

Diagnóstico Estratégico de Turismo

YAGUARÁ



La fuente principal de este diagnóstico municipal son los instrumentos de planificación turística que a la fecha se encuentran en la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila.

Nelcy Tovar Trujillo

Secretaria de Cultura y Turismo del Huila

Equipo de Trabajo:

Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora y Líder del Turismo

Profesional de apoyo

Andrés Fernando Parra Montealegre

Lizeth Vanessa Vargas Perdomo

Agradecimientos por sus aportes

Dr. José Albeiro Castro Yepes

Neiva, Junio 30 de 2023

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo	12
Tabla 2. Oferta Académica en Turismo	13
Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio	15
Tabla 4. Eventos institucionales.....	16
Tabla 5. Sitios naturales	17
Tabla 6. Tradiciones Culturales.....	19
Tabla 7. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales	22
<i>Tabla 8. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Yaguará</i>	25
Tabla 9 Gestión del destino turístico de Yaguará.....	26
Tabla 10. Análisis DOFA.	28
Tabla 11. Acciones prioritarias- Infraestructura	29
Tabla 12 <i>Acciones Prioritarias- Innovación</i>	30
Tabla 13. Acciones prioritarias- Ordenamiento.....	30
Tabla 14. Acciones Prioritarias- Formación	31
Tabla 15. <i>Acciones Prioritarias- Gobernanza</i>	31
Tabla 16. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial.....	31
Tabla 17. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción.....	32

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila	7
Ilustración 2.Producto Turístico del Huila	8
<i>Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo</i>	<i>9</i>
Ilustración 4.Marca Huila un paraíso por descubrir.....	11
Ilustración 5. Producto Turístico de Yaguará	16
Ilustración 6.Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas	21

LISTA DE ABREVIATURAS

B

BID. Banco Interamericano de Desarrollo

C

CAM. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

CITUR. Centro de información turística de Colombia

D

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DNP. Departamento Nacional de Planeación

DRMI. Distrito Regional de Manejo Integrado

E

EOT. Esquema de Ordenamiento Territorial

F

FEM. Foro Económico Mundial

FONTUR. Fondo Nacional de Turismo

I

IDC. Índice Departamental de Competitividad

INDERENA. Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente

L

LRPCI. Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial

M

MEN. Ministerio de Educación de Colombia

MINCIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MICE. Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones

MinCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

N

NTC. Normas Técnicas Colombianas

O

OMT. Organización Mundial del Turismo
ONG. Organización No Gubernamental
ONU. Organización de las Naciones Unidas

P

PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial
PECTI. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación
PND. Plan Nacional de Desarrollo
PIT. Puntos de Información Turística
PNN. Parque Nacional Natural
PST. Prestadores de Servicios Turísticos
RNT. Registro Nacional de Turismo
SENA. Servicio Nacional de aprendizaje
SITUR. Sistema de Información Turística
SITYC. Sistema de Información Turístico y Cultural

S

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

3.1. GENERALIDADES DEL TURISMO DEL HUILA

No hay tiempo que perder. Repensemos y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos. Antonio Gutiérrez, secretario general de la ONU (ONU, 2021)

La emotiva reflexión del secretario general de la ONU inspira a la institucionalidad del turismo huilense a prospectar sus estrategias de comercialización y promoción enfocadas en crear condiciones socioeconómico y ambientales para hacer del turismo una actividad económica sostenible y competitiva que les permita a los opitas formar patrimonio con equidad social, direccionando sus acciones de mercadeo al ámbito nacional con proyección al mercado internacional.

Inspiración que armoniza con el objetivo del Plan Nacional Sectorial de Turismo 2022-2026 – Turismo en Armonía con la Vida, “Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Desde el ámbito económico el Plan Sectorial Nacional de Turismo reconoce la capacidad del turismo para contribuir a la diversificación de la generación de divisas de las tradicionales exportaciones minero- energéticas, actividades que también han jugado un importante rol en la economía huilense.

El Departamento del Huila no es ajeno a la realidad competitiva del sector, realidad plasmada en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 – Huila Crece que trazó como objetivo: “posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización. Para su implementación creó el programa Huila Crece con turismo competitivo y sostenible, perfilando diez metas de producto que durante el cuatrienio se implementaran a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo-(Departamento del Huila, 2020)

El producto turístico se promoverá en los mercados nacional e internacional amparados en la marca institucional “Huila un Paraíso por Descubrir”, marca que refleja las riquezas tangibles e intangibles que potencializan el desarrollo turístico en un pueblo emprendedor y pujante; tiene las insignias que la naturaleza le ha dotado, entre ellas, los valles y montañas que baña el majestuoso río Magdalena reconocido como “Río de La Patria” pues recorre el territorio nacional desde su nacimiento en Macizo Colombiano hasta su desembocadura en el Mar Caribe creando el corredor biológico más extenso del país, particularmente en el Huila articula la ecorregión del Macizo Colombiano con la zona árida del norte conocida como Desierto de La Tatacoa.

Ilustración 1. Principales Atractivos del Huila



Fuente: (EDUCAPLAY, 2016)

Tradicionalmente, esto es desde la década de los sesenta de la anterior centuria hasta el año 2020 el Huila ha promovido institucionalmente dos productos turísticos: el primero, la Zona Arqueológica San Agustín-Isnos, territorios donde se han implantado los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de Los Ídolos, Alto de Piedras, reconocidos en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, reconocimiento soportado en el pensamiento mito poético de sus comunidades entorno a la relación del hombre con el cosmos, y del hombre con la naturaleza.

El segundo producto, se desarrolla en la región árida del Desierto de La Tatacoa, soportado en su riqueza biótica y en el reconocimiento como cielos oscuros otorgado en el año 2019 por la Fundación Starlight, certificación que convierte al desierto La Tatacoa, en un lugar del planeta propicio para el turismo astronómico y lo coloca a nivel de otros destinos de talla mundial para la observación de los fenómenos celestes, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile.

Recientemente, esto es, año 2020 la Administración Departamental del Huila ha creado un tercer producto turístico enmarcado en agroturismo enfocado en el desarrollo de la caficultura con extensión a la cacaocultura, producto al que ha denominado Ruta Mágica del Café, soportado en el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de sus cafés especiales y en el cacao fino de aroma.

Los habitantes del Huila, emprendedores y decididos han sabido aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y culturales para generar desarrollo. Este pueblo acogedor y alegre lo invita a disfrutar el encanto de tradiciones ancestrales y ricas creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica, especialmente en el legado cultural que dejaron sus ancestros.

El destino Huila, cuenta con un gran potencial turístico reconociendo su oferta multicultural y aplicando las tendencias de sostenibilidad, cuenta con dos ejes que

determinan claramente la oferta relevante y diferenciadora del turismo en los mercados nacionales e internacionales.

- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza.

Ilustración 2.Producto Turístico del Huila



Fuente: (Departamento del Huila, 2016)

De acuerdo con el producto turístico del Huila, estos dos motivadores son los favoritos de la demanda, principalmente en los mercados internacionales. El turismo cultural resalta los rasgos característicos de una sociedad y turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el medio ambiente e interactuando con la naturaleza y los ecosistemas existentes.

3.1.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO “HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033

El Gobierno departamental en el marco de sus funciones y objetivos ha direccionado el Plan Sectorial de Turismo “Huila un Paraíso por Descubrir 2021 – 2033”, resaltando el potencial turístico que, el departamento tiene como estrategia de desarrollo competitivo y sostenible, siendo un instrumento de planificación turística, el cual contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que, el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Este instrumento de planificación turística, construido colectivamente entre la Administración Departamental, los prestadores de servicios turísticos, gremios, academia y actores del turismo del departamento, identificó siete (7) líneas estratégicas, con el propósito de generar sinergia en la región, para lograr el desarrollo turístico y establecer acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta y demanda turística, para posicionarnos en los mercados nacional e internacional.

Ilustración 3 Líneas Estratégicas Plan Sectorial de Turismo





INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados.
- Proyecto 2: Promover la investigación científica y aplicada para el desarrollo del destino turístico Huila
- Proyecto 3: Crear la Red de Centros de Ciencia del Departamento del Huila



INFRAESTRUCTURA TERRESTRE, AÉREA Y FLUVIAL AL SERVICIO DEL TURISMO

- Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores
- Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila
- Proyecto 3: Mejoramiento y construcción de senderos para conectar los atractivos turísticos
- Proyecto 4: Mejoramiento y Construcción de infraestructura que contribuya a la movilidad en los principales destinos.
- Proyecto 5: Plan de Señalización Turística
- Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo
- Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES

- Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística
- Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable
- Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

CONECTIVIDAD DIGITAL PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Masificación del Internet de alta calidad en los municipios con vocación turística.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SOPORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Proyecto 1: Servicios públicos para soportar el turismo
- Proyecto 2: Construcción y mejoramiento de equipamientos MICE



PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO HUILENSE

- Proyecto 1. Formar Cultura Turística
- Proyecto 2: Formar profesionales en turismo
- Proyecto 3: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos



GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO HUILA

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.
- Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.
- Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.



DESTINO HUILA: ORDENADO Y SOSTENIBLE PARA EL TURISMO

- Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.
- Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.



PROGRAMA MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO HUILA.

- Proyecto 1: Estudio de mercado para el destino Huila
- Proyecto 2: Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del departamento del Huila

Fuente: (Departamento del Huila, 2021a)

3.1.2. Marca Huila

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció mediante Resolución No. 23625 del 2017, el registro de la Marca Comercial “Huila un Paraíso por Descubrir”, soportada en los componentes gráficos y de texto. El componente grafico desarrolla la hermosa flor de la chulupa, cuya conformación permite percibir la cúpula celeste, interpretando el pensamiento mito poético de los habitantes del Alto Magdalena y la relación de la opita con el cosmos y con la naturaleza, relación de la que se derivan nuestras tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, así como nuestra vocación por la producción agrícola y pecuaria.

Ilustración 4. Marca Huila un paraíso por descubrir



Fuente: (Departamento del Huila, 2016a)

En cuanto al componente de texto “Huila un Paraíso por Descubrir”, es un claro mensaje de invitación al habitante del mundo a conocer el departamento del Huila como una oportunidad para vivir a plenitud la experiencia de estar en el paraíso, pero también, para interactuar con sus tradiciones culturales; el texto también es un claro mensaje al opita a descubrir el Huila, como es bien sabido, los huilenses somos los primeros invitados a conocer nuestro patrimonio turístico, solo así, seremos capaces de convertirnos en los promotores ante el mundo de nuestras bondadosa hospitalidad, conocimiento que se debe traducir en un desarrollo socioeconómico y ambiental, sostenible, competitivo e incluyente.

3.1.3. Puntos de Información Turística

La Red Nacional de Puntos de Información Turística -PIT-, ofrece información confiable de un destino turístico, información que se entrega a los turistas de los diferentes mercados emisores de turismo de Colombia. Con este propósito la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo creará la Red Departamental de Puntos de Información Turística “PIT”, con el ánimo de servir como herramienta de orientación a los turistas, visitantes y comunidad en general, y a su vez facilitar la recolección de la información estadística para la toma de decisiones del sector. En el departamento del Huila se cuenta con dos (2) Puntos de Información Turística que forman

parte de la Red Nacional de PITS de Colombia, ellos están ubicados en los siguientes municipios:

- Neiva: PIT interior tipo caseta ubicado a la salida del Aeropuerto Benito Salas de Neiva Aliado: Gobernación del Huila.
- San Agustín: Local Alcaldía Municipal Aliado: Alcaldía de San Agustín.

3.1.4. Educación Énfasis En Turismo

En materia de educación con énfasis en turismo, desde la Administración Departamental se trabaja en la estructuración del programa Turismo Joven, el cual consiste en vincular un colegio en cada uno de los municipios de mayor vocación turística, buscando apropiarse el conocimiento del turismo dentro de los planes educativos institucionales, enfocado a la formación de la cultura turística en los estudiantes de básica secundaria y bachillerato, adoptando el turismo como un proyecto transversal a las diferentes áreas del conocimiento.

Se gestionará con la Red de Universidades que oferten programas de formación superior en turismo que la malla curricular del turismo instituida mediante el PEI pueda ser homologada al estudiante egresado de la institución educativa de bachillerato que desee continuar con su formación profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras o carreras afines a este concepto de forma tal que pueda ser admitido directamente, especial situación que le permitirá ahorrar tiempo y dinero en su ya mencionada formación profesional

3.1.4.1. Programa Colegios Amigos Del Turismo

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento del Huila operan 7 entidades de educación básica, media y secundaria pertenecientes al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo [CAT] que benefician a 4.300 estudiantes del Departamento y cuya finalidad consiste en preparar una nueva sociedad en la importancia y los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística; coincidentemente, todos los CAT se encuentran ubicados en los municipios identificados como de vocación turística:

Tabla 1 Programa Colegios Amigos Del Turismo

Nombre del Establecimiento Educativo	Ciudad / Municipio	Departamento	Nombre Del Rector/a
IE. San Gerardo	Garzón	Huila	Carlos Humberto Cruz Bustos
IE. Rodrigo Lara Bonilla	Neiva	Huila	Luz Marina Aldana García
Liceo de Santa Librada de Neiva	Neiva	Huila	Gloria González Perdomo
IE. Luis Edgar Duran Ramírez	Paicol	Huila	José Antonio Lizcano Bonilla
Colegio Laureano Gómez	San Agustín	Huila	Eliecer Bolaños
IE. Carlo Ramón Repizo Cabrera	San Agustín	Huila	Edith María Cerpa Jiménez
IE. El Rosario	Tesalia	Huila	Eileen Arelis Brand Pérez

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

3.1.4.2. Articulación a la Media Técnica

Es un programa institucional del SENA, entidad que mediante la celebración de un convenio con instituciones educativas de educación secundaria forma a los estudiantes durante el desarrollo de los grados décimo y once en una actividad productiva, actividad que les permitirá a los estudiantes articularse a la vida laboral al graduarse como bachiller, convirtiéndose en muchos casos en una fuente de financiación durante la formación profesional

3.1.4.3. Formación Profesional

El Huila cuenta con una extensa red de entidades de educación superior, con presencia general en su ámbito territorial, entidades que ofertan tres programas de formación profesional relacionados con el desarrollo turístico del Huila.

Tabla 2. Oferta Académica en Turismo

MUNICIPIO	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NIVEL ACADEMICO
Neiva	Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA	Administración de empresas turísticas	Profesional
Neiva	Universidad Surcolombiana	Antropología	Profesional
Pitalito	Universidad Surcolombiana	Administración turística y hotelera	Profesional

Fuente: (EDUCAEDU, 2022)

Adicionalmente la Universidad Antonio Nariño en Neiva ofrece el programa de formación tecnológica en Coordinación Logística de Eventos Culturales y Artísticos. Por su parte el SENA Regional Huila oferta los programas: Animación turística, Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Diseño de recorridos turísticos en espacios rurales, emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales, Tecnólogo Guianza turística, Marketing online de productos turísticos, Mesa y bar, Operación turística local, Reconocimiento y registro de especies para el aviturismo, Servicios de agencias de viajes y Servicio de alimentos y bebidas.

3.2. CONTEXTO GENERAL DE TURISMO MUNICIPAL

El casco urbano del municipio de Yaguará está ubicado a 49 kilómetros al suroccidente de Neiva la ciudad capital del departamento del Huila, a él se llega por carretera pavimentada. Yaguará tiene una extensión de 329 kilómetros cuadrados, limita al norte con los municipios de Teruel y Palermo; al sur con los municipios de Gigante, Hobo y Tesalia; al oriente con los municipios de Campoalegre y Hobo; y al occidente con los municipios de Tesalia e Iquira.

Los yaguareños formaron su acervo patrimonial con fundamento en el desarrollo agropecuario, específicamente la ganadería bovina y la cacaocultura, así como, los productos de pancoger cultivados en las vegas del río Yaguará; con la construcción del embalse de Betania se planteó la reconversión económica para incluir el turismo náutico como fuente generadora de recursos para la comunidad, posteriormente se adoptó la producción piscícola, específicamente el cultivo de tilapia en jaulas flotantes como alternativa productiva y complementaria a la generación de energía para el consumo nacional.

La revisión secundaria permite inferir que Yaguará cuenta con un nutrido inventario de herramientas de planeación turística, entre ellos, el Plan Municipal Sectorial de Turismo sin que se haya creado la sinergia institucional- empresarios- comunidad que anime su implementación, se espera entonces que como resultado de este documento se active la ya mencionada sinergia institucional para la creación del conjunto de estrategias que permita el cumplimiento de las acciones de planeación propuestas.

3.2.1. Oferta turística

Según la información suministrada por la Coordinación de Turismo de Yaguará y los actores involucrados para el desarrollo de la región, se encontró que su Inventario Turístico aporta insumos para la estructuración de productos turísticos en armonía con las tendencias de consumo del turista contemporáneo en actividades de contacto con la naturaleza y tradiciones culturales de la población local, en suma, son catorce atractivos turísticos que bien se pueden ofertar en el mercado nacional.

Tabla 3. Inventarios atractivos turísticos del municipio

Ítem	Nombre del inventario	Dirección	Patrimonio	Tipo de patrimonio	Grupo
1	Cascada La María		Patrimonio natural	Aguas lóaticas	Cascada catarata o salto
2	Charco El Bejuco		Patrimonio natural	Aguas lóaticas	Quebrada
3	Cueva Del Amor		Patrimonio natural	Formaciones cársicas	Cueva
4	Cueva Del Tigre		Patrimonio natural	Formaciones cársicas	Cueva
5	Embalse De Betania		Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
6	Iglesia De Santa Ana	Carrera 4 no. 3 - 31	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo arquitectónico
7	Las Juntas Y Balneario El Tomo		Patrimonio natural	Aguas lóaticas	Río
8	Malecón De Yaguará	Carrera 1 con calle 4 y 7	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
9	Moyas De Chichayaco		Patrimonio natural	Aguas lóaticas	Quebrada
10	Parque Ángel María Paredes	Carrera 4 no. 3 - 31	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Grupo urbano o rural
11	Piscicultura Industrial En Jaulas		Patrimonio cultural	Patrimonio cultural material inmueble	Realizaciones técnico científicas
12	Quesillo Yaguareño		Patrimonio cultural	Patrimonio cultural inmaterial	La gastronomía y los saberes culinarios
13	Río El Callejón Sitio El Caimán		Patrimonio natural	Aguas lóaticas	Río
14	Reinado Departamental Del Turismo Y Fiestas Reales	Entre carrera 1a y 9a con calle 4a y 7a	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)

Con la información aportada por los integrantes de las mesas de trabajo realizadas se infiere que actualmente Yaguará no ha estructurado un producto turístico para comercializarlo en los mercados nacional e internacional, a pesar de ello, la información contenida en el Plan Sectorial de Turismo “YAGUARÁ, UN DESTINO DE MIL COLORES”, presenta generosa información de los recursos y atractivos considerados con potencial turístico, se logró realizar la identificación y caracterización de las cualidades y potencialidades de cada lugar para la realización de actividades asociadas al turismo. En los talleres realizados con los actores del sector se logró identificar las ventajas comparativas y competitivas del destino, así como las necesidades y debilidades en las cuales se deben fortalecer para ser uno de los destinos más visitados en la región:

Ilustración 5. Producto Turístico de Yaguará



Fuente: (Municipio de Yaguará, 2021)

Tabla 4. Eventos institucionales

No.	Evento institucional	Contexto
1	Fiestas Reales	Es difícil determinar la fecha exacta de su iniciación, la historia data que años antes a la fundación de Yaguará, cuando sus tierras pertenecían a la Corona Española, cada año se reunían todos los trabajadores alrededor de determinada hacienda, donde se disfrutaba de la música, el asado de marrano, insulsos, aguardiente preparado por ellos mismos, mistela, tamales. Estas se llamaban fiestas reales, en honor a la Corona Española.
2	Fiestas de San Juan y San Pedro	En el Huila como en todo el mundo la Fiesta de San Juan sustituyó la Fiesta del Sol, conocida como solsticio de verano, hasta 1960 se celebraba con Misa, bazar, cabalgata, despescueadura de gallos, corraleja y baile; hoy para estas fechas se realiza el Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco.
3	Festival del Agua y Deportes Náuticos	El Festival del Agua y los Deportes Náuticos es un evento creado en el trienio 1992-1994 a iniciativa de la Gobernación de la época presidida por Julio Enrique Ortiz Cuenca con el apoyo del alcalde de Yaguará Orlando Trujillo, gobernantes a quienes les asistió el propósito de crear eventos con el objetivo de posicionar a Yaguará como destino turístico de carácter náutico en el mercado nacional para la temporada de Semana Santa.
4	Reinado Departamental del Turismo	El Reinado del Turismo, al igual que el anterior evento fue creado para la misma época y con el mismo propósito a realizarse en el marco de las Fiestas Reales del mes de agosto. La convocatoria fue de carácter regional y la Reina se presentaba al Reinado Nacional del Turismo que se realizaba en Girardot.

Fuente: (Municipio de Yaguará, 2020)

Tabla 5. Sitios naturales

No.	Sitio natural	Contexto
1	Embalse de Betania	<p>La Represa de Betania, localizada en el departamento del Huila, es un embalse de grandes proporciones construido en la desembocadura del río Yaguará en el Magdalena, en los municipios de Campoalegre, Hobo y Yaguará (Colombia). La represa dista 30 km al sur de Neiva. Tiene varios fines: la generación de energía eléctrica, controlar el caudal del Río Magdalena, para el riego de tierras y para la piscicultura. Tiene una superficie de 7400 ha y una profundidad máxima de 76 metros. Su volumen total es de 1.971 millones de m³ con capacidad de generar 540 megavatios. Además de ser una fuente muy representativa de energía para la región, tiene un gran atractivo turístico al facilitar la práctica de deportes náuticos, el descanso y la pesca; también, ésta represa es una gran fuente de aguas para riego de las tierras cercanas, lo que hace de la laguna una fuerte fuente económica para la región.</p> <p>Los deportes náuticos que se pueden practicar en la región son el esquí, el buceo y la navegación, esto debido a las condiciones climáticas, como lo es una temperatura de 27°C y la brisa cálida, hacen que estas actividades sean amenas para los diferentes turistas que frecuentan el lugar. Adicional a esto, al realizar actividades de pesca, se puede encontrar con mojarras, tilapias y cachamas, esto dado que la represa es uno de los más grandes criaderos de peces que tiene la región</p>
2	Nacedero de Agua Azufrada	<p>Considerada riqueza natural y milenaria por tradicionalmente utilizarse desde los cuidados paliativos es considerada por los habitantes del municipio de Yaguará como agua curativa para niños y personas que padecen algunas enfermedades. El Yacimiento de agua se encuentra saliendo del municipio de Yaguará en la vía que conduce a Neiva y está en peligro por la construcción de viviendas que se está realizando a menos de 200 metros. Se puede percibir cómo el azufre deja un rastro blanco y las burbujas de agua salen del fondo del estanco de agua, que además expulsa un fuerte olor a azufre.</p>
3	Charco el Bejuco	<p>Se puede disfrutar a través de una caminata sobre la montaña y en el camino se observan fósiles de amonitas marcadas sobre el camino de roca. Se podría considerar como un antiguo lecho marino o restos de una erupción volcánica que dejó infinidad de ahuecadas sobre la montaña de roca.</p>
4	Balneario y Restaurante El Bejuco	<p>Sitio recreacional que atiende don Hernán, allí puede disfrutar un pasadía por valor de \$25.000 que incluye el almuerzo y la guía para realizar el recorrido.</p>
5	La Cueva del Tigre	<p>Esta cueva cuenta con 612 metros que se pueden recorrer a través de la entrada sur denominada la cueva seca y entrada norte denominada la cueva húmeda. Allí los turistas pueden realizar espeleología, también encontrar estalagmitas y estalactitas, así como fósiles petrificados y piscinas naturales internas en la cueva. Los habitantes de la zona han descubierto una nueva cueva y solicitarán los permisos respectivos para ponerla al servicio de la comunidad</p>
6	Reserva Forestal Loma de San Pedro (Mirador)	<p>Reserva forestal Loma de San Pedro es referenciada por los pobladores como un lugar para realizar actividades deportivas y como sitio donde se puede divisar el pueblo, tiene alto potencial como atractivo turístico por su ubicación como mirador. Se le denomina Loma de San Pedro al mirador ubicado en la zona occidente del municipio de Yaguará, a la que se llega a través de un camino destapado que pueden disfrutar los propios y visitantes para realizar caminatas ecológicas y ciclismo de alta montaña. La recomendación es llevar suficiente hidratación para quienes deseen llegar a</p>

No.	Sitio natural	Contexto
		este hermoso mirador. El mirador está ubicado en zona rural a 10 minutos del centro poblado de Yaguará.
7	Puerto de Yaguará	El paraje denominado Puerto de Yaguará es uno de los atractivos turísticos que existen desde que se construyó en la década de los 80° la Represa de Betania, en el lugar reposan las canoas de los pescadores y se puede observar el enorme espejo de agua que adorna al municipio. Al puerto llegan los turistas para disfrutar de la caída del sol, avistamiento de aves de la zona y disfrutar de una tarde frente al cuerpo de agua.
8	El Malecón	El tradicional malecón se encuentra en el costado derecho ingresando al municipio de Yaguará, ubicado con vista a la Represa de Betania. El Malecón se ha convertido en una zona natural para disfrutar en caminatas ecológicas en las que se puede hacer avistamiento de aves y disfrutar del aire que llega a la playa de la Represa de Betania. Es un lugar con mucho potencial turístico por explotar.
9	Sendero Ecológico	El Sendero ecológico de Yaguará es una nueva atracción turística y natural que pueden disfrutar los visitantes y propios a través de una caminata de cinco kilómetros a través de la zona de bosque y playa de la Represa de Betania. Se pueden observar las aves que viven en el ecosistema y cruzar por el nuevo puente instalado en 2019 que atraviesa una esquina del espejo de agua. Este lugar turístico fue puesto a disposición del público, para quienes les gusta apreciar la naturaleza y la vida ecológica del municipio de Yaguará.
10	Taitacoco un Escenario Natural y Turístico	Un paraje turístico que va a dar apertura en el mes de mayo de 2020, con zona de restaurante y comidas típicas, bar, heladería y jacuzzi. El centro turístico que está ubicado en la desembocadura de una quebrada a la represa de Betania ofrece un paisaje natural espectacular, donde se pueden bañar los turistas y visitantes, pero también disfrutar del ambiente natural y artificial construido por artistas de talla nacional. Quien conozca este lugar quedará encantado por la proyección turística que lograron los emprendedores y visionarios con una zona ecológica que será de gran interés turístico para las personas que disfrutan de la naturaleza.
11	Balneario El Tomo	Sitio de encuentro y baño en aguas del río las juntas, capacidad máxima no establecida por los propietarios, cuenta con una proyección de hospedaje, cuenta con servicio de baño y comidas.
12	Balneario las Juntas	Lugar de encuentro propicio para bañistas, se encuentra en el río Yaguará, cuenta con un atractivo pictográfico ubicado en piedra que está alojada en la mitad del río.
13	Balneario el Caimán	Balneario ubicado en el río Yaguará, se puede apreciar lugares de nado ya que se forman en temporada de verano charcos con profundidad de hasta tres 4 metros, cuenta con establecimiento tipo tienda.
14	Altos de Mallungo	Finca agroecoturística del municipio de Yaguará, ubicada en la vereda Upar parte alta a 1070 MTS sobre el nivel del mar, con servicio de restaurante mirador, piscinas en piedra de agua natural, cascadas, zonas de camping, pesca deportiva y senderos ecológicos y de avistamiento de aves.

No.	Sitio natural	Contexto
15	Charco el Polvo	Moya o charco natural formado por rocas entre las montañas, cuenta con una profundidad de 4 metros de fondo, es un lugar agradable para pasar en familia
16	Cascada la Limonada	Cascada natural en formación de cueva, esta estructura se da por la piedra y estar ubicada en medio de dos montañas, al finalizar la cascada se forma un charco con tonos verdes y azules con una profundidad aproximada de 3 metros, la zona es de difícil acceso y no cuenta con establecimiento de venta de comidas.
17	Mirador el Cucharo	La loma el Cucharo es un sitio en zona rural de Yaguará, en la parte alta se puede divisar el casco urbano y el embalse de la represa, con su forma en V y se puede apreciar la zona del lago que se encuentra en el municipio de Hobo, no cuenta con servicio de comida.

Fuente: (Municipio de Yaguará, 2020a)

Tabla 6. Tradiciones Culturales

No.	Tradición cultural	Contexto
1	Vestigios arqueológicos	Luego de una caminata de tres horas por la zona ecológica del Municipio de Yaguará, podemos encontrar en la inmensidad de la montaña de roca, los petroglifos y vestigios indígenas de las culturas ancestrales que habitaron en el municipio de Yaguará. Es importante tener en cuenta que para llegar a esta zona se deben tener en cuenta todas las recomendaciones de cuidados de animales silvestres como abejas africanizadas que viven en la zona.
2	Patrimonio Arquitectónico (casas)	<p>Casa de ANTONINA FALLA VIUDA DE TAVERA, primer quesillera del Huila. Casa de una mujer icono del Departamento del Huila por considerarse la persona que logró la receta inicial y preparación del quesillo Huilense. La historia cuenta que doña Antolina se encontraba preparando cuajada, pero se derritió la preparación y notó que estiraba y luego consolidó la receta del mejor quesillo del departamento del Huila. Por esta razón, Yaguará se considera como el municipio donde se puede encontrar el mejor quesillo de Colombia, con la fórmula iniciar de la señora Falla de Fernández.</p> <p>Casa Art-deco y Neoclásica: Aquí vivió la docente Amelia Perdomo de García, considerada una mujer que aportó bastante a la Educación en el Municipio de Yaguará y que mejoró las condiciones de la escuela que con su ayuda se convirtió en colegio.</p> <p>Casa de los hermanos Camilo y Reinaldo Cabrera Polanía: Creadores de la Fundación Cardio Infantil. La construcción data del siglo XIX. En la entrada se encuentran los medallones instalados en homenaje a los hermanos que son reconocidos en el municipio de Yaguará.</p>
3	Templo	La Parroquia de Santa Ana está ubicada en el Centro del Municipio de Yaguará, construida con estilo neogótico, inspirado en gótico báltico y gótico francés, como iniciativa de Fernando Monje Casanova,

No.	Tradición cultural	Contexto
4	Obras de Arte (Monumentos)	<p>sacerdote Yaguareño que promovió la construcción que inició en 1958 y finalizó en 1964. Anteriormente existía otro templo colonial de 1811 que fue demolido para la construcción del nuevo templo.</p> <p>Los Benefactores o Escalera de la Vida: La Escalera de la Vida, construida en 1982 es también conocido como el Monumento a los Benefactores en homenaje a los personajes ilustres de la localidad y representa una escalera en espiral alegórica a los pasos que se dan para alcanzar el éxito.</p> <p>Monumento "Homenaje La Vaquería", elaborada por Emiro Garzón en 1978. Restaurado en 2019: Este monumento fue una iniciativa del Padre Jairo Trujillo Polanco con el fin de exaltar la actividad ganadera del municipio de Yaguará. Es una obra de arte del maestro Emiro Garzón Correa, elaborada en 1978 y restaurada en el 2019.</p>
5	Los Poetas	Construida en 1991 por el artista Segundo Huertas, como iniciativa del Padre Jairo Trujillo Polanco, fue inspirada en la fisonomía del poeta y narrador Mario Quintero.
6	Al Pescador	Construida en 1991 por el artista Segundo Huertas, como iniciativa del Padre Jairo Trujillo Polanco, el mismo año que el monumento a los poetas.
7	La Quesillera	El monumento a la Quesillera es una creación del artista Emiro Garzón Correa. Es una representación de ANTONINA FALLA, conocida como la primera Quesillera del Huila durante la elaboración del delicioso quesillo tradicional del municipio de Yaguará.
8	Busto Ángel María Paredes Pastrana:	Representa la vida y obra del educador y periodista más importante que tuvo el Huila durante el siglo XIX e inicios del XX, la escultura fue elaborada en bronce y pedestal en mármol
9	Platos típicos, música, danza y manifestaciones religiosas	<p>Gastronomía: En materia de platos fuertes o principales, la gastronomía Yaguareña conserva la línea de todo el departamento del Huila, esto es: asado huilense, sancocho de gallina o de pollo, viudos de pescado y tamales que generalmente se preparan para el fin de semana y en la Semana Santa preparan los tamales de ayuno; recientemente ha incorporado a la dieta cotidiana el consumo de mojarra en sus dos presentaciones, frita o sudada.</p> <p>En galguerías, el queso asado, las quesadillas y el quesillo sigue siendo un manjar para el visitante, así como los dulces y bocadillos elaborados con leche, en las bebidas la mistela y la sevillana mantiene su estatus de típico local y se consume acompañada de cocadas (blanca-arroz, café-arequipe, negra), amasijos como los bizcochos (cuajada, achira, mote, manteca, yuca), bizcochuelos y pan de esponja.</p>

Fuente: (Municipio de Yaguará, 2020b)

3.2.2. Evaluación De Equipamiento, Instalaciones Y Actividades Turística

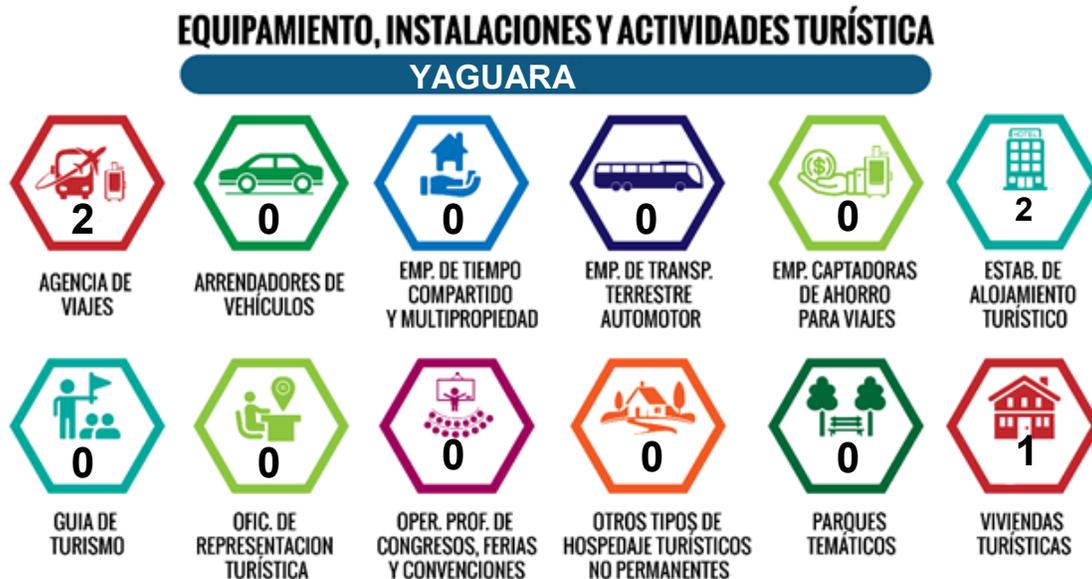
Actualmente, los prestadores de servicios turísticos en el municipio proveen de servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencia de viajes y turismo, guías profesionales en turismo entre otros, que permiten que la dinámica del turismo sea una realidad, emprendedores que han formado famiempresas y pequeñas empresas, algunas ya formalizadas y otras en proceso de formalización.

Si bien, la gran mayoría de operadores turísticos no tiene formación profesional en turismo, si muchos de ellos se han formado en otras disciplinas del conocimiento identificando en el turismo una actividad económica promisoría que los ha motivado a emprender negocios en esta actividad mercantil.

3.2.2.1. Comercializadores de servicios turísticos

Actualmente la cadena productiva del turismo en Yaguará funciona con los siguientes eslabones: 1 vivienda turística, 1 agencia de viajes y turismo; 1 agencia operadora la cual ofrece una diversidad de productos turísticos a nivel Departamental, Nacional e Internacional y que dentro de sus propuestas empresariales han decidido integrar la oferta de Yaguará, como uno de sus productos experienciales más importantes de la cultura y la naturaleza del norte del Departamento del Huila.

Ilustración 6. Equipamiento, instalaciones y actividades turísticas



Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

3.2.2.1.1. Tipología

El producto turístico del municipio de Yaguará es en primera instancia de Cultura, y de Naturaleza y aventura, proyectando las actividades relacionadas con la náutica, motonáutica y deportes náuticos, observando que ocasionalmente se realizan eventos en el destino, un segmento que podría fortalecerse, pues los hoteles cuentan con los espacios para eventos y convenciones, la oferta hotelera es amplia y de calidad y existen los escenarios para la realización de eventos deportivos.

Tabla 7. Sociodemográfico y económico, motivaciones y aficiones actitudes, necesidades y comportamentales

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
Familias	· Todos los perfiles.	*Preferencia por destinos "económicos" o actividades de costos controlados ("todo incluido", cruceros, ciudades vacacionales, parques temáticos), seguros, con variedad de actividades para todos los gustos y facilidades y servicios para familias y niños. *Compartir tiempos y espacio.	Viajan como unidad, con hijos pequeños o mayores sin autonomía económica para organizar sus propias vacaciones. Sensibles a costo, asistencia sanitaria y seguridad. · En función de la edad de los hijos decantan la elección hacia un destino nacional o internacional y la modalidad del transporte (propio o colectivo) y el hospedaje (estancia en segunda residencia, apartamento, hotel, etc.).
Singles	25-50 años, sin pareja estable. · Residen en grandes ciudades. · Universitarios. · Ingresos medios-altos. · Viven solos	Diferentes motivaciones. · Limitada sensibilidad a los precios.	Viajan solos o en grupo. Si viajan en grupo (amigos o programas) el objetivo de establecer relaciones interpersonales. · Compras por impulso o de última hora. · Consumen productos de moda, lujo y decoración. · Muy digitalizados y compradores por internet.
SAVE	Estudiantes, Egresados o Científicos. · 25-50 años. · Perfil universitario alto. · Ingresos medios o medio-altos.	Formación. · Adquisición conocimiento científico. · Programas solidarios o voluntariado.	Individuales o grupos. · Los estudiantes, en función de la edad, viajan en compañía de profesores o familiares en relación a hitos de sus estudios (fin de carrera) o vida social (quinceañeras, etc.), de acuerdo con las costumbres de su país; o de manera independiente pero organizada, por prácticas, aprendizaje de idiomas o cursos especializados.
Cultural	30-65 años. · Cultos. · Ingresos medios-altos a altos.	Interés por la cultura. · Combinación naturaleza-cultura. · Intereses especiales como mitos y leyendas, arqueología, arte contemporáneo, indigenismo y culturas autóctonas. · Lectura.	Informados. · Viajeros frecuentes. · Independientes, pero también pertenencia a clubes donde comparten aficiones. · Éticos.

SEGMENTO/ NICHOS	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
			<ul style="list-style-type: none"> · Prefieren atractivos con poca afluencia. · Consideran muy útil la guianza. · Tanto independientes como en grupo
Buscadores de capital social	<ul style="list-style-type: none"> · 25-40 años. · Perfil universitario. · Ingresos medios-altos a altos. · Sociales, gregarios. 	<ul style="list-style-type: none"> · Interés por la cultura o la naturaleza como fuente de experiencias. · Preferencia por destinos exóticos 	<ul style="list-style-type: none"> Entienden que ser buen viajado es una característica personal envidiable. · Permanentemente conectados a las redes sociales. · A menudo planifican sobre la marcha

Fuente: (Departamento del Huila, 2019)

3.2.2.2. Demanda Turística

El desarrollo turístico de un destino se enmarca en la oferta y demanda que posee, donde se contempla la diversificación turística, en tal sentido es importante enfocarnos en las necesidades del turista a nuestros atractivos, es por eso que es fundamental tener en cuenta los siguientes parámetros, donde todo producto turístico responde a una combinación de hasta tres utilidades, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:

- Utilidades vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. En este sentido, el turista que visite Yaguará podrá disfrutar de la navegación fluvial por el embalse de Betania, la espeleología recreativa en la Cueva del Tigre y las caminatas por los senderos de interpretación biótica.
- Utilidades simbólicas, perceptuales, que tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas. A Yaguará se le identifica en el ámbito nacional con el embalse de Betania.
- Utilidades físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). Los prestadores de servicios turísticos de Yaguará se han preocupado por ofertar servicios básicos de alojamiento, alimentos y recreación para una estancia confortable y segura del turista en la localidad

Con base en los resultados del trabajo de campo y una vez caracterizada con la información suministrada por la alcaldía de Yaguará, se infiere que dicho municipio forma parte de la sub-región norte es una zona rica en recursos turísticos para el turismo cultural y de naturaleza, desde la elaboración artesanal de quesillos y amasijos, los recorridos por

el embalse de Betania disfrutando del paisaje o practicando actividades de contacto con la naturaleza.

3.2.2.3. *Planta turística*

Como planta turística se entiende el conjunto de servicios turísticos presentes en un territorio dispuestos para la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

Auscultando el Registro Nacional de Turismo correspondiente al año 2022 los prestadores de servicios turísticos de Isnos inscribieron o renovaron el RNT de 16 empresarios.

Tabla 8. Síntesis de los Prestadores de Servicios turísticos de Yaguará

No.	Tipo de servicio	Cantidad
1	Alojamiento	2
2	Agencias de viajes	2
3	Profesionales en guianza turística	0
4	Transporte terrestre	0
5	Viviendas Turísticas	1
	Total	5

Fuente: (Cámara de Comercio del Huila, 2022)

Para el documento se tiene en cuenta la variación que ha presentado el municipio frente a la Ocupación Hotelera, presentando un comportamiento ante las crisis globales, actualmente el municipio cuenta con dos (2) establecimientos de alojamiento turístico, pero actualmente no reportan cifras que generen un índice de ocupación hotelera para el destino, en tal sentido es indispensable tener en cuenta que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se normalizará la implementa de la tarjeta de registro de Alojamiento, esta normatividad da valor agregado al destino, teniendo en cuenta que es de obligatoriedad brindar información estadísticas, que permitirán la elaboración de boletines estadísticos, los cuales serán fundamentales para la toma de decisiones.

3.3. INDICADORES DE NIVEL DE DESARROLLO TURISTICO

Tabla 9 Gestión del destino turístico de Yaguará

GESTIÓN DE DESTINO	CUMPLE	
	Si	No
Cuestionario		
EBOT Esquema Básico de Ordenamiento Territorial	X	
PDM Incluye el desarrollo turístico	X	
Oficina o funcionario de Turismo	X	
Cuentan con un Plan sectorial de Turismo	X	
Cuenta con el consejo Municipal de Turismo	X	
Prestadores en el RNT	X	
Hospedajes	X	
Guías de Turismo		X
Operadores Turísticos	X	
Restaurantes	X	
Atractivos Caracterizados y valorados		X
Recursos Turísticos	X	
Servicios Bancarios	X	
Servicios de Salud	X	
Convenios de cooperación Turismo		X
Proyectos de Turismo		X
Participa el municipio en Ferias Turísticas	X	
Cuenta el Municipio con un sistema de información turística		X
Tiene el municipio estadísticas de turismo		X
Presenta Indicadores de nivel de desarrollo ante MINCIT		X

Fuente: (Departamento del Huila, 2022)

3.3. ANALISIS DOFA

La matriz DOFA es un método de planeación que permite definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento del Destino, la matriz se desglosa de la siguiente manera: (D) debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permiten o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados; (O) oportunidades: se refiere a los acontecimientos o características externas objeto de estudio, que puedan ser utilizadas a favor de los actores del sector turísticos para garantizar el crecimiento del destino; (F) Fortalezas: Son las características internas del negocio o territorio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas y por último (A) Amenazas: son los acontecimientos externos del destino en la mayoría de las veces incontrolables que puedan afectar su desarrollo .

Tabla 10. Análisis DOFA.

Positivos		Negativos											
Para alcanzar el objetivo		Para alcanzar el objetivo											
Origen interno (atributos del destino)													
Fortalezas:		Debilidades:											
1. Crear una oferta de servicios para los turistas que llegan al municipio.	2. Potencializar los recursos naturales con los que cuenta el municipio como lo son sus aguas, cascadas, senderos ecológicos, cuevas.	3. Se cuenta con un producto como el quesillo, que es reconocido a nivel nacional.	4. El quesillo es un producto que preserva su preparación artesanal y lo hace más atractivo al turista.	1. Actualmente el municipio no cuenta con la señalización necesaria para ubicar al turista.	2. Hace falta organizar en el malecón.	3. Los turistas no se sienten cómodos cuando transitan por el malecón.	4. Apoyar a las quesilleras que se encuentran formalizadas.	5. Las personas que atienden a los turistas no tienen la formación en servicio al cliente para atenderlos.	6. Poca utilización que se le da al malecón.	7. No existen asociaciones y/o cooperativas que trabajen para consolidar los productos y servicios que se le ofrecen al turista.	8. Hacen falta espacios físicos en los cuales se puedan dar a conocer de manera organizada y adecuada todos los productos gastronómicos y artesanías que se producen por los Yaguareños.	9. La compra de los productos que se ofrecen en los restaurantes se da en la gran mayoría a nivel local.	
Positivos		Negativos											
Para alcanzar el objetivo		Para alcanzar el objetivo											
Origen externo (atributos del ambiente)													
Oportunidades:		Amenazas:											
1. Preservar la imagen del puerto, darle la importancia que requiere.	2. Capacitar a los restaurantes en atención al usuario y manipulación de alimentos y en mejorar sus productos y la creación de nuevos platos que caracterizan a Yaguará.	3. Se debe enfatizar en una preparación de calidad del quesillo.	4. Hacer del quesillo, un producto que el turista quiera conocer su proceso de elaboración y tradición cultural.	5. Generar nuevas preparaciones con el quesillo y hacer ferias y eventos que lo promuevan.	6. Generar una oferta gastronómica más amplia (carnes, picadas, comidas rápidas de calidad).	7. Generar espacios de comercialización para las personas que se dedican a la fabricación del quesillo.	8. Generar una marca en torno al quesillo, que identifique al municipio como pionero en este producto.	1. Es necesario que se regulen los precios de los platos que se ofrecen en el municipio, como lo es la mojarra en sus diferentes presentaciones.	2. Ya no existe una dinámica económica en la región debido a que los negocios arroceros y de ganado se acabaron, lo que generó la disminución de visitantes.	3. El malecón y el puerto de Yaguará se encuentran en abandono y deterioro.	4. No existe orden público en la zona del muelle y el malecón.	5. Controlar las ventas informales que se generan alrededor del puerto.	6. Se debe preservar la tradición de la elaboración del quesillo yaguareños en los colegios.

Fuente: (Departamento del Huila, 2022a)

3.4. PLAN ACCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor proyección a nivel global, en el año 2022 representando casi el 4.1 del PIB y del empleo en el mundo.

Como estrategia de desarrollo turístico para el municipio, se establecen siete (7) líneas estratégicas, con las cuales se dinamizará la economía y el desarrollo turístico en el municipio, las cuales quedan establecidas así:

Tabla 11. Acciones prioritarias- Infraestructura

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 1: Infraestructura, Conectividad Y Accesibilidad Para El Turismo			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Infraestructura al servicio del Turismo	Vías para la conectividad al interior de los municipios.	➤ Construcción y mejoramiento de la infraestructura vial que conecta al Municipio con sus principales mercados emisores de la región.	1
	Plan de Señalización Turística	➤ Señalización de orientación a los atractivos Turísticos	1
		➤ Señalización turística interpretativa en el destino	1
	Puntos de Información Turística	➤ Participar de la Red Departamental de PIT	1
Conectividad Digital para el turismo	Masificación del Internet de alta calidad en el municipio	➤ Garantizar el internet de calidad dando cobertura para toda la población.	1
		➤ Brindar corredores digitales en el municipio	1
	Conectividad digital al servicio del turismo en el municipio	➤ Brindar acceso al turista en los diferentes canales digitales de comercio electrónico	50%
Infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística	Servicios públicos para soportar el turismo	➤ Fortalecimiento de los sistemas de servicios públicos que respondan a la demanda del sector y a la sostenibilidad de los recursos naturales, (acueducto y alcantarillado, agua potable, saneamiento básico, energía, recolección de basuras, servicios de salud, transporte local, entre otros).	100%

Tabla 12 Acciones Prioritarias- Innovación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Innovación			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar componentes creativos, innovadores y diferenciados	➤ Diseño Estructuración del producto ecoturismo; turismo rural, Turismo náutico, elaboración de los guiones turísticos.	1
		➤ Definir los productos turísticos.	1
		➤ Fortalecer el Clúster Turístico del norte del Huila.	1
		➤ Realizar la capacidad de carga de los recursos y atractivos turísticos focales en el municipio.	1
		➤ Estudio de Mercado de la Oferta y Demanda del Destino.	

Tabla 13. Acciones prioritarias- Ordenamiento

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 2: Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	➤ Gestionar la inclusión del turismo en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT como un uso licito del suelo.	1
		➤ Conservación del Patrimonio arquitectónico referido a elementos representativos de la localidad – Fomentar planes pachadas	1
	Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.	➤ Certificación de calidad y sostenibilidad del municipio que impacte el turismo.	1
		➤ Implementar normas técnicas de colombianas.	1

Tabla 14. Acciones Prioritarias- Formación

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 3: Formación del Talento Humano			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Profesionalización del turismo en el municipio	Formar Cultura Turística:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incluir el turismo en el PEI Local ➤ Adoptar el Servicio Social en Turismo. ➤ Implementar la media técnica en turismo. ➤ Capacitar en turismo a los prestadores de servicios turísticos. 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa para Instituir el bilingüismo como catedra transversal 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar y ampliación de cobertura del programa de Articulación a la Media Técnica en Turismo. 	1
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar programas de formación complementaria en turismo 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en ingles técnico 	100%

Tabla 15. Acciones Prioritarias- Gobernanza

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 4: Gobernanza			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Gestión Integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el municipio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer la oficina de Turismo del municipio 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ejecutar el Plan Sectorial de Turismo del Municipio 	1

Tabla 16. Acciones Prioritarias- Desarrollo Empresarial

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 5: Desarrollo Empresarial			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles	Brindar Formalización Empresarial para la productividad turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos 	100%
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar programas de prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo 	1
	Programa de Turismo Ético y Responsable	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico. 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas. 	1

Tabla 17. Acciones Prioritarias- Comercialización y Promoción

Acciones 2020 – 2039			
Líneas Estratégicas 7: Comercialización y Promoción			
Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta
Programa Mercadeo y Promoción del Destino	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística del Municipio	➤ Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales para el producto turístico del municipio	1
		➤ Desarrollar un Plan de promoción turística para el municipio	1
		➤ Estrategias e implementación de campañas promocionales del destino para el posicionamiento en los mercados nacionales - Anual	1

Fuente: (Departamento del Huila, 2022b)

3.5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Registro Nacional de Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2016). Banco de imágenes Secretaría de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2016a). Manual de uso Marca Huila. *Secretaria de Cultura y Turismo*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2019). *Producto Turístico del Huila*. Yaguará.
- Departamento del Huila. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- Departamento del Huila. (2021a). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2033*. Neiva. Obtenido de Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- Departamento del Huila. (2022). *Nivel de desarrollo Turístico, según metodología del MINCIT*. Neiva.
- Departamento del Huila. (2022a). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *DOFA*. Yaguará.
- Departamento del Huila. (2022b). Talleres para la construcción de la Agenda Estratégica productiva en el componente de turismo. *Plan de Acción*. Yaguará.
- EDUCAEDU. (2022). *Ofertas académicas en turismo*. Neiva.
- EDUCAPLAY. (2016). *Mapa Turístico del Huila*. Obtenido de https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1027869-turismo_el_huila.html
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Programa Colegios Amigos del Turismo*. Bogotá D.C.
- Municipio de Yaguará. (2020). *Plan sectorial de turismo de Yaguará*. Yaguará.
- Municipio de Yaguará. (2020a). *Plan sectorial de turismo de Yaguará*. Yaguará.
- Municipio de Yaguará. (2020b). *Plan Sectorial de turismo*. Yaguará.
- Municipio de Yaguará. (2021). *Plan sectorial de turismo*.
- ONU. (2021).