GOBERNACIÓN DEL HUILA

CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila

Cámara de Comercio del Huila

ACTA No. 0006 DE 2021
MESA SECTORIAL DE TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA

CUIDAD Y FECHA: Neiva, 21 de julio del 2021	HORA INICIO: 16:00 P.M HORA FINAL: 18:30 P.M
LUGAR: Videoconferencia Meet	

ASISTENTES:
MESA TECNICA

- **Secretario de Cultura Y Turismo Departamental**
  Daniel Leonardo Sanz Perdomo
  José Zaid Ávila
  Jaime Alberto Perdomo
  Jorge Melo Valderrama
  Andrés Parra
- **Cámara de Comercio del Huila**
  Lina Marcela Carrera
  Paola Andrea Salas Segura

ASISTENCIA VIRTUAL:

- **Oficina de Productividad y Competitividad**
  Oscar Trujillo
  Tatiana Segura Trujillo
- **Representante Guías**
  Anival Ordoñez Hoyos
- **Representante de Gremios**
  Lina Rivera – Cotelco
  Miller Urbano- Cotelco
- **Servicio Nacional de Aprendizaje Sena**
  Claudia Marcela Farfán
- **Representante de Alojamiento y Hospedaje**
  Alma del Socorro Manzano
- **Representante de Agencias de Viajes**
  Iván Olmedo Hoyos
- **Representante Eventos y Convenciones**
  Maricela Castro Rayo

- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de San Agustín**

Emiliano Pastrana Valbuena

- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte**
  William Gerley Pinilla
- **Delegado Representante Policía Turismo Metropolitana de Neiva**
  Gerardo Buendía
- **Representante de la Policía Departamental**
  Breyner Fabián Rodríguez Rojas
- **Representante de Economía Creativa**
  Marcela Díaz Suarez
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Centro**
  Andrés Rivera Cruz
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Occidente**
  José Alejandro Cuellar
- **Representante de Universidades**
  José Alfonso Vargas

AUSENTES:

- Representante Transporte
- Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de Villavieja
- Representante de la CAM
- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur
- Representante de la Ruta Competitiva
- Representante Fedec Huila
- Representante de Fenalco

ORDEN DEL DÍA:

1. Llamado a lista y verificación del quórum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Lectura y aprobación del acta No. 5 del día 31 de mayo de 2021.
4. Presentación de resultados Vitrina Turística de Anato 2021.
5. Socialización de propuestas presentadas por integrantes de la Mesa Sectorial de Turismo, depuración y priorización conforme a responsables y financiación de las mismas.
6. Proposiciones y Varios

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Llamado a lista y verificación del quorum.

La Mesa Técnica, liderada por la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo y la Cámara de Comercio del Huila, dan la bienvenida a todos los asistentes, dando inicio de esta manera sobre las 16:10 a la sesión programada. Siguiendo el orden del día se procede a verificar la asistencia de los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa. Dejando como evidencia en el listado asistentes.

2. Lectura y aprobación del orden del día.

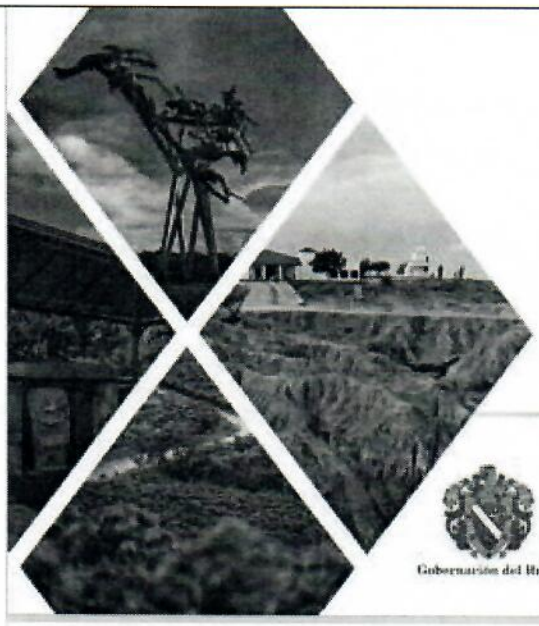
El señor Jaime Alberto Perdomo hace la lectura del orden del día propuesto para esta sesión, paso siguiente se pone a consideración de la Mesa de Trabajo, quedando aprobado de esta manera, por parte de los representantes de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.

3. Lectura y aprobación del acta No. 5 del día 31 de mayo de 2021

La Secretaría Técnica a través del correo electrónico de cada uno de los miembros de las Mesa Sectorial de Turismo, allegó el documento correspondiente al acta No. 05 de la sesión celebrada el día 31 de mayo del 2021, para el conocimiento de los mismos. Por este motivo, se procede a poner a consideración dicha acta, quedando aprobada por los asistentes a esta mesa.

4. Presentación de resultados Vitrina Turística de Anato 2021.

El señor José Zaid Ávila, toma el uso de la palabra para realizar la socialización de los resultados de la Vitrina Turística Anato 2021, anexando la presentación con toda la información correspondiente. Una vez finalizada dicha presentación se abre el espacio para resolver todas las dudas correspondientes a este punto.



VITRINA TURISTICA DE ANATO 2021
HUILA, UN PARAISO POR DESCUBRIR

Gobernación del Huila · Huila Crece · Secretaría de Cultura y Turismo del Huila · SITYC · Huila

CONVOCATORIA

PRIMER CONVOCATORIA

✓ FECHA: 16 DE FEBRERO DE 2021

DOCUMENTACIÓN RECIBIDA:

MUNICIPIOS: PAICOL, SAN AGUSTIN, NEIVA, YAGUARÁ, PITALITO, NATAGA, GARZÓN, GIGANTE, RIVERA, ISNOS

AGENCIAS DE VIAJES: 12 PARTICIPANTES

SAN AGUSTIN:	AGENCIAS DE VIAJES IVAN HOYOS
	INTURCOL
NEIVA:	CLUB HUILA TURISTICO
	LIFE TRIPS
	YAYAVENTURA
	YIMMY TOURS
	ECOAVENTUR
PITALITO:	AGENCIA DE VIAJES CUSIYAKO ADRENALINA EXTREMA
PAICOL:	GREEN LIVE
VILLAVIEJA:	TATACOA VIAJES Y TURISMO

CONVOCATORIA

SEGUNDA CONVOCATORIA

AGENCIAS DE VIAJES: 5

PAICOL:	AGENCIAS CABAÑAS TRIPS
NEIVA:	TURISLAB CATLEYA ROYAL HUILTUR
GIGANTE:	LA MANO DEL GIGANTE

REPRESENTACIÓN DE 686 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

VITRINA TURISTICA DE ANATO- PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURISTICA Y CULTURAL DEL HUILA,UN PARAISO POR DESCUBRIR

PARTICIPACIÓN DE 17 AGENCIAS DE VIAJES

PARTICIPACIÓN DE 10 ALCALDIAS MUNICIPALES

PROMOCIÓN DE LA VERSIÓN 60 DEL FESTIVAL FOLCLORICO DE SAN JUAN Y SAN PEDRO

300 VISITANTES EN EL STAND DEL HUILA

PROYECCIÓN EN VENTAS POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS DE 50 MILLONES DE PESOS

Se solicita al señor José Zaid Ávila, que profundice un poco más sobre el tema de los Fam Trip que serán realizados en convenio con Anato, por lo que se aclara que aún no se tiene definido los municipios que participarían es esta actividad, sin embargo, el objetivo sería abarcar los municipios con mayor vocación turística en dos fechas distintas, haciendo claridad de que estos se deben presentar en contrapartida; adicional a esto se especifica que serán invitadas 15 agencias de viajes mayoristas y 5 periodistas.

Derivado de la presentación de los resultados de la participación en Anato 2021, el señor Miller Urbano, desea saber la conclusión de cara a la reactivación económica del sector turismo, y, teniendo en cuenta la proyección de ventas de $50.000.000, plantea las preguntas ¿a qué parte de la cadena turística beneficiaría? y ¿en qué tiempo se estima recibir dichas proyecciones? por lo que se aclara que se estima recibir este monto entre agosto a diciembre.

El doctor Daniel Sanz, complementa la información solicitada por el señor Miller Urbano, reconociendo que, aunque las ventas dentro de la vitrina turística Anato no fueron satisfactorias, debido a todas las circunstancias que atravesaba nuestro país debido al paro nacional y la pandemia; se puede rescatar todos los contactos e intercambio de información; que lograron hacer los empresarios que participaron de la misma.

La señora Maricela Castro, considera bajo su amplia experiencia que los viajes de familiarización no reflejan un resultado satisfactorio, por lo que propone la

contratación de influencers nacionales con el ánimo de cambiar de estrategia, y poder obtener el posicionamiento del destino Huila.

El señor Emiliano Pastrana, considera que teniendo en cuenta la situación del país y debido a los temas de actualidad como lo son la pandemia y el paro nacional, las cuales han generado una gran incertidumbre y considerables pérdidas para el sector turismo en el departamento, si existe una diferencia de destinos como caño cristales, playas y otros destinos que se han fortalecido en estos tiempos difíciles. Considera que esto se debe principalmente por el estado lamentable de la malla vial del Huila, y debido a esto traer fam trips o influencers no haría una gran diferencia a la situación actual, por lo que se debe ser más objetivos en el análisis de como promocionar el turismo del Huila. Adicional a esto, considera que la vitrina turística Anato 2021, no era un punto de referencia para medir si había mercadeo, indicando que no presentó buenos resultados. Expresa con gran preocupación también la inseguridad en el departamento y el seguimiento de la oferta turística de aventura debido a los acontecimientos recientemente en el departamento de Antioquia. Invita a esta mesa de trabajo para aprovechar este tiempo para prepararnos y analizar la mejor manera para generar una fortaleza empresarial e institucional.

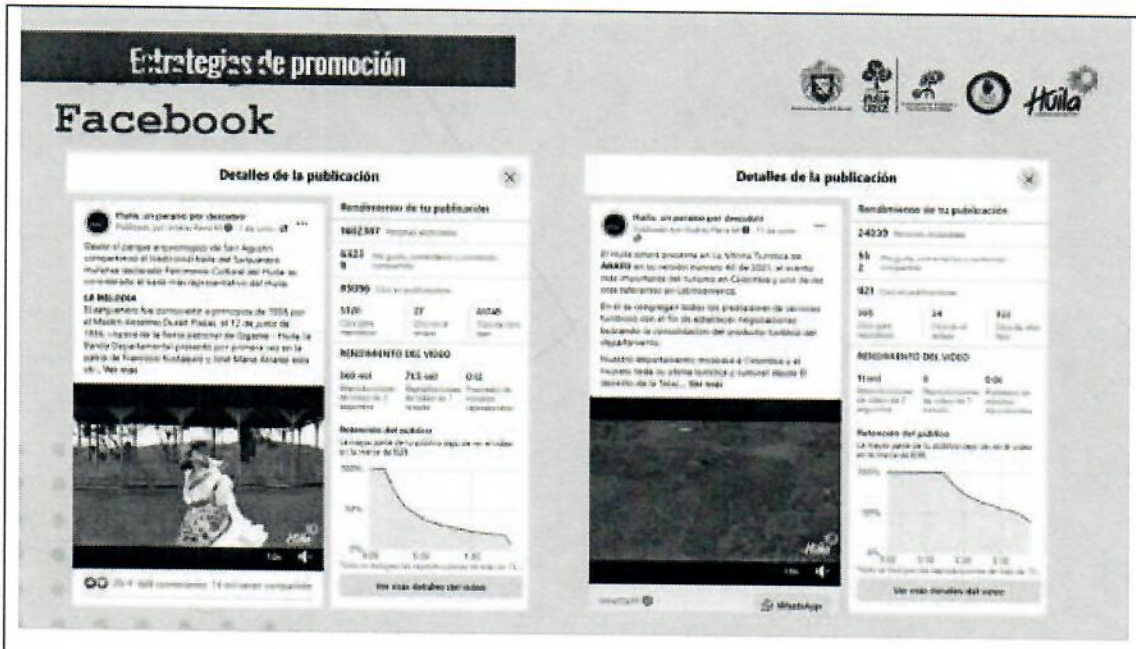
El señor Iván Hoyos, toma la palabra para dar a conocer su punto de vista frente a la forma que el Departamento se ha venido presentando a lo largo de los años en la Vitrina Turística Anato, ya que considera que ha faltado orden en el desarrollo de este ejercicio; generando de esta manera cierta desconfianza en los posibles compradores. Por otro lado, considera que, aunque Anato es un líder y gran punto de partida en este tipo de eventos, no debería ser el único, propone con el apoyo de otros representantes de esta mesa de turismo, que en el segundo semestre del año se programe una rueda de negocios en la casa fiscal de Bogotá, con invitados de talla internacional liderado por todas las instituciones y apoyados por los empresarios del sector.

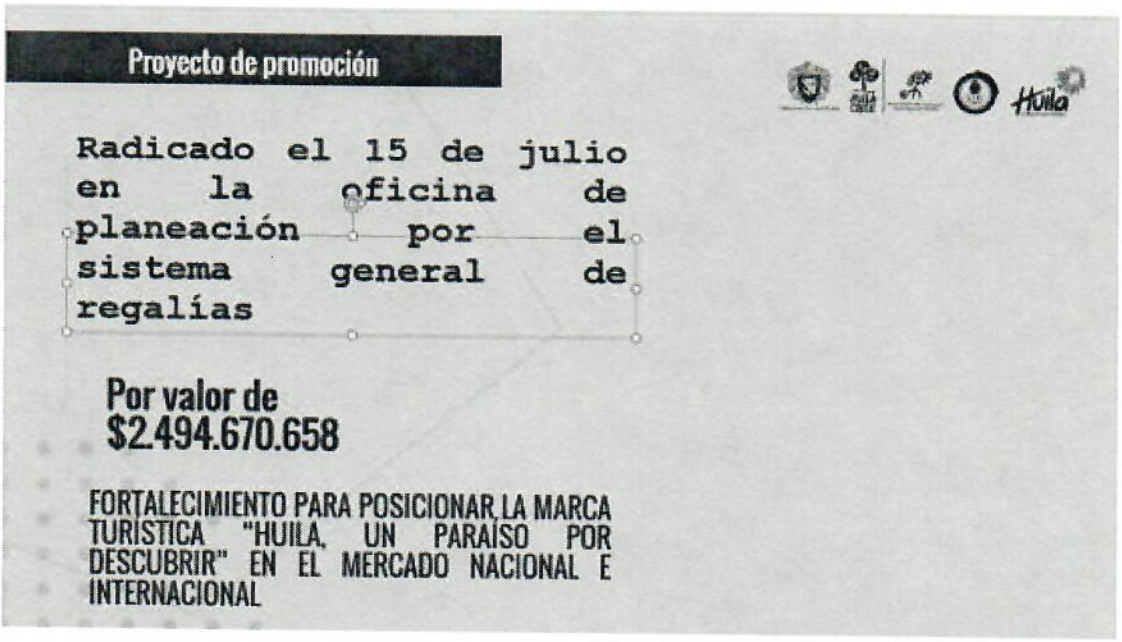
5. Socialización de propuestas presentadas por integrantes de la Mesa Sectorial de Turismo, depuración y priorización conforme a responsables y financiación de las mismas.

Para este punto, el señor Jaime Perdomo señala cada una de las propuestas elaboradas por los representantes de esta mesa de trabajo, y a continuación los avances frente a las mismas, de la siguiente manera:

1. CREAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE TURISMO PARA ESTIMULAR LOS VIAJES DE LOS HUILENSES A SITIOS DE INTERÉS DEL HUILA

- El señor Andrés Parra de la Secretaría de cultura y Turismo del Huila, expone la campaña de Promoción "Nos preparamos para recibirte ven y vive el Huila. Reencuéntrate con.", con el objetivo de incentivar a los Huilenses a visitar nuestra oferta turística que se viene trabajando en lo que va del segundo semestre del presente año y se estima continuar con esta estrategia hasta el primer semestre del 2022. Esta campaña está compuesta por póster, cápsulas, piezas creativas publicadas en diferentes redes sociales de la marca Huila, un paraíso por descubrir.





2. GESTIONAR EVENTOS DE INCENTIVOS Y EVENTOS DE CAPACITACIÓN EN SAN AGUSTÍN.

- Daniel Sanz indica que se continúan las gestiones para la Comunicación con las entidades e instituciones con el objetivo de realizar todas las actividades

de bienestar y capacitación, en los distintos municipios del departamento, teniendo como referencia el plan de Acción de la mesa sectorial de turismo.
- Retomar la iniciativa de Pasaporte al Huila.

3. DISPONER RECURSOS DEL DEPARTAMENTO PARA CRÉDITOS CON TASA COMPENSADA PARA EL SECTOR TURÍSTICO

- Toma la palabra Daniel Sanz, argumentando que se realizó la radicación del proyecto de Tasa compensada por medio de regalías directas por valor de $ 1.540.000.000 mcte, sin embargo, a la fecha este proyecto está detenido por la comisión rectora de regalías, por lo que el estado actual es en espera de viabilidad, para lo cual tiene una reunión en Bogotá el 22 de Julio.

4. GESTIONAR ALIVIOS CON EL BANCO AGRARIO PARA LOS DEUDORES DEL SECTOR TURÍSTICO

- El secretario de cultura y turismo expone que se realizó Gestión con el Banco Agrario, para conceder un plazo de 3 meses en la cuota, manteniendo las condiciones iniciales del crédito.

5. REDUCIR TARIFAS DE INGRESO A PARQUES ARQUEOLÓGICOS DE SAN AGUSTÍN E ISNOS

- Se adelantó un contacto con la señora Constanza Olaya, Viceministra de Turismo, con el objetivo de contar con su presencia y la del ICANH en una sesión de Mesa Sectorial de Turismo y economía creativa, para tratar este tipo de temas.

6. APOYAR CON RECURSOS DEL DEPARTAMENTO MISIONES EMPRESARIALES NACIONALES

- Interviene el señor Jaime Alberto Perdomo indicando que a la fecha el Proyecto de Misiones Comerciales presentado a Fontur está en estado de ajustes para su aprobación. Este está liderado por el señor Iván Hoyos, en el que la Gobernación del Huila aporta una contrapartida de $50.000.000 mcte.

- Toma la palabra el señor William Pinilla, quien indica que están realizando acercamientos con las alcaldías de las ciudades con las que actualmente se cuenta con ruta aérea: Medellín, Puerto Asís y Cali; El objetivo es generar

eventos en estas ciudades para la presentación de la oferta turística del departamento del Huila y generar alianzas.

En este punto de la reunión la señora Maricela Castro, hace un paréntesis, para solicitar el envío de las piezas publicitarias que se elaboren desde la campaña promocional "Nos preparamos para recibirte ven y vive el Huila. Reencuéntrate con.", socializada por el señor Andrés Parra, con el objetivo de lograr un mayor alcance de las mismas; adicional a esto muestra su apoyo con lo expuesto por el señor Emiliano Pastrana, respecto a que adicional a todo el tema de promoción, se debe hacer un seguimiento a los problemas del turismo, analizar desde la mesa en que aspectos se podría apoyar e impulsar para atender las necesidades prioritarias como lo es el estado de las vías del Departamento y el tema de los altos costos de los tiquetes aéreos, resaltando la importancia de mejorar la comunicación entre lo integrantes. Aprovecha este espacio para socializar su participación en un evento liderado por Pro Colombia en Mérida-México, sin embargo, refiere que no se cuenta con información turística clara y verídica del turismo del departamento del Huila. Sugiere cumplir con los horarios de las mesas sectoriales.

La señora Alma Manzano, demanda acciones más concretas; para lo que propone la creación de un comité de reactivación turística, que se reúna al menos dos veces a la semana, con el objetivo de ver avances tangibles en cada una de las propuestas que se han expuesto a lo largo de estas sesiones.

7. APOYAR CON RECURSOS DE FONTUR O PROCOLOMBIA MISIONES EMPRESARIALES INTERNACIONALES

- Desde la secretaría de cultura y turismo, se indica continuar con las gestiones pertinentes para realizar las Misiones Empresariales Internacionales a Perú, México y Chile, Eventos Internaciones de Turismo que están contemplados dentro del proyecto de promoción.

8. CREAR 2 EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN SAN AGUSTÍN CON RECURSOS DE FONTUR

- La secretaría de cultura y turismo se refiere que estos eventos de índole turística y cultural están contemplados dentro del proyecto de promoción que adelanta la secretaria.

9. REVISAR NUEVOS PROYECTOS DE PROMOCIÓN CON RECURSOS DE FONTUR

- Bajo las iniciativas de las entidades territoriales, operadores turísticos y los gremios se apoyarán los proyectos ante Fontur.

10. REALIZAR LAS OBRAS PARA LA RECONSTRUCCIÓN DEL SITIO TURÍSTICO "LA CHAQUIRA"

el señor Jaime Alberto Perdomo, indica que para este punto el Secretario de Cultura y Turismo Departamental tomara la palabra más adelante, para socializar el estado de este atractivo puntualmente.

11. GESTIONAR SEÑAL EFECTIVA DE INTERNET PARA SAN AGUSTÍN

- El Secretario de Cultura y Turismo Departamental del Huila, Daniel Sanz refiere que se adelantó un acercamiento con la oficina de Tics de la Gobernación del Huila, dando como resultado la elaboración de una estrategia, para ser presentada ante el ente competente a nivel nacional, para solicitar apoyo frente a este tema.

El señor Jaime Perdomo, hace un recuento de las propuestas elaboradas por el representante de las Agencias de Viajes, señor Iván Hoyos, donde refiere temas como los servicios públicos, la banca, las vías y las aerolíneas; por este motivo cede la palabra al doctor Daniel Sanz.

El doctor Daniel Sanz, aprovecha este espacio para resolver algunas de las dudas que surgieron a lo largo de esta sesión: Se han adelantado gestiones en el envío de documento para que el Huila sea el departamento invitado en la Vitrina Turística Anato 2022, con el objetivo de reunir la experiencia de todos los miembros de la mesa sectorial para obtener mejores resultados.

1. Comenta que designará la persona que se encargue de diseñar la propuesta para la rueda de negocios en Bogotá.
2. Se adelanta una reunión con todos los alcaldes, para conocer todos los proyectos ante Fontur con el objetivo de viabilizar los mismos y poder cofinanciarlos como Departamento.
3. Se adelanta gestiones para una estrategia de tarifa preferencial para las agencias que armen sus paquetes con la aerolínea Easy Fly.
4. En cuanto a La chaquira, está pendiente por definir algunos temas pertinentes al tipo de material que se utilizará para su reparación, pero está previsto para que se ejecute este año.

5. Finalmente, indica que, derivado de los inconformismos por los impactos de los FamTrip, puede realizar una redestinación de recursos para otros temas de promoción y/o fortalecimiento turístico.

El señor Iván Hoyos, expresa su alegría al saber que Easy Fly, tiene toda la disposición de abrir las rutas en nuestros destinos y en especial en Pitalito, considerando importantes las rutas Bogotá-Pitalito-Bogotá; Medellín-Pitalito-Medellín; Cali-Pitalito-Cali, adicional a esto invita a todos los miembros de esta mesa de trabajo, a estudiar la posibilidad de que aerolíneas como Viva Air, logren abrir rutas hacia nuestro departamento con tarifas mucho más cómodas para nuestros turistas.

El señor William Pinilla, socializa la aprobación del proyecto radicado ante en Fontur con el objetivo de fortalecer la ruta del Achira, mejorando el estado de lugares como puerto remolinos y el parque central de fortalecillas.

La señora Maricela Castro, considera que sus propuestas no son escuchadas debido a que el doctor Daniel Sanz, hizo un resumen de estas, pero las expuestas por ella no fueron atendidas especialmente con el tema del Comité de Reactivación Económica del sector Turismo, por lo que se le explica que el Secretario se encontraba al tiempo en un evento y por tal motivo se atenderá esta solicitud más adelante.

6. Proposiciones y varios.

* El señor José Alfonso Vargas, representante de las Instituciones Educativas de Educación Superior, solicita un espacio para hablar sobre la oferta académica, ya que durante las autoevaluaciones llevadas a cabo entre los años 2017 y 2019, de los programas que se ofertan, se evidenció una oportunidad de mejora en cuanto a la inmersión de los estudiantes en el ámbito empresarial (practicas), dicho esto, y con el ánimo de apoyar el Plan de Desarrollo del Gobierno Departamental, propone un modelo de educación dual, es decir; los estudiantes estarían la mitad del tiempo en la universidad y la otra mitad en las empresas, adicional a esto ya los periodos académicos serán de 24 semanas en las cuales 12 semanas estarían recibiendo clases y las 12 restantes en las empresas, con el objetivo de formar los profesionales y líderes del sector del mañana. Con un total de 07 semestres. Invitando a todos los empresarios del sector a que hagan parte de esta gran oportunidad, celebrando un convenio por cada estudiante; adicional a esto, deja la puerta abierta para formular proyectos con el apoyo de las instituciones educativas.

* La señora Lina Rivera, toma la palabra para que el Secretario de Cultura y Turismo Departamental pueda resolver la duda que tiene respecto a los $500.000.000 mcte, que se justificaron para celebrar el reinado de Miss Universo en el Departamento, toda vez que los recursos de turismo han sido escasos, y sería importante conocer que beneficio obtendría el sector teniendo en cuenta que tenemos un reinado propio que no fue posible realizar de manera presencial.
* El señor Aníbal Ordoñez, desea saber el motivo por el cual el vehículo de la Policía, fue trasladado del municipio de San Agustín a Garzón; hecho que ha generado un aumento en los casos de delincuencia común, sin conocer el motivo de dicho traslado.
* La señora Alma Manzano, solicita la opinión de los demás representantes de esta Mesa Sectorial de Turismo, frente a la conformación del comité de reactivación, antes de dar por finalizada esta sesión.
* El señor Emiliano Pastrana, considera que no es necesario la conformación de dicho comité, debido a que para eso está conformada la presente mesa sectorial. Por tal motivo propone que el secretario, delegue las distintas funciones a su equipo de trabajo para dar respuesta a cada una de las propuestas.
* La señora Maricela Castro, muestra su apoyo a lo propuesta del señor Emiliano Pastrana, con el objetivo de dinamizar el liderazgo de cada uno de los representantes de esta mesa de trabajo.
* El señor Emiliano Pastrana considera que el acta debe ser enviada lo antes posible, con el objetivo de cada uno de los lideres correspondientes, se hagan responsables de ejecutar dichas iniciativas, y realizar el debido seguimiento.
* El señor Miller Urbano, muestra su apoyo al señor Emiliano Pastrana, para que, mediante el acta, se haga el debido seguimiento y si es necesario escalonar ante las entidades que correspondan.
* El doctor Daniel Sanz, precisa que le parece muy importante todos los aportes realizados por la señora Maricela Castro, sin embargo, en una próxima reunión le gustaría conocer más al detalle todos estos aportes tan valiosos y poder dar el apoyo necesario desde esta secretaría; debido a problemas de conexión todas estas inquietudes serán resueltas por el Secretario de Cultura y Turismo en la próxima sesión.

Siendo las 18:30 P.M, se da por terminada esta sesión de Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa.

GOBERNACIÓN DEL HUILA

CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila

Cámara de Comercio del Huila

TAREAS PENDIENTES:

- Envió del borrador de la presente acta a todos los representantes de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa, con el ánimo de hacer seguimiento a todos lo expuesto en esta sesión.
- Respuesta por parte del Secretario de Cultura y Turismo a todas las inquietudes por parte de los representantes de la mesa en una próxima sesión.

LUGAR Y FECHA PRÓXIMA REUNIÓN: Por definir

FIRMAS:

DANIEL LEONARDO SANZ PERDOMO
Secretario de Cultura y Turismo del Huila

LINA MARCELA CARRERA
Cámara de Comercio del Huila

Secretaria Técnica

Proyecto: María José Garrido Trujillo
Apoyo Secretaría de Cultura y Turismo
Paola Salas
Cámara de Comercio del Huila

Reviso: Luz Stella Cárdenas Calderón
Coordinadora de Turismo Departamental