



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila

**ACTA DE REUNIÓN
MESA DE TRABAJO "PLAN SECTORIAL" LINEA DESARROLLO EMPRESARIAL**

CUIDAD Y FECHA: Neiva, 20 de mayo 2022

HORA INICIO: 14:30 A.M.
HORA FINAL: 15:30 A.M.

LUGAR: Sala de Juntas Cámara de Comercio del Huila- Video conferencia

ASISTENTES:

MESA TECNICA

- **Gobernación del Huila**
Luz Stella Cárdenas Calderón
María José Garrido Trujillo
Andrés Fernando Parra
- **Cámara de Comercio del Huila**
Lina Marcela Carrera
María Alejandra Polanco

ASISTENCIA VIRTUAL

- **Oficina de Productividad y Competitividad**
Tatiana Segura
- **Representante de Gremios**
Miller Urbano- Cotelco
Lina Rivera- Cotelco
- **Representantes de Eventos y Convenciones**
Constanza Lugo
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte**
Juan Pablo Herrera
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur**
Helmer Gómez
- **Representante de la CAM**
Andrés Trujillo
- **Servicio Nacional de Aprendizaje Sena**
Claudia Farfán
Lina Trujillo
- **Representante Guías de Turismo**
Anival Ordoñez
- **Representante de Agencias de Viajes**



Iván Olmedo Hoyos

- **Representante Mincit**
Julián Gómez
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Occidente**
Lina María García Ovalle
- **Representante de la Policía Departamental**
Alexander Piamba

AUSENTES:

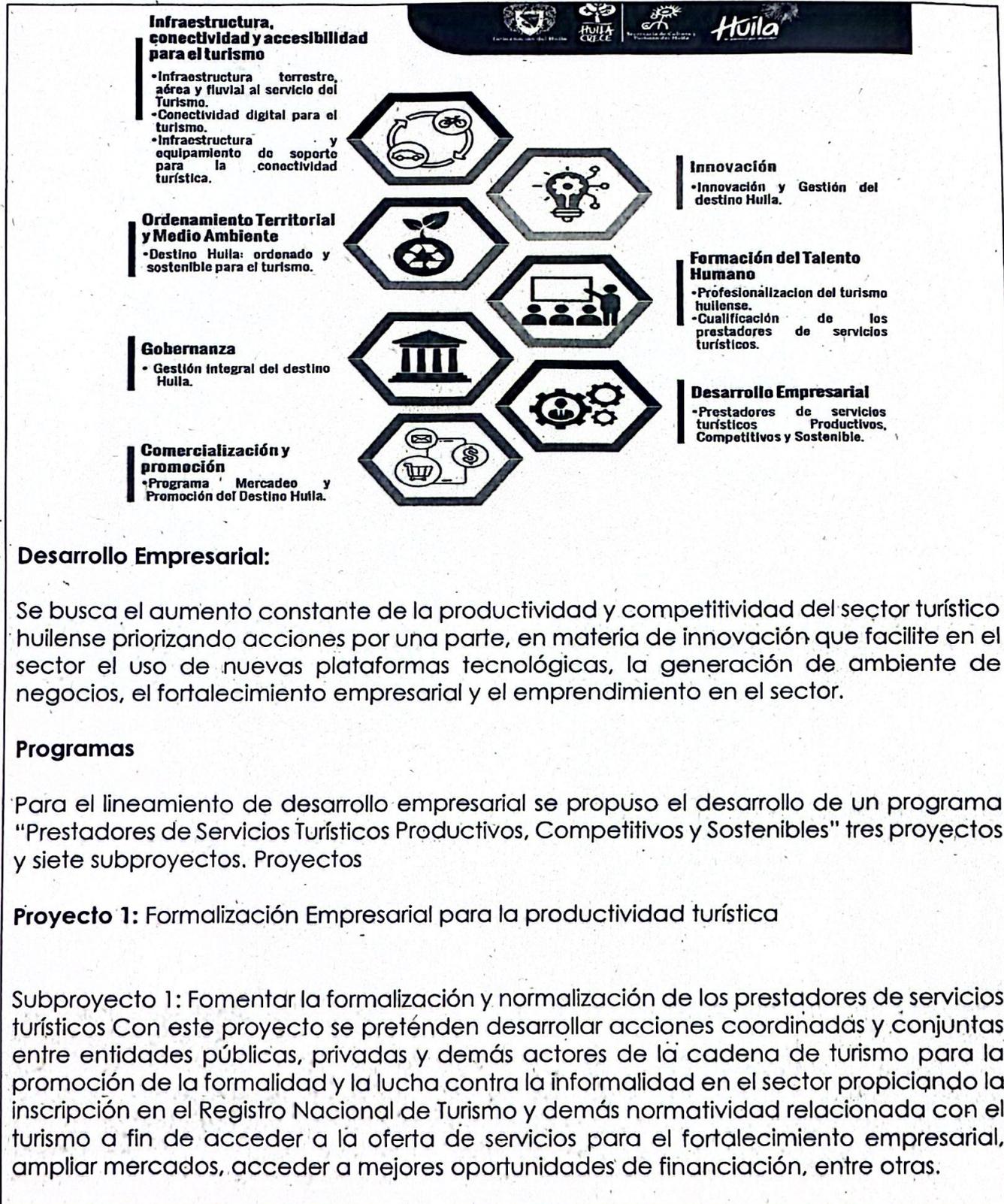
- **Representante Transporte**
- **Representante de Economía Creativa**
- **Representante de la Ruta Competitiva**
- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de Villavieja**
- **Representante de Universidades**
- **Representante Policía Turismo Metropolitana de Neiva**
- **Representante de Alojamiento y Hospedaje**
- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de San Agustín**
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Centro**

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. La doctora Lina Carrera, de la Cámara de Comercio del Huila y la ingeniera Luz Stella Cárdenas Calderón, de la Secretaría de Cultura y Turismo agradecen la participación a los asistentes y les dan la bienvenida a esta mesa de trabajo que tendrá como objetivo la revisión y socialización de la línea estratégica de "Desarrollo empresarial", que hace parte del plan sectorial de turismo departamental.
2. La doctora Lina Carrera, toma la palabra para poder socializar la línea estratégica de Desarrollo Empresarial.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Desarrollo Empresarial:

Se busca el aumento constante de la productividad y competitividad del sector turístico huilense priorizando acciones por una parte, en materia de innovación que facilite en el sector el uso de nuevas plataformas tecnológicas, la generación de ambiente de negocios, el fortalecimiento empresarial y el emprendimiento en el sector.

Programas

Para el lineamiento de desarrollo empresarial se propuso el desarrollo de un programa "Prestadores de Servicios Turísticos Productivos, Competitivos y Sostenibles" tres proyectos y siete subproyectos. Proyectos

Proyecto 1: Formalización Empresarial para la productividad turística

Subproyecto 1: Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos Con este proyecto se pretenden desarrollar acciones coordinadas y conjuntas entre entidades públicas, privadas y demás actores de la cadena de turismo para la promoción de la formalidad y la lucha contra la informalidad en el sector propiciando la inscripción en el Registro Nacional de Turismo y demás normatividad relacionada con el turismo a fin de acceder a la oferta de servicios para el fortalecimiento empresarial, ampliar mercados, acceder a mejores oportunidades de financiación, entre otras.



Meta: Cincuenta (50) empresarios prestadores de servicios turísticos formalizados anualmente, para un total en el cuatrienio de doscientos (200) empresas.

Presupuesto: El presupuesto estimado es de doscientos millones de pesos (\$200.000.000) para los cuatro años.

Proyecto 2: Turismo Huilense Ético y Responsable

Subproyecto 1: Prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo mediante el desarrollo de un trabajo interinstitucional se pretende a través de este proyecto, prevenir actividades ilícitas asociadas al turismo, tales como: explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes – ESCNNA – trata de personas, tráfico ilícito de flora y fauna y del patrimonio cultural, consumo de sustancias psicoactivas a fin de generar conductas responsables y constructivas; para ello, se desarrollarán campañas de prevención, información y definición de rutas de actuación.

Meta: Una (1) campaña anual para la prevención de actividades ilícitas asociadas al turismo.

Presupuesto: El presupuesto estimado ochenta millones de pesos (\$80.000.000) anuales.

Subproyecto 2: Creación de reconocimientos, incentivos y estímulos a destinos y prestadores de servicios responsables.

Se propone crear incentivos con el fin de fomentar las prácticas éticas, responsables y sostenibles dentro del sector, motivando a los destinos turísticos y a los prestadores de servicios que desarrollen este tipo de acciones en sus diferentes labores, adoptando las disposiciones del Código de Ética Mundial para el Turismo.

Meta: Una (1) Creación y cuatro (4) entrega del premio turismo responsable del Huila.

Presupuesto: El presupuesto estimado es de treinta millones de pesos (\$30.000.000) anuales, es decir ciento veinte millones de pesos (\$120.000.000) en el cuatrienio.

Proyecto 3: Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector

Subproyecto 1: Crear y/o Fortalecer los fondos para el financiamiento del emprendimiento, el fortalecimiento turístico, cultural y de investigaciones aplicadas al turismo para la Innovación y el desarrollo de base tecnológica. Apoyar el apalancamiento financiero para el fortalecimiento empresarial, el emprendimiento en el sector turístico y de la economía naranja, promoviendo iniciativas que adopten las

nuevas tendencias del mercado, la innovación, la implementación de tecnologías que mejoren la productividad y competitividad del sector.

Meta: Un (1) Aporte anual, a los fondos de financiamiento para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

Presupuesto: El presupuesto es de mil millones de pesos (\$1.000.000.000) mcte anualmente.

Subproyecto 2: Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico Huilense.

Se hace necesario fortalecer el tejido empresarial por medio la creación y apoyo de redes de asociatividad, alianzas público – privadas y de cooperación entre empresas que generen cultura de trabajo en equipo y visión compartida de desarrollo, que cuenten con la participación activa de las instituciones y organizaciones locales.

Meta: Una (1) organización conformar y formalizar de prestadores de servicios Turísticos anualmente.

Presupuesto:
El presupuesto estimado es de cincuenta millones de pesos (\$50.000.000)
Anualmente.

Subproyecto 3: Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.

Apoyar las iniciativas de desarrollo local de base comunitaria en los destinos que cuenten con potencial endógeno basado en el turismo como herramienta para el crecimiento económico y el desarrollo social.

Meta: Una (1) iniciativa apoyada en desarrollo local anualmente.

Presupuesto: El presupuesto estimado es de treinta millones de pesos (\$30.000.000) anuales.

Subproyecto 4: Prestadores Huilense de Alta Calidad

Crear mecanismos para incentivar y apoyar la implementación y obtención de certificaciones y estándares de calidad turística dirigida a los prestadores de servicios de los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, para la prestación de servicios y productos bajo enfoques de sostenibilidad, innovación, productividad y competitividad.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Meta: Diez (10) empresarios servicios turísticos apoyados en la certificación de las normas técnicas de turismo sostenible anualmente.

Presupuesto: El presupuesto estimado es de tres millones de pesos (\$3.000.000) por empresario para un total de treinta millones de pesos (\$30.000.000) anualmente.

Subproyecto 5: Implementación y certificación de las normas técnicas colombianas para empresas de turismo

Se busca que la cadena de valor del turismo, garantice una buena calidad de servicio a los visitantes y turistas del destino Huila.

Meta: Novecientos tres (903) empresarios servicios turísticos apoyados en la certificación de las normas técnicas Colombiana.

Presupuesto: El presupuesto estimado por prestados es de dos millones quinientos mil pesos (\$2.500.000,00) un total de Dos mil millones doscientos cincuenta y siete mil quinientos pesos m/cte (2.257.500.000)

Subproyecto 6: Implementar rutas turísticas por ejes temáticos.

Se busca que la demanda de turismo en el Huila se estructure las rutas de acuerdo con los insumos atractivos turísticos, y la cadena de valor, para fortalecer los nichos de mercado nacional e internacional.

Meta: 10 rutas implementadas

Presupuesto: El presupuesto estimado para la implementación de la ruta es de Cuatrocientos millones de pesos m/cte (\$400.000.000).



Desarrollo Empresarial

• Prestadores de servicios turísticos Productivos, Competitivos y Sostenible.

PROYECTOS

- 84 Sello de Bioseguridad "Check In Certificado Bio-seguro" para el sector alojamiento (CCHuila)
- Fortalecer la competitividad de la cadena de valor del turismo del destino San Agustín* en el departamento del Huila, Colombia. (Gobernación - CCHuila - Swisscontact)
- Convenio Tasa Compensatoria (Gobernación - Bancoldex)
- Apropiación de las ventajas competitivas del territorio a través del turismo experiencial en el Departamento del Huila. (CCHuila - Innpulsa Colombia - Fundaultrahuilca)

PLAN DE ACCIÓN 2022

Apoyar a las agencias con los sellos de Bioseguridad "Check In Certificado Bio-seguro"

2022

www.cchuila.org

f Cámara de Comercio del Huila @CChuila Cámara de Comercio del Huila @cchuila In Cámara de Comercio del Huila

Competitividad, Innovación y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

3. Una vez finalizada la socialización, se abre el espacio para que los delegados asistentes puedan aportar u opinar sobre lo planteado en esta línea estratégica.
- El señor Ivan Hoyos, considera importante tener más énfasis en el área de sostenibilidad.
 - El señor Juan Pablo Herrera, que aunque no ha estado presente en las reuniones anteriores, considera que es importante fortalecer el bilingüismo dentro de la cadena de valor de nuestro sector.
 - La señora Tatiana Segura, felicita y reconoce el gran trabajo de estas estrategias, sin embargo; también está de acuerdo con el señor Ivan Hoyos, en fortalecer el turismo sostenible, como por ejemplo acompañar la implementación del turismo sostenible y amigable con el medio ambiente; también considera de gran importancia la implementación del la economía circular en nuestro sector, y finaliza con la importancia de la articulación del turismo cultural para poder potencializar nuestros productos.
 - El señor Miller Urbano, considera pertinente tener en cuenta la caracterización o inventario de la cadena turística con el fin de crear una segmentación y definir acciones focalizadas; de la misma manera se debe considerar los indicadores que midan la eficiencia de los proyectos y que estos tengan una participación activa de los actores.
 - La señora Lina Trujillo, considera importante reforzar las Normas Técnicas Colombianas, que debido a la falta de seguimiento e incentivos a esa norma se hace difícil el seguimiento de las mismas. Para el cual propone un subproyecto a certificar a algunos empresarios o incentivar a los que se encuentren en este proceso.

Innovación ↑

Gobernación ↑



*Ultras Andes
y Jor*

- La señora Roció Guerrero, considera importante revisar la ortografía del documento, y adicional a eso donde se refiere a los documentos base para la elaboración del documento, considera importante que se actualice este documento, teniendo en cuenta que posterior al año 2019 las condiciones cambiaron debido a la pandemia del covid 19.
- El señor Ivan Hoyos, considera importante la participación del destino en el ámbito internacional, para lo que propone un calendario definido de eventos para participar.
- El señor Miller Urbano, considera importante reforzar los temas de formación el tema de relevo generacional en el sector de turismo.
- La doctora Lina Carrera, considera también importante incluir dentro de esta línea que hable del desarrollo de programas específicos que contribuyan al modelo de negocio de cada una de las empresas que hacen parte del sector turístico.

Sobre las 15:30, se da por terminada esta mesa de trabajo.

TAREAS PENDIENTES:

1. Implementar el proyecto de Agendas Creativas como un subproyecto dentro de la línea de "Desarrollo Empresarial". En atención al aporte de la señora Tatiana Segura.
2. Actualizar el documento base teniendo en cuenta la coyuntura posterior al 2019 debido a la pandemia del covid 19.
3. Incluir dentro del proyecto 3: fortalecimiento empresarial de esta línea que hable del desarrollo de programas específicos que contribuyan al modelo de negocio de cada una de las empresas que hacen parte del sector turístico.
4. Inclusión de un Instrumento de seguimiento a estas líneas estratégicas.

FIRMAS:

DANIEL LEONARDO SANZ PERDOMO
Secretario de Cultura y Turismo del Huila

LINA MARCELA CARRERA
Cámara de Comercio del Huila

Secretaría Técnica

Proyecto: María José Garrido Trujillo *MJO*
Apoyo Secretaría de Cultura y Turismo Departamental
María Alejandra Polanco
Cámara de Comercio del Huila
Revisó: Luz Stella Cárdenas Calderón
Coordinadora de Turismo Departamental