GOBERNACIÓN DEL HUILA

CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila

Cámara de Comercio del Huila

ACTA DE REUNIÓN
MESA DE TRABAJO "PLAN SECTORIAL" LINEAS GOBERNANZAS Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE.

CUIDAD Y FECHA: Neiva, 03 de junio 2022	HORA INICIO: 14:30 A.M. HORA FINAL: 16:30 A.M.
LUGAR: Video conferencia Meet	

ASISTENTES:
MESA TECNICA

- **Gobernación del Huila**
  Luz Stella Cárdenas Calderón
  María José Garrido Trujillo
  José Zaid Ávila López
- **Cámara de Comercio del Huila**
  Lina Marcela Carrera
  María Alejandra Polanco

ASISTENCIA VIRTUAL

- **Oficina de Productividad y Competitividad**
  Tatiana Segura
- **Representante de Gremios**
  Argemiro Ortiz- Fedec
- **Representantes de Eventos y Convenciones**
  Constanza Lugo
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur**
  Helmer Gómez
- **Representante de la CAM**
  Andrés Trujillo
- **Servicio Nacional de Aprendizaje Sena**
  Claudia Farfán
  Fernando Alipio
- **Representante Guías de Turismo**
  Anival Ordoñez
- **Representante de Agencias de Viajes**
  Iván Olmedo Hoyos
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Centro**
  Andrés Rivera

Powered by CamScanner

GOBERNACIÓN DEL HUILA

CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila

Cámara de Comercio del Huila

- **Representante Transporte**
  Cesar Andrés Garcia
- **Representante de la Ruta Competitiva**
  Jose Antonio Torrejano
- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de Villavieja**
  Moisés Cleves
- **Representante de Universidades**
  José Alfonso Vargas
- **Representante de Alojamiento y Hospedaje**
  Alma Manzano

AUSENTES:

- **Representante de Economía Creativa**
- **Representante Policía Turismo Metropolitana de Neiva**
- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de San Agustín**
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Occidente**
- **Representante de la Policía Departamental**
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte**

ACTIVIDADES REALIZADAS:

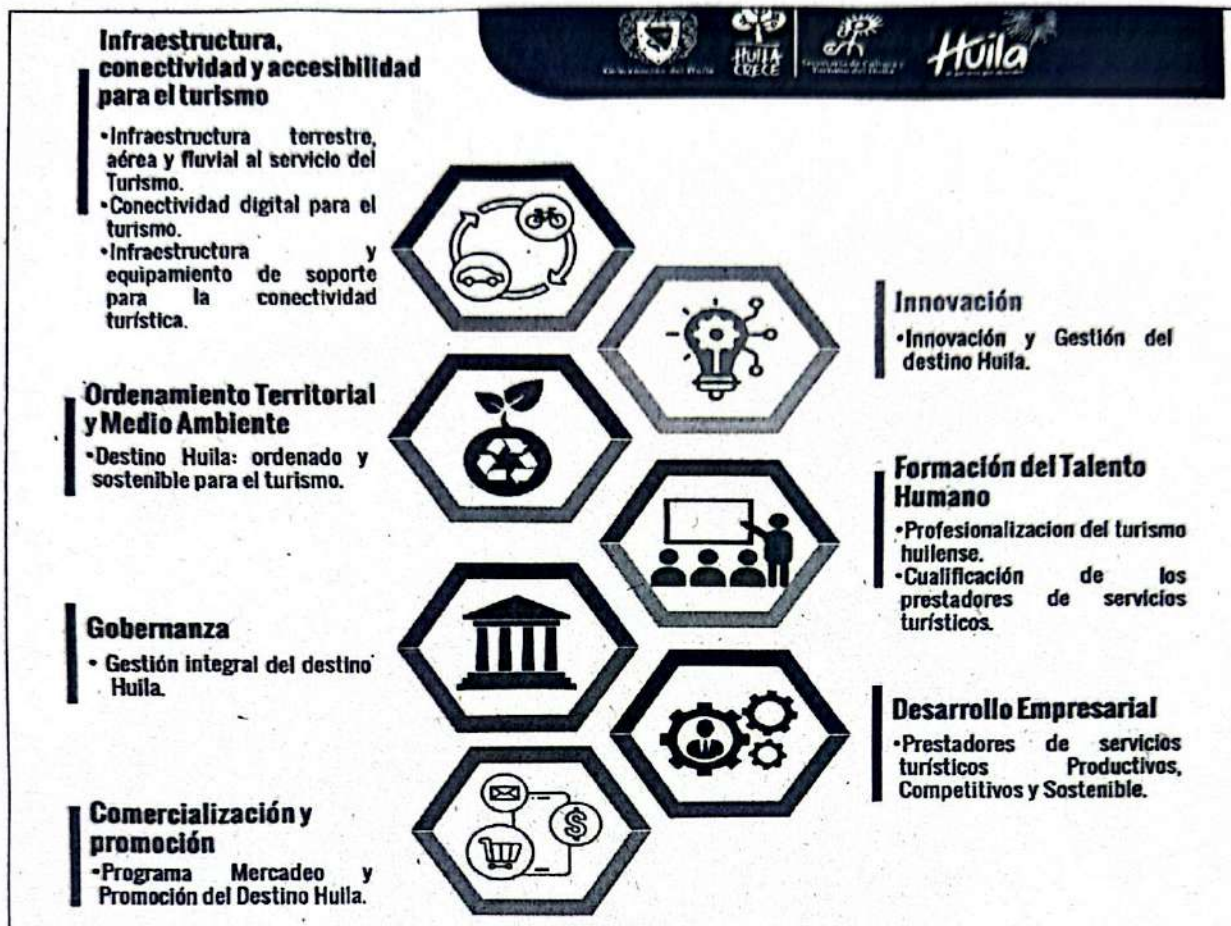
1. La doctora Maria Alejandra Polanco, de la Cámara de Comercio del Huila y la ingeniera Luz Stella Cárdenas Calderón, de la Secretaría de Cultura y Turismo agradecen la participación a los asistentes y les dan la bienvenida a esta mesa de trabajo que tendrá como objetivo la revisión y socialización de la línea estratégica de "Ordenamiento territorial y medio ambiente" y "Gobernanza", que hace parte del plan sectorial de turismo departamental.
2. María Alejandra Polanco delegada de la Cámara de Comercio del Huila, toma la palabra para socializar la línea estratégica de "Ordenamiento territorial y medio ambiente".

Powered by CamScanner

GOBERNACIÓN DEL HUILA

CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila

Cámara de Comercio del Huila



Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente:

El ordenamiento territorial permite a los municipios orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, en función de los objetivos económicos, sociales, urbanísticos y ambientales.

Programa 1: Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo

Este programa lo conforman dos (2) proyectos.
El primer proyecto se denomina Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila con tres (3) Subproyectos, y el segundo proyecto se denomina Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila con un (1) Subproyecto.

Proyecto 1: Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.

Subproyecto 1: Integración del componente turístico en el Plan de Ordenamiento Territorial departamental – POT - y en los Planes de Ordenamiento Territorial, Plan Básico

Powered by CamScanner

de Ordenamiento Territorial – PBOT-, y Esquemas Básicos de Ordenamiento Territorial – EBOT- de los municipios con vocación turística priorizados en el destino Huila.

Meta
Dieciocho (18) municipios con esquema de ordenamiento territorial o POT actualizado incluido el turismo como un uso licito de suelo.

Presupuesto
El presupuesto estimado para el cuatrienio es de cuatrocientos cuarenta millones de pesos ($440.000.000) mcte, para atender los 18 municipios de vocación turística.

Subproyecto 2: Diseño e implementación de un "Plan Maestro de Desarrollo Turístico Especial del Desierto de la Tatacoa" en el Municipio de Villavieja – Huila.

Meta
Un (1) "Plan Maestro de Desarrollo Turístico Especial del Desierto de la Tatacoa" en el Municipio de Villavieja – Huila.

Presupuesto
El presupuesto estimado es de setecientos millones de pesos ($700.000.000)mcte, para el cuatrienio.

Subproyecto 3: Incidencia para la conservación de las cuencas hidrográficas de los ríos Magdalena, Ceibas, Páez, Cabrera y Suaza por su potencial para actividades turísticas de Naturaleza (ecoturismo y aventura) en el destino Huila.

Meta
Dos (2) iniciativas para potencializar actividades turísticas de ecoturismo y turismo de aventura

Presupuesto
El presupuesto estimado es de ($100.000.000) mcte. por cada iniciativa, es decir doscientos millones de pesos (200.000.000) mcte

Proyecto 2: Destinos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico del Departamento del Huila.

Subproyecto 1: Certificación de destinos turísticos sostenibles en el Departamento del Huila.

Este proyecto busca que a través la Norma Técnica Colombianas, se certifiquen los requisitos de sostenibilidad ambiental, socio cultural y económico aplicables a los

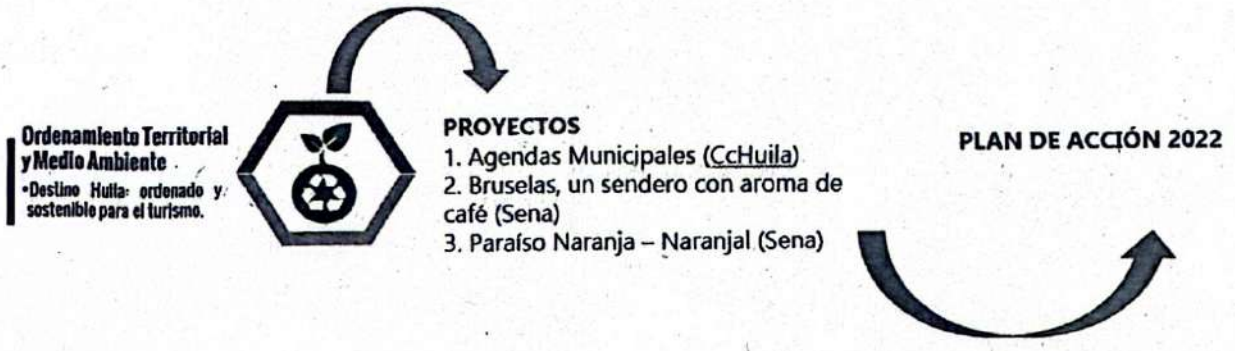
Powered by CamScanner

destinos turísticos del Huila. Para este proyecto se priorizaron los siguientes destinos: Desierto de la Tatacoa en Villavieja (que se encuentra en implementación), San Agustín, Isnos, Paicol y Rivera.

Meta
Una (1) Certificación de destinos turísticos sostenibles en el Departamento del Huila.

Presupuesto
El presupuesto estimado para la certificación es de doscientos millones de pesos ($200.000.000) mcte

Avances



3. Una vez finalizada la socialización, se abre el espacio para que los delegados asistentes puedan aportar u opinar sobre lo planteado en esta línea estratégica.

- Augusto Borrrero, delegado de la Cam aprovecha este espacio para socializar a los presentes la gestión que se adelanta por parte de su institución para la

Powered by CamScanner

actualización del POT; por esta razón considera importante articular este documento con lo que se plantea en el plan sectorial de turismo.

- Alma Manzano, delegada del sector alojamiento considera importante que los municipios trabajen coordinados con las políticas del POT; por otro lado solicita que se aclare cuáles son los municipios que se verán beneficiados en este tipo de proyectos y que incluirá.
- Ivan Hoyos, delegado de las Agencias de viajes, manifiesta su preocupación sobre la problemática que se viene presentando en el desierto de la tatacoa, debido a la polución lumínica, el cuidado del desierto y la gran proliferación de establecimientos alrededor de este atractivo que amenazan con acabarlo.
- Argemiro Ortiz, delegado de los Gremios (FEDEC), se acoge a lo manifestado anteriormente por el señor Ivan Hoyos, y considera importante que se logre materializar el Plan Maestro de Turismo de Villavieja, de esta manera se puede tener un orden y generar un compromiso de todos los involucrados por cuidar el atractivo y la certificación con la que actualmente cuenta.
- José Antonio Torrejano, delegado por la ruta competitiva quiere aclarar el tema respecto al cobro por el ingreso al desierto; el cual solo se hará efectivo a los turistas que hagan uso de museos, eventos de ciclismo, piscinas, observatorio entre otros.
- Moisés Cleves, delegado de la cadena turística de Villavieja también comenta que teniendo en cuenta una mesa de trabajo en la cual participio la contraloría; se quiere dejar claridad que esta medida se toma con el fin de salvaguardar el desierto, teniendo en cuenta que se están llevando a cabo muchas construcciones en los predios privados de nuestro atractivo; este recurso se invertirá principalmente en el sector salud del municipio.

4. María Alejandra Polanco delegada de la Cámara de Comercio del Huila, toma nuevamente la palabra para poder socializar la línea estratégica de "Gobernanza".

Gobernanza

Se han ideado para su aplicación un instrumento de gestión y planificación cuyos criterios de competitividad es a través de un esquema de gobernanza, a través de programa que se propone, con los proyectos y subproyectos que se describen a continuación:

Programa 1: Gestión integral del destino Huila

Este programa pretende fortalecer la planificación del turismo que se ha realizado a través del Departamento Administrativo de Planeación, con proyectos turísticos como el Parque Temático de La Tatacoa, el Spa Rivera Termales, Recinto Ferial, el Parque Islas de Aventura y otras iniciativas

Powered by CamScanner

Este programa lo conforman cuatro (4) proyectos y seis (6) subproyectos.

Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.

Subproyecto 1: Actualización del Plan Departamental Sectorial de Turismo del Huila.

Este proyecto busca que el departamento cuente con un Plan Sectorial de Turismo, debidamente tramitado como ordenanza, con los lineamientos dados por el Viceministerio de Turismo, construido colectiva y participativamente con los actores del sector de los municipios con vocación turística, y que se actualice cada 4 años.

Meta
Una (1) actualización al plan sectorial cada cuatro (4) años.

Presupuesto
El presupuesto estimado es de cien millones de pesos ($100.000.000)

Subproyecto 2: Formulación y/o actualización de los planes municipales sectoriales de turismo en los municipios con vocación turística del destino Huila.

Este proyecto busca formular y/o ajustar los planes sectoriales municipales de turismo que están formulados actualmente (Neiva, Yaguará, Nátaga, Garzón, Pitalito, Timaná, Paicol, San Agustín, Saladoblanco, Tesalia, Acevedo); y apoyar la formulación y construcción colectiva de los planes sectoriales de municipios con vocación.

Meta
Dieciocho (18) municipios con el plan municipal sectorial de turismo, actualizados cada cuatrienio.

Presupuesto
El presupuesto estimado es de treinta millones de pesos ($30.000.000) por municipio en cada cuatrienio.

Proyecto 2: Fortalecimiento Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.

Subproyecto 1: Fortalecimiento de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo del Huila.

Este proyecto busca fortalecer la institucionalidad turística del departamento incrementando la inversión per cápita pública que hace la Gobernación del Huila a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.

Powered by CamScanner

GOBERNACIÓN DEL HUILA

CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila

Cámara de Comercio del Huila

Meta
Una (1) inversión anual del presupuesto departamental en el fortalecimiento de la secretaria Departamental de Cultura y Turismo del Huila.

Presupuesto
El presupuesto anual del Departamento del Huila en la Secretaria de Cultura y Turismo para el fortalecimiento del turismo se estima en mil millones de pesos ($1.000.000.000).

Proyecto 3: Seguridad Turística para el destino Huila.

Subproyecto 1: Gestión para aumentar del pie de fuerza de la Policía de Turismo y el fortalecimiento de la dotación logística para su eficiente funcionamiento en los 18 municipios con vocación turística priorizados en el destino Huila.

Meta
18 municipios de vocación turística fortalecidos con aportes en dotación logística para garantizar su seguridad turística.

Presupuesto
El presupuesto estimado es de novecientos millones de pesos ($900.000.000) durante el cuatrienio, esto es, cincuenta millones de pesos ($50.000.000) en cada uno de los dieciocho (18) municipios identificados como de vocación turística.

Subproyecto 2: Elaboración e implementación del Plan de Gestión de Riesgos para destinos turísticos en el departamento del Huila.

Este proyecto busca apoyar la elaboración e implementación del Plan de Gestión de Riesgos para el turismo en los 18 municipios priorizados con vocación turística en el destino Huila.

Meta
18 municipios con plan de gestión de riesgo para la operación de actividades turísticas implementados en el cuatrienio

Presupuesto
El presupuesto estimado para el cuatrienio es de quinientos cuarenta millones de pesos (540.000.000), esto es, una inversión de treinta millones de pesos ($30.000.000) en cada uno de los dieciocho (18) municipios identificados como de vocación turística.

Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.

Powered by CamScanner

GOBERNACIÓN DEL HUILA

CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila

Cámara de Comercio del Huila

Subproyecto 1: Fortalecimiento del Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.

El objetivo del proyecto es asociar el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila -SITYC- con organizaciones de conocimiento, el sector empresarial para la planificación, la innovación, la investigación, el desarrollo tecnológico y productivo del sector turístico del Huila.

Meta
Un (1) sistema de información turístico y cultural fortalecido y apropiado.

Presupuesto
El presupuesto estimado para cuatrienio es de ochocientos ocho millones de pesos ($808.000.000), esto quiere decir que anualmente se requiere inversión de doscientos dos millones de pesos (202.000.000).

Subproyecto 2: Fortalecer los Puntos de Información Turística del destino Huila.

Con este proyecto se propone fortalecer los 5 Puntos de Información Turística que existen (Aeropuerto Benito Salas y Terminal de Transporte de Neiva, Aeropuerto Contador de Pitalito, Cámara de Comercio del Huila sede Pitalito y San Agustín); además se propone la creación de 5 nuevos (Isnos, Villavieja, Gigante, Paicol y Rivera).

Meta
10 puntos de información turística PIT's en operación.

Presupuesto
El presupuesto estimado para el cuatrienio es de cuatrocientos millones de pesos (400.000.000) esto es, que en cada Punto se deben invertir anualmente diez millones de pesos ($10.000.000).

Avances:

Powered by CamScanner

GOBERNACIÓN DEL HUILA

CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila

Cámara de Comercio del Huila

5. Una vez finalizada la socialización, se abre el espacio para que los delegados asistentes puedan aportar u opinar sobre lo planteado en esta línea estratégica.

- Hermel Gómez, delegado de la cadena turística de San Agustín solicita el apoyo para la elaboración del plan sectorial de turismo de su municipio.
- Ivan Hoyos, delegado de las Agencias de viajes considera importante ofrecer seguridad en las políticas de turismo con una proyección de las mismas entre 15 y 20 años con el fin de generar credibilidad a los inversionistas; adicional a esto, quiere poner en conocimiento de los presentes lo que se viene presentando en el pit de San Agustín, el cual considera que se ha convertido en un puesto burocrático; lo que representa una gran debilidad para el municipio teniendo en cuenta las competencias que debe reunir el personal encargado de estos puntos.
- Argemiro Ortiz, delegado de los gremios (FEDEC), concuerda con lo expuesto por el señor Ivan Hoyos, y agrega que se debería ejercer un control más riguroso a estos puntos, ya que considera que el punto de información turística de la ciudad de Neiva, ubicado en el terminal de transportes no es funcional.
- Tatiana Segura, delegada de la Oficina de Productividad y Competitividad sugiere entregar los pits en comodato a las organizaciones gremiales del sector turístico para evitar lo expuesto por el señor Ivan Hoyos.
- Alma Manzano, delegada del sector alojamiento sugiere una programación por parte de todas las entidades que involucren el sector turístico con el fin de socializar todas las iniciativas y apoyos que cada una lideran.

Sobre las 16:30, se da por terminada esta mesa de trabajo.

Powered by CamScanner

TAREAS PENDIENTES:

1. Los delegados de Villavieja buscaran el espacio para la participación de la alcaldía municipal en una próxima Mesa Sectorial de turismo.
2. Los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa socializaran el curso de internacionalización de Procolombia.

FIRMAS:

DANIEL LEONARDO SANZ PERDOMO
Secretario de Cultura y Turismo del Huila

LINA MARCELA CARRERA
Cámara de Comercio del Huila

Secretaria Técnica

Proyecto: María José Garrido Trujillo
Apoyo Secretaría de Cultura y Turismo Departamental
María Alejandra Polanco
Cámara de Comercio del Huila
Reviso: Luz Stella Cárdenas Calderón
Coordinadora de Turismo Departamental

Powered by CamScanner