEL HUILA		
SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO		
SINTESIS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS		
VILLAVIEJA		
No.	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
1	Alojamiento	37
2	Agencias de Viajes	22
3	Profesionales en guianza turística	6
4	Viviendas Turísticas	28
5	Otro tipo de hospedaje	1
	TOTAL	94

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

Al municipio de Villavieja se le considera el segundo destino turístico del departamento del Huila, gracias a su nutrida oferta de actividades de contacto con la naturaleza y su acervo cultural

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, advirtiendo que los prestadores del servicio de alojamiento no reportan oportunamente la información que permita conocer de manera confiable el índice de Ocupación Hotelera, en este sentido es indispensable tener en cuenta que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se deroga la resolución 0409 de 23 de marzo de 2022 por la cual se implementa la tarjeta de registro de Alojamiento, donde se lleva a cabo la implementación en su totalidad por parte de los prestadores de servicios de alojamiento turístico será de tres (3) meses para los grupos 1 y 2, y para el grupo 3 será de seis (6) meses, los cuales se contabilizará a partir del día 23 de marzo de 2022.

3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

3.3.1. Gestión del destino Turístico

Tabla 9. Gestión del destino turístico de Villavieja

	Cumple	
	Si	No
Cuestionario		
Esquema básico de ordenamiento territorial	X	
Plan de desarrollo municipal incluye el desarrollo turístico	X	
Oficina o funcionario de turismo	X	
Cuentan con un plan sectorial de turismo		X
Cuenta con el consejo municipal de turismo	X	
Prestadores en el RNT	X	
Hospedajes	X	
Guías de turismo	X	
Operadores turísticos	X	
Restaurantes	X	
Atractivos caracterizados y valorados	X	
Recursos turísticos	X	
Servicios bancarios	X	
Servicios de salud	X	
Convenios de cooperación turismo	X	
Proyectos de turismo	X	
Participa el municipio en ferias turísticas	X	
Cuenta el municipio con un sistema de información turística		X
Tiene el municipio estadísticas de turismo		X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

3.3. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo .

Tabla 10. Análisis DOFA.

Positivos		Negativos	
Para alcanzar el objetivo		Para alcanzar el objetivo	
Origen interno (atributos del destino)			
Fortalezas:		Debilidades:	
1.	Caracterización y actualización de los atractivos turísticos	1.	No cuenta con un plan de emergencia en el hospital, no existe antídotos por emergencia con temas de picaduras de insectos.
2.	Museo de historia natural de la victoria.	2.	-deficiencia en capacidad instalada en el hospital
3.	Cuatro observatorios astronómicos: Oata; Starlight, Astrosur; Orion, Meson De La Tatacoa	3.	-falcencia en los recorridos turísticos por los orientadores turísticos.
4.	Recurso humano en turismo (guías profesionales, orientadores turísticos, colaboradores).	4.	Deterioro en la infraestructura
5.	Diversidad de establecimientos de alojamiento.	5.	No existe un seguimiento de los requerimientos de sanidad para los empresarios del sector turístico.
6.	Gran biodiversidad paisajística	6.	Contaminación lumínica.
7.	Inventario de la biodiversidad.	7.	No existe un plan de contingencia para los senderos
8.	Visita de turistas extranjeros.	8.	No existe una caracterización de las serpientes, alacranes y arañas del sector.
9.	Capacidad instalada de alojamiento.	9.	Dotación de elementos de primeros auxilios para guías profesionales y orientadores turísticos.
10.	Alta gama de productos de origen: doce: cacao; desierto: derivados de la leche de cabra y derivado de cactus.	10.	Los campesinos no operan con guías.
11.	Cercanía con Neiva y al aeropuerto.	11.	capacitación de flora y fauna a los canoeros.
12.	Clima para turistas extranjeros.	12.	Falta de compromiso de la alcaldía por la infraestructura en el observatorio municipal.
13.	Vías de acceso: Tello- Baraya; golondrinas; la victoria; ferri nuevo, Aipe.	13.	Falta de publicidad en las actividades de astronomía.
14.	Riqueza artesanal de base de totumo.	14.	Afectación lumínica: cuzco-
15.	Amplia oferta de restaurantes	15.	Afectación en la certificación Starlight por la luminosidad.
16.	Aprovechando del rio magdalena	16.	No existe plan de emergencia en la realización y eventos especializados.
17.	Yacimiento de manantiales: salto del ángel, zanja honda.		
18.	Reconocido como destino sostenible y Starlight		
19.	Compromiso de los guías y orientadores contra las relaciones sexuales		
20.	Amplia oferta en movilidad interna en el destino.		
21.	Riqueza en infraestructura colonial.		
22.	Transcendencia de la historia como riqueza de patrimonio inmaterial del destino.		
23.	Patrimonio histórico cultural.		
24.	Existe un guion turístico en Villavieja.		

-
- | | |
|--|--|
| <p>25. Variedad de actividades turísticas: tour en caballo, en el río Magdalena. Turismo cultural.</p> <p>26. Dos empresas de transporte fluvial: Rivertour, Ecoaventur</p> <p>27. Cuatro puntos de observación astronómica.</p> | <p>17. No existe una entidad que regule los planes de emergencias.</p> <p>18. Falta de señalización: vía Villavieja al Desierto (señalizaciones verticales, curvas cerradas, ruta nacional)</p> <p>19. Falencia en la señalización de la ruta 45, no existe la distancia real</p> <p>20. Existencia de aljibes en el desierto.</p> <p>21. Falta de capacidad de carga en el desierto de la Tatacoa.</p> <p>22. Falta de publicidad del mapeo frente a las vías de acceso: tres ferris: el Patá, Aipe y Malecón.</p> <ul style="list-style-type: none">a. Dos vías alternas: Golondrina y Neivab. No se cuenta con una institución del programa de CAT <p>23. Inexistencia de un reporte estadístico en los atractivos de Villavieja.</p> <p>24. Falta de identidad de los orientadores turísticos.</p> <p>25. Falta de trabajo legal con los orientadores turísticos.</p> <p>26. Los establecimientos de alojamiento no trabajan de manera legal.</p> <p>27. No hay planta de iluminación en el museo.</p> <p>28. Estación de la estación del ferrocarril</p> <p>29. No existe un proceso de asociatividad en el destino.</p> <p>30. Línea de peticiones, quejas y reclamos para los turistas.</p> <p>31. Falta de funcionalidad del PIT en Villavieja.</p> <p>32. No existe un presupuesto para turismo.</p> <p>33. No existe la dependencia de la secretaría de turismo municipal.</p> <p>34. Falta de reconocimiento de la oferta turística y cultural del municipio por parte de los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>35. No existe promoción del destino.</p> <p>36. Poca capacidad del acueducto.</p> <p>37. Falta de capacidad del alcantarillado.</p> <p>38. Falta de compromiso por las unidades de policía de turismo</p> <p>39. No existe una base legal por parte de prohibiciones que realiza la alcaldía municipal.</p> <p>40. Falta de personal bilingüe</p> <p>41. Capacitación en servicio al cliente</p> <p>42. Afectación del destino por empresas fotográficas que afectan las cárcavas y estoraques</p> <p>43. No existe el consejo municipal de turismo</p> <p>44. No existe una política pública municipal.</p> |
|--|--|
-

-
45. No existe una ruta de circulación en temporadas altas.
 46. El mapa cartográfico de Google mapa de Villavieja está desactualizado.
 47. Dinamizar las certificaciones de reciclable. Fortalecer programas de manejo ambiental.
 48. Los carteles de señalización en el desierto tienen sticker que afecta
 49. Afectación de la vía en el sector de la vía férrea donde está ubicada la planta.
 50. Mala ubicación en parqueadero en ventanas.
 51. Falta de información de un hongo que afecta los cactus que no ha sido suministrada por la CAM.
 52. No existe señalización de los senderos.
 53. Inseguridad a los turistas y comunidad de Villavieja.
 54. Falta de refuerzo de policía.
 55. Falta de procesos de conocimientos de primeros auxilios.
 56. No está actualizado el plan de manejo ambiental con fecha del 2018 – el PMA
 57. Mucha construcción en el sector del cuzco.
 58. Falta de bilingüismo para instituciones educativas
 59. no existe personal bilingüe para los observatorios. (starlight ; astrosur)
 60. Tarifas no reguladas para los turistas nacionales y extranjeros.
 61. 61.Construcciones dentro del área roja del cuzco, por los senderos
-

Positivos	Negativos
Para alcanzar el objetivo	Para alcanzar el objetivo
Origen Externo (Atributos del ambiente)	
Oportunidades:	Amenazas:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación de los atractivos turísticos a los prestadores de servicios turísticos de Villavieja. 2. Creación de códigos QR para la red de museo paleontológico. 3. Solicitar el ferrocarril a invias para actividades de turismo para la reactivación. 4. Actualización un inventario de la oferta turística en Google Map. 5. Crear un decreto para las iluminaciones en el sector del cuzco. 6. Contamos con la empresa RECICLUR para el desarrollo de estrategias de reciclaje. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temporada de lluvias el acceso por Golondrina y la vía férrea.; Batea – Tatacoa. 2. Mantenimiento de vías secundaria. 3. Los motores del ferri no están acto para el transporte excesivo. 4. Los turistas se llevan los cardos, en tal sería bueno generar un comparendo ecológico. 5.Mantenimiento del anillo turístico de los 43 km 6.Falta de compromiso para la actualización de la certificación Starlight

-
7. Generar una estrategia para crear un parqueadero en la ventana.
 8. Articular con entidades proyectos de turismo.
 9. Solicitar un puesto de control para ubicación constante de unidades de la policía de turismo en el desierto.
 10. Actualización de tarifas para la prestación de paquetes turísticos.
 11. Realización de capacitación histórico. -cultural del destino.
 12. Sala de proyección de historia natural en el museo paleontológico
 13. -Generar una capacitación en tema tributario a los prestadores de servicios turísticos.
 14. Vinculación de los prestadores de servicios turísticos al SITYC HUILA
 15. Resguardo indígena
 16. Oferta turística en doce
 17. Desarrollar los productos artesanales gastronómicos.
-

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 11. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores de la región.	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
	Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
		➤ Brindar corredores digitales en el municipio	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 12 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño Estructuración del producto ecoturismo; turismo rural, elaboración de los guiones turísticos.	1
		➤ Definir los productos turísticos.	1
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del Sur del Huila.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los recursos y atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 13. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso lícito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1

Tabla 14. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	➤ Incluir el turismo en el PEI Local	1
		➤ Adoptar el Servicio Social en Turismo.	
		➤ Implementar la media técnica en turismo.	
➤ Capacitar en turismo a los prestadores de servicios turísticos.			
		➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal	1
		➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo.	1
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo	1
		➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico	100%

Tabla 15 Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	➤ Crear oficina de Turismo del municipio	1
		➤ Actualizar y ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio	1

Tabla 16. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	100%
		➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico.	1
		➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.	1

Tabla 17. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1
		➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales - Anual	1

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaria de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019). *Producto Turístico del Huila*. Villavieja.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021). *Boletín estadístico*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*. Villavieja.
- Departamento del Huila. (2022a). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *DOFA*. Villavieja.
- Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. Villavieja.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- Municipio de Villavieja. (2006). *Esquema de Ordenamiento Territorial*. Villavieja.
- Municipio de Villavieja. (2006a). *Esquema de Ordenamiento Territorial*. Villavieja.
- Municipio de Villavieja. (2006b). *Esquema de Ordenamiento Territorial*. Villavieja.
- ONU. (2021).