

ACTA No. 001 DE 2024

MESA SECTORIAL DE TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA

CIUDAD Y FECHA: Neiva, 16 de Enero de 2024

HORA INICIO: 2:00 P.M
HORA FINAL: 4:30 P.M

LUGAR: (Gobernación del Huila – Salón de Gobernadores)

**ASISTENTES:
MESA TECNICA**

Gobernación del Huila

❖ Ricardo Vera Torres

Cámara de Comercio del Huila

❖ Martin Ibata

❖ Jhon Chavarro

ASISTENCIA PRESENCIAL:

Sena

❖ Jakeline Sierra Chavarro

❖ Claudia Farfán

Cam Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena

❖ Andrés Trujillo

Policía de Turismo Metropolitana

❖ Teniente José López

❖ Jhon Fredy Guevara

❖ Eder Sanchez

Líder de Ruta Competitiva de Turismo

❖ José Antonio Torrejano

Delegados de los Gremios

❖ Miller urbano – Cotelco

❖ Argemiro Ortiz Trujillo – Fedec

Representante de Agencias de Viajes

Diego Hernando Marín Cleves

Representante de Guías de Turismo

Martha Tovar Cuellar

Representantes de Eventos y Convenciones

❖ Constanza Lugo

❖ **Representante de Economía Creativa**

Gustavo Santos Chantre

❖ **Representante de los Consejos Municipales de la Zona Norte**

William Gerley Pinilla

Representante de los Consejos Municipales de la Zona Occidente

❖ Hugo Rivera

Alcaldía de Yaguara

❖ María Fernanda Torrez – Secretaria de Competitividad y asuntos sociales

Secretaria de Cultura Departamental

Guillermo Gonzales Otálora – Funcionario

ASISTENCIA VIRTUAL:

Representante de la Cadena de valor de San Agustín

❖ Ivan Hoyos

Representante Consejo Zona Sur

❖ Alirio Ibarra Ortiz

Alcaldía de Rivera

❖ Lina María Palomo – Coordinadora de Turismo de Rivera

AUSENTES:

- ❖ Policía Departamental de Turismo
- ❖ Representante de Alojamiento y Hospedaje
- ❖ Representante de los Consejos Municipales de la Zona Sur
- ❖ Representante de la cadena de servicios de Turismo de Villavieja
- ❖ Representante de las Universidades

ORDEN DEL DÍA:

1. Llamado a lista y verificación del quorum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Saludo a cargo de la Secretaria Técnica de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa.
4. Presentación secretario de Desarrollo Económico y Turismo y del Director de Competitividad y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio del Huila.
5. Propuesta para la creación del Comité técnico para la reforma de reglamento interno de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía creativa del Departamento del Huila.
6. Propuestas de Presentación de los integrantes de las Mesas Temáticas Y establecer plan de trabajo.
7. Consolidación participación Departamento del Huila, en la Vitrina Turística de Anato 2024.
 1. Mesa Temática de Promoción
 - 1.1 Consolidación participación Departamento del Huila, en la Vitrina Turística de Anato 2024
 2. Mesa Temática de Innovación
 - 2.1 Conformación del Comité de Seguridad Turística del Huila
8. Proposiciones y Varios.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Llamado a lista y verificación del quórum.

La Mesa Técnica en cabeza del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo Ricardo Vera Torres y la Profesional Luz Stella Cárdenas procede a verificar la asistencia de los delegados de la mesa sectorial de turismo y economía creativa, informa que hay quorum suficiente para deliberar y tomar decisiones, se anexa como evidencia el listado de asistentes.

2. Lectura y aprobación del orden del día.

Se realiza la lectura del orden del día en el cual el Secretario de Desarrollo Económico Y Turismo Ricardo Vera Torres e informa que el punto 5 se suspende del orden del día y se pone en consideración de los representantes, la Ingeniera Huila Luz Stella Cardenas interviene y pone en consideración la aprobación de suspender del orden del **día el punto 5** "Propuesta para la creación del Comité técnico para la reforma de reglamento interno de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía creativa del Departamento del Huila" **de acuerdo a la solicitud del** Ingeniero Ricardo Vera, el cual se aprueba por unanimidad.

- ❖ Gobernación del Huila: Aprueba – Si Aprobado
- ❖ Cámara De Comercio Del Huila – Si Aprobado
- ❖ SENA –si Aprobado
- ❖ "CAM Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM" – Si Aprobado
- ❖ Policía De Turismo Metropolitana – Si Aprobado
- ❖ Policía de Turismo Departamental -
- ❖ Líder Comité Promotor de la Ruta Competitiva de Turismo – si Aprobado
- ❖ Delegado De Los Gremios – Si Aprobado
- ❖ Delegado De Los Gremios – Si Aprobado
- ❖ Delegado De Los Gremios – Si Aprobado
- ❖ Delegado De Agencias De Viajes – Si Aprobado
- ❖ Delegado de Alojamiento y Hospedaje – no esta
- ❖ Delegado Guías De Turismo – si Aprobado
- ❖ Delegado Eventos Y Convenciones – Si Aprobado
- ❖ Delegado de Transporte – No
- ❖ Delegado de Economía Creativa - si
- ❖ Delegado de la Cadena de Servicios de Turismo de San Agustín – no esta
- ❖ Delegado de la Cadena de Servicios de Turismo de Villavieja - si
- ❖ Delegado Consejo Zona Norte - si
- ❖ Delegado Consejo Zona Centro -si
- ❖ Delegado Consejo Zona Occidente -si
- ❖ Delegado Consejo Zona Sur - si
- ❖ Delegado De Las Universidades –no esta

Quedo modificado el orden del día se suspende el punto 5.

3. Saludo a cargo de la Secretaria Técnica de la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa.

El Secretario de Desarrollo Económico Y Turismo Ricardo Vera Torres se presenta y envía un saludo muy especial por parte del Gobernador del Huila Rodrigo Villalba Mosquera a los integrantes de la mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa y les deja un mensaje muy importante en términos de cómo será el Turismo para el Departamento del Huila en estos 4 años, vamos a trabajar de manera ardua muy seguramente en planes fachada, vamos a desarrollar estrategias de la mano con todos los actores, ya estamos desarrollando procesos de articulación para los que no hacen parte de esta mesa puedan estar presente en estas mesas para así mismo que tengamos todos los actores presentes, hoy tenemos invitado confamiliar Huila, Corposanpedro y seguramente iremos invitando otros actores, hay otros temas por tocar que incluso lo habíamos planificado para esta reunión pero decidimos plantearlo para después de Anato para que nos sirva para evaluar Anato y para continuar con otros temas propios que tiene que ver con la mesa técnica de turismo.

Como secretario y recién llegando a este cargo tan importante designado por el señor gobernador, el mensaje que se quiere entregar es muy corto y conciso, es que el Departamento requiere de trabajo unánime de los diferentes actores; sin egoísmos, sin protagonismos, dejando atrás cualquier diferencia que pudo haber entre los diferentes actores que hacen parte de esta mesa y del turismo del departamento.

4. Interviene el Doctor Martin de la Cámara de Comercio del Huila y envía un saludo a la Mesa Sectorial de Turismo, en cabeza de la Doctora Lina Carrera quien pide excusas por no haber podido participar de la sesión. Por otra parte, se da la bienvenida al gran líder de turismo desde la Cámara, el doctor Jhon Chavarro. Aparte de lo mencionado por el Doctor Ricardo, quisiera agregar que desde la Cámara de Comercio y en esta nueva fase de elaboración y estructuración de proyectos se quiere trabajar en lo que se denomina sectores de empresas de triple impacto; social, ambiental y económico. Buscando la sostenibilidad financiera ya que el turismo es uno de los 4 renglones productivos más significativos del Departamento y desde la cámara se quiere seguir apoyando con productos como la creación de una parrilla de evento, generación de productos de turismo, pero sobre todo enfocarnos en temas de cultura de la calidad, certificaciones de calidad y un tema de servicio al cliente transversal a todos los sectores que se están impactando.

Seguidamente el Secretario de Desarrollo Económico Y Turismo el Doctor Ricardo Vera, preparó una presentación para los que no estén muy contextualizados frente a lo que es Anato y que podamos ver también lo que se hizo el año pasado en algunos departamentos que fueron casos de exitoso. De tal manera, que podamos avanzar en torno a planificar lo

Página 5 de 8

invitados o destinos de honor que fueron Republica dominicana Y San Andrés, providencia y Santa Catalina.



Destinos Invitados de Honor, y protagonistas versión 2023

San Andrés, Providencia y Santa Catalina,

Destino Nacional Invitado de Honor del evento,

atractivos turísticos, gastronomía y folclor.

Oferta de posibilidades.

Tenemos aquí un ejemplo de lo que fue San Andrés, que fue el destino nacional invitado con honor del evento, se focalizaron en presentar sus atractivos turísticos gastronomía, folclor y una oferta de posibilidades más allá de lo que era sol y playa.



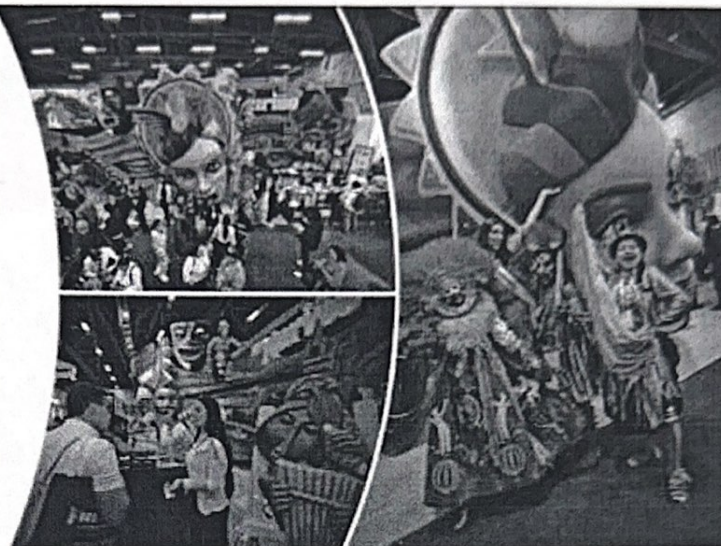
- aplicación de nuevas tecnologías, realidad virtual,
- toma de CORFERIAS con pareja vestida con trajes típicos presentando bailes, muestras gastronómicas, cámaras 360, juegos. Instalaremos una oficina tecnológica dentro del stand para ambos destinos.

Esta también el tema de las aplicaciones de la realidad virtual, que son siempre una alternativa. Fue una de las únicas muestras que se ha hecho en realidad virtual, llevan cámara de 360°, con juegos y una oficina de tecnología en el stand y presentando también por supuesto sus trajes típicos, bailes y muestras

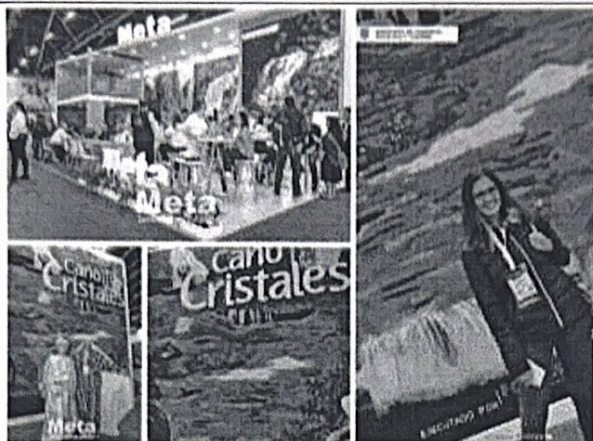
gastronómicas.

**Nariño tuvo el
mejor stand cultural
en Anato 2023**

Nariño obtuvo el reconocimiento como mejor stand cultural, destacando por su belleza artística, riqueza ancestral y la representación de sus paisajes, puesta en escena de artistas, danzantes y agentes turísticos.



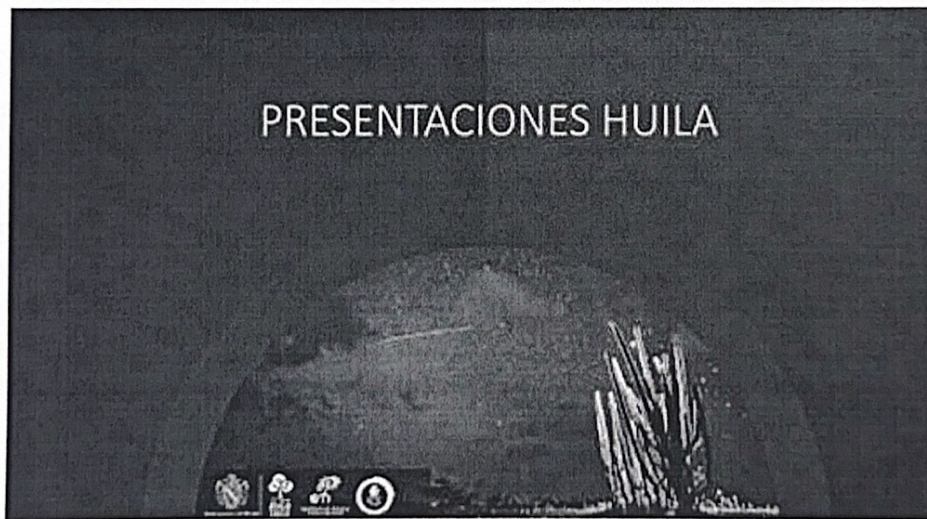
Tenemos la presentación de Nariño que fue muy importante como mejor stand con todo el tema de representación cultural y por eso queremos hacer un llamado importante para que sea la secretaria de cultura quien se encargue de desarrollar todo este proceso en el marco de anato, acá lo que queremos es que cada uno de los participantes tenga una participación muy activa en todo este proceso y por eso también le hemos pedido a Corposanpedro para que se acerque y puedan hacer allí un ejercicio de articulación para qué podamos avanzar en nuestra muestra cultural.



Meta en Anato 2023

Muestra del video del Meta en Anato (Caño Cristales)

La presentación en meta con este mural, es muy significativo desde el punto de vista de las artesanías. La articulación es bien importante con la secretaria de cultura, dejando sobre la mesa el trabajo a desarrollarse con tiempo y por qué no pensar que para el próximo Anato, para que desde ahora se pueda contar con la participación de los maestros artesanos que vaya articulado a todo el tema cultural y turístico.



Se presentan las muestras que ha hecho el Huila en el marco de Anato en las dos o tres últimas presentaciones para así tener un punto de partida frente a lo que se ha construido.

EXPERIENCIAS EXITOSAS

- Las últimas participaciones del Departamento del Huila en la Vitrina Turística de Anato, han participado como operadores las Agencias de Viajes y Operadores de Turismo, asumiendo la responsabilidad de ofertar la cadena de valor del turismo en el Huila.



Stand 2019



Stand 2020

Se presenta el stand durante el año 2019 y 2020, participado a través de las agencias de viaje con operadores de turismo dando a conocer que han sido las agencias y actores quienes han finalmente terminan con la responsabilidad de presentar la oferta de la cadena de valor de turismo.

EXPERIENCIAS EXITOSAS



Stand 2021



Stand 2022

Lanzamiento Festival Folclórico San Juan y San Pedro

Se muestra el stand en el año 2021, el lanzamiento del festival folclórico de San Juan y San Pedro en el año 2023.

Aquí se da a conocer el stand en el año 2021 con los intercambios de culturas y en el año 2022 con las ofertas de cafés especiales.

Seguramente ustedes tienen una mayor experiencia y habrán participado de una manera más activa en estas ferias de Anato, lo que tengo entendido es que se ha venido trabajando con los cuatro centros, enfocándonos en las riquezas de oferta turística del departamento junto con las denominaciones de origen.

43 VITRINA TURÍSTICA ANATO 2024

FICHA TÉCNICA

ORGANIZACIÓN:

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y
Turismo - ANATO

FECHA:

Miércoles 28, jueves 29 de febrero y viernes 1 de
marzo de 2024

EDICIÓN:

Cuadragésima tercera

FRECUENCIA:

Anual

CIUDAD/PAÍS:

Bogotá, Colombia

LUGAR:

Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de
Bogotá - CORFERIAS
Calle 24 No. 39 - 80

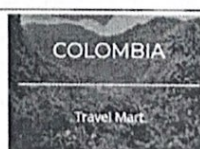
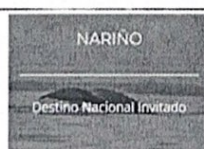
PERFIL:

Profesional, cerrado al público



Anato es la Asociación colombiana De agencias de viajes y Turismo. Donde se trabaja con quienes comercializan el turismo. Se realizará desde el 20 de febrero al 1 de marzo, es la cuadragésima tercera edición, que se realiza anualmente en centro internacional de negocios y exposiciones de Bogotá - CORFERIAS.

43 VITRINA TURÍSTICA ANATO 2024



Colombia Travel Mart 2024 (CTM) es uno de los foros de negocios más importantes de la región, que acoge la participación de agencias mayoristas de turismo y operadores especializados que buscan conocer las mejores oportunidades del turismo de ocio y la industria de reuniones en Colombia.

Registro

Hasta el 19 de enero de 2024



Se presentan detalles frente a la escarapela y registro para el ingreso a Anato, con plazo hasta el 21 de febrero.

- Participación de la Doctora Jaqueline Sierra, Sena. Desde el trabajo que se adelanta desde el Sena, hay diferentes temas desde los que se puede preparar la propuesta. La propuesta está orientada a que se pueda patrocinar y acompañar desde los recursos que se puedan aportar desde la gobernación, desde proyectos que se han ido posicionando y escoger un determinado número de empresarios para que puedan participar de esta feria de Anato, se apunta a la realidad virtual, contando con 5 propuestas desde el municipio de La Plata y contando con herramientas de innovación y desarrollo tecnológico para mostrar en el escenario de Anato. Adicionalmente se propone colocar estación de café especial, show de barismo liderado por instructores expertos del Sena con café. Queriendo destacar que el departamento del Huila cuenta con el mejor café y la mayor área sembrada de café a nivel nacional. Finalmente, la entidad se coloca a disposición total de la administración y el desarrollo económico del departamento.
- Participación virtual del Señor Iván Hoyos. Da un saludo especial para todos los participantes de la mesa sectorial. Primeramente, aclara que la esencia de la vitrina Anato es un encuentro comercial entre las regiones que tiene una oferta y la nación interesada en la oferta.

Es decir. Es una reunión de compra y venta. En tal sentido se propone que los que hagan presencia en Anato tengan producto, capacidad de negocio, poder de decisión sobre el destino de la oferta, para que así el relacionamiento comercial sea exitoso ya que desafortunadamente el Huila ha invertido en su stand, pero al momento del relacionamiento comercial ha sido caótico ya que no se ha podido seleccionar bien los voceros encargados de negociar. Se tiene que pensar que se va a una oferta de negocios.

- La delegada de eventos y convenciones la Doctora Constanza Lugo pide la palabra y propone como vender Anato este año de manera organizada, se habló con Julián que fue ex presidente de Anato que tiene toda la capacidad del mundo que en estos momentos está dando capacitaciones con Cotelco y él propone capacitar a los empresarios para que vendan el Destino completo y no solo por zonas, Anato es un encuentro de negocios lo importante que cada clúster en cada uno de ellos hay personas que conocen muchísimo el territorio, debe haber una súper selección donde allá agencias receptiva y no emisivas, queremos que en Anato este año se venda un todo, el destino Huila tiene dos anclas muy importantes y vender todas las zonas, no podemos dejar estos destinos que ya están posicionados como San Agustín, Villavieja, Anato es una rueda de negocios de compradores y vendedores.
- Alirio Ibarra Representante Consejo Zona Sur pide la palabra y propone que las personas de todo el departamento se apropien del destino que hablen el mismo idioma, tener estrategias para vender el destino, ayudarnos entre todos para vender nuestro territorio.

- El Delegado de Gremios Argemiro Ortiz Trujillo es muy importante hablar bien del territorio si se pierde la cadena de valor se pierde el turismo, las agencias son los que deben ir a Anato a vender el destino, capacitación integral valoro lo que hace el Sena donde forman profesionales como guías están preparados para vender el Departamento, es muy importante para nuestras cadenas de valor el guía pero que estén bien preparados. Importante que tengamos una agenda de eventos para que el sector se programe. Los que deben ir anato son los profesionales de agencias de viajes porque ellos llevan desde el hotel, restaurante.
- El Representante de Agencias de Viajes Diego Hernando Marín Cleves pide la palabra quiero hacer un reconocimiento a Andrés Trujillo de la Cam donde nos apoyan para ir a fitur, hay que hacer ruedas de negocios durante las ferias para vender el destino.
- La Doctora Adriana de Corposamp Pedro pide la palabra una de las mejores Vitrina ha sido el carnaval de Barranquilla porque están vendiendo sus fiestas y va de la mano con todos los que están ofertando, que hacemos en Anato es la promoción de nuestro Departamento de nuestro festival donde está la anfitriona la Reina Nacional mostrando la parte cultural no lo estamos haciendo como lo hace el Carnaval de Barranquilla, yo vengo haciendo promoción y difusión del Festival en 7 departamentos porque hemos ido mejorando porque se ha promocionado en diferentes departamentos.
- Participación de Gustavo delegado de Economía Creativa es importante de hablar de destino, no se trata de vender producto sino es Huila. Esto es un mercado turístico que se encargada de vender producto, pero también brindar destino, por lo cual se podría adoptar el modelo de feria que se ha perdido. Por eso es importante cuestionarnos cuál es la diferencia del Huila frente a otro destino y cuál es el plus que se le brinda al turista, como por ejemplo que descuento se ofrece entre todas las agencias, los promotores tienen que ser objetivos y allí el objetivo es vender el departamento. Por eso la propuesta es pensar entre todos los actores del turismo que van a ofertar en Anato una propuesta de descuento que brinde un atractivo diferente al turista o turista que quieran comprar en el Huila.
- Participación de los gremios Cotelco, Anato es una oportunidad para recuperar algunas cosas como lo tiene que ver el Destino. Los turistas optan por viajar a destinos emergentes. La propuesta a la par de designar personas altamente calificados que puedan participar en, vitrina Anato trabajando las 4 P de la comercialización. Hay que empezar a ver empaquetamiento y opciones de turismo especializado.
- Participación de Liliana Serrano. Presenta un saludo. Las entidades públicas deben entender que Anato es una forma de vender el destino, el Huila necesita entender que hay destinos emergentes que nacieron y están sobrepasando. La mejor opción para poder ver si las visitar y cierres de negocios de los que se hablan en informes de Anato, San Pedro y ferias sean reales, hace falta visibilidad a nivel nacional. Aprovechar los componentes anclas como lo son San Agustín y el Desierto de la Tatacoa. Siendo así, es el momento de que Anato sea verdaderamente efectiva para vender el destino.

El Secretario de Desarrollo Económico y Turismo El Doctor Ricardo Vera, manifiesta que se están tomando las necesidades, con el fin de poder atenderlas y buscar una gran participación del departamento en Anato, el cual es un espacio de promoción y cierre de negocios, aquí lo que vamos a buscar son mayoristas que nos den a conocer los paquetes para lograr vender una oferta del Destino Huila un Paraíso por Descubrir, nos vamos articular de la mejor manera para que Anato salga de la mejor manera

5. Mesa Temática de Promoción

La Coordinadora de Turismo la Ingeniera Luz Stella Cárdenas da a conocer los integrantes de la Mesa Temática de Promoción:

- Cotelco – Lina Rivera
- Agencias de Viajes – Diego Marín
- Delegados de Guías de Turismo – Martha Tovar
- Delegada de Eventos y Convenciones - Constanza Lugo
- Representante de la Cadena de valor de San Agustín – Ivan Hoyos

La Ingeniera Luz Stella Propone integrar a las siguientes personas en la mesa Temática de promoción.

- Confamiliar del Huila

Mesa Temática de Innovación

La Coordinadora de Turismo la Ingeniera Luz Stella Cárdenas da a conocer los integrantes de la Mesa Temática de Innovación:

- Argemiro Ortiz
- Soizi pourper
- Constanza Lugo
- Isabel Cristina
- William pinilla
- Delegados de las 4 zonas
- Delegados de Universidades.
- Confamiliar
- Sena
- Cotelco
- Adriana – Corposampetro

El secretario propone el lunes 22 de enero a las 3:00 pm en cámara de Comercio del Huila centro, realizar la mesa de trabajo donde vamos a hablar del inventario de los productos de cada clúster, ya quedan agendados para ese día.

La Coordinadora de Turismo la Ingeniera Luz Stella Cárdenas propone la que la mesa temática de innovación se prepare para un próximos a un Comité de Seguridad para participar y llegar con propuestas.

La mesa de Comité de seguridad queda conformada de la siguiente manera:

- Zona Centro
- Zona Occidente

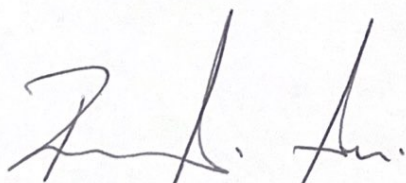
- Zona Norte
- Zona Sur
- Policía de Turismo Metropolitana
- Policía de Turismo Departamental

Los policías deben presentar un balance de lo que ha sucedido en el Departamento y las zonas presentar un informe de lo q está sucediendo, el día 23 de enero fecha para realizar esta mesa de comité de seguridad hora 3:00 pm en salón de Gobernadores.

6. proposiciones y varios

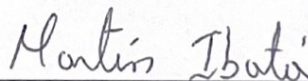
- Alcaldía de Yaguará: Solicita amablemente participación en la mesa de innovación de parte del municipio de Yaguará, ya que se encuentran en un proceso de recuperación turística en cuanto a la represa de Betania y ciertos destinos turísticos que se han vuelto referencia, por ende, sería importante participar de esta mesa.
- Presentación de la policía de Turismo suspendida quedo para el comité de seguridad la presentación.

Siendo las 4:30 de la tarde se da por terminada la sesión de trabajo de la mesa sectorial de turismo y economía creativa.



RICARDO VERA TORRES

Secretario de Desarrollo Económico Y Turismo



MARTIN IBATA

Director Dpto. competitividad y Desarrollo
Empresarial
Cámara de Comercio del Huila