



**ACTA No. 0007 DE 2021**  
**MESA SECTORIAL DE TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA**

<b>CIUDAD Y FECHA:</b> Neiva, 31 de agosto del 2021	<b>HORA INICIO:</b> 14:30 P.M <b>HORA FINAL:</b> 17:30 P.M
---	---

**LUGAR:** Sala de Gobernadores, Edificio Principal de la Gobernación del Huila-Videoconferencia Teams.

**ASISTENTES:**  
**MESA TECNICA**

- **Gobernación del Huila**  
Luis Enrique Dussán López  
Daniel Leonardo Sanz Perdomo  
Luz Stella Cárdenas Calderón  
José Zaid Ávila  
Jaime Alberto Perdomo  
Jorge Melo Valderrama  
Andrés Parra  
Nika Cuellar
- **Cámara de Comercio del Huila**  
Lina Marcela Carrera  
Paola Andrea Salas Segura

**ASISTENCIA PRESENCIAL:**

- **Oficina de Productividad y Competitividad**  
Oscar Trujillo  
Tatiana Segura Trujillo
- **Representante de Gremios**  
Lina Rivera – Cotelco
- **Servicio Nacional de Aprendizaje Sena**  
Claudia Marcela Farfán
- **Representante Eventos y Convenciones**  
Maricela Castro Rayo
- **Representante Transporte**  
Cesar Andrés García
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte**  
William Gerley Pinilla
- **Representante de Economía Creativa**



Marcela Díaz Suarez

- **Representante de la Ruta Competitiva**  
José Antonio Torrejano
- **Representante del Swisscontact (Proyecto Programa para el fortalecimiento de la gestión de destinos turísticos sostenibles y competitivos-Destino San Agustín)**  
Liliana Serrano

**ASISTENCIA VIRTUAL:**

- **Representante Guías**  
Anival Ordoñez Hoyos
- **Representante de Gremios**  
Argemiro Ortiz- Fedec  
Silvia Cristina Cuellar- Fenalco
- **Representante de Alojamiento y Hospedaje**  
Alma del Socorro Manzano
- **Representante de Agencias de Viajes**  
Iván Olmedo Hoyos
- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de San Agustín**  
Emiliano Pastrana Valbuena
- **Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de Villavieja**  
Moisés Cleves
- **Delegado Representante Policía Turismo Metropolitana de Neiva**  
Gerardo Buendía
- **Representante de la Policía Departamental**  
John Guevara
- **Representante de Universidades**  
José Alfonso Vargas

**AUSENTES:**

- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Centro
- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Occidente
- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur
- Representante de la CAM

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Llamado a lista y verificación del quórum.



2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Lectura y aprobación del acta anterior.
4. Estrategias de reactivación por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.
5. Presentación Socialización de resultados del programa para el fortalecimiento de la gestión de destinos sostenibles y competitivos en el Departamento del Huila- Destino Huila.
6. Propositiones y Varios

### **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

#### **1. Llamado a lista y verificación del quorum.**

La Mesa Técnica, liderada por la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo y la Cámara de Comercio del Huila, dan la bienvenida a todos los asistentes, dando inicio de esta manera a la sesión programada sobre las 14:30 p.m. Siguiendo el orden del día se procede a verificar la asistencia de los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa. Dejando como evidencia el listado de asistentes.

#### **2. Lectura y aprobación del orden del día.**

La Ingeniera Luz Stella Cárdenas hace la lectura del orden del día propuesto para esta sesión, para el cual sugiere la siguiente modificación

1. Llamado a lista y verificación del quórum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Lectura y aprobación del acta anterior.
4. Estrategias de reactivación por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.
5. Propositiones y Varios
6. Presentación Socialización de resultados del programa para el fortalecimiento de la gestión de destinos sostenibles y competitivos en el Departamento del Huila- Destino Huila.

Esta modificación se pone a consideración de la Mesa de Trabajo, quedando aprobado por parte de los representantes asistentes de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.

#### **3. Lectura y aprobación del acta anterior.**

La Secretaría Técnica a través del correo electrónico de cada uno de los miembros de las Mesa Sectorial de Turismo, allegó el documento



correspondiente al acta No. 06 de la sesión celebrada el día 21 de julio 2021, para el conocimiento de los mismos. Por este motivo, se procede a poner a consideración dicha acta, quedando aprobada por los asistentes a esta mesa.

El Ingeniero Luis Enrique Dussán, Gobernador del Huila saluda a todos los asistentes y le da la bienvenida a esta mesa de trabajo; considerando la importancia de la participación y consenso para poder avanzar en temas que compete a todo el sector; con el objetivo de sacar adelante el turismo de las actuales problemáticas, trabajando colectivamente en la construcción de dichas estrategias.

#### **4. Estrategias de reactivación por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.**

El secretario de Cultura y Turismo Departamental, Ingeniero Daniel Leonardo Sanz toma la palabra para hacer la presentación de todas las estrategias de reactivación que desde esta dependencia se vienen trabajando y que relacionamos a continuación:

- Dominio Huila.travel con el objetivo de Fortalecer la cadena de valor de turismo y el sector cultural con el posicionamiento y promoción de la oferta a través de la nueva versión de la plataforma, anteriormente conocida como Sityc.
- Lanzamiento de la estrategia de Pasaporte al Huila con el objetivo de fortalecer la cadena de valor de turismo incentivando la compra y venta de servicios turísticos del destino Huila.
- Eventos de promoción y fortalecimiento del destino a través de 1 viaje de familiarización y ruedas de negocios para agencias de viajes y el sector turismo y 4 misiones comerciales para el fortalecimiento de la oferta turística y cultural del Huila.
- Participación de la oferta turística del departamento en la primera feria internacional de café, cacao y muestra de agroturismo - Huila 2021.
- Fortalecimiento en la promoción cross running- rivera
- Promoción en el monumento del Mohán con la oferta turística del destino Huila
- Promoción del destino Huila un paraíso por descubrir en el evento Tatacoa desert
- Encuentro de autoridades turísticas locales como estrategia de posicionamiento de la marca Huila, un paraíso por descubrir
- Lanzamiento de la ruta de bici turismo eco región la tatacoa
- Festival internacional de teatro en Neiva
- Acuerdo de voluntades de promoción turística entre los destinos (Bogotá D.C, Huila y Neiva)



- Evento de la cuarta válida copa Colombia como estrategia de promoción y difusión de la marca Huila
- Cuarta válida copa Colombia enduro- Garzón
- Acompañamiento a prestadores de servicios turísticos mediante un famtrip con el concurso de Procolombia
- Estrategia de promoción "nos preparamos para recibirte, ven y vive el Huila"
- Acompañamiento en el tercer festival de aves del Huila- ASORHUI
- Acompañamiento a la fundación starlight, para la promoción internacional de los destinos starlight en Portugal.
- Apoyo en la realización del pesebre en San Agustín, con el fin de fortalecer la oferta turística del Huila
- Apoyo en el evento del pesebre realizado en el centro poblado de la Jagua-Garzón
- Apoyo en la realización del festival astronómico en el municipio de Villavieja, fortaleciendo el desarrollo de la actividad de astro turismo
- Celebración del día mundial del turismo con la "Rueda de Negocios Huila, un paraíso por descubrir" con aliados nacionales e internacionales.
- Ruta transandina de bici turismo.
- Realizar la Georreferenciación de los atractivos, así como la señalización departamental.
- Elaboración de talleres presenciales en los 37 municipios del Departamento para la coordinación de la agenda estratégica productiva.
- Alivios económicos en Tasa compensada orientada a los prestadores de servicios turísticos del Departamento del Huila.
- Elaboración de los proyectos ante el sistema nacional de regalías de Diseño de Producto Turístico, Proyecto de Promoción, Proyecto de Capital Semilla y Señalización Turística para circuitos que conducen a los atractivos turísticos del Departamento del Huila. El secretario propone a la mesa lograr una buena articulación, de tal manera que se puedan dejar contratados a partir del 2021 los proyectos en mención.

El ingeniero Luis Enrique Dussán, Gobernador del Huila toma la palabra para hacer la invitación a todos los delegados de la Mesa Sectorial de Turismo Departamental y Economía Creativa para la construcción y/o actualización colectiva del documento de Plan Sectorial de Turismo, que aunque ya se ha socializado en distintas mesas de trabajo, sería un buen ejercicio retomarlo debido a todos los cambios que se generaron en el sector a raíz de la emergencia sanitaria que ocasionó el Covid 19, a nivel mundial, resaltando entre otros la elaboración de los clúster turísticos en las zonas del departamento, que integren los grandes iconos o anclas turísticas; donde aprovechando la diversidad de atractivos turísticos del Huila se genere una mayor estadía de todos los turistas o por el contrario consideren que deben volver; para esto es importante trabajar en capacitar en servicio al cliente a todo el Capital Humano, la actitud hacia el turista, mejorar la infraestructura donde ya se cuenta con un importante aporte económico para lograr terminar el anillo turístico del sur.



En este punto el Gobernador menciona estar trabajando arduamente en la tarea de reactivar contratos de vías como Pitalito-San Agustín, La Plata-Pital, Agrado-Paicol, Agrado-Represa el Quimbo, con excepción de Puente Laguna, ya que los diseños del proyecto no correspondían. En cuanto conectividad del departamento, ya se han adelantado acercamientos con la ministra de las Tics, con el objetivo de ampliar la cobertura geográfica y se envió una propuesta a Electrohuila para poder mejorar cobertura en los centros poblados a través de fibra óptica en la red de distribución; identificar los proyectos para nuestras demandas productivas para hacer uso de los recursos destinados en ciencia y tecnología para el turismo; menciona la importancia de interrogar como generar estrategias para lograr que el turista pernocte en Neiva, indicando la importancia de integrar municipios como rivera, Campoalegre, Palermo, Yaguará y Villavieja. Así mismo, refiere la importancia de identificar qué tipo de turista llega al Huila, resaltando que en el Aeropuerto se cuenta con información turística. Hace un llamado a la mesa trabajar de manera articulada y de esta manera construir una agenda de competitividad entre todos los miembros de la cadena de valor del turismo con el objetivo de tener claro el norte, así como los proyectos, las acciones y las estrategias del sector.

## 5. Propositiones y Varios

La Doctora Lina Rivera de Cotelco hace uso de la palabra para poner a consideración de la mesa técnica, que el proyecto de tasa compensada se realice a través de Findeter debido a que tiene mejores condiciones en cuanto a los plazos y periodos de gracia, que son más competitivos para el sector; y por otro lado solicita que se tenga en cuenta el fortalecimiento de la zona rural de puerto Quinchana, considerando una oportunidad de diversificar la oferta turística del Departamento.

El doctor Miller Urbano expresa su entusiasmo por lograr la articulación inter institucional, por este motivo opina que es importante que los hagan partícipes de la política pública de turismo ya que esto es una oportunidad de mejora para todo el sector turismo; aprovecha el espacio para felicitar a la institución por la primera feria internacional de cacao y café del Huila considerando una gran oportunidad de reactivación económica.

La doctora Maricela Castro, socializa su experiencia en México donde pudo descubrir y experimentar apuestas turísticas innovadoras; y que a raíz de ello propone una estrategia de embellecer el parque arqueológico de San Agustín en horas de la noche, o en la cueva de los guacharos bajo una historia y una temática innovadora para mejorar la experiencia en los productos turísticos ya existentes.

La doctora Alma Manzano hace el uso de la palabra para solicitar directamente al señor gobernador la respuesta a las siguientes inquietudes:



- No dejar a un lado el municipio de San Agustín, ya que considera que en los proyectos socializados el día de hoy por el secretario de cultura y turismo departamental no ha sido incluido el municipio.
- Apoyo en la estructuración de 02 proyectos para atraer turistas; donde uno de ellos sería el evento de turismo arqueológico que se tiene planeado realizarse cada 02 años y el otro sería un evento anual teniendo en cuenta la certificación como reserva de la biosfera de la región.
- Conectividad a internet de calidad para el municipio de San Agustín.
- Re parcheo de la vía Pitalito- San Agustín.
- Apoyo en la realización de una jornada donde se inviten congresistas y representantes de la cadena de turismo, con el objetivo de que el ICANH, trabaje de la mano con el turismo de la región.
- Obra de adecuación en La Chaquira, debido al mal estado en el que se encuentra.
- Apoyo en el contacto y sensibilización de las aerolíneas para reactivas las frecuencias y rutas que operaban antes de la pandemia.

El Doctor Cándido Herrera realiza su intervención, indicando que se puede reorientar el portafolio de formaciones y servicios del SENA, dependiendo de las necesidades de la región, siendo enfático en que se debe generar una oferta académica muy dinámica. Ejemplo de ello son los actuales programas de Sena Emprende rural y bilingüismo para sector turismo.

El doctor José Alfonso Vargas, quiere aprovechar este espacio para resaltar la labor que desde las instituciones académicas vienen trabajando para hacer de nuestro destino más competitivo; como por ejemplo el portafolio de servicios actualizado, la formación integral formal, Sena emprende rural; donde en esta última se han apoyado las iniciativas de clúster, para mejorar las ofertas de los productos; el Fondo Emprender y la participación de diversas iniciativas de economía naranja en el sector.

La doctora Marcela Díaz, hace uso de la palabra para hacer hincapié en que esta mesa de trabajo también lleva el nombre de economía creativa; Dicha mesa de trabajo ha mostrado un mal ambiente y desarticulación a lo largo de las sesiones celebradas. Y donde se ha dejado la economía creativa a un lado, expone desafortunado caso que salió a la luz pública sobre el evento "Camping Tatacoa", reconociendo las malas prácticas en el diseño de eventos, la falta de identidad comercial, mejora en las tarifas aéreas y la falta de formación del público; siendo temas de suma importancia y un punto de partida para este sector.

El doctor Cesar Andrés García, expone su apoyo a la Delegada de Economía Creativa, y precisa la importancia de escuchar a todos los integrantes de la presente mesa de trabajo; por otro lado, considera un punto importante la adecuación de las



vías a San Agustín para la buena ejecución de la actividad económica del sector transporte y el turismo.

En este punto de la sesión el Ingeniero Luis Enrique Dussán, Gobernador del Huila pide excusas debido a que su agenda lo obliga a atender otra reunión; no sin antes invitar a todos los presentes en determinar un esquema de trabajo; para lograr que esta mesa sea un espacio propositivo; por lo que sugiera avanzar en 4 direcciones que serían; 1. Revisión del plan sectorial de turismo, 2. Revisar Instrumentos de apoyo financiero, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes eslabones de la cadena, 3. Proyectos para concretar y materializar en el sector y 4. Conocernos y conocer los intereses que cada uno como delegado tiene desde su sub sector.

#### **6. Presentación Socialización de resultados del programa para el fortalecimiento de la gestión de destinos sostenibles y competitivos en el Departamento del Huila- Destino Huila.**

la doctora Liliana Serrano, hace uso de la palabra para socializar el caso de éxito del programa para el fortalecimiento de la gestión de destinos sostenibles y competitivos en el Departamento del Huila- Destino San Agustín Huila; el cual describimos a continuación

#### **Inicio del programa:**

Mayo de 2020

#### **Finalización del programa:**

Mayo de 2021

#### **Resultados de Talleres virtuales y presenciales del programa**

17 talleres durante el programa

462 asistentes en total

301 empresarios asistentes a talleres

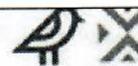
Se compone de 4 fases

#### **Fase I**

Caracterización e identificación del destino



Colombia+Competitiva



## Zonas Identificadas

### Occidente

- 1 Paicol
- 2 La Plata
- 3 Reserva Natural de Merenberg
- 4 La Argentina
- 5 Parque arqueológico Nacional de Tierradentro

### Centro

- 6 Gigante
- 7 Garzón
- 8 La Jagua
- 9 Altamira – Suaza – Pital

### Norte

- 10 Villavieja
- 11 Neiva
- 12 Rivera
- 13 Yaguará – Campoalegre – Palermo

### Sur

- 14 San Agustín
- 15 San José de Isnos
- 16 Pitalito
- 17 Parque Nacional Natural Cueva de Guacharos

Colombia+Competitiva

	DESTINO	ZONA	CENTRO SOPORTE	CATEGORIA ASIGNADA
1	Paicol	Paicol, Tesalia	Paicol	Intrarregional
2	La Plata	La plata, La Argentina, Merenberg	La Plata	Interregional
3	Parque Arqueológico Nal de Tierradentro	Parque Arqueológico Tierradentro, Inza Cauca	Inza y la plata	Nacional
4	Garzón	Garzón, Gigante, La jagua	Garzón, Gigante	Interregional
5	Desierto de la Tatacoa	Villavieja -Desierto de la Tatacoa	Villavieja, Cuzco y los Hoyos, Neiva	Nacional
6	Neiva	Neiva, Yaguará, Campoalegre, Palermo.	Neiva	Interregional
7	Rivera	Rivera	Rivera, Neiva	Interregional
8	San Agustín	San Agustín, Isnos, Pitalito	San Agustín, Isnos, Pitalito	Nacional
9	Parque Nacional Natural Cueva de Guacharos	PNNCG	PNNCG	Nacional



## **Fase II**

### **Análisis del destino**

Con qué se está trabajando y qué actores intervienen

## **Fase III**

### **Planificación del Destino**

acciones contundentes, planeadas y precisas con miras a mejorar el destino turístico y encaminarlo por la mejor ruta posible.

## **Visión**

# **Destino San Agustín**

"En el año 2025 seremos un destino reconocido a nivel nacional e internacional por nuestras riquezas naturales, culturales y arqueológicas ofreciendo experiencias diversas, auténticas y responsables con la participación de las comunidades locales, impulsando el desarrollo económico y sociocultural de la región."

*Handwritten mark*



Colombia + Competitiva



- Incrementar en un 10% los promedios de ocupación, aumentando mínimo en un día la pernoctación y el gasto promedio por persona en san Agustín para cada uno de los flujos priorizados (familias nacionales, tercera edad y parejas) a diciembre de 2025.

11 actividades

### Objetivos Estratégicos (Flujos priorizados)

- Desestacionalizar la concentración de la demanda de fines de semana y festivos a periodos permanentes en el destino de los flujos de tercera edad y parejas a diciembre de 2024.

10 actividades



Colombia + Competitiva



- **Promoción:** Posicionar la región Sur como un destino mas diverso a nivel nacional e internacional siendo de interés para los diferentes flujos priorizados en el destino San Agustín ( Nacional a 2024 e Internacional a 2025).
- **Sostenibilidad:** Institucionalizar la gestión de sostenibilidad económica, social y ambiental dentro del destino San Agustín hasta el año 2023.
- **Articulación:** Implementar mecanismos de articulación en los procesos de gestión del destino entre los diferentes actores públicos, privados y sociedad civil hasta 2025.
- **Formación:** Fortalecer la capacidad profesional de los prestadores de servicios turísticos y de las comunidades en términos de turismo sostenible y servicio al cliente hasta finales de 2025.

### Objetivos Estratégicos (Funciones)



## Fase IV Diseño de Producto de experiencias DESTINO SAN AGUSTIN

actuar, poner en marcha los planes estratégicos que potenciarán el turismo en el destino...

MC



GOBERNACIÓN DEL HUILA



**Colombia+Competitiva**

BIENES	ACTIVIDAD	EMPRESARIOS - ENTIDADES	VALOR
No existe señalización en el destino de Hoteles, restaurantes, talleres etc.	Señalización para llegar a los destinos	Hotel Internacional La Casa de François	2.000.000.00
El flujo priorizado solicita espacios para niños – parques en los sitios de alojamiento y zonas de disfrute de niños y familia.	Instalación de gimnasios y zonas de juegos para niños. Instalación de calefacción en Piscina	Hotel Internacional Hotel La casa de François. Tierra activa. Alto de los andaquies Hotel yalconia	99.000.000.00
No existen "Guiones especiales adaptados para familias" con actividades lúdicas, metodologías especiales para manejo de flujos o de grupos adecuado, material interactivo en la guianza para jóvenes en sitios arqueológicos., Actividades lúdicas para jóvenes y buenas formas de comunicación entre empresarios y sectores	Elaborar Guion interpretativo (papel) - museos, parques arqueológicos y sitios naturales y capacitaciones varias.	GUIASURCOL	1.700.000.00
No existen guiones para las diferentes experiencias de Café, Panela.	Elaborar Guion Interpretativo y experiencial para los procesos en finas demostrativas y sitios naturales - Acuerdos de precios, tarifas y alianzas	Red de turismo rural San Agustín	800.000.00
Ausencia de senderos seguros en las fincas café - panela	Elaboración de infraestructura pasamanos puente y baños en sitios naturales	Red de turismo rural San Agustín y empresario Finca agroturística Tierra Activa	3.200.000.00

**Colombia+Competitiva**

BIENES	ACTIVIDAD	EMPRESARIOS - ENTIDADES	VALOR
	Campañas de promoción destino San Agustín e Isnos proyectos presentados a FONTUR desde la Secretaría de Cultura y Turismo del dpto.	Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento	1.240.000.000.00 400.000.000.00
Falta de campañas de promoción turística para el destino	cámara de Comercio del Huila FNTC 054-2021. En alianza con la Red Adelco, Impulsa Colombia y Funda Utrahuilca: proyecto "Apropiación de las Ventajas Competitivas del Territorio a través del Turismo Experiencial en el departamento del Huila"	Cámara de Comercio del Huila.	479.476.700.00 390.040.000.00
Proyecto de Señalización Turística para el dpto. por regalías	Elaboración e instalación de señalización turística a lo largo de los destinos turísticos del departamento.	Gobernación del Huila – Secretaría de Cultura y Turismo departamental	1.500.000.000.00

Inversión a cargo de	VALOR
<b>Empresarios privados</b>	<b>106.700.000.00</b>
<b>Gobernación del Huila. Secretaría de Cultura y turismo departamental Cámara de Comercio del Huila</b>	<b>4. 009.516.700.00</b>

El ingeniero Daniel Sanz Perdomo, aprovecha este espacio para socializar a la mesa los eventos promocionales que se están apoyando en la secretaría; e invita al delegado de las agencias de viajes y demás operadores que aún no cuenta con un stand para la feria, para que dispongan del stand de la secretaría de cultura y turismo para que hagan presencia en este importante espacio.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Se aclara que, por motivos de tiempo, queda aplazada para próxima sesión, la intervención de la Cámara de Comercio del Huila con respecto Estrategias de reactivación.

Siendo las 17:30 P.M, se da por terminada esta sesión de Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa.

**TAREAS PENDIENTES:**

- Socialización del Plan Sectorial de Turismo.
- Socialización de proyectos de regalías.

**LUGAR Y FECHA PRÓXIMA REUNIÓN:**

29 de septiembre del 2021 – Salón de Gobernadores

**FIRMAS:**

  
**DANIEL LEONARDO SANZ PERDOMO**  
Secretario de Cultura y Turismo del Huila

  
**LINA MARCELA CARRERA**  
Cámara de Comercio del Huila

Secretaria Técnica

Proyecto: María José Garrido Trujillo   
Apoyo Secretaría de Cultura y Turismo Departamental  
Paola Andrea Salas Segura  
Cámara de Comercio del Huila

  
Reviso: Luz Stella Cárdenas Calderón  
Coordinadora de Turismo Departamental