



GOBERNACIÓN DEL HUILA



ACTA No. 003 DE 2020
MESA SECTORIAL DE TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA

CIUDAD Y FECHA: NEIVA, 24 DE JUNIO DE 2020

HORA INICIO: 09:00 AM
HORA FINAL: 11:30 AM

LUGAR: Sala de Juntas de la Secretaría de cultura y Turismo Departamental y a través de videoconferencia.

ASISTENTES PRESENCIALES:

- **Secretario de Cultura y Turismo Departamental**
Daniel Leonardo Sanz Perdomo
- **Asesora de Cultura y Turismo Departamental**
Nika Cuellar
- **Delegado Representante Policía Metropolitana de Neiva**
Jonathan Londoño
- **Equipo Profesional de Apoyo en Turismo - Secretaría de Cultura y Turismo del Huila**
Edwin Bernardo Leal Mendoza
Jaime Alberto Perdomo
Carlos Cadavid
José Zaid Ávila López

ASISTENTES DE MANERA VIRTUAL:

- **Oficina de Productividad y Competitividad**
Tatiana Segura Trujillo
- **Representante Guías**
Víctor Alfonso Mora
- **Representante Economía Creativa**
Alfonso Carrillo
- **Representante Transporte**
Augusto Escobar
- **Representante Eventos y Convenciones**
Maricela Castro Rayo (Gerente Centro de Convenciones J.E.R.)
- **Representante Policía Departamental**
Gerardo Buendía
- **Representante de Gremios**
Argemiro Ortiz - FEDEC Capitulo Huila
Claudia Patricia Acevedo - FENALCO Seccional Huila



GOBERNACIÓN DEL HUILA



- **Servicio Nacional de Aprendizaje Sena**
Claudia Marcela Farfán
- **Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena**
Clara Escobar Ninco
- **Cámara de Comercio de Neiva:**
Lina Marcela Carrera - Directora de Competitividad, innovación y emprendimiento
Jhon Chavarro - Coordinador de Sectores Estratégicos
- **Representante de los Hoteleros**
Fabián Cortes
- **Representante de Universidades**
Sergio Alexander Santos

INVITADOS:

- **COTELCO Capitulo Huila**
Miller Urbano
Lina María Rivera

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del Quórum
2. Lectura del Acta anterior (miércoles 3 de junio de 2020)
3. Presentación "Plan de Reactivación Económica del Huila"
4. Socialización de las acciones realizadas con el objetivo de apoyar al sector en tiempo de pandemia.
5. Socialización de las acciones realizadas por parte de los Comités "Ético y de Promoción"
6. Propositiones y varios.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Siendo las 9:00 de la mañana de manera presencial y virtual se da inicio a la tercera reunión de la mesa sectorial de turismo, con las palabras de bienvenida y agradecimiento por parte del Secretario de Cultura y Turismo Departamental el Dr. Daniel Leonardo Sanz Perdomo.

Se procede a la verificar del Quórum, haciendo el correspondiente llamado a lista de los representantes de la Mesa Sectorial, una vez verificada la asistencia virtual y presencial, se procede a dar inició a la lectura del Acta anterior.

Una vez leída y aprobada el acta anterior, el señor **Fabián Cortes** como representante de los Alojamientos, propone que se retome el tema de la plataforma de Fenalco, en la mesa de hoy durante el espacio de promoción y eventos, ya que es una estrategia interesante.

El señor **Víctor Mora** como representate de los guías turísticos, sugiere que se revise el tema de incentivos económicos para los guías de turismo, teniendo en cuenta

que se tomó una base de datos que solo incluyo los Registros Nacionales de Turismo que fueron renovados hasta el 20 de abril del 2020, y desde dicha fecha se han renovado más registros que no fueron incluidos en estos incentivos.

La Dra. **Lina Marcela Carrera**, Directora de Competitividad, Innovación y emprendimiento de la Cámara de Comercio de Neiva, Comparte lo que significa el Plan de Reactivación del Departamento de Huila, pide un espacio para compartir el proyecto priorizado para la agenda integrada de competitividad y así poderlo validar.

La oficina de Competitividad, ASOCOPH, Universidad Corhuila, Fenalco, Universidad Sur Colombiana, Universidad Antonio Nariño, Cámara de Comercio de Neiva, Consejo Gremial y el Sena entre otras, han estado desarrollando varias iniciativa, para establecer mecanismos de apoyo a los empresarios de los sectores económicos, realizaron un comité con el fin de analizar todos los contextos financieros, con aspectos macroeconómicos y microeconómicos, su capacidad financiera, de endeudamiento, y todos los temas que tengan que ver con fuentes de financiación, además de establecer puntos de acuerdo y condiciones muy especiales, de análisis de la informalidad, en el que se definieron los instrumentos financieros y los impactos económicos que se tenían en esos momentos, comparte, a su vez, una tabla de contenido a disposición de la Mesa en el que se incluye un análisis del Sistema de Salud en el Departamento.

La exposición de las acciones arriba anotadas y mencionadas por parte de la representante de la Cámara de Comercio de Neiva, buscan aterrizar a un plan de acción que contiene objetivos estratégicos que para dinamizar la economía Regional, a partir de la adaptación de modelos empresariales que consisten en generar microsistemas de desarrollo económico local, generar agendas dinámicas de competitividad, generar marcos empresariales de acuerdo a de las dinámicas de las demandas del sector, y fortalecer la economía popular y solidaria que está relacionada con el fortalecimiento de a la formalidad en el Departamento del Huila.

En el desarrollo del segundo objetivo, presenta lo relacionado con la generación de una cultura del autocuidado, para esto se habló de fortalecer las habilidades blandas, y el desarrollo de herramientas técnicas y tecnológicas a los grandes retos generados por el Covid - 19, además del diseño e implementación de protocolos de Bioseguridad.

En el tercer objetivo, se relacionó aspectos sobre el fortalecimiento del sector empresarial regional a partir de la implementación de la tecnología y la digitalización, con base en esto se expone la forma de cómo se está transformando los sectores en el Departamento del Huila y la relación con el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la región.

El cuarto objetivo, pretende buscar la dinamización de la economía regional, del verdadero trasfondo de la reactivación económica, así como del Plan de Atención de Emergencias (PAE) y todas las acciones que se han llevado a cabo para propender a la sostenibilidad de la Región en el marco de la Pandemia.

El quinto objetivo, tiene que ver con la dinamización de la economía regional a partir de la atracción de nuevos capitales y el fortalecimiento del comercio en doble vía.

En términos generales, el Fondo de Reactivación Económica tiene un gobierno corporativo amplio público y privado, sumado a que va a tener un contralor para velar por el buen uso de los recursos que se generen dentro del mismo, los que están encaminados a generar incentivos a tasas y plazos cómodos, porque el fondo lo que busca es darle las condiciones preferenciales a quienes necesitan los recursos, en donde se diferencia la compensación en la tasa y el pago de los intereses del periodo de gracia, de tal manera que se traduzca en un periodo muerto para los créditos; adicionalmente cuenta con un capital semilla y un fondo de empleo de emergencia y un acompañamiento permanente durante todo este proceso.

Víctor Mora representante de los guías, considera que es un gran aporte al turismo, ya que el departamento del Huila cuenta con la fortuna de tener diferentes climas, pisos tropicales y uno de los mercados más importantes, además contamos con dos puntos anclas que son el desierto de la Tatacoa y San Agustín, en tanto si llevamos a la coyuntura regional, podríamos tener una propuesta que desde el norte o desde las diferentes regiones, se haga un proceso de promoción y comercialización para el reconocimiento del destino.

Lina Marcela Carrera, directora de competitividad, innovación y emprendimiento de la Cámara de Comercio de Neiva, Agradece por los aportes y en especial al Doctor Daniel Sanz por todo el trabajo que realiza desde la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental para el sector, pues eso muestra todo el trabajo que se está

haciendo y hace hincapié en que la intención es que el Gobierno Nacional tenga presente, que el departamento del Huila necesita promoción turística.

Daniel Leonardo Sanz Perdomo, Secretario de Cultura y Turismo del Departamento del Huila, hace una descripción a grandes rasgos del trabajo adelantado desde la Secretaría en temas de turismo en tiempos de pandemia; teniendo en cuenta el presupuesto tan generoso, en aras de mejorar la calidad del turismo que brindamos como departamento.

- Mesa CRECÍ, capacitación en prestadores de servicios turísticos en la parte de protocolos de Bioseguridad, de manera virtual y en algunas ocasiones de manera presencial en San Agustín, Garzón, Neiva, el jueves estará en Villavieja el profesional y vía telefónica también se está haciendo el acompañamiento para los establecimientos que quieran comprender cuáles van a ser las actividades para garantizar seguridad al turista en el momento en que se reabre el turismo.

- Se ha motivado a todos los alcaldes para la presentación de proyectos ante Fontur, contando el acompañamiento de Carlos Cadavid profesional experto en el tema, que está asesorando y ayudando a formular dichos proyectos a San Agustín y Saladoblanco, en donde quieren presentar un proyecto para los Termales de Morelia.

- La alcaldía de Neiva de una manera muy generosa nos brinda la posibilidad por medio de la aplicación "Duolingo" a las personas que quieran aprender inglés, accediendo a 100 licencias que vamos a entregar a algunos municipios que consideramos que debemos fortalecer en el bilingüismo, y seguiremos trabajando en los próximos tres años para gestionar más de 1000 licencias y que, de esa forma, podamos tener la totalidad del sector con esta aplicación para mejorar el servicio al cliente a los turistas con este idioma, de una manera más adecuada.

- Los denominados "Talleres de Concertación" en donde se están haciendo la priorización de los atractivos y destinos turísticos, en el marco de la implementación de los cuatro clústeres regionales que vamos a implementar, norte, centro, occidente y sur.

- Mesas de trabajo con los diferentes actores para lograr una inversión de 50 mil millones de pesos de ciencia y tecnología, con el fin de fortalecer algunos atractivos turísticos en el Departamento, ya se han planteado cinco iniciativas, estamos avanzando a ver cuáles de esas iniciativas podemos ejecutar, la que ustedes ya conocen son en el Desierto de la Tatacoa, "Parque Temático de

Astronomía y Paleontología", se ha avanzado también en un proyecto piscícola en Yaguará, o en la parte del quimbo, que busca construir un parque temático piscícola y también se ha avanzado también con la CAM con unos senderos de interpretación.

- En cuanto a la página WEB, el Sityc funciona como una página de turismo, pero el secretario estará revisando alternativas, para tener una herramienta de tipo comercial que también sirva como una estrategia de marketing digital, virtual y tecnológica, para que pueda ser visitada por millones de personas al año y poder también tener esta herramienta para vender los productos de nuestro Departamento.

-También se ha estado trabajando en el proyecto "Por Los Que Nos Cuidan" que es un Convenio entre la Gobernación y Fontur, en donde además de fortalecer y acompañar a los hoteleros que participan, también brinda a los médicos la opción de hospedaje para protegerlos cuando ellos crean que tienen el riesgo de contagiar a la familia

- Esta semana esperamos firmar un convenio con CorpoSanpedro. Ya los asistentes saben que la Secretaría de Cultura y Turismo no va a celebrar como tal el Festival de San Juan y San Pedro, porque se piensa que no es pertinente, pero lo que sí se va a hacer es generar un estímulo a algunos gestores culturales y turísticos por unas presentaciones virtuales que de hecho ha tenido bastante acogida, en este convenio lo hemos enfocado también al turismo Cultural y generarle oportunidad a los grupos de danza, música y en general a los que participaban de un festival de San Juan Y San Pedro.

Víctor Mora Representante de los Guías, solicita a la Doctora Tania Peñafiel gestor Regional Huila – Tolima, para FONTUR por medio de nuestro secretario, tener acceso de la transferencia del taller de formulación de proyectos ante Fontur, para que también los empresarios puedan apoyar y articular desde la institucionalidad para poder hacer parte de los diferentes proyectos que se puedan presentar.

Carlos Cadavid Profesional de Apoyo en Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, en respuesta a la anterior solicitud hace mención en que es posible con Tania Peñafiel (gestor de Fontur en la Región), coordinar talleres para la estructuración de proyectos, los que deben ir dirigido a los municipios y, articulado con cada uno de los secretarios con el objetivo de identificar las necesidades fundamentales o prioridades en el momento de hacer el acompañamiento para la estructuración.

Víctor Mora Representante de los Guías, Habla de la importancia de incluir a los guías profesionales de turismo en las reuniones como grandes conocedores de los territorios, enriqueciendo los productos y las rutas que se tienen identificadas. Exalta, así mismo, a el municipio de Pitalito y sus guías, ya que según él son los únicos que están fortaleciendo la ruta de aviturismo de los andes orientales, reconocido por los ecosistemas y la biodiversidad, adicionalmente esa exaltación la hace como uno de los municipios con mayores fuentes de reservas hídricas y de conservación.

Carlos Cadavid Profesional de Apoyo en Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, propone tener en cuenta los resultados obtenidos para la creación de un equipo que identifique las necesidades y potencialidades que hay en la Región; con el fin de buscar la coherencia y la pertinencia de los proyectos que se van a diseñar por el lado de las regalías del Departamento, dichos proyectos que serán más adelante socializados, pero sí es necesario que este lo compongan integrantes de la Mesa Sectorial de Turismo.

Argemiro Ortiz Representante Fedec Capitulo Huila, expresa su parecer sobre el tema de que Neiva carece de oferta Turística, se ha hablado de la campaña "Neiva como capital del Río Magdalena", se ha escrito mucho sobre eso, además de las muchas intervenciones que lastimosamente quedan en frustración, propone hacer algo sencillo, para que a futuro se le puedan hacer inversiones importantes que mejoren las condiciones del lugar y que haya mejor afluencia.

Maricela Castro, Representante Eventos y Convenciones, hace énfasis en tres destinos en la parte de la promoción, Neiva, Villavieja y San Agustín, para trabajar en un paquete claro e integral que contengan los hoteles con los que se puede trabajar y, a su vez, pedir precios y exigir que tengan estabilidad y no se eleven, lo anterior lo propone porque considera que no hay liderazgo en el cual se trabaje una ruta clara con un paquete integral.

Fabián Cortes Representante establecimiento de Alojamiento, Socializa las acciones por parte del comité de ética y promoción:

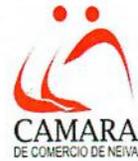
Sobre la reunión con el comité de promoción y eventos, donde nos preguntamos: ¿qué era la Mesa Departamental de Turismo, y cuál es el objetivo? en el que se acordó que es: Fortalecer los diferentes espacios de concertación y articulación entre la comisión nacional de competitividad, las entidades territoriales, y la sociedad civil.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Comisión Regional de Competitividad
e Innovación del Huila



CAMARA
DE COMERCIO DE NEIVA

Argemiro Ortiz Representante Fedec Capitulo Huila, presenta el trabajo en el comité de ética turística, para ponerlo a consideración de la mesa, la trascendencia es para que el beneficio sea en común, además de contener la ética fundamental en cualquier actividad que se lleve a cabo, como lo es la actividad turística, ya que el turismo es una actividad indudablemente humana y en las relaciones interpersonales cobran gran importancia.

En la generalidad, lo que se pretende es lograr sensibilizar en la importancia de cuidarnos, de respetarnos, y acompañarnos, la importancia de la asociatividad, que el trabajo mancomunado pueda generar muchas ideas precisas frente a las diferentes visiones, para poder encontrar coincidencias que nos permitan revisar de manera minuciosa y hacer las cosas de la mejor manera, para el beneficio, tanto del destino, como de las personas que habitan ahí.

Proposiciones y Varios:

Diego Alexander Representantes de las Agencias de viaje, propone que con base en la reactivación económica, debe existir una posible apertura de establecimientos comerciales, dado que hoy en día ya está a la venta productos turísticos a futuro, se debe buscar la confianza al cliente o turista, de compra y apertura en los establecimientos comerciales.

Fabián Cortes Representante de los Alojamientos, nos comparte que en Neiva se está trabajando con los protocolos de bioseguridad, y nos va a compartir el número de teléfono de contacto de la persona que está orientando esos protocolos, para que las empresas que no cuenten con los protocolos puedan acceder a este servicio, personalmente es un ejercicios práctico, rápido y diligente.

José Ávila Profesional de Apoyo en Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, manifiesta que la posiblemente de que la apertura de los destinos sea hasta diciembre, aunque todo depende de la decisión de cada alcalde y de que los establecimientos tengan sus protocolos, para mañana se tiene una reunión con el profesional de apoyo Edwin Leal por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo en Villavieja, pero es claro que aún no hay fechas por el momento, en realidad no se tiene una fecha a disposición para la apertura del desierto de la tatacoa en Villavieja.

Víctor Mora Representante de los Guías, pide que se tenga en cuenta a los guías y baquianos de Villavieja en la capacitación de los protocolos de Bioseguridad

basados en la resolución 666/2020; haciéndole claridad que todos los actores serán tenidos en cuentas para dichas asesorías.

Miller Urbano Representante de Cotelco Capitulo Huila, pone a consideración de hacer un estudio de mercado de lo que se va a hacer con el turismo en adelante, que se pueda conocer desde el punto de vista de la oferta y la demanda, que arroje cómo se va a comportar el mercado a corto y mediano plazo, ya que técnicamente los resultados no son alentadores y le gustaría poner sobre la mesa la posibilidad de que se designe la manera de desarrollarse y que permita canalizar los planes de acción conforme a lo que nos pueda ofrecer.

Claudia Farfán Representante del SENA, reitera el apoyo del Sena, en cuanto al tema de emprendimiento e innovación, va a tomar los números de celular para poder retomar la articulación y fortalecer el plan de trabajo.

Maricela Castro Representante Eventos y Convenciones, solicita que en base de lo comentado por el señor Miller, que se haga un video con el sector turístico, para que las personas de afuera conozcan cual es el mercado que está atendiendo, que se defina claramente las estrategias comerciales para mostrar, responder al cómo queremos que nos vean, cual es estado del mercado que tenemos y cuáles son las estrategias para llegar a los turistas.

Fabián Cortes representante establecimiento de Alojamiento, Propone hacer una reunión del comité de promoción y eventos, para la próxima semana, ya que los aeropuertos probablemente comiencen a apertura, y sería importante mirar que destinos se van a mantener cerrados y cuales se van a mantener abiertos, para saber a qué se le hace promoción, la invitación es para todos los que quieran participar, la reunión se propone para el martes de la próxima semana.

TAREAS PENDIENTES:

- * Tener en cuenta la creación de los comités de los que se han hablado en la mesa, poner en el orden del día comentar sobre la elaboración y legitimación de los comités.
- * Fortalecer la mesa como institucional, para que realmente tenga más fundamento de ser.
- * Tener en cuenta a los baquianos como personal que aporta a los prestadores de servicios turísticos, en Villavieja.
- * Revisar desde la mesa qué se puede hacer para que las zonas Wifi para el turismo o comunidad en general.
- * Que se pueda realizar una concertación entre Fenalco, Inturhuila, y las otras propuestas de plataformas, para ver la posibilidad si se puede hacer la

interconexión entre ellas, con el fin de que se pueda aportar la información al comité de comunicaciones.

- * El secretario de Cultura y Turismo está a la expectativa de conocer, las conclusiones, aportes y recomendaciones que el comité de promoción y eventos defina, con el fin de considerar de qué manera se puede articular.

LUGAR Y FECHA PRÓXIMA REUNIÓN:

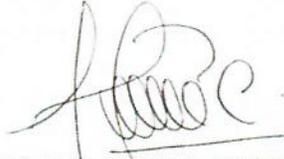
LUGAR: Sala de Juntas - Secretaría de cultura y Turismo Departamental y a través de videoconferencia.

FECHA: viernes 24 de Julio de 2020

FIRMAS:



DANIEL LEONARDO SANZ PERDOMO
Secretario de Cultura y Turismo Huila
Gobernación del Huila
Secretario Técnico Público



LINA MARCELA CARRERA
Directora de Competitividad, innovación
y emprendimiento
Cámara de Comercio de Neiva
Secretario Técnico Privado