





## ACTA No. 009 DE 2021 MESA SECTORIAL DE TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA

CUIDAD Y FECHA: Neiva, 28 de octubre del 2021

HORA INICIO: 15:00 P.M

HORA FINAL: 17:00 P.M

LUGAR: Videoconferencia Teams.

## ASISTENTES: MESA TECNICA

Gobernación del Huila
 Daniel Leonardo Sanz Perdomo
 Luz Stella Cárdenas Calderón

 Cámara de Comercio del Huila Lina Marcela Carrera Paola Andrea Salas María Alejandra Polanco

#### **ASISTENCIA VIRTUAL:**

- Oficina de Productividad y Competitividad Tatiana Segura Trujillo
- Representante de Gremios Lina Rivera – Cotelco Argemiro Ortiz- Fedec
- Servicio Nacional de Aprendizaje Sena Claudia Marcela Farfán
- Representante Transporte Cesar Andrés García
- Representante de Economía Creativa Marcela Díaz Suarez
- Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de Villavieja Moisés Cleves
- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte William Gerley Pinilla
- Representante de Universidades José Alfonso Vargas







- Representante de la Ruta Competitiva José Antonio Torrejano
- Representante de la CAM Clara Escobar Ninco
- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Occidente José Alejandro Cuellar
- Representante Guías Anival Ordoñez
- Representante de los Gremios-Fenalco Silvia Cristina Cuellar Quiroga

#### AUSENTES:

- Representante de Alojamiento y Hospedaje
- Representante de los Gremios-Fenalco (agregar)
- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Centro
- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur
- Representante de la Cadena de Servicios Turísticos de San Agustín
- Delegado Representante Policía Turismo Metropolitana de Neiva
- Representante de la Policía Departamental
- Representante de Agencias de Viajes

## ORDEN DEL DÍA:

- Llamado a lista y verificación del quórum.
- 2. Lectura y aprobación del orden del día.
- 3. Saludo a cargo de la Secretaría Técnica de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa del Departamento del Huila.
- 4. Aprobación del acta anterior.
- 5. Socialización del calendario de eventos que se viene adelantando por parte de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.
- 6. Socialización de la iniciativa para crear la Mesa de Conectividad del Huila.
- Presentación de resultados Programa Sello Check In Bioseguro, por parte de la Cámara de Comercio del Huila.
- 8. Socialización Diplomado en Fortalecimiento de experiencias y productos turísticos por parte de la Cámara de Comercio del Huila.







- Presentación Convocatorias Colombia Productiva por parte de la Cámara de Comercio del Huila.
- 10. Proposiciones y varios.

#### **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

## 1. Llamado a lista y verificación del quórum.

La Mesa Técnica procede a verificar la asistencia de los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa. Dejando como evidencia el listado de asistentes.

## 2. Lectura y aprobación del orden del día.

La Ingeniera Luz Stella Cárdenas hace la lectura del orden del día propuesto para esta sesión, quedando aprobado por los asistentes; la Dra. Maricela Castro realiza la sugerencia de que el orden del día tenga menos actividades, para no hacer más extensos los encuentros. De acuerdo a apreciaciones al respecto de la Dra. Lina Carrera y Luz Stella Cárdenas, se abarcarán los puntos propuestos en el orden del día hasta las 05:00 P.M; dejando para una próxima sesión los que queden pendientes, lo cual es apoyado por los asistentes.

# 3. Saludo a cargo de la Secretaría Técnica de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa del Departamento del Huila.

La Mesa Técnica, liderada por la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo y la Cámara de Comercio del Huila, dan la bienvenida a todos los asistentes, dando inicio de esta manera a la sesión programada sobre las 15:15 p.m.

#### 4. Aprobación del acta anterior.

La Secretaría Técnica a través del correo electrónico de cada uno de los miembros de las Mesa Sectorial de Turismo, allegó el documento correspondiente al acta No. 08 de la sesión celebrada el día 29 de septiembre del 2021, para el conocimiento de los mismos. Por este motivo, se procede a poner a consideración dicha acta, quedando aprobada por los asistentes.

Nota: la Doctora Maricela Castro, no aprueba el acta en mención, debido a que ella no asistió a la pasada sesión.

5. Socialización del calendario de eventos que se viene adelantando por parte de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.

La ingeniera Luz Stella Cárdenas, toma la palabra para socializar a los asistentes el calendario de eventos que se viene adelantando, a través de la estrategia "TOUR









MUSICAL POR EL HUILA"; con el objeto de fortalecer la reactivación económica de la cadena de valor del turismo; la cual se especifica en la siguiente agenda:

FECHA	HORA	MUNICIPIO	LUGAR
15 oct	01:00 pm	Gigante	Mano del gigante
24 oct	11:00 am	Campoalegre	Refugio del nómada
24 oct	05:00 pm	Neiva	El mohán Neiva
27 oct	06:00 pm	Neiva	Terminal Neiva
29 oct	14:00 p.m.	Pitalito	Cámara de Comercio
29 oct	07:00 pm	El Pital	Capilla el amparo
30 oct	05:00 PM	La Jagua	Parque principal
31 oct	02:00 pm	Villavieja	La planta Tatacoa
1 nov	06:00 PM	San Agustín	Hotel Yuma
06 nov	5:00 pm	Campoalegre	Casa Bohemia
07 nov	12:00 pm	Isnos	Mayu
26 nov	11:00 am	Paicol	Parque principal
27 nov	06:00 pm	San Agustín	Hotel Yalconia
07 dic	06:00 pm	Tesalia	Parque Ppal.
11 dic	6:00 pm	La Jagua	Pesebre la jagua

Teniendo en cuenta las estrategias que lidera la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo, las cuales han sido socializadas en sesiones anteriores, la ingeniera Luz Stella Cárdenas Calderón, propone delegar dos representantes de esta mesa de trabajo para que participen y apoyen cada una de las mismas, definiéndose así:

## ❖ PASAPORTE AL HUILA

Delegados:

1. José Antonio Torrejano.







## ❖ PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

## Delegados:

- Moisés Cleves.
- José Alfonso Vargas.
- PROYECTO DE PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

#### Delegados:

No hay postulación.

## \* PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

## Delegados:

- 1. Aníbal Ordoñez
- 6. Socialización de la iniciativa para crear la Mesa de Conectividad del Huila.

La ingeniera Luz Stella Cárdenas Calderón, socializa la propuesta realizada desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la creación de la Mesa de Conectividad del Huila con el objeto de dinamizar la oferta de aviación comercial en nuestro departamento; dicho esto se toman en cuenta las sugerencias que desde esta mesa aportan, entre ellas incluir delegado del municipio de Neiva, San Agustín y Cámara de Comercio del Huila (sugerido este último también por el secretario de cultura y turismo del Huila), dando como resultado la siguiente propuesta para la mesa de conectividad del Huila:

- Un (1) representante por la Gobernación del Huila.
- Un (1) representante por la Aeronáutica Civil de Colombia.
- Un (1) representante por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Un (1) representante por el Fondo Nacional De Turismo Fontur
- Un (1) representante por el Aeropuerto Benito Salas de Neiva
- Un (1) representante por el Aeropuerto el Contador de Pitalito.
- Un (1) representante por la Alcaldía de Pitalito.







- Un (1) representante por la Alcaldía de Neiva.
- Un (1) representante por la Cámara de Comercio del Huila.
- Un (1) representante por las agencias de viajes de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.
- Un (1) representante por eventos y convenciones de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.
- Un (1) representante por los Gremios Cotelco.

# 7. Presentación de resultados Programa Sello Check In Bioseguro, por parte de la Cámara de Comercio del Huila.

La doctora Lina Carrera, toma la palabra para socializar los resultados del programa liderado por la Cámara de Comercio del Huila, denominado SELLO CHECK IN BIOSEGURO; actividad de gran valor en nuestro sector debido a que esta certificación proporciona a los establecimientos las siguientes características:

- ✓ Aporta a la seguridad de la empresa al implementar las mejores prácticas y recomendaciones frente al COVID-19.
- Minimiza el riesgo de propagación de la pandemia por fallas en la definición e implementación de protocolos.
- ✓ Reduce los riesgos de sanciones frente a potenciales visitas de la autoridad para verificar el cumplimiento y eficacia de los protocolos.
- ✓ Genera confianza a todas las partes interesadas, especialmente a clientes, consumidores y colaboradores, contribuyendo a la recuperación y reactivación.
- ✓ Mejora la reputación al demostrar objetivamente el compromiso para evitar contagios por el COVID-19







## RESULTADOS PROGRAMA SELLOS CHECK IN BIOSEGURO

210
Establecimiento
s de
Alojamiento
ingresaron al
programa

296 Auditorías Desarrolladas: 191 auditorías virtuales y 105 presenciales

84 Sellos Check In Bioseguro Otorgados 21 Certificados con decisión de no otorgamiento

## Consolidado Sellos Otorgados por Zona

Zona Norte 36 Sellos Otorgados

Zona Sur 25 Sellos Otorgados

Zona Centro 11 Sellos Otorgados

Zona Occidente 11 sellos otorgados Neiva: 17 sellos

Villavieja: 7 sellos

• Rivera: 8 sellos

·Palermo: 2 sellos

Aipe: 1 sello

Algectras: 1 sello

·San Agustín: 14 sellos

Pitalito: 5 sellos

Isnos: 4 sellos

•Timaná: 1 sello

Acevedo: 1 sello

· Garzón: 5 sellos

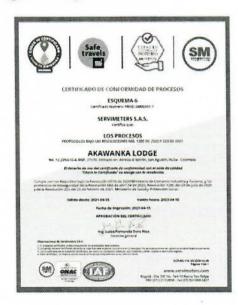
Gigante: 5 sellos

·Suaza: 1 sello

La Plata: 5 sellos

Paicol: 4 sellos

Nátaga: 2 sellos









8. Socialización del Diplomado en Fortalecimiento de experiencias y productos turísticos por parte de la Cámara de Comercio del Huila.

María Alejandra Polanco, Gerente del programa Magdalena Travesía Mágica, liderado por la Cámara de Comercio del Huila, toma la palabra para compartir con los asistentes el contenido del Diplomado gratuito en Fortalecimiento de experiencias y productos turísticos con la Fundación Universitaria Cafam, que inicia el 02 de noviembre del 2021 hasta el 14 de diciembre del 2021. Este diplomado se realiza en el marco del plan de acción del programa Magdalena travesía Mágica y se definen dos cupos para la mesa sectorial de turismo, con postulación abierta.

#### Características:

- Presencialidad remota asistidas por TICS
- 70 prestadores de servicios turísticos.
- 60 horas certificadas
- 7 módulos de formación teórico-prácticos.
- 12 horas de mentoria y acompañamiento.
- 07 docentes expertos en el tema.

#### Postulados:

- Argemiro Ortiz
- Miller Urbano
- 9. Presentación Convocatorias Colombia Productiva por parte de la Cámara de Comercio del Huila.

Paola Andrea Salas de la Cámara de Comercio del Huila socializa las convocatorias "Clúster Más Pro: Acompañamiento, asistencia técnica para diseñar la hoja de ruta y plan de negocio de iniciativas Clúster" y "Clúster Más Pro Turismo: Fortalecimiento" por parte de Colombia Productiva para el sector turístico, con el propósito de integrar a la mesa sectorial en torno a la importancia de las mismas, reiterando el apoyo de la Cámara de Comercio ante sus iniciativas.







Clúster Más Pro: Aco	mpañamiento, asistencia técnica para diseñar la hoja de ruta y plan de negocio de iniciativas clúster
Objetivo	Brindar asistencia técnica en el diseño de Hojas de Ruta de Iniciativas Clúster desde la perspectiva estratégica y de plan de negocio, en el marco de la implementación de la Estrategia Clúster de COLOMBIA PRODUCTIVA.
Alcance	Seleccionar al menos once (11) Iniciativas Clúster, mínimo tres (3) de ellas de turismo (15 empresas beneficiarias), interesadas en recibir asistencia técnica y acompañamiento especializado, para diseñar o actualizar su hoja de ruta y plan de acción.
Postulantes	Entidad Promotora: con mínimo tres (3) años de existencia a la fecha de presentación de la propuesta:  -Agremiaciones y asociaciones empresariales  -Cámaras de Comercio  -Centros Regionales de Productividad o Centros de Desarrollo Productivo  -Universidades  -Centros de Investigación  -Centros de Desarrollo Tecnológico  -Agencias de innovación  -Agencias de Promoción de Inversión  Empresas con ánimo de lucro nacionales: constituidas y operando en el país, con mínimo dos (2) años de existencia a la fecha de la presentación, con experiencia demostrable de 2 años en participación en proyectos de productividad, sofisticación, innovación
Presupuesto Total	Confinanciación: hasta el 80% del valor Total de la asistencia Técnica, aportando máximo \$40.000.000.  Contrapartida: Mínimo 20% del valor total de la asistencia técnica, lo que representa mínimo \$10.000.000 (100% especie)
Cierre convocatorio	5 de noviembre de 2021 hasta las 6:00 p.m. Envío documentación silvia.amorocho@colombiaproductiva.com; marilyn.rodriguez@colombiaproductiva.com







#### Clúster Más Pro: Clúster Más Pro Turismo: Fortalecimiento

- ✓ Objetivo: Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos de Iniciativas Clúster (IC) de Turismo que contribuyan a la recuperación económica de las regiones, mediante la implementación de procesos de sofisticación de la oferta.
- ✓ Alcance: Se beneficiarán a iniciativas clúster del sector turismo, a través de proyectos que contribuyan a la recuperación económica de las regiones, y que resuelvan problemáticas o necesidades actuales o futuras de las iniciativas clúster.
- ✓ Líneas de trabajo: Productividad operacional, productividad laboral, Gestión Logística, Transformación digital, Gestión y estrategia comercial, Desarrollo y sofisticación de producto/servicios, Eficiencia energética, Sostenibilidad ambiental, Gestión de la calidad, Encadenamientos productivos.

#### ✓ Postulantes:

Entidad Promotora: con mínimo tres (3) años de existencia a la fecha de presentación de la propuesta: Agremiaciones y asociaciones empresariales, Cámaras de Comercio, Centros Regionales de Productividad o Centros de Desarrollo Productivo, Universidades, Centros de Investigación, Centros de Desarrollo Tecnológico, Agencias de innovación, Agencias de Promoción de Inversión, Otras organizaciones sin ánimo de lucro cuyo objeto social y experiencia esté relacionado con desarrollo empresarial.

Empresas con ánimo de lucro nacionales: constituidas y operando en el país, con mínimo dos (2) años de existencia a la fecha de la presentación, con experiencia demostrable de 2 años en participación en proyectos de productividad, sofisticación, innovación







## Presupuesto total:

META	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2 2 proyectos
4 proyectos	<b>2</b> proyectos interclúster	
40 empresas	Mínimo 12 empresas por cada proyecto interclúster*	Mínimo 8 empresas por iniciativa clúster*
Cofinanciación Colombia Productiva (88%)	Hasta \$189.200.000 por proyecto	Hasta \$157.748.028 por proyecto
Contrapartida Iniciativa clúster (12%)	Mínimo \$25.800.000 por proyecto (Mínimo 33,3% Efectivo – Hasta 66,7% Especie)	Mínimo \$21.511.095 por proyecto (Mínimo 33,3% Efectivo - Hasta 66,7% Especie)

Cierre de la convocatoria: Desde el 6 de octubre hasta el 17 de noviembre de 2021 hasta las 5:00 p.m.

## 10. Proposiciones y varios.

En este espacio la doctora Claudia Farfán, invita a todos los asistentes a participar y difundir la convocatoria que se viene adelantando por parte del SENA, dirigida a los profesionales sobre HOMOLOGACIÓN EN GUIANZA TURISTICA.

Sobre las 05:00 p.m. se da por terminada esta sesión de Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa.

TAREAS PENDIENTES: Ninguna a la fecha.

LUGAR Y FECHA PRÓXIMA REUNIÓN: Por definir







FIRMAS:

DANIEL LEONARDO SANZ PERDÓMO Secretario de Cultura y Turismo del Huila

LINA MARCELA CARRERA Cámara de Comercio del Huila

Secretaria Técnica

Proyecto: María José Garrido Trujillo

Apoyo Secretaría de Cultura y Turismo Departamental

Paola Andrea Salas Segura Cámara de Comercio del Huila

Reviso: Luz Stella Cárdenas Calderón

Coordinadora de Turismo Departamental