



GOBERNACIÓN DEL HUILA



ACTA No. 001 DE 2022
MESA SECTORIAL DE TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA

CIUDAD Y FECHA: Neiva, 15 de marzo del 2022

HORA INICIO: 14:30 P.M
HORA FINAL: 16:30 P.M

LUGAR: Salón de Gobernadores- Videoconferencia Meet

ASISTENTES:

MESA TECNICA

- **Gobernación del Huila**
 Luis Enrique Dussán López
 Daniel Leonardo Sanz Perdomo
 Luz Stella Cárdenas Calderón
- **Cámara de Comercio del Huila**
 Lina Marcela Carrera
 María Alejandra Polanco (Virtual)

ASISTENCIA PRESENCIAL:

- **Oficina de Productividad y Competitividad**
 Juan Manuel Gaitán Olaya
- **Representante de Gremios**
 Miller Urbano – Cotelco
 Argemiro Ortiz- Fedec
 Diego Alexander Vargas- Fenalco
- **Representantes de Eventos y Convenciones**
 John Breiner Tovar
- **Representante Transporte**
 Cesar Andrés García
- **Representante de Economía Creativa**
 Marcela Díaz Suarez
- **Representante de la Ruta Competitiva**
 José Antonio Torrejano
- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de Villavieja**
 Moisés Cleves
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte**
 William Gerley Pinilla



GOBERNACIÓN DEL HUILA



- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur**
Helmer Gómez
- **Representante de la CAM**
Andrés Trujillo

ASISTENCIA VIRTUAL:

- **Servicio Nacional de Aprendizaje Sena**
Claudia Marcela Farfán
Miguel Alirio Argote
- **Representante de Universidades**
José Alfonso Vargas
- **Representante Policía Turismo Metropolitana de Neiva**
Breyner Rodríguez
- **Representante Guías de Turismo**
Anival Ordoñez
- **Representante de Agencias de Viajes**
Iván Olmedo Hoyos
- **Representante de Alojamiento y Hospedaje**
Alma del Socorro Manzano
- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de San Agustín**
Emiliano Pastrana
- **Representante de la Policía Departamental**
Gerardo Buendía
Alexander Piamba

AUSENTES:

- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Occidente**
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Centro**

ORDEN DEL DÍA:

1. Llamado a lista y verificación del quorum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Saludo a cargo de la Secretaría Técnica de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa del Departamento del Huila.
4. Plan Sectorial del Turismo "Huila: Un paraíso por descubrir".
5. Análisis del Índice Competitividad Turística.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



6. Plan de acción de la mesa sectorial de turismo y economía creativa 2022.
7. Propuesta para modificar el artículo 10 del reglamento interno de mesa sectorial y economía creativa.
8. Propositiones y varios.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Llamado a lista y verificación del quórum.

La Mesa Técnica procede a verificar la asistencia de los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa. Dejando como evidencia el listado de asistentes.

2. Lectura y aprobación del orden del día.

Se da lectura al orden del día propuesto para esta sesión, el cual se plantea modificar el mismo adicionando un punto para la aprobación del acta anterior; en el cual el señor Gobernador Luis Enrique Dussán, considera que no es pertinente adicionar ese punto debido a que el acta se envió con poco tiempo de antelación para que los integrantes de la mesa pudieran realizar su respectiva revisión, razón por la cual el orden del día queda aprobado como estaba planteado inicialmente.

El acta en mención será enviada a los correos electrónicos de cada uno de los delegados de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa, para su revisión detallada y aportes.

3. Saludo a cargo de la Secretaría Técnica de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa del Departamento del Huila.

La Mesa Técnica en cabeza del señor Gobernador del Huila Luis Enrique Dussan López y la doctora Lina Marcela Carrera de la Cámara de Comercio del Huila, da un breve saludo a los integrantes de la mesa, con el fin de avanzar en las diferentes temáticas que se esperan tocar en esta sesión.

4. Plan Sectorial del Turismo "Huila. Un paraíso por descubrir".

La ingeniera Luz Stella Cárdenas Calderón, socializa el trabajo que se viene adelantando desde el año 2018, en diferentes mesas de trabajo con la participación de distintos actores públicos y privados.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



INFORME DE LA SOCIALIZACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO

25 Mesas de Socialización Celebradas desde 08/03/2018 hasta 24/09/2019

PARTICIPANTES

Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento del Huila
 Secretaría de Vías e Infraestructura del Departamento del Huila
 Oficina de Productividad y Competitividad del Departamento
 Fundación Hocol
 Aliadas para el progreso
 Delegado Emgesa – proyecto quimbo Verdurías Nacionales
 Oficina de Planeación Departamental
 IE Carlos Ramón Repizo
 IE Liceo
 Santa librada
 Operadores de agencias de viajes

PARTICIPANTES

Alojamientos y hospedaje
 Eventos y Convenciones
 SENA
 Cámara de Comercio del Huila
 Policía Turismo Metropolitana
 Policía Turismo Huila
 Representante de las Instituciones Educativas
 Representante de Gremios
 Migración Colombia
 Representante de guías profesionales de turismo
 Representante de los artesanos
 CAM



INFORME DE LA SOCIALIZACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2021

03 Mesas de Socialización Celebradas durante el 2021

PARTICIPANTES

Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento del Huila
 Oficina de Productividad y Competitividad del Departamento
 Delegado de Guías de turismo
 Delegados de los Gremios Sena
 Delegado de Alojamiento y hospedaje
 Delegado de Eventos y Convenciones
 Cámara de Comercio del Huila

PARTICIPANTES

Policía Turismo Metropolitana
 Policía Turismo Huila
 Delegados de las Instituciones Educativas
 Delegado de Economía Creativa
 Delegado de Transporte
 Delegado de de la Cadena de Servicios Turísticos de San Agustín
 Delegado de la Cadena de Servicios Turísticos de Villavieja
 Delegado de los Consejos Municipales de la Zona Norte
 Delegado de la Ruta Competitiva
 Delegado de Swisscontact





PLAN SECTORIAL DE TURISMO

HUILA UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2021 - 2033



Infraestructura, conectividad y accesibilidad para el turismo

- Infraestructura terrestre, aérea y fluvial al servicio del Turismo.
- Conectividad digital para el turismo.
- Infraestructura y equipamiento de soporte para la conectividad turística.



Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente

- Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo.



Gobernanza

- Gestión integral del destino Huila.



Comercialización y promoción

- Programa Mercadeo y Promoción del Destino Huila.



Innovación

- Innovación y Gestión del destino Huila.



Formación del Talento Humano

- Profesionalización del turismo huilense.
- Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.



Desarrollo Empresarial

- Prestadores de servicios turísticos Productivos, Competitivos y Sostenible.



En este punto, por solicitud del señor Gobernador del Huila, Doctor Luis Enrique Dussán López, se dedicarán unas mesas de trabajos para poder revisar y ajustar el mismo, esto con el fin de determinar el avance o cómo vamos de acuerdo al plan sectorial.

El señor Miller Urbano, delegado del Cotelco Huila, considera que se debe revisar teniendo en cuenta que este plan se estructuró antes de la pandemia, sin tener en cuenta todos los cambios que se generaron a raíz de la misma; resalta la importancia de una mesa dedicada a los ajustes.

La señora Alma Manzano, delegada de alojamientos propone la participación total de los delegados de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa, para estudiar, revisar



GOBERNACIÓN DEL HUILA



y ajustar los temas pertinentes al plan sectorial, además de conocer el plan de acción que se viene desarrollando en esta mesa, con el objeto de conocer el avance del mismo.

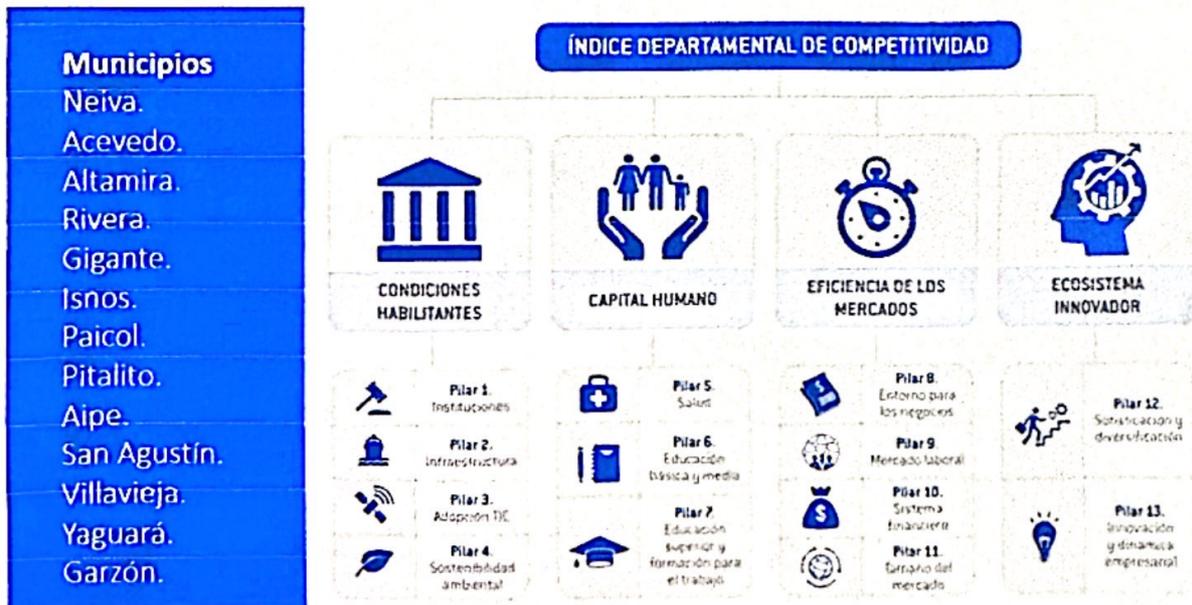
El Gobernador del Huila, Doctor Luis Enrique Dussán López, considera importante la realización de estas mesas de trabajo para la revisión y ajustes del plan sectorial por líneas estratégicas, y expone la necesidad de que estas mesas se sigan realizando de manera presencial, sin descartar la posibilidad de descentralizar en ocasiones las mismas, con el objetivo de contar con un quorum pleno.

5. Análisis del Índice Competitividad Turística.

El doctor Daniel Leonardo Sanz Perdomo, Secretario de Cultura y Turismo; socializa las 8 variables que se tienen en cuenta para evaluar el índice de competitividad turística, y que gracias a los aportes de cada una de las instituciones hacen en materia de turismo se ha ido fortaleciendo año tras año; viéndose reflejado en los buenos resultados que se han obtenido.

Aprovecha la oportunidad para anunciar los proyectos que ya fueron aprobados y que pronto iniciaran a ejecutarse: 1. Creación del club de niños pajareros, 2. Senderos en la sede de la CAM Pitalito y Garzón, 3. Parque de Ciencia Mixto en Pitalito, 4. Asesoría y Asistencia para las empresas de economía naranja.

Análisis del Índice Competitividad Turística





La doctora Lina Marcela Carrera de la Cámara de Comercio del Huila, propone hacer el mismo ejercicio que se viene adelantando con el IDC, donde se realice un trabajo de priorización de las variables del índice de competitividad turística, con el fin que se logre identificar cuáles son las variables que más impactan el desarrollo del sector turístico; por ende, se propone que la Cámara de Comercio del Huila lidere este proceso.

6. Plan de acción de la mesa sectorial de turismo y economía creativa 2022.

La doctora Lina Carrera de la Cámara de Comercio del Huila, expone cada uno de los avances en las diferentes líneas estratégicas, donde se muestra claramente lo que se ha desarrollado y lo que se propone, por parte de cada uno de las entidades, resaltando la labor y aportes de los miembros de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.

Gobernanza
• Gestión integral del destino Huila



PROYECTOS

1. Proyecto Territorio Páez "Producto Turístico del Occidente" (Sena – Gobernación, 7 Municipios del Huila (La Plata, Paicol, Tesalia, Nátaga, La Argentina, El Pital, Iquira) y 2 municipios del Cauca (Inzá, Belalcazar)
2. Fortalecimiento de la marca territorio Huila "Un paraíso por descubrir" (Sena – Agencia de Cooperación Internacional de Japón-Jica -Gobernación)
3. Plan Maestro de Turismo de Villavieja (Gobernación – FONTUR- Alcaldía de Villavieja)

PLAN DE ACCIÓN 2022

1. Gestionar la reducción de tarifas de ingresos a los parques arqueológicos de San Agustín e Isnos.
2. Gestionar nuevos proyectos para el destino *Huila un paraíso por descubrir*.

2022 www.cchulla.org Cámara de Comercio del Huila @CCHulla

Comercialización y promoción
• Programa Mercado y Promoción del Destino Huila



PROYECTOS

1. Promocionar el producto turístico Magdalena Travesía Mágica y sus circuitos (CCHuila – FONTUR)
2. Fortalecimiento de la Ruta Luxury Huila, a través de la generación y promoción de una oferta de calidad segmentada a mercados especiales (CCHuila – Colombia Productiva)
3. Promoción de rutas turísticas en el departamento del Huila mediante la metodología clustering (SENA Garzón).
4. DIVULGACIÓN ESTRATEGICA DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL DE LA OFERTA TURISTICA DEL DESTINO HUILA

PLAN DE ACCIÓN 2022

1. Crear campañas de promoción turística.
2. Desarrollar misiones empresariales nacionales e Internacionales
3. Desarrollar 2 eventos nacionales

2022 www.cchulla.org Cámara de Comercio del Huila @CCHulla



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Formación del Talento Humano

- Profesionalización del turismo huilense.
- Cualificación de los prestadores de servicios turísticos.

PROYECTOS

- 12 Empresarios certificados en el diplomado de experiencias y productos turísticos. (CCHuila – MTM – Fundación CAFAM)
- Formaciones con el SENA en diseño de paquetes y productos turísticos para el proyecto Territorio Páez
- Capacitaciones con IIIA y el SENA, para la Ruta Mágica del Café (Gobernación, OPC)
- Taller Gastronómico de la región del centro con Chef Italiano para la Ruta Mágica del Café. (Gobernación OPC – IIIA)
- 117 personas Formadas en el Tecnólogo de Guianza Turística (Gobernación – SENA)
- 57 profesionales egresados de los cursos de Homologación Turística (Gobernación- SENA)

PLAN DE ACCIÓN 2022

2022

www.cchuila.org

f Cámara de Comercio del Huila

@CChuila

Cámara de Comercio del Huila

@cchuila

Cámara de Comercio del Huila

@CChuila

Competitividad, Innovación y Emprendimiento



Desarrollo Empresarial

- Prestadores de servicios turísticos Productivos, Competitivos y Sostenible.

PROYECTOS

- 84 Sellos de Bioseguridad "Check In Certificado Bio-seguro" para el sector alojamiento (CCHuila)
- Fortalecer la competitividad de la cadena de valor del turismo del destino San Agustín* en el departamento del Huila, Colombia. (Gobernación – CCHuila – Swisscontact)
- Convenio Tasa Compensada (Gobernación - Bancoldex)
- Apropiación de las ventajas competitivas del territorio a través del turismo experiencial en el Departamento del Huila. (CCHuila – Innpulsa Colombia – Fundaultrahuilca)

PLAN DE ACCIÓN 2022

Gestionar sellos de Bioseguridad "Check In Certificado Bio-seguro" para agencias del departamento.

2022

www.cchuila.org

f Cámara de Comercio del Huila

@CChuila

Cámara de Comercio del Huila

@cchuila

Cámara de Comercio del Huila

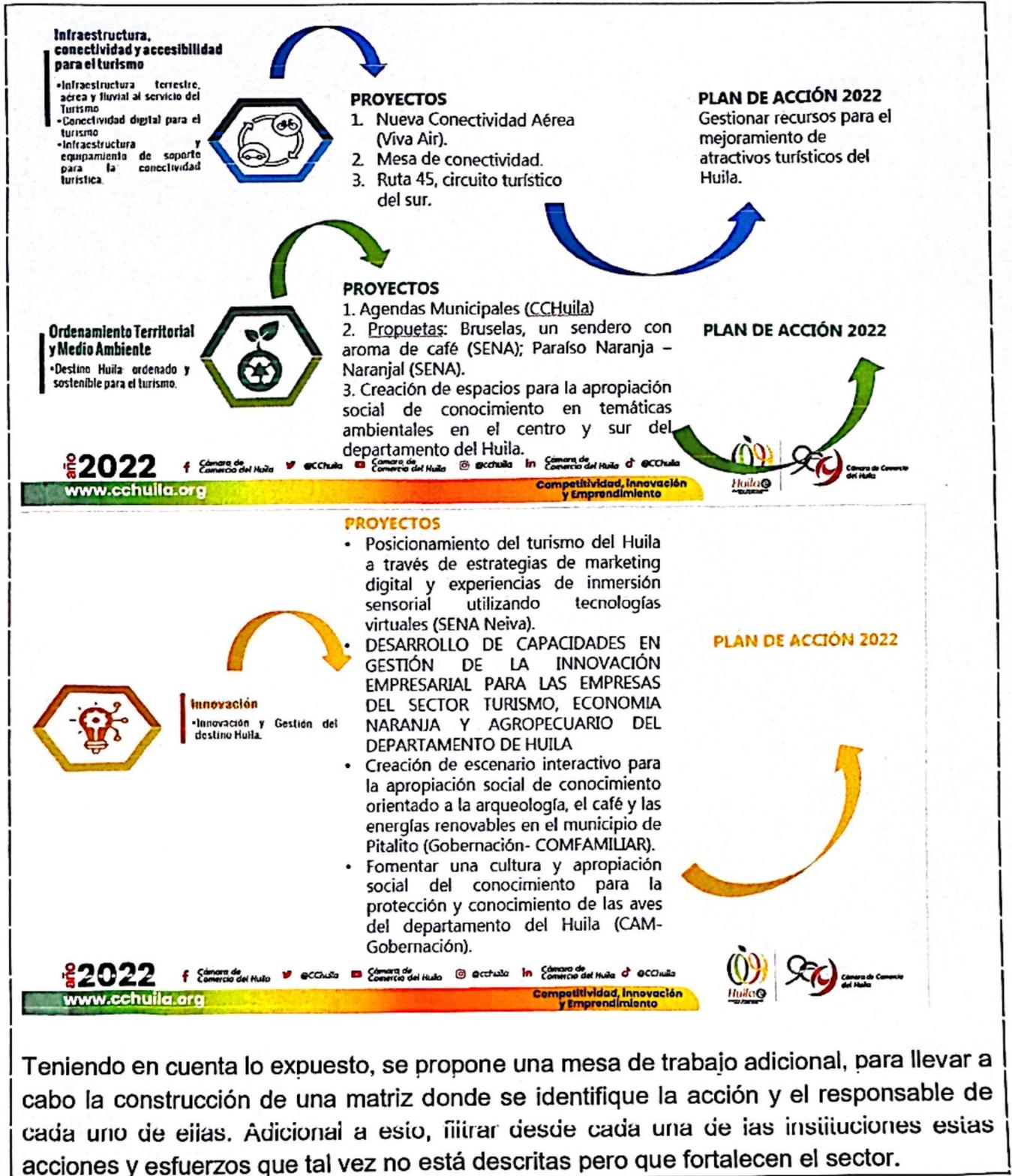
@CChuila

Competitividad, Innovación y Emprendimiento





GOBERNACIÓN DEL HUILA



Teniendo en cuenta lo expuesto, se propone una mesa de trabajo adicional, para llevar a cabo la construcción de una matriz donde se identifique la acción y el responsable de cada uno de ellas. Adicional a esto, filtrar desde cada una de las instituciones estas acciones y esfuerzos que tal vez no está descritas pero que fortalecen el sector.



7. Propuesta para modificar el artículo 10 del reglamento interno de mesa sectorial y economía creativa.

Se expone la necesidad de modificar el artículo 10 del reglamento interno de la mesa sectorial y economía creativa; donde se propone que las reuniones de la mesa sectorial y economía creativa, se realicen de manera ordinaria cada 2 meses o cuando algún delegado lo requiera de forma extraordinaria. El artículo actualmente se registra así:

Artículo 10. Sesiones. La Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa se reunirá ordinariamente, de manera mensual, y extraordinariamente las veces que se requiera, o a petición de cualquier miembro de la Mesa Sectorial de Turismo.

Propuesta Artículo 10. Sesiones. La Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa se reunirá ordinariamente, seis veces al año de forma bimestral, y extraordinariamente las veces que se requiera, o a petición de cualquier miembro de la Mesa Sectorial de Turismo.

Esta modificación al reglamento interno se pone a consideración y es aprobada por los delegados presentes en esta sesión.

8. Propositiones y varios.

- La ingeniera Luz Stella Cárdenas Calderón, socializa a la mesa la intención del Territorio Páez, a ser un miembro activo de la presente; donde se les indico que debido a que actualmente, cuentan con la representación del consejo de la zona occidente, el municipio de Paicol, deberán apoyarse en este delegado para la toma de decisiones y participación.
- Con el fin de continuar con la dinámica recomendada por el señor Gobernador, doctor Luis Enrique Dussán López, relacionada al Plan Sectorial de Turismo, se nombra un líder por cada línea estratégica, para realizar el ejercicio de revisión y aportes al plan sectorial de turismo, estas mesas contarán con el apoyo de la Secretaría Técnica de esta mesa; quedando conformados de la siguiente manera.

LÍNEA ESTRATÉGICA	ENTIDAD	RESPONSABLE
1. FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO	CORHUILA.	José Alfonso Vargas
2. INFRAESTRUCTURA	COCTRANSHUILA	Cesar García
3. ORDENAMIENTO TERRITORIAL	CAM.	Andrés Trujillo
4. GOBERNANZA	ALCALDÍA DE NEIVA	William Pinilla
5. COMERCIALIZACIÓN	FEDEC.	Argemiro Ortiz
6. INNOVACIÓN:	FENALCO.	Diego Vargas
7. DESARROLLO EMPRESARIAL:	CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA	Lina Marcela Carrera



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Para el desarrollo de estas mesas de trabajo, quedamos a la espera de la agenda de cada uno de los líderes, para acompañarlos como mesa técnica en el desarrollo de las mismas.

TAREAS PENDIENTES:

1. Revisión del acta de diciembre del 2021, por parte de los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.
2. Revisión detallada del plan sectorial de turismo "Huila, Un Paraíso por Descubrir" por parte de los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.
3. Priorización de las variables del IDCT, proceso que liderara la CCH.
4. Definición de agenda y mesas de trabajo por parte de los líderes de cada una de las líneas estratégicas para la revisión y ajustes al plan sectorial.
5. Mesa de trabajo para la construcción de la matriz de avances y acciones que benefician al desarrollo del sector turístico.

Siendo las 16:30 P.M., se da por terminada la sesión de trabajo de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.

LUGAR Y FECHA PRÓXIMA REUNIÓN: Por definir

FIRMAS:

DANIEL LEONARDO SANZ PERDOMO
Secretario de Cultura y Turismo del Huila
Gobernación del Huila
Secretario Técnico - Sector Público

LINA MARCELA CARRERA
Directora de Competitividad innovación
y emprendimiento
Cámara de Comercio de Neiva
Secretario Técnico - Sector Privado

Secretaria Técnica

Proyecto: María José Garrido Trujillo
Apoyo Secretaría de Cultura y Turismo Departamental
María Alejandra Polanco
Cámara de Comercio del Huila
Revisó: Luz Stella Cárdenas Calderón
Coordinadora de Turismo Departamental