

**ACTA No. 005 DE 2023**

**MESA SECTORIAL DE TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA**

**CIUDAD Y FECHA:** Neiva, 18 de octubre del 2023

**HORA INICIO:** 10:00 A.M  
**HORA FINAL:** 12:00 P.M

**LUGAR:** ( Gobernación del Huila – Salón de Gobernadores )

**ASISTENTES:  
MESA TECNICA**

**Gobernación del Huila**

- Oscar Eduardo Trujillo Cuenca
- Cámara de Comercio del Huila**
- Lina Marcela Carrera
- Jhon Chavarro

**ASISTENCIA PRESENCIAL:**

**Sena**

- ❖ Claudia Farfán
- Cam Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena**
- ❖ Andrés Trujillo
- Policía de Turismo Metropolitana**
- Teniente José López
- Eder silva
- Delegados de los Gremios**
- ❖ Argemiro Ortiz Trujillo – Fedec
- Líder Comité Promotor de la Ruta Competitiva de Turismo**
- ❖ José Antonio Torrejano
- Delegada Guía de Turismo**
- ❖ Martha Tovar Cuellar
- **Representante de Economía Creativa**  
Gustavo Santos Chantre
- **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte**  
William Gerley Pinilla
- **Delegada de la Cadena de Servicios de Turismo de Villavieja**
- ❖ Isabel Cristina Cabrera

#### **ASISTENCIA VIRTUAL:**

##### **Representantes de Eventos y Convenciones**

- ❖ Constanza Lugo

##### **Representante de Agencias De Viajes**

- ❖ Diego Hernando Marín Cleves

##### **Delegados de los Gremios**

- ❖ Lina María Rivero – Directora Cotelco

##### **Representante de las Universidades**

- ❖ José Alfonso Vargas

##### **Delegado de Alojamiento y Hospedaje**

- ❖ Soizic Poupard

##### **Delegado de la cadena de Valor de servicios de Turismo de San Agustín**

- ❖ Ivan Hoyos

##### **Delegado Consejo Zona Occidente**

- ❖ Hugo Rivera

#### **AUSENTES:**

- Policía Departamental de Turismo
- Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur
- Delegados de los Gremios – Fenalco
- Delegado Consejo Zona Norte

#### **ORDEN DEL DÍA**

1. Llamado a lista y verificación del quorum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Aprobación Acta No 004 de 2023
4. Saludo a cargo de la Secretaría Técnica de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa de Departamento del Huila.
5. Resultados del VI Festival Turismo Astronómico de la Tatacoa Eclipse Anular 2023.
6. Presentación de las mesas temáticas de Innovación, Infraestructura y Promoción para elegir su vocero y trabajar articuladamente en pro del Desarrollo Turístico del Departamento del Huila.
7. Socialización de proyectos de turismo cultural a cargo del Representante de Economía Creativa Gustavo Santos Chantre.
8. Participación de la Doctora Ángela María Martínez Bernal, Turismo Cultural/Ecosistemas y Emprendimientos Creativos, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura, donde nos compartirá la visión de turismo cultural del Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes.
9. Proposiciones y varios

## **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

### **1. Llamado a lista y verificación del quórum.**

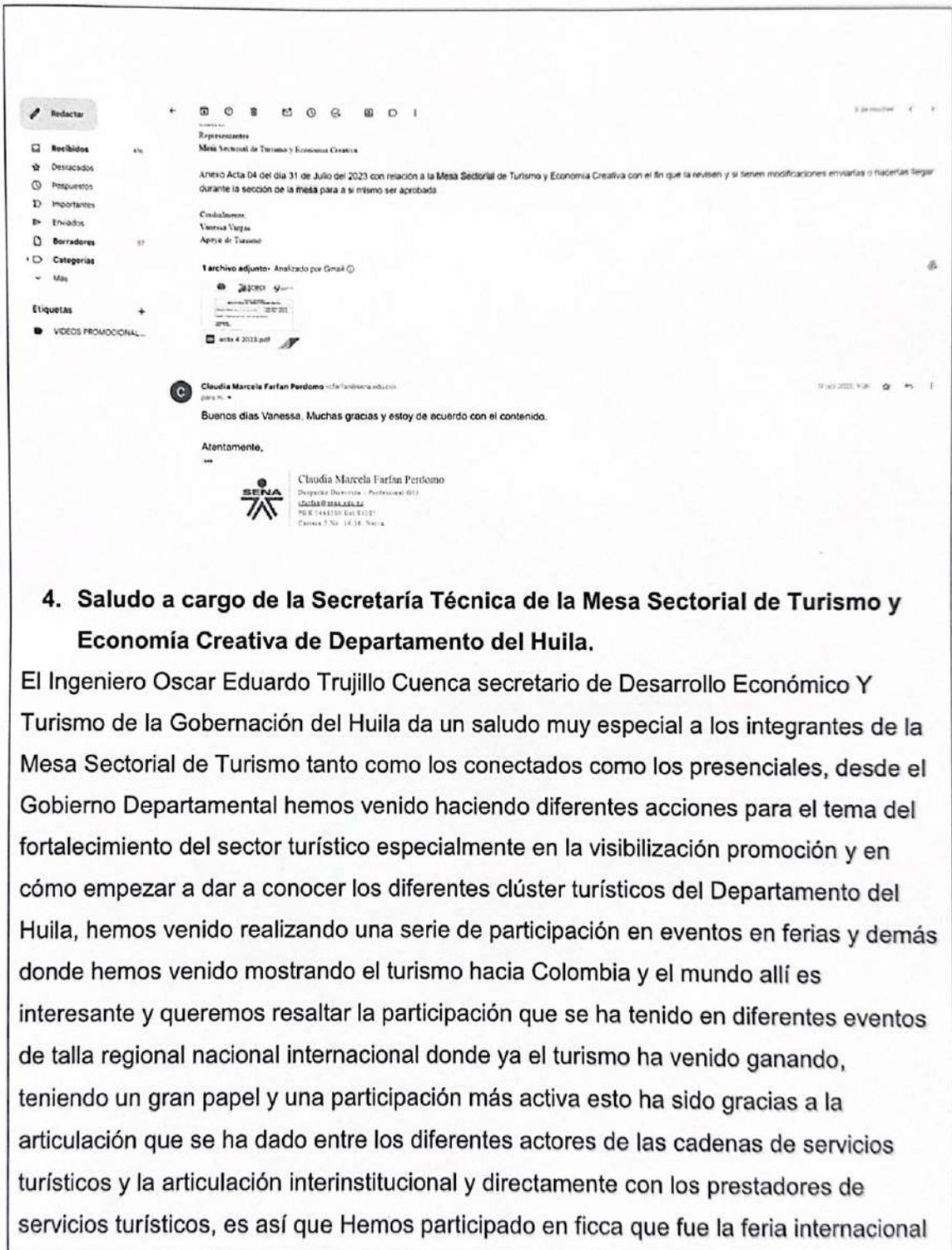
La Mesa Técnica en cabeza del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo Oscar Eduardo Trujillo procede a verificar la asistencia de los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa. Dejando como evidencia el listado de asistentes.

### **2. Lectura y aprobación del orden del día.**

Se realiza la lectura del orden del día a cargo del Ingeniero Oscar Eduardo Trujillo cuneca Secretario de Desarrollo Económico y Turismo, en el cual los integrantes de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa solicitan cambiar el punto 8 pasarlo para el 7 ya que la Doctora Ángela María Martínez Bernal, Turismo Cultural/Ecosistemas y Emprendimientos Creativos, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura, presenta dificultad con la conectividad ya que se encuentra en un departamento diferente, siendo así se pone en consideración el orden del día y fue aprobado por los integrantes tanto conectados como los que participan presencialmente.

### **3. Aprobación Acta No 004 de 2023**

Con relación del acta 004 de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa con anticipación fue enviada a los correos de los integrantes para que ellos la observaran y enviaran observaciones, se recibió un correo por parte de una delegada del Sena donde dicen que están de acuerdo con el contenido, el día 18 de octubre fue aprobada por los integrantes que participaron en esta sesión.



The screenshot shows an email interface. On the left is a sidebar with folders like 'Recibidos', 'Desacidos', 'Postergados', 'Importantes', 'Enviados', 'Borradores', and 'Categorías'. The main content area shows an email from 'Claudia Marcela Farfán Perdomo' to 'Vanessa Vargas'. The email subject is 'Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa'. The body text reads: 'Anexo Acta D4 del día 31 de Julio del 2023 con relación a la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa con el fin que la revisen y si tienen modificaciones enviarlas o hacerlas llegar durante la sesión de la mesa para a si mismo ser aprobada'. Below the text is an attachment named 'Acta 4 2023.pdf'. At the bottom of the email is a signature block for Claudia Marcela Farfán Perdomo, Director de Gestión Profesional (DGP) at SENA, with contact information: 'claudia@sena.edu.co', 'P.O. Box 141133, Cali 76102', and 'Carrera 5 No. 14-38, Huila'.

#### **4. Saludo a cargo de la Secretaría Técnica de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa de Departamento del Huila.**

El Ingeniero Oscar Eduardo Trujillo Cuenca secretario de Desarrollo Económico Y Turismo de la Gobernación del Huila da un saludo muy especial a los integrantes de la Mesa Sectorial de Turismo tanto como los conectados como los presenciales, desde el Gobierno Departamental hemos venido haciendo diferentes acciones para el tema del fortalecimiento del sector turístico especialmente en la visibilización promoción y en cómo empezar a dar a conocer los diferentes clúster turísticos del Departamento del Huila, hemos venido realizando una serie de participación en eventos en ferias y demás donde hemos venido mostrando el turismo hacia Colombia y el mundo allí es interesante y queremos resaltar la participación que se ha tenido en diferentes eventos de talla regional nacional internacional donde ya el turismo ha venido ganando, teniendo un gran papel y una participación más activa esto ha sido gracias a la articulación que se ha dado entre los diferentes actores de las cadenas de servicios turísticos y la articulación interinstitucional y directamente con los prestadores de servicios turísticos, es así que Hemos participado en ficca que fue la feria internacional

de café cacao y de agroturismo. Este año también hemos querido darle más relevancia al sector turístico, para empezar a ganar ese puesto que tiene ahí dentro de esta gran feria, que es de talla internacional, ahí tenemos grandes aliados, como el SENA, que es un aliado natural que tenemos para todos estos procesos en el territorio, la Federación Nacional de Cafeteros, la Federación Nacional del Cacaotero, la Red Nacional del Cacao, entre otros aliados privados. Aquí lo interesante es que año tras año esta feria se ha ido posicionando, y empezó muy fuerte con el tema del café, porque es producto de nuestra región, somos los mayores productores en cantidad y calidad, también está el cacao, que ha ido ganando cada vez más importancia en el Departamento del Huila, también por la calidad y posición que tenemos a nivel nacional y también está allí el turismo especialmente hacia el agroturismo, que es nuestro principal foco de turismo y naturaleza, en el cual estamos trabajando como hoja de ruta en el departamento del Huila. Por eso cada día hemos querido que el sector turístico fuera más visible en esta gran feria, y este año así es como lo quisimos tener, hemos pasado de tener unos stands, a tener un pabellón, ya una propuesta diferente, donde se hizo una escena, y se dieran a conocer los diferentes atractivos que se tiene de los 4 clúster que hemos venido trabajando en la región, de allí la articulación con las diferentes instituciones como el SENA con todo el tema que se está trabajando en el fortalecimiento turístico, con el tema tecnológico, como se empieza a involucrar en estos temas turísticos, que tuvimos esas experiencias de realidad virtual aumentada, donde ya podemos sentir y vivir de una manera diferente al turismo, sin necesidad de estar en el atractivo ni en el destino. Esto fue muy interesante para los chicos, para los niños.

También con la alcaldía de Neiva se hizo una gran articulación, para que ese clúster del norte, ese escenario, pudiera presentar algo representativo que muestre esos productos que tenemos ya definidos dentro de esta ruta y así se hizo con cada uno del clúster. El clúster centro estuvieron muy atento los prestadores turísticos que hacen parte de la zona centro especialmente Garzón y Gigante con occidente Territorio Páez, haciendo también su presencia y participando con todos estos temas.

El sur, con todo el tema de San Agustín, que tuvimos allí, y la ruta del Macizo, que también está orientada a todo el tema de la biodiversidad y agroturismo, con todo el tema del cafetero. son temas que ya empezamos a visibilizarlo, para mostrarlos como sector, y que la gente empiece a reconocer. También algo bueno que había ahí, dentro de todo ese tema de la puesta en escena era traer cuestiones experienciales, que la gente tuvo contacto, los visitantes y turistas que estaban ahí, con temas de experiencia de cada uno de estos clústeres. teníamos una tarima permanente donde se iban pasando experiencias de cada uno de los territorios, experiencias que acercaron y conectaron a las personas, esto los lleva a estar motivados y querer saber un poco más y visitar los territorios, esto en materia de Ficca también hemos culminado con gran éxito, las misiones comerciales del sector turístico fueron cuatro misiones las que se realizaron en Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga y Medellín, allí con el gran aliado inturhuila se llevaron 20 agencias de viajes de todo el Departamento del Huila para que promocionen y vendan el destino " Huila un Paraíso por Descubrir", lo interesante fue ese acercamiento que se hizo directamente con las mayoristas de las principales ciudades, y las más importantes aquí, que estas principales ciudades son de donde más turistas y visitantes llegan al Departamento del Huila y cerrando con Medellín que fue una gran experiencia porque cerramos con la Feria Colombia Travel Expo, que es la segunda gran feria de turismo a nivel nacional después de anato, esta feria en Medellín fue ese acercamiento con las mayoristas, las ruedas de negocios que se tuvo es una connotación diferente, esa rueda de negocios era especial y se tuvo buenos resultados porque los mayoristas fueron las que eligieron con qué agencias querían sentarse. hemos participado en diferentes eventos que se han realizado en el territorio, en el orden regional, en las diferentes ferias que se han presentado como en el Reinado Departamental de Turismo que se desarrolló en el municipio de Yaguará, tenemos a María Fernanda que es nuestra reina quien fue presentada como señorita Neiva, luego fue coronada como reina Departamental del Turismo, luego fue a representar al Huila en el reinado nacional del Turismo que se desarrolló en Girardot donde obtuvo su corona como Reina Nacional del Turismo, es un triunfo para el Huila y más para el

sector del Turismo, debemos vincularla también en todos los procesos para que pueda ser esa gran embajadora y promotor del destino turístico "Huila un Paraíso por Descubrir".

También se vivió el Festival Astronómico La Tatacoa en Villavieja que fue el eclipse anular solar, hemos estado en la gran mayoría de municipios apoyando diferentes eventos donde hemos estado promocionando el turismo del Departamento del Huila. Hemos venido trabajando articuladamente con el sector privado y un mayor alcance y podemos llegar a mayores beneficios con todos estos programas, en términos de promoción ya estamos saliendo en los principales aeropuertos del país con videos promocionales de los cuatro clusters turísticos, llevamos dos meses y vamos por el tercer mes que estamos ahí presentes en las pantallas del aeropuerto promocionando el Huila, un paraíso por Descubrir, también estamos saliendo por 10 emisoras regionales y canales digitales con videos promocionales del territorio con cada uno de los clusters turísticos.

#### **5. Resultados del VI Festival Turismo Astronómico de la Tatacoa Eclipse Anular 2023.**



## OCUPACIÓN HOTELERA VILLAVIEJA

Promedio de ocupación **99.21%**

Habitaciones disponibles **1940**

Turistas **1161**

ECLIPSE  
ANULAR  
2 23



Secretaría de Desarrollo  
Económico y Turismo

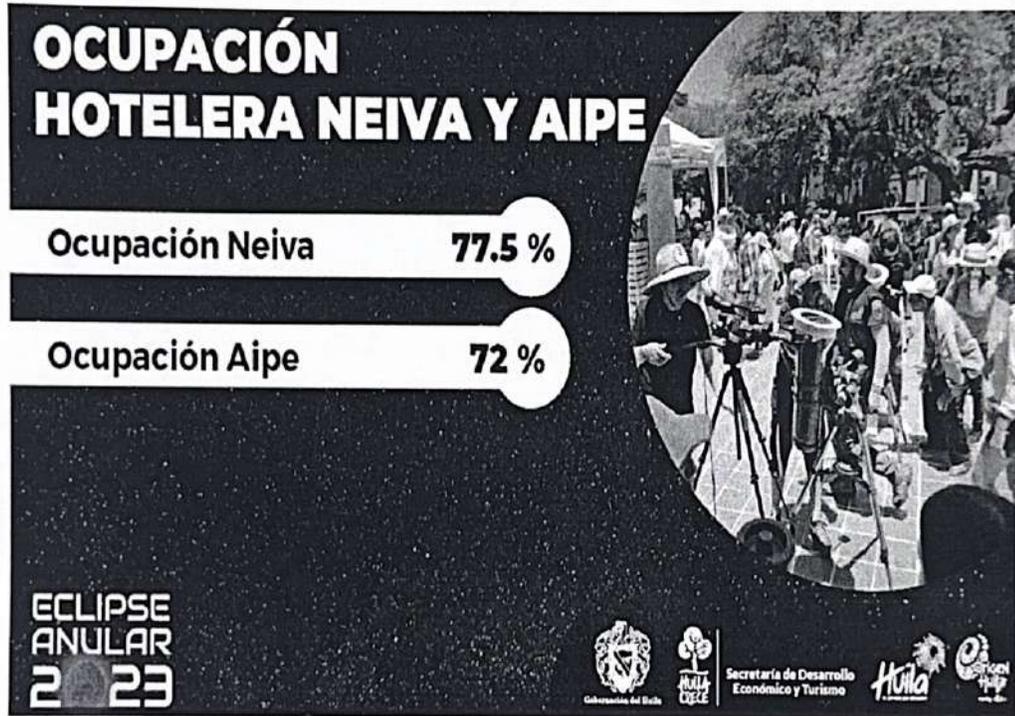


El secretario de Desarrollo Económico y Turismo intercede y da a conocer los resultados obtenidos de este gran fenómeno natural que se presentó en el Departamento del Huila especialmente en el Norte que fue el eclipse anular de sol, el Festival Astronómico de la Tatacoa tuvo una gran aceptación y acogida por visitantes regionales y nacionales, lo interesante de este evento fueron todas las condiciones que se dieron en torno a este Festival Astronómico de la tatacoa primero fue el cierre y fin de la semana de receso, en segundo lugar tuvimos un puente festivo Y tercero el sábado al mediodía el fenómeno natural del eclipse, cabe resaltar que también hubo un ejercicio de articulación interinstitucional, tuvimos grandes aliados como el Parque Explora, el Planetario de Medellín y el Planetario de Bogotá que es de reconocer todo el apoyo que nos brindaron desde el principio, hace un mes tuvimos el lanzamiento y presentación de este festival en el Planetario de Medellín allí fue conocido por todas las persona, para este fin de semana cinco observatorios del orden mundial estaban conectados uno de ellos fue el de Chile, el de atacama, otro era el de Texas, Estados Unidos, Houston y Texas. uno de una universidad y otro de la NASA y dos observatorios de Europa esto nos lleva a empezar a posicionar y también para hacer visible Huila y el Desierto de la Tatacoa en estos temas

astronómicos, allí teníamos la presencia de varios expertos internacionales en temas de astronomía. Teníamos una agenda académica nutrida donde investigadores divulgadores científicos de la Red Astronómica de Colombia del Parque Explora, de los diferentes planetarios, ellos nos dieron a conocer varios aspectos sobre astronomía y específicamente también sobre los eclipses y el eclipse anular que así pudiéramos observarlo de forma segura, hubo diferentes talleres para la comunidad en general para poder entender más sobre estos temas, tuvimos muy buena receptividad, especialmente de niños y jóvenes donde mostraron su interés en saber más sobre estos temas y con las exposiciones y talleres eso ocurrió que fueron muy dinámicos nos enseñaron aspectos fundamentales para poder observar estos temas de la Tatacoa, también tuvimos el emprendimiento al parque que quisimos promover los emprendimientos que están en la zona norte que fueron 40 emprendimientos especialmente de la ecorregión de la Tatacoa no solo Villavieja se vinculó sino que también Tello y Baraya donde hubo la presencia de emprendimientos de todo tipo y esto también hizo que la economía se moviera, teníamos un tema interesante con los productos locales, también teníamos una agenda cultural nutrida donde tuvimos la participación banda sinfónica tanto en la apertura el viernes y el sábado, en el momento pleno del eclipse del anillo solar en su pico que fue a la 1.30 de la tarde tuvimos la banda sinfónica con todo el conjunto musical dándonos el placer de diferentes temas mientras observamos este fenómeno natural. el flujo de turistas fue algo que previmos la dificultad y el colapso dentro del desierto sobre la congestión vehicular y la gente. También por la gran variedad de programas que teníamos también hubo una gira de actividades turísticas, el domingo hubo diferentes eventos también hubo algunas rutas establecidas con los museos de la Tatacoa que permitió a la gente tener diferentes actividades para desarrollar y se quedaron durante el fin de semana.

Este evento nos muestra una importante dinámica en torno al turismo no sólo en la ocupación sino también en la dinámica económica con todos los sectores que allí se articulan. En ocupaciones hoteleras en Villavieja estos son los resultados que tuvimos este fin de semana durante el Festival de astronomía de la tatacoa un promedio de

ocupación promedio del **99,21%** es decir, ocupación casi total de Villavieja, fueron habitaciones disponibles de **1.940** turistas y hubo **1.161** turistas estos por Villavieja.



También le dije al equipo para comprobar los datos de los municipios vecinos en el caso de Neiva hubo una ocupación del 77,5% y en el caso de Aipe del 72%. Vemos que también está muy atado. al hecho de que estamos hablando sobre el eclipse porque el eclipse, aunque es cierto hubo mucha difusión por el desierto y la Tatacoa, no fue el único punto donde podría ser avistado este fenómeno, se observo en todo el norte del Huila y especialmente Villavieja y Tello, en la ciudad de Neiva también se pudo ver este fenómeno.

En cuanto a la operación de vuelo durante este fin de semana hubo 56 vuelos donde llegaron 4.115 pasajeros y salieron 4.170 pasajeros.



Respecto a la entrada o la movilidad que había por los peajes del departamento el total de vehículos movilizadados por los peajes fueron 111.502 vehículos de esos 111.000 55.718 salió del departamento y 55.784 ingresaron al departamento.



Estos son los datos que tenemos y seguimos recopilando información porque hasta la fecha hemos estado hablando también con diferentes operadores para tener datos también más aproximado, estos datos que presentamos son los que tenemos hoy consolidados, pero aún quedan los datos que tenemos con lo que trabajamos.

La Doctora Lina Rivera Delegada de Cotelco pide la palabra y felicita al Secretario de Desarrollo Económico y Turismo el ingeniero Oscar Eduardo Trujillo Cuenca por su valioso y muy buen trabajo con la proyección en ocupación hotelera en el municipio de Neiva y quiero aprovechar la oportunidad para Felicitar al equipo y a Vanessa quien siempre es tan juiciosa porque sin duda sabiendo que es un esfuerzo bastante no quiero decir sacrificado pero para obtener esta información es bastante complejo tenerlo con tanta claridad, el tema de la promoción también me agrada infinitamente que ya estamos en los aeropuertos eso es hacer la promoción adecuada, insisto también en el tema de la promoción, sé acabó este año pero si lo intentas entender en qué aeropuertos específicos nos conviene estar.

El delegado de la cadena de Valor de servicios de Turismo de San Agustín Ivan Hoyos intercede me siento muy contento como empresa somos testigos de que el informe que acabas de dar tanto en la parte promocional de las misiones comerciales, así como la participación en la feria en Medellín son puntos muy importantes siempre hemos hemos descubierto que lamentablemente comercialmente no se tenía presencia activa en los centros de decisión en las ciudades importantes que se encuentran nuestros emisores y este tipo de ejercicio se hacen precisamente que nos conozcan como destino turístico, esto hace que iniciemos un turismo organizado hacia el Departamento esto hace un reconocimiento muy grande al departamento por todas estas iniciativas, para el Gobierno que entra se solicita mantener el buenas experiencias como por ejemplo las misiones comerciales y ya empiezo a saber que tenemos dos Participaciones anuales en grandes ferias, ese sería Anato, Expotravel en Medellín.

- 6. Participación de la Doctora Ángela María Martínez Bernal, Turismo Cultural/Ecosistemas y Emprendimientos Creativos, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura, donde nos compartirá la visión de turismo cultural del Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes.**

Estoy muy contento de poder participar en esta mesa y agradezco muchas gracias por la invitación y la gestión de Marcela Díaz y felicitarlos por tener este espacio activo de integración institucional y organizacional, con respecto al turismo y la economía creativa en el Huila es muy valioso esos espacios de gobernanza finalmente felicidades porque queríamos compartir un poco la visión que tenemos actualmente en turismo cultural en el ministerio de culturas las artes y los saberes como ya lo anunciaron mi nombre es Ángela María soy asesora de turismo cultural en dirección a estrategia de desarrollo y emprendimiento y este es un tema que ha estado trabajando durante varios años en el ministerio de cultura alrededor desde 2018-2019 cuando surgen las primeras becas en el programa nacional de estímulo aspecto al turismo cultural este año se ha tomado mucha más relevancia según al plan de gobierno y al propuesta que tiene la actual administración del Presidente de Gustavo Petro entonces el ministerio ha tomado una posición más activo y relevante con respecto a este tema que no es ajeno a la país porque dentro de la misionalidad del ministerio desde luego está la conservación y la preservación de la diversidad de manifestaciones culturales vemos por ejemplo los centros histórico eso es un muy ejemplo directo y claro de un lugar que sea patrimonio cultural pero donde sucede actividad turística que tiene dinámica en la mayoría de las veces con algunos fuertes impactos y algunos conflictos sociales y otros también importante, bajo eso el ministerio H venido creando una visión compartida en el interior del ministerio de cultura que hemos venido construyendo con los diferentes direcciones, las dirección de arte de patrimonio de poblaciones la promoción regional dirección la dirección de emprendimiento y también ha participado en el Instituto Colombiano de Antropología historia el museo nacional, la biblioteca nacional nos hemos reunidos durante todo el año para luego crea una noción si dentro del ministerio y hemos concluido eso primero lugar que el turismo cultural es una oportunidad y una herramienta de gestión cultural basada en el reconocimiento y la valoración de la diversidad expresiones culturales bajo algunos principios que me gustaría compartir

aquí con ustedes, partimos de la participación la concertación y autonomía comunitaria porque son las poblaciones y comunidades quienes deciden qué tipo de turismo quieren hacer si eso es una postura porque ya ese turismo masivo de creador porque que se impone en los territorios ya que ese modelo no sirve y nos genera impactos irreversibles entonces eso es el primer principio que nosotros consideramos la autonomía comunitaria la participación y organización también como la concertación en segundo lugar es el respeto a la protección de la diversidad cultural incluido el patrimonio cultural, naturales, mixtos y entendiendo también esa organización donde prima el bienestar colectivo si aquí y nosotros si hablamos de reconocimiento y comunidad que tenemos pensar que el beneficio no es solo va ser para las personas para los prestadores de servicios para los agentes culturales pero también un beneficio para el ecosistema, es la base geográfica de la territorio donde se realizan todas las actividades se realizan por ejemplo aquí con el desierto o la tatacoa que es muy valiosa es esa mirada de conservación que tienes y de promoción de ese lugar pero también tener en cuenta aquellas medidas de mitigación de impactos entonces eso es lo que consideramos como un beneficio colectivo, en tercer lugar por supuesto, hay sostenibilidad desde una mirada integral no sólo de la sostenibilidad económica pero podemos considerar cómo eso aporta a sostenimiento ambiental cultural social sociopolítico esto es muy clave para pensar cada proyecto, también nosotros consideramos que el turismo cultura ayuda a fortalecer las prácticas artísticas en los territorios sean patrimonio cultural o no digamos que tienen o no la declaratoria hay algunos manifestaciones artísticas de la música las artes plásticas las danzas y demás que forman parte esas actividades y esos servicios cultural que un turista quiere venir a conocer e interactuar, con respecto a las prácticas artístico y finalmente el otro principio fundamental para nosotros es articular las herramientas de gestión y de planificación de los bienes especiales de manejo y protección que se dan para los centros históricos o para el bienes culturales muebles o inmuebles de diversos, teníamos una visita al Departamento del Huila no fue posible hoy pero estamos muy interesados en reconocer

aquellos proyectos locales como el que se está desarrollando actualmente con Marcela y su equipo de trabajo que son proyectos ganadores de becas de turismo cultural este año tenemos una inversión de más de 1.500 millones en proyectos sólo del turismo cultural en el país que tiene cobertura en 17 departamentos, lo cual es muy valioso porque es la forma en que se democratiza el recurso público y llega directamente a las comunidades entonces estamos haciendo una serie de visitas en territorio a estos proyectos porque consideramos que desde lo local y regional porque se construye esta visión del turismo cultural en el país.

Intercede el Delegado de Economía Creativa Gustavo Santos me gustaría que nos dieras claridad sobre cuáles son esas otras entidades o instituciones que se encuentran dentro del ministerio que están directamente conectados contigo a lo que podemos llegar con turismo, responde la DR. Ángela la dirección la dependencia que tiene el tema directamente es nuestra la dirección de desarrollo de estrategias y emprendimiento pero tenemos articulación porque es que no pensamos en las culturas estamos tratando de no verlos de manera fragmentada si entonces para eso nosotros dentro tenemos articulación con la dirección de audiovisuales y medios interactivos y medios con la dirección de patrimonio y memoria con la dirección de poblaciones la dirección de las artes la dirección de fomento regional entonces trabajamos de manera articulada ciertos procesos esa es la idea articulador que estamos impulsando este año para hacerlo por esa manera enfocada por ejemplo el proyecto que está desarrollando con Marcela es de una articulación con la gestión de medios audiovisuales así también por ejemplo hay otro con el Instituto Colombiano de Antropología y Historia cuales son los proyectos que actualmente estoy de visita en Nariño con respecto al patrimonio arqueológico entonces estamos buscando esa articulación interlocución con el viceministro de turismo que es el director de política pública en turismo a nivel nacional así con ellos también lo estamos haciendo una comunicación directa para varios procesos que están al nivel general como estamos articulando en este momento.

**7. Socialización de proyectos de turismo cultural a cargo del Representante de Economía Creativa Gustavo Santos Chantre.**

El representante de Economía creativa Gustavo Santos Chantre se dirige a la Mesa Sectorial y da un saludo muy especial a todos los delegados, venimos trabajando proyectos de desarrollo económico a través de la industria cultural y creativo obviamente investigando y viendo la mejor solución para poder trabajar esto en el Departamento, en Villavieja uno habla con la gente y cada vez descubre más cosas que no sabía y esa es una de las cosas que nos motiva principalmente para crear este proyecto, el proyecto se llama **Villavieja y el Desierto del Territorio de la Tatacoa, Territorio ancestral**, hablamos con los habitantes y siempre nos dijeron cosas que nos preguntamos ¿Dónde podemos encontrar eso ? o ¿dónde vemos eso? resulta que por más que buscamos en internet más que le preguntamos a mucha gente solo esa persona que nos no conto ese día sabia eso, es parte de nuestra memoria histórica y es parte de nuestra patrimonio e identidad regional de Departamento, el proyecto es ganador de esta convocatoria de estímulos de esa beca cultural del ministerio de cultura, actualmente son dos becas en Colombia y nosotros poseemos de una para el Departamento del Huila ¿En qué consiste este proyecto? Consiste en un portafolio de promoción de identidad cultural con insumos que aporta al desarrollo del turismo cultural de Villavieja y el desierto de la tatacoa, el objetivo principal es investigar el diseño gestionar y producir una temporada de Contenido transmedia para promoción, divulgación de la riqueza cultural del destino desértico de la tatacoa con la inclusión de la población local generando así esa inmersión cultural como un insumo de alto valor para la cadena de turismo cultural y el nodo tatacoa y poder fortalecer la identidad cultural del territorio, es muy importante entender con precisión que este paquete de contenidos se diseñó pensando que se puede promocionar a través de ese paquete que tiene la marca Huila, este contenido es dividido en diferentes productos, el primeros son 12 podcast decidimos trabajar en podcast primero el impacto que está teniendo en el mundo

el segundo es una nueva forma de consumir precisamente contenidos transmedia y porque hemos estado trabajando en esto desde 2019 que hoy decidimos aterrizar de esta manera también cuenta con 13 videos que muestra cada uno de los episodios, dentro de este también muestra un poster ilustrado que tiene realidad aumentada para que puedan precisamente leerlo ,tomamos esto con el ministerio de cultura de la 2019 realizamos precisamente esto diplomado y contenidos de realidad aumentada y contenido 360 desde aquí aplicando el conocimiento que hemos ido adquiriendo y hemos estado nutriéndolo en este proyecto, además por ultimo vamos a hacer un directorio de los participantes que están en este proyecto, leeré el primer capítulo para que tengan conocimiento de lo que se va hacer

#### PODCAST Y VIDEOS DESIERTO DE LA TATACOA. TEMPORADA 1. CONTENIDO

**Episodio 1. Título: Orígenes de Villavieja**

Historia de Villavieja primera capital del departamento del Huila. Entrevistas a habitantes locales y guías, cuáles son los bienes patrimoniales del municipio y dónde están ubicados?

**Episodio 2. Título: Descubrimientos de La Tatacoa**

Guías e investigadores expertos de La Tatacoa pertenecientes a los museos arqueológicos de Villavieja, cuentan los principales hallazgos en el desierto de La Tatacoa, así como características territoriales y los proyectos que realizan desde los museos en el territorio.

**Episodio 3. Título: Astronomía en La Tatacoa**

Astronomía en La Tatacoa, historia de la certificación como destino Starlight por ser un lugar con cielo muy óptimo para el turismo astronómico o turismo de estrellas, el primero de Colombia y el segundo de Latinoamérica en ser certificados. Características especiales de La Tatacoa para la astronomía. Invitados astrónomos expertos de La Tatacoa que oficialmente operan los observatorios: 1 público y 1 privado.

**Episodio 4. Título: Biodiversidad en el Desierto**

Clases de cactus existentes en el desierto de La Tatacoa y especies que componen su hábitat. Cuidados del ecosistema.

**Episodio 5. Título: Cultura y Artesanía de La Tatacoa**

Actividades artesanales que practican los habitantes del desierto de La Tatacoa. Expresiones artísticas y culturales del territorio. Las rajaleñas de Neiva y la influencia en Villavieja.

**Episodio 6. Título: Gastronomía del Desierto**

Dulces de cactus y la gastronomía tradicional del desierto de La Tatacoa y el municipio de Villavieja.

**Episodio 7. Título: El Ferrocarril**

Historia del Túnel de Las Golondrinas de Villavieja que une al Huila con el Tolima, como parte del antiguo ferrocarril del municipio.

**Episodio 8. Título: Vida Campesina en La Tatacoa**

Las economías y dinámicas campesinas del desierto de La Tatacoa, entrevistas a invitados locales.

**Episodio 9. Título: El Río Magdalena y La Tatacoa**

El río Magdalena de Villavieja y el ferry de La Tatacoa. ¿Un río en un desierto? Historias de la relación del río con los habitantes locales, con el turismo y la experiencia cultural que han generado para los visitantes.

**Episodio 10. Título: Narradores del Desierto**

Los guías de La Tatacoa como narradores de la historia y preservadores de la memoria del municipio de Villavieja al que pertenece el desierto de La Tatacoa. Sus experiencias, economías y formas de organización. historia de asociaciones como la de los TukTuk, el transporte local para las zonas rurales y el desierto.

**Episodio 11. Título: La reina de La Tatacoa y otras leyendas de La Tatacoa**

Rosalía, la historia de la reina del desierto, otras leyendas y los nombres de La Tatacoa a través del tiempo.

**Episodio 12. Título: La Tatacoa, enlace de Turismo Cultural.**

Tema. El Desierto de La Tatacoa como nodo glocal de turismo cultural Colombia. Entrevista a agentes de turismo del Huila y de departamentos como Antioquia que han conectado rutas de turismo cultural de Colombia con el desierto de La Tatacoa por su gran atractivo natural y ancestral.

Hemos estado alimentando un canal llamado el desierto de la tatacoa en Instagram es un canal que ya tiene 29.000 personas y porque se ha hecho de forma orgánica tiene bastante variedad fuerte y la idea es ponerlo a disposición también a trabajar en este caso vamos para nutrirlo desde la punta de la tatacoa ya que hace parte de esto destino algunos personajes del desierto.

Les agradezco mucho por haber escuchado este proyecto, la intención de este producto Que va a salir a mediados de noviembre es que pueda ser incluido en ese paquete de contenido que se va a trabajar con la marca Huila.

El Delegado de Economía Creativa les informa a la Mesa Sectorial que la compañera Marcela Díaz sigue con un proyecto de turismo cultural, turismo musical que también estamos trabajando de la mano precisamente con el ministerio y la secretaria de cultura.

Intercede Marcela Díaz y da un saludo muy especial a los representantes de la mesa sectorial, vamos a presentar un proyecto que va de la generación del ecosistema conectando la música y el turismo, el proyecto se llama **musí cultores** porque se trata precisamente de cultivar terreno fértil para proyectos creativos que son de una columna vertebral como es la música, nosotros celebramos por ejemplo un papel que Nació en el departamento de la Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo que es la cultura mentalidad financiera que es un eso es un hito es una innovación para la región y es un mensaje para personas como nosotros que estamos con estas iniciativas de generar economías en torno a la creatividad talento e identidad cultural, el turismo musical es un tipo de turismo que se basa en la visita a lugares relacionados con música como festivales conciertos experiencias museos estudios de grabación eventos empresariales especializados etc. la forma en que se desarrolla el turismo musical sostenible tiene que trabajar juntos en la calificación tanto del ecosistema Música local y la identidad cultural como en las experiencias musicales que se ofrece desde el Huila entonces que pasa que es un hito también generar una plataforma que buscar clasificar e profesionalmente a la música conectándolo con un sector económico en desarrollo más sólido más sostenible con

más incluso formalización más inversión porque El sector cultural del Huila es un sector precario en su gran mayoría.



MUSICULTORES ES UN PROYECTO QUE CULTIVA TERRENO FÉRTIL PARA EL CRECIMIENTO DE UN ECOSISTEMA SOSTENIBLE Y ESCALABLE PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LA MÚSICA LOCAL Y EL TURISMO MUSICAL DEL HUILA, EN CONEXIÓN CON EL MUNDO.

De que se compone:



- JORNADAS ACADÉMICAS, CHARLAS Y TALLERES BRINDADOS POR EXPERTOS
- ASESORÍAS Y CONEXIONES DE VALOR
- CUALIFICACIÓN DE LA MÚSICA LOCAL Y CONSTRUCCIÓN DE AUDIENCIAS
- RUEDAS DE NEGOCIOS, INVERSIÓN Y ALIANZAS
- ESPACIOS DE NETWORKING CON LOCALES Y EXPERTOS NACIONALES DE LA MÚSICA Y LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS
- EXPERIENCIAS DE PROMOCIÓN DE ALTA CALIDAD MUSICAL Y CREATIVA
- EXPOSICIÓN DE CIFRAS, RESULTADOS Y RECOMENDACIONES

Con este proyecto queremos motivarlos, mil gracias a todos los participantes.

El Secretario de Desarrollo Económico y Turismo sigue con el orden del día y le da las gracias a Marcela Díaz y a Gustavo por esa presentación de esos buenos proyectos que se presentaron y están realizando en el territorio en cuanto al primer proyecto que presento Gustavo es interesante como se hizo en Villavieja sería bueno también que fuera por clusters que mencionaron de la cultura del turismo, las raíces que no se debe perder todo esto va de la mano del turismo. Rápidamente pasamos al último punto.

**8. Presentación de las mesas temáticas de Innovación, Infraestructura y Promoción para elegir su vocero y trabajar articuladamente en pro del Desarrollo Turístico del Departamento del Huila.**



Secretaría de Desarrollo  
Económico y Turismo



Aquí es muy importante elegir el vocero para trabajar en pro del desarrollo del Departamento, dentro de la revisión se ha venido realizando desde la Secretaria de Desarrollo Económico Y turismo la normatividad los acuerdos que se tiene se crean unas mesas temáticas, son 3 mesas temáticas que se crearon allí están las siguientes:

## MESA DE INNOVACIÓN

**ARGEMIRO ORTIZ TRUJILLO**  
Presidente de Fedec

**WILLIAM PINILLA**  
Consejo zona Norte

**SOIZIC POUPARD**  
Del. Alojamiento y Hospedaje

**MARÍA FERNANDA LAMILLA**  
Consejo zona Centro

**CONSTANZA LUGO**  
Del. Evento y Convenciones

**HUGO RIVERA**  
Consejo zona Occidente

**ISABEL CRISTINA CABRERA**  
Del. Cadena de de Servicio de  
Turismo de Villavieja

**HELMER GÓMEZ**  
Consejo zona Sur

**JOSÉ ALFONSO VARGAS**  
Del. de las Universidades

## MESA DE PROMOCIÓN

**LINA MARÍA RIVERA PEÑA**  
Directora Cotelco

**GUSTAVO SANTOS CHANTRE**  
Del. Economía Creativa

**DIEGO HERNANDO MARÍN**  
Del. Agencias de Viajes

**IVAN HOYOS**  
Del. Cadena de de Servicio de  
Turismo de San Agustín.

**CONSTANZA LUGO**  
Del. Evento y Convenciones

**MARTHA TOVAR CUELLAR**  
Del. Guías de Turismo



## MESA DE INFRAESTRUCTURA

**JOSÉ ANTONIO TORREJANO**  
Ruta competitiva de Turismo

**WILLIAM PINILLA**  
Consejo zona Norte

**LINA GARCÍA**  
Delegada FENALCO

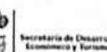
**MARÍA FERNANDA LAMILLA**  
Consejo zona Centro

**IVAN HOYOS**  
Del. Cadena de de Servicio de  
Turismo de San Agustín

**HUGO RIVERA**  
Consejo zona Occidente

**ISABEL CRISTINA CABRERA**  
Del. Cadena de de Servicio de  
Turismo de Villavieja

**HELMER GÓMEZ**  
Consejo zona Sur



Con estas mesas hemos querido darle una dinámica y elegir un delegado o un representante por mesa que sea el encargado y el doliente de la mesa que haga las funciones de representar estas mesas y segundo en el marco de estas mesas se vuelvan propuestas, debemos hacer proyectos. En este punto queríamos elegir el representante, pero ya se han ido retirando muchas personas entonces creería que en este momento no habría para seleccionar los representantes no habría kuorm lo dejaríamos allí en consideración para siguiente mesa.

#### 9. Propositiones y varios

- ❖ Próxima mesa sectorial elegir el representante de cada mesa de trabajo para poder avanzar con propuestas y proyectos.
- ❖ Invitar a las Mesas Sectorial de Turismo y Economía Creativa como invitado especial al Gestor Corredor Central II del viceministerio de Turismo capitulo Huila el señor José Zaid Avila López.



**OSCAR EDUARDO TRUJILLO CUENCA**  
Secretario de Desarrollo Económico Y Turismo



**LINA MARCÉLA CARRERA**  
Directora Dpto. competitividad y  
Desarrollo Empresarial  
Cámara de Comercio del Huila

Proyecto: Vanessa Vargas  
Apoyo secretaria de Desarrollo Económico y Turismo  
Reviso: Oscar Eduardo Trujillo Cuenca  
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo  
Reviso: Jhon Chavarro  
Coordinador Sector Estratégicos – Cámara de comercio del Huila